

04 KWI 2022
DIREKTOR WYDZIAŁU

Elżbieta Kois-Zurek

Za Dyr. Wydziału

Mateusz Płoskonka

URZĄD MIASTA KRAKOWA
WYDZIAŁ POLITYKI
SPOŁECZNEJ I ZDROWIA

dnia: 2022-04-01 (2)

II. załączników

1215

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej,
do którego adresowana jest oferta

Prezydent Miasta Krakowa

2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾

Działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku
dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona
www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Stowarzyszenie Zwykłe Mosaic

Numer ewidencyjny Stowarzyszeń Zwykłych Miasta Krakowa: 143

Adres siedziby: 28 lipca 1943 27/1, 30-233 Kraków

Strona WWW: www.grupamosaic.plAdres e-mail: kontakt@grupamosaic.pl

Telefon: +48 695 210 905

2. Dane osoby upoważnionej do składania
wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko,
numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

Marcin Kamiński

+48 695 210 905

mkaminski@grupamosaic.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego

Młodzieżowy festiwal twórczości i kreatywności Mosaic

2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾

Data
rozpoczęcia

2022-09-01

Data
zakończenia

2022-10-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt będzie realizowany przez:

- Członkowie Stowarzyszenie Zwykłego Mosaic - energiczny zespół młodych twórców wizualnych z Krakowa
(charakterystyka naszego zespołu znajduje się w punkcie 5. Charakterystyka Oferenta)

We współpracy z zewnętrznymi partnerami:

- Pracownia Piotra Lutyńskiego na krakowskim Bieżanowie
- Artyści działający w bieżanowskiej pracowni Piotra Lutyńskiego (m.in.: Mikołaj Rejs, Adam Rzepecki)

Jaka jest nasza grupa docelowa?

- młodzież w wieku od 16 do 26 lat, ucząca się na terenie Krakowa
- malarze, rysownicy, fotografowie, filmowcy, performerzy oraz inni aktywni twórcy wizualni chętni do współpracy z
młodzieżą

Co jest celem naszego projektu?

- przeprowadzenie wielu różnorodnych aktywności związanych z tworzeniem i prezentowaniem sztuki dla minimum 70
uczestników podczas jednodniowego festiwalu sztuki i kreatywności
- promocja kreatywnego i aktywnego spędzenia wolnego czasu przez krakowską młodzież
- promocja młodych twórców, zaczynających dopiero swoją przygodę ze światem sztuki - danie im okazji do pokazania się

szerszej publiczności

- nabywanie wiedzy i rozmowa z ciekawymi i uznanymi artystami (np.: Piotr Lutyński) oraz wizyta w ich pracowniach jako forma namacalnego doświadczenia pracy artysty
- przybliżenie kulis świata tworzenia sztuki młodzieży niezwiązanej z tworzeniem sztuki na co dzień
- wymiana doświadczeń pomiędzy doświadczonymi artystami a młodymi twórcami i młodzieżą niezwiązaną ze sztuką na co dzień
- szeroko rozumiana integracja młodzieży oraz zapewnienie im rozwijającej rozrywki podczas pierwszego miesiąca szkoły dla licealistów oraz końca wakacji dla studentów

Jak będzie wyglądał harmonogram naszego projektu?

1 września - 23 września 2022 - PRZYGOTOWANIA:

- Opracowanie szczegółowego planu wydarzenia
- Dobranie osób prowadzących warsztaty podczas wydarzenia
- Przygotowanie miejsca (zaplanowanie rozmieszczenia stanowisk warsztatowych w przestrzeni pracowni)
- Promocja wydarzenia wśród grupy odbiorców (Facebook, instagram)
- Przeprowadzenie konkursów na filmy i prace, które pojawią się podczas festiwalu

24 września 2022 (sobota) - Młodzieżowy festiwal sztuki i kreatywności

25 września 2022 - 15 października 2022 EWALUACJA PROJEKTU

- udokumentowanie (fotoreportaż i krótka pisemna relacja wydarzenia na stronie WWW Stowarzyszenia Zwykłego Mosaic (przykład: <https://grupamosaic.pl/wystawa-korzenie/>)
- zebranie dokumentacji projektowej
- zebranie ankiet od uczestników (poprzez wydarzenie na Facebooku)

Jaki jest program festiwalu?

- Kluczowym elementem festiwalu będzie zorganizowanie "Przestrzeń pełna kreatywności", czyli otwartej pracowni z przyborami i materiałami twórczymi, do której każdy z uczestników festiwalu będzie mógł przyjść i stworzyć coś razem z jednym z twórców Stowarzyszenia Mosaic lub artystą działającego w kolektywie Drożdżownia. Prace stworzone przez uczestników będą umieszczone w stworzonej przez nas "Żywej przestrzeni wystawowej" (wraz z upływem godzin przestrzeń ta będzie zapełniać się pracami uczestników), której efektem będzie stworzenie wystawy przez młodzież, która przyjdzie na wydarzenie.
- Przeprowadzenie min. 6 godzin warsztatów twórczych z artystami z Drożdżowni w "Przestrzeni pełnej kreatywności"
- Przeprowadzenie pokazu filmowego składającego się z filmów wyłonionych na drodze konkursu oraz wręczenie nagród dla zwycięzców
- Przeprowadzenie niekonwencjonalnej wystawy sztuki tworzonej przez młode i stare pokolenie twórców (prace młodych wyłonione będą na drodze konkursu)
- Zwiedzanie przestrzeni pracowni Piotra Lutyńskiego i Adama Rzepeckiego (artyści będą oprowadzać uczestników)
- ok. godziny 16:00 zorganizowany będzie ciepły posiłek dla każdego z uczestników
- ciastka, inne przekąski, woda i inne napoje będą dostępne dla uczestników podczas trwania całego festiwalu
- podczas całego wydarzenia młodzież niezwiązana ze sztuką będzie miała okazję wymienić doświadczenia zarówno z rówieśnikami działającymi w dziedzinie sztuki, jak i z uznanymi krakowskimi artystami
- podczas festiwalu chcemy również postawić na sieciowanie młodych oraz starszych kolegów artystów - jako dodatkowa wartość wymiany pokoleniowej
- wszystkie warsztaty przeprowadzone będą pod okiem koordynatorów oraz członków Stowarzyszenia Mosaic, aby całość wydarzenia przebiegała sprawnie i w twórczej i kreatywnej atmosferze
- na zakończenie wydarzenia odbędzie się koncert muzyczny, który będzie symbolicznym zakończeniem lata

Gdzie zostanie zorganizowany festiwal?

- wydarzenie odbędzie się w przestrzeni atrakcyjnej dla młodych osób, ze względu na jej nietypowy i intrygujący klimat - nasz festiwal chcemy zorganizować na terenie starej bieżanowskiej Drożdżowni, znajdującej się przy ulicy Drożdżowej 7B. Jest to XIX wieczny kompleks budynków, w której aktualnie mieści się klastery krakowskiego środowiska artystycznego.
- miejsce to posiada ponad 300m2 powierzchni użytkowej - wystarczająco dużo przestrzeni żeby pomieścić wszystkich uczestników - łącznie będzie ich minimum 70, ale są to warsztaty odbywające się w różnych godzinach; w środku nie będzie więcej niż 50 osób na raz
- część wystawy artystycznej oraz warsztatów zostanie przeprowadzona na zewnątrz budynków. W razie złej pogody

planujemy zorganizować rozwiązania całkowicie w środku

- w przypadku jakichkolwiek niedogodności i niesprzyjających warunków, miejsce wydarzenia zostanie zmienione na takie o podobnych walorach pojemnościowych i technicznych

Jaki będzie temat przykładowych aktywności podczas naszego festiwalu?

- warsztaty z tworzenia muralu
- warsztaty z malowania razem z Piotrem Lutyńskim
- warsztaty z monotypii razem z Niną Dziwoki, jedną z twórczyń Mosaic
- warsztaty "mój twórczy obraz"
- dyskusja z artystami działającymi w Drożdżowni artystami "Przestrzenie kreatywne. Rozmowa z artystami"
- koncert muzyki nostalgicznej "ostatnie dni sierpnia"

Opisane powyżej części programu mogą ulec zmianie, lecz bez obniżenia ich jakości ani ilości.

Jak będzie wyglądała promocja naszego projektu?

Promocja Festiwalu zostanie przeprowadzona wyłącznie w Internecie poprzez media społecznościowe. Plakaty i ulotki pomijamy jako formę promocji z dwóch powodów: po pierwsze, w celu mniejszego zużycia papieru, po drugie, wieloletnie

doświadczenie w pracy z młodzieżą pokazuje, że media społecznościowe mają większy zasięg niż tradycyjne papierowe ogłoszenia. Użyjemy wielu kanałów promocji, których łączny zasięg bez problemu pozwoli na rekrutację minimum 70 uczestników. Łącznie zbierzemy minimum 70 podpisów od uczestników wszystkich zajęć i warsztatów, na listach obecności opatrzonych odpowiednim logo Krakowa. Wszystkie informacje i grafiki w Internecie zostaną sporządzone zgodnie z zasadami identyfikacji wizualnej UMK.

Wykorzystamy następujące kanały promocji:

Facebook:

Grupa Mosaic (1740 polubień)

Małopolski portal młodzieżowy (395 polubień)

Fundacja Edukacyjna Nausika (1336 polubień)

Collaborate, Krakow (2633 polubień)

Stowarzyszenie Europe4Youth (4205 polubień)

Grupa FB "Wydarzenia w Krakowie" (69503 członków)

(dane na dzień 2022.03.25)

+ Instagram (ale piszący wniosek nie posiada danych ilościowych)

POLITYKA COVIDOWA

- wszystkie czynności związane z projektem będą wykonywane z zachowaniem szczególnych środków ostrożności i higieny oraz w zgodzie z aktualnymi dyspozycjami Ministerstwa w związku z sytuacją COVID-19.
- organizatorzy będą pilnować, aby uczestnicy odstęp od siebie
- organizatorzy będą pilnować, żeby osoby mające podwyższoną temperaturę ciała (powyżej 38C) lub kaszel nie weszły na miejsce wydarzenia
- na wejściu oraz w każdej sali będą dostępne środki do dezynfekcji rąk

Jeśli w okresie realizacji projektu będą obowiązywały zaostrzone regulacje covidowe, jesteśmy gotowi zrealizować wydarzenie w formie hybrydowej lub w całości przenieść je na płaszczyznę online.

POLITYKA WIELOKULTUROWA

- na wydarzenie zostaną zaproszone osoby pochodzenia zagranicznego, m. in. poprzez media społecznościowe Collaborate Krakow - instytucji będącej Ambasadorem Wielokulturowości Kraków 2020
- opis wydarzenia będzie dostępny w języku angielskim oraz ukraińskim
- warsztaty i zajęcia będą w ramach potrzeb odbywały się w języku angielskim lub będą na bieżąco tłumaczone na angielski przez osoby prowadzące

OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE

- przestrzeń Drożdżowni jest częściowo przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych - do jednej z pracowni artystów można dostać się tylko schodami, bez windy. Oprócz tej jednej przestrzeni, wszystkie inne są dostępne dla osób niepełnosprawnych. Pod Drożdżownią można dojechać samochodem tuż pod drzwi wejściowe (od południowej strony budynku)

CATERING

W celu minimalizacji zużycia jednorazowych opakowań, catering zostanie zamówiony w postaci ciepłych posiłków wegetariańskich (aby uniknąć konieczności zbierania preferencji jedzeniowych) w jednej z restauracji lub firm cateringowych oferujących takie jedzenie. Budżet to ok. 1000 złotych, co daje ok. 15 złotych na uczestnika. Dodatkowo dla każdego uczestnika dostępne będą ciastka i czekolada, suche przekąski i napoje o łącznej wartości ok. 600 zł, dostępny dla uczestników przez cały czas trwania wydarzenia).

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość osób biorących udział w wydarzeniu	70 osób	lista obecności i fotorelacja wydarzenia
Ilość godzin warsztatów oraz spotkań z doświadczonymi artystami (oprowadzanie po pracowniach + warsztaty)	10 godzin	program wydarzenia, formularz czasu pracy wypełniony przez prowadzących i fotorelacja
Fizyczne prace artystyczne stworzone przez młodzież w "Przestrzeni pełnej kreatywności"	25 prac	fotograficzna dokumentacja "przestrzeni pełnej kreatywności"
Ilość prac na wystawie młodych twórców wyłonionych na drodze konkursu	20 prac	program wydarzenia, dokumentacja foto
Przeprowadzenie pokazu filmu młodych twórców wyłonionych na drodze konkursu	1:30 godziny	program wydarzenia, dokumentacja foto
Wzrost poziomu kreatywności i wiedzy na temat świata sztuki od kuchni	75% uczestników wydarzenia	ankieta online wypełniona po wydarzeniu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Zwykłe Mosaic od trzech lat działa w sferze ukulturalnienia młodzieży i promocji kreatywności wśród ludzi z przedziału wiekowego 16-26 lat. Koordynatorzy Stowarzyszenia są również ludźmi młodymi, głównie studentami. Członkowie Stowarzyszenia (aktualnie jest ich 36) działają w sferze sztuk wizualnych ich misją jest przekazywanie swojej wiedzy dalej. Mosaic jest członkiem Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. młodzieży i działa w nim od dwóch lat.

2019 - założenie projektu "Grupa Mosaic" jako nieformalnej grupy zrzeszających młodych twórców wśród studentów i młodzieży realizacja 2 projektów artystycznych - "Sztuka Kochania Ciała", promującego ruch body positive oraz projekt "E(art)H", stworzony we współpracy z Młodzieżowym Strajkiem Klimatycznym, który w założeniu był kampanią artystyczną informującą o zagrożeniach, jakie niosą za sobą zmiany klimatyczne.

2020 - formalizacja projektu, założenie Stowarzyszenia Zwykłego Mosaic, działalność artystyczna w ramach małych projektów twórców oraz realizacja projektu "Don't Be Cruel" w kooperacji z Fundacją Viva!

Stowarzyszeniem Otwarte Klatki, w ramach programu regrantingowego dla młodzieży realizowanego przez EuropeYouth. Złożenie projektu w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności.

2021 - rozpoczęcie realizacji projektu 2021-1-PL01-ESC30-SOL-000036547 w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności. Stworzenie instalacji artystycznej w ramach projektu realizowanego dla młodzieży przez Muzeum Krakowa o nazwie "Historia, która łączy". Współorganizacja wystawy artystycznej na międzynarodowym eventie "Salwator Spring". Organizacja eventu "Art Cafe" we współpracy z MOCAKI'em oraz Socrates Cafe, mająca na celu uinkluzywnienie sztuki nowoczesnej prezentowanej w galeriach dla młodych widzów. Przeprowadzenie 2 warsztatów z różnych technik tworzenia form wizualnych dla młodzieży - warsztaty monotypii oraz warsztaty grafiki techniki autorskiej, przeprowadzone w Domu Utopii w Nowej Hucie. Organizacja drugiego wydarzenia "Art Cafe II", wzbogaconego o rozmowę z twórcą sztuki współczesnej - Piotra Lutyńskiego Organizacja projektu "Korzenie", podczas którego Stowarzyszenie Mosaic zorganizowało plener artystyczny dla młodzieży, aby następnie z prac stworzonych podczas wyjazdu stworzyć wystawę witrynową, zaprezentowaną w dwóch przestrzeniach - Kawa Kwiaty i Warsztaty na Nowej Hucie oraz Kiosk Ze Sztuką na Rynku Podgórskim.

2022 - realizacja warsztatów w studiu fotograficznym "Studiowanie" dla młodych fotografów, którzy nie mieli jeszcze okazji tworzyć w studiu, a chcieliby się tego nauczyć. Stowarzyszenie aktualnie jest w trakcie realizacji projektu ceramicznego muralu społecznego "Miasto - mozaika różnorodności" w Pracowni Młodych na Kozłowie. Podczas tego projektu twórcy działający w Mosaic oraz lokalny młodzież odwiedzająca Pracownię Młodych wspólnie tworzyć będą ręcznie malowane kafelki, które później będą zdobić jedną z ścian Pracowni.

Ponadto Stowarzyszenie Mosaic wspólnie z norymberskim centrum młodzieży w pierwszej połowie sierpnia 2022 roku organizuje wymianę młodzieżową, której rezultatem, oprócz wymiany kulturowej i zaznajomienia uczestników z miastem Kraków ma być międzynarodowa wymiana młodzieży. Po stronie krakowskiej przestrzeń goszczącą będzie Dom Utopii.

Głównymi osobami koordynującymi Młodzieżowy festiwal sztuki i kreatywności będą:

Marcin Kamiński - jeden z inicjatorów Grupy Mosaic. Student Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego w Katowicach na kierunku Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej. Odpowiedzialny za organizację m.in. dwóch wystaw artystycznych Stowarzyszenia Mosaic - "Salwator Spring" oraz "Korzenie", projektów "Historia, która łączy", "Don't be cruel", "E(arth)". Jeden z członków zespołu organizującego "Węgiel film festiwal" - studenckiego festiwalu filmowego. Uczestnik szkolenia dla pracowników młodzieżowych w Norymberdze "Creating Strong Bridges". Twórca dwóch autorskich wystaw fotograficznych w Staromiejskim Centrum Kultury Młodzieży - "Zwierciadło duszy" i "Sieć Połączeń". Twórca fotorelacji oraz rekruter podczas Krakowskiego Miesiąca Fotografii.

Nina Dziwoki - studentka piątego roku malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie w pracowni prof. Adama Brinckena i pracowni rysunku prof. Grzegorza Bieniasa. W latach 2020/2021 stypendystka rektora ASP, finalistka III Międzynarodowego Triennale Rysunku Studenckiego w Katowicach. Koordynatorka sekcji malarskiej w Stowarzyszeniu Zwykłym Mosaic. Od 2019 roku związana z Good Looking Studio jako artystka, malarka wielkoformatowych murali. Współpracuje z Galerią Projekt 101 oraz Salonou. Zajmuje się malarstwem, rysunkiem, monotypią i malarstwem ściennym.

Zofia Karnasiewicz - Fotografka mobilna; publikuje na Instagramie miejski i wiejski street art, brzydotę przestrzeni publicznej i skutki katastrofy klimatycznej, wykorzystując otaczające śmieci; liderka sekcji foto&film w Stowarzyszeniu Mosaic, które zrzesza młodych artystów; pomysłodawczyni i realizatorka projektów aktywistycznych, m.in. odpadamy.pl; od 2017 roku odbyła pięć długodystansowych wypraw rowerowych po Polsce i Europie w duecie idealnym mama i córka - #bikesphototrip.

Gabriela Woźniak - Studentka na pierwszym roku wzornictwa w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Interesuje się przede wszystkim fotografią, ceramiką oraz grafiką. W swoich działaniach stawia na interdyscyplinarność wielu dziedzin sztuki oraz czerpanie z szeroko pojętej kultury. Realizowała indywidualną wystawę fotograficzną, brała udział w tworzeniu dwóch wystaw Stowarzyszenia Mosaic i aktualnie przygotowuje indywidualną wystawę, która odbędzie się z końcem kwietnia br. w Krakowie. W Stowarzyszeniu Mosaic działa od jego początków (2019), należy do Zarządu oraz Koordynacji, gdzie zajmuje się identyfikacją wizualną Stowarzyszenia, prowadzeniem strony WWW oraz realizacją wydarzeń w Krakowie.

Zofia Tchórz - Od 2021 roku studiuje na wydziale grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Tworzy w szerokim zakresie sztuk wizualnych, od technik tradycyjnych, cyfrowych, po przestrzenne instalacje. W działalności można wymienić autorski mural, oprawę wizualną dla pokazu tanecznego oraz projekt gry komputerowej. Z Mosaic zorganizowała warsztaty tworzenia w autorskiej technice przy użyciu bibuły. We współpracy ze Stowarzyszeniem współorganizuje wystawy i w nich uczestniczy (np.: "Atmosphere of spring"). W Mosaic pełni funkcję koordynatora sekcji Graficznej. Uczy rysunku w pracowni Domin.

--

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego						
	Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł	
	1.	Materiały użyte podczas wydarzenia: scenografia, farby, przybory, naczynia, oświetlenie	3000 zł	3000 zł		
	2.	Nagrody materialne i pieniężne dla zwycięzców 2 konkursów	2000 zł	2000 z		
	3.	Wypożyczenie sprzętu na koncert	1400 zł	1400 zł		
	4.	Wynagrodzenia dla osób prowadzących warsztaty oraz koordynatorów wydarzenia	2000 zł	2000 z		
	5.	Catering	1600 zł	1600 zł		
	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000 zł	10 000 zł		

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

<i>Marcin Mamiński</i>	Data <i>01.04.2022</i>
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)	