

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZARZĄDZENIA NR 2316/2015 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 27.08.2015 R.,
w sprawie wprowadzenia „Katalogu zadań rekomendowanych na rok 2015” realizującego założenia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020,

ZA ROK 2015

Numer działania	Usługa publiczna/inwestycja/projekt/inne	Nazwa zadania / nazwa działania / przedsięwzięcia	Stopień realizacji na koniec 2015 roku – działanie pożądane	Opis działania	Stopień realizacji na koniec 2015 roku – stan faktyczny	Nakłady finansowe łącznie		UWAGI
						Środki finansowe przeznaczone na realizację	Realizator zadania	
PRIORYTET I		NOWOCZESNA PRZESTRZEN TURYSTYCZNA MIASTA						
Cel szczegółowy I.1		Rozwój infrastruktury turystycznej i okółoturystycznej						
I.1/2015_1	inwestycja	Posadowienie toalet na terenie Miasta Krakowa	zrealizowana inwestycja	Badania ruchu turystycznego wykazały, że dostęp do toalet publicznych w przestrzeni miejskiej pozostawia jeszcze wiele do życzenia. Mimo, że odsetek ocen negatywnych maleje, to jednak ogólna ocena nie jest jeszcze na poziomie zadowalającym. Posadowienie nowych toalet w przestrzeni miejskiej jest, więc bardzo ważne z punktu widzenia turysty.	W trakcie realizacji	1 049 985,22 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	W dniu 30 listopada i 3 grudnia dostarczono 3 szt. toalet wykonanych w ramach umowy Nr 365/ZIKiT/2015 z dnia 18 maja 2015 roku . Dokonano zapłaty tylko za dostawę natomiast montaż wykonany i zapłacony zostanie w 2016 roku. Kolejne 3 sztuki toalet zdeponowane przy ul. Za Torem z uwagi na niemożliwość dokonania montażu (późny termin uzyskania decyzji o PNB – wynikiły z częstych zmiany lokalizacji toalet z uwagi na wnioski Rad Dzielnic, braku możliwości przyłączy mediów, lub negatywnej opinii Konserwatora Zabytków co powodowało wznowienia procedur wymaganych dla inwestycji.
ZADANIE I.1.1		ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY KONFERENCYJNO-WYSTAWIENNICZEJ						
ZADANIA STRATEGICZNE ZREALIZOWANE W 2014 ROKU - zadanie WI/SK-1.1. Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) projekt zrealizowany –środki poniesione 352 000 000 PLN – Koordynator – Wydział Inwestycji.								
W 2015 roku na obiekcie (oddanym do użytku) prowadzone były realizacje: 1. Roboty budowlane polegające na dostosowaniu obiektu do zaleceń KM PSP wskazanych w decyzji o pozwoleniu na użytkowanie. Wartość robót 2 086 973 zł brutto, 2. Zakup wyposażenia multimedialnego do obiektu CK. Wartość – 305 453 zł brutto, 3. Wykonanie systemu parkingowego. Wartość - 221 500 zł brutto.								
ZADANIE I.1.2		ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ MIASTA						
I.1.2.1/2015	inwestycja	Budowa ul. Lema wraz z przebudową skrzyżowań: z al. Jana Pawła II i ul. Meissnera oraz z al. Pokoju	zrealizowany projekt	Celem działania jest usprawnienie ruchu kołowego w okolicy Tauron Areny Kraków. W roku 2015 należy dokończyć inwestycje, tzn. przebudować skrzyżowania al. Jana Pawła II z ul. Meissnera oraz al. Pokoju z ul. Meissnera.	ZIKiT – zrealizowane	22 162 660,64 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Dokończona inwestycja. Ul. Lema oddana do użytku w 2015 roku.
					GS - zrealizowane	1 895 477,71 zł	Wydział Skarbu Miasta	Wydział GS w roku 2015 wpłacił odszkodowania na łączną kwotę 1 895 447,71 zł, co stanowiło 48% środków przeznaczonych na wypłatę odszkodowań.
I.1.2.2/2015	inwestycja	Zagospodarowanie terenu WKS Wawel przy Młynówce Królewskiej	zrealizowany projekt	Celem zadania jest zagospodarowanie terenu w obrębie stadionu WKS Wawel wraz z zielenią miejską i pobliskim parkiem.	Zrealizowane	2 221 927,57 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	Zagospodarowanie fragmentu terenu WKS Wawel o całkowitej powierzchni terenu 4 380 m2, na potrzeby parku wraz z terenowymi urządzeniami sportowymi (boiskami sportowo-rekreacyjnymi do siatkówki/koszykówki, badmintona/siatkonogi wraz z wyposażeniem o nawierzchni poliuretanowej m2 659,71 i piłkochwytyami do boisk j.w. m2 241,7; ogrodzeniem zewnętrznym terenu mb. 152,7, urządzeniami do ćwiczeń ścieżką biegową o nawierzchni poliuretanowej m2 535,5; placem zabaw w ramach programu „Smoczy Skwer” (Plac zabaw "Smoczy Skwer" o nawierzchni poliuretanowe m2 – 369 oraz z desek tarasowych "Bagkirai m2 124,1; ogrodzeniem placu zabaw mb. 149,8. Wraz z wyposażeniem w urządzenia do zabaw i ćwiczeń sportowych; Ogrodzeniem zewnętrznym terenu, instalacją drenażu i kanalizacji deszczowej, małą architekturą oraz układem komunikacji pieszej – część południowo-wschodnia, wschodnia i południowo-centralna dz. nr 475/91 (działka WKS Wawel) oraz budowa schodów terenowych – dz. Nr 473/4 (działka Młynówki Królewskiej – część południowo zachodnia – przy granicy z dz. Nr 475/91)”. Przebudowana 8 torowa bieżnia i skocznia lekkoatletyczna.(dł. 400 mb). Wyposażony stadion lekkoatletyczny w urządzenia i sprzęt lekkoatletyczny. Przebudowany budynek hali WKS Wawel - etap I (w zakresie termomodernizacji). Pozyskana decyzja o PNB dla przebudowy pomieszczeń budynku hali WKS Wawel. Z uwagi na niekorzystne warunki atmosferyczne nie została położona nawierzchnia poliuretanowa. Zakres rzeczowy dot. złożenia wniosku na PNB dla przebudowy trybun został zmieniony w 2015r na złożenie wniosku o PNB dla przebudowy pomieszczeń budynku WKS Wawel.
I.1.2.3/2015	inwestycja	Przebudowa obiektów sportowych WKS Wawel	złożony wniosek o pozwolenie na budowę dla przebudowy trybun	Celem działania jest modernizacja stadionu WKS Wawel oraz wyposażenie do w urządzenia umożliwiające uprawianie wielu dyscyplin sportowych	W trakcie realizacji	8 563 714,68 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	Zakończono realizację etapu I -polegającego na konserwacji i rewitalizacji elementów drewnianych dawnej strzelnicy garnizonowej o kubaturze 6015 m3. Wykonano roboty budowlane (etap II) polegające na odbudowie części nadziemnej centralnej części dawnej strzelnicy garnizonowej z wykorzystaniem rewitalizowanych elementów drewnianych (stan surowy, otwarty). Wykonano
I.1.2.4/2015	inwestycja	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	inwestycja w trakcie realizacji	Rewaloryzowany obiekt Strzelnicy przeznaczony będzie dla funkcji sportowo-rekreacyjnej i gastronomicznej. Po wykonaniu przebudowy planuje się uruchomienie działalności klubu fitness, małej gastronomii (kawiarni). W związku z zabytkowym charakterem obiektu planuje się włączenie planu zwiedzania w ramach „Twierdzy Kraków – zabudowy	W trakcie realizacji	3 315 149,99 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	

				fortecznej i militarnej.				roboty budowlane w zakresie podpiwniczenia części centralnej i wschodniej strzelnicy. Wykonano częściowo instalacje elektryczne tj. instalację odgromową części centralnej strzelnicy oraz częściowo instalacje wodne tj. studnię wodomierzową. Wykonano rewitalizację skrzydła zachodniego/wschodniego strzelnicy wraz z zadaszeniem (stan surowy, otwarty). Zadanie jest jeszcze kontynuowane w latach 2016-2017.
<u>ZADANIE I.1.3</u>		<u>ROZBUDOWA I MODERNIZACJA MIĘDZYNARODOWEGO PORTU LOTNICZEGO IM. JANA PAWŁA II W KRAKOWIE-BALICACH WRAZ Z OTOCZENIEM</u>						
I.1.3.1/2015	inwestycja	Budowa przystanku Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej przy ul. Balickiej	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu skrócenie czasu dojazdu komunikacją zbiorową z centrum miasta do międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie-Balicach.	Zrealizowane	6 975 584,05 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Nie wszystkie koszty do sędowane na Gminę Miejską Kraków wynikające z zawartych umów zostały poniesione. Różnica wynika z braku możliwości realizacji zobowiązań umownych Gminy Miejskiej Kraków ZIKiT – związanych z nie przekazaniem przez PKP PLK do końca roku 2015 refaktur za wykonany projekt. Realizacja pozostałych płatności uzależniona jest od zabezpieczenia środków finansowych na zadanie w budżecie Miasta Krakowa na rok 2016.
I.1.3.2/2015	inwestycja	Przebudowa Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu zwiększenie przepustowości ruchu międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II Kraków Balice.	W trakcie realizacji	---	Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice sp. z o.o.	Budowa II terminala w realizacji.
<u>ZADANIE I.1.4</u>		<u>PROJEKT KRAKÓW-NOWA HUTA PRZYSZŁOŚCI: ZADANIA „BŁONIA 2.0” I ZAGOSPODAROWANIE PRZYLASKU RUSIECKIEGO.”</u>						
I.1.4.1/2015	inwestycja	Rozbudowa ul. Igołomskiej w Krakowie	rozpoczęcie budowy	Działanie ma na celu poprawę dostępności komunikacyjnej poprzez zwiększenie przepustowości ul. Igołomskiej do obszaru „Kraków – Nowa Huta Przyszłości”.	ZIKiT – w trakcie realizacji	9 214 464,00 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Działanie wieloletnie i wieloetapowe. Etap I – w trakcie realizacji, Etap II – w trakcie gromadzenia dokumentacji.
					GS - zrealizowane	31 009 785,28 zł	Wydział Skarbu Miasta	Wydział GS w roku 2015 wpłacił odszkodowania na łączną kwotę 31 009 785,28 zł, co stanowiło 49% środków przeznaczonych na wypłatę odszkodowań.
I.1.4.2/2015	przekazanie własności GMK	Przekazanie gruntów stanowiących własność GMK spółce Nowa Huta Przyszłości S.A.	rozpoczęcie procedury	Działanie ma celu umożliwienie spółce Nowa Huta Przyszłości S.A. zarządzaniem gruntami, mieszczącymi się w granicach programu Nowa Huta Przyszłości.	W trakcie realizacji	Działanie bezkosztowe	Wydział Skarbu Miasta	Złożony wniosek przez spółkę o przekazanie gruntów. Dokonana analiza prawno-własnościowa przez GS i złożony wniosek o konieczne podziały gruntów.
<u>ZADANIE I.1.5</u>		<u>ROZBUDOWA I ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA CENTRUM JANA PAWŁA II „NIE LĘKAJCIE SIĘ”</u>						
I.1.5.1/2015	inwestycja	Obsługa ruchu komunikacyjnego Centrum Jana Pawła II – etap II	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu poprawę dostępności Centrum Jana Pawła II dla mieszkańców i turystów.	W trakcie realizacji	16 390 346,59 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Działanie wieloletnie i wieloetapowe. Etap II zakończony. W trakcie realizacji etap związany z budową kładki nad rzeką Wilgą łączącej Sanktuarium Bożego Miłosierdzia z Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się”.
I.1.5.2/2015	inwestycja	Przystanek PKP Kraków - Sanktuarium	rozpoczęcie realizacji inwestycji	Działanie realizowane w ramach projektu „Szybka Kolej Aglomeracyjna”. Umieszczenie przystanku w pobliżu Centrum św. Jana Pawła II w Krakowie Łagiewnikach jest szczególnie ważne z punktu widzenia poprawy jakości komunikacji zbiorowej w mieście. Działanie szczególnie istotne z punktu widzenia Światowych Dni Młodzieży w Krakowie w 2016 roku.	W trakcie realizacji	224 970,08 zł	Wydział Gospodarki Komunalnej	Wyłoniono w drodze przetargu wykonawcę przystanku. Planowane rozpoczęcie robót budowlanych – kwiecień 2016.
<u>ZADANIE I.1.6</u>		<u>ROZBUDOWA SIECI PARKINGÓW WRAZ Z SYSTEMEM P&R (PARK AND RIDE)</u>						
I.1.6.1/2015	inwestycja	Budowa Parkingów wielokondygnacyjnych	parking „Korona”	Działanie ma na celu zwiększenie ilości miejsc parkingowych w rejonie Starego Podgórza.	Obiekt w realizacji	Brak Płatność za całość inwestycji w 2016 roku	Wydział Inwestycji	Wykonano przekładki kabli i instalacji zewnętrznych. Stan surowy (żelbetowe fundamenty, słupy, ściany i stropy). Wykonano w ok. 80 %, instalacje wewnętrzne wykonano w ok. 15 %.
I.1.6.2/2015	inwestycja	Przystanki dla autokarów turystycznych	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu bieżące utrzymanie oznakowania przystanków dla autokarów turystycznych oraz tworzenie nowych w ramach możliwości we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki.	Realizowane w trybie ciągłym	Koszty ponoszone w ramach bieżących środków na organizację ruchu i utrzymanie oznakowania.	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Sukcesywnie pojawiają się nowe postulaty. Realizowane są działania w celu określenia czasu postoju autokarów na wyznaczonych przystankach turystycznych. Współpraca z Wydziałem Turystyki przy planowanych korektach zmian i wyznaczania nowych przystanków.
I.1.6.3/2015	dokument strategiczny	Aktualizacja programu pn. „Program obsługi parkingowej dla miasta Krakowa”	rozpoczęty projekt aktualizacji	Działanie ma na celu aktualizację istniejącego dokumentu strategicznego dotyczącego polityki parkingowej na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Istotnym elementem polityki transportowej jest kwestia przystanków i parkingów dla autokarów turystycznych.	W trakcie realizacji	147 600,00 zł	Wydział Gospodarki Komunalnej	Aktualnie trwa analiza przekazanego dokumentu. W II połowie 2016 r. planowane jest przeprowadzenie konsultacji społecznych i przygotowanie projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w tym zakresie.
<u>ZADANIE I.1.7</u>		<u>REWITALIZACJA PLACU CENTRALNEGO WRAZ Z OTOCZENIEM</u>						
I.1.7.1/2015	inwestycja	Modernizacja Placu Centralnego i Alei Róż	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu ożywienie, z zachowaniem walorów krajobrazowych Placu Centralnego i Alei Róż. Zakończenie prac oraz odpowiednia promocja przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego w kierunku Nowej Huty.	Częściowo zrealizowane	Koszty poniesione w ramach zadania inwestycyjnego ZIKiT/ST6.4/04 Dział 600 Rozdział 60016	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	W rejonie Placu Centralnego wykonywane były prace w ramach zadania „Przebudowa linii tramwajowej na odcinku Rondo Mogiłskie –al. Jana Pawła II-Plac Centralny wraz z systemem sterowania ruchem w Krakowie”. Zadanie związane z modernizacją Alei Róż nie było ujęte ani w budżecie ani WPI/WPF.
<u>ZADANIE I.1.8</u>		<u>REWITALIZACJA RYNKU PODGÓRSKIEGO</u>						
I.1.8.1/2015	inwestycja	Przebudowa Rynku Podgórskiego	zrealizowany projekt	Działanie ma na celu przywrócenie dawnej świetności Rynkowi i jego ożywienie, z zachowaniem walorów krajobrazowych placu. Zakończenie	W trakcie realizacji	3 850 000,00 zł	Zarząd Infrastruktury	Rynek Podgórski został przebudowany. Trwają prace związane z odbiorem końcowym inwestycji.

				prac oraz odpowiednia promocja przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego na prawobrzeżnej części Krakowa.			Komunalnej i Transportu	
<u>ZADANIE I.1.9</u>		<u>DALSZA REWITALIZACJA ZABŁOCIA I KAZIMIERZA</u>						
I.1.9.1/2015	inwestycja	Zmiana układu ruchu na ul. Lipowej w Krakowie	zrealizowany projekt	Działanie zakłada wprowadzenie na ul. Lipowej tzw. strefy zamieszkania, a przez to unormowanie kwestii parkingowych przy Muzeum Emalia Oskara Schindlera, jak również wprowadzenie progów zwalniających oraz oświetlenie tunelu pieszego.	Zrealizowane	6 824,22 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Wprowadzono ograniczenie prędkości do 30 km/h na odcinku przed wejściem do Muzeum oraz zamontowano progi zwalniające. Uporządkowano kwestie parkowania wprowadzając rotacyjne miejsca postojowe dla pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym oraz eliminując parkowanie tego typu pojazdów na pozostałych miejscach postojowych. Zgodnie z posiadanymi informacjami w roku 2016 planowana jest realizacja oświetlenia w tunelu dla pieszych pod przystankiem kolejowym Kraków-Zabłocie (inwestycja realizowana ze środków PKP). Po dokonanej analizie zrezygnowano z utworzenia na ul. Lipowej strefy zamieszkania.
<u>ZADANIE I.1.10</u>		<u>ROZBUDOWA MUZYCZNYCH OBIEKTÓW KULTURY</u>						
<u>ZADANIE I.1.11</u>		<u>NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA MUZEALNA</u>						
I.1.11.1/2015	inwestycja	Podziemna Nowa Huta	inwentaryzacja schronów w „starej” Nowej Hucie	Działanie ma na celu zinwentaryzowanie bunkrów pod budynkami Starej Nowej Huty, a następnie zwaloryzowanie obiektów pod kątem możliwości stworzenia podziemnej trasy w Nowej Hucie.	W trakcie realizacji	301 845,00 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa narodowego	W pierwszej połowie roku przeprowadzono niezbędne do udostępnienia zwiedzającym prace adaptacyjne w jednym ze schronów znajdujących się pod budynkiem Muzeum PRL-u (dawne kino Światowid). Udostępniano go od czerwca. We wrześniu otwarto w schronie oraz w prowadzących do niego korytarzach wystawę „Atomowa groza. Schrony w Nowej Hucie”. Ekspozycja udostępniła zwiedzającym podziemia Światowida, schrony mieszczące się w tym budynku, ale także wprowadza do historii zimnej wojny, a na tym tle ukazuje ważne wątki życia codziennego w PRL-u (propaganda, mechanizmy indoktrynacji, funkcjonowanie obrony cywilnej). Wystawie, która jest udostępniana zwiedzającym także w 2016 r., towarzyszy wydawnictwo pod tym samym tytułem. Podczas prac nad ekspozycją wytyczono też trasą spacerową po Nowej Hucie - szlakiem znajdujących się na powierzchni ziemi elementów systemu ochronnego (czerpnie powietrza, wyjścia ewakuacyjne, Wieżowy Punkt Obserwacyjny). Muzeum zleciło także wykonanie studium uwarunkowań do planowanej trasy turystycznej po schronach w Nowej Hucie. Nadzorowano realizację opracowania, zorganizowano też w grudniu jego publiczną prezentację, połączoną z dyskusją na temat zaproponowanych rozwiązań.
							Muzeum PRL-u w organizacji	
I.1.11.2/2015	inwestycja	Forum Literatury	opracowanie koncepcji	Celem działania jest wzmocnienie oferty literackiej Krakowa, jako Literackiego Miasta UNESCO. Głównym celem obiektu będzie udostępnienie mieszkańcom jak i turystom dzieł literatury krakowskich pisarzy i poetów (również przetłumaczonych na języki obce).	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
I.1.11.3/2015	inwestycja	„Thesaurus Cracoviensis” – oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa- adaptacja budynku na cele muzealne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia	projekt w realizacji	Thesaurus Cracoviensis - Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracownikami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności	W trakcie realizacji	1 774 637,40 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	W roku 2015 Muzeum wykonało następujący zakres prac: opracowało program funkcjonalno-użytkowy, pełniło funkcję inspektora nadzoru nad robotami budowlanymi, elektrycznymi i sanitarnymi, wykonało aranżację wnętrza „Thesaurus Cracoviensis” i wymieniło warstwy posadzkowe w pomieszczeniach piwnicznych, rozpoczęło postępowanie przetargowe na aranżację meblarską.
I.1.11.4/2015	inwestycja	Muzeum Podgórze – oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa – adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1	projekt w realizacji	Celem działania jest modernizacja budynku przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1 i przystosowanie go do funkcji muzeum, ze stałą ekspozycją poświęconą historii Podgórze.	W trakcie realizacji	1 065 306,00 zł	Wydział Inwestycji	Rozpoczęto realizację robót budowlanych oraz pełniono nadzór autorski i inwestorski.
<u>ZADANIE I.1.12</u>		<u>BUDOWA MARINY I DALSZY ROZWOJ ŻEGLUGI PASAŻERSKIEJ NA WIŚLE</u>						
I.1.12.1/2015	inwestycja	Budowa Mariny	ustalenie lokalizacji	Działanie ma na celu zwiększenie wykorzystania potencjału rzeki Wisły, poprzez żeglugę śródlądową i możliwość zwiedzania Krakowa i okolic trasą wodną.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Sportowej	Przedsięwzięcie przewidziane do realizacji w ramach formuły Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.
Cel szczegółowy I.2		<u>Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej</u>						
I.2./2015_1	usługa publiczna	Estetyzacja przestrzeni miejskiej	bieżące utrzymanie czystości i zieleni miejskiej	Celem działania jest bieżące utrzymanie zieleni niskiej i wysokiej. Są to prace coroczne. Obejmują: koszenie trawników, grabienie liści, utrzymanie czystości w parkach i na zieleńcach, utrzymanie letnie i zimowe ciągów pieszych w parkach i na zieleńcach, obsada istniejących kwietników wraz z pielęgnacją, bieżąca konserwacja i naprawa elementów małej architektury, bieżąca konserwacja i utrzymanie placów zabaw, deratyzacja parków, pielęgnacja i usuwanie drzew i krzewów)	ZIKiT - Zrealizowane, Działanie ciągłe	8 923 996,09 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Działanie realizowane w trybie ciągłym przez ZIKiT. 1 lipca 2015 roku działanie przeniesione do nowo powołanej spółki Zarząd Zieleni Miejskiej.
I.2./2015_2	usługa publiczna	Bieżące utrzymanie ogrodu zoologicznego, lasów, kopca im. J. Piłsudskiego, Łąk Nowohuckich	bieżące utrzymanie	Bieżące utrzymanie czystości, oznakowanie, utrzymanie małej architektury na terenach lasów komunalnych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków (ok. 1 000 ha; ponad 30 lokalizacji) oraz bieżące utrzymanie miejskiego ogrodu zoologicznego.	Zrealizowane	11 652 787,00 zł	Wydział Kształtowania Środowiska	Wykonawcą działania była fundacja „Miejski Park i Ogród Zoologiczny w Krakowie”.
I.2./2015_3	inwestycja	Konserwacja, restauracja	przyznana	Działanie realizowane na podstawie uchwały RMK nr CIV/1394/10	Zrealizowane	3 250 000,00 zł	Wydział Kultury	

		i odnowa zabytków wpisanych do rejestru zabytków na terenie /obszarze GMK/ nie stanowiących jej wyłącznej własności	i zrealizowana dotacja na prace konserwatorskie	z dnia 23.06.2010 r. określającej zasady przyznawania dotacji celowej na prace przy zabytkach wpisanych do rejestru.			i Dziedzictwa Narodowego	
<u>ZADANIE 1.2.1</u>		<u>PROMOCJA OBSZARÓW POD INWESTYCJE, W TYM TURYSTYCZNE I OKOŁOTURYSTYCZNE</u>						
I.2.1.1/2015	Usługa publiczna	Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	utworzony katalog	Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	Zrealizowane	Siły własne	Wydział Rozwoju Miasta	
<u>ZADANIE 1.2.2</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARÓW REKREACYJNYCH</u>						
I.2.2.1/2015	inwestycja	Zagospodarowanie Skweru Konika Zwierzynieckiego	rozstrzygnięcie konkursu	Celem zadania jest zagospodarowanie Skweru Konika Zwierzynieckiego zlokalizowanego na części działki nr 373/9 obr. 14 Krowdrza przy ul. Kościuszki w nawiązaniu do tradycji i kultury Zwierzyńca. Zaprojektowane elementy zagospodarowania mają na celu wzbogacenie i ożywienie funkcji związanych z kulturą, rekreacją a także edukacją historyczną.	W trakcie realizacji	245 005,90 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Wykonane prace w zakresie montażu instalacji artystycznych. Przygotowane opracowanie wielobranżowe dla zagospodarowania Skweru Konika Zwierzynieckiego.
I.2.2.2/2015	inwestycja	Zagospodarowanie terenu zielonego Bagry na cele rekreacyjno-wypoczynkowe	rozpoczęta inwestycja	Działanie ma na celu wypracowanie kompleksowego projektu zagospodarowania wokół zbiornika wodnego Bagry a następnie rozpoczęcie realizacji inwestycji. W 2015r. przewidywane jest ukończenie opracowania dokumentacji projektowej dla enklawy terenu w otoczeniu istniejącej górkii saneczkowej oraz rozpoczęcie budowy i przebudowy ciągów pieszych.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Prowadzone prace w zakresie opracowania dokumentacji projektowej. Po zebraniu dokumentacji działanie zostanie przeniesione do Zarządu Zieleni Miejskiej.
I.2.2.3/2015	inwestycja	Budowa wybiegu dla pingwinów	zakończona inwestycja	Działanie ma na celu budowę wybiegu dla pingwinów, a po zakończeniu budowy sprowadzenie zwierząt, a tym samym powiększenie oferty miejskiego ZOO.	W trakcie realizacji	1 000 000,00 zł	Wydział Inwestycji	
<u>ZADANIE 1.2.3</u>		<u>ROZWOJ SYSTEMU TRAS ROWEROWYCH</u>						
I.2.3.1/2015	inwestycja	Budowa ścieżki rowerowej od planowanej kładki na Wiśle łączącej Kazimierz z Ludwinowem wzdłuż ul. M. Konopnickiej do Ronda Matecznego, następnie wzdłuż ul. Kamińskiego i ul. Wielickiej (wraz z kładką na ul. Kamińskiego)	zrealizowany projekt	Rozbudowa sieci ścieżek rowerowych prowadzących z centrum miasta w kierunku Łagiewnik oraz w kierunku Krzemionek Podgórskich.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Brak podpisanej umowy o współfinansowanie ze środków unijnych.
I.2.3.2/2015	inwestycja	Budowa ścieżki rowerowej od kładki przez Wisłę w Dębnikach do ul. Jodłowej wzdłuż ul. Księcia Józefa oraz ul. Mirowskiej do kładki przy autostradzie A4	zrealizowany projekt	Rozbudowa ścieżek rowerowych prowadzących z centrum miasta do Ośrodka Sportu i Rekreacji „Kolna” oraz do Tyńca.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Brak podpisanej umowy o współfinansowanie ze środków unijnych.
<u>ZADANIE 1.2.4</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE NABRZEŻA RZEKI WISŁY I JEJ DOPŁYWÓW</u>						
I.2.4.1/2015	inwestycja	Zagospodarowanie bulwaru Podolskiego	zabezpieczenie środków w WPF	Działanie ma na celu aktywizację prawego brzegu rzeki Wisły od dawnego Hotelu Forum do Zabłocia. Jednocześnie będzie to alternatywna droga na trasie Stare Miasto-Kazimierz ze Starym Podgórzem i Zabłociem.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Działanie przeniesione zgodnie z kompetencjami do Zarządu Zieleni Miejskiej.
I.2.4.2/2015	inwestycja	Zagospodarowanie i oświetlenie bulwarów wiślanych	zakończona inwestycja	Działanie ma celu zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów oraz estetyzację Bulwarów Wiślanych.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Działanie niezrealizowane w związku z brakiem ostatecznych decyzji pozwolenia na budowę. prowadzone były prace związane z pozyskaniem decyzji pozwolenia na budowę oświetlenia i kanalizacji teletechnicznej na Bulwarach Wiślanych (dla Bulwaru Kurlandzkiego oraz dla Bulwaru Czerwieńskiego). Działanie prawdopodobnie zostanie wykonane w 2016 roku.
<u>ZADANIE 1.2.5</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA SANKTUARIUM BOŻEGO MIŁOSIERDZIA W KRAKOWSKIE-ŁAGIEWNIKACH</u>						
W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych”: wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszana nad schodami, pochwty schodów, balustrada przy schodach, odwodnienie przejścia, winda osobowa wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbano o zielen (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew trawą).								
<u>ZADANIE 1.2.6</u>		<u>DALSZE PRACE ZWIĄZANE Z ZINTEGROWANYM OZNAKOWANIEM TURYSTYCZNYM W MIEŚCIE</u>						
I.2.6.1/2015	usługa publiczna	Realizacja systemu terenowego oznakowania turystycznego	wymiana i utrzymanie istniejącego oznakowania	Działanie ma na celu ułatwienie poruszania się po mieście i pomoc w dotarciu do najważniejszych atrakcji turystycznych, odwiedzającym Kraków.	Zrealizowane	99 129,25 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
I.2.6.2/2015	usługa publiczna	Opracowanie koncepcji przygotowania oznakowania turystycznego dla osób niepełnosprawnych	opracowanie koncepcji	Działanie ma na celu ułatwienie poruszania się po mieście i pomoc w dotarciu do najważniejszych atrakcji turystycznych turystom niepełnosprawnym z różnymi formami niepełnosprawności.	W trakcie realizacji	Brak środków	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych Wydział Promocji i Turystyki	Działanie realizowane w ramach działania II.2.7.22015 – opracowanie wersji mobilnej przewodnika po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty.
<u>ZADANIE 1.2.7</u>		<u>ROZBUDOWA SIECI CIĄGÓW SPACEROWYCH</u>						
I.2.7.1/2015	inwestycja	Budowa kładki pieszo-	uzyskanie decyzji	Kładka będzie elementem integrującym części miasta Krakowa:	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Zarząd	Działanie wieloletnie i wieloetapowe. W roku 2015 aktualizowana była

		rowerowej „Kazimierz-Ludwinów	pozwolenia na budowę	Kazimierz i Ludwinów. Będzie łączyć istniejące ciągi rowerowe i piesze po obu brzegach Wisły. Wpłyne na zwiększenie atrakcyjności turystycznej tej części Miasta.			Infrastruktury Komunalnej i Transportu	dokumentacja projektowa.
<i>ZADANIE 1.2.8</i>		<i>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARU DAWNEGO OBOZU KL. PŁASZÓW ORAZ KRZEMIONEK</i>						
I.2.8.1/2015	inwestycja	Rewitalizacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	opracowanie studium przedprojektowego	<u>Park Bednarskiego</u> : celem zadania jest rewitalizacja parku. <u>Wzgórze Lasoty</u> -celem zadania jest prowadzenie działań mających na celu wykonanie prac utrzymaniowych polegających na prześwietleniu zieleni poprzez wycinkę samosiewów drzew i krzewów, pielęgnacji starodrzewu, oczyszczeniu i uporządkowaniu terenu wałów fortyfikacji, fosy i bastionu. W 2015r. planowane jest rozpoczęcie opracowania studium przedprojektowego. Zakończenie II kwartał 2015r. Powyższe pozwoli na zachowanie cennych wartości krajobrazowych, przyrodniczych, kulturowych.	Niezrealizowane	brak	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	W 2015 planowane było przez ZIKiT zlecenie opracowania studium przedprojektowego, jednak z uwagi na powołanie nowej jednostki – Zarządu Zieleni Miejskiej oraz podejmowane inne czynności przez Zarząd Zieleni Miejskiej, odstąpiono od jego opracowania.
I.2.8.2/2015	inwestycja	Zagospodarowanie terenu dawnego obozu KL Płaszów	rozpoczęcie realizacji projektu	Zadanie ma na celu zachowanie, utrwalenie i uczynienie pozostałości byłego nazistowskiego obozu koncentracyjnego w Krakowie Płaszowie.	W trakcie realizacji	615,00 zł	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Opracowana została specyfikacja wykonania i odbioru robót budowlanych dla wyodrębnionego zakresu rzeczowego. Zakres planowany do realizacji w 2015 roku związany z obramowaniem placu apelowego (poza wykonaniem specyfikacji) nie był możliwy do wykonania. Brak projektów wykonawczych. Zmiana realizatora zadania z ZIKiT na ZZM.
<i>ZADANIE 1.2.9</i>		<i>ZAGOSPODAROWANIE ORAZ UDOSTĘPNIENIE ZESPOŁU FORTECZNEGO TWIERDZY KRAKÓW</i>						
I.2.9.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja i waloryzacja fortów krakowskich	wykonana inwentaryzacja	Działanie ma na celu zwaloryzowanie fortów Krakowskich pod kątem atrakcyjności turystycznej.	W trakcie realizacji	25 830,00 zł	Zarząd Budynków Komunalnych	Dokonano inwentaryzacji 2 obiektów
I.2.9.2/2015	usługa publiczna	Odnowienie oznakowania „szlaku Twierdzy Kraków”	wykonana usługa	Działanie ma na celu odnowienie części szlaku Twierdzy Kraków, znajdującej się na terenie Gminy Miejskiej Kraków.	Zrealizowane	18 126,76 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
I.2.9.3/2015	inwestycja/inne	Fort nr 52a "Łapianka" ul. Forteczna 28 - Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	rozpoczęcie prac realizacyjnych - remont istniejących obiektów zabytkowych wraz z pielęgnacją zieleni	Zagospodarowanie Fortu nr 52 a "Jugowice" na potrzeby Centrum i Muzeum Ruchu Harcerskiego zagospodarowanie 1 fortu, powierzchnia terenu 4,0530 ha pow. istniejących obiektów kubaturowych 650 m2.	Wykonany remont konserwatorski bloku koszarowo bojowego oraz porządkowanie i pielęgnacja zieleni na całej działce	2 201 230,90 zł	ZBK	
	inne	Uporządkowanie i remont Fortu nr 49 1/2a "Mogiła"	kontynuacja rozpoczętych prac remontowych stropodachu Fortu	Uprządkowanie i remont Fortu nr 49 1/2a "Mogiła" wraz z zapewnieniem możliwości prezentacji dzieła obronnego jako realizacja zadań kompensacyjnych za budowę ZTPOK. zagospodarowanie 1 fortu powierzchnia terenu 1,3495 ha pow. obiektów kubaturowych ok. 500 m2.	Zakończenie kolejnego etapu remontu Fortu - oblachowania stropodachu	90 505,12 zł	ZBK	
	inne	Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu nr 2 "Kościuszk" wraz ze zmianą układu zagospodarowania	kontynuacja rozpoczętych prac ziemnych i odtworzeniowych murów fortu	Remont i częściowe odtworzenie zburzonych bastionów I, II, III wraz z kurtynami Fortu nr 2 „Kościuszk” wraz z wymianą oświetlenia i utworzeniem parkowej przestrzeni publicznej. Powierzchnia terenu 6,99 ha	Zakończenie kolejnego etapu remontu zburzonej części Fortu	358 226,40 zł	ZBK	
	inne	z przeznaczeniem na ogólnodostępną przestrzeń publiczną	wykonanie inwentaryzacji zieleni wraz z wstępnym porządkowaniem zieleni	Wykonanie dokumentacji inwentaryzacji zieleni wraz z projektem gospodarki zielenią jako wstęp do dalszych działań w obrębie zieleni fortecznej. Równolegle prowadzone były prace porządkujące zielen Fortu nr 2 "Kościuszk" - usunięcie samosiewów, drzew powalonych wraz z pielęgnacją. Powierzchnia terenu 6,99 ha.	Realizacja kolejnego etapu porządkowania zieleni wysokiej i niskiej	37 900,00 zł	ZBK	
	inne	Bieżące utrzymanie zasobu fortecznego stanowiącego własność Gminy Miejskiej Kraków umożliwiające zwiedzanie	wg potrzeb	Sprzątanie, koszenie terenu, usuwanie samosiewów, drzew powalonych, suchych, złamanych.	Wg potrzeb	90 000,00 zł	ZBK/ MOPS	
	inne	Uporządkowanie terenu działki, na której znajduje się zespół dzieł obronnych Fortu nr 2 "Kościuszk" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamutów	wykonanie porządkowania	Realizacja prac porządkowych wraz z usunięciem samosiewów, drzew powalonych i przeprowadzenie cięć pielęgnacyjnych. Prace wstępne do planowanej inwentaryzacji zieleni i całościowych prac zieleniarskich. Powierzchnia terenu 2,327 ha.	Prace wykonane	36 568,00 zł	ZBK	
	inne	Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48 "Batowice"	kontynuacja prac w zakresie zieleni	Uporządkowanie zieleni oraz terenu fortu likwidacja wtórnej zabudowy i przekształceń form ziemnych zagospodarowanie: 1 fortu powierzchnia terenu 2,5823 ha pow. obiektów kubaturowych ok. 1352,30 m2.	Zakończenie etapu prac zieleniarskich	48 600,00 zł	ZBK/ Dzielnica XV Miasta Krakowa	
	inne	Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 52 "Borek" ul. Forteczna 146	kontynuacja prac	Uporządkowanie zieleni oraz terenu fortu zabezpieczenie stropów obiektów kubaturowych, częściowe oczyszczenie fosy fortu. zagospodarowanie 1 fortu powierzchnia terenu 4,9352 ha pow. obiektów kubaturowych 3550,00 m2.	Zakończenie kolejnego etapu zgodnie z planem	473 303,36 zł	ZBK/ Dzielnica X Miasta Krakowa	
	inne	Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice"	kontynuacja prac	Realizacja wstępnych prac porządkowych prowadzących do zabezpieczenia zabytku docelowo przeznaczonego do udostępnienia jako ruina bezpieczna zagospodarowanie: 1 fortu powierzchnia terenu 0,3500 ha pow. obiektów kubaturowych ok. 350,00 m2.	Zakończono porządkowanie rowu diamentowego wraz z usunięciem drzew w nim rosnących	10 000,00 zł	ZBK/ Dzielnica XV Miasta Krakowa	

ZADANIE I.2.10		TWORZENIE SIECI PARKÓW KULTUROWYCH						
I.2.10.1/2015		Park Kulturowy Kazimierz		Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego.	Działanie zawieszone	Brak kosztów	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Działanie zawieszone w związku z tworzeniem parku kulturowego na obszarze Nowej Huty oraz w związku z podjętymi pracami zmierzającymi do utworzenia parku kulturowego „Stare Podgórze z Krzemionkami”.
I.2.10.2./2015		Park Kulturowy Stare Podgórze z Krzemionkami	w realizacji poprzez opracowanie wstępnych materiałów do planu ochrony	Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Podjęto wstępne działania inwentaryzacyjne, które będą stanowiły materiał do podjęcia opracowania planu ochrony.
I.2.10.3/2015		Park Kulturowy Nowa Huta	w realizacji poprzez opracowanie materiałów do uchwały kierunkowej	Działanie ma na celu ochronę zabytków oraz przestrzeni miejskiej objętej obszarem parku kulturowego.	W trakcie realizacji	100 000,00 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Opracowano I część Planu ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta.
PRIORYTET II		KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE						
II/2015_1	usługa publiczna	Inwentaryzacja turystyczna i okołoturystyczna Krakowa	zabezpieczenie środków na 2016 rok	Celem działania jest dokonanie inwentaryzacji atrakcji turystycznych i potencjalnych atrakcji turystycznych, ich skatalogowanie, celem późniejszej waloryzacji i stworzenia produktów turystycznych kierowanych do konkretnych segmentów turystów.	Zadanie niezrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	W roku 2015 rozpoczęte zostały prace nad określeniem zakresu prac inwentaryzacyjnych w oparciu o potrzeby uzyskanych informacji i wykorzystanie ich przy tworzeniu produktów turystycznych. Limit przyznanych na rok 2016 środków finansowych dla Wydziału PT uniemożliwił ujęcie zadania w budżecie.
II/2015_2	usługa publiczna	Krakowska Karta Turystyczna	opracowanie koncepcji	Zadanie na ma celu zintegrowanie oferty turystycznej (transport, zwiedzanie i inne atrakcje turystyczne) i stworzenie oficjalnej Miejskiej Karty Turystycznej.	W trakcie realizacji	W zakresie zadań MPK S.A. – brak kosztów	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji S.A.	W obszarze działań związanych z Krakowską Kartą Turystyczną, działania MPK S.A. polegały na podpisaniu na wniosek ZIKiT: a) umowy trójstronnej ZIKiT, firma City Tour Polska Sp. z o.o. i MPK S.A., dotyczącej sprzedaży firmie uprawnień do przejazdów środkami Komunikacji Miejskiej w Krakowie za okazaniem karty, b) umowy trójstronnej ZIKiT, firma Krakow Tourist Center Sp. z o.o. i MPK S.A., dotyczącej sprzedaży firmie ww. uprawnień za okazaniem karty z hologramem . Umowy te zostały zawarte w oparciu o Uchwałę Nr XXI/231/11 Rady Miasta Krakowa z dnia 06.07.2011r. (z późn .zmianami). Wartość sprzedanych firmie City Tour biletów 2-dniowych oraz 3-dniowych wyniosła za rok 2015 - 89.016 PLN. Firma Krakow Tourist Center nie dokonała zakupu żadnego z biletów w ramach podpisanej umowy.
						W zakresie ZIKiT – brak kosztów	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Zostały podpisane dwie umowy pomiędzy ZIKiT, MPK a dwoma różnymi biurami turystycznymi. Rozprowadzają one swoje karty turystyczne, w ramach których wykupiły dla posiadaczy przejazdy środkami KMK.
Cel szczegółowy II.1		Wzmocnienie pozycji wiodących produktów turystycznych						
ZADANIE II.1.1		ORGANIZACJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH O ZNACZENIU MIĘDZYNARODOWYM						
II.1.1.1/2015	usługa publiczna	Festiwal Conrada	zrealizowane wydarzenie	Celem działania jest systematyczne rozwijanie największego w Polsce festiwalu poświęconego prozie współczesnej, łączącego aspekty promocji dorobku współczesnych pisarzy polskich ze świętem literatury różnych języków i różnych kultur.	Zrealizowane	585 841,48 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
II.1.1.2/2015	usługa publiczna	Festiwal Miłosza	zrealizowane wydarzenie	Celem działania jest stymulowanie zainteresowania słuchaniem, czytaniem, tłumaczeniem i wydawaniem poezji, realizowane w ramach festiwalu odbywającego się w cyklu dwuletnim. Wydarzenie łączy intensywny program spotkań autorskich z wydawaniem okolicznościowych tomików poetyckich czołowych gości zagranicznych.	Zrealizowane	508 443,78 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
II.1.1.3/2015	usługa publiczna	Krakowskie Noce	wydarzenie zrealizowane	„Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od roku 2004), Noc Teatrów (od roku 2007), Noc Jazzu (od roku 2007) , Noc Sakralna „Cracovia Sacra” (od roku 2008) i Noc Poezji (od 2011). Ideą projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego Miasta, jak i odwiedzających je gości. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji, jak i w plenerze.	Zrealizowane	1 390 000,00 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	
II.1.1.4/2015	usługa publiczna	Wspieranie cykliczne realizowanych festiwali i przeglądów kulturalnych dofinansowanych w trybie umów trzyletnich	zrealizowana jedna edycja programu	W roku 2012, w drodze otwartego konkursu ofert na organizację w Krakowie w latach 2012-2014 wydarzeń cyklicznych o międzynarodowym znaczeniu i istotnej roli w budowaniu wizerunku Krakowa, festiwali, przeglądów oraz programów tworzących stałą ofertę kulturalną Krakowa (ogłoszonego zarządzeniem Nr 145/2012 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 20 stycznia 2012 roku), wybrano do realizacji 11 przedsięwzięć, realizowanych przez organizacje pozarządowe wraz z udzieleniem dotacji corocznie w latach 2012 - 2014 w kwocie 3 390 000 zł, czyli 10 170 000 zł łącznie. W roku 2014, zarządzeniem Nr 2164/2014 Prezydenta Miasta Krakowa	Zrealizowane/w trakcie realizacji	7 900 000,00 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Festiwale zostały wybrane zarządzeniem nr 232/2015 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 4.02.2015 r. oraz zarządzeniem Nr 832/2015 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 08.04.2015 r. Przyznano 17 dotacji celowych, zawarto umowy i przekazano środki W kolejnych latach - 2016 i 2017 - umowy zostaną aneksowane. Festiwale wybrane na lata 2015-2017: Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Unsound Festival, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena - wydarzenia krakowskie,

				z dnia 7 sierpnia 2014 r. oraz w roku 2015, zarządzeniem Nr 139/2015 r. Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 22 stycznia 2015 r. ogłoszone zostały dwa otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w latach 2015-2017 pt. „Cyklicznie realizowane festiwale i przeglądy o znaczeniu promocyjnym dla miasta”. W wyniku konkursów wybrano 17 przedsięwzięć realizowanych przez organizację pozarządową wraz z udzieleniem dotacji corocznie w latach 2015 - 2017 w kwocie ogółem 7 900 000 zł, czyli 23 700 000 zł łącznie Umowy zawarte w roku 2015 będą aneksowane w roku 2016 i 2017.				ROZSTAJE Festiwal Muzyki Tradycyjnej Crossroads Festival Krakow, Festiwal Muzyki Polskiej, Międzynarodowy Festiwal „Muzyka w Starym Krakowie”, Krakowski Festiwal Filmowy, Międzynarodowy festiwal sztuki cyfrowej PATCHlab , Międzynarodowy Festiwal Kompozytorów Krakowskich, Międzynarodowy Festiwal Piosenki Żeglarskiej "SHANTIES", Miesiąc Fotografii w Krakowie, Letni Festiwal Jazzowy w Piwnicy pod Baranami, Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda&Anima, Festiwal Audio Art., Krakowskie Reminiscencje Teatralne, Live Music Festival, Festiwal COPERNICUS.
II.1.1.5/2015	usługa publiczna	Wydawnictwo Karnet		Zadanie ma na celu promocję krakowskich wydarzeń artystycznych, w tym w szczególności wydarzeń organizowanych i wspieranych przez Gminę Miejską Kraków. Miesięcznik Karnet, dysponujący również portalem internetowym i stroną mobilną, ukazuje się od 1996 roku.	Zrealizowane	663 485,57 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
<u>ZADANIE II.1.2</u>		<u>ROZWOJ OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNEJ</u>						
II.1.2.1/2015	usługa publiczna	Opracowanie dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2015-2020”	zaktualizowany dokument	Opracowanie dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie”, w tym powołanie zespołu konsultacyjnego w celu przygotowanie propozycji działań zmierzających do dalszego rozwoju turystyki religijnej w Krakowie, we współpracy ze środowiskami związanymi z różnymi religiami i wyznaniem funkcjonującymi w Krakowie.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Opracowana została wersja robocza, do konsultacji przez Zespół roboczy ds. turystyki religijnej.
II.1.2.2/2015	usługa publiczna	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016	zrealizowane działanie promocyjne	Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w kontekście organizacji działań promujących Świątowe Dni Młodzieży 2016 w Krakowie.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Stała współpraca z Archidiecezją Krakowską, Komitetem Organizacyjnym ŚDM 2016, Urzędem Marszałkowskim.
					W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe		Bieżąca realizacja zadań powierzonych koordynatorowi ze strony UMK ds. pól gastronomicznych.
					Zrealizowane	1 114 335,00 zł		Zrealizowano – spot i cykl 8 filmów promocyjnych oraz pakiety promocyjne (rynek włoski, hiszpański, portugalski, niemiecki i amerykański)
II.1.2.3/2015	usługa publiczna	Aktualizacja wydawnictw	zaktualizowane wydawnictwo	Celem działania jest aktualizacji wydawnictw poświęconych turystyce religijnej w Krakowie. Działanie szczególnie istotne z punktu widzenia zbliżających się Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016.	Zrealizowane	8 852,48 zł	Wydział Promocji i Turystyki	Zaktualizowano wydawnictwo pt. „Przewodnik Pielgrzyma” oraz przygotowano dodatkowe wersje językowe: niemiecką i portugalską.
II.1.2.4/2015	usługa publiczna	Specjalne wydawnictwo Karnet w związku z organizacją Świątowych Dni Młodzieży	opracowanie kosztorysu wydawnictwa	Finalnym celem zadania będzie opublikowanie w 2016 roku specjalnego wydania Karnetu skierowanego do najważniejszych gości (dziennikarzy, hierarchów, gości specjalnych) Świątowych Dni Młodzieży 2016.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
<u>ZADANIE II.1.3</u>		<u>ROZBUDOWA OFERTY TURYSTYCZNEJ ZWIĄZANEJ Z PRZEMYŚŁEM SPOTKAŃ</u>						
II.1.3.1/2015	usługa publiczna	Aktualizacja dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie”	zaktualizowany dokument	Aktualizacja dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie” w konsultacji z przedstawicielami branży turystyki biznesowej (poprzedni dokument obowiązywał do 2014 roku).	W trakcie realizacji	Siły własne	Wydział Promocji i Turystyki	Przygotowany został dokument w wersji roboczej.
II.1.3.2/2015	usługa publiczna	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	udział w wydarzeniu	Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych.	Zrealizowano	180 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.3/2015	usługa publiczna	Opracowanie kryteriów dotyczących konferencji ważnych dla Miasta	opracowane kryteria – zarządzenie PMK	Działanie ma na celu opracowanie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta.	Zrealizowano	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.4/2015	usługa publiczna	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	zrealizowane wydarzenie	współorganizacja konferencji w zakresie uzależnionym od jej rangi i znaczenia dla Miasta (usługi przewodnickie, transport gości z lotniska, organizacja Welcome desk na lotnisku etc.).	Zrealizowano	86 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.5/2015	usługa publiczna	Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	pozyskane wydarzenie	Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych.	Zrealizowano	50 000,00 zł Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.6/2015	usługa publiczna	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	zrealizowana współpraca	Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów.	Zrealizowano	75 500,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.7/2015	usługa publiczna	Działania informacyjne i promocyjne	zrealizowane działania promocyjne/informacyjne	Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej.	Zrealizowano	38 500,00 zł Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
II.1.3.8/2015	usługa publiczna	Działania Centrum Kongresowego	pozyskiwanie klientów	Promocja i pozyskiwanie klientów biznesowych z zakresu tzw. przemysłu spotkań – kongresów międzynarodowych, konferencji biznesowych, mniejszych spotkań o charakterystyce networkingowej. Prezentacje bezpośrednie u potencjalnych klientów, wyjazdy targowe i studyjne, rozszerzanie spektrum dostępnych dla biznesu możliwości w mieście.	Zrealizowane	9 819,59 zł/siły własne	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
II.1.3.9/2015	usługa	Wydawnictwa tematyczne	zaktualizowane	Aktualizacja katalogu Unique Venue - Miejsca wydarzeń specjalnych.	Zrealizowane	7 180,00 zł	Wydział Promocji	

	publiczna	dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie	wydawnictwo			Działania bezkosztowe	i Turystyki	
ZADANIE II.1.4		KRAKÓW MIASTEM WYDARZEN SPORTOWYCH O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM						
II.1.4.1/2015	usługa publiczna	Mecz tenisowy I grupy Światowej rozgrywek Fed Cup by BNP Parabis Polska-Rosja	zrealizowane wydarzenie	Mecz reprezentacji Polski w ramach FED CUP gromadzący „rakiety” z pierwszej dziesiątki rankingu światowego. Duże zainteresowanie międzynarodowe meczem. Promocja Krakowa oraz Hali Arena.	Zrealizowane	1 351 667,72 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.2/2015	usługa publiczna	Mistrzostwa Świata Dywizji IA w hokeju na lodzie	zrealizowane wydarzenie	Organizacja Mistrzostw Świata Dywizji IA. Wydarzenie o randze międzynarodowej. Promocja Miasta i Hali.	Zrealizowane	3 859 995,34 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.3/2015	usługa publiczna	2. Krakowskie Spotkania Biegowe, 14. Cracovia Maraton	zrealizowane wydarzenie	Cykl imprez biegowych towarzyszących 14. PZU Cracovia Maraton. KSB gromadzi ponad 10 tysięcy uczestników. Cracovia Maraton jest imprezą międzynarodową popularyzującą Miasto Kraków.	Zrealizowane	1 778 094,89 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.4/2015	usługa publiczna	Skandia Maraton Lang Team	zrealizowane wydarzenie	Impreza sportowa rowerowa rozgrywana w Mieście na terenach rekreacyjnych. Kolarstwo bardzo prężnie rozwijająca się dyscyplina sportowa. Ze względu na duże zainteresowanie medialne promocja Miasta Krakowa.	Zrealizowane	201 796,08 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.5/2015	usługa publiczna	ICF Puchar Świata w kajakarstwie Slalomowym	zrealizowane wydarzenie	Imprez Międzynarodowa o najwyższej randze. Promocja Miasta.	Zrealizowane	351 924,99 z;	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.6/2015	usługa publiczna	Liga Światowa w siatkówce mężczyzn	zrealizowane wydarzenie	Impreza o randze międzynarodowej w bardzo popularnej dyscyplinie sportowej. Zainteresowanie wielu stacji telewizyjnych na świecie. Popularyzacja Krakowa.	Zrealizowane	790 346,92 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.7/2015	usługa publiczna	72. Tour de Pologne	zrealizowane wydarzenie	Wyścig kolarski najwyższej rangi UCI World Tour. Tradycyjnie zakończenie wyścigu na Rynku w Krakowie. Transmisja na żywo 60 stacji TV w 20 wersjach językowych. Promocja Miasta.	Zrealizowane	835 392,85 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.8/2015	usługa publiczna	Eca Mistrzostwa Europy Juniorów	zrealizowane wydarzenie	Impreza w kajakarstwie slalomowym o randze międzynarodowej. Promocja miasta.	Zrealizowane	286 894,20	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.9/2015	usługa publiczna	EHF Mistrzostwa w Piłce Ręcznej Mężczyzn Polska 2016	w trakcie przygotowania	Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej w 2016 impreza międzynarodowa w dyscyplinie ciesząca się bardzo dużym zainteresowaniem w kraju i Europie. Popularyzacja Hali Arena i Miasta.	Zrealizowane	2 900 160,00 zł	Zarząd Infrastruktury Sportowej	
II.1.4.10/2015	usługa publiczna	Pozyskiwanie organizatorów imprez w Tauron Kraków Arenie	podpisana umowa	Celem działania jest pozyskiwanie organizatorów imprez o charakterze sportowym i kulturowym.	Zrealizowane	129 914,70 zł	Agencja Rozwoju Miasta S.A.	Środki finansowe obejmują koszty poniesione na promocję i reklamę.
ZADANIE II.1.5		WZMOCNIENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ KRAKOWSKICH MUZEÓW						
II.1.5.1/2015	usługa publiczna	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”	zrealizowane zadanie	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym uzupełnienie folderu o nowe obiekty muzealne.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Zaktualizowano zawartość merytoryczną wydawnictwa.
Cel szczegółowy II.2		Różnicowanie produktów turystycznych						
ZADANIE II.2.1		KRAKÓW DLA RODZIN						
II.2.1.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja produktów turystycznych i około turystycznych pod kątem turystyki rodzinnej	opracowana baza danych	Zebranie aktualnych i sprawdzonych informacji o obiektach i produktach turystycznych i około turystycznych pod kątem turystyki rodzinnej w Krakowie.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
II.2.1.2/2015	usługa publiczna	Aktualizacja wydawnictwa „Rodzinny Kraków”	zaktualizowane wydawnictwo	Aktualizacja wydawnictwa „Rodzinny Kraków”, w tym uzupełnienie folderu o nowe obiekty i produkty w kontekście turystyki rodzinnej.	Zrealizowane	5 660,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE II.2.2		MŁODZI TURYSI W MIEŚCIE						
II.2.2.1/2015	usługa publiczna	Lekcja historii w Krakowie – niezbędnik dla nauczyciela	opracowanie koncepcji wydawnictwa	Celem działania jest opracowanie wydawnictwa przeznaczonego dla nauczycieli, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne i kulturowe Krakowa. Wydawnictwo dostosowane będzie do grup wiekowych.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Opracowano formułę pracy nad wydawnictwem, przeanalizowano podstawy nauczania dla nauczania wczesnoszkolnego i podstawowego.
II.2.2.2/2015	usługa publiczna	Panteon Narodowy w Krakowie	opracowanie koncepcji	Celem działania jest prowadzenie działalności edukacyjnej kierowanej do odwiedzających Kraków, jak również mieszkańców Krakowa.	Zrealizowane	100 000,00 zł	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Koncepcja wyłącznego prowadzenia działalności edukacyjnej, w związku ze zmianami organizacyjnymi, zmieniona została na ustanowienie prawa użytkowania Panteonu przez GMK tak aby realizować zadania własne w zakresie kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami, poprzez wkład finansowy i organizacyjny w rozwój Panteonu, jego utrzymanie oraz przystosowanie dla potrzeb zwiedzających.
II.2.2.3/2015	usługa publiczna	Kraków – Miasto Literatury UNESCO: edukacja literacka	działania cykliczne	Celem działania jest promowanie literatury i czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży. Działanie realizowane jest poprzez organizację cyklu spacerów literackich, organizację wydarzeń dla dzieci w ramach Festiwalu Conrada i Miłosza, oraz współpracę organizacyjną przy Festiwalu Literatury dla Dzieci.	Zrealizowane	100 000,00 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
ZADANIE II.2.3		WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU MEDYCZNEGO W BUDOWIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH						
II.2.3.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja zasobów pod kątem turystyki medycznej w Krakowie	opracowana baza danych	Zebranie aktualnych i sprawdzonych informacji, o obiektach i produktach turystycznych i okołoturystycznych pod kątem turystyki medycznej w Krakowie, a następnie stworzenie z ww. informacji zestawienia.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE II.2.4		WZMOCNIENIE OFERTY ROZRYWKOWEJ MIASTA						

II.2.6.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja produktów turystycznych o charakterze rozrywkowym	opracowana baza danych	Zebranie aktualnych i sprawdzonych informacji o obiektach produktach turystycznych i okolicy turystycznych pod kątem turystyki rozrywkowej w Krakowie.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE II.2.5		ROZWOJ TURYSTYKI ZAKUPOWEJ						
II.2.5.1/2015	usługa publiczna	Produkty tradycyjne i regionalne oraz wyroby rzemiosła lokalnego	inwentaryzacja	Celem działania jest zinwentaryzowanie produktów tradycyjnych i regionalnych jak również wyrobów rzemiosła lokalnego.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
II.2.5.2/2015	usługa publiczna	Wydarzenia promujące produkty lokalne i regionalne	zrealizowane wydarzenie	Celem działania jest promocja i popularyzacja wśród mieszkańców i turystów produktów lokalnych i regionalnych, np. poprzez promocję organizowanych targów śniadaniowych, pietruszkowych itp.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE II.2.6		DALSZY ROZWOJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH SPECJALNYCH ZAINTERESOWAŃ						
II.2.6.1/2015	usługa publiczna	Panoramiczny Kraków	inwentaryzacja	Celem działania, jest kwerenda najatrakcyjniejszych punktów widokowych na terenie Krakowa, ukazujących panoramę zarówno Miasta, jak i jego otoczenie.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Zmieniono formułę działania. Opracowano projekt konkursu fotograficznego na najlepszy punkt widokowy (zdjęcie panoramy). Realizacja zadania w 2016 roku.
II.2.6.2/2015	usługa publiczna	Marsz Jamników	zrealizowany event	Marsz Jamników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz czołowe ogólnopolskie dzienniki i stacje radiowe.	Zrealizowane	19 680,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.2.6.3/2015	usługa publiczna	Projekt Atrium Plus	zakwalifikowanie do programu	Aplikacja do projektu „Atrium PLUS – A journey through the memories of the 20th Century” ("ATRIUM PLUS – podróż śladami wspomnień z XX wieku") w ramach Programu Europa Środkowa, którego celem jest stworzenie ponadnarodowej sieci ośrodków dokumentacji cyfrowej, sieci muzeów, centrów historycznych miast i otwartych ekspozycji poświęconych doświadczeniu i dziedzictwu reżimów totalitarnych.	Niezrealizowany	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Projekt Atrium Plus nie został zakwalifikowany do fazy oceny formalnej wniosków w Programie INTERREG Europa Środkowa. Miasto Kraków jest partnerem projektu w ramach programu Central Europe.
ZADANIE II.2.7		NIEPEŁNOSPRAWNI TURYSI W MIEŚCIE						
II.2.7.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem osób niepełnosprawnych	inwentaryzacja	Działanie ma na celu zinwentaryzowanie obiektów i atrakcji turystycznych pod kątem dostosowania infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową.	Zrealizowane	W ramach kosztów z działania II.2.7.2/2015	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych	Zinwentaryzowane obiekty turystyczne na strasach: Droga Królewska, Kazimierz oraz Podgórze.
II.2.7.2/2015	usługa publiczna	„Turystyka bez barier. Przewodnik po Krakowie dla osób niepełnosprawnych mających problem z poruszaniem się	wydawnictwo	Działanie ma na celu opracowanie i druk przewodnika po Krakowie, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne miasta. Dodatkowo przewodnik wzbogacony będzie o informacje szczególnie istotne dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.	W trakcie realizacji	128 535,00 zł	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych	Przewodnik został opracowany i przygotowany do druku. Druk nastąpi w 2016 roku. Przygotowano również aplikację mobilną przewodnika na systemy telefonii komórkowej.
II.2.7.3/2015	usługa publiczna	„Przewodnik po Krakowie” w języku brajla	opracowanie projektu	Działanie ma na celu opracowanie i druk przewodnika po Krakowie, opisującego najważniejsze atrakcje turystyczne miasta w języku brajla – tłumaczenia tekstu polskiego i angielskiego.	Niezrealizowane	Brak środków	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych	Niezrealizowane w związku z brakiem rozstrzygnięć konkursu w ramach programu COSME.
II.2.7.4/2015	usługa publiczna	Współpraca merytoryczna przy budowie produktów turystycznych oraz przy przygotowaniu inwestycji	współpraca ciągła	Działanie ma na celu aktywną współpracę Wydziałów merytorycznych z Pełnomocnikiem ds. osób niepełnosprawnych. Efektem współpracy ma być produkt uwzględniający potrzeby osób niepełnosprawnych (w miarę możliwości np. architektonicznych w przypadku zabytków).	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych	Stała współpraca konsultacyjna z Wydziałem Promocji i Turystyki w zakresie obsługi ruchu turystycznego dla niepełnosprawnego turysty.
Cel szczegółowy II.3		Kreowanie nowych produktów turystycznych						
ZADANIE II.3.1		WZMOCNIENIE JESIENNO-ZIMOWEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ						
II.3.1.2/2015	usługa publiczna	Opracowanie bożonarodzeniowej oferty turystycznej	opracowana posezonowa oferta turystyczna Krakowa	Opracowanie i wdrożenie we współpracy z branżą turystyczną oferty Krakowa mającej na celu zwiększenie ilości odwiedzających poza sezonem turystycznym.	Częściowo zrealizowane	35 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	Przekazane zostało dofinansowanie do KBF na realizację zadania „Szopki krakowskie”.
ZADANIE II.3.2		BUDOWA NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH Z ZAKRESU TURYSTYKI KULINARNEJ						
II.3.2.1/2015	usługa publiczna	Krakowskim Targiem – promocja targów Krakowskich	zrealizowane wydarzenie	Celem działania jest promocja tradycyjnych targowisk miejskich oraz wypuklenie tradycji handlowych w Krakowie. Dodatkowo, działanie ma za zadanie wzmocnienie potencjału produktów tradycyjnych i regionalnych.	Niezrealizowane	Brak środków	Wydział Promocji i Turystyki	Wydarzenie niezrealizowane w związku z brakiem otrzymania dodatkowych środków do budżetu Wydziału na realizację działania. Wydział PT prowadzi jednak działania związane z promocją tradycyjnych targowisk, m.in. za pośrednictwem portalu krakow.pl oraz przy organizacji wizyt studyjnych.
II.3.2.2/2015	usługa publiczna	Złożenie wniosku o współfinansowanie ze środków UE projektu Central Market (kontynuacja projektu)	otrzymanie dotacji na projekt	Celem działania jest promocja tradycyjnych targowisk miejskich oraz wypuklenie tradycji handlowych w Krakowie. Dodatkowo, działanie ma za zadanie wzmocnienie potencjału produktów tradycyjnych i regionalnych.	Niezrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki Biuro Funduszy Europejskich	Złożono wniosek aplikacyjny. Projekt, którego Partnerem była Gmina Miejska Kraków nie zakwalifikował się do II etapu.
II.3.2.3/2015	usługa publiczna	Festiwal Pierogów	zrealizowany event	Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy.	Zrealizowane	46 808,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.3.2.4/2015	usługa publiczna	Święto Chleba	zrealizowany event	Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek.	Zrealizowane	49 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
II.3.2.5/2015	usługa publiczna	Kultura Slow Food	zakwalifikowanie do programu	Celem działania jest zbudowanie partnerstwa pomiędzy władzą lokalną a sektorem prywatnym i wspólne promowanie dziedzictwa tradycyjnego i regionalnego żywienia.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	W 2015 r. przygotowano wniosek projektowy do programu INTERREG Europa Środkowa, który przeszedł pomyślnie I etap oceny. II etap oceny, równoznaczny z ewentualnym przyznaniem dofinansowania ze środków UE zakończy się w kwietniu 2016 r.
ZADANIE II.3.3		OFERTA TURYSTYCZNA DLA SENIORÓW						
II.3.3.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja oferty turystycznej dla turysty -	zrealizowana inwentaryzacja	Działanie ma na celu zainwentaryzowanie oferty turystycznej kierowanej dla turysty-seniora. Inwentaryzacji zostaną poddać obiekty hotelarskie	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Na zaproszenie PT i Doradcy PMK ds. polityki Senioralnej, p. Anny Okońskiej-Walkowicz, 4 CASy przygotowały oferty zwiedzania Krakowa przez osoby

		seniora		oraz touroperatorzy.				starsze. Oferty te posłużą do przygotowania – w formie ulotki – zaproszenia do Krakowa dla osób starszych wraz z rekomendowaną propozycją zwiedzania w ujęciu 1- i 3-dniowym. Dystrybucja ulotki w 2016 roku: podczas ogólnopolskiej konferencji Rad Seniorów (UMK, 25.04.2016) oraz międzynarodowej konferencji nt. polityki senioralnej (ICE, listopad 2016). Propozycje seniorów posłużą także do opracowania inwentaryzacji krakowskiej oferty turystycznej (m.in. noclegowej i gastronomicznej) pod kątem osób starszych. Uwzględnienia w niej wymagają takie kryteria, jak dostosowanie do ograniczonej sprawności i kondycji (np. w przypadku obiektów muzealnych, czy noclegowych), dostosowanie menu do wymagań dietetycznych (restauracje) i in.
<u>ZADANIE II.3.4</u>		<u>AKTYWNY WYPOCZYNEK W MIEŚCIE O KAŻDEJ PORZE ROKU</u>						
II.3.4.1/2015	usługa publiczna	Turystyczna trasa rowerowa	opracowanie koncepcji trasy	Celem działania jest stworzenie turystycznej trasy rowerowej, stanowiącej alternatywą formę zwiedzania Krakowa. Ze względu na ruch turystyczny w ścisłym centrum w wysokim sezonie turystycznym, trasa poprowadzona powinna być poza tym rejonem.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Przygotowana koncepcja trasy rowerowej, bazująca na istniejącej infrastrukturze. W roku 2016 zostanie sporządzony projekt wizualizacyjny i kosztorys oraz zostanie złożony wniosek o zabezpieczenie środków na realizację.
II.3.4.2/2015	usługa publiczna	Projekt HeMI-3C	zakwalifikowanie do programu	Celem działania jest wykorzystanie jednośladów przy uprawianiu turystyki kulturowej i przyrodniczej. Projekt realizowany będzie w ramach programu Central Europe na lata 2014-2020.	Niezrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Złożono wniosek aplikacyjny. Projekt, którego Partnerem była Gmina Miejska Kraków nie zakwalifikował się do II etapu.
<u>ZADANIE II.3.5</u>		<u>KRAKÓW W ROLI GŁÓWNEJ – TURYSTYKA FILMOWA I LITERACKA</u>						
II.3.5.1/2015	usługa publiczna	Kraków – literackie miasto UNESCO	wydarzenia kulturowe o tematyce literackiej	Kraków Miasto Literatury UNESCO to kampania społeczna o charakterze edukacyjno-promocyjnym, skonstruowana z szeregu komplementarnych projektów w założeniu mających reagować na najnowsze tendencje czytelnicze i najpilniejsze problemy rynku książki w Polsce. Celem działania jest promocja czytelnictwa na szeroką skalę, połączona ze stymulowaniem zainteresowania turystyką tematyczną i literacką. Zaplanowanie działania są zgodne z 10 wytycznymi strategicznymi, zdefiniowanymi we wniosku aplikacyjnym Krakowa o tytuł Miasta Literatury UNESCO. Wpisują się ponadto w Narodową Strategię Rozwoju Kultury na lata 2006-2020. Najważniejsze projekty realizowane w ramach kampanii: Czytaj! KRK, Kody Miasta, Writers in Motion, Spacery Literackie, Multipoezja, Drugie Życie Książki.	Zrealizowane	278 305,17 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
II.3.5.2/2015	usługa publiczna	Krakow Film Commission	nakręcony film	Działanie ciągle mające na celu pomoc logistyczną w realizacji planów zdjęciowych na terenie Miasta Krakowa ale i Województwa Małopolskiego.	Zrealizowane	600 049,96 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
II.3.5.3/2015	inwestycja	Literacki Szlak Turystyczny	opracowanie koncepcji	W ramach programu <i>Reading Małopolska</i> zaplanowano szereg działań promocyjnych, nakierowanych na podkreślanie literackiego potencjału regionu. Pod okiem specjalistów powstało 35 szlaków tematycznych, układających w logiczną całość najciekawsze wątki w niejednolitej spuściźnie literackiej Małopolski. Obok pomnikowych postaci kultury polskiej związanych z Krakowem i okolicami (szlaki Czesława Miłosza, Wisławy Szymborskiej, Sławomira Mrożka, Stanisława Lema, Jerzego Turowicza) nagłośnienia doczekał się także Krakowski Realizm Knajpiany, literatura dziecięca; powstał szlak kobiet, szlak literatury żydowskiej, literackie spacery po Zakopanem, okolicach Tarnowa, Beskidach. Projekt uwolnił niesłychaną kreatywność współtwórców szlaków i potencjał turystyki tematycznej i literackiej.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
<u>ZADANIE II.3.6</u>		<u>WDROŻENIE PROGRAMU „SLOW QUARTER”</u>						
II.3.6.1/2015	usługa publiczna	Rynek Podgórski otwarty dla artystów	opracowanie koncepcji	Promocja Rynku Podgórskiego jako miejsca wydarzeń różnego rodzaju form artystycznych i kulinarnych.	Niezrealizowane	brak	Wydział Promocji i Turystyki	Prace związane z remontem Rynku Podgórskiego nie zostały odebrany przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu. Rynek Podgórski jest nadal w zarządzie Wykonawcy remontu. Wydział PT podejmował jednak działania m.in. zorganizował „Kolędę w Podgórzu”
PRIORYTET III		WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO						
III/2015_1	działania administracyjne	Kontrola niekategoryzowanych obiektów noclegowych	kontrola obiektu	Działanie ciągle, ustawowe, mające na celu kontrole obiektów noclegowych niekategoryzowanych wpisanych do ewidencji Prezydenta Miasta Krakowa.	Zrealizowane – działania ciągle	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
Cel szczegółowy III.1		Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego						
<u>ZADANIE III.1.1</u>		<u>DAŁSZY ROZWÓJ MIEJSCEJ SIECI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</u>						
III.1.1.1/2015	usługa publiczna	Wysokie standardy obsługi Klienta w Punktach Informacji Miejskiej	kontynuacja programu	Działanie ciągle mające na celu podnoszenie jakości obsługi turystów w Miejskich Punktach Informacji Turystycznej.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
<u>ZADANIE III.1.2</u>		<u>OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ</u>						
III.1.2.1/2015	usługa publiczna	Aktualizacja usługi wirtualny spacer na stronie www.krakow.pl	zrealizowana usługa	Działanie ciągle mające na celu utrzymanie i bieżącą aktualizację strony internetowej http://wirtualnyspacer.krakow.pl/.	Zrealizowane	7 380,00 zł	Wydział Informatyki Wydział Promocji i Turystyki	Zawarto umowę z firmą e-Kontakt na świadczenie usług administracji zaawansowanej oraz hostingu dla aplikacji „Wirtualny spacer po Krakowie” na okres 2 lat. Dodatkowo zawarto z ww. firmą odrębną umowę na rozszerzenie do wersji mobilnej aplikacji „Wirtualny spacer po Krakowie” dla systemów android i iOS.
III.1.2.2/2015	usługa publiczna	Rozwój portalu „Kraków Travel” i „Karnet”	opracowanie koncepcji	Zadanie ma na celu pozyskanie środków na rozwój funkcjonalności i usprawnienia informatyczne portali „Kraków Travel” i „Karnet” w 2016 roku.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe we współpracy	

							z Wydziałem Promocji i Turystyki	
III.1.2.3/2015	usługa publiczna	Pliki video na stronach www. z tłumaczeniem tekstu w języku migowym	wykaz stron www.	Działanie ma na celu wybór stron internetowych zarządzanych przez Gminę Miejską Kraków, do których dołączony zostanie plik z tłumaczeniem prezentowanego tekstu na język migowy oraz zabezpieczenie środków na rok następny na nakręcenie filmów z tłumaczeniem migowym.	Niezrealizowane	Brak środków	Pełnomocnik ds. osób niepełnosprawnych	Niezrealizowane w związku z brakiem rozstrzygnięć konkursu w ramach programu COSME.
<u>ZADANIE III.1.3</u>		<u>DOSTOSOWANIE PRZESTRZENI MIASTA DO POTRZEB TURYSTÓW -INTERNAUTÓW</u>						
III.1.3.1/2015	usługa publiczna	Utrzymanie i aktualizacja aplikacji myKRK	zrealizowana usługa	Celem działania jest bieżące utrzymanie i aktualizacja aplikacji mobilnej MyKRK.	Zrealizowane	58 425,00 zł	Biuro Prasowe	
III.1.3.2/2015	usługa publiczna	Zwiększenie ilości hot spotów na terenie miasta	zrealizowana usługa	Działanie realizowane w ramach rozstrzygniętego konkursu „Budżet Obywatelski” w roku 2014. Celem działania jest zwiększenie ilości punktów dostępu do bezpłatnego Internetu w przestrzeni miejskiej.	Zrealizowane w 75%	76 221,87 zł	Wydział Informatyki	Zawarto umowę z firmą T-Mobile na kwotę 98 350,80 zł w 2015 roku, z czego wydatkowano w 2015 roku 76 221,78 zł
<u>ZADANIE III.1.4</u>		<u>NOWOCZESNE FORMY ZWIEDZANIA – GRY MIEJSKIE</u>						
III.1.4.1/2015	usługa publiczna	Inwentaryzacja istniejących gier miejskich	wykonana inwentaryzacja	Działanie ma celu zebranie informacji o wszystkich istniejących grach miejskich, które odbywają się cyklicznie/systematycznie na terenie Krakowa, z wykorzystaniem produktów turystycznych.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>Cel szczegółowy III.2</u>		<u>Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych</u>						
<u>ZADANIE III.2.1</u>		<u>DOSKONALENIE ZAWODOWE KADR TURYSTYCZNYCH</u>						
III.2.1.1/2015	usługa publiczna	Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla branży turystycznej	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów.	Zrealizowane	Działanie bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
III.2.1.2/2015	usługa publiczna	Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla pracowników punktów obsługi turystycznej w zakresie standardów obsługi turysty	zrealizowane szkolenie	Działanie ciągle mające na celu podnoszenie jakości obsługi turystów w Miejskich Punktach Informacji Turystycznej.	Zrealizowane	7 000,00 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
III.2.1.3/2015	usługa publiczna	Organizacja szkolenia z zakresu obsługi osób niepełnosprawnych	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu nabycie umiejętności postępowania z turystą niepełnosprawnym, w zależności od rodzaju i stopnia niepełnosprawności.	Zrealizowane	12 500,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>ZADANIE III.2.2</u>		<u>PODNOSENIE KWALIFIKACJI ZADOWODYCH PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</u>						
III.2.2.1/2015	usługa publiczna	Organizacja i przeprowadzenie warsztatów dla przewodników miejskich	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów.	Zrealizowane	4 440,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
III.2.2.2/2015	usługa publiczna	Organizacja szkolenia z zakresu osób niepełnosprawnych	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu nabycie umiejętności postępowania z turystą niepełnosprawnym, w zależności od rodzaju i stopnia niepełnosprawności.	Zrealizowane	Brak	Wydział Promocji i Turystyki	Koszty działania podane w Działaniu III.2.1.3
III.2.2.3/2015	usługa publiczna	Organizacja szkolenia dot. parków kulturowych w Krakowie	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu przekazanie przewodnikom krakowskim informacji o wprowadzanych w parkach kulturowych zasadach, zakazach i nakazach, by mogli oni podczas oprowadzania wiedzę tę przekazywać turystom.	Niezrealizowane	Brak	Wydział Promocji i Turystyki	Działanie niezrealizowane. Nie została zaktualizowana i uchwalona przez Radę Miasta Krakowa nowelizacja o parku kulturowym „Stare Miasto”.
<u>ZADANIE III.2.3</u>		<u>SZKOLENIA Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO DLA PRACOWNIKÓW SPOZA BRANŻY TURYSTYCZNEJ</u>						
III.2.3.1/2015	usługa publiczna	Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla pracowników spoza branży turystycznej	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów.	Zrealizowane	5 200,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
III.2.3.2/2015	usługa publiczna	Szkolenia dla kierowców melexów dotyczące bezpieczeństwa na drodze i podnoszenia jakości świadczonych usług	zrealizowane szkolenia	Działanie ma na celu poprawę jakości świadczonych usług przez kierowców pojazdów wolnobieżnych oraz poprawę bezpieczeństwa na drogach publicznych po których poruszają się pojazdy wolnobieżne z napędem elektrycznym.	Niezrealizowane	Działanie bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Nie wypracowano zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa dot. zasad funkcjonowania pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym obsługujących ruch turystyczny w Krakowie. Działanie to było niezbędne do podjęcia się szkolenia dotyczące bezpieczeństwa oraz ruchu ww. pojazdów w strefie ograniczonego ruchu A i B
III.2.3.3/2015	usługa publiczna	Szkolenia z zakresu obsługi klienta w krakowskich restauracjach	zrealizowane szkolenie	Działanie ma na celu podnoszenie jakości usług poprzez profesjonalną obsługę turystów, ze szczególnym naciskiem na obsługę kelnerską.	Zrealizowane	Działanie bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>PRIORYTET IV</u>		<u>PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM</u>						
<u>Cel szczegółowy IV.1</u>		<u>Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji</u>						
<u>ZADANIE IV.1.1</u>		<u>KREOWANIE WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO KRAKOWA JAKO MIASTA FESTIWALI I ZNA CZĄCYCH WYDARZEŃ</u>						
IV.1.1.1/2015	usługa publiczna	Promocja wydarzeń kulturalnych na arenie międzynarodowej	kampania promocyjna	Promocja Krakowa – Miasta Literatury UNESCO oraz kultury polskiej na Targach Książki w Paryżu poprzez prezentację i sprzedaż wydawnictw polskich; w sumie 50 spotkań i debat z przedstawicielami polskiej kultury i sztuki. Prezentacja w Paryżu stawia Kraków w roli polskiego lidera w zakresie przemysłów kreatywnych związanych z literaturą i otwiera drogę do dalszego wzmacniania marki miasta	Zrealizowane	302 080,45 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe	

				w świecie poprzez ugruntowywanie jego literackiej tożsamości i intelektualnego znaczenia dla historii kontynentu w świadomości Europejczyków.				
<u>ZADANIE IV.1.2</u>		<u>PROMOCJA STRATEGICZNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MIASTA</u>						
IV.1.2.1/2015	usługa publiczna	Targi turystyczne i prezentacje	udział Krakowa w turystycznej imprezie targowej/prezentacji	Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.	Zrealizowane	220 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
IV.1.2.2/2015	usługa publiczna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	zorganizowana wizyta studyjna/workshop	Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.	Zrealizowane	210 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
IV.1.2.3/2015	usługa publiczna	Utrzymanie domeny Kraków Travel	utrzymana domena travel	Utrzymanie domeny Kraków Travel.	Zrealizowane	7 872,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
IV.1.2.4/2015	usługa publiczna	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (m.in. Expo)	zrealizowane działanie promocyjne	Promocja turystyczna Krakowa we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego podczas przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym, w tym organizacja udziału Miasta i Województwa w światowej wystawie EXPO 2015.	Zrealizowane	336 528,17 zł	Wydział Promocji i Turystyki	Expo, kampania promocyjna w Holandii, pakiet promocyjny na rynku holenderskim.
IV.1.2.5/2015	usługa publiczna	Druk wydawnictw i materiałów promocyjnych	druk wydawnictw	Celem działania jest druk materiałów promocyjnych miasta. Wydawnictwa są bezpłatnie dystrybuowane wśród turystów odwiedzających Kraków.	Zrealizowane	508 608,83 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>ZADANIE IV.1.3</u>		<u>WEWNĘTRZNE DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE DOT. ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</u>						
IV.1.3.1	usługa publiczna	Opracowanie dokumentu pn. „Strategia Promocji Miasta Krakowa”	opracowanie dokumentu	Celem działania jest opracowanie m.in. planu promocji wewnętrznej miasta, uwzględniającego turystykę.	W trakcie realizacji	29 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	Opracowanie wstępnego dokumentu stanowiącego podstawę przygotowania „Programu Strategicznego Promocji Miasta na lata 2016-2022”.
<u>Cel szczegółowy IV.2</u>		<u>Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego</u>						
<u>ZADANIE IV.2.1</u>		<u>KONTYNUACJA MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZYJAZDOWEGO DO KRAKOWA</u>						
IV.2.1.1/2015	usługa publiczna	Badania Ruchu Turystycznego	zrealizowana usługa	Działanie ciągłe. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	Zrealizowane	59 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>ZADANIE IV.2.2</u>		<u>BADANIA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE</u>						
IV.2.2.1/2015	usługa publiczna	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	zrealizowana usługa	Działanie ciągłe mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie.	Zrealizowane	25 200,00 zł Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
IV.2.2.2/2015	usługa publiczna	Stworzenie Krakowskiego Systemu Rejestracji Konferencji	zrealizowana usługa	Działanie mające na celu stworzenie narzędzia pozwalającego na monitoring wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie.	Zrealizowane	38 850,00 zł Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
<u>ZADANIE IV.2.3</u>		<u>MONITORING MIAST KONKURENCYJNYCH DLA KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM</u>						
IV.2.3.1/2015	usługa publiczna	Monitoring miast konkurencyjnych Polski i Europy	zgłoszenie wniosku o środki zewnętrzne	Działanie ma na celu wypracowanie jednolitej metodologii badań, ich przeprowadzenie w wybranych miastach Polski i Europy, a następnie porównanie i analiza wyników.	Niezrealizowane	Brak kosztów	Wydział Promocji i Turystyki	Brak zewnętrznych źródeł finansowania.
					Zrealizowane	177 777,00 zł		Zlecono przeprowadzenie badań wizerunkowych i analiz porównawczych w wyodrębnionych przez Zamawiającego dziedzinach społeczno - gospodarczych oraz opracowanie na ich podstawie kompleksowego raportu końcowego, mającego służyć między innymi określeniu strategicznych kierunków promocji miasta Krakowa.
<u>ZADANIE IV.2.4</u>		<u>MONITORING WPŁYWU TURYSTYKI NA GOSPODARKE LOKALNĄ</u>						
IV.2.4.1/2015	usługa publiczna	Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie	zrealizowana usługa	Działanie ciągłe. Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie generowany jest corocznie Raport ma za zadanie ukazanie wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa.	Zrealizowane	25 000,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
IV.2.4.2/2015	usługa publiczna	Rozszerzony raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie	koncepcja/zbadanie możliwości	Działanie ma na celu wygenerowanie raportu wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa w szerszym kontekście, m.in. wpływu ekonomicznego.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Badania planowane w roku 2016.
<u>ZADANIE IV.2.5</u>		<u>BADANIA TEMATYCZNE DOTYCZĄCE ZJAWISK TURYSTYCZNYCH W MIEŚCIE</u>						
IV.2.5.1/2015	usługa publiczna	Badania wpływu Światowych Dni Młodzieży na ruch turystyczny w Krakowie	zaplanowanie dodatkowych środków finansowych w roku 2016	Działanie ma na celu zbadanie wpływu Światowych Dni Młodzieży na rozwój turystyki w Krakowie.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Na rok 2016 zaplanowano przeprowadzenie badań pt. „Wpływ ŚDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki w mieście i regionie. Planowane środki na wykonanie badań to 120 000,00 zł
PRIORYTET V		SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH						

Cel szczegółowy V.1		Aktywna współpraca branżowa						
ZADANIE V.1.1		WZMOCNIENIE SIECI WSPÓŁPRACY POMIĘDZY BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ A BIZNESEM, KULTURĄ I SPORTEM						
V.1.1.1/2015	spotkanie	Organizacja spotkań skupiających różne segmenty branży turystycznej	spotkanie	Działanie ma na celu organizowanie spotkań międzybranżowych, w zależności od potrzeby, branż sektora turystycznego, na co dzień ze sobą niewspółpracujących, ale w różnych płaszczyznach zależnych od siebie nawzajem.	Zrealizowane	Działanie bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
V.1.1.2/2015	spotkanie	Warsztaty dla punktów informacji turystycznej i biur podróży	spotkanie	Działanie ma na celu wypracowanie spójnych standardów obsługi turysty w punktach informacji turystycznej, zarówno miejskich jak i prywatnych oraz wśród biur podróży oferujących wycieczki fakultatywne.	Zrealizowane	Działanie bezkosztowe	Krakowskie Biuro Festiwalowe	
ZADANIE V.1.2.		POWOŁANIE BRANŻOWO-SAMORZĄDOWEJ GRUPY ROBOCZEJ DS. POZASENOWEJ OFERTY MIASTA						
V.1.2.1/2015	grupa robocza	Stworzenie zespołu zadaniowego ds. pozasezonowej oferty miasta	spotkanie	Stworzenie zespołu ds. posezonowej oferty turystycznej Krakowa, z udziałem przedstawicieli branży turystycznej, instytucji i podmiotów o charakterze turystycznym, w celu opracowania działań mających zwiększyć ilość odwiedzających Kraków poza sezonem.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE V.1.3		WSPÓŁPRACA Z KRAKOWSKIMI WYŻSZYMI UCZELNIAMI, KSZTAŁCĄCYMI NA KIERUNKACH TURYSTYCZNYCH						
V.1.3.1/2015	usługa publiczna	Podpisanie umów porozumień z Krakowskimi uczelniami wyższymi, kształcącymi na kierunkach turystycznych	podpisane porozumienie	Celem działania jest nawiązanie współpracy, na określonych warunkach, opisanych w stosownych porozumieniach, z Krakowskimi uczelniami wyższymi, kształcącymi na kierunkach turystycznych.	Zrealizowane. Działanie ciągle w realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Wydział Promocji i Turystyki UMK współpracuje z uczelniami wyższymi poprzez ich przedstawicieli, biorących udział w spotkaniach grup roboczych, warsztatowych, forach itp. oraz współpracujących przy opracowywaniu dokumentów, badań, raportów itp.
ZADANIE V.1.4		POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ DS. TURYSTYCZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI W MIEŚCIE						
V.1.4.1/2015	grupa robocza	Grupa robocza ds. turystycznego systemu komunikacji w mieście	utworzona sekcja	Celem działania jest powołanie grupy roboczej, której zadaniem będzie wypracowanie rozwiązań w zakresie komunikacji w Krakowie. Udogodnienia dotyczyć mają zarówno odwiedzających korzystających z prywatnych środków transportów, z publicznych środków transportu oraz z komunikacji zbiorowej.	W trakcie realizacji	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	Zmieniono formę realizacji działania. Organizowane są spotkania robocze m.in. dot. przystanków dla autokarów turystycznych, których zadaniem jest podejmowanie prac nad rozwiązaniem danego zagadnienia.
ZADANIE V.1.5		UTWORZENIE WEWNĘTRZNEGO FORUM PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH						
V.1.5.1/2015	usługa publiczna	Organizacja spotkań w związku z obchodami „Międzynarodowego Dnia Przewodnika Turystycznego”	zrealizowane spotkanie	Działanie cykliczne organizowane co roku od 1997 roku, w związku z obchodami Międzynarodowego Dnia Przewodnika. Obchody mają charakter uroczystego spotkania przewodników krakowskich i są połączone z wykładami prowadzonymi przez prelegentów.	Zrealizowane	3 700,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE V.1.6		WSPÓŁPRACA Z KRAKOWSKIMI GASTRONOMAMI W ZAKRESIE POPRAWY JAKOŚCI USŁUG						
V.1.6.1/2015	konkurs	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	zrealizowana edycja	Działanie cykliczne, organizowane co roku od 2006 roku. Celem działania jest wspólna akcja z krakowskimi restauratorami akcja, ma na celu poprawę jakości krakowskich restauracji oraz ich promocję. Finałem akcji jest uroczysta gala, podczas której nagradzane są najlepsze restauracje.	Zrealizowane	9 538,68 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
Cel szczegółowy V.2.1		Społeczności lokalne na rzecz turystyki						
ZADANIE V.2.1		KONTYNUACJA ORGANIZACJI SPOTKAŃ FORUM TURYSTYKI						
V.2.1.1/2015	spotkanie	Organizacja spotkań Forum Turystyki	zrealizowane spotkanie	Forum Turystyki to spotkania przedstawicieli branży turystycznej, m.in. biur podróży, restauracji, hoteli, itp. Organizowane są one dwa razy w roku – na rozpoczęcie i zakończenie sezonu turystycznego. Podczas spotkań omawiane są plany i wyzwania jakie niesie za sobą nadchodzący sezon turystyczne oraz podsumowanie kończącego się sezonu w danym roku.	Zrealizowane	4 990,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE V.2.2		KONTYNUACJA DZIAŁALNOŚCI KRAKOWSKIEGO FORUM TURYSTYCZNEGO						
V.2.2.1/2015	spotkanie	Organizacja spotkania Krakowskiego Forum Turystyki	zrealizowane spotkanie	Krakowskie Forum Turystyki, jest ciałem doradczym, działającym przy Prezydencie Miasta Krakowa. Powołane gremium pełni rolę konsultacyjną w zakresie turystyki w Krakowie.	Zrealizowane	420,00 zł	Wydział Promocji i Turystyki	
ZADANIE V.2.3		PLATFORMA INFORMACYJNA DLA MIESZKAŃCÓW DOTYCZĄCA ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE						
V.2.3.2/2015	usługa publiczna	Prowadzenie portalu tematycznego dla branży turystycznej	działania bieżące	Działanie ciągłe. Portal pełni funkcję newslettera, w którym zamieszczane są najważniejsze informacji dla szeroko pojętej branży turystycznej.	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	
V.2.3.3/2015	usługa publiczna	Aktualizacja danych na BIP w dziale Polityki - Turystyka	działania bieżące	Działanie ma na celu informowanie zainteresowanych o rozwoju turystyki w Krakowie, poprzez publikacje różnego rodzaju statystyk i informacji o organizowanych przez UMK akcjach i wydarzeniach	Zrealizowane	Działania bezkosztowe	Wydział Promocji i Turystyki	