

I PODSTAWA PRAWNA NOWYCH ZASAD SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH NA TERENIE KRAKOWA

W dniu 10 stycznia 2018 r. Sejm uchwalił ustawę o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych. Znowelizowana ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi została ogłoszona w Dzienniku Ustaw nr 310 w dniu 6 lutego br. i wchodzi w życie z dniem 9 marca 2018 r.

Art. 12 ust. 1 ustawy stanowi, iż rada gminy określa w drodze uchwały, limit zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych – odrębnie dla każdej kategorii napojów alkoholowych (kat. A - do 4,5% oraz piwo, kat. B - pow. 4,5% - 18% z wyjątkiem piwa, kat. C - pow. 18%) oraz odrębnie dla napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (gastronomia) oraz poza miejscem sprzedaży (placówki handlowe). Limit ten może dotyczyć obszaru całego miasta (gminy) lub jednostek pomocniczych (dzielnic) – art. 12 ust. 2.

Przed podjęciem uchwały jw. rada gminy jest zobowiązana do zasięgnięcia opinii jednostek pomocniczych (art. 12 ust. 5). Ponadto, w przypadku miast, w których znajdują się jednostki wojskowe, konieczne jest zasięgnięcie opinii dowódcy garnizonu (art. 12 ust. 6).

Art. 12 ust. 3 ustawy stanowi, iż rada gminy określa zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych (dawny art. 12 ust. 2 ustawy). Ponieważ nowelizacja wprowadza zapis, iż dotychczasowa uchwała o zasadach usytuowania podjęta na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy traci ważność po upływie 6 miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy (tj. 9 września 2018 r.), konieczne będzie ponowne podjęcie przez Radę Miasta Krakowa uchwały w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży. Również w tym przypadku konieczne jest uzyskanie opinii jednostek pomocniczych oraz dowódcy garnizonu.

Art. 12 ust. 4 daje radzie gminy możliwość wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych między godz. 22.00 a 6.00. Zakaz ten może dotyczyć obszaru całego miasta lub jednostek pomocniczych. Również w tym przypadku konieczne jest uzyskanie opinii jednostek pomocniczych oraz dowódcy garnizonu.

Wszystkie powyższe zapisy powinny uwzględniać postanowienia gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych (art. 12 ust. 7).

Ponadto, art. 14 ust. 2b ustawy wprowadza możliwość wyznaczenia na terenie gminy obszarów wyłączonych z zakazu spożywania napojów alkoholowych w miejscach publicznych.

II ZMIANY W STOSUNKU DO OBOWIĄZUJĄCYCH REGULACJI

Powyższe zapisy wprowadzają znaczące zmiany w stosunku do aktualnie obowiązujących regulacji w zakresie sprzedaży alkoholu.

1. UCHWAŁA W SPRAWIE LICZBY ZEZWOLEŃ NA SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Zostaje wprowadzony obowiązek określenia liczby zezwoleń na sprzedaż alkoholu do 4,5% oraz piwa – zarówno w przypadku placówek handlowych (do spożycia poza miejscem sprzedaży), jak i w przypadku lokali gastronomicznych (do spożycia w miejscu sprzedaży). Warto zaznaczyć, że **liczba zezwoleń na sprzedaż piwa nie była dotychczas limitowana.**

Następnie, Rada Miasta Krakowa zostaje zobowiązana do określenia liczby **zezwoleń** – odrębnie dla każdej kategorii napojów alkoholowych, tj. odrębnie dla zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości alkoholu pow. 4,5% do 18% z wyjątkiem piwa oraz powyżej 18% - oddzielnie dla sprzedaży w placówkach handlowych i oddzielnie dla sprzedaży w lokalach gastronomicznych. Do tej pory Rada określała liczbę **punktów** sprzedaży napojów alkoholowych mogących prowadzić sprzedaż alkoholu pow. 4,5% oprócz piwa. Innymi słowy, limit dotyczył liczby punktów sprzedaży (sklepów i lokali gastronomicznych) a nie liczby zezwoleń. Należy wyraźnie zaznaczyć, że każdy punkt sprzedaży (sklep, restauracja, pub itp.) może posiadać od 1 do 3 zezwoleń (odrębnie na sprzedaż alkoholu do 4,5% oraz piwa, powyżej 4,5% do 18% z wyjątkiem piwa, powyżej 18%).

W świetle nowych kompetencji ustawowych, Rada Miasta Krakowa będzie zobowiązana do określenia 6 wartości liczbowych, tj.:

- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż piwa w sklepach),
- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości powyżej 4,5% - 18% alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż alkoholu do 18% w sklepach),
- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości powyżej 18% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż „mocnych alkoholi” w sklepach),
- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż piwa w lokalach gastronomicznych),
- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości powyżej 4,5% - 18% alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż alkoholu do 18% w lokalach gastronomicznych),
- liczby zezwoleń na sprzedaż napojów o zawartości powyżej 18% alkoholu, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (potocznie – liczba zezwoleń na sprzedaż „mocnych alkoholi” w lokalach gastronomicznych).

Powyższe limity mogą być ustalone odrębnie dla każdej z jednostek pomocniczych miasta (18 Dzielnic Miasta Krakowa). Nie można wprowadzić odrębnego limitu dla innych obszarów (osiedli, ulic itp.). Wprowadzenie odrębnych limitów dla każdej z dzielnic Krakowa spowoduje, że w mieście funkcjonować będzie aż 108 wartości liczbowych w zakresie limitu zezwoleń na sprzedaż alkoholu.

2.UCHWAŁA W SPRAWIE ZASAD USYTUOWANIA MIEJSC SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Art. 4 nowelizacji stanowi, iż dotychczasowe uchwały rad gmin wydane na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy, zachowują moc do dnia wejścia w życie uchwał wydanych na podstawie art. 12 ust. 1 i 3 ustawy, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, nie dłużej jednak niż przez okres 6 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy. Oznacza to, że Rada Miasta

Krakowa jest zobowiązana do podjęcia nowej uchwały w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, w terminie do 6 miesięcy od wejścia w życie nowelizacji.

3.UCHWAŁA W SPRAWIE OGRANICZENIA GODZIN SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Art. 12 ust. 4 daje radzie gminy możliwość wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych między godz. 22.00 a 6.00. Zakaz ten może dotyczyć obszaru całego miasta lub jednostek pomocniczych. To nowe uprawnienie jest realizacją wieloletnich postulatów Krakowa i innych dużych miast, związanych z otrzymywanymi interwencjami mieszkańców, dotyczącymi zakłócania porządku i ciszy nocnej przez klientów całodobowych sklepów monopolowych. Informacje na temat postępowań o cofnięcie zezwoleń na sprzedaż alkoholu w stosunku do całodobowych sklepów
monopolowych
zawiera
część
4 niniejszego opracowania.

4.UCHWAŁA W SPRAWIE WYZNACZENIA MIEJSC, W KTÓRYCH NIE OBOWIĄZUJE ZAKAZ SPOŻYWANIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Na podstawie dodanego art. 14 ust. 2b ustawy rada gminy może wprowadzić, w drodze uchwały, w określonym miejscu publicznym na terenie gminy, odstępstwo od zakazu spożywania napojów alkoholowych, jeżeli uzna, że nie będzie to miało negatywnego wpływu na odpowiednie kształtowanie polityki społecznej w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi, o której mowa w art. 2 ust. 1, i nie będzie zakłócało bezpieczeństwa i porządku publicznego. Analiza wpływu sprzedaży i spożywania alkoholu na porządek publiczny
została
zawarta
w 4 części niniejszego opracowania.

5. ZASADY PRYZNAWANIA ZEZWOLEŃ NA SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Zgodnie z nowymi zasadami (art. 18 ust. 3b ustawy), w przypadku gdy liczba wniosków o wydanie zezwolenia przewyższa ich maksymalną liczbę, zezwolenie w pierwszej kolejności wydaje się uwzględniając kryterium jak największej odległości punktu, w którym ma być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych od najbliższego działającego punktu sprzedaży napojów alkoholowych. Innymi słowy, w pierwszej kolejności zezwolenie dostanie przedsiębiorca najbardziej oddalony od innego przedsiębiorcy prowadzącego sprzedaż alkoholu, a w ostatniej kolejności – ten, który ma w najbliższej odległości inny punkt sprzedaży alkoholu. Oznacza to z jednej strony nowy, czasochłonny i pracochłonny obowiązek nałożony na pracowników Urzędu Miasta Krakowa, gdyż każdy wnioskowany punkt sprzedaży będzie musiał zostać poddany wizji lokalnej w celu precyzyjnego określenia odległości od sąsiednich punktów. Z drugiej strony, nowelizacja stawia w najtrudniejszej sytuacji przedsiębiorców prowadzących sprzedaż alkoholu w centrum Krakowa (Stare Miasto, Kazimierz), gdzie zagęszczenie punktów sprzedaży, ale również liczba turystów, jest największa. Przedsiębiorcy tacy, w przypadku braku wolnego limitu, będą w ostatniej kolejności otrzymywać zezwolenia na sprzedaż alkoholu.

