

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY													
1.	Rodzaj zadania publicznego określonego w konkursie	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej											
2.	Tytuł zadania publicznego	„Skrzydła Krakowa”											
3.	Nazwa i adres organizacji												
4.	Numer oferty												
Kryteria oceny merytorycznej oferty		Skala punktacji	Liczba przyznanych punktów przez członków Komisji							Suma punktów	Średnia arytmetyczna	Uzasadnienie	
			1	2	3	4	5	6	7				
1	Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta	od 0 pkt. do 5 pkt.											
2	Kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania	od 0 pkt. do 5 pkt.											
3	Proponowana jakość wykonania zadania	od 0 pkt. do 5 pkt.											
	Kwalifikacje i doświadczenie osób, przy udziale, których oferent będzie realizować zadanie publiczne	od 0 pkt. do 1 pkt.											
	Planowany wkład osobowy, rzeczowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków:	max. 4 pkt											
	a) Planowany wkład osobowy	od 0 pkt. do 1 pkt.											
	b) Planowany wkład rzeczowy	od 0 pkt. do 3 pkt											
4	Rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia dotychczas otrzymanych środków na realizację zadań publicznych (przy ocenie ofert brane będą pod uwagę liczba i rodzaj zrealizowanych w latach 2014-2016 projektów, koszt projektów, opinie i rekomendacje instytucji i podmiotów udzielających dotacji na zrealizowane projekty)	od 0 pkt. do 2 pkt.											
Max. ilość pkt – 22											Razem		

Podpisy oceniających:

1	Przewodniczący Komisji oceniającej ofertę		
2	Członek Komisji oceniającej ofertę		
3	Członek Komisji oceniającej ofertę		
4	Członek Komisji oceniającej ofertę		
5	Przedstawiciel organizacji pozarządowych lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy		
6	Przedstawiciel organizacji pozarządowych lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy		
7	Przedstawiciel organizacji pozarządowych lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy		
Uwagi Komisji:			
Podpis Przewodniczącego Komisji			