

Informacja w sprawie zmiany uchwały nr LXXXVIII/1174/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

W trakcie przeprowadzonych konsultacji społecznych (uchwała nr CXII/1737/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 lipca 2014 r., zmieniona uchwałą nr CXIV/1806/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 10 września br.), zainteresowane osoby mogły wyrazić swoją opinię w sprawie zmian przepisów prawa miejscowego, regulującego sprzedaż napojów alkoholowych.

Szczegółowego wyjaśnienia wymaga zagadnienie zmniejszenia liczby punktów prowadzących sprzedaż napojów o zawartości alkoholu pow. 4,5% z wyjątkiem piwa, czyli tzw. zezwoleń limitowanych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.), rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. W myśl art. 12 ust. 4 powyższej ustawy, liczba punktów sprzedaży, o których mowa w ust. 1, oraz usytuowanie miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinny być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Należy podkreślić, iż stosownie do art. 1 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów.

Z przedstawionych w tabelach informacji wynika, że jednym z częściej zgłaszanych wniosków wśród osób, które wzięły udział w konsultacjach, jest postulat zmniejszenia liczby sklepów monopolowych. Zmniejszenie limitu poniżej funkcjonującej liczby punktów prowadzących sprzedaż alkoholu spowoduje wstrzymanie wydawania nowych zezwoleń. Ponadto, brak będzie podstaw do wydawania zezwoleń dla przedsiębiorców już prowadzących działalność w zakresie sprzedaży alkoholu, często od wielu lat. Wynika to z faktu, że zezwolenie na sprzedaż alkoholu jest decyzją terminową – zezwolenia dla sklepów wydawane są na okres 3 lat, a dla lokali gastronomicznych na okres 5 lat (zarządzenie nr 48/2002 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 17 grudnia 2002 r., wydane na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi). Każdy przedsiębiorca, aby kontynuować sprzedaż alkoholu, powinien złożyć wniosek o wydanie nowych zezwoleń, przed upływem terminu ważności dotychczas posiadanego zezwolenia, aby po przeprowadzeniu prawem przewidzianej procedury, uzyskać nowe zezwolenie, na kolejny okres czasu. W tej sytuacji, jeżeli limit zostanie zmniejszony, to nowe zezwolenia będą wydawane jedynie w przypadku wygaśnięcia lub cofnięcia dotychczas funkcjonujących zezwoleń – zarówno w przypadku osób dopiero planujących rozpoczęcie sprzedaży alkoholu, jak i osób kontynuujących działalność w tym zakresie. Wynika to z faktu obowiązywania zasady równości wobec prawa podmiotów gospodarczych, zgodnie z którą

nie można faworyzować osób już prowadzących działalność gospodarczą ani dyskryminować osób dopiero zamierzających ją prowadzić.

W tej sytuacji, w przypadku wyczerpania limitu, konieczne będzie wprowadzenie szczegółowych zasad rozpatrywania wniosków – obiektywnym kryterium będzie data złożenia wniosku przez przedsiębiorcę. Sądy administracyjne akceptują przyjęcie daty złożenia wniosku jako obiektywnego kryterium rozpatrywania w przypadku wyczerpania limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych (wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie z dnia 24 lipca 2013 r. o sygn. II GSK 605/12, wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie z dnia 15 stycznia 2008 r. o sygn. III SA/Kr 908/07). W powyższych wyrokach stwierdzono również, że kryteria postępowania w przypadku wyczerpania limitu mogą być określone w stosownej uchwale rady gminy.

Jak już wspomniano powyżej, zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych – jako decyzja terminowa – wygasa w przypadku upływu terminu jego ważności (art. 18 ust. 12 pkt 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Dz.U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.). Z praktyki Wydziału Spraw Administracyjnych wynika, że średnio miesięcznie wygasają z powodu upływu terminu ważności zezwolenia w około **20** punktach sprzedaży handlu detalicznego (w zależności od miesiąca, liczba ta waha się od 10 do 32). Analogicznie, w przypadku lokali gastronomicznych prowadzących sprzedaż limitowych kategorii napojów alkoholowych, średnia miesięczna liczba punktów, którym kończą się zezwolenia, wynosi ok. **11** (w zależności od miesiąca, wartość ta waha się pomiędzy 6 a 25). Podsumowując, średnio miesięcznie ponad **30** przedsiębiorców prowadzących sprzedaż limitowanego alkoholu będzie oczekiwać w kolejce na uzyskanie nowych limitowanych zezwoleń. Do tego dochodzą sytuacje, gdy wnioski o wydanie zezwoleń składane są w związku ze zmianą podmiotu prowadzącego działalność oraz przypadki całkiem nowych punktów sprzedaży.

W roku 2014 r. (do dnia 30 września br.) do Urzędu Miasta Krakowa wpłynęło łącznie **1155** wniosków o wydanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, w tym **901** wniosków o wydanie zezwoleń na detaliczną lub gastronomiczną sprzedaż alkoholu. W roku 2013 do Urzędu wpłynęło łącznie **1781** wniosków o wydanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, w tym **1411** wniosków o wydanie zezwoleń na detaliczną lub gastronomiczną sprzedaż alkoholu.

Na dzień 30 września br. w Krakowie funkcjonowało łącznie **7091** zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych (wszystkich kategorii: do 4,5% alkoholu oraz piwa, powyżej 4,5%-18% z wyjątkiem piwa, powyżej 18%), w **2637** punktach sprzedaży napojów alkoholowych (placówkach handlowych, lokalach gastronomicznych, firmach cateringowych).

Limit punktów sprzedaży określony przez Radę Miasta Krakowa w uchwale nr LXXXVIII/1174/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży (Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego z dnia 23 grudnia 2009 r. nr 836), wynosi **2500** punktów. Na dzień 20 października br. pozostało **118** wolnych punktów limitowych.

Od początku roku do dnia 1 października br. wszczęto łącznie **74** postępowania o cofnięcie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych. Do chwili obecnej, wydano

36 decyzji orzekających o cofnięciu zezwolenia. W roku 2013 wydano **18** decyzji orzekających o cofnięciu zezwoleń na sprzedaż alkoholu.

Od 1 stycznia do 16 października 2014 r. wydano łącznie **541** decyzji stwierdzających wygaśnięcie zezwoleń, na podstawie przesłanek określonych w art. 18 ust. 12 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W roku 2013 wydano **667** decyzji stwierdzających wygaśnięcie zezwoleń.

Poniższa tabela przedstawia poziom limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych, przyjęty w dużych miastach Polski:

Miasto	Limit punktów sprzedaży	Liczba mieszkańców (dane wg GUS, stan na 01.01.2013)	Liczba mieszkańców / na 1 punkt
Warszawa	5540 (3100 sklepów i 2440 lokali gastronomicznych)	1 mln 716 tys.	310
Kraków	2500 (łącznie)	758 tys.	303
Łódź	1900 (łącznie)	719 tys.	378
Wrocław	1700 (1000 sklepów i 700 lokali gastronomicznych)	631 tys.	371
Poznań	1500 (900 sklepów i 600 lokali gastronomicznych)	551 tys.	367
Gdańsk	1300 (800 sklepów i 500 lokali gastronomicznych)	460 tys.	354
Szczecin	1050 (650 sklepów i 400 lokali gastronomicznych)	409 tys.	390
Katowice	1300 (700 sklepów i 600 lokali gastronomicznych)	307 tys.	236
Kielce	700 (450 sklepów i 250 lokali gastronomicznych)	200 tys.	286

W tabeli zawarte są wartości limitu określonego przez rady gmin, tj. maksymalna liczba punktów sprzedaży, a nie liczba wykorzystanego limitu.

Trudno natomiast oszacować możliwe konsekwencje zmniejszenia limitu dla budżetu miasta. Dochody z opłat za zezwolenia, wnoszone przez przedsiębiorców, są przeznaczone na cele realizacji gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. W przypadku zmniejszenia liczby limitowanych punktów sprzedaży alkoholu, możliwe jest zmniejszenie dochodów z tytułu opłat, choć raczej w niewielkim stopniu. Prawdopodobnie w takiej sytuacji zwiększą się obroty z tego tytułu, uzyskiwane przez już istniejące sklepy, a w konsekwencji ewentualne obniżenie dochodów gminy będzie niewielkie lub w ogóle nie nastąpi. Skutki finansowe będą widoczne najwcześniej dopiero po roku od zmiany uchwały Rady Miasta Krakowa, gdyż przedsiębiorcy są zobowiązani do końca stycznia każdego roku kalendarzowego złożyć oświadczenie o wartości sprzedaży alkoholu w roku poprzednim, a na tej podstawie naliczana jest opłata za zezwolenie.

Zgodnie z § 3 pkt 7 uchwały nr CXII/1737/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 9 lipca 2014 r., w załączeniu przedstawiam stanowisko do zgłoszonych uwag. Ewentualne projekty uchwał Rady Miasta Krakowa, wynikające z przeprowadzonych konsultacji, zostaną zgłoszone Radzie odrębnie.