

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA KRAKOWA Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia – Referat ds. Wielokulturowości, Projektów Społecznych i Polityki Równościowej
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca upowszechnianie, ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji (co jest zgodne z art. 4 pkt 22 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie KOMITET OBRONY DEMOKRACJI, nr KRS: 000604562, Adres: 01-144 Warszawa ul. Górczewska 39, https://ruchkod.pl/ Adres do korespondencji: 30-114 Kraków, ul. Kościuszki 74/13 https://kodmalopolska.pl E-mail: biuro@kodmalopolska.pl Kontakt telefoniczny: +48 729 055 220			
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Witold Krawczyk, nr telefonu: +48 601-310-641, e-mail: krawczykwitold@wp.pl ,			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Edukacja dot. rozpoznawania manipulacji w mediach			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1-12-2021	Data zakończenia	31-12-2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Cel zadania i krótki opis: Edukacja obywateli i obywaterek na temat istotności korzystania z rzetelnych informacji dla utrzymania praworządnego, dobrze funkcjonującego społeczeństwa oraz sposobów rozpoznawania najpopularniejszych działań manipulacyjnych w treściach, z którymi odbiorcy stykają się w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Celem będzie również upowszechnienie wśród odbiorców przekonania o istotności wyboru rzetelnych źródeł wiedzy, a także rozpowszechnienie wśród odbiorców wiedzy o sposobach rozpoznawania nierzetelnej informacji. Miejsce realizacji zadania: Miasto Kraków, płatne miejsca ekspozycji plakatów (słupy i tablice), darmowe tablice i inne miejsca publicznie dostępne, fasady/witryny w prywatnych i publicznych budynkach za zgodą właścicieli lub osób odpowiedzialnych Plakaty są przeznaczone w sposób zasadniczy dla pieszych. Dlatego punkty plakatowe umieszczone są w centrum miast, w strefach ruchu pieszego, przy przystankach komunikacji miejskiej, przy stadionach sportowych, szkołach, fabrykach i centrach handlowych. Wyniki pomiarów/oglądalności punktów plakatowych (np. https://www.rengl.pl/wyniki-pomiary-widzialnosc) wskazują, że obok każdego słupa i tablicy przechodzą w ciągu dnia co najmniej setki ludzi, a w lepszych lokalizacjach w dużych miastach jak np. Kraków tysiące.				

Opis działań:

1. Zlecenie i wykonanie projektów dwóch plakatów tworzących spójną całość treściowo-estetyczną po konsultacji ze specjalistą – językoznawcą lub medioznawcą; treść plakatów wskazywać będzie na kluczową rolę dostępu do rzetelnych informacji dla życia społecznego oraz będzie zachęcać odbiorców do analizy docierających do nich komunikatów medialnych pod kątem potencjalnych manipulacji językowych oraz rzetelności źródeł (ok. 5 dni);
2. Wydruk plakatów w formatach A0 i A2 (ok. 4 dni);
3. Zlecenie umieszczenia i ekspozycji plakatów na płatnych nośnikach przez ok. 3 tygodnie. Ostateczny czas ekspozycji będzie uzależniony od cyklu rozwieszania i zdejmowania plakatów oraz ewentualnego rabatu uzależnionego od wielkości zamówienia. W przypadku uzyskania rabatu będzie możliwość zwiększenia liczby odpłatnych nośników lub wydłużenia czasu ekspozycji. Część plakatów zostanie rozmieszczonych na bezpłatnych nośnikach.

Przybliżona treść projektowanych plakatów edukacyjnych (może ulec niewielkim zmianom pod wpływem dyskusji z medioznawcą oraz grafikiem):

PLAKAT NR 1

Informacja, nie manipulacja!

Ja rozpoznać, że ktoś próbuje Tobą manipulować w mediach?

Bądź czujny/a, jeśli:

1. Tekst próbuje wzbudzić w Tobie mocne emocje / jest bulwersujący / dobitnie ocenia czyjeś zachowanie
2. Tekst zawiera pytanie. Często ukrywa on brak dowodów na głoszoną tezę
3. Nie wiadomo, kto za danym tekstem stoi (brak nazwiska autora, brak informacji o składzie redakcji, to nowy i wcześniej nieznany Ci portal)

PLAKAT NR 2

Informacja, nie manipulacja!

Zwróć uwagę – czy czytasz / słyszysz o faktach, czy tylko o opiniach:

Informacja:

- zawiera konkretne informacje, szczegóły
- jest neutralna
- sam ją możesz ocenić!

Opinia:

- zawiera słowa kojarzone pozytywnie lub negatywnie
- ocenia fakty, interpretuje je

Manipulacja:

- sugeruje, że zdarzyło się coś innego niż w rzeczywistości (np. zadając tendencyjne pytania)
- przypisuje ludziom intencje (najczęściej złe)
- usiłuje wywołać w Tobie emocje i wzburzenie

Poszczególne punkty obu plakatów będą zilustrowane przykładami w formie kolażu nagłówków prasowych/pasków tv.

Promocja projektu:

Wynik projektu będzie widoczny w przestrzeni miasta na tablicach i słupach ogłoszeniowych. Tuż przed momentem, gdy plakaty zawisną, informacja o założeniach, kształcie i uzasadnieniu projektu zostanie skierowana do mediów regionalnych i ogólnopolskich.

Projekt będzie opisany i promowany również na stronach internetowych stowarzyszenia

Ryzyka:

Podstawowym ryzykiem są akty wandalizmu, niszczenie wyeksponowanych plakatów. By je zminimalizować, zostanie wydrukowana dodatkowa ilość plakatów celem uzupełniania w przypadku szkód (druk jest najtańszym elementem projektu).

Odbiorcy działań:

Głównym odbiorcą działań będą mieszkańcy Krakowa, ale też pochodzący spoza miasta studenci i osoby przebywające w Krakowie w innych celach.

Wkład stowarzyszenia:

Koordinacja całości, konsultacja specjalistyczna językoznawcza lub medioznawcza, zdefiniowanie treści plakatów i wybór jego ostatecznej formy, umieszczanie plakatów na darmowych, publicznie dostępnych nośnikach, promocja organiczna grafik (plakatów) w mediach społecznościowych.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie dwóch wzorów plakatów edukacyjnych dot. rzetelnej informacji	Zespół projektowy KOD opracuje treść plakatów, zleci wykonanie grafik i wybierze projekty do realizacji – 2 wzory	sprawozdanie publikowane w mediach społecznościowych, fotorelacja
wydruk plakatów	wyprodukowanie 1000 sztuk plakatów	zlecenie /faktura za wydruk
ekspozycja plakatów na płatnych nośnikach	Wydruk i ekspozycja 1 000 sztuk plakatów (2 wzory x 500 szt.) w przestrzeni publicznej na 75 nośnikach odpłatnych (2 różne wzory obok siebie na 1 nośniku) oraz 10 % rezerwa na wymianę uszkodzonych plakatów oraz pozostałej ilości (minus rezerwa na dewastację) na nośnikach ogólnie dostępnych (bezpłatnych); czas ekspozycji – ok. 3 tygodnie	faktura za ekspozycję, fotorelacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka oferenta i jego doświadczenie:

Stowarzyszenie Komitet Obrony Demokracji od 2016 r. zajmuje się działaniami na rzecz demokracji i budowania świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Poza innymi aktywnościami, prowadzi również działalność informacyjną i edukacyjną, polegającą na przygotowywaniu i kolportażu ulotek i plakatów dot. prawa, zasad praworządności i zagrożeń dla polskiej demokracji. W ostatnich latach przeprowadziliśmy akcje plakatowe i ulotkowe na terenie Krakowa oraz innych miejscowości regionu (głównie na ogólnie dostępnych tablicach) dot. m.in.: promocji uczestnictwa w wyborach, trójpodziału władzy, wartości konstytucyjnych, zagrożeń dla wolności mediów, niezależności sądów i sędziów, prawa do humanitarnego traktowania osób starających się o status uchodźcy, prawa do pokojowych zgromadzeń, równości osób niezależnie od orientacji seksualnej, edukacji szkolnej wolnej od ideologizacji, prawa do uczciwych wyborów, wartości europejskich, obowiązków policji.

Uzasadnia to § 6 ust. 1 statutu KOD, w którym jako cel stowarzyszenia wskazuje się „rozwijanie i propagowanie postaw i działań sprzyjających zachowaniu i rozwojowi demokratycznego państwa prawnego”, zaś w § 7, wśród środków działania, wymienia się edukację: „działalność edukacyjna i opiniotwórcza w formie organizowania konferencji, szkoleń, dyskusji, prelekcji, wykładów, sympozjów, wystaw oraz innych imprez, publikacji w prasie i innych środkach masowego przekazu oraz udział w takich przedsięwzięciach”.

Zasoby:

Najważniejszym kapitałem KOD w Krakowie są zaangażowani wolontariusze (ok. 50 stale aktywnych na terenie miasta osób). Posiadamy też biuro-siedzibę regionu (Kraków, ul. Kościuszki 74/13), które służy na punkt dystrybucji materiałów edukacyjnych oraz miejsce spotkań aktywistów oraz sprzęt konieczny w toku realizacji projektu (komputery, program graficzny, telefony, serwery).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1- Projekt graficzny plakatów (2 wzory)	1 500,00	1 500,00	0,00
2.	Koszt 2- Wydruk plakatów	1 200,00	1 200,00	0,00
3.	Koszt 3 - Powieszenie i ekspozycja plakatów przez ok. 3 tygodnie na 75 sztuk nośników	7 300,00	7 300,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)