

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

URZĄD MIASTA KRAKOWA
WYDZIAŁ POLITYKI
SPOŁECZNEJ I ZDROWIA

wpłynęło
dnia: 2021-09-12 (1)

II. załączników

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Krakowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Stowarzyszenie Wielokulturowy Kraków numer: 0000746139 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: stowarzyszenie strona WWW: wielokulturowykrakow.pl	telefon: 517920794 email: kontakt@wielokulturowykrakow.pl
Adres siedziby ulica: Balicka 226 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 30-198 poczta: Kraków	Adres do korespondencji ulica: Podkowińskiego 4/22 miejscowość: Kraków kod pocztowy: 31-321 poczta: Kraków
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	
Oferent 1 Joanna Antonik tel.: 517920794 email: joanna.antonik@gmail.com	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jak mówić o wielokulturowości? Zdalnie!			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.06.2021	Data zakończenia	04.09.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania: Mniejszości narodowe i etniczne tworzą nierozłączną kulturę tkankę miejską Krakowa. Przedstawiciele różnych mniejszości mieli ogromny wpływ na wygląd i rozwój naszego miasta - czy jako jednostki, czy całe społeczności. Działło się tak od wieków i dzieje się również teraz, chociaż liczebność i charakter mniejszości narodowych i etnicznych zmienił się na przestrzeni lat. Według Spisu Powszechnego z 2011 roku w Małopolsce, w tym również w Krakowie, mieszkają przedstawiciele i przedstawicielki wszystkich 9 mniejszości narodowych i 4 mniejszości etnicznych uznawanych przez ustawę o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym. Są to następujące mniejszości narodowe: białoruska, czeska, litewska, niemiecka, ormiańska, rosyjska, słowacka, ukraińska i żydowska oraz mniejszości etniczne: karaimska, lemkowska, romska i tatarska. Jako stowarzyszenie działające w obszarze edukacji wielokulturowej i międzykulturowej przywiązujemy dużą wagę do działań wzmacniających społeczności mniejszościowe, oddających im głos. Od wielu lat współpracujemy z przedstawicielami wielu mniejszości narodowych i etnicznych m.in. ukraińskiej, żydowskiej, karaimskiej, ormiańskiej, białoruskiej, romskiej i innych obecnych w Krakowie. Wiemy jak ważnym celem jest dla nich popularyzacja wiedzy o swojej grupie etnicznej czy narodowej, zarówno wewnątrz grupy, jak i w kierunku większości społeczeństwa. Wiele osób pochodzących z mniejszości popularyzuje wiedzę o swojej społeczności jako osoby indywidualne, część pracuje lub działa społecznie w krakowskich organizacjach pozarządowych. Zdecydowana większość używa do tego celu rozmaitych narzędzi internetowych, zwłaszcza mediów społecznościowych. Jednak z doświadczenia wiemy, że wiedza na temat działań poszczególnych platform jest na bardzo różnym poziomie, a komercyjne szkolenia często przekraczają możliwości finansowe osób działających społecznie. Dlatego, chcąc wyjść naprzeciw potrzebom przedstawicieli i przedstawicielek mniejszości narodowych i etnicznych, przeprowadziliśmy ankietę internetową, w której zapytaliśmy te osoby o ich potrzeby związane z podnoszeniem kompetencji i usprawnieniem ich działań online. Otrzymaaliśmy 14 wypełnionych kwestionariuszy, dzięki którym sformułowaliśmy 7 tematów szkoleń, które chcemy zrealizować w ramach projektu „Jak (zdalnie) mówić o wielokulturowości”. Są one następujące: 1. Szkolenie z social mediów - podstawy działań i budowanie społeczności w czasach pandemii, 2. Szkolenie z social mediów - zaawansowane metody edukacji nieformalnej w social mediach (Tik Tok, Instagram Stories, Club House i inne), 3. Multimedia w edukacji o mniejszościach i wielokulturowości - narzędzia i metody, które można wykorzystać w edukacji online, 4. Jak stworzyć dobry podcast - krok pierwszy: warsztaty podstawowe (narzędzia, sprzęt audio, platformy streamingowe, dobór formatu), 5. Jak stworzyć dobry podcast - krok drugi: warsztaty zaawansowane (emisja głosu, scenariusz spotkań, prowadzenie wywiadu, pogłębiona				

85d6f085e416962b7f06b6c384b4f8bba3813d01

analiza różnych formatów)

6. Regeneracja - jak korzystać ze zdalnych narzędzi w czasie przesytu zdalnymi narzędziami, jak dbać o siebie podczas pracy online, jak radzić sobie z trudnościami samorządności
7. Jak zorganizować wydarzenie dostępne - projektowanie wydarzeń z uwzględnieniem potrzeb różnych grup docelowych, w tym osób Głuchych, niewidomych i słabowidzących.

Chcemy zrealizować te szkolenia w formule online kierując je do następujących grup:

1. przedstawiciele i przedstawicielki mniejszości etnicznych i narodowych mieszkających w Krakowie
2. osoby pracujące lub współpracujące z organizacjami społecznymi działającymi na rzecz mniejszości etnicznych i narodowych

Chcemy trafić przede wszystkim do osób reprezentujących mniejszości narodowe i etniczne, jednak nie zapominamy o osobach, które działają społecznie na rzecz danych mniejszości, a same z nich nie pochodzą. Szkolenia będą miały formę rozdzielną, tzn. na każde z nich przeprowadzimy osobną rekrutację za pomocą formularza Google. Przy wypełnianiu formularza będzie pytanie dotyczące przynależności do 1 lub 2 grupy docelowej, osoby pochodzące z mniejszości będą miały pierwszeństwo. Informacja o ofercie szkoleń będzie promowana w naszych mediach społecznościowych oraz w mediach tradycyjnych za pomocą autorskiej strategii promocji. Będziemy także kontaktować się bezpośrednio z osobami i grupami mniejszościowymi, z którymi mieliśmy okazję współpracować w przeszłości. Materiały edukacyjne wypracowane na potrzeby szkoleń i warsztatów zostaną udostępnione na stronie internetowej stowarzyszenia w przystępnej formie wizualnej i merytorycznej (np. infografiki, krótkie teksty, listy narzędzi i rozwiązań).

Miejsce realizacji zadania:
Kraków

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie się kompetencji i umiejętności na temat zdalnego prezentowania wielokulturowości	U minimum 70% uczestników i uczestniczek	ankieta ewaluacyjna
Materiały edukacyjne	7 pakietów materiałów	Publikacja na stronie www stowarzyszenia
Warsztaty/szkolenia	7 warsztatów/szkoleń	Rachunki/faktury przedstawione przez wykonujące osoby

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Działania na rzecz społeczności mniejszościowych prowadzimy od 2015 roku, jeszcze zanim staliśmy się formalnie stowarzyszeniem. Zaczynaliśmy od organizowania spotkań sieciujących dla przedstawicieli i przedstawicielek mniejszości etnicznych, narodowych i wyznaniowych oraz osób działających społecznie na ich rzecz. Takie spotkania staramy się realizować regularnie - średnio raz w roku. Największym wydarzeniem, które przeprowadziliśmy wspólnie z osobami z grup mniejszościowych jest fotoreportaż "Mój, Twój, Nasz. Oblicza Krakowa", w którym przedstawiliśmy sylwetki 12 osób zaangażowanych na rzecz swoich społeczności, a także całego Krakowa. Byli wśród nich m.in. Ukrainka, Czeszka, Żydówka, Syryjczyk, Ormianin, Szkot i wiele innych osób reprezentujących mniejszości etniczne i narodowe. Reportaż zrealizowaliśmy w 2018 roku w formie wystawy, która do dzisiaj została pokazana w 7 instytucjach (m.in. Urząd Miasta Krakowa, Biblioteka Publiczna w Skawinie, Muzeum PRL w Nowej Hucie).

Mamy również doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. W 2016 roku przeprowadziliśmy 2 szkolenia "Promocja w kulturze", w ramach których przybliżyliśmy social media oraz współpracę z tradycyjnymi mediami. Pod koniec 2018 roku przeprowadziliśmy cykl zajęć w ramach projektu "Wielokulturowy elementarz, czyli jak mówić o wielokulturowości". Były to cykl warsztatów i spacerów tematycznych, które dotyczyły praktycznej strony wielokulturowości: jak o niej mówić, jak pracować w wielokulturowym środowisku szkolnym, jaką wielowyznaniową historię kryje Kraków, a także jakie organizacje i grupy nieformalne działają w obszarze wielokulturowości. Warsztaty były skierowane do pracowników i pracowniczek organizacji pozarządowych, ale także edukatorów/edukatorek i nauczycieli/elek. Na co dzień prowadzimy Bazę Wielokulturowości, na której można znaleźć kilkadziesiąt organizacji pozarządowych i instytucji zajmujących się wielokulturowością lub pracą na rzecz mniejszości. Zarządzamy także grupą na Facebooku, która jest przeznaczona dla przedstawicieli mniejszości i osób związanych z instytucjami zajmującymi się mniejszościami etnicznymi, narodowymi i wyznaniowymi w Krakowie. Cele to wzajemne poznanie się, przepływ informacji o bieżących wydarzeniach, nawiązanie współpracy, oraz wzajemna pomoc w organizacji wydarzeń: zarówno merytoryczna, jak i logistyczna. Grupa liczy obecnie 253 członków i członkiń.

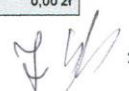
Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zadanie będzie koordynowane i promowane przez Joannę Antonik - prezeskę i założycielkę stowarzyszenia, absolwentkę pedagogiki na Uniwersytecie Pedagogicznym, wieloletnią współpracowniczkę Festiwalu Kultury Żydowskiej, koordynatorkę wielu projektów społecznych, m.in. "Zmądlaj to. Kraków przeciwko antysemityzmowi", "Mój, Twój, Nasz. Oblicza Krakowa", "Kraków - mój dom", zawodowo związaną z branżą marketingu internetowego i PR (social media, kontakty z mediami tradycyjnymi, tworzenie tekstów promocyjnych, tworzenie strategii promocji). Oprócz koordynacji zadania zajmie się ona również opracowaniem i realizacją strategii działań promocyjnych, by z ofertą szkoleniową dotrzeć do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców i odbiorczyń. Do prowadzenia zajęć chcemy zaprosić specjalistów i specjalistki z obszarów, których będzie dotyczyło dane szkolenie/warsztat. Część z nich to osoby zrzeszone w naszym stowarzyszeniu: Magdalena Chmiel - historyczka z wykształcenia, judaistka, edukatorka, na co dzień zajmująca się zapewnianiem dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, stażystka w Domu Anny Frank oraz Marlena Solon - projektantka graficzna, autorka kolaży, zajmująca się także animacją poklatkową. Materiały edukacyjne zostaną opracowane przez osoby prowadzące warsztaty we współpracy z członkami i członkiniami stowarzyszenia. Oprócz tego w realizację zadania będą osoby zajmujące się dostępnością, mediami społecznościowymi, podcastami, przeciwdziałaniu wypaleniu zawodowemu i innymi zagadnieniami, które będą poruszane w czasie warsztatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	wynagrodzenie za poprowadzenie warsztatów	4 000,00 zł	4 000,00 zł	0,00 zł
2	przygotowanie i realizacja strategii promocyjnej zadania	1 200,00 zł	1 200,00 zł	0,00 zł
3	opracowanie materiałów edukacyjnych	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
4	obsługa graficzna	1 300,00 zł	1 300,00 zł	0,00 zł

85d6f085e416962b7f06b6c384b4f8bba3813d01

 2

5	koordynacja projektu	1 600,00 zł	1 600,00 zł	0,00 zł
6	księgowość	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Jasna Antoniak
[Podpis]
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data: *11.05.2021r.*

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.