

2015

Sprzedaż mieszkań komunalnych w 2015 r. - tryb przetargowy i bezprzetargowy						tryb bezprzetargowy (URMK 568/08 ze zmianami)					tryb przetargowy				
Miesiąc	Liczba umów (lokali)	uzyskana kwota w zł	w tym			Liczba umów (lokali)	uzyskana kwota w zł	w tym			Liczba umów (lokali)	uzyskana kwota w zł	w tym		
			za lokal oraz z tytułu sprzedaży udziału w gruncie pod budynkiem	I opłata za użytkowanie wieczyste udziału w gruncie pod budynkiem	slużebność / zn. współwł.			za lokal oraz z tytułu sprzedaży udziału w gruncie pod budynkiem	I opłata za użytkowanie wieczyste udziału w gruncie pod budynkiem	slużebność/ zniesienie współwłasności			za lokal oraz z tytułu sprzedaży udziału w gruncie pod budynkiem	I opłata za użytkowanie wieczyste udziału w gruncie pod budynkiem	slużebność
Styczeń	80	2 241 578	2 229 796	11 782	0	79	1 761 723	1 749 941	11 782	0	1	479 855	479 855	0	0
Luty	65	1 877 625	1 864 064	13 561	0	64	1 296 875	1 283 314	13 561	0	1	580 750	580 750	0	0
Marzec	34	694 290	688 818	5 472	0	34	694 290	688 818	5 472	0	0	0	0	0	0
Kwiecień	109	3 173 700	3 155 813	17 887	0	108	2 870 760	2 852 873	17 887	0	1	302 940	302 940	0	0
Maj	62	2 766 274	2 755 483	10 791	0	55	1 288 649	1 277 858	10 791	0	7	1 477 625	1 477 625	0	0
Czerwiec	23	1 471 325	1 457 813	13 512	0	21	455 205	441 693	13 512	0	2	1 016 120	1 016 120	0	0
Lipiec	23	3 693 907	3 690 052	3 855	0	21	601 792	597 937	3 855	0	2	3 092 115	3 092 115	0	0
Sierpień	19	1 635 448	1 609 017	26 431	0	17	441 944	439 075	2 869	0	2	1 193 504	1 169 942	23 562	0
Wrzesień	57	2 119 113	2 099 258	19 855	0	54	1 119 316	1 110 319	8 997	0	3	999 797	988 939	10 858	0
Październik	66	2 998 779	2 944 984	53 795	0	63	1 528 656	1 519 551	9 105	0	3	1 470 123	1 425 433	44 690	0
Listopad	64	2 586 915	2 551 957	34 958	0	63	1 387 426	1 377 548	9 878	0	1	1 199 489	1 174 409	25 080	0
Grudzień	60	1 771 561	1 759 076	12 485	0	58	1 383 401	1 370 916	12 485	0	2	388 160	388 160	0	0
Razem	662	27 030 515	15 841 839	76 860	0	637	14 830 037	14 709 843	120 194	0	25	12 200 478	12 096 288	104 190	0