Znak sprawy: ZP.J.DU.081.260.1.2019

###### Załącznik Nr 6 do SIWZ

wzór

*…………………………………………*

*(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)*

**WYKAZ OSÓB KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA**

Ja / My niżej podpisany / -ni:

……………………………………………...................................................................................

działając w imieniu i na rzecz

………………………………………………………………………………………………….........................................

………………………………………………………………………………………………….........................................

*(nazwa i dokładny adres Wykonawcy, w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie należy podać nazwy i adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)*

składając w postępowaniu o zamówienie publiczne prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na

**Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym działania z zakresu PR, Projektu pn. „Modernizacja i adaptacja zabytkowej siedziby Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie na potrzeby utworzenia nowoczesnego centrum magazynowo-konserwatorskiego i digitalizacyjnego oraz badawczego**

przez Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie, niniejszym oświadczam/ -my, że dysponujemy/ będziemy dysponować:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Funkcja | Imię i nazwisko | Wymagane doświadczenie w ramach warunków udziału w postępowaniu | Informacja o podstawie do dysponowania |
| 1 | Koordynator Kampanii |  | Posiada … letnie doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i/lub marketingowych, która kierowała i/lub koordynowała przynajmniej 2 kampaniami społecznymi i/lub promocyjnymi i/lub informacyjnymi i/lub public relations z wykorzystaniem co najmniej Internetu:Realizacja nr 1:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 2:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 3:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: ………… |  |
| 2 | Specjalista ds. kreacji |  | Posiada ….. letnie doświadczenie w zakresie przygotowania scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w tym w obszarze kultury tj. ………………………. |  |
| 3 | Grafik |  | Posiada doświadczenie w pełnieniu funkcji grafika w co najmniej 2 kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations w tym co najmniej jedna kampania prowadzona była w obszarze kultury, nauki, edukacji, sztuki: Realizacja nr 1:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 2:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 3:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: ………… |  |
| 4 | Copywriter |  | Posiada ….. -letnie doświadczenie w pisaniu i redagowaniu tekstów prasowych lub tekstów w materiałach informacyjno – promocyjnych, takich jak: ulotki i/lub plakaty i/lub banery i/lub foldery i/lub gazetki reklamowe; potwierdzone udziałem w co najmniej 2 kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations w tym co najmniej jedna kampania prowadzona była w obszarze kultury, nauki, edukacji, sztuki tj.Realizacja nr 1:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 2:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: …………Realizacja nr 3:Zamawiający: …………………Nazwa kampanii: ………… |  |
| …. |  |  |  |  |

\* niepotrzebne skreślić

\*\* wybrać właściwe

……………….………..… dnia ……….……r.

*…………………………………………………………*

*(podpis Wykonawcy)*