

SZ-07.526.2.12.2022

DIREKTOR WYDZIAŁU

13.07.2022

Elżbieta Kupińska

Z-ca

Mateusz Płoskonka

URZĄD MIASTA KRAKOWA
WYDZIAŁ POLITYKI
SPOŁECZNEJ I ZDROWIAwpłynęło
dnia: 2022-06-10 (2)II. załączników
Podpis

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie im. Maxa Kopfsteina KRS 0000462316 nr NIP: 6263012328 nr REGON: 243276544 ul. Powstańców 70/3 41-500 Chorzów maxkopfstein@gmail.com tel. 691 259 597	
Adres do korespondencji:	
ul. Przemyska 8/7	
31-036 Kraków	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Larysa Michalska Tel. 691 259 597 maxkopfstein@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akademia Młodych Liderów 2.0		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	27.09.2022	Data zakończenia
10.12.2022			
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Projekt Akademia Młodych Liderów 2.0 jest odpowiedzią na potrzeby i pytania uczestniczek dwóch edycji Akademii Młodych Liderów, a także osób, które chciały wziąć udział w projekcie, ale ze względu na limit wiekowy nie mogły tego zrobić. Tym razem chcemy dać szansę uczestnictwa wszystkim zainteresowanym kobietom, a „młodość” w tytule projektu traktujemy bardziej metaforycznie. Projekt skierowany jest zarówno do kobiet rozpoczynających studia, wchodzących na rynek pracy, chcących zmienić ścieżkę swojej kariery, czy chcących rozwijać swoje kompetencje i umiejętności. Po sukcesie dwóch edycji projektu Akademia Młodych Liderów i wielu pozytywnych komentarzach przekazanych przez uczestniczki postanowiliśmy kontynuować nasze działania w taki sposób, aby wyposażyć w wiedzę i umiejętności jeszcze szerszą i bardziej zróżnicowaną grupę kobiet. W projekcie będą mogły wziąć udział zarówno uczestniczki poprzednich edycji, jak i osoby, które do tej pory nie brały udziału w projekcie. Do współpracy zaprosimy nowe ekspertki, poruszymy nowe tematy, a uczestniczki będą mogły zdobyć wiedzę i umiejętności z kolejnych dziedzin i obszarów.			

W skali globalnej kobiety historycznie i społecznie znajdują się w niekorzystnej sytuacji. Ma to również odzwierciedlenie w braku gospodarczych możliwości i w nierównych stawkach wynagrodzenia. Światowe Forum Gospodarcze zmierzyło, że w 2016 r. kobiety miały dostęp do 68% zasobów i możliwości dostępnych mężczyznom, związanych z różnymi dziedzinami życia, w tym z edukacją, opieką zdrowotną, możliwościami działania publicznego czy z zasobami ekonomicznymi. Kobiety wykonują 75% nieodpłatnych prac na świecie. Istnieje też dyskryminacja ze względu na płeć, która oznacza m.in., że kobiety kończą na niepewnych, niskopłatnych stanowiskach i stanowią zdecydowaną mniejszość wśród osób na wyższych stanowiskach. Dyskryminacja ze względu na płeć może być spotęgowana przez inne formy dyskryminacji, takie jak rasizm i dyskryminacja klasowa.

Projekt Akademia Młodych Liderów 2.0 jest odpowiedzią na te problemy w skali mikro. Kraków jest miastem uniwersyteckim, a także miejscem, gdzie mieszczą się siedziby wielu firm i korporacji. Wiele kobiet podejmuje studia, zdobywa pierwsze doświadczenia zawodowe, czy wreszcie, kontynuuje karierę właśnie tutaj. Są to osoby pochodzące z różnych części Polski, a także z zagranicy, mające różne doświadczenia i posiadające różne wykształcenie. Mimo tej różnorodności, bardzo często borykają się z tym samym problemem – nierównościami, dyskryminacją, luką płacową.

Celem projektu jest empowerment (wzmocnienie) kobiet, stworzenie pewnego rodzaju kręgu i wyposażenie uczestniczek w niezbędną wiedzę oraz narzędzia z zakresu zarządzania sobą w czasie, finansów, produktywności, czy HR. Oprócz informacji z wymienionych dziedzin chcemy rozwijać kompetencje miękkie, dlatego uczestniczki projektu będą uczestniczyć w zajęciach dotyczących komunikacji i dialogu, a także wykonywać zadania wspierające samorozwój. Do tego celu zostaną przygotowane specjalne materiały warsztatowe dla każdej uczestniczki.

Ponadto, odbędą się także warsztaty z zakresu psychodietetyki, dzięki którym uczestniczki dowiedzą się jak lepiej zadbać o siebie i swój organizm. Warsztaty oraz spotkania odbędą się w formie hybrydowej – część zajęć odbędzie się stacjonarnie, a część online na platformie Zoom lub innej, preferowanej przez osoby prowadzące.

Dodatkowo, uczestniczki projektu będą mogły wziąć udział w niestandardowym zwiedzaniu Krakowa szlakiem kobiet. Chcemy zwrócić uwagę na ważne dla historii miasta, a często zapomniane kobiety, które mogą być inspiracją także dziś. Autorski spacer zostanie przeprowadzony przez certyfikowaną i doświadczoną przewodniczkę miejską Alicję Ziolo.

Pandemia koronawirusa zdecydowanie ograniczyła interakcje społeczne, co z pewnością odbiło się negatywnie na zdrowiu psychicznym i fizycznym wielu osób. Chcemy umożliwić uczestniczkom projektu Akademia Młodych Liderów 2.0 nawiązywanie nowych relacji i budowanie sieci kontaktów w bezpiecznym, równościowym i otwartym otoczeniu. Oprócz zajęć warsztatowych i spotkań, budowaniu relacji będzie służyło miejsce w sieci dedykowane uczestniczkom projektu – zostanie założona grupa na Facebooku moderowana przez koordynatorkę projektu. Grupa będzie miejscem do dyskusji, ale także dzielenia się wiedzą.

Harmonogram:

Rekrutacja – rekrutacja do projektu zostanie przeprowadzona za pomocą formularza dostępnego online. Informacje o rekrutacji zostaną udostępnione na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz w mediach społecznościowych, a także rozesłane do sieci kontaktów Stowarzyszenia, organizacji studenckich, uczelni, szkół średnich i policealnych, placówek MOPS.

Weekendowy „zjazd” – zajęcia stacjonarne w Krakowie (jeśli sytuacja pandemiczna na to pozwoli); w czasie zjazdu odbędą się warsztaty z zakresu rozwoju osobistego, komunikacji, dialogu, pracy metodą projektu. Warsztaty odbędą się w wynajętej sali warsztatowej w Żydowskim Muzeum Galicja. Pomieszczenia muzeum oraz toalety dostosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. Zajęcia odbędą się w sali na parterze znajdującej się najbliżej wejścia do budynku.

Spacer miejski po Krakowie szlakiem kobiet – zostanie opracowany i poprowadzony przez certyfikowaną przewodniczkę miejską. Trasa spaceru zostanie dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchu.

Warsztaty i konsultacje z zakresu HR, prawa pracy i tworzenia CV – zajęcia odbędą się online na platformie Zoom lub innej preferowanej przez prowadzącą.

Warsztaty z zakresu organizacji, produktywności - zajęcia odbędą się online na platformie Zoom lub innej preferowanej przez prowadzącą.

Warsztaty z zakresu psychodietetyki - zajęcia odbędą się online na platformie Zoom lub innej preferowanej przez prowadzącą.

Ewaluacja – zostanie przeprowadzona ankieta ewaluacyjna w formie online.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost świadomości swoich mocnych stron, kompetencji uczestniczek	12 - 14 uczestniczek	Rozdysponowane materiały warsztatowe (m. in. notatniki do prowadzenia dzienników rozwoju)
Wzrost kompetencji i umiejętności miękkich, wzrost kompetencji z zakresu planowania i zarządzania czasem i finansami	12 - 14 uczestniczek	Lista obecności, zdjęcia, screeny
Wzrost postaw otwartości i tolerancji	12 - 14 uczestniczek	Lista obecności, zdjęcia, screeny
Zawiązanie nowych znajomości i relacji w zróżnicowanej grupie osób	12-14 uczestniczek	Realizacja projektu według harmonogramu
Założenie grupy na Facebooku dedykowanej projektowi	1 grupa	Screeny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie im. Maxa Kopfsteina działa od 2013 r. W 2021 r. zrealizowaliśmy pilotażową edycję projektu Akademia Młodych Liderów. Po dużym zainteresowaniu i pozytywnym odbiorze przez uczestniczki, postanowiliśmy zrealizować kolejną edycję. Wcześniej realizowaliśmy projekty głównie z zakresu edukacji i kultury. W 2020 roku wspomagaliśmy także merytorycznie projekt Unity in Diversity realizowany przez Fundację Autonomia. Członkowie i członkinie Stowarzyszenia posiadają wiedzę, kompetencje i umiejętności, które pozwolą na realizację projektu Akademia Młodych Liderów. W naszym zespole zaangażowanym w realizację projektu są edukatorki, specjalistka z zakresu HR, pedagoga, pracownica socjalna.

Zasoby wykorzystane w realizacji zadania:

Sprzęt elektroniczny członków i członkiń Stowarzyszenia – laptopy, telefony, drukarka.

Strona www i social media Stowarzyszenia

Sieć kontaktów – pomocna w promocji bezpośredniej zadania oraz rekrutacji uczestniczek.

Zasoby ludzkie

Warsztaty poprowadzą:

Larysa Michalska, doświadczona edukatorka i facylitatorka dialogu metodą Nansen Center for Peace and Dialogue, absolwentka Akademii Edukacji Antydyskryminacyjnej. Od wielu lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi, obecnie poszerza swoją wiedzę na kierunku Zarządzanie Zmianą Społeczną.

Klaudia Wojtyczka – specjalistka ds. HR, absolwentka studiów podyplomowych z zakresu prawa pracy, współpracuje z międzynarodowymi korporacjami.

Natalia Dołżycka – specjalistka ds. organizacji, produktywności, zarządzania sobą w czasie.

Alicja Ziolo – certyfikowana przewodniczka po Krakowie, założycielka profilu Chodźże na wycieczkę, realizowała wycieczki dla wielu instytucji, m.in. UM Kraków

Anna Seemann-Majorek – pedagożka, antropolożka kulturowa, koordynatorka wielu projektów edukacyjnych i społecznych.

Aleksandra Skwirut – psychodietetyczka.

Emilia Makówka – twórczyni projektu Własny\$pokój – edukatorka z zakresu finansów osobistych i zarządzania funduszami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja zadania	3300	3300	0
2.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty stacjonarnie i online	4000	4000	0
3.	Wynajem sali	600	600	0
4.	Materiały do przeprowadzenia warsztatów	200	200	0
5.	Honorarium za spacer miejski	300	300	0
6.	Poczęstunek w czasie weekendowego zjazdu	700	700	0
7.	Usługi księgowe	200	200	0
8.	Opracowanie graficzne materiałów warsztatowych, grafika promocyjna projektu	700	700	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000	10.000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Michałko
Z. Mojmirko - Sośnol
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data *10.06.2022*

STOWARZYSZENIE
IM. MAXA KOPFSTEINA
41-500 Chorzów, ul. Powstańców 70/3
NIP: 626 30 12 328
REGON: 243276544