

KD-04.525.8.2015



URZĄD MIASTA
Kancelaria Magistratu
Plac Wszystkich Świętych 3/4
Data **2015-04-27** (5)
Nr **9876859** za)

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY
Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r.

Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Gospel na Skałce
Koncert :: 9 chórów gospel
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **1.05.2015 do 30.06.2015**

Accepting
DYREKTOR WYDZIAŁU
Stanisław Dziedzic

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO ¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Krakowa
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

art. 19 a

1) nazwa: **Stowarzyszenie Gospel**

2) forma prawna:⁴⁾

(X) stowarzyszenie

() fundacja

() kościelna osoba prawna

() kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sadowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000015048

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **05.06.2001**

5) nr NIP: **677 21 75 056**. nr REGON: **356309820**

6) adres: miejscowość: **Kraków, ul.: Daszyńskiego 15a/10**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Kraków powiat:⁸⁾ Kraków województwo: małopolskie

kod pocztowy: **31-537**, poczta: Kraków

7) tel.: **.609413202** faks: nie ma

e-mail: biuro@gospel.com.pl <http://sg.gospel.com.pl>

8) numer rachunku bankowego: **84194010763031331600000000**

nazwa banku: **Credit Agricole S.A.**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Dariusz Bigosz – Prezes Zarządu**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie Gospel, Al. Daszyńskiego 15a/10, 31-537 Kraków, tel. 609413202

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Lea Kjeldsen, telefon 601357537

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Organizowanie warsztatów gospel.
- Zakładanie i prowadzenie chórów.
- Wspieranie i motywowanie chórów w realizacji celów Stowarzyszenia.
- Nawiązanie nowych kontaktów muzycznych i wymiana doświadczeń w kraju i zagranicą.
- Współpraca z organizacjami, instytucjami, władzami państwowymi i lokalnymi w realizacji celów Stowarzyszenia.
- Współpraca z prasą, radiem i telewizją.
- Pozyskiwanie i szkolenie wolontariuszy.
- Pozyskiwanie środków finansowych na realizowanie celów statutowych poprzez przyjmowanie dotacji, darowizn, spadków i zapisów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Organizowanie warsztatów gospel.
- Organizowanie konferencji, szkoleń, wykładów, kursów, zjazdów, kongresów, imprez kulturalnych, koncertów, obozów, wycieczek i innych form oddziaływania.
- Współpraca z prasą, radiem i telewizją.
- Wydawanie i rozpowszechnianie książek, biuletynów, czasopism, nagrań oraz innych form przekazu

13) jeżeli oferent/ofereenci⁴⁾ prowadzi/przewodzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Gospel na Skałce – koncert 9 chórów gospel, dzień wypełnione muzyką gospel. Zadanie odbędzie się w dniu **31 maja 2015** roku na Ołtarzu Trzech Tysiącleci na Skałce.

Idea zadania jest stworzenie wydarzenia dedykowanego wyjątkowemu miastu jakim jest Kraków. Wyjątkowość Krakowa polega na tym, że w środowisku gospel uważany jest za Miasto Gospel - miasto w którym gospel kwitnie jak nigdzie indziej w Polsce. Mamy aktualnie 9 aktywnych, koncertujących w kraju i zagranicą chórów gospel, W czerwcu zespół wokalny **DeocentriCity** występował na festiwalu Internationale Bottroper Gospelnacht, w lipcu 2014 chór **Grodzka Gospel** reprezentował Polskę na międzynarodowym festiwalu w Llangollen (Walia), a najstarszy chór gospel w Polsce - **Kraków Gospel Choir** w listopadzie wziął udział w litewskim festiwalu Vilnius Gospel. Inne chóry działające to: **Joyful Voice, Soul'n'Voices, Saltrom Gospel Choir, Gospel Voice, Chór GospelSenior** oraz najmłodszy wśród chórów **Mistral Gospel Choir**. Żadne inne polskie miasto nie może się pochwalić takim "urodzajem" na chóry gospel i równocześnie zapotrzebowaniem na wydarzenia do nich adresowane. W Krakowie panuje szczególny klimat i wiedzą o tym wszyscy członkowie chórów, ich przyjaciele i rodziny.

Misją wydarzenia jest obudzić w Krakowianach świadomość wyjątkowości metropolii, w której żyją, pracują, studiują. Wszyscy wiedzą, że Kraków jest Miastem Festiwalu, kulturalną stolicą kraju, że jest ogromnie bogaty w zabytki i świadectwa wielowiecznego dziedzictwa kulturalnego. Przyciąga młodzież chcącą studiować na którejś z krakowskich uczelni wyższych, przyciąga turystów krajowych jak i zagranicznych. Dla całego krakowskiego środowiska gospel Kraków jest czymś jeszcze więcej - kolebką gatunku muzycznego, który przemożnie wpłynął na ich życie, nappełnił je pasją, nowymi ambicjami i celami do osiągnięcia. Kraków to Miastem Gospel.

Inspiracją dla wydarzenia jest święto chórów gospel, którego środowisko gospel doświadczyło w 2013 roku gdy zostało w Krakowie zorganizowane "Gospel City". Tamto wydarzenie zgromadziło 6 krakowskich chórów gospel. W ramach "Gospel City" odbyły się koncerty przeglądowe sześciu krakowskich chórów oraz Koncert Finałowy wszystkich uczestników. Efektem "Gospel City" była bardzo **pożądana integracja członków chórów, wymiana doświadczeń, spostrzeżeń, wzajemna inspiracja**. Dla każdego wokalisty gospel możliwość uczestniczenia w dużym koncercie i śpiewania

z innymi entuzjastami śpiewu chóralnego gospel, jest ekscytującym **impulsem do podwojenia wysiłków artystycznych**, ciągłego szkolenia się, innymi słowy - wielki i ważny koncert w towarzystwie profesjonalistów i pasjonatów gospel jest bardzo wyczekiwany wydarzeniem, którego pragną zarówno krakowscy **wykonawcy** jak i **odbiorcy** pamiętający wielki koncert "Gospel City" (zarejestrowany i wydany na płycie DVD).

W Krakowie aktualnie działa 9 chórów, z których każdy, prędzej czy później, będzie reprezentował Miasto Kraków bądź Polskę na którymś z wielu międzynarodowych wydarzeń poświęconemu gatunkowi gospel. Uważamy, że inwestycja w wydarzenie "Gospel na Skałce" jest inwestycją w wizerunek samego Miasta podczas wszystkich przyszłych festiwali, dni muzyki gospel czy koncertów, zarówno w innych miastach jak i za granicą. Muzyka gospel będzie się dalej rozwijała i zdobywała popularność. Jej siłą jest wspólny korzeń, który dzieli z jazzem, soulem i popem. Ma jednak tą przewagę nad muzyką rozrywkową, że niesie **wartości, których potrzebuje współczesny człowiek**. Może traktować o bardzo poważnych sprawach wiary albo nieść prostą i pozytywną treść, może być terapią dla borykających się z nalogiem, samotnością, niskim poczuciem własnej wartości, dla osób przeżywających chorobę lub żalobę. Zastosowania muzyki gospel są nieograniczone. Na świecie chóry gospel są inkubatorami wielkich wokalnych talentów (najbardziej spektakularne przykłady: Whitney Houston, Aretha Franklin, Elvis Presley). W kontekście Krakowa inwestycja w chóry gospel jest również inwestycją we współczesną muzykę jako taką, ponieważ gatunki się przenikają a artyści często w swojej twórczości nie zamykają się tylko w jednym gatunku. Również należy pamiętać, że artyści są wizytówką i ambasadorami swojego miasta i kraju.

Zadanie "Gospel na Skałce" będzie dla środowiska gospel w Krakowie stanowiło kolejny krok milowy na drodze do wykorzystania pełni możliwości. Należy pamiętać, że na każdy koncert składa się wiele godzin wspólnych przygotowań, które integrują członków na poziomie interpersonalnym. Koncerty poszczególnych chórów będą stanowiły pobudkę do podjęcia zintensyfikowanej pracy, zdefiniowania swojego przekazu, zweryfikowania takich rzeczy jak prezencja na scenie, brzmienie (barwowy "blend", dynamika, artykulacja), stworzenia dynamiki swojej części koncertu, tworzącego większą całość, itp. Wydarzenie "Gospel na Skałce" łączy w sobie czynnik motywujący oraz weryfikujący dokonania krakowskiego środowiska gospel, stąd jego istotność jest dla chórów tym większa.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Długoletnie doświadczenie zdobyte przez Stowarzyszenie Gospel podczas organizowania wydarzeń kulturalnych oraz współpracy z różnymi środowiskami sprzyja trafnemu diagnozowaniu i odpowiadaniu na potrzeby środowiska muzycznego i mieszkańców Krakowa.

Przygotowując zadanie szczególną uwagę zwracamy na potrzeby zdefiniowane z perspektywy:

- uczestników czyli członków chórów (9 chórów razy średnio 20 członków = 180 wykonawców wydarzenia "Gospel na Skałce");
- mieszkańców Krakowa.

Od lat wśród przedstawicieli różnych grup wiekowych i społecznych (młodzież, studenci, dorośli, seniorzy) daje się zaobserwować niesłabnącą potrzebę rozwijania zdolności artystycznych, wyrażania siebie przez muzykę i tworzenia jej (świadczą o tym wzrastająca liczba chórów, zespołów oraz organizacji związanych z muzyką gospel). Z nią wiąże się:

- potrzeba integracji społecznej przez współdziałanie w grupie nie ograniczonej podziałami ze względu na wiek, status społeczny czy umiejętności artystyczne;
- potrzeba swobodnego wyrażania siebie oraz dyskusowania w atmosferze wzajemnego szacunku i tolerancji;
- potrzeba aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym Krakowa poprzez współtworzenie profesjonalnych i amatorskich wydarzeń artystycznych;
- potrzeba spędzania czasu wolnego w sposób aktywny i twórczy;
- potrzeba przełamywania ograniczeń takich jak niepełnosprawność, nieśmiałość, kompleksy, wiek, budżet czy brak wiary we własne możliwości.

Obok powyższych potrzeb indywidualnych istnieją potrzeby charakteryzujące chóry i zespoły działające na terenie Krakowa. Należą do nich między innymi:

- potrzeba rozwoju muzycznego wokalistów, dyrygentów, muzyków tworzących środowisko muzyki gospel w Krakowie;
- potrzeba artystycznych wyzwań i stawiania sobie celów;
- potrzeba promocji działalności poszczególnych grup;
- potrzeba wymiany doświadczeń z innymi grupami oraz współuczestniczenia w tworzeniu kultury.

Żadna polska uczelnia muzyczna nie oferuje zajęć o tematyce gospel. Dlatego "Gospel na Skalce" jest elementem nauki i zdobywania umiejętności artystycznych dla muzyków i wokalistów (stawia wyzwania, zmusza do rozwoju). Ważny występ jest dla chóru pewnego rodzaju egzaminem.

Potrzebą nadrzędną wobec poprzednich, charakteryzującą każdego współczesnego człowieka, jest potrzeba przynależności i uznania, przejawiająca się w poszukiwaniu relacji z drugim człowiekiem i tworzeniu więzi. Chór gospel stanowi społeczność, w której powyższe potrzeby zostają zaspokojone i częstokroć są tak samo istotne jak uprawianie muzyki czy rozwój talentów.

Wydarzenie "Gospel na Skalce" daje członkom krakowskich chórów gospel pozyskanie długotrwałych korzyści płynących z zaspokojenia omówionych powyżej potrzeb (artystyczny rozwój, stawianie sobie wyzwań, integrowanie się ze środowiskiem, zaangażowanie, budowanie więzi i wzmacnianie poczucia przynależności). Ponadto poszerza ono ofertę kulturalną Krakowa o tę istotną i dynamicznie rozwijającą się dziedzinę sztuki jaką jest muzyka gospel. Koncerty gospel są atrakcyjne również dla turystów (szczególnie z Angli i Stanów Zjednoczonych), ponieważ większość repertuaru chórów gospel jest w języku angielskim, a polskie utwory i prowadzenie koncertów są przeważnie tłumaczone na angielski.

Powyższe potrzeby pokrywają się z potrzebami zdefiniowanymi w "Strategii Rozwoju Kultury w Krakowie na lata 2010-2014". Według tego dokumentu, Kraków powinien być miastem festiwalu, miejscem promocji i rozwoju kultury, wszechstronnego rozwoju ludzi, atrakcyjnym miejscem życia, pracy i spędzania czasu wolnego. Stowarzyszenie Gospel, poprzez organizację wydarzenia "Gospel na Skalce", pragnie wzbogacać ofertę kulturalną miasta oraz stworzyć przestrzeń rozwoju dla tych, którzy jej poszukują, uwzględniając przy tym ogromną różnorodność uczestników i odbiorców pod względem wieku, sytuacji materialnej czy zdolności i artystycznego doświadczenia. Kreując wizerunek "Gospel na Skalce" podkreślamy fakt, że ruch związany z polską muzyką gospel narodził się w stolicy Małopolski i wierzymy, że przyczynia się ono do wzmacniania widoczności Krakowa na kulturalnej mapie Polski i Europy.

Innowacyjność "Gospel na Skalce" przejawia się w:

- fakcie, że wydarzenie skierowane jest do określonych odbiorców (9 chórów gospel), celowym doborze uczestników - w czasie wydarzenia swoje siły łączą młodzież licealna, akademicka, osoby pracujące i seniorzy;
- fakcie, że etap przygotowawczy odbywa się już na poziomie jednostki, tzn. każdy członek chóru (160 osób) wykonuje pracę nad sobą, która ma podwyższyć jakość wydarzenia;
- uwzględnieniu zamożności uczestników (ze względu na ograniczone możliwości finansowe poszczególnych grup - seniorów, studentów) i umożliwieniu uczestnictwa po niższym koszcie;
- umożliwieniu zaprezentowania dorobku artystycznego każdego członka krakowskiej sceny gospel;
- stworzeniu uczestnikom (chórzystom, solistom, instrumentalistom i dyrygentom) przestrzeni do rozwijania oryginalnej pasji,
- umożliwieniu profesjonalnego występu zespołom amatorskim, w opozycji do wydarzeń,
- w których dobór artystów opiera się na wcześniejszej selekcji albo wniesieniu opłaty;
- fakcie, że aktualnie w żadnym innym mieście nie ma tylu aktywnie działających chórów gospel i żaden ośrodek kulturalny nie oferuje wydarzenia dedykowanego tym grupom artystycznym.

Stowarzyszenie Gospel postrzegane jest jako pionier wytyczający drogi rozwoju polskiej kultury gospel. Nie bez znaczenia pozostaje w tym kontekście fakt, że Stowarzyszenie regularnie współpracuje z międzynarodową kadrą instruktorską oraz uznanymi artystami ze Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i innych krajów Europy. Ich obecność na krakowskich scenach, podnosi rangę organizowanych wydarzeń a także wpływa na kształtowanie pozytywnego wizerunku Krakowa za granicą. Stowarzyszenie chce podkreślić rolę, jaką wydarzenie odgrywa w kształtowaniu właściwych postaw społecznych, stwarzając możliwość włączenia się w realizację dużego wydarzenia kulturalnego poprzez wolontariat, zdobycia doświadczenia i wiedzy, współpracy w dużej,

zróżnicowanej grupie. Oferent promuje ideę Wolontariatu, bez względu na wiek. Zwiększa tym samym poziom społecznego uczestnictwa w kulturze oraz aktywnych formach spędzania czasu wolnego, podczas którego ręka w rękę pracują młodzi i seniorzy. Zachęca lokalną społeczność do zaangażowania w kształtowanie oferty kulturalnej ich Miasta.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są mieszkańcy Krakowa i fani gatunku, którzy przyjadą z innych części kraju (ok. 800 osób) oraz biorące udział w koncertach "Gospel na Skalce" krakowskie chóry gospel (ok. 160 osób).

Chóry:

Chór GospelSenior - to pierwszy w Krakowie chór gospel, w którym śpiewają sami seniorzy i pierwszy, stały chór gospel, który działa na terenie Nowej Huty. Chór rozpoczął próby w październiku 2014 roku dzięki projektowi dofinansowanemu z programu FIO Małopolska Lokalnie pt. „Nowa Huta E-MOTION – emocje i poruszenie, czyli gospel w Nowej Hucie”. Projekt ten został zrealizowany przez grupę Nowohucki GospelSenior działającą przy Krakowskim Centrum Seniora we współpracy ze Stowarzyszeniem Gospel oraz Miejskim Ośrodkiem Wspierania Inicjatyw Społecznych. Członkowie chóru, ok. 30 osób, to głównie mieszkańcy Nowej Huty, uczestnicy Letniej Akademii Seniora. Tylko nieliczni z nich mieli wcześniej kontakt ze śpiewem chóralnym lub mają muzyczne wykształcenie. Po kilku tygodniach wspólnych warsztatów i koncertach powiedzieli, że nie wyobrażają sobie zaprzestania śpiewania gospel. Chcą dalej poruszać Nową Hutę i wzbudzać emocje. Chcą dalej śpiewem chwalić Boga, wyrażać swoją wdzięczność i nadzieję. Dyrygentem chóru jest Lea Kjeldsen, a akompaniatorem Katarzyna Kornaś.

DeocentriCity - to krakowski zespół wokalny, który tworzy 12 młodych i dynamicznych osobowości. Zespół powstał w styczniu 2011 roku. Członków połączyła przyjaźń i zamiłowanie do muzyki gospel. Spotkali się w jednym z krakowskich chórów, gdzie udzielali się jako chórzyscy, dyrygenci i soliści. Swoje umiejętności rozwijali także podczas licznych warsztatów i wspólnie realizowanych projektów muzycznych, jak również podczas organizowania warsztatów i wspierania inicjatyw ukierunkowanych na promowanie muzyki gospel w Polsce.

Gospel Voice - działa od października 2007 roku. Powstał z inicjatywy dyrygentki, Diany Mrugały-Gromek. W listopadzie 2014 roku dyrygentką chóru została Anna Madej. Celem chóru jest śpiewanie muzyki gospel – zarówno a capella (negro spirituals), jak też utworów z towarzyszeniem instrumentów. Dla członków ważne jest by razem spędzać czas i cieszyć się muzyką gospel, która niesie ze sobą wiele radości i szczęścia. Od początku swojej działalności chór wystąpił już na wielu koncertach, zawsze spotykając się z entuzjastycznym przyjęciem publiczności. We wrześniu 2010 roku odbył swoje pierwsze zagraniczne tournée na Węgrzech, a we wrześniu 2011 drugie do Pragi i Drezna.

Grodzka Gospel - krakowski chór gospel, powstały na bazie nieformalnie spotykającej się grupy przyjaciół i pasjonatów muzyki gospel. Dzięki inicjatywie Lei Kjeldsen, grupa w roku 2008 oficjalnie przybrała formę chóru. Nazwa chóru nawiązuje do miejsca spotkań grupy. Dzisiaj Grodzka Gospel jest wielobarwną i wielopokoleniową mozaiką głosów i talentów, aktywną na małopolskiej scenie muzycznej. Chór głosi Dobrą Nowinę m.in. poprzez udział w rozmaitych inicjatywach charytatywnych. Dyrygują nim Lea Kjeldsen i Caroline Pocięgiel.

Joyful Voice - krakowski chór gospel, który powstał w marcu 2002 roku. Początkowo prowadzony przez Aleksandrę Ślawik, absolwentkę AM w Katowicach, następnie dyrygowany przez Agnieszkę Kiepuszewską, absolwentkę dyrygentury chóralnej AM w Poznaniu i wokalistkę jazzową a obecnie ponownie przez Aleksandrę Ślawik. Pragnieniem zespołu jest niesienie Dobrej Nowiny, mówienie o

Jezusie i Jego dziele zbawienia. To dlatego każdy ich koncert jest przepełniony niesamowitą energią i radością, którą widać nawet w samej nazwie zespołu: Joyful Voice oznacza bowiem „Radosny Głos”. Dużą wagę w chórze przywiązuje się do ciągłego rozwoju np. poprzez kilkudniowe warsztaty i wewnętrzne szkolenia z instruktorami muzyki gospel z całego świata.

Kraków Gospel Choir - pierwszy chór gospel powstały w Krakowie (oraz w kraju). Założony z inicjatywy Lei Kjeldsen w 1999 roku tuż po 1. Warsztatach Gospel w Krakowie jako odzew na entuzjastyczne przyjęcie muzyki gospel w tym mieście. Chór jest miejscem integracji osób różnych narodowości, różnych wyznań i różnych grup społecznych. Obecnie chór jest prowadzony przez troje dyrygentów: Rhonda Adams, Sylwia i Grzegorz Szulikowie. Przez lata działalności KGC podjął współpracę z artystami i wykonawcami muzyki gospel z Polski i ze świata, takimi jak: Diana Drożdziel, Paulina Knapik, Karen Gibson, Peter Steinvig i inni, ponadto z licznymi instytucjami państwowymi miasta Krakowa, a także ze środowiskiem duszpasterskim. Owocem pracy zespołu są dwie płyty: *Yes I know Jesus* (2004) i *All because of Jesus* (2009), ale przede wszystkim koncerty, stanowiące kulminację artystycznych wysiłków i wyzwanie do ciągłego rozwoju.

Mistral Gospel Choir - to najmłodszy z krakowskich chórów, ale z całą pewnością nie ostatni. Grupa działa przy parafii św. Maksymiliana Kolbego w Mistrzejowicach. Członkowie pragną poprzez muzykę gospel głosić Dobrą Nowinę o Synu Bożym i wspólnie się radować. Dyrygentem i założycielem jest Patrycja Zybińska.

Saltrom Gospel Choir - powstał z potrzeby serca w listopadzie 2010 roku. Z czasem rósł w siłę - za sprawą coraz większej liczby członków oraz potęgi ich głosów. Dziś stanowi około dwudziestoosobową zgraną ekipę, wciąż otwartą na innych, którzy chcieliby dołączyć do grupy osób połączonych pasją, przyjaźnią i wspólnym celem, jakim jest ewangelizacja. Chór prowadzony jest przez dwie charyzmatyczne dyrygentki: Leę Kjeldsen i Sylwię Buchalską. Integralną jego część stanowią asystujący mu muzycy z Pawłem Koszałką na czele.

Soul`n`Voices - to istniejący od 2008 roku projekt muzyczny, łączący ponad dwudziestu wokalistów oraz instrumentalistów. Projekt cechują autorskie aranżacje i kompozycje Mateusza Pitali, utrzymane w nurcie muzyki rozrywkowej, jazz, gospel, funk i soul. Soul`n`Voices to różnorodność brzmień, ale też charakterów. Choć każdy z członków zespołu jest inny, połączyła ich pasja do muzyki. To miejsce, w którym się rozwijają i realizują marzenia. Paleta temperamentów i miliony pomysłów na minutę sprawiają, że każda próba i koncert są dla nich wielkim wyzwaniem i przyjemnością.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci⁴⁾ otrzymał/otrzymali⁴⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem realizacji zadania jest doskonalenie artystyczne i integracja grupy, jaką stanowi środowisko krakowskich chórów gospel (9 chórów, tj. ok. 160 osób) oraz ubogacenie oferty koncertowej Krakowa.

Cel realizowany będzie poprzez:

1. Dążenie do rozwoju muzycznego poszczególnych uczestników wydarzenia (członkowie chóru, muzycy, dyrygenci, soliści).

- praca nad takimi elementami jak: interpretacja, technika śpiewania zgodna ze stylistyką gospel, dynamika, ruchu sceniczny, obycie ze sceną, umiejętność radzenia sobie ze stresem i ze wstydem, pokonywanie własnych słabości, umiejętności przywódcze;
- bezpośredni kontakt z profesjonalnym muzykiem, wokalistą i dyrygentem (Wayne Ellington) co stanowi najdoskonalszą formę nauki, angażującą wszystkie zmysły, wyobraźnię, emocje - innymi słowy całą osobę,
- dla każdej jednostki ludzkiej inwestującej swój czas i energię w uprawianie wybranej dziedziny sztuki/nauki kontakt z "lepszymi" lub „najlepszymi” w danym obszarze jest wydarzeniem nie do przecenienia, dlatego dla 9 krakowskich chórów będzie to kolejny milowy krok w rozwoju i dążeniu do realizacji pasji;

2. Rozwój i integracja całego środowiska gospel w Krakowie.

- oznaką rozwoju grupy jest wyłanianie się liderów, w przypadku tego zadania publicznego będzie się to przejawiało wyłonieniem kolejnych jednostek utalentowanych wokalnie, organizacyjnie, mentorsko, aranżacyjnie, etc.;
- zaktywizowanie osób starszych (przygotowania do koncertów, wolontariat przed i w trakcie, występy na scenie, nauka repertuaru w obcym języku itp);
- budowanie długofalowej współpracy między zespołami i wzmocnienie wartości chórów w oczach ich członków i w oczach pozostałych uczestników wydarzenia. budowanie postrzegania chóru gospel jako miejsce realizacji pasji i aspiracji;
- budowanie relacji, więzi międzyludzkich, kontaktów interpersonalnych i integracji społecznej (co jest warunkiem *sine qua non* podejmowania wszelkich przyszłych inicjatyw, nowych projektów i nowej oryginalnej twórczości);
- wzajemne inspirowanie do działania;
- przełamywanie tendencji do konkurowania i porównywania się na korzyść tendencji do współlistnienia i kooperacji;
- zwalczanie stereotypowego i niesłusznego potocznego przekonania jakoby gatunek gospel był tylko dla Afroamerykanów podczas gdy jest to gatunek, odpowiedni dla każdego człowieka bez względu na pochodzenie etniczne czy kulturowe (w tym też tkwi jego siła), zupełnie jak muzyka klasyczna jest odpowiednia dla każdego (Azjaci, Amerykanie, Afrykanie itd.) pomimo europejskiego pochodzenia;

3. Rozwój kompetencji kulturowych mieszkańców Krakowa i ubogacenie oferty.

- wzmocnienie wizerunku Krakowa jako kolebki i inkubatora talentów i projektów z gatunku muzyki gospel;
- utrzymanie wysokiego poziomu wydarzeń kulturalnych i różnorodności oferty atrakcyjnej zarówno dla Krakowian jak i turystów;
- promocja idei wolontariatu;
- wspieranie pozytywnych postaw społecznych opartych na tolerancji i otwartości poprzez promowanie wartości chrześcijańskich i ogólnie przyjętych wartości etycznych zawartych w treści i przesłaniu muzyki gospel;

- aktywizacja lokalnej społeczności (członkowie zespołów pochodzą z różnych dzielnic, próby odbywają się w różnych częściach miasta), wydarzenie sprzyja budowaniu jedności pomiędzy dzielnicami;
- wzmacnianie świadomości istnienia w Krakowie (ale dotyczy to również całego kraju) licznej grupy entuzjastów gatunku gospel, wśród których znajdują się utalentowani artyści, instrumentalści, wokaliści, soliści, dyrygenci, dyrektorzy sceny, reżyserowie koncertów, etc., którzy mają potencjał wносить do gatunku nowe jakości, udoskonalać go i modyfikować kreując unikalne brzmienia;

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Kraków, Gmina miejska Kraków, województwo małopolskie:

Ołtarz Trzech Tysiącleci, Klasztor OO. Paulinów, ul. Skąleczna 15

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Działania w zakresie realizacji zadania będą przebiegać w 3 etapach:

I. Przygotowawczy (koncepcja, budżet, fundraising, promocja, logistyka i inne)

II. Realizacji koncertów

III. Podsumowujący

Etap I. Przygotowawczy:

I.1. Praca nad szczegółami programu wydarzenia, praca nad budżetem zadania, pozyskiwanie sponsorów, rezerwowanie pomieszczeń na koncerty, stworzenie identyfikacji wizualnej wydarzenia oraz pozyskiwanie i nawiązywanie współpracy z patronami medialnymi, uruchomienie strony internetowej i profili wydarzenia na portalach społecznościowych. Rezerwacja nośników reklamowych.

I.2. Przygotowanie zapleczy biurowych (zakupy, dekoracja, lista uczestników).

I.3. Przygotowanie logistyki i transportu przed, w trakcie i po Wydarzeniu (transport materiałów biurowych, sprzętu, wolontariuszy)

I.4. Konsultacje z instytucjami wspierającymi zadanie (dopracowanie budżetu po otrzymaniu wsparcia finansowego), złożenie wniosku do Prezydenta Miasta Krakowa o objęcie wydarzenia Honorowym Patronatem;

I.5. Przygotowanie i podpisanie umów: nagłośnienie, światło, budowa sceny, Podpisanie umów z muzykami.

I.6. Opracowanie i produkcja materiałów reklamowych (plakaty i ulotki). Prowadzenie kampanii reklamowej w Internecie (np. działania promocyjne z użyciem listy mailingowej bazy kontaktów Stowarzyszenia Gospel.)

I.7. Przygotowanie, redakcja i druk programów koncertów. Opracowanie i druk zaproszeń.

Etap II. Realizacji poszczególnych wydarzeń zadania

W ramach wydarzenia odbędą się wspólny koncert prezentujące dorobek krakowskich chórów gospel:

-Indywidualne i chórowe przygotowanie się do koncertów;

Idea przewodnia: Indywidualna praca nad przygotowaniem muzycznym i tekstowym utworów

Opis działania: Każdy chór otrzyma zestaw utworów w postaci mp3, nad którymi będzie pracował indywidualnie. Repertuar wspólnego koncertu składać się będzie z 9 utworów.

Metody pracy: indywidualna i grupowa

Muzycy: akompaniatory poszczególnych chórów

Miejsce: miejsca prób poszczególnych chórów

Liczba uczestników: 9 krakowskich chórów gospel (ok. 160 osób)

-Wspólny koncert finałowy wszystkich uczestników:

Idea przewodnia: Integrować, budować społeczność i nowe formy przekazu muzyki gospel. Na jednej scenie, podczas jednego koncertu spotkają się przedstawiciele różnych kultur, wyznań i pokoleń.

Opis działania: Koncert finałowy odbędzie się na scenie Ołtarz Trzech Tysiącleci. Występ zostanie poprzedzony próbami technicznymi (światła i dźwięku) oraz próbami generalnymi. Muzycy, instruktorzy i chórzysci zaprezentują krakowskiej publiczności repertuar ściśle przygotowany na koncert. Każdy słuchacz koncertu otrzyma wraz z programem z planem koncertu oraz podstawowe informacje o chórach, muzykach, organizatorach i partnerach. W programie zawarte zostaną również dane dotyczące terminów naborów do poszczególnych chórów, co może zainspirować widzów do bycia członkiem jednego z krakowskich chórów gospel.

Artyści: 9 chórów i gość wieczoru Wayne Ellington

Muzycy: akompaniatory poszczególnych chórów

Miejsce: Ołtarz Trzech Tysiącleci, ul. Skąleczna 15, 31-065 Kraków

Liczba uczestników: 9 krakowskich chórów gospel ok. 160 osób, ok. 500 widzów, łącznie 680 osób

Koszt biletu: wstęp wolny

Etap III. Podsumowujący

Ten etap projektu przewiduje podsumowanie merytoryczne oraz muzyczne wydarzenia. Zebrane zostaną opinie i wrażenia pośród uczestników koncertów. Planowane jest spotkanie po wydarzeniu, które będzie miało charakter otwarty, na którym spotkają się wszyscy uczestnicy, aby podzielić się swoimi spostrzeżeniami i odczuciami. Zostaną wyciągnięte wnioski tak by w przyszłości jeszcze lepiej planować i organizować podobne wydarzenia w naszym mieście.

Sporządzenie raportów ewaluacyjnych, rozliczenie finansowe i merytoryczne wydarzenia: koordynator i księgowa. Podziękowania dla sponsorów, partnerów medialnych i uczestników: wolontariat.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 11.05.2015 do 30.06.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
I. Przygotowywanie zadania	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.1. Praca nad szczegółami programu wydarzenia, praca nad budżetem zadania, pozyskiwanie sponsorów, rezerwowanie pomieszczeń na koncerty, stworzenie identyfikacji wizualnej wydarzenia oraz pozyskiwanie i nawiązywanie współpracy z patronami medialnymi, uruchomienie strony internetowej i profili wydarzenia na portalach społecznościowych. Rezerwacja nośników reklamowych	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.2. Przygotowanie zapleczy biurowych (zakupy artykułów na warsztaty, dekoracja, lista uczestników).	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.3. Przygotowanie logistyki i transportu przed, w trakcie i po wydarzeniu (transport materiałów biurowych, sprzętu, instruktorów, wolontariuszy)	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel

I.4. Konsultacje z instytucjami wspierającymi zadanie finansowo (dopracowanie budżetu po otrzymaniu wsparcia finansowego).	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.5. Przygotowanie i podpisanie umów: nagłośnienie, światło, budowa sceny, podpisanie umów z muzykami.	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.6. Opracowanie i produkcja materiałów reklamowych (plakaty i ulotki). Prowadzenie kampanii reklamowej w Internecie (np. działanie promocyjne z użyciem listy mailingowej bazy kontaktów Stowarzyszenia Gospel.)	kwiecień - maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
I.7. Przygotowanie, redakcja i druk programów koncertów. Opracowanie i druk zaproszeń.	kwiecień - maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
II. Realizacji zadania	maj -czerwiec 2015	Stowarzyszenie Gospel
II.1. Indywidualne, chórowe przygotowanie repertuaru do koncertów	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
II.3. Konsultacje muzyczno-merytoryczne z instruktorem dla chórów uczestniczącego w zadaniu (9 chórów)	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
II.4. Koncert Gospel na Skalce.	maj 2015	Stowarzyszenie Gospel
III Podsumowanie merytoryczne oraz muzyczne wydarzenia, spotkanie uczestników zadania	czerwiec 2015	Stowarzyszenie Gospel
Zakończenie zadania	30 czerwca 2015	Stowarzyszenie Gospel

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Do **rezultatów mierzalnych** zalicza się:

- 160 osób (członków 9 chórów gospel) kształcących słuch i muzykalność, poczucie rytmu oraz emisję głosu podczas przygotowań do koncertów;
- 20 wolontariuszy w przygotowaniu i organizacji przedsięwzięcia;
- 1 profesjonalny wykonawca muzyki gospel (Wayne Ellington), których udzieli uczestnikom projektu konsultacji;
- 2 spotkania w „głosach” dla wszystkich krakowskich chórów gospel odbywające się na przed koncertami,
- 9 konsultacji muzyczno-merytorycznych z instruktorem z zagranicy;
- 1 koncert;
- 1 strona internetowa z informacją o wydarzeniu;
- 1 strona wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook
- 1400 ilość polubień strony Gospel City na portalu społecznościowym Facebook (która informuje o wydarzeniu);
- 1400 zaproszeń dla sponsorów, darczyńców, partnerów wydarzenia;
- 1000 sztuk plakatów format B1 i 2500 sztuk ulotek;
- 1000 programów wydarzenia.

Efektem realizacji głównych celów projektu będą **rezultaty miękkie** takie jak:

- wkład w kształtowanie urozmaiconej oferty kulturalnej Miasta Krakowa;
- promocja lokalnych artystów, chórów gospel i zespołów wokalnych;
- kształtowanie właściwych postaw społecznych;
- promocja idei wolontariatu;
- dialog międzypokoleniowy wśród uczestników poszczególnych;
- wzrost motywacji i przełamanie bariery społecznej dla seniorów mających pragnienie by śpiewać w chórze;
- rozwój kompetencji artystycznych uczestników, poprzez wzrost wiedzy o kulturze i historii gospel,
- nabycie i rozwinięcie umiejętności wokalnych i rytmicznych;
- pogłębienie znajomości języka angielskiego;
- wzrost poczucia własnej wartości, możliwość równego dostępu do oferty kulturalnej dla seniorów oraz osób z trudną sytuacją finansową;
- dostrzeżenie i wyłonienie indywidualnych talentów;
- integracja między chórmi gospel naszego miasta, wzajemne głębsze poznanie się, zacieśnienie więzi

i kontaktów;

- umiejętności organizowania, planowania wydarzeń kulturalnych;

- inwestycja w talenty i ich ciągły rozwój;

- szerzenie wartościowych postaw, które promuje kultura gospel.

Rezultaty identyfikowane z perspektywy Krakowa to:

- wzmocnienie w świadomości odbiorców wizerunku Krakowa jako miasta pełnego szans na wszechstronny rozwój, atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i spędzania czasu wolnego;

- wzbogacenie oferty kulturalnej Krakowa o koncerty i wydarzenia unikalne, atrakcyjne dla mieszkańców oraz dla turystów;

- wzmocnienie rozpoznawalności Krakowa na kulturalnej mapie Polski i Europy jako miejsca zróżnicowanego i bogatego kulturowo;

- wsparcie kształtowania właściwych postaw krakowskiej społeczności i promowanie idei wolontariatu oraz zwiększony poziom uczestnictwa w kulturze oraz aktywnych formach spędzania czasu wolnego.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity zł	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego 17) (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Gospel⁹⁾ :				12000	6000	5500	500
1.	Wynagrodzenie muzyków,	1	5000	zestaw umów	5000	1000	4000	0
2.	Konferansjerzy, koncertów	1	500	zestaw umów wolontariackich	500	0	0	500
2	Koszt nagłośnienia, światła, scena	1	6000	zestaw. faktur	6000	5000	1000	0
3	Koszt scenografii (dekoracja)	1	500	usługa	500	0	500	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Gospel⁹⁾ :				2000	0	1000	1000

1.	Koszty obsługi zadania	1	1000	zestaw umów wolontariackie	1000	0	0	1000
2.	Telefon/Internet	1	100	Faktura	100	0	100	0
3	Obsługa księgowa	1	500	Faktura	500	0	500	0
4	Materiały biurowe	1	400	Faktura	400	0	400	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Gospel⁹⁾ :				5300	0	3300	2000
1.	Prowadzenie strona www	1	500	Umowa wolontariacka	500	0	0	500
2.	Zaiks	1	500	usługa	500	0	500	0
3.	druki (m.in.: plakaty, ulotki, zaproszenia)	1	1000	usługa	1000	0	1000	0
4.	kolportaż, zakup nośników materiałów reklamowych, reklama w prasie i w media	1	1300	usługa	1300	0	1300	0
5.	Opracowanie graficzne	1	500	Umowa wolontariacka	500	0	0	500
6	Obsługa wolontariatu (rekrutacja, koordynowanie)	1	1000	usługa	1000	0	0	1000
7	Ubezpieczenie zadania	1	500	usługa	500	0	500	0
IV	Ogółem:				19300	6000	9800	3500

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6 000 zł	31,09 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1 000 zł	5,18 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾	8 800 zł	45,60 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	5 000 zł	25,91 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	3 800 zł	19,69 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3 500 zł	18,13 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	19 300	100,00 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie ma		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kosztorys sporządzony jest w kwotach brutto.

Stowarzyszenie Gospel nie jest płatnikiem podatku VAT

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

ORGANIZACJA

Dariusz Bigosz – prezes Stowarzyszenia Gospel. Ukończył ekonomię na Polish Open University, posiada także dyplom Oxford Brookes University. Zaangażowany w organizację różnorodnych wydarzeń adresowanych do młodzieży już w czasów licealnych. W latach 90. rozpoczął współpracę z Chrześcijańskim Stowarzyszeniem Akademickim, a w roku 2001 wraz z Leą Kjeldsen, Aleksandrą Ślawik i Katarzyną Mańko założył, działające w Krakowie, Stowarzyszenie Gospel. Od ponad 13 lat przewodniczy inicjatywom podejmowanym przez Stowarzyszenie. Jako prezes zarządu reprezentuje Stowarzyszenie Gospel.

Lea Kjeldsen – koordynator Gospel City. Posiada dyplomy magistra z dziedziny muzyki (z uprawnieniami pedagogicznymi) i geografii, a także dyplom zarządzania biznesowego uniwersytetu Aarhus w Danii. Od 13 lat współzarządza działalnością Stowarzyszenia Gospel organizując i prowadząc liczne warsztaty gospel w Polsce, koordynując pracę krakowskich chórów Gospel (Kraków Gospel Choir, Grodzka Gospel, Saltrom Gospel Choir, chór GospelSenior) oraz realizując liczne projekty artystyczne (np. European Gospel Music Symposium, Music Beyond Limits). Lea Kjeldsen jest koordynatorem zadania, odpowiada za kontakt ze sponsorami, organizacjami wspierającymi i współtworzącymi wydarzenie oraz z zagranicznymi gośćmi.

Izabela Dąbrowska - księgowa festiwalu 7xGospel 2015. Absolwentka kierunków: finanse i rachunkowość w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości oraz rachunkowość na Uniwersytecie Ekonomicznym. Doświadczenie zawodowe budowała podczas praktyk odbywanych w Polsce i za granicą. Posiada Certyfikat Księgowego z Ministerstwa Finansów. Ze Stowarzyszeniem Gospel związana od 2010 roku.

Anita Górka – asystent biura Stowarzyszenia, odpowiedzialna za koordynowanie prac biura oraz członek grupy przygotowującej oferty. Posiada tytuł technika organizacji reklamy, studiowała również filozofię na Papieskim Uniwersytecie Jana Pawła II w Krakowie. Jest związana z krakowskim środowiskiem gospel od 2000 r., początkowo jako członek chóru **Kraków Gospel Choir**, następnie jako wolontariusz oraz jako pracownik Stowarzyszenia Gospel od grudnia 2013 r..

Jakub Guzik - specjalista ds. PR i reklamy. Absolwent zarządzania międzynarodowego i studiów podyplomowych z zakresu emarketingu. Łączy kompetencje z zakresu marketingu ze znajomością rynku muzycznego. Ma ponad 4-letnie doświadczenie w pracy w agencjach reklamowych (Grupa Eskadra, Balsamstudio), działach marketingu dużej grupy mediowej (Grupa RMF: RMF FM, RMF Classic, RMF MAXXX) i międzynarodowej firmy produkcyjnej (Grupa Nowy Styl). Działania, które pozwoliły mu na poszerzenie horyzontów w branży muzycznej to praca przy organizacji największych eventów muzycznych w Polsce oraz opracowanie strategii promocji wytwórni Preisner Productions na zlecenie Zbigniewa Preisnera. Założył oraz sprawowanie funkcji managera zespołu **Soul'n'Voices**. Prowadzi projekt SOUNDSLIKE, związany z marketingiem muzycznym.

Joanna Rębisz-Chochół - absolwentka Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie na kierunku Informatyka i Ekonometria, a także studiów podyplomowych na Wyższej Szkole Ekonomicznej w Krakowie na kierunku Badania Społeczne i Marketingowe. Od lat związana z krakowskim środowiskiem gospel, na początku z Kraków Gospel Choir oraz jako wolontariusz w Stowarzyszeniu Gospel, w 2011 z grupą przyjaciół założyła zespół gospel **DeocentriCity**, w którym pełni funkcję managera.

Magdalena Ryć -Absolwentka kierunków: komunikacja społeczna (Uniwersytet Pedagogiczny) oraz Ekonomia społecznej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Z sektorem pozarządowym związana od 2007 roku, organizowała koncert m.in. Hanny Banaszak, Waldemara Malickiego, Grupy MoCarta. Ze środowiskiem gospel związana od wielu lat, członek **Kraków Gospel Choir** i wieloletni wolontariusz Stowarzyszenia Gospel.

Agnieszka Klich - absolwentka Zarządzania w Kulturze na Uniwersytecie Jagiellońskim, w trakcie studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym na tej samej uczelni oraz Wokalistyki Jazzowej w Krakowskiej Szkole Jazzu i Muzyki Rozrywkowej. Związana z krakowskim środowiskiem gospel od 2010 roku jako chórzystka **Kraków Gospel Choir**, a od niedawna manager tego chóru. W 2012 roku odbyła praktyki w Stowarzyszeniu Gospel, na stałe wspiera prace tej organizacji. Od lat organizuje warsztaty i koncerty religijne na Podkarpaciu.

Wayne Ellington -zaczął śpiewać już jako dziecko w lokalnym kościele poza tym uczył się śpiewu na Brunel University. Współpracuje z chórmi takimi jak London Community Gospel Choir, nagrywał "chórki" dla zespołów takich jak Blur. Śpiewał podczas koncertu z okazji kanonizacji Jana Pawła II w kwietniu 2014r. Prowadzi niezliczone warsztaty wokalne w omalże całej Europie. Podczas pracy nad głosem Wayne koncentruje się na wyłączeniu zahamowani mentalnych i emocjonalnych utrudniających swobodną ekspresję, budowaniu pewności siebie u śpiewającego, poszukiwaniu prawdziwego i niepowtarzalnego głosu studenta i w tym wszystkim dzieli się całą swoją wiedzą i umiejętnościami. Wypracował szereg programów nauczania dedykowanych różnym odbiorcom: soliści i lead wokaliści, wokaliści "chórkowi", chóry pop i gospel, pracownicy firm korporacyjnych, profesjonaliści i absolutni początkujący.

Wolontariusze zaangażowani do realizacji zadania dysponują niezbędną wiedzą i doświadczeniem pozwalającymi wykonać zadanie na wysokim poziomie merytorycznym. Są absolwentami szkół muzycznych, studiów wyższych kierunkowych (ekonomia, pedagogika, filologia, muzyka) i posiadają doświadczenie w realizacji projektów kulturalnych o podobnym formacie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie Gospel posiada biuro i sprzęt biurowy (oraz niezbędne „know-how”) wymagane do przygotowania i zrealizowania projektu. Poza tym posiada sprzęty niezbędne do realizacji zadania takie jak: pleksi (parawan akustyczny), instrument klawiszowy, projektor multimedialny, ekran projekcyjny, aparat fotograficzny.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

2014

- **Festiwal 7xGospel 2014** – projekt współfinansowało Województwo Małopolskie oraz Urząd Miasta Krakowa. Honorowymi Patronatami Festiwal objęli Marszałek Województwa Małopolskiego Marek Sowa oraz Prezydent Miast Krakowa Jacek Majchrowski. Festiwal 7xGospel 2014 to 9. edycja tego wydarzenia kulturalnego. W rezultacie spektrum odbiorców Festiwalu powiększyło się. Całościowy budżet wynosił 96 870 zł.
- **Republika Gospel** to wspólny projekt polskich chórów gospel i organizacji wspierających rozwój muzyki gospel w naszym kraju, powstały w celu zrealizowania takich zadań jak: rozwój duchowy, rozwój muzyczny, rozwój organizacyjny oraz rozwój współpracy. Projekt otrzymał dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-15. Całościowy budżet wynosił 103 300 zł.

2013

- **Platforma Gospel** - wspólna inicjatywa polskich chórów gospel oraz organizacji wspierających rozwój muzyki gospel w Polsce. Od wielu lat osoby zaangażowane w kulturę gospel spotykały się w czasie warsztatów i koncertów. Wiele z nich miało pragnienie zjednoczenia środowiska gospel w Polsce. Przyglądając się możliwościom współpracy i potencjałowi, jaki drzemie w tym obszarze, została ustalona nowa nazwa: Republika Gospel. Całościowy budżet Platformy Gospel wynosił 160 000 zł. Projekt był dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

Festiwal 7xGospel 2013 - VIII edycja Festiwalu, która obfitowała w nowatorskie pomysły i ciekawe warsztaty, dzięki czemu spektrum odbiorców znacznie się powiększyło. Jubileuszowe 15. Warsztaty Gospel w Krakowie, zwieńczone koncertem finałowym, który po raz pierwszy zgromadził uczestników poszczególnych warsztatów był wspaniałym podsumowaniem całego Festiwalu. Całościowy budżet wynosił 71 000 zł. Projekt współfinansował Urząd Miasta Krakowa.

- **Gospel City** - spotkanie wszystkich chórów gospel działających na terenie Krakowa, organizowane we współpracy z Centrum Szkoleń Biblijnych Pistis w Krakowie. Spotkanie zgromadziło na jednej scenie sześć krakowskich grup oraz amerykański zespół wokalnoinstrumentalny Faith Nation. Zarówno przegląd chórów jak i wspólny koncert sprawił, iż Kraków na parę dni zamienił się w gospelowe miasto, pełne pasji, energii i ducha, którego ta muzyka ze sobą niesie. Koncert podczas, którego wszystkie krakowskie chóry wykonujące muzykę gospel stanęły na jednej scenie jako jeden zintegrowany chór, został nagrany i wydany w postaci płyty DVD. Całościowy budżet wynosił 192 000 zł. Projekt był zrealizowany przy współpracy z fundacją Word of Faith International Christian Center, Michigan, USA.
-

2012

- Stowarzyszenie Gospel organizowało bądź współorganizowało ok. **20 warsztatów gospel** w całej Polsce, w tym 5 w województwie małopolskim (Kraków, Skawina, Siepraw, Wadowice, Proszowice).
- Kraków Gospel Choir, Grodzka Gospel, Saltrom Gospel Choir, Gospel Kids Choir oraz Szkolny Chór Gospel, chóry gospel wspierane przez Stowarzyszenie Gospel, dały w sumie **25 występów**.
- W ramach **VII edycji Festiwalu 7xGospel** odbyły się m.in. 14. Warsztaty Gospel, Warsztaty Wokalne, Mama Gospel, Spotkanie z Artystą, Gospel po Godzinach (jam session).

Urząd Miasta Krakowa współfinansował realizację Festiwalu 7xGospel w 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2012, 2013 i w 2014 roku.

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w Krakowie współfinansował organizację Festiwalu 7xGospel 2007 i w 2014 roku.

Prezydent Miasta Krakowa objął Festiwalu 7xGospel Patronatem Honorowym w 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013 i w 2014 roku.

4. Informacja, czy oferent/oferenci⁴⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) *proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **30.06.2015**;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ – z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE GOSPEL
al. Daszyńskiego 15a/10, 31-537 Kraków
NIP 677-21-75-056, Regon 356309820
tel. 609 413 202

.....
Dariusz Bigosz

.....
PREZES ZARZĄDU

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów⁴⁾)

Data, Kraków 24.04.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej

Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

14) Opis zgodny z kosztorysem.

15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

25) Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 24.04.2015 godz. 07:38:29

Numer KRS: 0000015048

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	05.06.2001		
Ostatni wpis	Numer wpisu	6	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	KR.XI NS-REJ.KRS/5569/08/419	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA-ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	STOWARZYSZENIE
2.Numer REGON/NIP	REGON: 356309820, NIP: ---
3.Nazwa	STOWARZYSZENIE GOSPEL
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	---

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat KRAKÓW, gmina KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2.Adres	ul. DASZYŃSKIEGO, nr 15A, lok. 10, miejsc. KRAKÓW, kod 31-537, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	8.12.2000R.

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

.....PREZES ZARZĄDU

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 7 - Komitet założycielski		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GĄSTOŁ
	2.Imiona	MARIA
	3.Numer PESEL/REGON	46060206189
	4.Numer KRS	*****
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOŚCIUK
	2.Imiona	TOMASZ
	3.Numer PESEL/REGON	75100804773
	4.Numer KRS	*****
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	OTAŁĘGA
	2.Imiona	JOLANTA
	3.Numer PESEL/REGON	57050503007
	4.Numer KRS	*****
4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	OTAŁĘGA
	2.Imiona	MARIUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	57052004575
	4.Numer KRS	*****
5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MAŃKO
	2.Imiona	KATARZYNA
	3.Numer PESEL/REGON	71092210424
	4.Numer KRS	*****
6	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BIGOSZ
	2.Imiona	DARIUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	74061906630
	4.Numer KRS	*****
7	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GÓRSKA
	2.Imiona	ANITA
	3.Numer PESEL/REGON	81052704203
	4.Numer KRS	*****
8	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	WŁODARSKA
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGON	79031204501

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

.....PREZES ZARZĄDU.....

	4.Numer KRS	*****
9	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SLAWIK
	2.Imiona	MICHAŁ
	3.Numer PESEL/REGON	66112505152
	4.Numer KRS	*****
10	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SLAWIK
	2.Imiona	ALEKSANDRA
	3.Numer PESEL/REGON	67042010145
	4.Numer KRS	*****
11	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DUDA DZIEWIERZ
	2.Imiona	MONIKA
	3.Numer PESEL/REGON	70112303009
	4.Numer KRS	*****
12	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	HAWAJSKA
	2.Imiona	MAGDALENA
	3.Numer PESEL/REGON	78040301043
	4.Numer KRS	*****
13	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MACIEJ
	2.Imiona	ARKADIUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	75071802293
	4.Numer KRS	*****
14	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SZELEST
	2.Imiona	BARBARA
	3.Numer PESEL/REGON	76121012943
	4.Numer KRS	*****
15	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KJELDSEN
	2.Imiona	LEA
	3.Numer PESEL/REGON	---
	4.Numer KRS	*****
16	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KUBICKA
	2.Imiona	DOMINIKA
	3.Numer PESEL/REGON	77022418247
	4.Numer KRS	*****
17	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MORAWIK
	2.Imiona	TOMASZ
	3.Numer PESEL/REGON	76120112972
	4.Numer KRS	*****
18	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	NANKE MORAWIK
	2.Imiona	MAGDALENA
	3.Numer PESEL/REGON	78051100147
	4.Numer KRS	*****

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

PREZES ZARZĄDU

19	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	STĄSIEK
	2.Imiona	MARIA
	3.Numer PESEL/REGON	76102206228
	4.Numer KRS	*****
20	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BIGOSZ
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGON	76031602520
	4.Numer KRS	*****

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1.Nazwa organu	URZĄD MIASTA KRAKOWA

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu		ZARZĄD GŁÓWNY
2.Sposób reprezentacji podmiotu		DO CZASU POWOŁANIA DYREKTORA STOWARZYSZENIA - STOWARZYSZENIE JEST REPREZENTOWANE PRZEZ ZARZĄD GŁÓWNY
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KJELDEN
	2.Imiona	LEA
	3.Numer PESEL/REGON	56073019188
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	SKARBNIK ZARZĄDU GŁÓWNEGO
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BIGOSZ
	2.Imiona	DARIUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	74061906630
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU GŁÓWNEGO
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	DUDA DZIEWIERZ
	2.Imiona	MONIKA
	3.Numer PESEL/REGON	70112303009
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES
4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KUBICKA
	2.Imiona	DOMINIKA
	3.Numer PESEL/REGON	77022418247
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	SEKRETARZ
5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MORAWIK
	2.Imiona	TOMASZ

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

.....PREZES ZARZĄDU

3.Numer PESEL/REGON	76120112972
4.Numer KRS	****
5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		KOMISJA REWIZYJNA
	Podrubryka 1		
	Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KOŚCIUK
		2.Imiona	TOMASZ
		3.Numer PESEL/REGON	75100804773
		4.Numer KRS	****
	2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	WŁODARSKA
		2.Imiona	ANNA
		3.Numer PESEL/REGON	79031204501
		4.Numer KRS	****
	3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KRAJEWSKA
		2.Imiona	ALINA
		3.Numer PESEL/REGON	68032600409
		4.Numer KRS	****

Rubryka 3
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 2 - Nie dotyczy
Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji	
1.Cel działania	1. ROZPOWSZECZNIANIE MUZYKI GOSPEL. 2. PROPAGOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WARTOŚCI CHRZEŚCJAŃSKICH POPRZEC RÓŻNE FORMY PRZEKAZU. 3. MOTYWOWANIE I UAKTYWNIANIE LUDZI DO ROZWOJU ARTYSTYCZNEGO I POGŁĘBIANIA WRAŻLIWOŚCI NA SZTUKĘ. 4. JEDNOCZENIE LUDZI Z RÓŻNYCH KULTUR.

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

PREZES ZARZĄDU

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umożnienie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

PREZES ZARZĄDU

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 24.04.2015

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

Za zgodność z oryginałem:

Dariusz Bigosz

PREZES ZARZĄDU

STOWARZYSZENIE GOSPEL
al. Daszyńskiego 15a/10, 31-537 Kraków
NIP 677-21-75-056, Regon 356309820
tel. 609 413 202

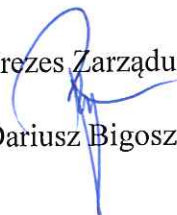


Kraków 13.04.2015

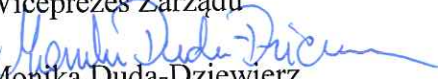
PEŁNOMOCNICTWO

Zarząd Stowarzyszenia Gospel udziela pełnomocnictwa Prezesowi Zarządu, Dariuszowi Bigoszowi do składania w imieniu Stowarzyszenia oświadczeń woli w zakresie nabywania praw i zaciągania zobowiązań finansowych, jak również składania ofert na realizację zadań publicznych, podpisywania umów w tym zakresie, dysponowania uzyskanymi funduszami, dokonywania rozliczeń z tych funduszy.

Prezes Zarządu


Dariusz Bigosz

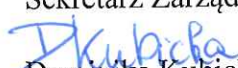
Wiceprezes Zarządu


Monika Duda-Dziewierz

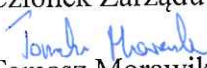
Skarbnik Zarządu


Lea Kjeldsen

Sekretarz Zarządu


Dominika Kubicka

Członek Zarządu


Tomasz Morawik