

XV. ZARZĄDZANIE SAMORZĄDOWE

XV.1.

Władze miasta

Kraków jest miastem na prawach powiatu oraz gminą miejską. Zgodnie ze Statutem Miasta organem stanowiącym i kontrolnym jest Rada Miasta Krakowa, a organem wykonawczym – Prezydent Miasta Krakowa. Mieszkańcy w głosowaniu powszechnym wybierają radnych i prezydenta na czteroletnie kadencje. Ostatnie wybory samorządowe odbyły się w listopadzie 2010 roku.

Informacje na temat Rady Miasta Krakowa i Prezydenta Miasta znajdują się na stronie internetowej www.bip.krakow.pl w zakładce „Władze i miasto”.

XV.1.1. Rada Miasta Krakowa

W 2012 roku przewodniczącym Rady Miasta Krakowa był Bogusław Kośmider, a funkcję jego zastępcy pełnili: Małgorzata Jantos, Sławomir Pietrzyk i Józef Pilch.

TABELA XV.1. STRUKTURA POLITYCZNA RADY MIASTA KRAKOWA W 2012 ROKU

Klub	Przewodniczący	Liczba radnych
Platforma Obywatelska	Grzegorz Stawowy	24
Prawo i Sprawiedliwość	Bolesław Kosior	10
Przyjazny Kraków	Adam Migdał	7
Radni nienależący do klubów	Mirosław Gilarski Agata Tatara	2

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnicy Krakowa UMK

TABELA XV.2. DZIAŁALNOŚĆ RADY MIASTA KRAKOWA W 2012 ROKU

	Liczba
Odbyte sesje, w tym:	28
nadzwyczajne	0
uroczyste	5
Odbyte posiedzenia	29
Podjęte uchwały, z tego:	468
dotyczące finansów	210
dotyczące zarządzania	84
dotyczące instytucji miejskich	75
inne	99
Podjęte rezolucje, z tego:	22
z inicjatywy grup radnych	21
z inicjatywy Klubu Radnych PiS	1

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

TABELA XV.3. STAŁE KOMISJE RADY MIASTA KRAKOWA W 2012 ROKU

Nazwa	Przewodniczący	Liczba posiedzeń
Główna	Bogusław Kośmider	20
Rewizyjna	Stawomir Ptaszkiewicz	17
Budżetowa	Andrzej Hawranek	23
Infrastruktury	Wojciech Wojtowicz	22
Mienia i Przedsiębiorczości	Janusz Chwajot	21
Planowania Przestrzennego i Ochrony Środowiska	Grzegorz Stawowy	21
Edukacji	Marta Patena	20
Zdrowia i Profilaktyki oraz Uzdrowiskowa	Jerzy Friediger	19
Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków	Jerzy Fedorowicz	22
Praworządności	Jerzy Woźniakiewicz	20
Rodziny i Polityki Społecznej	Stanisław Zięba	21
Dyscyplinarna	Teodozja Maliszewska	6
ds. wykorzystania Funduszy Unii Europejskiej	Marek Hohenauer	13
Sportu, Turystyki i Kultury Fizycznej	Tomasz Urynowicz	19
Rozwoju i Innowacji	Paweł Węgrzyn	18
ds. Reformy Ustroju Samorządowego, Współpracy i Dialogu Społecznego	Dominik Jaśkowiec	17
Mieszkalnictwa	Stanisław Rachwał	6

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

TABELA XV.4. WYDATKI BUDŻETU MIASTA DOTYCZĄCE ZADANIA „OBSŁUGA RADY MIASTA KRAKOWA” W LATACH 2011-2012 (W PLN)

	2011	2012
Plan ogółem	1 951 000,00	2 254 000
Wykonanie ogółem, w tym:	1 714 869,14	1 828 214
diety	1 352 638,56	1 380 660
Maksymalna miesięczna dieta brutto radnego	2 649,69	2 649,69

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

XV.1.2. Prezydent Miasta Krakowa

Prezydent sprawuje władzę wykonawczą, a do jego zadań należy realizowanie uchwał Rady Miasta Krakowa, kierowanie bieżącymi sprawami oraz reprezentowanie miasta na zewnątrz.

Może on powierzyć prowadzenie określonych spraw Zastępcom, Sekretarzowi, Skarbnikowi, Pełnomocnikom oraz Dyrektorowi Magistratu. W 2012 roku funkcję Prezydenta Miasta Krakowa – w trakcie swojej 3. kadencji – pełnił prof. Jacek Majchrowski.

TABELA XV.5. ZASTĘPCY PREZYDENTA, SKARBNIK, SEKRETARZ I PEŁNOMOCNICZY

Kompetencje/stanowisko	Imię i nazwisko
Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa	
I Zastępca Prezydenta ds. Inwestycji i Infrastruktury	Tadeusz Trzmiel
II Zastępca Prezydenta ds. Edukacji i Spraw Społecznych	Anna Okońska-Walkowicz
III Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa	Elżbieta Koterba
IV Zastępca Prezydenta ds. Kultury i Promocji Miasta	Magdalena Sroka
Sekretarz Miasta	Paweł Stańczyk
Skarbnik	Lesław Fijał
Doradcy Prezydenta Miasta Krakowa	
Doradca ds. prawnych	Michalina Nowokuńska – od 5 września
Doradca ds. współpracy zagranicznej	Krzysztof Grüner
Doradca ds. gospodarki miejskiej	Wiesław Starowicz
Doradca ds. sportu	Barbara Janik – do 11 lipca
Doradca społeczny ds. młodzieży	Andrzej Augustyński
Pełnomocnicy Prezydenta Miasta Krakowa	
Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością	Maria Rusowicz
Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych	Ryszard Marek
Pełnomocnik ds. Osób Niepełnosprawnych	Bogdan Dąsał
Pełnomocnik ds. Rodziny i Polityki Społecznej	Marzena Paszkot
Pełnomocnik ds. Przedsiębiorczości	Jan Okoński

Źródło: Kancelaria Prezydenta UMK, Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Prezydent Miasta Krakowa w 2012 roku:

- uczestniczył w 4 451 oficjalnych uroczystościach, spotkaniach z inwestorami i innymi podmiotami zewnętrznymi
- objął honorowym patronatem 385 przedsięwzięć
- wydał 3 992 zarządzenia
- wziął udział w 16 poniedziałkowych spotkaniach z 63 mieszkańcami, w czasie których poruszano przede wszystkim sprawy dotyczące pomocy mieszkaniowej i zaległości czynszowych oraz wykupu lokali mieszkalnych

XV.1.3. Dzielnice Miasta Krakowa

Jednostkami pomocniczymi samorządu w Krakowie jest 18 dzielnic. Organami stanowiącymi są w nich Rady Dzielnic, na czele których stoją Przewodniczący.

TABELA XV.6. DZIAŁALNOŚĆ RAD DZIELNIC W 2012 ROKU

Dzielnica	Przewodniczący Rady	Liczba radnych	Sesje	Uchwały
I	Bogusław Krzeczkowski	21	13	198
II	Małgorzata Ciemięga	21	13	123
III	Rafał Miś	21	14	175
IV	Jakub Kosek	21	14	236
V	Piotr Klimowicz	21	13	159
VI	Bogdan Smok	21	12	116
VII	Szczęśny Filipiak	21	16	196
VIII	Arkadiusz Puszkarcz	21	16	298
IX	Krzysztof Mucha	15	21	164
X	Maciej Nazimek	21	13	124
XI	Krzysztof Sułowski	21	13	125
XII	Zbigniew Kożuch	21	16	180
XIII	Zygmunt Włodarczyk	21	14	177
XIV	Wojciech Krzysztoń	21	12	216
XV	Piotr Serafin	21	12	111
XVI	Sławomir Góra	21	13	150
XVII	Stanisław Madej	21	12	141
XVIII	Stanisław Moryc	21	13	213
Ogółem		372	250	3 102

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

TABELA XV.7. WYDATKI NA FUNKCJONOWANIE DZIELNIC W LATACH 2010-2012

	Wysokość wydatków (w tys. PLN)		
	2010	2011	2012
Koszty związane z bieżącym utrzymaniem biur Rad Dzielnic	630	720	720
Wyплаты diet dla członków Rad Dzielnic	3 000	2 493	2 630

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

TABELA XV.8. WYDATKI NA ZADANIA PRIORYTETOWE DZIELNIC W LATACH 2010-2012

	Wysokość wydatków (w tys. PLN)		
	2010	2011	2012
Łącznie zaplanowano, w tym:	8 028,00	17 164,15 – plan na 31.12.2011 863,85 – rezerwa	9 895,50 – plan na 31.12.2012 40,50 – rezerwa
na każdą dzielnicę	446,00	max: 1 001,50	max: 552,00
Łącznie wydatkowano, z tego:	7 634,86	13 188,45	8 888,33
na zadania bieżące	6 400,64	11 211,16	7 373,10
na zadania inwestycyjne	1 224,22	1 977,29	1 515,23
Wykonanie planu (%)	95,10	76,84	89,82

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

TABELA XV.9. BRANŻOWA STRUKTURA WYDATKÓW W RAMACH ZADAŃ PRIORYTETOWYCH DZIELNIC W LATACH 2010-2012

Dziedziny zadań	Wysokość wydatków na zadania bieżące (w %)			Wysokość wydatków na zadania inwestycyjne (w %)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Bezpieczeństwo	6,1	4,0	4,9	13,8	13,3	29,0
Gospodarka komunalna	16,8	23,3	17,4	41,4	39,7	30,7
Kultura	16,3	12,9	19,8	13,1	0,6	0,9
Oświata	36,7	40,5	33,9	14,2	13,9	12,4
Opieka społeczna	7,6	6,7	8,5	0,8	0,2	1,8
Sport	3,3	4,9	4,1	12,0	30,8	23,3
Zdrowie	5,0	2,3	2,8	1,6	1,5	1,9
Inne	8,2	5,4	8,6	3,1	0	0

Źródło: Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa UMK

XV.1.3.1. Spotkania Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa z Przewodniczącymi Rad Dzielnic

W roku 2012 zorganizowano i przeprowadzono 7 spotkań Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa z Przewodniczącymi Rad Dzielnic. Podczas nich omawiano kwestie związane ze współpracą Rad Dzielnic z jednostkami miejskimi oraz wydziałami Urzędu Miasta Krakowa w zakresie realizacji zadań Dzielnic oraz w związku z akcją „Płać podatki w Krakowie”. Odbyły się spotkania dotyczące następujących zagadnień:

- Realizacji zadań Dzielnic przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu oraz restrukturyzacji komunikacji wraz z prezentacją *Studium remarszrutyzacji układu transportu miejskiego w Krakowie* (31 stycznia)
- Akcji „Płać podatki w Krakowie” (15 marca)
- Możliwości wprowadzenia zmian do planu zagospodarowania przestrzennego oraz postępowań poprzedzających wydanie decyzji o warunkach zabudowy (17 kwietnia)
- Rehabilitacji zabudowy blokowej osiedli mieszkaniowych wraz z prezentacją opracowania *Wielokryterialna analiza dziesiętnastu osiedli zabudowy blokowej położonych na terenie Gminy Kraków* (28 czerwca)
- Ustalenia proporcji podziału środków finansowych w ramach wydatków bieżących i inwestycyjnych, przeznaczonych na realizację zadań Dzielnic, na etapie planowania budżetu miasta na 2013 rok (17 lipca)
- Podsumowania kampanii promocyjnej „Płać podatki w Krakowie” i kwestii sprzedaży, dzierżawy, komasowania terenów gminnych oraz warunków zawierania umów dzierżawy terenów gminnych bez możliwości wyrażania opinii przez Radę Dzielnic (18 września)
- Strefy ograniczonego parkowania na terenie Krakowa oraz weryfikacji umów 3-letnich na utrzymanie terenów w poszczególnych Dzielnicach (29 listopada)

XV.1.3.2. Kontakt z mieszkańcami dzielnic

Każda dzielnica prowadziła swoją stronę internetową pod adresem www.dzielnicaX.krakow.pl (X – numer dzielnicy pisany cyframi arabskimi), na której publikowano aktualne informacje. Poza tym mieszkańcy mogli kontaktować się z Radami Dzielnic poprzez pocztę elektroniczną (dzielnicaX@um.krakow.pl).

Ponadto, Rady Dzielnic przekazywały informacje mieszkańcom za pośrednictwem lokalnych, bezpłatnych czasopism wydawanych samodzielnie lub jako dodatek do innego tytułu. Lista tytułów nie zmieniła się od poprzedniego roku i jest dostępna w *Raporcie o Stanie Miasta 2011*.

XV.2.

Miejskie jednostki organizacyjne

Ustawa o finansach publicznych definiuje formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych, w tym samorządów, dzieląc je na:

- jednostki budżetowe – pokrywające swoje wydatki bezpośrednio z budżetu, a pobrane dochody odprowadzające do budżetu jednostki samorządu terytorialnego
- zakłady budżetowe – jednostki organizacyjne sektora samorządowego, nieposiadające osobowości prawnej, odpłatnie wykonujące wyodrębnione zadania, pokrywające koszty działalności z przychodów własnych
- miejskie instytucje kultury (teatry, muzea i galerie, orkiestry, biblioteki)

TABELA XV.10. MIEJSKIE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE W 2012 ROKU – WEDŁUG FORMY ORGANIZACYJNO-PRAWNEJ ORAZ PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI

Forma organizacyjno-prawna	Przedmiot działalności	Liczba	
Jednostki budżetowe	Urząd Miasta Krakowa	1	
	Gospodarka komunalna		
	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	1	
	Zarząd Infrastruktury Sportowej	1	
	Zarząd Budynków Komunalnych	1	
	Edukacja		
	Przedszkola	108	
	Szkoły podstawowe	71	
	Gimnazja	24	
	Zespoły szkolno-przedszkolne	9	
	Zespoły szkół sportowych	3	
	Zespoły szkół ogólnokształcących	22	
	Zespoły szkół integracyjnych	7	
	Licea ogólnokształcące – samodzielne	15	
	Zespoły szkół zawodowych	25	
	Centra kształcenia	2	
	Szkoły muzyczne	3	
	Zespoły szkół specjalnych	8	
	Specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze	9	
	Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy	1	
	Poradnie psychologiczno-pedagogiczne	8	
	Bursy szkół ponadpodstawowych	3	
	Szkolne Schronisko Młodzieżowe	1	
	Placówki sportowo-rekreacyjne	7	
	Młodzieżowe domy kultury	11	
	Zespół Ekonomiki Oświaty	1	
	Opieka społeczna i zdrowie		
	MOPS i pomoc społeczna	28	
	Żłobki	22	
	Szpitale i zakłady opiekuńczo-lecznicze	3	
	Porządek publiczny i bezpieczeństwo		
	Straż Miejska	1	
	Inne		
	Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego	1	
	Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej	1	
	Grodzki Urząd Pracy	1	
	Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień	1	
	Ogółem jednostek budżetowych	400	
	Zakłady budżetowe	Zarząd Cmentarzy Komunalnych	1
		Ogółem zakładów budżetowych	1
Instytucje kultury	Teatry	7	
	Ośrodki kultury	8	
	Biblioteki	4	
	Instytucje muzyczne	2	
	Muzea, galerie	6	
	Instytut Dialogu Międzykulturowego im. Jana Pawła II w Krakowie ¹	1	
	Krakowskie Biuro Festiwalowe	1	
Ogółem instytucji kultury	29		

¹ instytucja gminno-wojewódzka z udziałem Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się”

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

XV.3.

Spółki miejskie, spółki i fundacje z udziałem Gminy Miejskiej Kraków

TABELA XV.11. JEDNOOSOBOWE SPÓŁKI GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW (STAN NA 31.12.2012)

Nazwa spółki	Główny przedmiot działalności
Krakowski Holding Komunalny SA	Wykonywanie funkcji właścicielskich oraz pełnienie obowiązków spółki dominującej Podatkowej Grupy Kapitałowej względem spółek zależnych oraz nadzór nad przygotowaniem projektu, budową i eksploatacją Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów
Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA ¹	Ujmowanie, uzdatnianie, przesyłanie i sprzedaż wody oraz odbiór i oczyszczanie ścieków opadowych
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA ¹	Produkcja, dystrybucja ciepła i ciepłej wody
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA ¹	Prowadzenie usług przewozowych w zakresie lokalnego transportu zbiorowego
Agencja Rozwoju Miasta SA ¹	Obsługa jednostek samorządu terytorialnego oraz innych miejskich osób prawnych, funkcjonujących na rynku finansowym. Realizacja i zarządzanie Halą Widowiskowo-Sportową („Czyżyny”)
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania sp. z o.o.	Wywóz odpadów stałych i płynnych, utrzymanie czystości i przejezdności szlaków komunikacyjnych, administrowanie składowiskiem odpadów komunalnych „Barycz”
Krakowskie Przedsiębiorstwo Przewozowo-Usługowe sp. z o.o.	Prowadzenie giełdy kwiatowej, staroci, RTV, zoologicznej, spożywczej

¹ wszystkie akcje spółki należą do Krakowskiego Holdingu Komunalnego SA, który jest jednoosobową spółką Gminy Miejskiej Kraków
Źródło: Wydział Skarbu UMK

Informacje dotyczące majątku, przychodów i wydatków jednoosobowych spółek Gminy Miejskiej Kraków w 2012 roku znajdują się w rozdziale XIV „Majątek i budżet miasta”.

TABELA XV.12. SPÓŁKI, W KTÓRYCH GMINA MIEJSKA KRAKÓW POSIADAŁA UDZIAŁY W 2012 ROKU

Nazwa spółki	Główny przedmiot działalności	Udział GMK (w %)
Spółki z większościowym udziałem Gminy Miejskiej Kraków		
Miejski Klub Sportowy Cracovia SSA	Prowadzenie działalności sportowej	39,89
Spółki z mniejszościowym udziałem Gminy Miejskiej Kraków		
Agencja Rozwoju Gospodarczego Kraków – Wschód sp. z o.o.	Zagospodarowanie Obszaru Strategicznego Kraków – Wschód	0,20
CONCORDE INVESTISSEMENT SA	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania	0,20
Krakowska Agencja Rozwoju Turystyki SA – w likwidacji	Nie prowadzi już działalności gospodarczej	46,51
Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.	Zarządzanie specjalną strefą ekonomiczną	0,50

Krakowskie Centrum Komunikacyjne sp. z o.o. – w likwidacji	Nie prowadzi już działalności gospodarczej	33,33
Krakowskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego sp. z o.o.	Budowanie i nabywanie domów mieszkalnych i ich eksploatacja na zasadach najmu	17,99
Len SA – w likwidacji	Nie prowadzi już działalności gospodarczej	–
Małopolska Agencja Energii i Środowiska sp. z o.o.	Działalność w sferze użyteczności publicznej na rzecz poszanowania i ochrony energii	37,00
Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice sp. z o.o.	Rozbudowa, modernizacja i eksploatacja lotniska	1,04
Towarzystwo Budownictwa Społecznego KRAK-SYSTEM SA	Budowanie i nabywanie domów mieszkalnych oraz ich eksploatacja na zasadach najmu	17,01
ZMK Kraków SA – w likwidacji	Nie prowadzi już działalności gospodarczej	0,20

Źródło: Wydział Skarbu UMK

Zmiany dotyczące udziałów Gminy Miejskiej Kraków w spółkach w 2012 roku:

- W dniu 21 grudnia nastąpiło umorzenie udziałów Regionalnego Dworca Autobusowego sp. z o.o.
- Akcjonariusz – Comarch SA – dokonał dokapitalizowania spółki Miejskiego Klubu Sportowego „Cracovia” SSA. W dniach 10 października – 7 grudnia Gmina Miejska Kraków sprzedała część akcji „Cracovii”, co wpłynęło na zmniejszenie udziału GMK z 50,54% do 39,89%.

TABELA XV.13. FUNDACJE Z WKŁADEM GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW W 2012 ROKU

Nazwa fundacji	Główny przedmiot działalności	Wkład (w PLN)
Fundacje utworzone przez Gminę Miejską Kraków		
Fundacja Miejski Park i Ogród Zoologiczny w Krakowie	Zachowanie zwierząt fauny krajowej i egzotycznej, ze szczególnym uwzględnieniem gatunków ginących	1 000
Fundacja „Centrum Edukacji Kulturowej i Ekologicznej” – w likwidacji	Nie prowadzi już działalności	15 000
Fundacje z wkładem Gminy Miejskiej Kraków		
Centrum Dokumentacji Czynu Niepodległościowego	Gromadzenie, zabezpieczanie, opracowywanie i udostępnianie materiałów historycznych dokumentujących zmagania niepodległościowe Polaków w XIX i XX wieku oraz prowadzenie i wspieranie działalności badawczej i edukacyjnej	2 000
Fundacja Opieki nad Pomnikiem Pamięci Narodowej	Utrwalenie zachowanych śladów płaszowskiego obozu jako miejsca pamięci narodowej	2 000
Fundacja Promocji Kultury Krakowa	Szeroko pojęta promocja Miasta Krakowa – kultury, nauki i sztuki, jak również jego historii, tradycji i obyczajów	10 000

Źródło: Wydział Skarbu UMK

XV.4.

Przynależność Krakowa do krajowych i regionalnych organizacji samorządowych

W 2012 roku Kraków przestał być formalnie członkiem Stowarzyszenia Gmin Polska Sieć „Energie Cités”.

TABELA XV.14. WYKAZ ORGANIZACJI KRAJOWYCH, DO KTÓRYCH NALEŻAŁ KRAKÓW W 2012 ROKU

Organizacja	Wysokość składki członkowskiej (w PLN)
Organizacje wspierające legislacyjnie samorząd	
Unia Metropolii Polskich	122 000
Związek Miast Polskich	132 150
Organizacje o charakterze turystycznym	
Związek Gmin Jurajskich	42 506
Małopolska Organizacja Turystyczna	12 100
Organizacje o charakterze regionalnym	
Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolski	105 502
Inne organizacje	
Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich	7 500

Źródło: Kancelaria Prezydenta UMK

Szczegółowe informacje na temat działalności organizacji krajowych, do których należy Kraków, znajdują się na stronie: www.krakow.pl w zakładce „Współpraca krajowa”.

XV.5.

Współpraca międzynarodowa

Szczegółowe informacje na temat kontaktów międzynarodowych Krakowa w 2012 roku znajdują się na stronie internetowej www.krakow.pl w zakładce „Współpraca międzynarodowa”.

XV.5.1. Współpraca Krakowa z miastami bliźniaczymi

Miasta bliźniacze Krakowa to: Kijów, Leuven, Mediolan i Norymberga.

Wśród najważniejszych wydarzeń zorganizowanych z tymi miastami były projekty zrealizowane z Norymbergą, w tym m.in.:

- Koncerty Akademickiego chóru UJ „Camerata Iagellonica” w kościele Mariackim (Frauenkirche) w Norymberdze i w kościele Nowego Miasta w Erlangen (24-26 kwietnia)
- Wystawa prac współczesnych polskich i niemieckich artystów w ramach międzynarodowego projektu artystycznego *IDENTITY*. Organizatorem wystawy, podczas której pokazanych zostało 150 prac 41 artystów z Polski i Niemiec, była Fundacja Transporter Kultury (18 maja – 3 czerwca)
- Wspólny Koncert chóru Palestrina i akademickiego chóru Organum działającego przy Klubie Inteligencji Katolickiej w Krakowie, w kościele Mariackim w Krakowie, z okazji jubileuszu 30-lecia współpracy chórów (8 września)
- Prezentacja wystawy Wiesława Majki poświęconej Muzeum Podziemnemu Miasta Krakowa w Urzędzie Miasta Norymbergi (19 września – 17 października)
- Wystawa prac wybitnego twórcy czeskiego Jiříego Kolářa w Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie. Prace pochodziły z Neues Museum für Kunst und Design w Norymberdze oraz Muzeum Kampa w Pradze (19 października – 27 stycznia)
- Wręczenie przez Prezydenta Miasta Krakowa odznaki Honoris Gratia Rainerowi Müllerowi, wieloletniemu dyrektorowi technicznemu Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego w Norymberdze (28 czerwca)
- Przekazanie do użytku zabytkowej przyczepy tramwajowej z 1906 roku, wyremontowanej w Krakowie. Odtąd wagon jest eksponowany w Muzeum Starych Tramwajów w Norymberdze i okazjonalnie kursuje po mieście
- Mecz towarzyski pomiędzy drużyną piłkarską Urzędu i Rady Miasta Norymbergi „Rathauskickers” i drużyną oldboyów KS „Zwierzyniecki”, na stadionie Zwierzynieckim (29 kwietnia)
- Odznaczenie przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Ulricha Maly’ego, Nadburmistrza Miasta Norymbergi Kawalerskim Orderem Zasługi Rzeczypospolitej Polskiej. Z wnioskiem o przyznanie orderu wystąpił Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, który był również laudatorem podczas uroczystości w Norymberdze. W imieniu Prezydenta RP order wręczyła Elżbieta Sobótka, Konsul Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Monachium (28 czerwca)
- Dom Krakowski w Norymberdze
 - Wystawa: *Kraków w fotografii Norymberczyków* oraz koncert zespołu Tomek Grochot Quintet
 - 7. Tydzień Filmu Polskiego w Norymberdze
 - Festiwal muzyczny PolenAllergie
 - Bądź mi zdrów Krakowie. Portret Mordechaja Gebirtiga w 70. rocznicę śmierci: pokaz filmu *Żegnaj mój Krakowie czyli Gore! Bracia! Pali się! Mordechaj Gebirtig* (reż. Piotr Szalsza), spotkanie z reżyserem oraz koncert pieśni Mordechaja Gebirtiga w wykonaniu artystów „Piwnicy pod Baranami”

XV.5.2. Współpraca Krakowa z miastami partnerskimi

Kraków łączy więzy partnerskie z miastami z całego świata (24 miasta). Są wśród nich:

Bordeaux (Francja), Bratysława (Słowacja), Budapeszt (Węgry), Cusco (Peru), Edynburg (Wielka Brytania), Fez (Maroko), Florencja (Włochy), Frankfurt nad Menem (Niemcy), Göteborg (Szwecja), Innsbruck (Austria), Lipsk (Niemcy), Lwów (Ukraina), Orlean (Francja), Ostrawa (Republika Czeska), Pecs (Węgry), Rochester (stan Nowy Jork, USA), Rzym (Włochy), San Francisco (stan Kalifornia, USA), Sankt Petersburg (Rosja), Sewilla (Hiszpania), Solura (Szwajcaria), Tbilisi (Gruzja), Wilno (Litwa), Zagrzeb (Chorwacja).

Trudno utrzymywać równie aktywne kontakty ze wszystkimi miastami, dlatego też każdego roku priorytetem są obchody jubileuszu partnerstwa, kompleksowe prezentacje realizowane według przyjętego wcześniej cyklu i inne wydarzenia o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym. Oprócz tych wydarzeń realizowane są mniejsze projekty, w ramach możliwości organizacyjnych i finansowych obu stron. W 2012 roku zrealizowano wiele wydarzeń o szerokim zakresie, ale też i pojedynczych imprez o charakterze kulturalnym i promocyjnym. Do najważniejszych z nich należą przedsięwzięcia zrealizowane z:

- Edynburgiem (Wielka Brytania)
 - Kontynuacja krakowsko-edynburskiej rozmowy o zarządzaniu dziedzictwem w miastach historycznych – organizacja otwartego seminarium *Dziedzictwo a rozwój urbanistyczny – Kraków i Edynburg* w Sali Obrad Rady Miasta Krakowa (16 października). Seminarium połączone było z prezentacją wystawy „Projekty Edinburgh World Heritage”
 - Współpraca w dziedzinie kultury – Edynburg jest głównym mentorem wprowadzającym Kraków do sieci Miast Literatury UNESCO
- Frankfurtem nad Menem (Niemcy)
 - Występ młodzieżowego zespołu jazzowego Jazz Leeks z Frankfurtu nad Menem pod kierownictwem Erica Sónsa w Krakowie na Bulwarach Wiślanych podczas „Smoczego Pikniku Rodzinnego” (2 czerwca)
 - Nawiązanie współpracy, dzięki zaangażowaniu UMK i MOPS, pomiędzy skupiającym krakowskich seniorów Stowarzyszeniem „Akademia Pełni Życia” i jego odpowiednikiem we Frankfurcie nad Menem – organizacją Frankfurter Verband. W ramach partnerstwa, poczynając od sierpnia, przez kolejne lata realizowane będą dwa projekty, adresowane do osób w podeszłym wieku: „Pamięć w podeszłym wieku: uczenie się – wspieranie – rozwijanie” oraz „Frankfurt i Kraków zapraszają seniorów”
 - Wręczenie przez Jolantę Różę Kozłowską, Konsula Generalnego RP w Kolonii, Krzyża Oficerskiego Orderu Zasługi Rzeczypospolitej Polskiej, Petrze Roth, byłej Nadburmistrz Frankfurtu nad Menem, przyznanego jej przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego. W uroczystości zorganizowanej w pomieszczeniach frankfurckiego Ratusza Römer, udział wzięli m.in. Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, który – jako wnioskodawca przyznania odznaczenia – wygłosił laudację na cześć Petry Roth (20 listopada)
- Innsbruckiem (Austria)
 - Wyjazd kolejnych 2 uczniów Szkoły Gastronomicznej nr 1 w Krakowie na roczny staż do Szkoły Villa Blanka w Innsbrucku
 - Wyprawa krakowskich rowerzystów z cyklu „4 krańce Europy” zorganizowana przez Tyniecką Grupę Rowerową, z metą w najdalej wysuniętym na zachód punkcie naszego kontynentu – przylądku Cabo da Roca w Portugalii
 - Przekazanie kolejnym krakowskim ośrodkom pomocy społecznej: przy ul. Babińskiego oraz Specjalistycznej Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej „Parkowa” 7 kompletów mebli znajdujących się na wyposażeniu wioski olimpijskiej w Innsbrucku, gdzie w styczniu 2012 roku odbyły się pierwsze Młodzieżowe Zimowe Igrzyska Olimpijskie. Po zakończeniu Igrzysk inwentarz został odsprzedany osobom zainteresowanym, m.in. Państwu Sprenger, którzy zebrali fundusze na zakup mebli oraz ich transport z Innsbrucka do Krakowa
- Lipskiem (Niemcy)
 - Udział 2 mieszkanki Krakowa w konferencji „Edukacja i Kultura dla zaawansowanych”, w ramach zajęć krakowskiej Akademii Pełni Życia i Europejskiego Roku Aktywnego Uczenia Się i Solidarności Między Pokoleniami
 - Prezentacja wystawy „Osobliwy KraLeI”, czyli „Osobliwy Kraków i Lipsk” w Biurze Miejskim Lipska, ukazującej osobliwości i ciekawostki charakterystyczne dla obu miast. Fotografie Krakowa wykonali uczniowie klasy maturalnej Ewangelickiego Centrum Szkolnego z Lipska podczas ich podróży do Krakowa
- Lwowem (Ukraina)
 - Udział dziecięcych i młodzieżowych grup artystycznych w 17. edycji realizowanego przez Centrum Młodzieży im. dr. Henryka Jordana międzynarodowego projektu „Mosty między Miastami”
 - Koncert krakowskiego zespołu muzyki kameralnej Capella Cracoviensis, we Lwowskiej Bazylice Metropolitalnej, jako zakończenie zorganizowanego przez Konsulat Generalny RP we Lwowie dwudniowego Festiwalu polskich partnerów Lwowa
- Orleanem (Francja)
 - Obchody jubileuszu 20-lecia współpracy Krakowa i Orleanu. Podczas oficjalnej wizyty w Orleanie Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa Elżbiety Koterby podpisano *Pakt o przyjaźni pomiędzy Krakowem i Orleanem*, potwierdzający wolę kontynuacji partnerstwa. Podczas inauguracji 12. edycji „Dnia Otwartego Magistratu”, Wicemer Orleanu dokonała otwarcia prezentacji multimedialnej ekspozycji portretów patronki tego francuskiego miasta – Joanny d’Arc
- Rzymem (Włochy)
 - Podpisanie w Krakowie przez Prezydenta Rzymu Giovanniego (Gianni) Alemanno i Prezydenta Miasta Krakowa Jacek Majchrowskiego kolejnej, obowiązującej przez najbliższe 5 lat umowy o szeroko pojętej współpracy partnerskiej obu miast (25 października)

- Wieczór poświęcony pamięci polskiej Noblistki Wisławy Szymborskiej oraz prezentacja – dzięki uprzejmości stacji telewizyjnej TVN – filmu dokumentalnego Katarzyny Kolendy-Zaleskiej „Chwilami życie bywa znośne – przewrotny portret Wisławy Szymborskiej”, nakręconego w znacznej części podczas podróży do Włoch, jakie poetka odbyła w latach 2008-2009
- Tbilisi (Gruzja)
 - Podpisanie przez Mera Tbilisi George Ugulava i Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego kolejnej, obejmującej następne 3 lata, umowy o współpracy partnerskiej między Krakowem i Tbilisi. Wizytę delegacji gruzińskiej poprzedziły „III Dni Kultury Gruzjińskiej” współorganizowane przez Gminę Miejską Kraków i Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne „Most do Gruzji”
- Wilnem (Litwa)
 - Występ jednego z najlepszych w Europie zespołów chóralnych – kameralnego chóru Jauna Muzika z Wilna pod dyrekcją Vaclovasa Augustinasa podczas krakowskiej *Nocy Muzeów*. Koncerty odbyły się w kościele św. Katarzyny oraz na dziedzińcu Pałacu Erazma Ciołka
 - Koncert Mieszanego Chóru Mariańskiego, działającego przy Parafii Najświętszej Marii Panny z Lourdes w Krakowie, w ramach kolejnej edycji projektu *Koncerty w kościołach św. Katarzyny Krakowa i Wilna*. Oficjalnego otwarcia koncertu dokonał Wicemistrz Wilna Jarosław Kamiński

XV.5.3. Współpraca z miastami bez formalnych umów w 2012 roku

Mimo braku formalnych umów o partnerstwie Kraków utrzymuje regularne kontakty z kilkoma miastami zagranicznymi. W 2012 roku zrealizowano kilka ważnych wizyt i projektów z:

- Koszycami (Słowacja)
 - Wizyta Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa Tadeusza Trzmiela i otwarcie wystawy krakowskich szopek, zorganizowanej w Muzeum Wschodniosłowackim w Koszycach w ramach współpracy z Muzeum Historycznym Miasta Krakowa
- Moskwą (Rosja)
 - wspólny koncert chóru chłopięcego Debut (dyr. Elena Kandzuba), chóru męskiego Kadans (dyr. Eldar Abasov) i chóru chłopięco-męskiego Jedinstwo (dyr. Elena Kandzuba) w kościele św. Katarzyny w Krakowie
- Nankinem (Chiny)
 - Udział przedstawicieli Urzędu Miasta Krakowa w Światowym Forum Urbanistycznym – Konferencji Miast Historycznych. Ponadto, w związku z faktem, że w 2014 roku Nankin będzie organizatorem Młodzieżowych Igrzysk Olimpijskich, w tym samym czasie Miasto Nankin zorganizowało spotkanie konsultantów młodzieżowych z zaproszonych miast – z Krakowa był to uczeń krakowskiego gimnazjum Maciej Guziec
 - Spotkanie delegacji Nankinu, na czele której stał Chan Shaoze, Wicesekretarz Komitetu Nankińskiego, z przedstawicielami krakowskiego magistratu. Celem wizyty było zapoznanie się z doświadczeniami Krakowa przy organizacji dużych imprez sportowych i kulturalnych
- Trondheim (Norwegia)
 - Podpisanie listu intencyjnego dotyczącego współpracy partnerskiej pomiędzy Gminą Miejską Kraków i Miastem Trondheim (2 lutego) i rozmowy robocze na temat współpracy w zakresie transportu miejskiego, opieki społecznej i spraw osób niepełnosprawnych. Przy okazji wizyty delegacji Trondheim w naszym mieście, przedstawiciele Uniwersytetu Trondheimskiego oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego podpisali list intencyjny o współpracy między uczelniami. Nawiązano także kontakty między Operą Krakowską i Orkiestrą Symfoniczną z Trondheim oraz pomiędzy służbami konserwatorskimi obydwu miast
- Wiedniem (Austria)
 - Wręczenie Burmistrzowi Wiednia – dr. Michaelowi Häuplowi – Krzyża Komandorskiego Orderu Zasługi Rzeczypospolitej (6 czerwca) przyznanego przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego, na wniosek Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego, który wygłosił także laudację na cześć wielkiego przyjaciela naszego miasta
 - Koncert grupy 30 muzyków z Wiednia, którzy po raz czwarty zagrali koncert charytatywny na rzecz Kliniki Kardiochirurgii Dziecięcej w Krakowie. Program występu, zorganizowanego przez Fundację Schola Cordis, oparty o muzykę Straussa nawiązywał, jak w poprzednich latach, do tradycyjnego Noworocznego Koncertu w Wiedniu. W 2012 roku koncert – poza swym charytatywnym charakterem – był także okazją do uczczenia 30-lecia Kliniki Kardiochirurgii Dziecięcej w Krakowie – pierwszej takiej placówki w Polsce

– Wizyta przedstawicieli Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie w Wiedniu na zaproszenie Zawodowej Straży Pożarnej Miasta Wiednia. Goście z Krakowa rozmawiali z Komendantem Straży Pożarnej w Wiedniu dr. Geraldem Hillingerem oraz odwiedzili jednostki ratowniczo-gaśnicze w Wiedniu, w tym jednostki specjalizujące się w ratownictwie chemicznym, wysokościowym i wodnym oraz specjalną Jednostkę Straży Pożarnej w Ratuszu Wiedeńskim

XV.5.4. Przynależność Krakowa do organizacji międzynarodowych

TABELA XV.15. PRZYNALEŻNOŚĆ KRAKOWA DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH W 2012 ROKU

Nazwa organizacji	Wysokość składki
Stowarzyszenie Eurocities ¹	15 820 EUR
Liga Miast Historycznych	100 USD
Organizacja Miast Dziedzictwa Światowego	4 000 USD
Komitet Narodowy Rady Ochrony Zabytków „ICOMOS”	3 000 PLN
Marketing Miast Europejskich (European Cities Marketing – ECM)	2 200 EUR
Międzynarodowy Związek Hanzy	bez składki
Sieć Miast Europejskich „Miasta Dzieciom”	bez składki
Stowarzyszenie Europejskich Miast Kultury Roku 2000 ²	bez składki

¹ Uchwałą Nr LIII/724/12 z 29 sierpnia 2012 roku Rada Miasta Krakowa podjęła decyzję o wystąpieniu Krakowa ze Stowarzyszenia Eurocities

² członkostwo formalne; organizacja nie przejawia żadnej aktywności

Źródło: Kancelaria Prezydenta UMK

XV.5.5. Inne wydarzenia o charakterze międzynarodowym

Realizacja inicjatyw przy udziale partnerów krajowych i zagranicznych, m.in.:

- Organizacja wystawy „Tajemnice skrywane pod ziemią – Dotknąć historii...” w Budapeszcie, Avilli, i Norymberdze
- Przygotowanie uroczystości podpisania listu intencyjnego o współpracy z Trondheim
- Współpraca przy organizacji wystawy „Srebra Edynburga” w MHMK
- Współpraca przy organizacji Międzynarodowej Konferencji Naukowej z okazji jubileuszu WOPR
- Współpraca przy organizacji otwarcia boiska Orange Cruyff Court, z udziałem federacji piłkarskiej Holandii
- Współpraca przy organizacji Światowego Kongresu Matematycznego
- Organizacja wizyty laureatów międzynarodowego konkursu poetyckiego „Wiersze na murach o Krakowie”
- Współpraca przy organizacji „Dnia Tłumacza”
- Organizacja uroczystości odsłonięcia tablicy upamiętniającej ród Turzonów w Krakowie
- Organizacja wydarzenia „Odyseja elektryczna” na Rynku Głównym w Krakowie
- Współorganizacja seminarium na temat e-mobilności w UMK
- Współpraca przy organizacji wystawy „Vaclav Havel – Obywatel” w Muzeum Inżynierii Miejskiej
- Organizacja koncertu zespołu z Ekwadoru
- Organizacja koncertu chóru z Trondheim w kościele św. Piotra i Pawła
- Organizacja seminarium urbanistycznego oraz spotkania ekspertów z Krakowa i Edynburga
- Uroczystość nadania nazwy „Wielkiej Armii Napoleona” placowi przy ul. Powiśle
- Organizacja uroczystego podpisania kolejnych umów o współpracy Krakowa i Rzymu oraz Krakowa i Tbilisi
- Współpraca przy organizacji podpisania umowy z koreańską firmą POSCO na budowę spalarni w Krakowie

- Organizacja, w ramach 4. Festiwalu Conrada (22-28 października), Międzynarodowej Konferencji Miast i Regionów Kreatywnych w dziedzinie literatury oraz spotkania roboczego Miast Literatury UNESCO. W imprezie wzięli udział przedstawiciele miast i instytucji literackich, m.in. z Edynburga, Dublina, Reykiaviku, Norwich, Ljubljany, Madrytu, Pragi, Bratysławy, Wilna, Lwowa, Heidelbergu, Neapolu, Iowa, Melbourne, Vancouver, Kalkuty i Jaipuru (organizacja – Krakowskie Biuro Festiwalowe)

Wizyty gości zagranicznych w Krakowie – w 2012 roku zorganizowano 111 wizyt gości zagranicznych. Były wśród nich:

- Wizyty przedstawicieli placówek dyplomatycznych i konsularnych
 - spotkanie noworoczne z korpusem konsularnym akredytowanym w Krakowie
 - ambasadorów: Wielkiej Brytanii, Niemiec, Azerbejdżanu, Ekwadoru, Federacji Rosyjskiej, Chorwacji, Księstwa Monako, Singapuru, Republiki Kazachstanu, Włoch, Francji, Korei, Republiki Mołdawii, Danii, Islandii, Włoch, Węgier
 - Konsula Honorowego RP w Tyrolu, konsula RP w San Francisco, Konsula Generalnego Niemiec w Krakowie, Konsula Honorowego Księstwa Luksemburga w Krakowie, Konsul Generalnej USA w Krakowie
 - szefów misji dyplomatycznych akredytowanych w Polsce – z 29 krajów
- Wizyty przedstawicieli rodzin królewskich, rządowych oraz instytucji unijnych, w tym m.in.:
 - republikańskiego senatora Marka Kirka i demokratycznego kongresmena Mike'a Quigley
 - premiera rządu Walonii-Brukseli wraz z delegacją
 - króla Norwegii Haralda V wraz z małżonką, królową Sonją
 - premiera Chińskiej Republiki Ludowej Wen Jiabao wraz z delegacją
 - premiera Królestwa Belgii
 - delegacji Prowincji Gyeonggi z Korei Południowej
 - przedstawicieli gospodarki Kraju Związkowego Vorarlberg (Austria)
 - minister stanu Ministerstwa Spraw Zagranicznych Niemiec Cornelia Pieper
 - pary książęcej Hiszpanii
 - prezydenta Republiki Czeskiej
 - Wiceministra ds. kultury Chin
 - Dyrektor Generalnej UNESCO
 - delegacji PKOL i SOC w związku z projektem Igrzyska Olimpijskie Kraków 2022
- Wizyty przedstawicieli miast i organizacji zagranicznych
 - delegacji Fundacji Del Bianco z Florencji
 - delegacji oficjalnych z Trondheim, Płowdiwu, Dnieprodzierżyńska, Dubrownika, Orleanu, Wissembourga, Oslo, Rzymu, Bolonii, Fontainbleau, Nankinu
 - delegacji Cechu Złotników z Edynburga
 - Honorowego Obywatela Miasta Krakowa – pastora Friedricha Magirusa z Lipska
 - członków ugrupowania „Europa Union”
- Wizyty środowisk młodzieżowych i naukowych
 - francuskiej delegacji Unii Departamentalnej Małych i Średnich Przedsiębiorstw z Burgundii
 - delegacji ukraińskich samorządowców w ramach projektu USAID P3DP
 - nauczycieli z Oslo
 - studentów z Rosji, Ukrainy, Białorusi
 - 100-osobowej grupy młodzieży z Norwegii
 - grupy ukraińskich działaczy oświatowych – uczestników projektu *Jesteśmy Obywatelami*
- Wizyty przedstawicieli środowisk biznesu, kultury, sportu i innych
 - noblisty Muhammada Yunusa
 - inwestorów z Niemiec
 - grupy piłkarzy z Norymbergi „Rathauskickers”
 - uczestników Konferencji Mikrolotowej
 - międzynarodowej grupy studentów w ramach projektu *Emerging Markets*
 - przedstawicieli rosyjskich linii lotniczych Aeroflot i Ambasadora Federacji Rosyjskiej w związku z otwarciem bezpośredniego połączenia lotniczego Kraków-Moskwa
 - przedstawicieli Niemieckiej Akademii Urbanistyki i Planowania Przestrzennego
 - dostojników kościoła metodystycznego
 - przedsiębiorców z Baden-Baden
 - dziennikarzy tureckich
 - samorządowców z Ukrainy i Mołdawii
 - prawników z Węgier
 - urbanistów z Wilna

Wizyty zagraniczne Prezydenta Miasta Krakowa oraz Zastępców, Pełnomocników i Doradców Prezydenta Miasta Krakowa – w 2012 roku zorganizowano 13 wyjazdów, m.in. do:

- Zagrzebia – udział w seminarium *Możliwości działania firm zagranicznych w Polsce oraz możliwość prowadzenia inwestycji i dokonania inwestycji na tle organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012*
- Moskwy – udział w prezentacjach zorganizowanych dla branży turystycznej podczas Targów Turystycznych MITT
- Orleanu – udział w obchodach Święta Joanny d`Arc i 20-lecia partnerstwa miast
- Wiednia – udział w uroczystości wręczenia Burmistrzowi Wiednia Krzyża Komandorskiego Orderu Zasługi RP
- Norymbergi – udział w uroczystości wręczenia Krzyża Kawalerskiego Orderu Zasługi RP dla Nadburmistrza Norymbergi
- Londynu – omówienie kwestii związanych z organizacją w Krakowie Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn w 2014 roku
- Koszyc – udział w uroczystej inauguracji wystawy szopek krakowskich w Muzeum Wschodniostowackim
- Frankfurtu nad Menem – udział w uroczystości wręczenia Krzyża Oficerskiego Orderu Zasługi RP dla byłej Nadburmistrz Frankfurtu nad Menem
- Bratysławy – zapoznanie się z modelem zarządzania i organizacją imprez w hali widowiskowo-sportowej w Bratysławie

Współpraca ze środowiskami polonijnymi – w jej ramach zorganizowano 8 projektów:

- Pobyt Sybiraków w Krakowie w ramach dorocznej, 13. edycji akcji *Wielkanoc w Polsce*. Tym razem zaproszono przedstawicieli polskich rodzin zamieszkałych w Ułan-Ude, Nowosybirsku, Krasnojarsku, Omsku, Lesosibirsku, Tiumieni, Nowogrodzie, Abakanie, Kazaniu, Kańsku, Samarze oraz innych miastach Kazachstanu, Ukrainy i Białorusi
- Udział w dorocznej akcji *Podarujmy Lato dzieciom ze Wschodu*
- Wizytę grupy Polonii ze Lwowa
- Udział w organizacji forum mediów polonijnych
- Wizytę grupy młodzieży ze szkoły polskiej w Wilnie
- Przekazanie paczek świątecznych dla Polonii lwowskiej

Ponadto, w 2012 roku:

- Uruchomiono kolejne obcojęzyczne wersje wortalu „Kraków otwarty na świat”: niemiecką, rosyjską, francuską i włoską
- Nawiązano współpracę z Instytutami Polskimi za granicą, która dotyczyć będzie m.in. tzw. cross promocji (wzajemnej promocji) wydarzeń

XV.6.

Współpraca Krakowa z organizacjami pozarządowymi (NGO)

W 2012 roku w Krakowie zarejestrowane były 4 132 organizacje pozarządowe. W strukturach Wydziału Spraw Społecznych UMK działa Referat Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych (MOWIS), którego celem jest wspieranie działań NGOs w mieście oraz koordynacja współpracy wydziałów Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek z organizacjami pozarządowymi. Do zadań MOWIS należy ponadto prowadzenie portali: www.ngo.krakow.pl i www.dlaseniora.krakow.pl oraz redakcja portali www.sprawyspoleczne.krakow.pl i www.bip.krakow.pl.

W 2012 roku podstawę kooperacji stanowił *Program współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi* przyjęty przez Radę Miasta Krakowa Uchwałą Nr XXXII/402/11 z 23 listopada 2011 roku. Po konsultacjach z organizacjami pozarządowymi, 19 grudnia 2012 roku Rada Miasta Krakowa, Uchwałą Nr LXIII/912/12 przyjęła nowy *Program współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami określonymi w art. 3 ust. 3 Ustawy z 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (Dz. U. z 2010 r., Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.), na 2013 rok. Program ma na celu coraz bardziej efektywne wykonywanie zadań Gminy poprzez możliwie pełne wykorzystanie potencjału organizacji pozarządowych i osób w nich zrzeszonych.

W dniu 7 listopada 2012 roku Rada Miasta Krakowa przyjęła *Wieloletni Program Współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi na lata 2012-2014* (Uchwała Nr LX/852/12 z 7 listopada 2012 roku). Programy mają na celu coraz bardziej efektywne wykonywanie zadań Gminy Miejskiej Kraków poprzez możliwie pełne wykorzystanie potencjału organizacji pozarządowych i osób w nich zrzeszonych.

Prezydent Miasta Krakowa, Zarządzeniem Nr 2039/2012 z 26 lipca 2012 roku powołał Krakowską Radę Działalności Pożytku Publicznego, w skład której – poza przedstawicielami organizacji pozarządowych – weszło 4 przedstawicieli Rady Miasta Krakowa: Magdalena Bassara, Bartłomiej Garda, Małgorzata Jantos, Bolesław Kosior oraz czterech przedstawicieli Prezydenta Miasta Krakowa: Anna Okońska-Walkowicz, Halina Bańkowska, Krzysztof Klimczak, Bogusława Presz. Rada rozpoczęła prace na inauguracyjnym posiedzeniu, które 24 września 2012 roku otworzył Prezydent Miasta Krakowa.

Zadaniem Rady jest opiniowanie: projektów strategii i polityk miejskich, uchwał i aktów prawa miejscowego, programów współpracy z organizacjami pozarządowymi, spraw dotyczących funkcjonowania NGO, sporów między organami administracji publicznej a organizacjami pozarządowymi, spraw dotyczących zadań publicznych (w tym zlecenia tych zadań do realizacji organizacjom pozarządowym oraz w sprawach rekomendowanych standardów realizacji zadań publicznych) oraz promowanie dobrych praktyk współpracy Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi, współpraca z Komisjami Dialogu Obywatelskiego i z Małopolską Radą Działalności Pożytku Publicznego, a także rekomendowanie przedstawiciela organizacji pozarządowej do komisji konkursowej ds. opiniowania ofert.

XV.6.1. Współpraca pozafinansowa Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi

XV.6.1.1. Działalność Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych (MOWIS)

Konkurs Filantrop Krakowa A.D. 2011

Bractwo Filantropii powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa Zarządzeniem Nr 839/2012 z 28 marca 2012 roku rekomendowało do tytułu Filantropa Krakowa A.D. 2011 trzy kandydatury:

- Fundację Elektrociepłowni „KRAKÓW” SA – Gorące Serce (w kategorii „za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną potrzebującym” oraz w kategorii „za najciekawszą formę i efektywność filantropii”)
- Radio Taxi Barbakan sp. z o.o. oraz Panią Wiolettę Malinę-Jurczyk (w kategorii „za najciekawszą formę i efektywność filantropii”)

Uroczyste wręczenie tytułów „Filantrop Krakowa A.D. 2011” odbyło się 19 czerwca. Laureaci otrzymali wyróżnienia w postaci statuetek i berła św. Królowej Jadwigi, akty nadania oraz znaczki „Filantrop Krakowa”.

Dodatkowo kandydaci zgłoszeni do konkursu: Mieczysław Lasota, Mieczysław Jan Ciało-Ciałowicz, Janusz Bodzęta, Stowarzyszenie „Lekarze Nadziei”, Polskie Stowarzyszenie Obrońców Życia Człowieka, InPost, Krystyna Jastrzębska otrzymali podziękowania (w formie dyplomów) za prowadzoną działalność filantropijną.

Program Podzielmy się ciepłem – VI edycja

W roku 2012 Fundatorzy EDF Kraków SA oraz Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej przekazali krakowskim organizacjom pozarządowym 100 000 PLN w ramach programu *Podzielmy się ciepłem*. Dofinansowanie otrzymało 38 placówek prowadzonych przez 31 krakowskich NGO'sów.

Program *Podzielmy się ciepłem* jest przedsięwzięciem pionierskim w kraju. Wzorem Krakowa podobne porozumienia zostały podpisane w aglomeracji śląskiej oraz na wybrzeżu. W 2012 roku podpisano kolejne porozumienie pomiędzy Gminą Miejską Kraków a darczyńcami na 2013 rok.

Akcja Miejsce przyjazne seniorom – II edycja

Akcja została zorganizowana wspólnie przez Miasto Kraków i Województwo Małopolskie. Celem inicjatywy było promowanie miejsc publicznych dostosowanych do potrzeb starszych mieszkańców. Do 31 października zgłoszono 43 miejsca. Podczas uroczystej Gali Finałowej (4 grudnia), nagrodzono 26 laureatów akcji certyfikatami, przyznanymi wspólnie przez Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego oraz Marszałka Województwa Małopolskiego Marka Sowę. Dodatkowo 10 miejsc zostało wyróżnionych za prowadzenie działań na rzecz krakowskich seniorów.

Konsultacje z organizacjami pozarządowymi

Wydział Spraw Społecznych UMK, na podstawie Uchwały Nr XII/135/11 Rady Miasta Krakowa z 13 kwietnia 2011 roku w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z Krakowską Radą Działalności Pożytku Publicznego lub organizacjami pozarządowymi projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji przeprowadził, jak co roku, ewaluację zrealizowanych konsultacji z organizacjami pozarządowymi (ankieta skierowana do NGO's).

Działania na rzecz wielokulturowego i antydyskryminacyjnego Krakowa

- W ramach umowy partnerskiej zawartej przez Gminę Miejską Kraków ze Stowarzyszeniem Promocji Wielokulturowości Interkulturalni.pl realizowano innowacyjny projekt finansowany z funduszy CEE Trust – for Civil Society in Central and Eastern Europe, w efekcie którego powstał dokument *Projekt strategii zapobiegania i reakcji na zdarzenia o charakterze rasistowskim i ksenofobicznym w przestrzeni publicznej miasta – propozycja dla samorządu lokalnego Miasta Krakowa (2012-2016)*, który zakłada szereg działań na poziomie instytucjonalnym oraz społecznym, zmierzających do eliminacji zachowań rasistowskich (antysemickich) i ksenofobicznych z przestrzeni publicznej miasta
- Podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012 w strefie kibica rozdano kilka tysięcy dwujęzycznych ulotek *Kraków open your mind*, wzywających do zgłaszania wykroczeń i przestępstw motywowanych rasizmem
- W sierpniu 2012 roku podpisano kolejne porozumienie ze Stowarzyszeniem Interkulturalni.pl, którego celem jest wsparcie procesu wdrażania *Projektu strategii zapobiegania i reakcji na zdarzenia o charakterze rasistowskim i ksenofobicznym w przestrzeni publicznej miasta* w ramach projektu „Kraków przeciwko rasizmowi i ksenofobii”, realizowanego w oparciu o fundusze Fundacji im. Stefana Batorego
- W październiku 2012 roku, wspólnie ze Stowarzyszeniem Interkulturalni.pl zorganizowano wydarzenie „Interkulturalia – let's meet!”. Celem imprezy było zaprezentowanie różnorodności kulturowej miasta. Podczas warsztatów i spotkań międzynarodowi wolontariusze przybliżyli znaczenie swojej obecności oraz wpływ wymiany kulturowej dla życia społecznego, ekonomicznego i kulturalnego Krakowa

Projekt PI NAWIKUS – innowacyjna metoda monitoringu kontraktowanych usług społecznych

Projekt dofinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Jego celem jest zwiększenie poziomu i wzrost efektywności kontraktowanych usług społecznych świadczonych przez jednostki samorządu terytorialnego w ramach opieki nad osobami starszymi przez organizacje pozarządowe w Małopolsce, poprzez badania, rozwój, testowanie i upowszechnianie narzędzi monitorowania jakości i efektywności kontraktowanych usług społecznych w okresie listopad 2012 – czerwiec 2015.

Planowana metoda NAWIKUS uzupełnia lukę po stronie jednostek samorządu terytorialnego – w efektywnym zarządzaniu usługami i po stronie NGO's – w ocenie potencjału dostarczania wartości, oferując obu stronom procesu ujednoliconą ocenę efektywności i jakości. Kryteria ilościowe i jakościowe umożliwią pogłębione studia benchmarkingowe między podmiotami wykonującymi zleczone usługi. Dane z monitoringu pozwolą na podejmowanie działań doskonalących w jednostkach samorządu terytorialnego i NGO's.

Projekt Myśl społecznie, działaj ekonomicznie

Projekt realizowany z Fundacją Biuro Inicjatyw Społecznych, finansowany ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Czas trwania projektu: 1 sierpnia 2012 – 30 czerwca 2013 roku. Celem projektu jest wypracowanie *Programu Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej dla Gminy Miejskiej Kraków* – dokumentu określającego zasady współpracy podmiotów ekonomii społecznej z samorządem w zakresie planowania i realizowania zadań publicznych oraz wskazującego priorytety i cele sprzyjające stworzeniu spójnej, długofalowej polityki rozwoju. Do prac nad programem zostali zaproszeni przedstawiciele działających na terenie Krakowa podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorców, środowisk akademickich.

W ramach prac nad realizacją projektu powstały cztery zespoły tematyczne: Zespół ds. profesjonalizacji i ekonomizacji NGO, Zespół ds. wykorzystania ekonomii społecznej w polityce społecznej Miasta Krakowa, Zespół ds. tworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Krakowie i Zespół ds. rozwoju współpracy z biznesem.

Prowadzenie biur projektów oraz bezpłatne wynajmowanie sal szkoleniowych dla organizacji pozarządowych w MOWIS

360 razy udostępniono bezpłatnie sale (konferencyjne, biurowe i komputerową) na potrzeby organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych działających w obszarze trzeciego sektora.

Konsultacje dla organizacji pozarządowych i nadzór nad prowadzeniem działalności przez organizacje pozarządowe

W 2012 roku postanowieniami Sądu Rejestrowego (KRS) zarejestrowano i przerejestrowano 1 006 stowarzyszeń i fundacji, w tym do ewidencji wpisano 232 nowe stowarzyszenia i fundacje. Zarejestrowano i przerejestrowano 75 stowarzyszeń zwykłych oraz oddziałów stowarzyszeń bez osobowości prawnej. Wydano 35 zaświadczeń z ewidencji. Wydano 229 opinii do statutów stowarzyszeń na wniosek Sądu Rejestrowego (KRS) oraz opinii dotyczących działalności stowarzyszeń i fundacji. Prowadzono 704 postępowania rejestracyjne, nadzorcze i wyjaśniające. Udzielono 668 konsultacji i porad prawnych dla organizacji pozarządowych.

Komisje Dialogu Obywatelskiego (KDO)

MOWIS opiniował pod względem formalnym wnioski organizacji pozarządowych, które wystąpiły o utworzenie tematycznych KDO w 2012 roku. Dwa wnioski zostały pozytywnie zaopiniowane, 1 wniosek ze względów formalnych został odrzucony. Spotkania Komisji w większości poświęcone były problematyce dotyczącej zagadnień związanych z merytoryką danej dziedziny, określonej w regulaminach, które stanowiły przedmiot prac poszczególnych KDO. Informacje o terminach posiedzeń, sprawozdania z posiedzeń oraz roczne sprawozdania poszczególnych KDO w 2012 roku publikowane były na bieżąco przez MOWIS na stronie www.ngo.krakow.pl oraz www.dialogspoeczny.krakow.pl

XV.6.1.2. Współpraca Wydziałów UMK i jednostek miejskich z organizacjami pozarządowymi

TABELA XV.16. WSPÓŁPRACA INNYCH WYDZIAŁÓW UMK I JEDNOSTEK MIEJSKICH Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI W 2012 ROKU

Wydział/ jednostka	Obszary współpracy
Wydział Spraw Społecznych, Referat ds. Młodzieży	– Współpraca ze Stowarzyszeniem Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „Parasol” w zakresie realizacji programu Młody Kraków – Współpraca ze Stowarzyszeniem „Siemacha” w ramach organizacji imprezy sportowo-rekreacyjnej dla dzieci i młodzieży Juliada 2012
Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. osób niepełnosprawnych w Wydziale Spraw Społecznych, Referat ds. Problematyki Osób Niepełnosprawnych	– Organizacja XIII edycji Tygodnia Osób Niepełnosprawnych „Kocham Kraków z wzajemnością”, na którą złożyło się 25 imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, w których wzięło udział około 15 000 osób. Realizacja poszczególnych przedsięwzięć była wynikiem współpracy z organizacjami pozarządowymi działającymi w środowisku osób niepełnosprawnych

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. rodziny i polityki społecznej w Wydziale Spraw Społecznych	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja „Święta Rodziny Krakowskiej”, w którym wzięło udział 4 000 osób. Święto odbyło się w ramach ogólnopolskiej kampanii „Postaw na rodzinę – Kraków stawia na rodzinę!”, do której Gmina Miejska Kraków przystąpiła już po raz trzeci. Celem kampanii jest promowanie wartości rodzinnych, zdrowego stylu życia oraz wzmocnienie pozytywnego modelu rodziny
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	<ul style="list-style-type: none"> – Udział przedstawicieli NGO w zespołach zadaniowych i komisjach konkursowych: Bractwo Mecenatu Kultury Krakowa (5 przedstawicieli), Komisja ds. Galerii Sztuki (1), Komisja ds. Pracowni Twórczych (2), Kapituła Nagrody Teatralnej im. Stanisława Wyspiańskiego (1), Komisja ds. Stypendium Twórczego Miasta Krakowa (12), Konwent ds. Strategii Rozwoju Kultury w Krakowie (6), Komisja konkursowa powołana do zaopiniowania ofert złożonych do otwartego konkursu ofert na realizację zadań w obszarze kultury (3) – Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury – powołana 19 stycznia 2012 roku – w jej ramach odbyło się 7 spotkań z udziałem przedstawicieli 22 organizacji pozarządowych prowadzących działalność statutową w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
Wydział Rozwoju Miasta (do 1 listopada – Wydział Strategii i Rozwoju Miasta)	<ul style="list-style-type: none"> – Okrągły Stół Mieszkańcy – w 2012 roku odbyło się 9 debat merytorycznych, w których brało udział 25 przedstawicieli organizacji pozarządowych – Okrągły Stół Edukacyjny – zainaugurowany 24 kwietnia 2012 roku, odbyło się łącznie 17 debat, w których wzięli udział przedstawiciele 4 NGO zajmujących się rozwojem edukacji – Komitet Sterujący ds. Konsultacji Społecznych – w jego skład wchodzi 1 reprezentant strony społecznej – przedstawiciel organizacji pozarządowej. W 2012 roku komitet odbył 3 posiedzenia – Porozumienie na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości – jego celem jest stworzenie platformy współdziałania Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami zrzeszającymi i reprezentującymi przedsiębiorców krakowskich, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji małych i średnich przedsiębiorstw. Członkowie Porozumienia spotykają się na comiesięcznych posiedzeniach w ramach jednego dużego zespołu. Oficjalna liczba członków wzrosła do około 35 osób (z czego 15 osób to aktywni uczestnicy). W 2012 roku odbyło się 8 spotkań Porozumienia – Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Rewitalizacji Nowej Huty w 2012 roku odbyło się 6 spotkań z udziałem przedstawicieli 9 organizacji pozarządowych, prowadzących działalność statutową w obszarze budownictwa, architektury, handlu, produkcji, ochrony przyrody i ekologii – Krakowskie Forum Nauka-Biznes-Mieszkańcy-Samorząd – interdyscyplinarne wydarzenie, w skład którego weszli przedstawiciele krakowskich uczelni wyższych i instytucji naukowych, firm inwestujących w mieście, przedstawiciele stowarzyszeń skupiających mieszkańców oraz przedstawiciele samorządu terytorialnego. W 2012 roku odbyły się 2 spotkania z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, poświęcone rozwojowi przestrzennemu Krakowa oraz bilansowi kompetencji i potrzeb krakowskiego ośrodka naukowego
Biuro ds. Ochrony Zdrowia	<ul style="list-style-type: none"> – Zaopiniowanie 17 wniosków organizacji pozarządowych i innych podmiotów o honorowy patronat Prezydenta Miasta Krakowa – Użyczenie nieodpłatnie sal w Urzędzie Miasta Krakowa (wraz z wyposażeniem i sprzętem audio) dla Fundacji Urszuli Smok „Podaruj życie”, w związku z organizacją kolejnej edycji „V Marszu Nadziei i Życia” (22 września) – Przygotowanie rekomendacji i zgłoszenie 1 organizacji pozarządowej do Konkursu „Kryształ Soli 2012” – Przygotowanie rekomendacji i wytypowanie przedstawiciela z organizacji pozarządowej do Konkursu „Amicus Hominum 2012” – Przygotowanie listów referencyjnych dla NGO, m.in. dla Caritas Archidiecezji Krakowskiej realizującej od wielu lat zadania związane z ochroną i promocją zdrowia
Wydział bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego	<ul style="list-style-type: none"> – Kontaktuje się z organizacjami pozarządowymi w zakresie: wydawania pozwoleń na przeprowadzenie zbiórki publicznej, udzielania pozwoleń na przeprowadzenie imprezy masowej, przyjmowania zawiadomień o zgromadzeniach publicznych

Wydział Kształtowania Środowiska	<ul style="list-style-type: none"> – Dni Ziemi, Krakowski Festiwal Recyklingu, Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu – w ramach tych imprez 3 organizacje pozarządowe prezentowały swoje działania proekologiczne i organizowały drobne konkursy dla dzieci i młodzieży w namiotach wystawienniczych – Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Środowiska – powołana 13 września 2012 roku. W roku 2012 odbyły się 4 spotkania z udziałem przedstawicieli 12 organizacji pozarządowych, prowadzących działalność statutową w obszarze ekologii i ochrony przyrody
Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie	<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca z organizacjami pozarządowymi dystrybuującymi żywność w ramach Programu Żywnościowego dla osób najbardziej potrzebujących w Unii Europejskiej (PEAD), tj. Polskim Komitetem Pomocy Społecznej oraz Bankiem Żywności w Krakowie – Udział w projektach partnerskich, m.in. w projekcie, którego celem głównym jest usamodzielnienie klientów MOPS, czy w projekcie „Druga szansa” – Pilotażowy Program Rewitalizacji Społecznej „Pod Parasolem Kazimierza” w partnerstwie z Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „Parasol” skierowany do 250 osób nieaktywnych zawodowo, w tym osób w wieku 15-25 lat, wśród których stwierdzono występowanie zjawiska żebractwa
Wydział Edukacji	<ul style="list-style-type: none"> – Ustalanie, naliczanie i udzielanie dotacji na rzecz szkół i placówek prowadzonych przez organizacje pozarządowe – Udzielanie organizacjom pozarządowym zezwolenia na założenie szkoły lub placówki publicznej oraz wpisywanie do ewidencji prowadzonej przez Prezydenta Miasta Krakowa szkół i placówek niepublicznych kierowanych przez organizacje pozarządowe – Podjęcie współpracy z dotowanymi szkołami i placówkami prowadzonymi przez organizacje pozarządowe w celu udostępnienia systemu rekrutacji elektronicznej stosowanego w szkołach i placówkach samorządowych, na podstawie stosownej informacji ze strony organu prowadzącego
Kancelaria Prezydenta Miasta Krakowa	<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca polegająca na obsłudze kancelaryjno-biurowej i wsparciu organizacyjnym przedsięwzięć organizowanych przez NGO, objętych honorowym patronatem przez Prezydenta Miasta Krakowa. W 2012 roku Prezydent Miasta Krakowa objął honorowym patronatem 85 wydarzeń zorganizowanych przez organizacje pozarządowe
Kancelaria Rady Miasta i Dzielnicy Krakowa	<ul style="list-style-type: none"> – Prowadzenie obsługi kancelaryjno-biurowej 18 przedsięwzięć podmiotów trzeciego sektora objętych honorowym patronatem Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa
Grodzki Urząd Pracy	<ul style="list-style-type: none"> – Zawieranie porozumień, w których GUP zobowiązuje się głównie do pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, dystrybucji materiałów promocyjnych za pomocą dostępnych narzędzi i środków, świadczenia usług poradnictwa w zakresie usług rynku pracy, pomocy w rekrutacji osób. W 2012 roku GUP realizował łącznie 10 porozumień w sprawie współpracy (w tym: 6 porozumień w sprawie współpracy podpisanych w roku 2012 oraz 4 porozumienia kontynuowane z lat ubiegłych)
Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	<ul style="list-style-type: none"> – Zarządzanie nieruchomościami, terenami i obiektami sportowymi, obejmujące zawieranie umów w różnej formie oraz czynności ewidencyjne, inwentaryzacyjne, kontrolne i sprawozdawcze. W 2012 roku zawarto 57 umów długoterminowych
Zarząd Budynków Komunalnych	<ul style="list-style-type: none"> – Udzielanie pomocy NGO, w zakresie wynajmowania im w trybie bezprzetargowym, na preferencyjnych warunkach, komunalnych lokali użytkowych, z przeznaczeniem na prowadzenie w nich działalności niekomercyjnej, szczególnie pożytecznej dla Gminy Miejskiej Kraków i służącej promocji miasta. W 2012 roku przydzielono 25 lokali użytkowych organizacjom pozarządowym
Krakowskie Biuro Festiwalowe	<ul style="list-style-type: none"> – Włączanie do programu realizowanych imprez partnerów sektora NGO: współorganizacja wydarzeń, wsparcie promocyjne i produkcyjne oraz wspólne pozyskiwanie środków finansowych (np. organizowany z Fundacją Tygodnika Powszechnego Festiwal Conrada). KBF stanowi platformę transferu wiedzy pomiędzy sektorem pozarządowym w dziedzinie kultury, turystyki i przemysłów spotkań, literatury, sztuk wizualnych i filmu. W 2012 roku KBF współpracował z 356 organizacjami pozarządowymi reprezentującymi te dziedziny

Źródło: Wydział Spraw Społecznych UMK/MOWIS, Krakowskie Biuro Festiwalowe

XV.6.1.3. Współpraca finansowa Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami pozarządowymi

TABELA XV.17. WSPÓŁPRACA GMINY MIEJSKIEJ KRAKÓW Z NGO W 2012 ROKU

Planowane środki finansowe określone w rocznym programie współpracy GMK z NGO`s (w PLN)	56 814 784,00
Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację programu współpracy Gminy Miejskiej Kraków – dotacje (w PLN)	53 924 343,32
Liczba organizacji pozarządowych zarejestrowanych na terenie Gminy Miejskiej Kraków	4 132
Liczba podmiotów przystępujących do konkursów ofert	718
Liczba ofert złożonych przez podmioty	829
Liczba zawartych umów	544
Liczba osób, które były adresatami działań publicznych ujętych w programie współpracy	642 727

Źródło: Wydział Spraw Społecznych UMK/ MOWIS

XV.7.

Promocja Krakowa

XV.7.1. Promocja gospodarcza

Celem promocji gospodarczej Krakowa jest informowanie o potencjale gospodarczym miasta, wspieranie przedsiębiorczości, a tym samym – zachęcanie do lokowania tu inwestycji.

Kraków na forum międzynarodowym uznawany jest za jedną z najlepszych lokalizacji dla firm branży outsourcingowej. Świadczy o tym 11 miejsce w świecie, jakie zajęło nasze miasto w rankingu Tholons: TOP 100 najatrakcyjniejszych miast świata dla outsourcingu w roku 2012. Miasto wyróżnione zostało także przez magazyn „Financial Times fDi” w ramach rankingu European Cities & Regions of the Future 2012/2013 w następujących kategoriach:

- Kraków jednym z najatrakcyjniejszych miast Europy Wschodniej
- Kraków jednym z miast z najlepszą strategią proinwestorską
- Kraków jednym z miast Europy Wschodniej z najlepszą strategią proinwestorską

- **Promocja gospodarcza Krakowa za granicą**

- Prezentacja oferty i potencjału innowacyjnego podczas Międzynarodowych Targów Teleinformatycznych CeBIT w Hanowerze
- Prezentacja oferty inwestycyjnej Krakowa na własnym stoisku w czasie trwania Międzynarodowych Targów Inwestycyjnych MIPIM w Cannes
- Prezentacja oferty inwestycyjnej Krakowa na Międzynarodowych Targach Nieruchomości Inwestycyjnych Expo Real w Monachium

- **Promocja gospodarcza Krakowa w kraju**

- Udział w VII Forum Outsourcingu organizowanym przez Roadshow Polska w Warszawie
- Udział w Konferencji „Acting Local, Winning Global 2012” zorganizowanej przez ASPIRE, Business in Małopolska oraz PwC w Krakowie
- Udział w gali podsumowującej IV edycję Programu „ZainSTaluj się” zorganizowanej przez Arcelor Mittal w Dąbrowie Górniczej
- Udział w Konferencji MSCC Multimedia, Communications, Services and Security
- Udział w panelu „Rola polityki publicznej w stymulowaniu rozwoju klastrów” zorganizowanym w ramach cyklu paneli dotyczących rozwoju klasteringu w Krakowie
- Prezentacja na temat Klastrów w Małopolsce w ramach spotkania Unii Metropolii Miast Polskich
- Prezentacja Krakowa podczas XII Festiwalu Nauki, który odbył się pod hasłem *Teoria – Poznanie – Doświadczenie*
- Prezentacja walorów Krakowa w aspekcie współpracy na styku biznes-nauka-samorząd „Dobre Praktyki” – w ramach spotkania Unii Metropolii Miast Polskich we Wrocławiu
- Powołanie Krakowskiego Forum Nauka-Biznes-Mieszkańcy-Samorząd, które ma na celu pobudzenie dialogu i zainicjowanie współpracy. Działalność Forum służy wzmocnieniu rozwoju i zwiększeniu innowacyjności oraz atrakcyjności Krakowa jako miasta, w którym warto inwestować i pracować, studiować, mieszkać i spędzać ciekawie czas. Forum to interdyscyplinarne wydarzenie, w którym uczestniczą przedstawiciele krakowskich uczelni wyższych i instytucji naukowych, firm inwestujących w Krakowie, przedstawiciele stowarzyszeń skupiających mieszkańców Krakowa oraz przedstawiciele samorządu terytorialnego. Celem spotkań organizowanych w ramach Forum jest wyznaczenie nowych horyzontów i płaszczyzn kooperacji w dobie gospodarki opartej na wiedzy. Dotychczas odbyły się dwa spotkania w ramach Forum, pierwsze poświęcone było przedstawieniu wyników Bilansu Kompetencji, na drugim przedstawiono proponowane zmiany w Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego dla Krakowa
- Udział Krakowa w charakterze partnera w XXII Forum Ekonomicznym w Krynicy Zdroju – jak co roku Miasto Kraków było organizatorem uroczystej gali, na której wręczono m.in. nagrodę Rady Miasta Krakowa „Nowa Kultura – Nowej Europy” im. Stanisława Vincenza. Kraków wspólnie z Województwem Małopolskim był również organizatorem jednego z najważniejszych nieformalnych punktów programu krynickiego Forum – *Wieczoru Krakowa i Małopolski*.

Wielką popularnością cieszyło się spotkanie *Create Future. Innowacyjność akademicka – czy łatwo jest dziś być wynalazcą?* Młodzi wynalazcy, laureaci międzynarodowych konkursów, badacze biorący udział w najważniejszych światowych projektach to duży potencjał naszego miasta. Podczas organizowanego przez Kraków panelu dyskusyjnego przedstawiciele środowiska naukowego, młodzi wynalazcy oraz przedstawiciele innowacyjnych firm prowadzili debatę na temat skuteczności wykorzystania innowacyjnych pomysłów w rozwoju firm, gałęzi gospodarki oraz miast.

XV.7.2. Promocja Krakowa jako ośrodka wiedzy i nauki

Promocja Krakowa jako ośrodka wiedzy i nauki jest ściśle związana z promocją gospodarczą – przedstawia Kraków, jako bazę nowoczesnych technologii, europejskie centrum nauki i atrakcyjne miejsce do podejmowania studiów, działalności badawczej i naukowej, a także lokowania inwestycji w sektorach opartych na wiedzy i dostępie do wykwalifikowanych kadr.

- *Study in Krakow* – kontynuacja projektu realizowanego w ramach podpisanego przez krakowskie uczelnie, PAU i Gminę Miejską Kraków porozumienia o współpracy, mającego na celu przyciąganie zagranicznych studentów na krakowskie uczelnie oraz promocję Krakowa jako ośrodka wiedzy i nauki. Stałym elementem działań promocyjnych jest udział w międzynarodowych konferencjach i targach edukacyjnych, wśród których w 2012 roku wymienić można: NAFSA w Houston, EAIE w Dublinie oraz konferencję Going Global w Londynie. W 2012 roku miały miejsce również rozbudowa oraz rozwój dedykowanego serwisu internetowego „Study in Krakow”
- Realizacja programu *Krakowskie Konferencje Naukowe* opracowanego w ramach działalności Krakowskiej Rady Konsultacyjnej, służącego promocji Krakowa, jako ośrodka naukowo-akademickiego, podczas piętnastu międzynarodowych konferencji
- Kontynuacja współpracy z Polską Akademią Umiejętności przy wydawaniu internetowego tygodnika „PAUza Akademicka” oraz promocja Miasta Krakowa na jego łamach
- *Bilans kompetencji i potrzeb krakowskiego ośrodka naukowego* – raport przygotowany przez Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych Wydziału Filozoficznego Uniwersytetu Jagiellońskiego. Stanowi on analizę podaży ze strony uczelni wyższych oraz popytu ze strony organizacji biznesowych w branżach BPO i IT, a dotyczy: wiedzy, umiejętności, zdolności i innych atrybutów znaczących dla pracodawców w badanych branżach. Raport ten pozwala m.in. na dostosowanie programów kształcenia przez uczelnie wyższe do potrzeb firm z tego sektora. Jest też informacją dla osób wybierających ścieżkę kształcenia – dotyczącą kompetencji, które warto rozwijać z uwagi na to, że liczą się na rynku pracy
- Promocja Miasta Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego podczas BIO International Convention w Bostonie we współpracy z Jagiellońskim Centrum Innowacji – Klastrem LifeScience

XV.7.3. Promocja Krakowa – kultura

XV.7.3.1. Promocja festiwali krakowskich

Krakowskie Biuro Festiwalowe (KBF) odpowiada za integrację i komunikację działań zaangażowanych w kulturę podmiotów samorządowych i pozarządowych. Zarządza programem *6 Zmysłów* wpisującym miasto w najnowsze nurty wydarzeń artystycznych w Europie i na świecie poprzez cykliczne projekty i międzynarodowe festiwale. Wartość tego programu to niemal 100 mln PLN. Miasto wydaje na ten cel ok. 35 mln PLN rocznie, a pozostałe koszty pokrywają partnerzy i współorganizatorzy. Wśród najważniejszych przedsięwzięć programu znajdują się festiwale: Misteria Paschalia, Sacrum Profanum, Festiwal Muzyki Filmowej, Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego Off Camera. Ideę promowania sztuki w przestrzeni miejskiej realizuje festiwal Art Boom, w całości poświęcony sztuce współczesnej. Wśród ważnych imprez festiwalowych, z którymi KBF współpracuje znajdują się również: Miesiąc Fotografii w Krakowie, Festiwal muzyki alternatywnej UNSOUND, Festiwal Muzyki Polskiej oraz Międzynarodowy Festiwal Teatralny Boska Komedia. Szczegółowe informacje na temat festiwali w 2012 roku znajdują się w rozdziale VIII. Kultura i dziedzictwo narodowe.

Festiwale i wydarzenia organizowane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe były w 2012 roku promowane z wykorzystaniem wieloaspektowej promocji konwencjonalnej i niekonwencjonalnej. KBF uchodzi za skutecznego promotora wydarzeń na międzynarodową skalę, wykorzystującego nie tylko tradycyjne media drukowane, kampanie outdoorowe i telewizyjne, ale także nowoczesne media i komunikatory internetowe.

- Kampanie outdoorowe – w postaci ekspozycji plakatów typu citylight, B1 oraz billboard na nośnikach w całej Polsce, głównie w największych miastach Polski
- Kampania telewizyjna – organizowana we współpracy patronackiej z ogólnopolskimi i regionalnymi stacjami telewizyjnymi: TVP2, TVP Kultura, TVP Kraków, TVN i TVN24. Na antenach tych mediów festiwale promowane były poprzez kampanie reklamowe, opiekę redakcyjną, emisję filmów dokumentalnych, emisję wywiadów z artystami, relacje na żywo z imprez
- Kampanie w prasie – dużą rolę odgrywali patroni prasowi, m.in.: „Gazeta Wyborcza”, „Tygodnik Powszechny”, „Przekrój”, „Malem”, „Gazeta Krakowska”, „Ekspres”, „Dziennik Polski”, dwutygodnik „Krakow.pl”, „Karnet”. Największe polskie media prasowe relacjonowały imprezy, zamieszczały fotogalerie i reklamy

- Kampanie radiowe – prowadzono współpracę m.in. z rozgłośniami: Radio Kraków, Radiofonia, RMF FM, RMF MAXXX, RMF Classic (współorganizator Festiwalu Muzyki Filmowej), Tok FM oraz Polskie Radio Program 2 i Program 3. Szeroko zakrojona współpraca z Polskim Radiem to nie tylko promocja wydarzeń w sposób tradycyjny (poprzez spoty reklamowe, audycje, relacje), ale przede wszystkim – poprzez transmisje i retransmisje festiwalu
- Kampanie w Internecie – oparte na działaniach w mediach społecznościowych oraz na współpracy z patronami internetowymi, takimi jak Interia.pl, Onet.pl, krakow.pl, krakow.travel. Współpraca polegała na rozsyłaniu newsletterów, prowadzeniu kampanii banerowych, wyświetlaniu fotogalerii, relacji z imprez. Każde duże wydarzenie promowane było przez dedykowane strony internetowe (np. www.sacrumprofanum.com, www.misteriapaschalia.com), które aktualizowane są na bieżąco i w trakcie festiwalu stanowią główny punkt kontaktu organizatorów z odbiorcami. Strony internetowe zawierają szczegółowy program imprezy, biogramy artystów, informacje o sprzedaży biletów, wiadomości i aktualności

Krakowskie Biuro Festiwalowe administruje łącznie 25 stronami internetowymi:

- w I kwartale osiągnęły łącznie blisko 375 000 odwiedzin oraz ponad 1 165 000 odston
- w II kwartale – 500 000 odwiedzin, ponad 1 500 000 odston
- w III kwartale – 360 000 odwiedzin, ponad 1 100 000 odston
- w IV kwartale – 452 000 odwiedzin, niemal 1 430 000 odston

Dodatkowo prowadzone były strony mobilne: Festiwalu *Misteria Paschalia*, Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie, *Grosch ArtBoom* Festiwalu, 10. Festiwalu *Sacrum Profanum* oraz 4. Festiwalu Conrada. Krakowskie Biuro Festiwalowe zarządza także 23 profilami na Facebooku, które łącznie mają prawie 50 000 fanów

- Materiały promocyjne – plakaty, ulotki, ścianki wizerunkowe, bannery, pocztówki, zaproszenia, flagi i książki programowe. Promocja realizowana była przez dystrybucję ulotek w mieście, ekspozycję plakatów (na słupach ogłoszeniowych), dystrybucję plakatów B1 oraz B2 w krakowskich pubach, kawiarniach, instytucjach kultury, bibliotekach, szkołach, wyższych uczelniach

XV.7.3.2. Promocja produkcji filmowej – działalność Krakowskiej Komisji Filmowej (Krakow Film Commission – KFC)

Obok koordynacji polityki festiwalowej KBF realizuje politykę miasta w zakresie kultury, łącząc ją z biznesem, turystyką, przemysłami kreatywnymi. Dąży do rozwoju przemysłów kreatywnych, w szczególności sektora audiowizualnego (poprzez mechanizm Regionalnego Funduszu Filmowego i Krakow Film Commission) i literackiego (Program Kraków Miasto Literatury).

TABELA XV.18. PROMOCJA PRODUKCJI FILMOWEJ W KRAKOWIE W 2012 ROKU

<i>Zabójca z łubieżności</i> , reż. M. Koszałka – organizacja planu zdjęciowego (luty-marzec)	Film otrzymał wsparcie w 3. edycji konkursu na Wspieranie Produkcji Filmowej ogłaszanego przez KBF w ramach Regionalnego Funduszu Filmowego, ze środków Gminy Miejskiej Kraków i Województwa Małopolskiego
Udział Krakowskiej Komisji Filmowej w 62. Festiwalu Filmowym w Berlinie (8-16 lutego)	Udział w festiwalu i organizowanych równolegle Europejskich Targach Filmowych (9-17 lutego). KFC zaprezentowała ofertę miasta i regionu przy stoisku Festiwalu <i>Off Plus Camera</i> oraz Polish National Stand. Ponadto przedstawiciel KFC – Rafał Orlicki wziął udział w spotkaniach największych europejskich stowarzyszeń, których członkiem jest KKF: Cine-Regio i EUFCN
<i>Azaan</i> – premiera (16 kwietnia)	W kinie Sztuka odbył się pokaz specjalny filmu <i>Azaan</i> (znanego wcześniej pod roboczym tytułem <i>Mujjahir</i>), do którego znaczną część zdjęć zrealizowano 2 lata temu w Krakowie
MAIA Workshop 2012 (19 kwietnia)	Warsztaty dla scenarzystów i producentów, które odbyły się w Międzynarodowym Centrum Kultury w ramach 5. edycji festiwalu <i>Off Plus Camera</i> . Głównym tematem spotkania było opowiadanie transmedialne, jako wyzwanie dla percepcji filmowego obrazu oraz specyfika cross-mediów ¹ , a także sposoby przygotowania oferty dla agentów sprzedaży, koproducentów czy inwestorów

7. Edycja <i>Film Spring Open</i> (27 kwietnia – 6 maja)	Warsztaty w Krakowie poprowadzone, pod kierunkiem Sławomira Idziaka, przez znanych reżyserów, ekspertów w dziedzinie kina 3D, przedstawicieli CD Projekt RED Studio
Otwarcie <i>Ealing Studios</i> (25 maja)	To jedno z największych brytyjskich i najstarsze, niezależne studio filmowe otworzyło swoją filię w Krakowie. <i>Ealing Poland</i> ma podpisane umowy na realizację dwóch koprodukcji oraz objęło patronatem kino Pauza
48 Hour Film Project (18-26 maja)	Projekt, organizowany przez zespół Film Polska Productions, we współpracy z Akademią Multi Art oraz KFC, stanowił szansę na udział w światowym finale konkursu <i>Filmapalooza</i> oraz specjalnej projekcji w Cannes
<i>Kobiety bez wstydu</i> , reż. W. Orzechowski – realizacja planu zdjęciowego (maj)	Film był kręcony m.in. na: Rynku Głównym, placu Nowym, placu św. Ducha, placu Matejki, Placu Nowaka Jeziorańskiego oraz w Muzeum Lotnictwa, na Bulwarach Wiślanych, Uniwersytecie Ekonomicznym i w Galerii Krakowskiej
<i>The Spies of Warsaw</i> – realizacja planu zdjęciowego (31 maj)	Zdjęcia do 4-odcinkowego serialu historycznego produkcji BBC odbywały się na ul. J. Sobieskiego, która „zagra” w filmie ulice przedwojennego Berlina
<i>The Rhythm</i> , reż. V. Kumar – zdjęcia do filmu (czerwiec)	Kolejna superprodukcja bollywoodzka, opowieść o miłości studentów z Indii, którzy przyjeżdżają do Krakowa studiować na Uniwersytecie Jagiellońskim. Akcja całego filmu toczy się w Krakowie, a plan zdjęciowy zaplanowano w mieście na czerwiec i lipiec. Po raz pierwszy w historii współpracy Krakowa z Bollywood, w naszym mieście kręcono sceny taneczne: bohaterowie romantycznej historii zatańczyli na płycie Rynku Głównego. Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
<i>Będziesz legendą, człowieku</i> , reż. M. Koszałka – realizacja planu zdjęciowego (czerwiec)	Opowieść o Mistrzostwach Europy w Piłce Nożnej – największej imprezie sportowej w historii Polski – i jej bohaterach: polskich piłkarzach. Część zdjęć powstawała w czerwcu w krakowskiej strefie Fun Kraków na Błoniach. Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
<i>Toyota</i> – realizacja hinduskiego filmu reklamowego (25 czerwca)	Zdjęcia filmu reklamowego przeznaczonego na rynek indyjski. Miejsca realizacji: Most Kotlarski, ulice: Mikołajska, Szpitalna, Mały Rynek. Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
Realizacja planu zdjęciowego <i>MasterChef</i> (25-27 lipca)	W Polsce po raz pierwszy zagości na antenie TVN. Realizacja jednego z odcinków programu odbyła się na Rynku Głównym w Krakowie. Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
Reklama <i>BLUSH</i> – realizacja planu zdjęciowego (15-16 sierpnia)	Zdjęcia do indyjskiej reklamy <i>BLUSH</i> . Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
<i>Wyprawa na księżyc</i> , reż. J. Bromski – pomoc w organizacji planu zdjęciowego (20-22 sierpnia)	Akcja filmu rozgrywa się w lipcu 1969 roku. Plan zdjęciowy realizowany był na Placu Centralnym i Plantach Krakowskich. Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
Polskie Dni podczas 12. Międzynarodowego Festiwalu T-Mobile <i>Nowe Horyzonty</i> (21 czerwca – 3 lipca)	Celem <i>Dni Polskich</i> była pomoc polskim filmom w promocji na arenie międzynarodowej. Partnerami wydarzenia zostali: Miasto Wrocław, Polski Instytut Sztuki Filmowej, Film Commission Poland oraz Krakowska Komisja Filmowa
39. Ińskie Lato Filmowe – panel dyskusyjny (10-19 sierpnia)	Przedstawiciel Krakowskiej Komisji Filmowej został zaproszony w charakterze panelisty w dyskusji <i>Jak znaleźć dobry plener filmowy</i>
Letni projektor (sierpień)	Letnie kino plenerowe w Krakowie. Partnerem akcji była KFC
Kampania promocyjna Muzeum AK w Krakowie (sierpień)	Udział KFC w konsultacjach merytorycznych dotyczących kampanii promocyjnej muzeum
<i>Skupienie</i> , reż. J. Charo – przygotowanie planu zdjęciowego (sierpień-wrzesień)	Film krótkometrażowy. Patronat oraz opiekę artystyczną nad produkcją zapewniły warszawskie Akson Studio oraz Krakowska Komisja Filmowa
Międzynarodowy festiwal filmowy w TORONTO (TIFF), (6-16 września)	W tym roku po raz pierwszy Krakowska Komisja Filmowa prezentowała podczas festiwalu ofertę filmowego Krakowa i Małopolski
<i>Częstotliwość Drgań</i> – koordynacja planu zdjęciowego (15-19 września)	Zdjęcia do filmu odbywały się w Krakowie. Realizację planu zdjęciowego wsparła Krakowska Komisja Filmowa
<i>Obława</i> , reż. M. Krysztalowicz – premiera filmu (9 października)	Realizację planu zdjęciowego wsparła KFC
<i>Strefa nagości</i> , reż. U. Antoniak – realizacja planu zdjęciowego (26-27 października)	Zdjęcia odbyły się w Krakowie, a film powstał we współpracy z Krakowską Komisją Filmową

Spotkanie z Jayem Sheib (10 października)	W trakcie spotkania, podczas 37. Krakowskich Reminiscencji Teatralnych, odbyła się dyskusja z Jayem Scheib, amerykańskim reżyserem sztuk wizualnych, na temat m.in. realizacji wspólnych projektów w kwestii edukacji kadr oraz oferty technologicznej Krakowa skierowanej do partnerów zagranicznych
34. Forum wokół kina (11-14 listopada)	Branżowa impreza gromadząca właścicieli kin, dystrybutorów oraz producentów sprzętu kinotechnicznego, która odbyła się w Pałacu Pod Baranami przy Rynku Głównym. Poza pokazami filmowymi uczestnicy forum wzięli także udział w warsztatach dotyczących niestandardowych form promocji, wykorzystywania siły mediów społecznościowych; dowiadywali się o możliwościach pozyskiwania funduszy na imprezy filmowe czy modernizację infrastruktury kinowej
<i>Anioł</i> – realizacja planu zdjęciowego, (listopad – grudzień)	Zdjęcia do filmu odbyły się w Krakowie. Film jest laureatem IV Konkursu Na Wspieranie Produkcji Filmowej organizowanego przez KKBF
<i>Amazing Race</i> – realizacja programu TV, edycja ukraińska, (16-18 grudnia)	Zdjęcia do ukraińskiej edycji programu przez 2 dni powstawały w Krakowie i Małopolsce. Przy realizacji filmu współpracowała KFC. W programie pojawiły się lokalizacje: Rynek Główny, Barbakan, wieża Ratuszowa i Mariacka, Kazimierz, Kopiec Kościuszki, Bulwary Wiślane. W poprzednich latach, w Krakowie i regionie powstawały zdjęcia do edycji amerykańskiej, australijskiej i izraelskiej
<i>Czerwony Pająk</i> , reż. M. Koszałka – realizacja planu filmowego (18-19 grudnia)	Zdjęcia do filmu kręcono w Krakowie, a scenariusz autorstwa Marcina Koszałki i Łukasza M. Maciejewskiego powstał na podstawie oryginalnego scenariusza Marty Szreder „Lolo” nagrodzonego w 2009 roku w konkursie Trzy Korony – Małopolska Nagroda Filmowa. Film był współfinansowany przez Regionalny Fundusz Filmowy w Krakowie, a jego koproducentem było Krakowskie Biuro Festiwalowe

¹ „Crossmedia jest definiowane jako przekaz marketingowy, który jest emitowany w kilku różnych mediach równocześnie, takich jak internet, TV, prasa, radio, outdoor, komórki, dzięki czemu zwiększa się zasięg przekazu docierającego do pożądanej grupy docelowej, a tym samym wzrasta efektywność kampanii reklamowej.” (za: David Trzeciak, Komunikacja marketingowa – cross-media, <http://www.egospodarka.pl/44946,Komunikacja-marketingowa-crossmedia,1,20,2.html>)

Źródło: Krakowskie Biuro Festiwalowe

- Obecność Krakowskiej Komisji Filmowej na targach filmowych oraz innych wydarzeniach filmowych. Wyjazdy przedstawicieli KFC na większość imprez odbyły się w ramach projektu *Filmowa Małopolska* współfinansowanego z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013
 - 37. Gdynia Film Festival (5-12 maja)
 - Targi Marche du Film w Cannes (16-25 maja)
 - Targi AFCI Locations Show 2012 (15-16 czerwca) w Los Angeles w USA
 - Targi Moscow Business Square 2012 (25-27 czerwca)
 - Targi Cannes Lions 2012 (17-23 czerwca)
 - 43. Międzynarodowy Festiwal Filmowy – Goa (22-25 listopada)
 - Tallin Film Festival, Targi Filmowe – Baltic Events (25-28 listopada)
 - Londyn, Kijów – spotkania indywidualne z producentami (październik, grudzień)

• Projekt *Filmowa Małopolska*

Projekt zakłada szereg międzynarodowych działań promocyjnych, których celem jest wzrost świadomości produktu *Filmowa Małopolska*. Celem projektu jest przyciągnięcie do Małopolski osób związanych z branżą filmową, zwiększenie zainteresowania ofertą lokacyjną regionu i podniesienie konkurencyjności województwa w stosunku do innych miejsc w Europie. W ramach projektu zorganizowano konferencję branżową *Lokacja w scenariuszu i w rzeczywistości filmowej* (26 maja). Wszyscy prelegenci podkreślali walory Krakowa: atrakcyjnych miejsc zdjęciowych, hoteli, ludzi, w tym grona specjalistów, wybitnych artystów oraz możliwości Alvernia Studios.

W 2012 roku w ramach projektu zorganizowano 12 wyjazdów zagranicznych. Udział w targach za granicą oraz stworzenie stoisk promujących Małopolską Filmową zrealizowano podczas wyjazdów na następujące imprezy: EFM European Film Market (Berlin), Cannes Marche du Film (Francja), AFCI Location Trade Show (USA), MIFM – Moscow International Film Festival (Rosja).

W ramach projektu MRPO *Filmowa Małopolska*, Kraków i Małopolska były promowane jako lokacje filmowe poprzez reklamy umieszczane w następujących wydawnictwach:

- Variety – The International Entertainment Weekly – reklama całostronicowa
- Los Angeles – wydawnictwo podczas targów AFCI location Show – reklama całostronicowa
- Moskwa – 2 wydawnictwa podczas targów Bussines Moscow Square („Industry Guide”, „Project Guide”), reklama całostronicowa
- FilmPro Special – wydawnictwo przedstawiające ofertę filmową Polski – reklama półstronicowa
- Wrocław T-Mobile *Nowe Horyzonty* – katalog Polish Days – reklama półstronicowa

Na stronie www.film-commission.pl została stworzona zakładka projektu MRPO *Filmowa Małopolska*. Jej zadaniem jest prezentowanie pełnej oferty regionu jako atrakcyjnej lokacji filmowej. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

XV.7.3.3. Promocja literatury

Krakowskie Biuro Festiwalowe jest również głównym koordynatorem literackich strategii miasta. Jest organizatorem dwóch międzynarodowych festiwali literackich: Festiwalu Conrada i Festiwalu Miłosza, a także zarządza programami Literacka Małopolska oraz Kraków Miasto Literatury.

Projekt *Literacka Małopolska* zakłada promocję całego regionu na arenie międzynarodowej. Na projekt złożyła się organizacja prezentacji w ramach zagranicznych, międzynarodowych konferencji, produkcja i dystrybucja filmu promującego literacki Kraków i Małopolskę oraz stworzenie multimedialnego portalu internetowego.

Do końca 2012 roku promowano literacki Kraków poprzez uczestnictwo w spotkaniach zagranicznych, festiwalach literackich, spotkaniach branżowych i targach w Pradze, Dublinie i Lwowie.

Dublin Writers Festival okazał się strategiczny z punktu widzenia ubiegania się Krakowa o nadanie tytułu Miasta Literatury UNESCO. Przedstawiciele wszystkich odwiedzonych festiwali literackich będą gośćmi zbliżającej się konferencji organizowanej w ramach projektu *Kreatywne Miasta i Regiony: Wyzwania dla współpracy Miast Literatury*.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

XV.7.4. Organizacja wydarzeń promocyjnych

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, Referat Wydawnictw i Realizacji Przedsięwzięć Promocyjnych w 2012 roku brał udział w organizacji 15 imprez, przy współpracy z 30 podmiotami zewnętrznymi. Organizacja wszystkich wydarzeń kosztowała w sumie 313 500 PLN. Uczestniczyło w nich 71 700 osób.

TABELA XV.19. PROMOCJA KRAKOWA – ORGANIZACJA WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH W MIEŚCIE W 2012 ROKU

Uroczysta premiera filmu <i>Bartoszewski. Droga</i> , reż. A. Więcek (26 marca)	Film dokumentalny, którego uroczysta premiera odbyła się w Narodowym Starym Teatrze. Uroczystość uświetnił bohater filmu – prof. Władysław Bartoszewski. Wśród zaproszonych gości znaleźli się m.in. Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, były minister obrony narodowej, senator Bogdan Klich, przyjaciele prof. Bartoszewskiego z „Tygodnika Powszechnego” oraz przedstawiciele środowisk kulturalnych
Święto Miasta (2-5 czerwca)	Organizowane corocznie dla uczczenia lokacji miasta na prawie magdeburskim. Rozpoczęło się Wielką Paradą Smoków, której motywem przewodnim była kultura krajów sąsiadujących z Polską, a inspiracją – twórczość najwybitniejszych kompozytorów niemieckich. W tym samym dniu został również zorganizowany koncert finałowy IV Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Francuskiej o Grand Prix Edith Piaf. W ramach <i>Święta Miasta</i> , 2 czerwca na Rynku Głównym odbyła się „Intronizacja Króla Kurkowego”, a dzień później miała miejsce 12. edycja Dnia Otwartego Magistratu, której motywem przewodnim był „Wielokulturowy Kraków”. Na zakończenie obchodów <i>Święta Miasta</i> została odprawiona uroczysta msza święta w intencji krakowian w Bazylice oo. Franciszkanów oraz odbyła się uroczysta sesja Rady Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa
Święto Chleba (9-10 czerwca)	9. edycja <i>Święta Chleba</i> odbywała się w ramach krakowskiego półfinału Małopolskiego Festiwalu Smaku. Turyści i krakowianie mogli smakować zdrową, polską żywność oraz zapoznać się z procesem wypieku chleba prądnickiego
Międzynarodowy Rajd Pojazdów Zabytkowych „KraK 2012” (5-8 lipca)	Rajd zgromadził 39 załóg na starcie, wśród nich 11 ekip z zagranicy, m.in. z Niemiec, Włoch, Anglii i Ukrainy. Trasa rajdu prowadziła przez najpiękniejsze miejsca w Małopolsce i w Krakowie, a meta zlokalizowana była na Rynku Głównym. Główną atrakcją edycji w 2012 roku był pokaz przedwojennych samochodów zabytkowych i ich parada wokół Rynku
Uroczyste przekazanie nowych trąbek hejnalistom (13 sierpnia)	Przed kościołem Mariackim odbyła się uroczystość wręczenia 2 nowych trąbek hejnalistom Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie pracującym na Wieży Mariackiej. Nowe trąbki zostały dostarczone na Hejnalicę podnośnikiem strażackim, a w południe zabrzmiał hejnał mariacki wykonany, wyjątkowo w tym dniu, przez 2 hejnalistów
10. Festiwal Pierogów (15-19 sierpnia)	W festiwalu wzięło udział 14 restauracji. Wyróżnienie publiczności – statuetka Kazimierza Wielkiego trafiło do „Królestwa Pierozka”, natomiast laureatem statuetki św. Jacka z Pierogami była restauracja „Magillo”, która otrzymała nagrodę za pierogi z czekoladą i truskawkami „Wspomnienie lata”
Letnia Scena Radia Kraków (19, 26 sierpnia)	W ramach wydarzenia zorganizowano koncerty plenerowe zespołów „Baaba ft. Gaba Kulka & M. Bunio. S” oraz „Frittata”. W koncertach uczestniczyło każdorazowo ok. 400-450 osób
Dożynki Miejskie (26 sierpnia)	W ramach dożynek odbyły się koncerty i liczne konkursy. Imprezie towarzyszył również pokaz skoków spadochronowych w wykonaniu Sekcji Spadochronowej WKS Wawel. Coroczną atrakcją <i>Dożynek Miejskich</i> jest konkurs na wieniec dożynkowy. Decyzją jury 1. miejsce w kategorii „wieniec tradycyjny” zajął wieniec wykonany przez Klub Kobiet <i>Woliczanki</i> z Klubu <i>Jedność</i> Ośrodka Kultury Kraków-Nowa Huta, a 1. miejsce w kategorii „wieniec współczesny” zajął wieniec wykonany przez grupę z Rady Dzielnicy VII Zwierzyniec
18. Marsz Jamników (2 września)	<i>Marsz Jamników</i> organizowany jest przez Radio Kraków od 1994 roku. Specjalnie na „jamnicze święto” przybywają właściciele jamników z Japonii, Francji, Niemiec, USA, RPA, Australii oraz Włoch, a także tłumy krakowian i turystów. Tematem przewodnim marszu było hasło „jamnik – podróżnik”. Na scenie przy Ratuszu rozstrzygnięto konkurs na najciekawsze jamnicze przebranie. <i>Marszowi Jamników</i> towarzyszyły liczne atrakcje. Na stoiskach wokół sceny można było zasięgnąć fachowej porady ekspertów, m.in. weterynarza, dietetyka zwierzęcego, behawiorysty, specjalisty od szkolenia psów

1. Rajd Polski Historyczny (7-9 września)	Na Rynku Głównym w Krakowie odbyła się impreza <i>Start Honorowy do 1. Rajdu Polski Historycznego</i> . W rajdzie brały udział samochody z lat 1946-1981. W wydarzeniu wzięło udział 59 samochodów – uczestników rajdu oraz 35 samochodów z lat przedwojennych, które stanowiły oprawę dla samochodów rajdowych
Małopolskie Święto Konia (13-14 października)	Mieszkańcy Krakowa i turyści odwiedzający Kraków mieli okazję podziwiać na Błoniach pokazowe biegi koni arabskich, angielskich i małopolskich, pokazy zaprzęgów, ujeżdżania, skoków przez przeszkody oraz hipoterapii
Wystawa „React for World” (23 listopada – 9 grudnia)	Ekspozycja promowała edukację społeczną oraz zwracała uwagę na korzyści płynące z inwestowania w odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój
Debata „Jerzy Turowicz na XXI wiek” (10 grudnia)	Debata zorganizowana w 100. rocznicę urodzin Jerzego Turowicza. Poświęcona była jego dokonaniom oraz wpływowi jego myśli, poglądów i działań na kształt wolnej i demokratycznej Polski. Wydarzeniu towarzyszyła promocja książki autorstwa Witolda Beresia, Krzysztofa Burnetki i Joanny Podsadeckiej „Krań Turowicza. Tygodnik, czasy, ludzie. 1945-99”. Debatę uświetniła swoim występem Magdalena Brudzińska z kwartetem Trio Klezmer Quartet
Premiera słuchowiska „Ich czworo”, reż. J. Stuhr (17 grudnia)	Na żywo w Studiu im. Romany Bobrowskiej na antenie Radia Kraków i na stronie www.radiokrakow.pl odbyła się premiera słuchowiska. Spektakl radiowy „Ich czworo” Gabrieli Zapolskiej został wyreżyserowany przez Jerzego Stuhra w ramach obchodów jubileuszu 85-lecia Radia Kraków

Źródło: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta

- Organizacja i współorganizacja przedsięwzięć promocyjnych przez Referat Promocji i koordynacji Działań Promocyjnych Miasta będący w strukturze Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta Krakowa w Urzędzie
 - Uroczyste podpisanie listu intencyjnego przedłużającego współpracę promocyjną Krakowa i kierowcy rajdowego Michała Kościuszki (28 maja) – zgodnie z postanowieniami wyrażonymi w liście, na kombinezonie rajdowca będzie umieszczone logo „KRAKÓW krakow.pl”, a na jego samochodzie rajdowym znajdzie się adres internetowy www.krakow.pl. Symbolami miasta zostanie także obrandowany (oznaczony) samochód demonstracyjny, a sam Michał Kościuszko będzie gościem wybranych imprez miejskich o charakterze sportowym
 - „Skarbonka pomysłów dla Krakowa” (20 sierpnia – 18 września) – projekt realizowany przez firmę Skandia Życie TU SA we współpracy z Gminą Miejską Kraków (spółka podpisała z GMK umowę dot. współpracy promocyjno-sportowej, której realizatorem był Zarząd Infrastruktury Sportowej). Organizatorzy akcji zachęcali mieszkańców do wypełniania specjalnej ankiety, za pomocą której można było zgłaszać swoje pomysły dotyczące Krakowa. Spisane na kartce pomysły wrzucano do specjalnej skarbonki na Małym Rynku albo przesłano drogą internetową poprzez stronę www.skarbonka-pomyslow.pl. Zebrano łącznie ponad 750 propozycji, a autorów 3 najciekawszych z każdej kategorii nagrodzono
 - Dzień Otwarty TVP Kraków (wrzesień) – przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych, stoiska, promocja skierowana do mieszkańców miasta i gmin ościennych
 - „CZAD – nie lekceważ zagrożenia!” (październik – grudzień) – akcja została zorganizowana we współpracy z Komendą Miejską Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie. W jej ramach na stronie internetowej miasta została uruchomiona specjalna zakładka www.krakow.pl/czad, gdzie można było znaleźć najważniejsze informacje na temat czadu i zagrożenia. Istniała też możliwość pobrania elektronicznej wersji ulotki informacyjnej oraz tematycznego spotu wyświetlanego w telewizji autobusowej BUS TV na przełomie października i listopada
 - Reebok Crossfit Fitness Chamionship 2012 – ogólnokrajowy cykl zawodów popularyzujących coroczne światowe zawody *Reebok CrossFit Games*, których celem jest wyłonienie najbardziej wysportowanej osoby na świecie
- Kampanie promocyjne
 - Kampania informacyjno-promocyjna „Kraków – tu płacę podatki” (15 marca – 30 kwietnia)
Celem kampanii było zachęcenie osób, które pracują, studiują i żyją w Krakowie do rozliczania podatków w naszym mieście. Kreacja graficzna odwoływała się do najważniejszych symboli i budynków kojarzonych z Krakowem (np. lajkonika, smoka wawelskiego, krakowskiego obwarzanka, miejskiego ratusza, czapki krakuski). Działania w ramach kampanii: konkurs „Płacisz – wygrywasz podwójnie”, ekspozycja outdoor (ekspozycja billboardów, plakatów i citylightów w przestrzeni miasta), ulotki, korespondencja i mailing oraz reklamy w prasie i w telewizji autobusowej

- Kampania promocyjna „Destination Krakow II” (16-30 kwietnia)

Celem kampanii było zachęcenie mieszkańców oraz turystów przyjeżdżających do Warszawy do odwiedzenia Krakowa. Nowatorska kreacja kampanii miała również utrwalić wizerunek Krakowa, jako rozwijającego się dynamicznie i przyjaznego centrum na mapie Europy, w którym historia i tradycja przenika się z nowoczesnością. „Destination Krakow II” to kontynuacja kampanii reklamowej realizowanej w lipcu 2011 roku w portach lotniczych 5 miast w Polsce (w Warszawie, Katowicach, Poznaniu, Gdańsku i Wrocławiu). W „Destination Krakow II” wykorzystano kreację zaprojektowaną na potrzeby kampanii reklamowej z 2011 roku, ale w odświeżonej graficznie wersji
- Kampania studencka „Tomasz Palec wybrał Kraków” (20 czerwca – 20 lipca)

Celem kampanii było zachęcenie młodych ludzi do studiowania na krakowskich uczelniach wyższych poprzez promowanie Krakowa jako miasta, w którym warto studiować, rozwijać się, pracować i żyć. Kampania miała stanowić wsparcie dla działań promocyjnych prowadzonych przez poszczególne krakowskie uczelnie. Była realizowana w całości w internecie, z naciskiem na media społecznościowe. Osłą kreatywną kampanii był sympatyczny bohater (Tomasz Palec) i mieszanka uwielbianego przez młodzież absurdałnego humoru osadzonego w prostej, ale innowacyjnej kreacji. Tomaszowi Palcowi głosu udzielił krakowski aktor teatralny i telewizyjny Tomasz Schimscheiner – absolwent PWST w Krakowie. Kampania „Tomasz Palec wybrał Kraków” została nagrodzona Kryształem PR w kategorii „Najlepszy wizerunek w mediach społecznościowych”
- Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 (czerwiec)

W związku z organizacją w Polsce i na Ukrainie finałów EURO 2012, Kraków zwany piątym miastem-gospodarzem zorganizował, przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego kampanię promocyjną MSIT „Way to go. Małopolska, Kraków Dobrze Trafisz!”. Kampania realizowana była na nośnikach typu outdoor (w największych polskich miastach i w Krakowie) oraz w internecie (m.in. na zagranicznych forach internetowych)
- Kampania Kraków-Świnoujście (1-30 sierpnia)

Osłą krakowskiej części kampanii był konkurs przeznaczony dla mieszkańców Świnoujścia oraz turystów odwiedzających miasto, a także animacje dla plażowiczów. By wziąć udział w konkursie należało odpowiedzieć na pytanie „Dlaczego warto przylecieć do Krakowa?”. Dla autorów najciekawszych odpowiedzi została przyznana nagroda w postaci weekendowego pobytu w naszym mieście, wraz z przelotem liniami EuroLOT. Informacja dotycząca cross-kampanii (wzajemnej kampanii) Kraków-Świnoujście wyświetlana była na stronie www.krakow.pl oraz www.swinoujście.pl przez cały czas jej trwania
- Wielka sprzedaż akcji Cracovii (1 czerwca – 14 września)

Gmina Miejska Kraków przeznaczyła do sprzedaży 73 570 akcji Miejskiego Klubu Sportowego „Cracovia”, co stanowi 39,94 % kapitału zakładowego spółki. Każda osoba, zarówno prawna, jak i fizyczna mogła złożyć ofertę na dowolną liczbę akcji w ramach puli przeznaczonej do sprzedaży. Celem kampanii było zachęcenie potencjalnych inwestorów oraz kibiców do ulokowania pieniędzy w akcjach klubu „Cracovia”. Działania prowadzone były w internecie, prasie, na ulotkach i na reklamach zewnętrznych
- Promocja Muzeum Armii Krajowej (wrzesień)

Działania promocyjne związane z otwarciem stałej ekspozycji w Muzeum Armii Krajowej w Krakowie. W ramach kampanii wyprodukowano 2 spoty promocyjne (emisja m.in. w TVP Kraków oraz TVP Historia), których bohaterami byli Olgierd Łukaszewicz i Maja Komorowska, zaprojektowano i eksponowano plakaty reklamowe, zaprojektowano i rozproszono ulotki i zaproszenia na otwarcie wystawy, zaprojektowano i wykonano mural „Nikt nie rodzi się bohaterem” na ścianie kamienicy przy al. Kijowskiej, prowadzono reklamę w internecie
- Identyfikacja Wizualna Miasta

W ramach nadzoru i koordynacji nad stosowaniem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa przeprowadzono weryfikację i akceptację 465 projektów graficznych nadesłanych przed podmioty wchodzące w skład Gminy Miejskiej Kraków oraz firmy zewnętrzne współpracujące z miastem

XV.7.5. Promocja turystyczna

- W 2012 roku Urząd Miasta Krakowa we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną zaplanował udział w szeregu imprez targowych w ramach projektu *Prezentacja oferty województwa małopolskiego na zagranicznych targach turystycznych*, dofinansowanego z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (MRPO). Projekt miał za zadanie wykreowanie na arenie międzynarodowej wizerunku Krakowa i Małopolski, opartego na atrakcyjności turystycznej i gospodarczej oraz silnym poczuciu tożsamości regionalnej. W ramach m.in. tego projektu, w 2012 roku Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK wziął udział w następujących imprezach za granicą i w kraju:
 - Utrecht Vakantienbeurs (10-15 stycznia)¹
 - Wiedeń Ferienmesse (12-15 stycznia)¹
 - Madryt Fitur (18-22 stycznia)¹
 - Helsinki Matka (19-22 stycznia)¹
 - ITM Warsaw (27-29 stycznia)
 - Bruksela Salon des Vacances (2-6 lutego)¹
 - Hamburg (8-12 lutego)
 - Mediolan BIT (16-19 lutego)¹
 - Norymberga (29.02-4 marca)
 - Berlin ITB (7-11 marca)¹
 - Moskwa MITT (21-24 marca)¹
 - Paryż MAP (15-18 marca)¹
 - Goeteborg TUR (22-25 marca)¹
 - Gdańsk GTT (13-15 kwietnia)
 - Warszawa Lato (20-22 kwietnia)
 - EUROAL Torremolinos (17-19 maja)
 - Dni Hanzy w Kołobrzegu (23-27 maja)
 - Targi Art & Tourism we Florencji (18-20 maja)
 - Piknik w Pszczynie (3 czerwca)
 - Walencja I Międzynarodowy Salon Dziedzictwa i Tras Religijnych (9-11 czerwca)
 - St. Petersburg INWETEX (4-6 października)¹
 - Poznań Tour Salon (19-22 października)
 - Londyn WTM (5-8 listopada)¹

¹ w ramach MRPO

- Prezentacja oferty turystyki religijnej Krakowa odbyła się w ramach projektu *Promocja oferty turystyki religijnej Małopolski na arenie międzynarodowej* podczas warsztatów w Madrycie (17 października)

XV.7.5.1. Wizyty dziennikarzy i touroperatorów

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji UMK corocznie organizuje ok. 60-70 wizyt studyjnych po Krakowie dla dziennikarzy zagranicznych, przedstawicieli grup opiniotwórczych oraz touroperatorów z całego świata, m.in. z krajów europejskich (Wielkiej Brytanii, Niemiec, Hiszpanii, Włoch, Francji, Litwy, Łotwy, Ukrainy, Węgier, Norwegii, Szwecji, Danii, Finlandii, Holandii, Belgii, Szwajcarii, Austrii, Irlandii, Rosji, Rumunii, Albanii, Estonii, Białorusi, Mołdawii) i innych części świata (Izraela, USA, Kanady, Korei Płd., Japonii, Chin, Hong Kongu, Malezji, Singapuru, Australii, Brazylii, RPA, Indii, Mongolii).

W roku 2012 zorganizowano 72 takie wizyty, a ich efektem były m.in. artykuły prasowe i materiały filmowe w takich mediach zagranicznych jak: holenderski miesięcznik „Quest”, niemiecki „Cosmopolitan”, hiszpański magazyn „Sombremesa”, irlandzki miesięcznik „Business & Finance”, francuski „Surface Football Magazine”, francuski miesięcznik „Technikart”, francuski magazyn „Jogging International”, portal turystyczny travelandtransitions.com, amerykański miesięcznik „JAYFAX”, TVE Madryt, telewizja France 2, rosyjska telewizja NTV oraz liczne blogi rosyjskie i francuskie. Znaczna część tych przedsięwzięć została zrealizowana przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną lub bezpośrednio z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej na świecie.

XV.7.5.2. Promocja turystyki biznesowej – działania Krakowskiego Biura Kongresów (Krakow Convention Bureau – KCB)

Szczegółowe informacje na temat aktywności Krakowskiego Biura Kongresów (Krakow Convention Bureau) znajdują się na stronie internetowej www.conventionkrakow.pl.

W 2012 roku KCB prowadziło następujące działania:

- Organizacja i współorganizacja konferencji i spotkań
 - Organizacja konferencji *Wydarzenia kulturalne i biznesowe organizowane w muzeach – nowe rynki, nowe wyzwania*, wraz z prezentacją projektów, wydarzeń kulturalnych i biznesowych realizowanych w krakowskich, małopolskich i innych muzeach (2-dniowa wystawa)
 - Organizacja wykładów branżowych MPI Poland Club Spring Meeting, konferencji branżowej *Muzea, Teatry, Obiekty historyczne jako miejsca spotkań biznesowych – wyzwania i korzyści*
- Współorganizacja konferencji: „Ecoweek” 2012 w Krakowie, 105. Posiedzenia Europejskiej Federacji Związków Biur Podróży (ECTAA), III Kongresu Praw Człowieka, konferencji otwierającej projekt *Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie*, konferencji prasowej Angielskiej Federacji Piłkarskiej i pomoc w wyborze miejsc na konferencje prasowe
 - Organizacja spotkań z przedstawicielami Hospitality Forum w Krakowie we współpracy z Amerykańską Izbą Handlową w Krakowie
 - Organizacja 18 wizyt inspekcyjnych, m.in.: przedstawicieli Grupy Muszkieterów, przedstawicieli Angielskiej Federacji Piłkarskiej, a także TV BBC i ITV, touroperatorów z Egiptu, Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ICB Pharma, Europejskiej Rady Resuscytacji ERC, NATO
- Działania promocyjne
 - Przygotowanie folderu promującego imprezy integracyjno-motywacyjne w Krakowie, wykonanie w wersji elektronicznej folderu promującego miejsca na wydarzenia specjalne oraz folderu *Przewodnik dla organizatorów spotkań biznesowych* (środki UE)
 - Wykonanie 15 prezentacji multimedialnych promujących Kraków jako atrakcyjne miejsce dla turystyki biznesowej
 - Współpraca przy promocji XV Kongresu Polskiego Towarzystwa Gastroenterologii, X EADV Spring Symposium, Europejskiej Platformy Organów Regulacyjnych (EPRA)
 - Promocja Centrum Kongresowego ICE i Hali Widowiskowo-Sportowej
- Prezentacja oferty Krakowa
 - Prezentacja oferty konferencyjnej i kongresowej Krakowa podczas międzynarodowych targów turystyki biznesowej, Meedex w Paryżu, IMEX we Frankfurcie, ITM Business Tourism w Warszawie, EIBTM w Barcelonie oraz podczas konferencji ECM Zagrzeb – Chorwacja
 - Przygotowanie oferty w celu pozyskania konferencji dla Krakowa m.in. ERC 2013, Kongres Muszkieterów 2014, Euroanesthesia 2015/2016, GDC Europe Stus Kick – off 2013, ESMD (Kongres Stomatologii) 2014, Mistrzostwa Europy Sportów Kompaktowych 2013, Kongres medyczny 2017, EIGA Summer Session Poland 2014, Kongres Onkologów 2016, Kongres Weterynarzy 2017, ISF World Seed Congress 2015

- Prowadzenie strony internetowej Biura Kongresów www.conventionkrakow.pl działającej w ramach Miejskiej Platformy Informacyjnej „Magiczny Kraków” oraz strony www.museum.krakow.travel.pl
- Działania podejmowane na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie:
 - Modyfikacja systemu rekomendacji Profesjonalnych Organizatorów Kongresów
 - Organizowanie indywidualnych spotkań z Honorowymi Ambasadorami Kongresów, a także pozyskanie kandydatów na nowych ambasadorów
 - Podpisanie porozumienia o współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, zrealizowanie akcji „Wracamy do Ogródu”
 - Promocja Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków – Balice
 - Współpraca z uczelniami: przygotowanie i wygłoszenie dwóch wykładów dla studentów turystyki biznesowej AWF i UE w Krakowie, promocja konferencji na stronie internetowej
 - Przygotowanie i realizacja projektu unijnego *Promocja turystyki biznesowej w Małopolsce na rynkach zagranicznych* w ramach MRPO na lata 2007-2013 Działanie 8.1. „Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej”
 - Przygotowanie i realizacja projektu funduszu szwajcarskiego *Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii* współfinansowanego w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej
 - Przeprowadzenie kampanii reklamowej *Kraków. Małopolska Sceneria Spotkań* (środki UE)
 - Wykonanie gadżetów promocyjnych (środki UE)

XV.7.5.2.1. Centrum Kongresowe ICE Kraków

Przyszłym Operatorem powstającego Centrum Kongresowego zostało Krakowskie Biuro Festiwalowe (Zarządzenie Prezydenta Miasta Krakowa Nr 1539/2007 z 18 lipca 2007 roku). Zespół pracowników KBF zajmujący się kwestią Centrum Kongresowego ściśle współpracuje z Urzędem Miasta Krakowa: z Wydziałem Inwestycji UMK realizującym budowę oraz z Krakowskim Biurem Kongresu w zakresie promocji.

- KBF realizuje działania marketingowe dotyczące powstającego obiektu, współpracując przy tym ściśle z Biurem Kongresów UMK. Działania te obejmują:
 - Przygotowywanie i dystrybucję materiałów promocyjnych: ulotki i katalogi, spoty promocyjne
 - Prowadzenie strony internetowej www.icekrakow.pl oraz profilu ICE Krakow na portalu społecznościowym Facebook
 - Zawieranie porozumień o współpracy oraz dotyczących zakupu, a także – wymiany świadczeń promocyjnych na rzecz ICE Kraków
 - Przygotowywanie i opracowywanie dokumentów i strategii działań promocyjnych ICE oraz jego przyszłego funkcjonowania
 - Udział w targach branżowych oraz w innych wydarzeniach, które mają wymiar promocyjny lub uczestniczą w nich potencjalni klienci obiektu
 - Udział w projektach grantowych i innych inicjatywach związanych z przemysłem spotkań
 - Uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych stowarzyszeniach branżowych związanych z przemysłem spotkań
 - Nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami polskiego i zagranicznego środowiska naukowego realizującego kongresy i konferencje o tematyce naukowej (głównie medycznej)
- Udział w targach oraz innych prezentacjach:
 - 2. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych ITM Warsaw w Warszawskim Centrum Expo XXI. ICE Kraków prezentowało się na stoisku wraz z Krakowskim Biurem Kongresu (27-28 stycznia 2012)
 - Międzynarodowe targi przemysłu kongresowego IMEX (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events) we Frankfurcie nad Menem – uznawane za jedno z najważniejszych wydarzeń w branży przemysłu spotkań. ICE Kraków prezentowało się na oddzielnym stoisku w ramach Polskiego stoiska narodowego (22-24 maja)
 - Ekspozycja:
 - makiety oraz emisja spotów ICE Kraków w strefie kibica w Krakowie podczas EURO 2012
 - rollupu oraz materiałów reklamowych ICE Kraków podczas inauguracji inicjatywy *Kraków dla wyjątkowych gości* w Hotelu Sheraton w Krakowie (11 kwietnia)
 - makiety oraz materiałów reklamowych ICE Kraków podczas konferencji Polskiej Izby Turystyki w Hotelu Hilton (30 maja – 1 czerwca)

- Dystrybucja:
 - materiałów promujących ICE Kraków podczas konferencji ECOWEEK (maj)
 - materiałów podczas Krakow Business Run (16 września)
 - Udział w „roadshow” w Sztokholmie i w Oslo w ramach projektu *Promocja Turystyki biznesowej w Małopolsce na Rynkach Zagranicznych* (30-31 października)
 - Wystąpienie podczas prezentacji Poland Convention Bureau w Londynie (20 listopada)
 - Prezentacja oferty na targach EIBTM w Barcelonie w ramach projektu *Promocja Turystyki biznesowej w Małopolsce na Rynkach Zagranicznych* (27-29 listopada)
 - Prezentacja w hotelu Sheraton dla grupy organizatorów spotkań, zaproszonej przez Krakowskie Biuro Kongresu w ramach projektu *Promocja Turystyki biznesowej w Małopolsce na Rynkach Zagranicznych* (30 listopada)
 - Udział w 10. edycji warsztatów Four Destinations Workshop w Brukseli (17 grudnia)
- Zespół ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków jest partnerem dwóch projektów
 - *Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii*, współfinansowanego w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej
 - *Promocja turystyki biznesowej w Małopolsce na rynkach zagranicznych* współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Projekt łączy dotychczasowe wysiłki partnerów na rzecz stworzenia i wypromowania kompleksowej oferty regionu jako destynacji turystyki biznesowej

Podsumowanie

W 2012 roku:

- Przewodniczącym Rady Miasta Krakowa był Bogusław Kośmider, a funkcję jego zastępcy pełnili: Małgorzata Jan-
tos, Sławomir Pietrzyk i Józef Pilch
- Rada Miasta Krakowa odbyła 28 sesji, podczas których przyjęła 468 uchwał, w tym 210 dotyczących finansów
- Prezydent Miasta Krakowa objął honorowym patronatem 385 przedsięwzięć i wydarzeń, wydał 3 992 zarządzenia
oraz wziął udział w 4 451 oficjalnych uroczystościach i spotkaniach z inwestorami i podmiotami zewnętrznymi
- Kraków należał do 6 organizacji krajowych i regionalnych oraz do 8 organizacji międzynarodowych
- Kraków miał podpisane umowy o współpracy z 4 miastami bliźniaczymi, 24 – partnerskimi i 3 – honorowymi
bliźniaczymi
- Na terenie Gminy Miejskiej Kraków zarejestrowanych było 4 132 NGOs
- Na realizację programu współpracy z organizacjami pozarządowymi Gmina Miejska Kraków przeznaczyła 53,9 mln PLN
- Kraków zajął 11. miejsce w świecie, w rankingu Tholons: TOP 100 najatrakcyjniejszych miast świata dla
outsourcingu w roku 2012