

Ewaluacja procesu wdrażania budżetu obywatelskiego w Krakowie w 2016 r.

Cel ewaluacji



Ocena procesu wdrażania budżetu obywatelskiego w Krakowie w 2016 r.

Cele szczegółowe:

- ✓ oceny użyteczności, skuteczności i efektywności kampanii informacyjno-edukacyjnej,
- ✓ oceny użyteczności, skuteczności i efektywności spotkań konsultacyjnych,
- ✓ oceny procesu składania projektów, a także ich weryfikacji i opiniowania,
- ✓ oceny użyteczności, skuteczności i efektywności kampanii informacyjnej,
- ✓ oceny przebiegu głosowania,
- ✓ ewaluacji przyjętego modelu BO pod względem trafności, użyteczności, skuteczności i efektywności.

Triangulacja



Analiza danych zastanych

Analizie poddane zostaną następujące dokumenty:

- ✓ sprawozdania ze spotkań informacyjnych i przebiegu kampanii informacyjno-edukacyjnej,
- ✓ dokumentacja projektów,
- ✓ dane z procesu weryfikacji i opiniowania projektów,
- ✓ sprawozdania ze spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami,
- ✓ dane z punktów obywatelskich dotyczące promocji i konsultacji,
- ✓ sprawozdania z kampanii informacyjnej na temat ogłoszonej listy projektów,
- ✓ dane z głosowania mieszkańców,
- ✓ sprawozdania Zespołu ds. budżetu obywatelskiego w mieście Krakowie,
- ✓ dane statystyki publicznej,
- ✓ wyniki ewaluacji poprzednich edycji BO w Krakowie.

Badanie telefoniczne CATI

Technika CATI (**Computer Assisted Telephone Interviewing**) polega na telefonicznym przeprowadzeniu wywiadu kwestionariuszowego wspomaganego komputerowo. Ankieterzy posługując się telefonem, zadają pytania z kwestionariusza wywiadu i zarazem wprowadzają otrzymane odpowiedzi przy pomocy specjalistycznego oprogramowania komputerowego. Na bieżąco są kontrolowane postępy badania oraz sprawdzana praca ankieterów. Metoda umożliwia niemal natychmiastowy dostęp do wyników badania tuż po jego zakończeniu.

W ramach ewaluacji zostaną przeprowadzone wywiady telefoniczne z następującymi grupami:

- ✓ Projektodawcy, których projekty zostały pozytywnie zaopiniowane (maks. 200 ankiet)
- ✓ Pełnoletni mieszkańcy Krakowa (640 mieszkańców, próba reprezentatywna ze względu na wiek i płeć)

Dane socjodemograficzne respondentów

Grupy wieku	Liczba mieszkańców*		Udział %		Liczba ankiet	
	kobieta	mężczyzna	kobieta	mężczyzna	kobieta	mężczyzna
18-29	51 273	48 810	9,2%	8,7%	59	56
30-39	73 594	69 477	13,2%	12,4%	84	79
40-49	50 220	47 752	9,0%	8,5%	57	55
50-59	50 626	43 366	9,1%	7,8%	58	50
60-74	69 005	55 027	12,3%	9,8%	79	63
łącznie	294 718	264 432	52,7%	47,3%	337	303

*na podstawie BDL 2015

Zogniskowany wywiad grupowy (FGI)

W ramach ewaluacji zostaną przeprowadzone wywiady grupowe z następującymi grupami:

- ✓ projektodawcy (5-10 uczestników),
- ✓ pracownicy UMK, jednostek miejskich (5-8 uczestników),
- ✓ reprezentanci Rad Dzielnic (5-8 uczestników).

Indywidualne telefoniczne wywiady pogłębione (TDI)

W ramach ewaluacji zostaną przeprowadzone telefoniczne wywiady indywidualne z następującymi grupami:

- ✓ członkowie Zespołu ds. budżetu obywatelskiego w mieście Krakowie (2 wywiady),
- ✓ przedstawiciele Rady Budżetu Obywatelskiego (4 wywiady: po jednym z przedstawicielu organizacji pozarządowych, Prezydenta Miasta Krakowa, Rady Miasta Krakowa, Rad i Zarządów Dzielnic),
- ✓ prowadzący spotkania konsultacyjne (maks. 10 wywiadów),
- ✓ pracownicy UMK i jednostek miejskich (maks. 10 wywiadów),
- ✓ przedstawiciele Rad Dzielnic zaangażowani w proces wdrażania BO (maks. 10 wywiadów).

Dziękujemy za uwagę

Column, bar, and pie charts compare values in a single category, such as the number of products sold by each salesperson. Pie charts show each category's value as a percentage of the whole.

Fundraiser Results by Salesperson

PARTICIPANT	UNITS SOLD
Andy	11
Chloe	15
Daniel	9
Grace	14
Sophia	21

Pie Chart



Badanie realizowane na zlecenie:

**Miejskie Centrum Dialogu
Wydział Rozwoju Miasta
Urząd Miasta Krakowa**

ul. Bracka 10
31-005 Kraków

Wykonawca badania:

Biostat sp. z o.o.
ul. Kowalczyka 17
44-206 Rybnik

Termin realizacji:

Lipiec 2016 r.