

SPRAWOZDANIE

Zespołu ds. Parku Kulturowego Stare Miasto

z realizacji zadań w 2015 r.

Zespół ds. Parku Kulturowego Stare Miasto, powołany jako zespół opiniująco-doradczy, w 2015 roku spotykał się dziesięciokrotnie oraz kilkunastokrotnie w grupach roboczych.

Prace Zespołu związane były przede wszystkim z opracowaniem projektu zmian i nowelizacji uchwały Nr CVX/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto. Zmiany w funkcjonującej od ponad 5 lat uchwale są niezbędne, ze względu na konieczność dostosowania jej zapisów do unormowań wprowadzonych przez ustawę z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774 i 1688), czyli tzw. ustawę krajobrazową. Ustawa ta zawiera szereg definicji, które są niezwykle istotne w funkcjonowaniu parku kulturowego, takich jak: reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld, stąd istnieje konieczność odpowiedniego dostosowania terminologii używanej w uchwale.

Wprowadzenie zmian jest uzasadnione również chęcią przeciwdziałania negatywnym zjawiskom, które w ostatnich latach na terenie Parku Kulturowego Stare Miasto uległy natężeniu, a do tej pory nie zostały uregulowane. Przykładem takiego negatywnego zjawiska jest choćby reklamowanie prowadzonej działalności poprzez rozdawanie ulotek oraz noszenie różnego rodzaju kostiumów i przebrań (np. motyle, klocki, kufel piwa, człowiek – lustro). W ostatnim czasie taka forma reklamy stała się nagminna, a stanowi poważne zakłócenie krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru Starego Miasta. Inny problem to emisja obrazów, dźwięków i światła do przestrzeni publicznej, również za pomocą urządzeń, które znajdują się wewnątrz lokali, ale poprzez ewidentne skierowanie na zewnątrz negatywnie oddziałują na teren ulic i placów. Chodzi tu np. o umieszczone w witrynach wyświetlacze LCD i LED czy też głośniki emitujące dźwięk przede wszystkim do obszaru przestrzeni publicznej.

Konieczna jest również korekta treści niektórych przepisów, których stosowanie związane jest z trudnościami interpretacyjnymi. Takie wątpliwości powstawały m.in. w wyniku braku definicji elewacji. Odpowiednie zdefiniowanie pomoże załatwić kwestię uporządkowania wejść do niektórych bram i lokali. Często są one całkowicie obwieszane i zastawione towarami i reklamami.

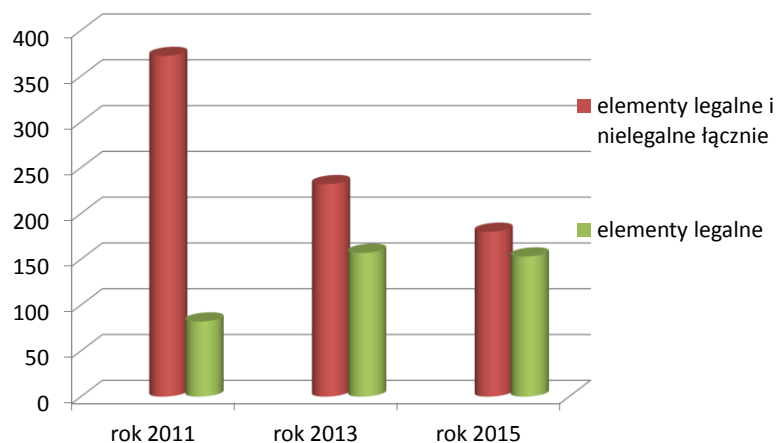
Niezwykle ważnym aspektem, który Zespół musiał w toku prac nad nowelizacją wziąć pod uwagę, są toczące się równolegle prace nad przygotowaniem projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Możliwość podjęcia w tej materii uchwały przez Radę Miasta Krakowa została stworzona przez przepisy tzw. ustawy krajobrazowej. Trudność polega na opracowaniu takich regulacji dotyczących reklam w obu aktach prawa miejscowego (uchwała o parku kulturowym i uchwała reklamowa), aby ich treść nie była rozbieżna. Dodatkowym problemem jest również proponowanie takich zmian w uchwale o parku, aby ich przyjęcie nie powodowało skutku w postaci konieczności dostosowania zapisów Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego obszaru Stare Miasto. Taka sytuacja wiązałaby się bowiem ze żmudną i długotrwałą procedurą zmiany planu.

W roku 2015 Zespół wypracował wstępną roboczą wersję projektu uchwały o zmianie uchwały Nr CVX/1547/10. W związku z planowaną nowelizacją uchwały o parku kulturowym „Stare Miasto” przewiduje się w stosownym trybie podanie do publicznej wiadomości ogłoszenia o podjęciu prac w tym względzie, z określeniem trybu i terminów składania wniosków dot. projektu, a następnie przygotowanie ostatecznej wersji nowelizacji, której projekt będzie mógł być przedstawiony Radzie Miasta Krakowa w II kwartale 2016 r.

Bieżąca kontrola przestrzegania przepisów na obszarze Parku była realizowana przez pracowników Referatu Dziedzictwa Kulturowego w Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz przedstawicieli innych Wydziałów i Miejskich Jednostek Organizacyjnych współpracujących z nimi w ramach Zespołu zadaniowego ds. realizacji przepisów uchwały Nr CVX/1547/10. Systematyczne działania monitorujące przestrzeń Parku prowadzą do stopniowego, konsekwentnego poprawiania się estetyki Starego Miasta. Osiągane efekty nie są w ostatnich latach tak spektakularne jak w pierwszym okresie obowiązywania uchwały Nr CVX/1547/10, jednak postęp objawiający się w poprawie wyglądu przedmiotowego obszaru jest widoczny zarówno z poziomu zwykłego przechodnia, jak i w danych liczbowych.

Poniżej wykresy obrazujące tendencje w zakresie globalnej ilości elementów reklamowych na Rynku Głównym i wybranych ulicach, oraz liczby elementów legalnych.

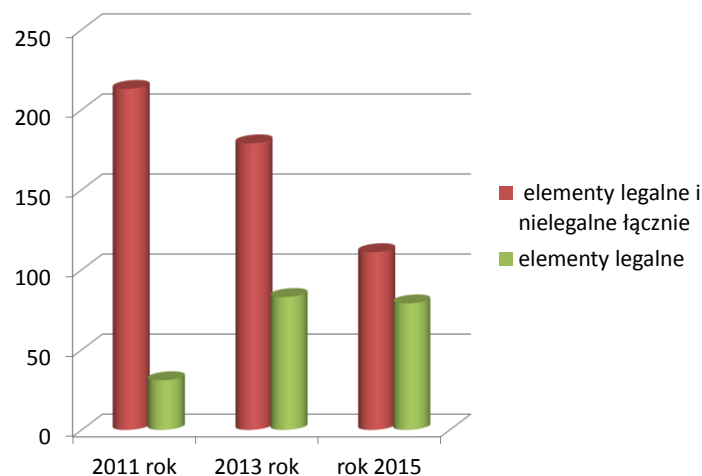
Park Kulturowy Stare Miasto
Rynek Główny



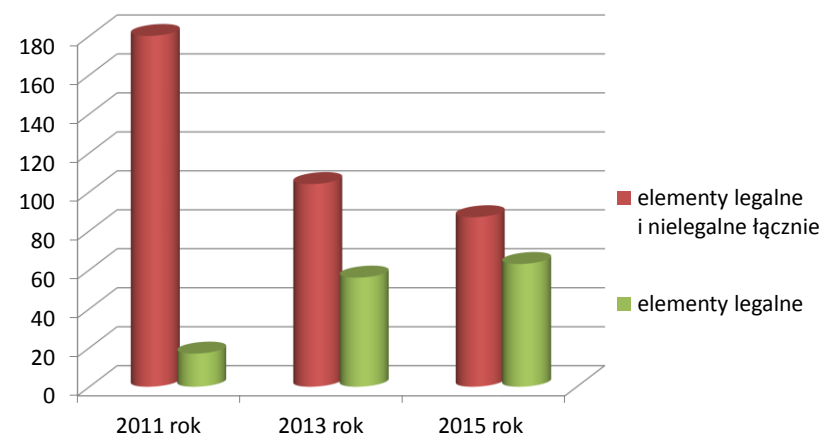
Park Kulturowy Stare Miasto
ul. Floriańska



Park Kulturowy Stare Miasto
ul. Sławkowska



Park Kulturowy Stare Miasto
ul. Szewska



Z analizy powyższych danych wynika, że liczba nośników reklamowych ogółem w okresie 2011-2015 spadła o połowę. Ponadto doprowadzono do tego, że około 3/4 reklam to elementy legalne. Dalsza redukcja podanych wartości będzie bardzo trudna, choć nie niemożliwa. Wynika to z faktu, że cały czas na obszarze Parku następuje dość duża rotacja najemców lokali użytkowych, którzy otwierają nowe działalności handlowe i usługowe. Niektórzy z nich nie mają świadomości, jakie regulacje dotyczące stosowania reklamy obowiązują na przedmiotowym terenie. Ponadto funkcjonuje grupa przedsiębiorców, która z premiedytacją nie zamierza dostosować się do przepisów, stosując nośniki reklamowe nielegalnie. Działania podejmowane w ramach przypisanych kompetencji przez właściwe służby (Straż Miejska, Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego, Miejski Konserwator Zabytków) nie zawsze przynoszą pożądane skutki w krótkim okresie czasu. Zazwyczaj proces doprowadzania do stanu zgodnego z prawem trwa miesiące lub nawet w niektórych przypadkach lata. „Oporne” przypadki nielegalnych reklam są jednak stopniowo eliminowane z krajobrazu miasta.

Poniżej zaprezentowane są dane, dotyczące działań podejmowanych w 2015 r. przez pracowników poszczególnych Wydziałów UMK i Miejskich Jednostek Organizacyjnych w związku z funkcjonowaniem Parku Kulturowego Stare Miasto.

WYDZIAŁ KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Organizacja spotkań Zespołu ds. realizacji postanowień uchwały Nr CXV/1547/10 RMK	3 spotkania
Kontrole obszaru Parku, udział w wizjach organizowanych przez inne Wydziały i MJO	64
Notatki służbowe po przeprowadzonych kontrolach obszaru Parku wraz z dokumentacją fotograficzną – (rozesłane do Miejskiego Konserwatora Zabytków, Straży Miejskiej, Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Zarządu Budynków Komunalnych, Wydziału Spraw Administracyjnych, Powiatowego Inspektoratu Nadzoru Budowlanego)	23 notatki
Działania promocyjne i konsultacyjne, dotyczące problematyki związanej z tworzeniem parków kulturowych i ich funkcjonowaniem	Spotkania z przedstawicielami Urzędu Miasta Łódź i Urzędu Miasta Zakopane, wystąpienie podczas seminarium „Wybrane problemy zarządzania dobrami dziedzictwa o największej wartości” w Muzeum Warszawy
Dokumentacja fotograficzna, obrazująca stan realizacji zapisów uchwały	około 2000 fotografii
Wydane opinie odnośnie imprez i innych przedsięwzięć organizowanych na obszarze Parku	79 opinii
Zespół zadaniowy ds. weryfikacji artystów ulicznych	132 zweryfikowanych artystów/zespołów
Odpowiedzi na interpelacje Radnych oraz na wnioski skierowane do Biura Kontroli Wewnętrznej	24 odpowiedzi

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

- Wydano, stosownie do ilości wniosków, które w tej sprawie wpłynęły, **111 pozwoleń konserwatorskich** na umieszczenie na zabytku wpisanym do rejestru urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów (działanie wynikające z porozumienia z zastosowaniem zapisów ww. uchwały).
- Wydano **372 opinie** w sprawach dotyczących parku kulturowego (tablice, reklamy, urządzenia techniczne, ogródki, imprezy).
- Udzielono około **900** kompleksowych informacji w formie rozmowy telefonicznej, drogą elektroniczną – e-mail, wizyt stron.
- Przekazano drogą elektroniczną – e-mail procedurę KZ-4 wraz z formularzem wniosku o wydanie pozwolenia na umieszczenie na zabytku wpisanym do rejestru zabytków urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów (**około 300 kpl. materiałów** przesłanych drogą elektroniczną, **około 300 kpl. materiałów** wydanych osobiście).
- Współpracowano z zespołem kontrolnym w trakcie wykonywania kontroli nośników informacji wizualnej i urządzeń technicznych znajdujących się na elewacjach budynków i w pasie drogowym.

POWIATOWY INSPEKTORAT NADZORU BUDOWLANEGO

Czynności kontrolne	32
Wezwania do PINB	19
Postępowania w trakcie	1
Zdemontowane urządzenia reklamowe	22
Wysłane pisma pouczające do inwestorów reklam	35
Sprawy przekazane do egzekucji	3

WYDZIAŁ SPRAW ADMINISTRACYJNYCH

Imprezy i przedsięwzięcia w Rynku Głównym, w Małym Rynku, na Placu Szczepańskim – <i>liczba umów oraz pisemnych uzgodnień warunków ich przeprowadzenia</i>	182
Przedsięwzięcia (inne niż imprezy) w Rynku Głównym, Małym Rynku, Placu Szczepańskim, Plantach Krakowskich („artyści”) – <i>liczba umów oraz pisemnych uzgodnień warunków ich przeprowadzenia</i>	117
Imprezy i inne przedsięwzięcia na terenie Plant Krakowskich i Bulwaru Czerwieńskiego – <i>liczba umów oraz pisemnych uzgodnień warunków ich przeprowadzenia</i>	57
Stoiska handlowe w Rynku Głównym – <i>liczba umów</i>	31
Stoiska handlowe na Bulwarze Czerwieńskim, na Plantach Krakowskich, na Małym Rynku, na Placu Szczepańskim – <i>liczba umów</i>	21
Ogródki gastronomiczne w Rynku Głównym – <i>liczba umów</i>	55
Ogródki gastronomiczne poza Rynkiem Głównym – <i>liczba umów</i>	16
Słupy ogłoszeniowe i słupy ogłoszeniowe z funkcją handlową – <i>liczba umów</i>	12
Słupy ogłoszeniowe związane z organizacją imprez – <i>liczba pisemnych uzgodnień warunków ich ustawienia</i>	6
Przejazd pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym przez Rynek Główny – <i>liczba wydanych zezwoleń na wjazd</i>	7
Postój dorożek w Rynku Głównym, w Małym Rynku, na Placu Szczepańskim – <i>liczba umów</i>	45
„Mała architektura” w Rynku Głównym (np. stojaki z menu, donice, lampy grzewcze) – <i>liczba umów</i>	12
Prace remontowo - budowlane – <i>liczba umów</i>	14
Targowisko Kwaciarek Krakowskich w Rynku Głównym – <i>liczba umów</i>	1
Udział w spotkaniach, naradach, itp., poświęconych działaniom w obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto	41
Udział w kontrolach, wizjach, itp.	100

ZARZĄD INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ I TRANSPORTU

Opinie dot. zajęcia pasa drogowego ulic znajdujących się na terenie Parku (pod lokalizację urządzeń nie związanych z gospodarką drogową – ogródki gastronomiczne, szyldy, handel)	łącznie 83 opinie
Postępowania administracyjne związane z zajęciem pasa drogowego bez zezwolenia zarządu drogi – korespondencja mobilizująca do usunięcia bądź legalizacji urządzeń wystawianych w pas drogowy	25 postępowań administracyjnych
Decyzje karne	3 decyzje karne

ZARZĄD BUDYNKÓW KOMUNALNYCH

Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie prowadzi stały nadzór nad budynkami stanowiącymi własność Gminy Miejskiej Kraków pozostającymi w zarządzie tut. jednostki położonych na terenie Parku Kulturowego Stare Miasto.

Przedmiotowe nieruchomości kontrolowane są okresowo, we współpracy z administratorami lokali użytkowych znajdujących się w tych budynkach, w zakresie spraw związanych z zajęciem elewacji lub części nieruchomości w celu umieszczenia nośników informacji wizualnej oraz innych elementów wyposażenia przestrzeni.

Ponadto przeprowadzane są na bieżąco rozmowy telefoniczne oraz spotkania informacyjne z nowymi najemcami lokali gminnych znajdujących się na terenie Parku Kulturowego, którzy zawarli umowy najmu lokali użytkowych w 2015 roku. Spotkania mają na celu m.in. kontrolę wypełnienia zapisów umowy najmu oraz udzielanie informacji dotyczących sposobu załatwiania formalności związanych z instalowaniem nośników informacji wizualnej na budynkach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub współwłasność Gminy Miejskiej Kraków.

W roku 2015 nie stwierdzono rażących naruszeń zapisów uchwały przez najemców lokali gminnych, które stanowiłyby podstawę do wystosowania pisma wzywającego do przestrzegania zapisów Uchwały Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 roku *w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto* lub pisma prowadzącego do rozwiązania umowy najmu.

STRAŻ MIEJSKA MIASTA KRAKOWA

nałożone mandaty	146 mandatów
pouczenia	471 pouczeń
Wnioski z art. 112 USTAWY O OCHRONIE ZABYTKÓW	30 wniosków do Sądu Rejonowego

PLASTYK MIASTA

opinie w sprawach dotyczących parku kulturowego	840 opinie
wykonana dokumentacja fotograficzna	około 100
udział w kontrolach na terenie parku kulturowego	20
przygotowanie „Katalogu dobrych praktyk” – wzorce i zasady lokalizacji nośników informacji wizualnej na obszarze Miasta Krakowa	
opracowanie wytycznych do imprez, targów, ogródków gastronomicznych	