

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZARZĄDZENIA NR 1449/2016 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 03.06.2016 R.,  
w sprawie wprowadzenia „Katalogu zadań rekomendowanych na rok 2016” realizującego założenia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020,**

**ZA ROK 2016**

Działanie podstawowe: to typ działania ujętego w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020 i realizującego przede wszystkim cele strategiczne dla turystyki, którego głównym odbiorcą jest turysta/odwiedzający Kraków lub pomimo tego, że są związane z innymi dziedzinami mają istotny wpływ na wizerunek turystyczny Krakowa

Działanie komplementarne: to typ działania ujętego w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020 i realizującego cele strategiczne zarówno dla turystyki jak również dla innych dziedzin życia, którego odbiorcami w równej mierze są zarówno mieszkańcy Krakowa jak i turyści/odwiedzający Kraków.

Numer działania	Usługa publiczna/inwestycja/inne	Nazwa zadania / działania / przedsięwzięcia w katalogu zadań rekomendowanych	Stopień realizacji na koniec 2016 roku Działanie pożądane	Opis działania (zgodnie z zarządzeniem nr 1449/2016 PMK z dnia 03.06.2016 r.)	Stopień realizacji na koniec 2016 roku – stan faktyczny	Nakłady finansowe łącznie		UWAGI
						Realizator zadania	Środki finansowe przeznaczone na realizację	
<b>PRIORYTET I</b>								
<b>NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA MIASTA</b>								
<b>Cel szczegółowy I.1</b>								
<b>Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej</b>								
I.1/2016_1	Inwestycja	Toalety miejskie	Instalacja toalet w przestrzeni miejskiej	Mimo, że ogólny poziom zadowolenia w kwestii związanej z dostępem do toalet miejskich i ich jakość jest coraz lepsza, branża turystyczna nadal komunikuje, że jest potrzeba zwiększenia ilości toalet miejskich w przestrzeni miejskiej.	Działanie w trakcie realizacji.	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	1 191 752,38 zł – dostawa 11 szt. toalet; 80 000 zł – prace w zakresie opracowania dokumentacji projektowej dla 4 szt. toalet; 190 849,43 zł -prace w zakresie posadowienia 3 szt. toalet – koszty poniesione w 2016 r.	Działanie komplementarne.  W roku 2017 kontynuowane będą prace w zakresie opracowania dokumentacji projektowej oraz posadowienia.  Realizacja toalety w lokalizacji ul. Focha – przy Ogrodniku (dokumentacja projektowa została opracowana w roku 2016), z uwagi na prowadzoną w tym miejscu przez Zarząd Infrastruktury Sportowej inwestycje „Budowę Hali 100-lecia Cracovii” przesunięta została na rok 2018.  Zrealizowano: -dostawa 11 szt. toalet; - opracowanie dokumentacji projektowej dla 6 szt. toalet , -posadowienie 3 szt. toalet w lokalizacjach: Chodowieckiego, Młodej Polski, Dietla/Starowiślna
I.1/2016_2	Usługa publiczna	Dostosowanie MPRK do wymagań RPO WM 2014-2020	MPRK uzgodniony z IZ RPO WM	Miejski Program Rewitalizacji Krakowa (MPRK), którego aktualizacja została uchwalona przez Radę Miasta Krakowa – uchwała Nr CXXI/1906/14 z dnia 5 listopada 2014 r., jest dokumentem obowiązującym. Wydział Rozwoju Miasta UMK planuje dostosowanie MPRK do wymagań obowiązujących dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (11 Oś Priorytetowa: Rewitalizacja Przestrzeni Regionalnej, Działanie 11.1 Rewitalizacja Miast, Poddziałanie 11.1.1 Rewitalizacja Głównych Ośrodków Miejskich w Regionie). Więcej informacji w tym zakresie można spodziewać się w IV kwartale tego roku.	Działanie zrealizowane.	Wydział Rozwoju Miasta	109 000,00 zł	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE I.1.1</b>								
<b>ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY KONFERENCYJNO-WYSTAWIENNICZEJ</b>								
ZADANIA STRATEGICZNE ZREALIZOWANE W 2014 ROKU - zadanie WISK-1.1. Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) projekt zrealizowany –środki poniesione 352 000 000 PLN – Koordynator – Wydział Inwestycji								
<b>ZADANIE I.1.2</b>								
<b>ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ MIASTA</b>								
I.1.2.1/2016	Inwestycja	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	W trakcie realizacji	Rewaloryzowany obiekt Strzelnicy przeznaczony będzie dla funkcji sportowo-rekreacyjnej i gastronomicznej. Po wykonaniu przebudowy planuje się uruchomienie działalności klubu fitness, małej gastronomii (kawiarni). W związku z zabytkowym charakterem obiektu planuje się włączenie planu zwiedzania w ramach „Twierdzy Kraków – zabudowy fortecznej i militarnej.	Działanie w trakcie realizacji.	Zarząd Infrastruktury Sportowej	4.359.146,98 zł w tym: - środki z NFRZK: 607.500,00 zł; - środki z budżetu Miasta Krakowa: 3.751.646,98 zł	Działanie komplementarne.  Szacunkowa wartość zadania to 11 mln zł, w 2016 roku wykonano ok 39 % całości prac i 100 % prac zaplanowanych na 2016 rok.

<b>ZADANIE I.1.3</b>		<b>ROZBUDOWA I MODERNIZACJA MIĘDZYNARODOWEGO PORTU LOTNICZEGO IM. JANA PAWŁA II W KRAKOWIE-BALICACH WRAZ Z OTOCZENIEM</b>						
Głównym celem na rok 2016 jest zakończenie przedsięwzięcia jakim jest rozbudowa i przebudowa terminalu pasażerskiego (wraz z niezbędną infrastrukturą), która zapewni pełny program obsługi ruchu pasażerskiego dla przylotów i odlotów samolotów. Realizacja przebiega w trzech etapach, z których pierwszy został zakończony we wrześniu 2015, a obecnie trwają prace przewidziane dla etapu drugiego i trzeciego. Po zakończeniu całej inwestycji, która przewidziana jest na początek drugiej połowy 2016 roku przepustowość lotniska zwiększy się z ok. 6,5 mln pasażerów do 8 mln pasażerów rocznie.		Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice sp. z o.o.	Brak danych	Działanie realizowane przez Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice sp. z o.o.				
<b>ZADANIE I.1.4</b>		<b>PROJEKT KRAKÓW-NOWA HUTA PRZYSZŁOŚCI: ZADANIA „BŁONIA 2.0” I ZAGOSPODAROWANIE PRZYLASKU RUSIECKIEGO”</b>						
Spółka Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zleciła do realizacji opracowanie Planu Generalnego (Master Planu) dla projektu strategicznego „Kraków-Nowa Huta Przyszłości” wraz z przekazaniem praw autorskich. Przewidywany termin wykonania Master Planu to maj 2016 roku.								
Spółka przystąpiła do partnerstwa celem realizacji projektu „Power up your Business in Małopolska”. Celem projektu jest zapewnienie wsparcia procesu inwestycyjnego w Małopolsce, zwiększenie wsparcia działalności eksportowej małopolskich MŚP oraz wzmocnienie znaczenia gospodarczej marki „Business in Małopolska” na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez profesjonalną, ukierunkowaną na kluczowe branże Województwa Małopolskiego promocję gospodarczą (w ramach naboru na projekty do poddziałania 3.3.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego, prowadzonego przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości).								
<b>ZADANIE I.1.5</b>		<b>ROZBUDOWA I ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA CENTRUM JANA PAWŁA II „NIE LĘKAJCIE SIĘ”</b>						
I.1.5.1/2016	Inwestycja	Kładka dla pieszych	Zrealizowana inwestycja	Budowa kładki dla pieszych ma na celu połączenie Centrum św. Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” oraz Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Kładka połączy dwa brzegi rzeki Wilgi	Działanie zrealizowane.  (realizowane w latach 2015-2016), odebrane i przekazane do użytkowania.	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Łączny koszt 2 714.949,75 zł.(obejmujący nakłady poniesione w latach 2015-2016 na budowę kładki, nadzory inspektorskie, budowę zasilania do oświetlenia kładki	Działanie podstawowe.
I.1.5.2/2016	Inwestycja	Przystanek SKA Kraków - Sanktuarium	Zrealizowana inwestycja	Przystanek Kraków – Sanktuarium realizowany jest w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Projekt przystanku przewiduje budowę dwóch peronów wraz z wielobranżową infrastrukturą komunikacyjną, niezbędną do zapewnienia pasażerom sprawnego i komfortowego korzystania z przystanku. Obejmuje rozwiązania komunikacyjne dla turystów/pielgrzymów udających się do Centrum św. Jana Pawła II lub do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach. Wszystkie rozwiązania komunikacyjne przystanku są przystosowane dla osób z ograniczoną możliwością poruszania się.	Działanie w trakcie realizacji.  W końcowej fazie realizacji (zakres rzeczowy zrealizowanych robót na koniec 2016 r. wyniósł 99,30% całkowitej wartości robót budowlanych)	Wydział Gospodarki Komunalnej	Łączny koszt 28 819 866,00 zł (obejmujący nakłady poniesione w latach 2015 – 2016 – 20 761 102,00 zł oraz nakłady do poniesienia w roku 2017)	Działanie komplementarne.  Na działanie udzielone zostało dofinansowaniem z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WM) w wysokości 22 689 446,21 zł
<b>ZADANIE I.1.6</b>		<b>ROZBUDOWA SIECI PARKINGÓW WRAZ Z SYSTEMEM P&amp;R (PARK AND RIDE)</b>						
I.1.6.1/2016	Inne	Przystanki dla autokarów turystycznych	Działania bieżące	Działanie bieżące, ma na celu utrzymanie istniejących przystanków dla autokarów turystycznych oraz ich oznakowania. Dodatkowo od 2015 prowadzone są prace we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK, mające na celu ujednoczenie zasad korzystania z przystanków turystycznych.	Działanie realizowane w trybie ciągłym.	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu  Wydział Promocji i Turystyki	Koszty w ramach bieżących środków na organizację ruchu i utrzymanie oznakowania.	Działanie podstawowe.  Sukcesywnie pojawiają się nowe postulaty. Realizowane działania w celu określenia czasu postoju autokarów na wyznaczonych przystankach turystycznych. Współpraca z Wydziałem Turystyki przy planowanych korektach zmian i wyznaczania nowych przystanków
<b>ZADANIE I.1.7</b>		<b>REWITALIZACJA PLACU CENTRALNEGO WRAZ Z OTOCZENIEM</b>						
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. „Aktualizacja MPRK do wymagań MRPO” w celu szczegółowym I.1.								
<b>ZADANIE I.1.8</b>		<b>REWITALIZACJA RYNKU PODGÓRSKIEGO</b>						
Płyta Rynku Podgórskiego została zrewitalizowana.								
<b>ZADANIE I.1.9</b>		<b>DALSZA REWITALIZACJA ZABŁOCIA I KAZIMIERZA</b>						
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. „Aktualizacja MPRK do wymagań MRPO” w celu szczegółowym I.1.								
<b>ZADANIE I.1.10</b>		<b>ROZBUDOWA MUZYCZNYCH OBIEKTÓW KULTURY</b>						
Finalizowana jest umowa pomiędzy Województwem Małopolskim a Agencją Mienia Wojskowego, dotycząca zamiany nieruchomości przy ul. Skrzatów w Krakowie. Na inwestycje – Centrum Muzyki w Krakowie przeznaczone mają zostać 4 ha terenu.								
<b>ZADANIE I.1.11</b>		<b>NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA MUZEALNA</b>						
I.1.11.1/2016	Inwestycja	Thesaurus Cracoviensis – Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	Zrealizowana inwestycja	Thesaurus Cracoviensis – Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności.	Działanie zrealizowane.	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	4 124 400,00 zł	Zadanie komplementarne.
<b>ZADANIE I.1.12</b>		<b>BUDOWA MARINY I DALSZY ROZWÓJ ŻEGLUGI PASAŻERSKIEJ NA WIŚLE</b>						

I.1.12.1/2016	Inwestycja	Tramwaj na Wiśle	Zrealizowana inwestycja	Zarząd Infrastruktury Sportowej planuje w roku 2016 powiększyć ofertę Tramwaju na Wiśle o kolejny przystanek, tj. w okolicach Wzgórza Wawelskiego.	Działanie w trakcie realizacji.	Zarząd Infrastruktury Sportowej	0,00	Działanie podstawowe. Obecnie wykorzystywany jest przystanek Operatora Krakowskiego Tramwaju Wodnego.
<b>Cel szczegółowy I.2</b>		<b>Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej</b>						
<b>ZADANIE I.2.1</b>		<b>PROMOCJA OBSZARÓW POD INWESTYCJE, W TYM TURYSTYCZNE I OKOŁOTURYSTYCZNE</b>						
I.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	Utworzony katalog (wydawnictwo)	Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	Działanie zrealizowane.	Wydział Rozwoju Miasta	siły własne	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE I.2.2</b>		<b>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARÓW REKREACYJNYCH</b>						
I.2.2.1/2016	Inwestycja	Utworzenie Parku Bagry	zadanie w trakcie realizacji	Kontynuacja prac rozpoczętych przez ZIKiT związanych z zagospodarowaniem północnej części zalewu. Park Bagry, jako niezwykle atrakcyjne miejsce na mapie Krakowa będzie pełnił funkcje, ponadlokalne jako przestrzeń użytkowana nie tylko przez mieszkańców okolicznych zabudowań. Park Bagry jest obecnie świetnie skomunikowany z pozostałą częścią Krakowa w wyniku budowy estakady tramwajowej łączącej ul. Lipską z ul. Wielicką. Szczególnie istotne będzie harmonijne połączenie funkcji wypoczynkowej z ochroną ostoi ptactwa i tarliska ryb wraz z wędkarskim wykorzystaniem akwenu. W roku 2016 po rozpoczęcia zostanie inwestycja – zagospodarowanie północnej strony zalewu. Dodatkowo rozpoczęte zostaną prace zmierzające do utworzenia projektu zagospodarowania wokół całego zbiornika oraz przygotowany zostanie kompleksowy regulamin dla całego obszaru Parku.	Działanie zrealizowane ciągle.	Zarząd Zieleni Miejskiej	2 900 000,00 zł	Działanie komplementarne. W bieżącym roku ZZM przystępuje do opracowania projektu zagospodarowania terenu wraz z uzyskaniem decyzji pozwolenia na budowę dla wschodniej części Parku. Projekt zostanie opracowany na podstawie koncepcji, która powstanie w ramach organizowanych przez ZZM warsztatów polsko – chorwackich.
I.2.2.2/2016	Inwestycja	Utworzenie Parku Reduta	zadanie w trakcie realizacji	Obecnie planowane są konsultacje społeczne z mieszkańcami w oparciu, o które zostanie przygotowana koncepcja zagospodarowania parku przez MAK. Pierwszy park powstały w całości w oparciu o konsultacje społeczne. Przykład współdziałania mieszkańców w procesie projektowania. Park o walorach edukacyjno-kulturowych z elementami parku sensorycznego. Jako park kultury regionu, będzie promował i edukował dzieci i dorosłych w zakresie świadomości ekologicznej, przyrodniczej oraz kulturowej. Na blisko 8 hektarach terenu mogą pojawić się grządki z warzywami, sad owocowy, dziki ogród, ogród z jadalnymi kwiatami, zagroda dla zwierząt. Walor edukacyjny Parku Reduta może również zostać uzupełniony o miejsce, gdzie lokalni wystawcy będą mogli zaprezentować swoje wyroby, gdzie mogłyby odbywać się warsztaty kulinarne i spotkania warsztatowe. Dzięki takim działaniom użytkownicy przestrzeni będą mogli zapoznać się z kulturą regionu, jak także posmakować kuchni i lokalnych specjałów. W przyszłości w parku może znaleźć się miejsce dla organizacji wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym (np. festwale kulinarne, slow food, food trucks). Budowa parku wzmocni ofertę rozrywkową parku, zaś dzięki podejmowaniu właściwych aktywności można dążyć do budowy nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej. W roku 2016 ZZM planuje przeprowadzenie postępowania wydania decyzji WZiZT, przeprowadzenie inwentaryzacji zieleni na terenie powstającego parku, opracowanie projektu budowlanego oraz złożenie wniosku o pozwolenie na budowę.	Działanie w trakcie realizacji. W bieżącym roku, rozstrzygnięto przetarg na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem decyzji pozwolenia na budowę – z terminem realizacji do sierpnia bieżącego roku. Następnie w III kwartale 2017 r. ZZM przewiduje ogłoszenie zamówienia publicznego na wykonanie robót budowlanych z terminem realizacji do połowy 2018 r.	Zarząd Zieleni Miejskiej	7 500 000,00 zł	Działanie komplementarne.
I.2.2.3/2016	Inwestycja	Park Krakowski	zadanie w trakcie realizacji	Planuje się przeprowadzenie kompleksowej rewitalizacji Parku Krakowskiego wraz z aktualizacją dokumentacji projektowej. W ramach prac należy przeprowadzić inwentaryzację istniejącego drzewostanu, wykonać projekt gospodarki drzewostanem, Projekt wykonany według starej koncepcji. Pielęgnacja zieleni, inwentaryzacja drzewostanu, aktualizacja dokumentacji. Park Krakowski ze względu na swoją lokalizację w centrum Krakowa, blisko największych ośrodków akademickich oraz najważniejszych punktów przesiadkowych pełni kluczową rolę w systemie zieleni miejskiej, jak również jest istotnym miejscem na turystycznej mapie Krakowa. W 2016 roku ZZM planuje opracowanie projektu budowlano-wykonawczego w oparciu o opinię Miejskiego Konserwatora Zabytków, uzyskanie decyzji pozwolenia na budowę, konserwację głównej alei spacerowej oraz schodów przy pl. Inwalidów oraz wyminienie elementów małej architektury (ławki, koszt itp.)	Działanie w trakcie realizacji. W lutym bieżącego roku ogłoszono przetarg na wykonanie robót budowlanych związanych z rewitalizacją Parku Krakowskiego, z terminem realizacji do połowy 2018 r.	Zarząd Zieleni Miejskiej	6 000 000,00 zł	Działanie komplementarne.
I/2.2.4/2016	Inwestycja	Park Zakrzówek	zadanie w trakcie realizacji	Teren dawnego kamieniołomu zalanego w latach 90tych XX w. o unikalnych walorach krajobrazowych oraz wypoczynkowych. Atrakcyjny zbiornik wodny. Miejsce piękne i atrakcyjne zarówno dla mieszkańców jak i turystów, dla których bliska historycznemu centrum lokalizacja tego miejsca może być dużym zaskoczeniem i ciekawą, inną odsłoną miasta. Adresaci projektu to zarówno mieszkańcy Krakowa, jak i turyści z Polski i zagranicy. Planuje się	Działanie w trakcie realizacji. W marcu bieżącego roku planowane jest ogłoszenie zamówienia	Zarząd Zieleni Miejskiej	10 500 000,00 zł	Działanie komplementarne.

				promowanie projektu przy wykorzystaniu Internetu, portali popularyzujących unikalne zakątki Polski. ZZM wystąpił o wykup działek prywatnych składających się na Park Zakrzówek. Rozpoczęto przygotowania do przeprowadzenia międzynarodowego konkursu na projekt zagospodarowania Parku Zakrzówek wraz z otoczeniem. W roku 2016 ZZM planuje ogłoszenie międzynarodowego konkursu architektoniczno-urbanistycznego na opracowanie koncepcji Parku Zakrzówek.	publicznego na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem decyzji pozwolenia na budowę, z terminem realizacji do końca III kwartału 2018 r. Następnie planowane jest ogłoszenie przetargu na roboty budowlane.			
I.2.2.5/2016	Inwestycja	Park Lotników	zadanie w trakcie realizacji	Park Lotników Polskich, założony w 1966 r. pomiędzy Aleją Jana Pawła II i Aleją Pokoju, mieści się na blisko 60 ha. W najbliższym otoczeniu Parku znajduje się park edukacyjny "Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema", Muzeum Lotnictwa Polskiego, Akademia Wychowania Fizycznego oraz Tauron Arena Kraków. To miejsce rekreacji i sportu mieszkańców Krakowa, jak również turystów odwiedzających ww. obiekty. Przestrzeń posiada unikatowe wartości przyrodnicze i społeczne, stanowi miejsce spotkań i integracji miłośników zdrowego stylu życia. Niezwykle istotnym jest kreowanie spójnej kompozycyjnie przestrzeni zwłaszcza w otoczeniu najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktów na mapie Krakowa. Projekt zadania zakłada wykonanie nowego, kompleksowego projektu zagospodarowania parku. Uwzględnione zostanie otoczenie okolic Tauron Areny Kraków w celu maksymalnego wykorzystania jej potencjału. W 2016 roku ZZM planuje uzyskanie decyzji WZiZT na opracowanie koncepcji rewitalizacji parku, a następnie opracowanie projektu budowlanego i złożenie wniosku o pozwolenie na budowę. Ogłoszony został również konkurs na opracowanie projektu dla budowy smoczego skweru, a po zakończeniu konkursu uzyskanie pozwoleń i zrealizowanie inwestycji.	Działanie w trakcie realizacji.  W 2016 r. zakończyły się prace związane z budową toru rowerowego pump-truck w Parku Lotników Polskich. W bieżącym roku, planuje się dodatkowo remont nawierzchni ciągów pieszych wraz z wymianą elementów małej architektury oraz rozpocznie się budowa placu zabaw „Smoczego Skweru”. Po uchwaleniu miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, ZZM rozpocznie prace związane z opracowaniem dokumentacji projektowej dla budowy publicznej toalety oraz skate parku, które to prace zostaną zakończone do końca bieżącego roku.	Zarząd Zielenie Miejskiej	3 100 000,00 zł	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE I.2.3</b>		<b>ROZWÓJ SYSTEMU TRAS ROWEROWYCH</b>						
I.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Turystyczna trasa rowerowa	koncepcja projekt	Opracowanie koncepcji przebiegu trasy na postawie istniejącej infrastruktury rowerowej, wraz z oznakowaniem tej trasy oraz zaprojektowanie na wyznaczonej trasie miejsc postojowych uzbrojonych w małą architekturę.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki  Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	Siły własne	Działanie podstawowe.  Stopień realizacji 50 %.  W roku 2016 opracowane zostały materiały, które umożliwią zlecenie wykonania wizualizacji miejsc obsługi rowerzystów w roku 2017.
<b>ZADANIE I.2.4</b>		<b>ZAGOSPODAROWANIE NABRZEŻA RZEKI WISŁY I JEJ DOPLYWÓW</b>						
I.2.4.1/2016	Inwestycja	Park Rieczny Wilga	zadanie w trakcie realizacji	Parki rzeczne stanowią unikalne ciągi naturalnej zieleni wzdłuż dolin rzecznych dające możliwość migracji organizmom żywym. Stanowią unikalne bogactwo przyrodnicze zarówno flory – lasy łęgowe, zarośla wiklinowe, wilgotne łąki, nadrzeczne ziołorośla, jak i fauny – siedliska dzięcioła zielonego, zimorodka, wielu gatunków ryb. Parki rzeczne stanowią również element historycznego pierścieniowo-klinowego układu zieleni miasta. Interesujące miejsce stanowiące połączenie parku rekreacyjnego z parkiem ekologicznym. Adresaci projektu to głównie Mieszkańcy Krakowa, turyści zainteresowani tematyką ekologiczną, przyrodniczą. Planuje się popularyzację wiedzy dotyczącej parków rzecznych przy użyciu komunikacji internetowej, poprzez media społecznościowe i aplikacje mobilne. W przypadku tego projektu konieczne jest wykonanie koncepcji zagospodarowania całości parku rzecznej wraz z sporządzeniem studium wykonalności. Realizację Parku można rozpocząć od odcinka od ul. Brożka oraz od terenów przyległych do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łągiwnikach i Centrum Jana Pawła II "Nie lękajcie się". Realizacja zadania wzmocni m.in. funkcje turystyczne, związane z turystyką religijną i rolą tego miejsca w deklomowaniu ruchu turystycznego z centrum miasta. Jest to tym istotniejsze, że w 2016 r. Kraków będzie gościł młodzież przybyłą na spotkanie z Ojcem Świętym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	Działanie w trakcie realizacji.  Obecnie trwają prace związane z uzyskaniem decyzji ustalenia lokalizacji inwestycji celu publicznego. Po uzyskaniu wspomnianej decyzji zostanie ogłoszone zamówienie publiczne na opracowanie dokumentacji projektowej (projektu budowlano-wykonawczego) wraz z uzyskaniem decyzji pozwolenia na budowę, z terminem realizacji do końca 2017 r. Na	Zarząd Zielenie Miejskiej	4 400 000,00 zł	Działanie komplementarne.

				W roku 2016 prywatny inwestor – w ramach Porozumienia zawartego z Gminą Miejską Kraków – zrealizuje fragment (od ulicy Kobierzyńskiej do wysokości Lasu Kopty) inwestycji Parku Rzecznego Wilgi. W ramach prac zostanie wybudowany ciąg pieszo-rowerowy, oświetlenie, niewielki plac zabaw a teren zostanie zagospodarowany zielenią i elementami małej architektury. Natomiast ZSM w ramach działań inwestycyjnych rozpoczął prace związane z uzyskaniem decyzji ULICP oraz opracowaniem koncepcji zagospodarowania kolejnego fragmentu parku (od Lasu Kopty do ulicy Do Wilgi). Po uzyskaniu ww. decyzji ULICP ruszą natomiast prace związane z opracowaniem projektu budowlanego i złożeniem wniosku o wydanie decyzji Pozwolenia na Budowę.	realizację zadania zostały zabezpieczone środki finansowe w WPF na lata 2018-2019.				
<b>ZADANIE I.2.5</b>		<b>ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA SANKTUARIUM BOŻEGO MIŁOSIERDZIA W KRAKOWSKIE-LAGIEWNIKACH</b>							
W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych: wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszana nad schodami, pochwyty schodów, balustradę przy schodach, odwodnienie przejścia, windę osobową wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbane o zielen (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew trawą)									
W zadaniu I.1.5 ujęta jest inwestycja pn. „Kładka dla pieszych”. Jej celem jest połączenie Centrum Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie Łagiewnikach.									
<b>ZADANIE I.2.6</b>		<b>DALSZE PRACE ZWIĄZANE Z ZINTEGROWANYM OZNAKOWANIEM TURYSTYCZNYM W MIEŚCIE</b>							
I.2.6.1/2016	Usługa publiczna	Oznakowanie turystyczne – utrzymanie i renowacja	Bieżące utrzymanie	Działanie ma na celu utrzymanie oznakowania pieszego przeznaczonego dla turystów	Działanie zrealizowane ciągle	Wydział Promocji i Turystyki	92 433,25 zł	Działanie podstawowe.	
<b>ZADANIE I.2.7</b>		<b>ROZBUDOWA SIECI CIĄGÓW SPACEROWYCH</b>							
I.2.7.1/2016	Usługa publiczna	Zagospodarowanie bulwaru Podolskiego	projekt i kosztorys	Celem zadania jest przygotowanie projektu zagospodarowania oraz kosztorysu modernizacji bulwaru Podolskiego	Działanie niezrealizowane.	Zarząd Zieleni Miejskiej Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	0,00 zł	Działanie komplementarne. Działanie przeniesione do realizacji na rok 2017. ZIKiT w zakresie oświetlenia Bulwarów Wiślanych	
<b>ZADANIE I.2.8</b>		<b>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARU DAWNEGO OBOZU KL PŁASZÓW ORAZ KRZEMIONEK</b>							
I/2.8.1/2016	Inwestycja	Park Bednarskiego i Wzgórze Lasoty	zadanie w trakcie realizacji	Aktualizacja istniejącej koncepcji projektowej rewaloryzacji parku o zaistniałe zmiany w terenie. Inwentaryzacja drzewostanu, opracowanie gospodarki drzewostanem, pielęgnacja zieleni. Uwzględnienie woli Mieszkańców w kwestii zagospodarowania Parku. Park Bednarskiego położony jest w sercu zyskującej na popularności dzielnicy Podgórze. Genius loci miejsca stanowi o dużej liczbie odwiedzających ten malowniczy zakątek Krakowa posiadające unikatowe walory krajobrazowe. Projekt wpisuje się również w zadanie dotyczące zagospodarowania obszaru Krzemionek. ZSM zlecił opracowanie szczegółowej inwentaryzacji zieleni dla przedmiotowego obszaru oraz wykonanie odwiertów geologicznych, Po uzyskaniu ww. dokumentacji zostanie ogłoszone zamówienie publiczne dla opracowania koncepcji rewaloryzacji Parku Bednarskiego, które stanowić będzie podstawę dla rozpoczęcia dalszych prac związanych z uzyskaniem pozwolenia na budowę wraz z pozwoleniem konserwatorskim.	Działanie w trakcie realizacji. W 2016 r opracowano koncepcję zagospodarowania Parku Bednarskiego, która uzyskała akceptację Wojewódzkiego Małopolskiego Konserwatora Zabytków. W marcu bieżącego roku planuje się ogłosić zamówienie publiczne na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem decyzji pozwolenia na budowę, z terminem realizacji do końca 2017 r.	Zarząd Zieleni Miejskiej	1 000 000,00 zł	Działanie komplementarne	
<b>ZADANIE I.2.9</b>		<b>ZAGOSPODAROWANIE ORAZ UDOSTĘPNIENIE ZESPOŁU FORTECZNEGO TWIERDZY KRAKÓW</b>							
I.2.9.1/2016	Inwestycja	Fort nr 52a „Łapianka” Utworzenie Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	Produkt – utworzone Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	Rewitalizacja i adaptacja zachowanych części Fortu nr 52 „Łapianka”.	Działanie w realizacji.	Zarząd Budynków Komunalnych	757 556,00 zł	Działanie podstawowe; Działania komplementacyjne są elementem całościowej realizacji. Działanie wykonane w 40%	
				Wykonanie projektu budowlanego nowego budynku socjalno – bytowego wchodzącego w skład obiektu Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego.	Działanie realizowane jako element produktu.		427 684,00 zł	Działanie komplementarne.	
				Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego zagospodarowania terenu na potrzeby Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego.	Działanie zrealizowane jako element produktu .		175 890,00 zł	Działanie komplementarne.	
				Przywrócenie pierwotnego narysu drogi dojazdowej do placu broni z zachowaniem obwałowań (form ziemnych).	Działanie zrealizowane zamienne - remont placu broni i wałów zapola.		153 982,00 zł	Działanie podstawowe Ze względu na planowaną realizację dalszych prac remont drogi był niezasadny. Do wykonania w ostatniej fazie projektu.	

I.2.9.2/2016	Inwestycja	Rewitalizacja Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”	Produkt - zrewitalizowany Fort	Rozpoczęcie rewitalizacji Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”	Działanie w trakcie realizacji.		229 297,00 zł	Działanie podstawowe.
				Remont budowlano - konserwatorski kaponierey szyjowej	Działanie w trakcie realizacji.		418 865,00 zł	Faza projektowa – wykonano ok. 10% Działanie podstawowe
				Wykonanie dachu i prac zabezpieczających konstrukcję górnych sklepień budynku koszarowego oraz przebudowa zadaszeń prochowni	Działanie zrealizowane w całości jako element produktu.		967 734,00 zł	Pozostały remont na etapie budowy sali wielofunkcyjnej łączącej koszary i kaponiereę Działanie wykonane w 90% Działanie podstawowe
I.2.9.3/2016	Inne - bieżące	Fort nr 2 „Kościuszkę”	Produkt – kolejny etap remontu Fortu	Prace konserwatorskie i zabezpieczające mur kurtynowy bastionów nr 1, 2, 3 wraz z wykonaniem pobocza drogi - III etap	Działanie zrealizowane w zaplanowanym na 2016 zakresie.		347 493,00 zł	Działanie podstawowe.
				Zabezpieczenie relikwii murów - III etap: zagospodarowanie i zabezpieczenie obszaru bastionów I i II wraz z kurtynami"	Działanie zrealizowane w zaplanowanym na 2016 zakresie.		216 465,00 zł	Działanie podstawowe.
				Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu	Działanie zrealizowane w zaplanowanym na 2016 zakresie.		129 000,00 zł	Działanie komplementarne.
I.2.9.4/2016	Inne - bieżące	Fort nr 48 „Batowice”	Produkt - projekt	Projekt kompleksowego zabezpieczenia obiektów kubaturowych Fortu przed dostępem niepowołanych osób.	Działanie zrealizowane.		31 668,00 zł	Działanie komplementarne.
I.2.9.5/2016	Inne - bieżące	Fort 49 a/2a „Mogila”	Produkt - wykonany remont konserwatorski elewacji	Remont konserwatorski elewacji z niezbędnymi detalami architektonicznymi	Działanie zrealizowane.		107 764,00 zł	Działanie podstawowe.
I.2.9.6/2016	Inne - bieżące	Działka zespołu dzieł obronnych 3, 3a, 3b ( FS3 )	Produkt – uporządkowany teren	Inwentaryzacja i uporządkowanie zieleni na terenie działki	Działanie zrealizowane.		19 065,00 zł	Działanie komplementarne.
				Uporządkowanie terenu działki, na której znajduje się zespół dzieł obronnych Fortu nr 2 "Kościuszkę" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamutów	Działanie zrealizowane w zaplanowanym na 2016 zakresie.	48 978,00 zł	Działanie podstawowe.	
I.2.9.7/2016	Inne - bieżące	Fort „Mistrzejowice” 48a	Produkt – zabezpieczony obiekt	Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice" jako ruiny bezpiecznej	Działanie niezrealizowane.		0,00 zł	Działanie podstawowe Przeznaczone środki zostały przesunięte na zadanie dla Fortu nr 48 „Batowice”, z uwagi na konieczność podjęcia działań zabezpieczających oraz zainteresowanie w ówczesnym czasie dzierżawą obiektu, a także z uwagi na niewielkie środki finansowe – 10 000,00 zł.
<b>ZADANIE I.2.10</b>		<b>TWORZENIE SIECI PARKÓW KULTUROWYCH</b>						
I.2.10.1/2016	Usługa publiczna	Park Kulturowy Nowa Huta	zrealizowane zadanie	Działanie ma na celu ochronę krajobrazu kulturowego, zabytków oraz układu urbanistycznego. W III kwartale 2016 roku planowane jest procedowanie projektu uchwały w sprawie powołania Parku Kulturowego Nowa Huta.	Działanie w trakcie realizacji. Wykonanie 15%.	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	100 000,00 zł	Zadanie komplementarne. Rozpoczęto procedurę tworzenia parku kulturowego na obszarze Nowej Huty. Opracowano projekt Planu ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta. Rozpoczęto konsultacje społeczne.
<b>PRIORYTET II</b>		<b>KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE</b>						
<b>Cel szczegółowy II.1</b>		<b>Wzmocnienie pozycji wiodących produktów turystycznych</b>						
<b>ZADANIE II.1.1</b>		<b>ORGANIZACJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH O ZNACZENIU MIĘDZYNARODOWYM</b>						
II.1.1.1/2016	Usługa publiczna	Misteria Paschalia	zrealizowane zadanie	Misteria Paschalia to jeden z najważniejszych europejskich festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Zasłużył na to miano konsekwentnie budowanym wizerunkiem, spójną ideą oraz wysmakowanym programem. W czasie Festiwalu krakowskie sale koncertowe, unikatowe wnętrza sakralne rozbrzmiewają najpiękniejszymi arcydziełami tego okresu. Wyjątkowa koncepcja festiwalu polega na prezentowaniu dzieł szczególnych, pieczołowicie wybranych i wzajemnie dopasowanych. Formuła opiera się na prezentacji muzyki związanej z Wielkim Tygodniem i Wielkanocą, wykonywanej przez uznanych mistrzów i wybitnych interpretatorów muzyki dawnej. Festiwal ukazuje najnowsze trendy wykonawcze repertuaru dawnego i plasuje się wśród najbardziej ambitnych przedsięwzięć muzycznych w Europie Środkowej. Impreza cieszy się uznaniem krytyków i niesłabnącym zainteresowaniem melomanów. Bilety na koncerty są rezerwowane z rocznym wyprzedzeniem, na niektóre z nich bilety wyprzedają się nawet pół roku przed rozpoczęciem festiwalu.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	1 926 182,81 zł	Działanie komplementarne.

II.1.1.2/2016	Usługa publiczna	Artboom Festival/Widok Publiczny	zrealizowane zadanie	Festiwal Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom jest największym wydarzeniem, prezentującym w Krakowie sztukę w przestrzeni publicznej, ma charakter interdyscyplinarny i międzynarodowy - projekty łączą sztukę współczesną, performance, happening z muzyką i działaniami społecznymi. W związku z Festiwalem Grolsch Artboom w przestrzeni Krakowa pojawiły się prace m.in. Jenny Holzer, Mirosława Bałki, Pawła Althamera, Pipilotti Rist, Romana Signera, Joanny Rajkowskiej, Roberta Kuśmirowskiego czy BLU. Warto zaznaczyć, że Grolsch ArtBoom Festival wychwytuje trendy obowiązujące dziś w świecie sztuki. Chętnie stawia na projekty sensualne, angażujące różne zmysły. Przekracza granicę między wizją i fonią, zestawia ze sobą media i gatunki. Festiwal docenia także młodych artystów, wchodzących dopiero do obiegu świata sztuki. To dlatego od sześciu lat, w jego ramach organizowany jest konkurs Fresh Zone. W tym roku zwycięzcami tej sekcji festiwalu zostali: Karolina Balcer za projekt Teren prywatny, Aleksandra Goral i Aleksandra Korzelska za pracę I woke up like this oraz Anna Pichura, Jolanta Nowaczyk, Błażej Kraus za Modułową działkę przyszłości.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	145 245,60 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.3/2016	Usługa publiczna	Wianki/ Święto muzyki	zrealizowane zadanie	Wianki w formule Święta Muzyki to wspólne świętowanie przy dźwiękach muzyki granej na żywo. Odwołujemy się do francuskiego Fête de la Musique i wzywamy do aktywnego uczestnictwa w imprezie. Kraków zanurzy się w muzycznej różnorodności, która sprawi, że każdy znajdzie coś dla siebie. W programie nie brakuje także dodatkowych atrakcji i stałych punktów miejskiego święta, jakim zawsze były Wianki – czyli tradycyjnego konkursu na najpiękniejszy wianek i pokazu pirotechnicznego na Wiśle.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	1 114 711,37 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.4/2016	Usługa publiczna	Jarmark świętojański	zrealizowane zadanie	Program imprezy przewiduje wydarzenia różnego typu, nawiązujące do tradycji staropolskiej. Co roku są to: pokazy dawnego rzemiosła i sztuki wojennej, warsztaty taneczne, różnego rodzaju inscenizacje, zabawy edukacyjne dla dzieci i gry terenowe. Główną atrakcją każdego jarmarku jest konkurs na najpiękniejszy wianek. Podczas trwania jarmarku, na Bulwarach Wiślanych otwarta jest tymczasowa karczma, dostępne są także kramy z żywnością, ręcznie wykonaną biżuterią, dawnymi strojami, bronią oraz sprzętami codziennego użytku, zabawkami i artykułami papierniczymi.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	358 946,24 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.5/2016	Usługa publiczna	Sacrum Profanum	zrealizowane zadanie	Festiwal Sacrum Profanum to międzynarodowy projekt, który zyskał status jednego z najciekawszych wydarzeń muzycznych Europy. Prezentuje muzykę najnowszą, stawia sobie za cel zacieranie granic pomiędzy muzyką współczesną, traktowaną nierzadko jako trudną i niezrozumiałą, a zdobycami ambientnej sceny rozrywkowo-eksperymentalnej. Prestiż festiwalu podkreśla obecność na koncertach twórców uznawanych za ikony muzyki współczesnej – w 2011 roku, Steve Reich – mistrz minimalizmu świętował swoje 75. urodziny właśnie w Krakowie. W 2011 roku, po raz pierwszy w historii, amerykańską edycję festiwalu zapowiadał wspólny koncert muzyki Steve'a Reicha i Krzysztofa Pendereckiego, zorganizowany w jednej z najbardziej prestiżowych sal koncertowych świata – Alice Tully Hall nowojorskiego Lincoln Center. Festiwal zdobył najpoważniejsze polskie nagrody i wyróżnienia. Został również wpisany do oficjalnego kalendarza Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Festiwal, rekomendowany przez prestiżowe magazyny muzyczne m.in. Gramophone, BBC Music Magazine, telewizję Mezzo, cieszy się uznaniem krytyków i publiczności. Festiwalowe wydarzenia relacjonuje co roku ponad 160 dziennikarzy z Polski i zagranicy.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	2 220 053,31 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.6/2016	Usługa publiczna	Festiwal Filmowej Muzyki	zrealizowane zadanie	Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie jest drugim najważniejszym festiwalem muzyki filmowej na świecie. Monumentalne widowiska muzyczno-filmowe wyróżniają się śmiałością produkcyjną, innowacyjnością w sferze technologii dźwięku i obrazu, ale również rozmachem wykonawczym i poziomem artystycznym. FMF budzi ogromne zainteresowanie w środowisku filmowym i przyciąga współczesną elitę świata muzyki, kultury i filmu, a także miłośników kina i sztuki filmowej – istotnym założeniem jest traktowanie imprezy jako wielkoformatowego wydarzenia przyczyniającego się do wspierania działań związanych z Regionalnym Funduszem Filmowym oraz promocją lokalnej infrastruktury i zespołów muzycznych na międzynarodowym rynku kinematograficznym. Na festiwalu gościli m.in. zdobywcy Oscara: Hans Zimmer, Elliot Goldenthal, Howard Shore, Jan AP Kaczmarek, wybitni kompozytorzy Joe Hisaishi, Shigeru Umebayashi, Alberto Iglesias, Trevor Morris, Michał Lorenc, Wojciech Kilar, Reinhold, reżyserzy: Tom Tykwer, Julie Tymor, Tomas Alfredson. W ciągu ostatnich 7 lat przy Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie powstała sieć, w której przenikają się kompetencje, wiedza, kontakty i doświadczenia. Festiwal stał się naturalnym miejscem współpracy dla przedstawicieli szeroko pojętej branży filmowej. Na festiwal do Krakowa zjeżdżają wielcy kompozytorzy, znakomici wykonawcy, eksperci od produkcji dźwięku, szefowie studiów filmowych i nagraniowych.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	4 099 494,51 zł	Działanie komplementarne.

II.1.1.7/2016	Usługa publiczna	Cykl Opera Rara	zrealizowane zadanie	OperaRara to całoroczny cykl prezentacji oper barokowych w interpretacjach najwybitniejszych solistów, zespołów i dyrygentów uznawanych za autorytety w dziedzinie wykonawstwa historycznego. Został on zainicjowany w 2009 roku koncertowym wykonaniem opery Herkules nad Termodontem Antonia Vivaldiego. Dzięki festiwalowi szerokie grono odbiorców ma szansę poznać i podziwiać dzieła muzyki barokowej w wykonaniu czołowych europejskich interpretatorów. Celem cyklu jest stworzenie przedstawień operowych święcących triumfy na międzynarodowych scenach, a także wzmocnienie polityki kulturalnej Krakowa i ugruntowanie jej wizerunku jako ośrodka, w którym wykonywana jest muzyka dawna na najwyższym światowym poziomie. Na prestiżowych krakowskich scenach wystawiono dotychczas m.in.: spektakle opracowane przez wybitnego skrzypka i dyrygenta Fabia Biondiego „Herkulesa nad Termodontem” i „Agrippinę”, wersję sceniczną „Mieszczanina Szlachcicem” pod kierownictwem muzycznym Vincenta Dumestre’a, „Rinalda” z udziałem najlepszych solistów i zespołu Accademia Bizantina. Już w pierwszym roku funkcjonowania Opera Rara zyskała miano „zachwytu i festiwalowego debiutu roku” wg „Rzeczpospolitej” oraz „najciekawszego wydarzenia muzycznego” (wraz z festiwalami Misteria Paschalia i Sacrum Profanum) w rankingu tygodnika „Polityka”.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	191 334,10 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.8/2016	Usługa publiczna	Koncert Kolęd	zrealizowane zadanie	Kolegdowanie z udziałem gwiazd muzyki rozrywkowej w najpiękniejszych krakowskich kościołach odbywa się od 2011 roku. Jest to wydarzenie retransmitowane przez telewizję w wigilijny wieczór. W 2011 i 2012 roku były to koncerty pod hasłem Kolęda Nova, w 2013 roku odbyła się Hej kolęda!, a w 2014 i 2015 roku Krakowskie kolegdowanie z Polsatem	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	836 452,22 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.9/2016	Usługa publiczna	Boska Komedja	zrealizowane zadanie	tygodniowe święto teatru prezentujące najlepsze polskie spektakle minionych sezonów, zrealizowane przez teatry z całego kraju	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	80 182,58 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.10/2016	Usługa publiczna	Sylwester	zrealizowane zadanie	wielka impreza miejska i wspólne świętowanie nadejścia nowego roku razem z gwiazdami muzyki. Wydarzeniu towarzyszy ogólnopolska transmisja telewizyjna. Odbyło się już 14 edycji tego wydarzenia, a na Krakowskim rynku wystąpiły m.in. takie gwiazdy jak Agnieszka Chylińska, Brodka, Maciej Maleńczuk & Psychodancing, Kayah, Zakopower, IRA.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	628 151,08 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.11.2016	Usługa publiczna	Ento Kraków	zrealizowane zadanie	Festiwal EtnoKraków/Rozstaje w roku 2015 był historycznym połączeniem dwóch międzynarodowych imprez poświęconych muzyce etnicznej: festiwalu Rozstaje / Crossroads Festival Krakow oraz przeglądu Euroradio Folk Festival organizowanego przez Polskie Radio wraz z Europejską Unią Nadawców. Na Festiwalu wystąpiło ponad 300 muzyków reprezentujących kultury 4 kontynentów, a na ponad 50 koncertach i podczas nocy tańców etnicznych w wyjątkowych festiwalowych lokalizacjach wielotysięczna publiczność festiwalu doświadczyła różnorodności form tanecznych, form ekspresji i tradycji. Organizatorami tego wydarzenia byli: Stowarzyszenie Rozstaje, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Miasto Kraków, Polskie Radio, Polskie Radio Program Drugi i Europejska Unia Nadawców EBU. Jako kontekst dla pierwszej tak obszernej prezentacji wielokulturowości w Małopolsce wybrano centrum krakowskiego Kazimierza – miejsca o wielokulturowych tradycjach, żywego ciągle rzemiosła i funkcjonowania miejsc z tradycją (głównie w zakresie branż ginących), miejsce harmonijnego przenikania się kultur, języków i religii.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	294 930,92 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.12/2016	Usługa publiczna	Cykl Ice Classic	zrealizowane zadanie	Cykl koncertów muzyki klasycznej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	610 037,10 zł	Działanie komplementarne.
II.1.1.13/2016	Usługa publiczna	Cykl Ice Jazz	zrealizowane zadanie	Cykl koncertów muzyki jazzowej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	107 357,41 zł	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE II.1.2</b>		<b>ROZWÓJ OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNEJ</b>						
II.1.2.1/2016	Usługa publiczna	„Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2016-2020”	Wprowadzenie zarządzeniem PMK i realizacja planu	Realizacja założeń dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie” w zakresie marketingu produktów turystyki religijnej w Krakowie (w tym np. organizacja w 2016 r. konferencji nt turystyki religijnej w Krakowie we współpracy z Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II, POT)	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	14 000,00 zł	Działanie podstawowe.
II.1.2.2/2016	Usługa publiczna	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016	zrealizowane zadanie	Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w zakresie organizacji działań promujących Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie ( w tym m.in.: zapewnienie zwiedzania Krakowa dla grup opiniotwórczych, dziennikarzy i gości oraz dodatkowe oznakowanie turystyczne dla pieszych podczas ŚDM)	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.
II.1.2.3/2016	Usługa publiczna	Działania promocyjne Miasta związane ze Świątowymi Dniami Młodzieży 2016	zrealizowane zadanie	Kampania wizerunkowa promująca Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016. Cel: Dotarcie do gości ŚDM z przekazem: Kraków miastem gościnnym, atrakcyjnym dla młodych (kultura, turystyka, nauka, sport).	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	2 249 076,73	Działanie podstawowe - 149 978,90 zł – promocja w mediach społecznościowych - 99 097,83 zł – kampania wizerunkowa - ok. 2 mln zł (1 mln finansowane ze środków ZIKiT, 1 mln finansowane ze środków UMWM) - branding



				<i>Działania:</i> Promocja w internecie i mediach społecznościowych, branding w przestrzeni miejskiej w trakcie wydarzenia, kontynuacja działań promocyjnych po ŚDM. <i>Termin:</i> styczeń – wrzesień 2016				
II.1.2.4/2016	Usługa publiczna	Wydawnictwo Karnet	zrealizowane zadanie	Zwiększenie nakładu rocznego miesięcznika Karnet o 64%. Działanie związane m.in. ze wzmożonym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	Kwota ujęta w zadaniu II.2.6	Działanie podstawowe.
II.1.2.5/2016	Usługa publiczna	Mobilne Punkty Info Kraków	zrealizowane zadanie	Zapewnienie dodatkowej obsługi pracowników Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków podczas Świątowych Dni Młodzieży w postaci mobilnych punktów rozlokowanych w strategicznych miejscach miasta.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	32 908,39 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE II.1.3</b>		<b>ROZBUDOWA OFERTY TURYSTYCZNEJ ZWIĄZANEJ Z PRZEMYSŁEM SPOTKAŃ</b>						
II.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Centrum Kongresowe ICE	działanie ciągłe	Bieżąca działalność Centrum Kongresowego ICE, które generuje znaczący wkład w ruch turystyczny Krakowa skoncentrowany wokół przemysłu spotkań.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	11 262 504,65 zł	Działanie podstawowe.
II.1.3.2/2016	Usługa publiczna	Prowadzenie statystyk	przeprowadzone badania	Aktywizowanie podmiotów rynku turystyki biznesowej do przekazywania informacji o spotkaniach biznesowych w obiektach, centrach kongresowych i targowych, hotelach, w salach uczelnianych; analiza danych i druk raportu	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	27 800,00	Działanie podstawowe.
II.1.3.3/2016	Usługa publiczna	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Udział w wydarzeniu	Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	172 000,00	Działanie podstawowe.
II.1.3.4/2016	Usługa publiczna	Wdrożenie kryteriów dotyczących konferencji ważnych dla Miasta	Wdrożone kryteria – zarządzenie PMK	Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	Siły własne	Działanie podstawowe.
II.1.3.5/2016	Usługa publiczna	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	Zrealizowane wydarzenie	współorganizacja konferencji w zakresie uzależnionym od jej rangi i znaczenia dla Miasta (usługi przewodnickie, transport gości z lotniska, organizacja Welcome desk na lotnisku etc.) – Routes Europe 2016, Kongres Biotechnologii i inne	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	400 000,00	Działanie podstawowe.
II.1.3.6/2016	Usługa publiczna	Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	Pozyskane wydarzenie	Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych,	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	Siły własne	Działanie podstawowe.
II.1.3.7/2016	Usługa publiczna	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	Zrealizowana współpraca	Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	6000,00 oraz siły własne	Działanie podstawowe.
II.1.3.8/2016	Usługa publiczna	Działania informacyjne i promocyjne	Zrealizowane działania promocyjne/ informacyjne	Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	22 000,00 oraz siły własne	Działanie podstawowe.
II.1.3.9/2016	Usługa publiczna	Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie	Zaktualizowane wydawnictwo	Aktualizacja katalogu ofert na wydarzenia typu incentive	Działanie niezrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	Siły własne	Działanie podstawowe Realizacja zadania została przeniesiona ze względu na planowane zmiany systemu identyfikacji wizualnej Miasta. Zaktualizowana oferta Miasta na wydarzenia typu incentive została wprowadzona do prezentacji pokazywanej podczas rozmów targowych oraz spotkań z klientami.
II.1.3.10/2016	Usługa publiczna	Centrum Kongresowe Ice Kraków		działania promocyjne związane z promocją ICE Kraków i przemysłu spotkań	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	786 767,78 zł	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE II.1.4</b>		<b>KRAKÓW MIASTEM WYDARZEŃ SPORTOWYCH O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM</b>						
II.1.4.1/2016	Usługa publiczna	EHF EURO 2016 (Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn) 15-31.01.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	W dniach 15-31 stycznia 2016 Kraków był najważniejszym Miastem-Gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Reprezentacja Polski swoje mecze w grupie A fazy wstępnej rozegrała w TAURON Arenie Kraków, gdzie zmierzyła się z Francją, Macedonią i Serbią.  Po trzy najlepsze drużyny z każdej grupy fazy wstępnej awansują do fazy głównej turnieju, w której rywalizacja odbywała będzie w dwóch 6-zespołowych grupach – w Krakowie i we Wrocławiu – z zaliczeniem wyników z fazy wstępnej.  W TAURON Arenie Kraków zagrały w fazie głównej ekipy z grup A i B, a we wrocławskiej Hali Stulecia – ekipy z grup C i D. W fazie głównej wyłonieni zostali czterej półfinałiści EHF EURO 2016. Półfinały oraz mecz o 3. miejsce i wielki finał ME odbyły się w Krakowie.	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	5 765 305,00 zł	Działanie zarówno komplementarne jak i podstawowe Nakłady finansowe na organizację imprezy poniesiono w latach: 2014 – 370.000, zł 2015- 2.900.160 zł 2016- 5.765.305 zł
II.1.4.2/2016	Usługa publiczna	Skandia Maraton Lang Team 7.05.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	Skandia Maraton Lang Team to impreza, której uczestnicy rywalizują na rowerach górskich. Od 2011 roku, jedna z dorocznych edycji odbywa się w Krakowie. Ideą cyklu jest propagowanie sportowego trybu życia oraz promocja turystycznych	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	199 667,00 zł	Działanie komplementarne.

				<p>walorów Polski. Na trasie rywalizują zarówno profesjonalni kolarze, jak i amatorzy. Nie brakuje także całych rodzin, które szukają aktywnej formy wypoczynku.</p> <p>Wspaniała atmosfera, sportowe emocje oraz trasy prowadzące przez malownicze tereny Polski sprawiają, że liczba uczestników rośnie z roku na rok. Rekord frekwencji pada zawsze w krakowskiej edycji Skandia Maraton Lang Team – w 2014 roku wystartowało tu 1500, a w 2015 roku już 1800 miłośników dwóch kółek!</p>				
II.1.4.3/2016	Usługa publiczna	15. PZU Cracovia Maraton 15.05.2016 i Krakowskie Spotkania Biegowe 13-15.05.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>15. edycja najważniejszej imprezy biegowej w Krakowie, jednej z największych w Polsce, zaliczanej do Korony Maratonów Polskich, zorganizowana zostanie 15 maja 2016 roku. Po raz trzeci z rzędu, start i meta 15. PZU Cracovia Maraton usytuowane będą na krakowskim Rynku Głównym. Zgodnie z hasłem imprezy: „z historią w tle”, uczestnicy maratonu przebiegną obok wielu wspaniałych zabytków podwawelskiego grodu. W 15. PZU Cracovia Maraton nowością jest możliwość zgłoszeń drużynowych.</p> <p>Organizowany od 2002 roku Cracovia Maraton to jedna z najpopularniejszych imprez biegowych w Polsce. Jest to też najbardziej międzynarodowy spośród wszystkich polskich maratonów, z najwyższą w kraju frekwencją uczestników z zagranicy. W dotychczasowych edycjach Cracovia Maraton gościliśmy biegaczy z 55 krajów.</p> <p>Rywalizacja na dystansie 42 km i 195 m kolejny raz będzie zwieńczeniem Krakowskich Spotkań Biegowych. Trzydniowe święto biegania rozpocznie się piątkowym (13 maja) Biegiem Nocnym na 10 km. W sobotę (14 maja) zorganizowane zostaną tradycyjne: Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego (4,2 km) oraz Cracovia Maraton na Rolkach (pełny dystans maratoński). Po raz pierwszy Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego i Cracovia Maraton na Rolkach zorganizowano podczas V edycji Cracovia Maraton, w 2006 roku. Mini Cracovia Maraton odbywa się dla uczczenia pamięci triumfatora IV edycji imprezy, który jako pierwszy (i jedyny dotychczas) Polak wygrał Cracovia Maraton, a dwa tygodnie później tragicznie zginął w wypadku drogowym.</p> <p>W przeddzień zmagania na trasie maratonu zorganizowane zostaną również biegi na krótszych dystansach, przeznaczone w szczególności dla całych rodzin. Na uczestników i kibiców będą czekały też liczne atrakcje i animacje, w tym zabawy sportowe dla najmłodszych.</p> <p>W niedzielę, 15 maja na trasę 15. PZU Cracovia Maraton wyruszą także zawodnicy niepełnosprawni na wózkach. Na krakowski maraton przyjeżdża najliczniejsza w Polsce grupa sportowców startujących w kategoriach Hand Bike, Rim Push i Active Wheelchair.</p>	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	2 769 204,00 zł	Działanie komplementarne.
II.1.4.4/2016	Usługa publiczna	73. Tour de Pologne 18.07.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Tour de Pologne to słynny, wieloetapowy szosowy wyścig kolarski, organizowany cyklicznie na terenie Polski, będący jedną z największych imprez sportu zawodowego w naszym kraju i jednym z najstarszych wydarzeń kolarskich na świecie. Od 2005 roku znajduje się w kalendarzu UCI World Tour, skupiającym najważniejsze imprezy kolarskie, w których startują najlepsze drużyny kolarskie. Rokrocznie Tour de Pologne gromadzi miliony kibiców zarówno na trasie w kraju, jak i przed telewizorami w wielu państwach na całym świecie.</p> <p>Od 2008 roku Kraków jest gospodarzem ostatniego etapu i zakończenia Tour de Pologne. Wydarzenie to zawsze jest wielkim świętem sportu i kolarstwa, ściągającym tłumnie mieszkańców miasta i turystów. W 2014 roku na krakowskim Rynku przeżyliśmy wyjątkowe emocje – zwycięzcą 71. edycji imprezy został wychowanek WLKS Krakus Swoszowice Rafał Majka! Na podstawie porozumienia z Lang Teamem – organizatorem Tour de Pologne – nasz narodowy wyścig będzie kończył się w Krakowie co najmniej do 2018 roku.</p>	Działanie zrealizowane	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	852 737,00 zł	Działanie komplementarne.
II.1.4.5/2016	Usługa publiczna	Kraków Business Run 4.09.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Od 2012 roku w stolicy Małopolski organizowany jest Kraków Business Run. Od samego początku to bardzo interesujące wydarzenie – charytatywny bieg sztafetowy – łączące społeczną odpowiedzialność biznesu, popularyzację biegów wśród pracowników małopolskich firm i instytucji oraz pomoc podopiecznym Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty wspiera Gmina Miejska Kraków.</p> <p>Ze środków zgromadzonych podczas biegu ze startem i metą na Rynku Głównym kupowane są nowoczesne protezy.</p>	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	30 914,00 zł	Działanie komplementarne.

				Obecnie wydarzenie nosi nazwę Poland Business Run – w tym samym czasie co Kraków Business Run odbywają się też takie same imprezy w innych polskich miastach.				
II.1.4.6/2016	Usługa publiczna	10. PZU Bieg Trzech Kopców 2.10.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Międzynarodowe Otwarte Mistrzostwa Krakowa w Biegu Górskim to impreza, której pierwsza edycja została zorganizowana w 2007 roku. Uczestnicy mają do pokonania 13-kilometrową trasę pomiędzy trzema krakowskimi kopcami – Krakusa, Kościuszki i Piłsudskiego.</p> <p>Prawie 1/4 biegu prowadzi ścieżkami o nieutwardzonej nawierzchni. Różnica poziomów sięga 160 m. Ze względu na zróżnicowanie terenu w klasyfikacji międzynarodowej bieg został zaliczony jako „anglosaski”, w którym trasa prowadzi raz w górę raz w dół, w odróżnieniu od wersji „alpejskiej”, gdzie trasa w przeważającej części tylko się wznosi.</p> <p>Wszędzie na trasie można się przekonać, że Kraków oferuje nie tylko zabytki i nowoczesną infrastrukturę, ale również urokliwe krajobrazy i naturalną przyrodę. Co ciekawe, jest to jedyny w Polsce bieg górski, który wiedzie przez centrum dużego miasta.</p>	Działanie realizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	419 151,00 zł	Działanie komplementarne.
II.1.4.7/2016	Usługa publiczna	3. PZU Cracovia Półmaraton Królewski 16.10.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Od 2014 roku na zakończenie sezonu biegowego w Krakowie organizowany jest PZU Cracovia Półmaraton Królewski. Trzecia edycja tej imprezy odbędzie się 16 października 2016 roku.</p> <p>Biegowi towarzyszą liczne atrakcje przeznaczone dla zawodników, mieszkańców Krakowa i turystów. Meta drugiej edycji PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego, która miała miejsce 24 października 2015 roku, zlokalizowana była w TAURON Arenie Kraków. Podczas imprezy ustanowiony został nowy rekord Guinnessa na „Największą miskę makaronu”. Udało się przygotować 7 900 kg produktu na wielkie pasta party. To aż o 1 647 kg więcej niż wynosił poprzedni rekord z 12 marca 2010 roku (6 253 kg).</p> <p>PZU Cracovia Półmaraton Królewski stwarza szansę na zmierzenie się z długą trasą, prowadzącą wśród zabytków i malowniczych uliczek Krakowa.</p>	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	1 490 293,00 zł	Działanie komplementarne.
II.1.4.8/2016	Usługa publiczna	13. Krakowski Bieg Sylwestrowy 31.12.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Krakowski Bieg Sylwestrowy jest imprezą łączącą sportową rywalizację z atmosferą sylwestrowej zabawy. Zawodnicy startują w samo południe z Rynku Głównego i mogą wybrać jeden z dwóch dystansów – „Smoczą piątkę” (5 km) lub „Radosną dziesiątkę” (10 km). Na ich pokonanie mają 90 minut.</p> <p>Uczestnicy biegną w fantazyjnych przebraniach, a autorom najbardziej pomysłowych strojów przyznawane są specjalne nagrody. Każdy, kto ukończy bieg otrzymuje na mecie pamiątkowy medal, gorący posiłek, napoje i słodycze, a panie witane są różami.</p>	Działanie zrealizowane.	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	43 344,00 zł	<p>Działanie komplementarne.</p> <p>Nakłady finansowe na organizację imprezy poniesiono w latach: 2016 - 43.344 zł 2017 - 37.026 zł</p>
<b>ZADANIE II.1.5</b>		<b>WZMOCNIENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ KRAKOWSKICH MUZEÓW</b>						
II.1.5.1/2016	Usługa publiczna	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”	Zaktualizowane wydawnictwo	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym opracowanie tekstu i projekt u graficznego.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	4 200,00 zł	Działanie podstawowe.
<b>Cel szczegółowy II.2</b>		<b>Różnicowanie produktów turystycznych</b>						
<b>ZADANIE II.2.1</b>		<b>KRAKÓW DLA RODZIN</b>						
II.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Krakowskie Noce	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>„Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od 2004 roku), Noc Teatrów (od 2007 roku), Noc Jazzu (od 2007 roku), Noc Sakralną „Cracovia Sacra” (od 2008 roku) i Noc Poezji (od 2011 roku). Ideą projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego miasta, jak i odwiedzających je gości i turystów. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji jak i w plenerze</p>	Zadanie zrealizowane.	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1 307 316,00 zł	<p>Zadanie komplementarne.</p> <p>W ramach edycji 2016 Krakowskich Nocy zorganizowano łącznie 404 przedsięwzięcia. Miasto pozyskało 144 partnerów zewnętrznych. Liczba odbiorców wyniosła ok. 200 tys.</p>
<b>ZADANIE II.2.2</b>		<b>MŁODZI TURYSŃCI W MIEŚCIE</b>						
II.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Strona internetowa Kids in Kraków	Zaprojektowana strona www	Zapewnienie projektowi Kids in Kraków osobnej strony internetowej umożliwiającej w lepszy sposób prezentować ofertę miasta skierowaną do młodych mieszkańców oraz rodzin odwiedzających miasto. Powiązanie serwisu z mediami społecznościowymi projektu.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	Działanie komplementarne.
II.2.2.2/2016	Usługa publiczna	Przewodnik dla nauczyciela	Opracowanie koncepcji i wsad tekstowy do wydawnictwa	Zadanie ma charakter patriotyczno-historyczno-edukacyjny. Poprzez stworzenie i wydanie „podręczników” dla nauczycieli w oparciu o podstawy	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.

			dedykowanego podstawowym	szkołom	programowe dla szkół podstawowych, gimnazjalnych i podnagimnazjalnych władze miasta będą chciały zachęcić nauczycieli ze polskich szkół do przeprowadzenia „lekcji w terenie – w Krakowie”. Podstawą publikacji będą wydarzenia historyczne, elementy patriotyczne oraz elementy polonistyczne ułożone w taki sposób, żeby były przystępne dla danych grup wiekowych i uwypuklały rolę Krakowa w tych wydarzeniach.				Przygotowano koncepcję w oparciu o podstawę nauczania dla uczniów szkół podstawowych. Projekt zawieszony ze względu na zmiany w polskim systemie edukacji.  Działanie zrealizowane w 20%
<b>ZADANIE II.2.3</b>			<b>WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU MEDYCZNEGO W BUDOWIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH</b>						
II.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Ulotka o Swoszowicach	Zaprojektowane wydawnictwo		Zadanie zakłada stworzenie ulotki opisującej uzdrowiskową dzielnicę Krakowa – Swoszowice. Zawarte w niej informacje dotyczyć mają samego Uzdrowiska, ale również atrakcji turystycznych na terenie Dzielnicy, w tym. m.in. nowopowstałą trasę „Trasa siarkowa” oraz Muzeum Spraw Wojskowych.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.
II.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Współpraca z branżą w zakresie turystycznego produktu medycznego	Działanie ciągłe – współpraca z branżą		Współpraca z branżą turystyczną i medyczną. W pierwszej połowie 2016 roku zostanie przeprowadzana ankieta wśród podmiotów świadczących usługi w zakresie turystyki medycznej. W ramach działania planowana jest również organizacja konferencji (prawdopodobnie październik) dedykowana problematyce w sektorze turystyki medycznej. We współpracy z POT turystyka medyczna w Krakowie ma szansę na promocję, m.in. poprzez targi turystyczne, działania promocyjne skierowane do zagranicznej na rynek międzynarodowy. Dalsza praca nad stworzeniem produktu turystyki medycznej poprzez: - Skierowanie do branży (zgodnie z inwentaryzacją) oferta udziału w bezpłatnych warsztatach z zakresu tworzenia oferty turystyczno-medycznej, - Udział w warsztatach, - Współpracę z branżą w zakresie tworzenia ofert, - Działania promocyjne – udostępnianie stosika targowego, obsługa dziennikarzy branżowych, zakładka na stronie www.	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	87 000,00 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE II.2.4</b>			<b>WZMOCNIENIE OFERTY ROZRYWKOWEJ MIASTA</b>						
II.2.4.1/2016	Usługa publiczna	Marsz Jamników	Zrealizowane przedsięwzięcie		Marsz Jamników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz czołowe dzienniki i stacje radiowe. Marsz Jamników to świetna promocja miasta Krakowa.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	18 217,00 zł.	Działanie komplementarne.
II.2.4.2/2016	Usługa publiczna	Oferta w zakresie kultury i sportu w kontekście turystyki rozrywkowej	Przyznane dotacje		Rozrywka to pojęcie wieloznaczne i bardzo obszerne. Potrzeba rozrywki jest jedną z podstawowych potrzeb współczesnego człowieka i wiąże się z koniecznością oderwania się od spraw powszednich i przeżyciami emocjonalnymi. Sposób korzystania z rozrywki zależy m.in. od statusu materialnego, wieku, zainteresowań i preferencji osobistych. Najważniejsze formy turystyki rozrywkowej to np: - udział w masowych wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych (Kraków-Arena, ICE, Festiwale Open-Air); - udział w koncertach, festiwalach kultury wyższej (np. Opera, Filharmonia, Sacrum-Profanum, Misteria Paschalia, Opera Rara, Festiwal Muzyki Filmowej, Boska Komedia, Festiwal Kultury Żydowskiej, etc.); - udział w koncertach i spektaklach teatralnych, muzycznych oraz kabaretowych; - udział w imprezach sportowych i rekreacyjnych (mecze piłki nożnej, hokeja, koszykówki – szczebel ogólnopolski, mistrzostwa międzynarodowe poziom europejski i światowy, Piknik Lotniczy, Aquaparki); - parki rozrywki i parki tematyczne (Ogród Doświadczeń im. St. Lema, Ogród Botaniczny, Park Misyjny Wioski Świata, Inwałd); - życie nocne miasta (kluby, kluby nocne, turystyka gastronomiczna, clubbing); - alternatywne formy zwiedzania miasta ( PRL-owska Nowa Huta, szlak Twierdzy Kraków).  Otwarcie Tauron Areny Kraków i Centrum Kongresowego ICE znacznie wzbogaciło liczbę organizowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych w Krakowie. Te nowoczesne obiekty, szczególnie Tauron Arena Kraków, przyciągają widzów nie tylko z Polski, ale też z całej Europy. Również Filharmonia, Opera i Teatr im. J. Słowackiego organizują koncerty jednorazowe o szczególnym znaczeniu (np. Koncerty Noworoczne) przeznaczone np. dla zamożniejszego odbiorcy. Podkreślić należy, iż <b>Kraków ma bardzo bogatą ofertę rozrywki</b> – kilkanaście teatrów i kabaretów repertuarowych, muzea (część z nich bardzo nowoczesnie zorganizowana – przoduje tu Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i Muzeum Narodowe w Krakowie), galerie sztuki, zespoły muzyczne, baletowe, itd., które zapewniają interesujące spędzenie czasu wolnego i <b>mogą stać się podstawą zbudowania oferty dla bardziej wymagającego turysty.</b>	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego – działanie zrealizowane.  Krakowskie Biuro Festiwalowe – działanie zrealizowane.  Zarząd Infrastruktury Sportowej – działanie zrealizowane.	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego  Krakowskie Biuro Festiwalowe  Zarząd Infrastruktury Sportowej	10 400 000,00 zł  Działania opisane w Zadaniu II.1.1.  Działanie opisane w Zadaniu II.1.4	1. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego udzielił dotacji celowych miejskim instytucjom kultury na realizację festiwalu: Opera Rara i Boska Komedia. 2. Udzielono dotacji ok. 100 organizacjom pozarządowym na organizację koncertów i spektakli teatralnych, muzycznych oraz kabaretowych (w tym Festiwal Kultury Żydowskiej) 3. W roku 2016 Ogród Doświadczeń odwiedziło 105 275 osób (liczba uwzględnia frekwencję w namiocie Ministerstwa Rozwoju pod Wawelem podczas Światowych Dni Młodzieży). Zrealizowano 533 lekcje.  Działanie komplementarne.  Działanie komplementarne.
II.2.4.3/2016	Usługa publiczna	Miesięcznik Karnet	Wydane i rozdistributowane miesięczniki		Dwujęzyczny (polsko-angielski), bezpłatny „Karnet” dociera do czytelników w całym mieście poprzez szeroką sieć dystrybucji. Karnet zbiera informacje o	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	512 471,51 zł (w tym zwiększenie nakładu	Działanie podstawowe.

				całym krakowskim życiu kulturalnym, od prestiżowych festiwali i koncertów, poprzez wszystkie dziedziny sztuki, wydarzenia kultury popularnej czy ofertę dla dzieci „Kids in Kraków”, aż po wydarzenia i spotkania organizowane lokalnie. Informacje pochodzą zarówno od największych instytucji miasta, jak i od organizacji pozarządowych czy firm prywatnych. Funkcjonujący od 1996 roku „Karnet”, wydawany przez KBF, posiada również wersję internetową – popularny dwujęzyczny portal <a href="http://www.karnet.krakow.pl">www.karnet.krakow.pl</a> , dostępny także w postaci mobilnej.			związane m.in. ze wzmożonym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży - informacja powyżej)	
<b>ZADANIE II.2.5</b>		<b>ROZWÓJ TURYSTYKI ZAKUPOWEJ</b>						
II.2.5.1/2016	Usługa publiczna	Kalendarium wydarzeń rzemieślniczo-artystycznych	Stworzenie i publikacja opracowanego kalendarium	Zadanie ma na celu nawiązanie kontaktów z instytucjami związanymi ze środowiskiem rzemieślniczo-artystycznym i podjęcie działań zmierzających do stworzenia kalendarium wydarzeń o tematyce rzemieślniczo-artystycznym w Krakowie.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE II.2.6</b>		<b>DALSZY ROZWÓJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH SPECJALNYCH ZAINTERESOWAŃ</b>						
II.2.6.1/2016	Usługa publiczna	Kraków w zieleni	Zrealizowane przedsięwzięcie	Projekt mający na celu aktywizację mieszkańców Krakowa w obszarach terenów zielonych, w szczególności parków, poprzez organizację różnego rodzaju imprez cyklicznych: kulturalnych, sportowych, rodzinnych etc. Otwarcie parków dla mieszkańców ma za zadanie pobudzenie ich świadomości i poczucia tożsamości lokalnej, jak również rozwinięcie więzi społecznych w ramach społeczności lokalnych. Adresaci: Mieszkańcy Krakowa: dzieci, młodzież, dorośli, jak również turyści, którzy w przestrzeniach parkowych natrafić mogą np. na koncerty czy spektakle teatralne. Narzędzia komunikacji: Internet, media społecznościowe, aplikacja mobilna. W ramach planowanych działań odbywać się będą koncerty plenerowe oraz przedstawienia teatralne angażujące partnerów w postaci miejskich instytucji kultury tj. KBF, Teatr K.T.O., Teatr Ludowy i inne. Poza tym przy udziale sąsiadujących z parkami Domami Kultury i Bibliotekami Publicznymi, planujemy organizować w parkach różnego rodzaju warsztaty i zajęcia angażujące mieszkańców miasta w każdym wieku. Planowane są również cykliczne zajęcia sportowe tj. joga, fitness, nordic walking czy biegi na orientację – wszystkie pod opieką instruktorów. Poszukujemy również sponsora, który zapewniłby sprzęt sportowo-rekreacyjny dla mieszkańców. Wypożyczenie sprzętu będzie możliwe nieodpłatnie w wybranych parkach.	Działanie zrealizowane	Zarząd Zieleni Miejskiej	40 000,00 zł	Działanie komplementarne
II.2.6.2/2016	Usługa publiczna	Panoramiczny Kraków	Zrealizowany konkurs	Organizacja konkursu na najlepszą Panoramę, nietypowe miejsce. Konkurs przeznaczony dla miłośników fotografii.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	3 200,00 zł	Działanie podstawowe. Zakupiono nagrody, nawiązano współpracę a Akademią Fotografii w zakresie współpracy przy realizacji projektu, powstał regulamin, obecnie w fazie konsultacji  Działanie wykonane w 40%
<b>ZADANIE II.2.7</b>		<b>NIEPEŁNOSPRAWNI TURYSŤCI W MIEŚCIE</b>						
II.2.7.1/2016	Inwestycja	Ułatwienie dostępu do Pawilonu Wyspiańskiego dla osób niepełnosprawnych.	Zrealizowana inwestycja	Zainstalowanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych ułatwiającego dostęp Pawilonu Wyspiańskiego dla osób z ograniczeniami ruchowymi.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	700,00 zł	Działanie komplementarne.
II.2.7.2/2016	Usługa publiczna	Przewodnik po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty	Druk przygotowanego projektu	Druk opracowanego w 2015 roku wydawnictwa.	Działanie zrealizowane.	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	37 695,00	Działanie podstawowe. Wydano 5000 egz. – 3500 w języku polskim, 1500 szt. w języku angielskim.
II.2.7.3/2016	Usługa publiczna	Aplikacja mobilna przewodnika dla niepełnosprawnego turysty	Udostępniona aplikacja	Przygotowanie aplikacji mobilnej będącej elektroniczną wersją przewodnika dla niepełnosprawnego turysty po Krakowie	Działanie zrealizowane.	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	39 999,60	Działanie podstawowe. Aplikacja „Kraków dla niepełnosprawnego turysty” jest dostępna na wszystkie systemy mobilne. Posiada 7 modułów i dwie wersje językowe (polska i angielska).
II.2.7.4/2016	Usługa publiczna	Inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania dla osób niepełnosprawnych	Wykonana inwentaryzacja	Bieżące działania – inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania do obsługi osób niepełnosprawnych.	Działanie zrealizowane.	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	0,00 zł	Działanie podstawowe. Zinwentaryzowano 182 obiekty turystyczne pod kątem dostosowania.
II.2.7.5/2016	Usługa publiczna	Strona www. dla niepełnosprawnego turysty	Zaprojektowana strona www.	Celem działania jest opracowanie zakładki na stronie <a href="http://www.krakow.pl">www.krakow.pl</a> poświęconej turystyce osób ze specjalnymi potrzebami.	Działanie zrealizowane.	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	0,00 zł	Działanie podstawowe. Na stronie „Bez barier” na portalu „Magiczny Kraków” w zakładce „dla niepełnosprawnych” utworzona została zakładka dedykowana turystyce.

Cel szczegółowy II.3		Kreowanie nowych produktów turystycznych						
ZADANIE II.3.1		WZMOCNIENIE JESIENNO-ZIMOWEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ						
II.3.1.1/2016	Usługa publiczna	Promocja i rozwój produktów oraz oferty turystycznej Krakowa (m.in. oferta pozasezonowa - kamawał w Krakowie, turystyka rozrywkowa, medyczna, dla seniorów i in.)	Działanie ciągle – budowa produktu	Tworzenie i rozbudowa produktów turystycznych odpowiadających na zapotrzebowanie określonych segmentów rynku (jak osoby starsze, czy osoby łączące zwiedzanie z zabiegami medycznymi, a także w zakresie turystyki rozrywkowej – np. udział w wydarzeniu IDA 2016)	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	33 382,50 zł	Działanie podstawowe.
ZADANIE II.3.2		BUDOWA NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH Z ZAKRESU TURYSTYKI KULINARNEJ						
II.3.2.1/2016	Usługa publiczna	Terra Madre Slow Food Festival	Zrealizowane przedsięwzięcie	Kontynuacja projektu Terra Madre Slow Food Festival kształtującego wizerunek Krakowa w obszarze turystyki kulinarnej i promującego kulinarne tradycje miasta i regionu.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	34 533,30 zł	Działanie komplementarne.
II.3.2.2/2016	Usługa publiczna	Święto Chleba	Zrealizowane przedsięwzięcie	Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	29 994,08 zł	Działanie podstawowe.
II.3.2.3/2016	Usługa publiczna	Festiwal Pierogów	Zrealizowane przedsięwzięcie	Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	33.547,88 zł	Działanie podstawowe.
II.3.2.4/2016	Usługa publiczna	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	Zrealizowane przedsięwzięcie	XI edycja akcji, ma na celu podnoszenie jakości świadczonych usług przez krakowskie restauracje.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Działanie zrealizowane w 35%.
II.3.2.5/2016	Inne	Współpraca z branżą gastronomiczną	Działanie ciągle – współpraca w zakresie poprawy jakości usług	Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i branżą gastronomiczną przy tworzeniu produktu turystycznego	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe, realizowane w ramach Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji.
ZADANIE II.3.3		OFERTA TURYSTYCZNA DLA SENIORÓW						
II.3.3.1/2016	Inne	Warsztaty nt. oferty turystycznej dla seniorów	Zorganizowane warsztaty	Spotkania w Centrach Aktywności Seniora oraz praca warsztatowa członków i animatorów CAS polegająca na przygotowaniu przykładowych ofert zwiedzania miasta przez osoby starsze	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki /Doradca PMS ds. polityki senioralnej	0,00 zł	Działanie podstawowe. Spotkania w CAS przy okazji Konferencji „W trosce o seniorów naszych miast”.
II.3.3.2/2016	Usługa publiczna	Oferta zwiedzania miasta przez seniorów	Przygotowana oferta	Przygotowanie przykładowej oferty zwiedzania miasta przez seniorów i rozpropagowanie jej za pomocą sieci kontaktów m.in. Rady Krakowskich Seniorów podczas konferencji poświęconych tematyce senioralnej w 2016 r.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki /Rada Krakowskich Seniorów	0,00 zł	Działanie podstawowe. Realizacja: 75%
II.3.3.3/2016	inne	Udział w konferencji senioralnej	Udział w konferencji	Organizacja ścieżki tematycznej „turystyka” podczas konferencji poświęconej różnym aspektom życia i aktywności osób starszych (Centrum ICE)	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki /Doradca PMS ds. polityki senioralnej	0,00 zł	Działanie podstawowe. Panel tematyczny „Turystyka” podczas warsztatów towarzyszących Międzynarodowej konferencji naukowej dot. polityki senioralnej miast partnerskich „W trosce o seniorów naszych miast” w ICE Kraków.
ZADANIE II.3.4		AKTYWNY WYPOCZYNEK W MIEŚCIE O KAŻDEJ PORZE ROKU						
ZADANIE II.3.5		KRAKÓW W ROLI GŁÓWNEJ – TURYSTYKA FILMOWA I LITERACKA						
II.3.5.1/2016	Usługa publiczna	Krakow Commission Film	Działanie ciągle – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Działanie KFC ma za zadanie wspieranie i stwarzanie dodatkowych możliwości rozwoju przemysłu audiowizualnego w regionie, promocję w kraju i za granicą (poprzez uczestnictwo w największych wydarzeniach filmowych) Krakowa i regionu Małopolski jako najlepszej lokacji filmowej. Ponadto do zadań KFC należy: udzielanie wsparcia w obsłudze planów zdjęciowych dotyczące prawa lokalnego (uzyskiwanie wszelkich wymaganych zezwoleń), koordynacja współpracy z urzędami, policją, strażą miejską, strażą pożarną, pogotowiem ratunkowym, pomoc w pozyskiwaniu lokacji zdjęciowych (również poprzez bazę lokacji na stronie internetowej), kontakt z lokalną branżą audiowizualną (również poprzez Krakowski Klaster Filmowy), wspieranie wszelkiego rodzaju realizacji około filmowych	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	253 963,86 zł	Działanie komplementarne.
II.3.5.2/2016	Usługa publiczna	Regionalny Fundusz Filmowy	Działanie ciągle – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Celem Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie jest finansowe wspieranie produkcji filmowych związanych z Krakowem i Małopolską, które mogą przyczynić się do turystycznej i gospodarczej promocji regionu, a także przyczynić się do budowania jego pozytywnego wizerunku. Corocznie ogłaszany jest Konkurs na wspieranie produkcji filmowych, a budżet składa	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	876 093,00 zł	Działanie komplementarne.

				się z kwoty przekazywanej przez Województwo Małopolskie i Gminę Mijską Kraków.				
II.3.5.3/2016	Usługa publiczna	Międzynarodowy Fundusz Filmowy	Działanie ciągle – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Międzynarodowy Fundusz Filmowy w Krakowie jest nowym narzędziem służącym kooperacji międzynarodowej. Jego celem jest rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami świata poprzez współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji. Celem Konkursu realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Filmowego w Krakowie jest współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji przeznaczonych przede wszystkim do międzynarodowej dystrybucji kinowej i rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami.	Działanie niezrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	0,00 zł	Działanie komplementarne. Brak środków finansowych na realizację działania.
II.3.5.4/2016	Usługa publiczna	Festiwal Conrada	Zrealizowane przedsięwzięcie	Najważniejszy festiwal literacki w Europie Środkowej, blisko 150 wydarzeń w trakcie 7 dni, w tym spotkania z kilkudziesięcioma zagranicznymi pisarzami o międzynarodowej sławie. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 20.000 osób	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	552 662,28 zł	Działanie komplementarne.
II.3.5.5/2016	Usługa publiczna	Festiwal Miłosa	Zrealizowane przedsięwzięcie	Najważniejszy festiwal poetycki w kraju, blisko 40 wydarzeń w trakcie 4 dni, w tym spotkania z blisko 20 zagranicznymi poetami. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 4.000 osób	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	226 126,63 zł	Działanie komplementarne.
II.3.5.6/2016	Usługa publiczna	Pasmo literackie na Festiwalu Kultury Żydowskiej	Zrealizowane przedsięwzięcie	Dedykowane pasmo spotkań z czołowymi polskimi i zagranicznymi pisarzami pod patronatem Krakowa Miasta Literatury UNESCO w ramach największego wydarzenia poświęconego kulturze żydowskiej na świecie	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	947 002,61 zł	Działanie komplementarne.
II.3.5.7/2016	Usługa publiczna	Kraków Miasto Literatury UNESCO	Zrealizowany projekt	Zespół projektów kształtujących literacki wizerunek miasta i promującego jego literacką tożsamość wśród mieszkańców i turystów odwiedzających miasto.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.8/2016	Usługa publiczna	Kiermasz książki oraz akcja "Książka i róża" w Światowym Dniu Książki 23 kwietnia	Zrealizowana kampania promocyjna	Akcja promująca najważniejsze krakowskie instytucje rynku książki - księgarzy i wydawców w centralnym punkcie miasta i wzmacniająca wizerunek miasta jako polskiej stolicy literatury	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.9/2016	Usługa publiczna	Czytaj PL!	Zrealizowana kampania promocyjna	Ogólnopolska kampania promująca czytelnictwo, opierająca się na zaangażowaniu i współpracy największych miast w kraju, wzmacniająca wizerunek Krakowa jako stolicy polskiej literatury, a także miasta innowacyjnego i kreatywnego	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.10/2016	Usługa publiczna	Promocja czytelnictwa z wykorzystaniem nowych technologii	Zrealizowana kampania promocyjna	Szereg projektów wykorzystujących aplikacje mobilne, beacony, rzeczywistość rozszerzoną, rzeczywistość wirtualną, w celu niekonwencjonalnego dotarcia do odbiorców i promocji innowacyjnych form obcowania z literaturą	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.11/2016	Usługa publiczna	Spacery Literackie	Zrealizowane przedsięwzięcia	Seria tematycznych spacerów z wykwalifikowanym przewodnikiem po krakowskich miejscach ukazujących literackie dziedzictwo miasta. Literackie spacery po Krakowie są skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.12/2016	Usługa publiczna	Reading Małopolska	Opracowanie szlaków	Opracowanie literackich szlaków turystycznych po Krakowie i Małopolsce z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych, umożliwiających powiązanie informacji z kontekstem miejsca	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
II.3.5.13/2016	Usługa publiczna	Drugie życie książki	Zrealizowane wydarzenie	Drugie Życie Książki to cykliczna akcja wymiany książek, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przez cały rok w ramach regularnych spotkań oraz podczas edycji specjalnych organizowanych we współpracy z różnymi partnerami uczestnicy wymieniają się książkami w dwóch kategoriach: wydanymi przed oraz po 1995 roku. Cykl na stałe wpisal się w życie kulturalne Krakowa, pozwalając mieszkańcom Krakowa na uzupełnienie domowych biblioteczek oraz zyskując stałe i oddane grono odbiorców. Tylko w 2015 roku blisko 3500 krakowian wymieniło się 16 000 książek.  Specjalne regały półki book-crossingowe z logo Drugiego Życia Książki znaleźć można w wybranych kawiarniach i restauracjach Krakowa, a także w centrach festiwalowych podczas trwania literackich festiwali Conrada i Miłosa.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach środków opisanych w działaniu II.3.5.6/2016	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE II.3.6</b>				<b>WDROŻENIE PROGRAMU „SLOW QUARTER”</b>				
II.3.6.1/2016	Usługa publiczna	Projekt Slow Food Culture	W trakcie realizacji	Jednym z działań pilotażowych w ramach projektu Slow Food Culture (dofinansowanie ze środków UE na lata 2016-2019, ostateczna decyzja w kwietniu br.), którego celem jest podniesienie jakości oferty i produktu turystycznego, będzie testowanie rozwiązania „slow quarter” w wybranej części miasta (rekomendowane: Podgórze, Zabłocie, Kazimierz)	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	Siły własne	Działanie podstawowe. Realizacja 90 %.  dofinansowanie ze środków UE na lata 2016-2019, ostateczna decyzja zapadnie w kwietniu br.
<b>PRIORYTET III</b>				<b>WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO</b>				
III_1/2016	Usługa publiczna	Druk wydawnictw	Wydrukowane i	Planowane wydawnictwa promocyjno-informacyjne będą przeznaczane na:	Działanie zrealizowane	Wydział Promocji i	824 895,79 zł	Działanie podstawowe.

		promocyjnych	dystrybuowane wydawnictwa	- Światowe Dni Młodzieży; - obsługę imprez targowych; - obsługę konferencji; - wysyłkę do placówek dyplomatycznych; - wysyłkę do zagranicznych Ośrodków Organizacji Turystycznych; - potrzeby obiektów noclegowych mających podpisane porozumienie GMK	ciągle.	Turystyki		
III_2/2016	Usługa publiczna	Projekty wydawnictw promocyjnych	Wykonany projekt graficzny	m.in. „Krakowski Szlak Techniki”, „Krakowski Magistral – Pałac Wielopolskich”	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	115 385,60 zł Siły własne	Działanie podstawowe.
<b>Cel szczegółowy III.1</b>		<b>Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego</b>						
<u>ZADANIE III.1.1</u>		<u>DALSZY ROZWÓJ MIEJSKIEJ SIECI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</u>						
III.1.1.1/2016	Inwestycja	Zagospodarowanie placu przed CORT	Zrealizowana inwestycja	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.	Działanie w trakcie realizacji.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	229 222,74 zł	Działanie komplementarne. Zrealizowane w 100% działania zaplanowane na rok 2016.
III.1.1.2/2016	Inwestycja	Nowy punkt Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków	Zrealizowana inwestycja	Inauguracja nowego punktu Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków na Rynku Głównym przy współpracy z Policją i Strażą Pożarną. Punkt odpowie na potrzeby turystów odwiedzających krakowskie centrum.	Działanie nierealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	0,00 zł	Działanie podstawowe. Brak kluczowych decyzji.
<u>ZADANIE III.1.2</u>		<u>OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ</u>						
III.1.2.1/2016	Inwestycja	Digitalizacja Pawilonu Wyspiańskiego	Zrealizowana modernizacja	Przekształcenie wnętrza Pawilonu Wyspiańskiego i stworzenie platformy multimedialnej ułatwiającej turystom poznanie oferty Krakowa oraz zaplanowanie pobytu w naszym mieście.	Działanie nierealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	0,00 zł	Działanie podstawowe. Brak funduszy na realizację działania.
<u>ZADANIE III.1.3</u>		<u>DOSTOSOWANIE PRZESTRZENI MIASTA DO POTRZEB TURYSTÓW -INTERNAUTÓW</u>						
III.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Free Wi-Fi for Cracow	Projekt w trakcie realizacji	Działanie zakłada montaż i obsługę urządzeń związanych z udostępnieniem Internetu w przestrzeni miejskiej. Działanie realizowane w ramach budżetu obywatelskiego	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Informatyki	221 289,30 zł	Działanie komplementarne. Działanie zrealizowane w 75%. Zawarto umowę nr W/I/3218/IT/38/2015 z firmą T-Mobile na kwotę 98 350,80 zł w 2015 roku.
III.1.3.2/2016	Usługa publiczna	Infrastruktura beaconów na potrzeby turystyki w Krakowie	Zrealizowana inwestycja	Wyposażenie Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w infrastrukturę beaconów ułatwiająca turystom pobyt w Krakowie za pośrednictwem nowoczesnych technologii.	Działanie nierealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	0,00	Działanie podstawowe. Brak funduszy na realizację działania.
III.1.3.3/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa InfoKraków	Zaprojektowana strona www.	Nowa strona internetowa uzupełniająca działalność punktów Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków, z dodatkowymi funkcjonalnościami przeznaczonymi dla mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	176 072,90 zł	Działanie podstawowe.
III.1.3.4/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa Karnetu	Zaprojektowana strona www.	Produkcja odświeżonej strony internetowej Karnetu, powiązanej z Kraków.Travel i wykorzystującej nowe funkcjonalności, odświeżającej wizerunek projektu i pozwalającej na zaprezentowanie cyfrowej wersji magazynu.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	Działanie komplementarne.
III.1.3.5/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa Kraków.Travel	Zaprojektowana strona www.	Zastąpienie obecnej strony Kraków.Travel, nową, zgodną ze współczesnymi trendami działalności w internecie. Dodanie nowych funkcjonalności, zespolenie z kanałami Hello Kraków i dostosowanie do urządzeń mobilnych.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	W ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	Działanie komplementarne.
III.1.3.6/2016	Usługa publiczna	Utrzymanie domeny Krakow.Travel	Działanie ciągle	Oplata za domenę Krakow.Travel	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	7 872,00 zł	Działanie podstawowe.
<u>ZADANIE III.1.4</u>		<u>NOWOCZESNE FORMY ZWIEDZANIA – GRY MIEJSKIE</u>						
III.1.4.1/2016	Usługa publiczna	Let's Play Krakow	Udostępniona aplikacja	Przeniesienie oficjalnej gry miejskiej Let's Play Kraków na platformy mobilne wykorzystując potencjał nowoczesnych technologii przy promocji oferty turystycznej miasta	Działanie nierealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	0,00 zł	Działanie podstawowe. Brak funduszy na realizację działania.
III.1.4.2/2016	D	Zakładka na MPI dot. gier miejskich w Krakowie	działanie roczne	Zadanie zakłada stworzenie specjalnej zakładki na stronie internetowej <a href="http://www.krakow.pl">www.krakow.pl</a> w dziale „Odwiedź Kraków”, prezentującej gry miejskie w Krakowie.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Działanie zrealizowane w 80%.
<b>Cel szczegółowy III.2</b>		<b>Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych</b>						
<u>ZADANIE III.2.1</u>		<u>DOSKONALENIE ZAWODOWE KADR TURYSTYCZNYCH</u>						



III.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia produktowe i sprzedażowe dla kadry InfoKraków	Zrealizowane szkolenia	Zapewnienie najwyższego poziomu obsługi w punktach Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków dzięki serii szkoleń doskonalących umiejętności pracowników Sieci w obszarach sprzedaży, turystyki i znajomości topografii Krakowa.	Działanie zrealizowane.	Krakowskie Biuro Festiwalowe Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Realizowane siłami własnymi.
III.2.1.2/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla branży turystycznej i około turystycznej	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	4 000,00 zł	Działanie podstawowe. Pierwsza pomoc przedmedyczna.
<b>ZADANIE III.2.2</b>		<b>PODNOSZENIE KWALIFIKACJI ZADOWODYCH PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</b>						
III.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla przewodników miejskich	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	1 500,00 zł	Działanie podstawowe. Klasztor w Mogile, Zasoby archiwum UJ, Klasztor Ojców Karmelitów, Historia Krakowa z Dreszczykiem, Zagadki ustrojowe krakowskiego trójmiasta.
<b>ZADANIE III.2.3</b>		<b>SZKOLENIA Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO DLA PRACOWNIKÓW SPOZA BRANŻY TURYSTYCZNEJ</b>						
III.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla Straży Miejskiej	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	15 360,00 zł	Działanie podstawowe. Szkolenie językowe oraz szkolenie z mediacji i komunikacji interpersonalnej.
<b>PRIORYTET IV</b>		<b>PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM</b>						
<b>Cel szczegółowy IV.1</b>		<b>Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji</b>						
IV.1.1/2016	Usługa publiczna	Dokument strategiczny z zakresu Promocji Miasta	Uchwalony dokument strategiczny	Przygotowanie dokumentu strategicznego z obszaru promocji spójnego dla wydziałów i jednostek Miejskich na lata 2016-2022. Obecnie Gmina nie posiada obowiązującego dokumentu.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	151 100,00 zł	Działanie komplementarne.
<b>ZADANIE IV.1.1</b>		<b>KREOWANIE WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO KRAKOWA JAKO MIASTA FESTIWALI I ZNACZĄCYCH WYDARZEŃ</b>						
Promocja Krakowa jako miasta festiwali i znaczących wydarzeń realizowana jest w ramach budżetu poszczególnych imprez i wydarzeń w zadaniach: II.1.1. i II.1.4								
<b>ZADANIE IV.1.2</b>		<b>PROMOCJA STRATEGICZNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MIASTA</b>						
IV.1.2.1/2016	Usługa publiczna	Targi turystyczne i prezentacje	Udział w targach	Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	175 000,00 zł	Działanie podstawowe.
IV.1.2.2/2016	Usługa publiczna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	Realizacja wizyt studyjnych	Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	350 000,00 zł	Działanie podstawowe.
IV.1.2.3/2016	Usługa publiczna	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskie, Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną	Zrealizowane działania promocyjne	Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych (w tym ważnych szczególnie z punktu widzenia pozyskania uczestników SDM 2016)	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	200 000,00 zł	Działanie podstawowe.
IV.1.2.4/2016	Usługa publiczna	Konkurencyjność miast	Przeprowadzona analiza	Miasta polskie, które były podawane są tylko elementem do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) wybieramy – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź  Miasta zagraniczne - chcemy następnie przeanalizować ich działania marketingowe (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary 'emocjonalne' są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić. Skoro są podobne to musimy szukać wyróżników w sferze emocji. Ale to nie ogranicza nas oczywiście tylko do tego typu konkurentów, swoją drogą będziemy też analizować ogólne trendy w brandingach miast.	Działanie niezrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Działanie realizowane w 2015 r. na potrzeby Programu Strategicznego Miasta Krakowa na lata 2016-2022. Przewiduje się ponowienie analizy w latach następnych.

<u>ZADANIE IV.1.3</u>		<u>WEWNĘTRZNE DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE DOT. ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</u>						
IV.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Portal turystyczny	zadane całoroczne	Bieżące informowanie krakowskiej branży turystycznej o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Celem zadania było przeniesienie portalu turystycznego do Miejskiej Platformy Internetowej www.krakow.pl.
<b>Cel szczegółowy IV.2</b>		<b>Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego</b>						
<u>ZADANIE IV.2.1</u>		<u>KONTYNUACJA MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZYJAZDOWEGO DO KRAKOWA</u>						
IV.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Badania Ruchu Turystycznego	Wygenerowany raport	Działanie ciągle. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	239 400,00 zł	Działanie podstawowe. Działanie realizowane w 75%
<u>ZADANIE IV.2.2</u>		<u>BADANIA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE</u>						
IV.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Wygenerowany raport	Działanie ciągle mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	27 800,00 zł	Działanie podstawowe.
<u>ZADANIE IV.2.3</u>		<u>MONITORING MIAST KONKURENCYJNYCH DLA KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM</u>						
IV.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (np. Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.)	Dokonana inwentaryzacja	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.), w tym analiza i opracowanie danych pod kątem m.in. oferty i produktów np. dla zamożnego turysty w Krakowie	Działanie niezrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie komplementarne Działanie niezrealizowane. Realizacja przeniesiona na 2017 rok.
IV.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Analiza konkurencyjności miast polskich i zagranicznych.	Przeprowadzona analiza	Miasta polskie – jako element do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź Miasta zagraniczne - analiza działań marketingowych (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary 'emocjonalne' są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić – Amsterdam Monachium Dublin Florencja Praga.	Działanie niezrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Elementy analizy zawarte są w opracowanym w 2016 r. dokumencie strategicznym promocji miasta Krakowa na lata 2016-2022
<u>ZADANIE IV.2.4</u>		<u>MONITORING WPLYWU TURYSTYKI NA GOSPODARKE LOKALNA</u>						
IV.2.4.1/2016	Usługa publiczna	Gospodarka Turystyczna w Krakowie	Wygenerowany raport	Działanie ciągle. Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie generowany jest corocznie Raport ma za zadanie ukazanie wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa, w tym w szerszym kontekście, m.in. wpływu ekonomicznego.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	W ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	Działanie podstawowe. Działanie zrealizowane w 75%.
<u>ZADANIE IV.2.5</u>		<u>BADANIA TEMATYCZNE DOTYCZĄCE ZJAWISK TURYSTYCZNYCH W MIEŚCIE</u>						
IV.2.5.1/2016	Usługa publiczna	Badania znaczenia turystyki religijnej i ŚDM dla gospodarki turystycznej Krakowa.	Wygenerowany raport	Badania ankietowe dotyczące wpływu ŚDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki.	Działanie w trakcie realizacji.	Wydział Promocji i Turystyki	W ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	Działanie podstawowe. Działanie zrealizowane w 90%.
<b>PRIORYTET V</b>		<b>SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH</b>						
<b>Cel szczegółowy V.1</b>		<b>Aktywna współpraca branżowa</b>						
<u>ZADANIE V.1.1</u>		<u>WZMOCNIENIE SIECI WSPÓLPRACY POMIĘDZY BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ A BIZNESEM, KULTURĄ I SPORTEM</u>						
V.1.1.1/2016	Usługa publiczna	Networking	Zrealizowane Działania ciągle spotkania.	spotkania grup biznesowych w celu rozbudowy relacji kultura-biznes, znajdowania wspólnych rozwiązań, lobbowanie w kierunku realizacji wspólnych celów. Kraków Network - 4 spotkania łącznie, Rozmowy Mistrzów - 2 spotkania łącznie, Dźwigacze kultury - spotkanie na początku roku, Forum Brandingu - wspólnie z Think Tankiem	Działanie w trakcie realizacji.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	29 287,08 zł	Działanie podstawowe Działanie zrealizowane w 80%. - 4 spotkania Kraków Network, zamiast Forum Brandingu - Marketig Summit, Rozmowy Mistrzów przełożone na styczeń 2017
<u>ZADANIE V.1.2.</u>		<u>DZIAŁANIA BRANŻOWO-SAMORZĄDOWEJ GRUPY ROBOCZEJ DS. POZASENOWEJ OFERTY MIASTA</u>						

V.1.2.1/2016	Inne	Cykliczne spotkania Zespołu ds. oferty pozasezonowej w Krakowie	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja działań w zakresie analizy i wytycznych dla zadań zw. z ofertą pozasezonową w Krakowie podczas spotkań Zespołu ds. Oferty Pozasezonowej w Krakowie	Działanie zrealizowane ciągle.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE V.1.3</b>		<b>WSPÓLPRACA Z KRAKOWSKIMI WYŻSZYMI UCZELNIAMI, KSZTAŁCĄCYMI NA KIERUNKACH TURYSTYCZNYCH</b>						
V.1.3.1/2016	Inne	Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi na kierunkach turystycznych	Zrealizowane spotkania	Wydział Promocji i Turystyki stale współpracuje z Krakowskimi Uczelniami Wyższymi, m.in. w zakresie przygotowań analiz, opracowań i badań różnych aspektów turystyki. Przedstawiciele uczelni są członkami zespołów roboczych, jak również stale współpracują i opiniują podejmowane przez tutejszy Wydział inicjatywy. Elementem współpracy z uczelniami wyższymi są również staże i praktyki dla studentów organizowane w Wydziale Promocji i Turystyki	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. W Biurze Kongresów zrealizowano praktyki dla studentów kierunku turystyka biznesowa na Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie jak również wraz z Katedrą Turystyki UEK współorganizowano międzyuczelniane warsztaty edukacyjne dla studentów EWEBNT FOCUS (dwie edycje). Ponadto wraz z Polską Organizacją Turystyczną oraz stowarzyszeniem Konferencje i Kongresy w Polsce podejmowano współpracę z profesorami krakowskich uczelni w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.
<b>ZADANIE V.1.4</b>		<b>POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ DS. TURYSTYCZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI W MIEŚCIE</b>						
V.1.4.1/2016	Inne	Nieformalna grupa robocza	Zrealizowane spotkania	Działanie ma na celu organizowanie spotkań tematycznych w ramach zwoływanych nieformalnych grup roboczych. Spotkania będą miały na celu omówienie działań zmierzających do poprawy kołowego ruchu turystycznego na terenie Krakowa.	Działanie zrealizowane .	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe Działanie ma charakter ciągły, spotkania organizowane są w trybie roboczym.
<b>ZADANIE V.1.5</b>		<b>UTWORZENIE WEWNĘTRZNEGO FORUM PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</b>						
V.1.5.1/2016	Inne	Forum Przewodników	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja organizacji Forum Przewodników. Organizowane jest raz w roku z okazji obchodów Światowego Dnia Przewodnika.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe. Organizacja Forum Przewodników: sala obrad, wykłady na dzień przewodnika.
<b>ZADANIE V.1.6</b>		<b>WSPÓLPRACA Z KRAKOWSKIMI GASTRONOMAMI W ZAKRESIE POPRAWY JAKOŚCI USŁUG</b>						
		<b>Działanie realizowane w ramach zadania II.3.2</b>						
<b>Cel szczegółowy V.2.1</b>		<b>Społeczności lokalne na rzecz turystyki</b>						
<b>ZADANIE V.2.1</b>		<b>KONTYNUACJA ORGANIZACJI SPOTKAŃ FORUM TURYSTYKI</b>						
V.2.1.1/2016	Inne	Forum Turystyki	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja spotkań Forum Turystycznego dla branży turystycznej	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	3 649,68 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE V.2.2</b>		<b>KONTYNUACJA DZIAŁALNOŚCI KRAKOWSKIEGO FORUM TURYSTYCZNEGO</b>						
V.2.2.1/2016	Inne	Krakowskie Forum Turystyczne	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja spotkań Krakowskiego Forum Turystycznego przy PMK, składającego się z ekspertów w zakresie branży turystycznej	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki	0,00 zł	Działanie podstawowe.
<b>ZADANIE V.2.3</b>		<b>PLATFORMA INFORMACYJNA DLA MIESZKAŃCÓW DOTYCZĄCA ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</b>						
V.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Miejska Platforma Internetowa	Utrzymanie i aktualizacja strony www.	Prowadzenie strony internetowej www.krakow.pl , bieżące informowanie za jej pośrednictwem turystów i mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd.	Działanie zrealizowane.	Wydział Promocji i Turystyki Biuro Prasowe	349 930,00 zł	Działanie komplementarne - utrzymanie Miejskiej Platformy Internetowej "Magiczny Kraków".
V.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Dwutygodnik „Miejski Kraków.pl”	Redakcja dwutygodnika i dystrybucja	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Działanie w trakcie realizacji	Biuro Prasowe	494 191,00 zł	Działanie komplementarne - przygotowanie, druk i dystrybucja dwutygodnika "Kraków.pl".
V.2.3.3/2016	Usługa publiczna	Telewizja Kraków.pl	Wyprodukowane programy	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Działanie w trakcie realizacji.	Biuro Prasowe	64 698,00 zł	Działanie komplementarne - bezpośrednia transmisja z kamer internetowych (w tym "Hejnal12").