

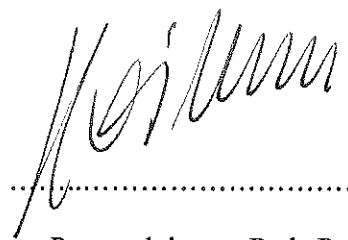
PROTOKÓŁ nr 5/2014
z posiedzenia Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego

W środę 18 czerwca 2014 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, sala 303, godzina 14.00 odbyło się piąte spotkanie **Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego**. Członkowie Rady Programowej obecni byli według załączonej listy obecności (Załącznik nr 1).

1. Rozpoczęto piąte posiedzenie Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego.
2. **Mateusz Płoskonka** poinformował, o konieczności wezwania niektórych wnioskodawców do uzupełnień braków formalnych w złożonych wnioskach. Poinformował, że wezwanie do uzupełnień formalnych nie wyczerpuje możliwości dokonywania zmian rzeczowych na etapie weryfikacji merytorycznej (o czym mowa w Uchwale nr XCVII/1465/14 Rady Miasta Krakowa § 10).
Blisko 70% wniosków ma charakter inwestycyjny (remonty ulic, chodników, oświetlenia, ławek, rewitalizacja terenów zielonych, remonty wałek, doposażanie i budowa placów zabaw), ale również pojawiły się projekty edukacyjne i zakładające integrację społeczną. Podkreślono, że wnioskodawcy nie mieli obowiązku przygotowywania kosztorysów.
3. Kampania promocyjno-informacyjna nawołująca do udziału w wyborach prowadzona będzie przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta. Rady Dzielnic również zaangażują się w akcję promocyjną i będą informować o złożonych projektach lokalnych, jednak ciężar promowania konkretnego zadania spoczywa na wnioskodawcy.
4. Przedstawiono 3 warianty kampanii promocyjno-informacyjnej mieszczącej się w kwocie 60 tysięcy złotych:
 - I wariant – bilboardy, reklama internetowa (strona Gazety Wyborczej), oklejenie tramwajów;
 - II wariant – bilboardy, plakaty B1, reklama na rowerach miejskich KMK Bike;
 - III wariant – bilboardy, reklama internetowa (onet.pl), plakaty B1.Przedstawione warianty nie są sztywne, można je między sobą kombinować. Ponadto realizowany będzie przekaz promocyjny za pomocą strony krakow.pl, socialmedia, ekspozycji plakatów A3 i B1, spotów w BUS TV, reklam w automatach KKM, plansz w Kronice Krakowskiej oraz patronatu medialnego Gazety Wyborczej. Zasugerowano zmianę wariantu pierwszego: zmniejszenie ilości bilboardów do 50 sztuk kosztem dodania reklamy internetowej w onet.pl oraz z rezygnacją z oklejenia tramwajów na rzecz citylightów.

Na tym zakończono piąte posiedzenie Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego.

Spotkanie protokołowała: Alina Bratko - Wydział Spraw Społecznych.


.....
Przewodniczący Rady Programowej
Budżetu Obywatelskiego

Załączniki:

1. Lista obecności