

OPINIA NR 95/2026
Komisji Planowania Przestrzennego
Rady Miasta Krakowa
z 23 lutego 2026 r.

Komisja Planowania Przestrzennego Rady Miasta Krakowa **pozytywnie opiniuje** projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa z uwagami:

- regulacje dotyczące reklam powinny się znaleźć w uchwale krajobrazowej a nie w uchwałach o parkach kulturowych
- należy zaproponować rozwiązanie dla otworów okiennych, które są w całości zaklejone kolorową naklejką przekraczającą 25% powierzchni ekspozycji
- naklejki przepuszczające światło do wnętrza
- podczas przedsięwzięć plenerowych regulacje wielkości i ilości reklam do dalszych prac
- elektroniczna powierzchnia reklamowa

Z uchwały należy wyłączyć:

- słupy plakato - reklamowe (okrągłaki)
- nośniki reklamowe średniego formatu (black light i scroll)
- należy rozważyć zasadność słupów plakato - reklamowych (okrągłaki), podświetlane, ale tylko w ciągach pieszych
- szyldy na dachach budynku - należy pozostawić bez zmian
- siatka na budynku 1 raz x 10 lat o pow. 12 m kwadratowych wyłącznie w budynkach o co najmniej 51% powierzchni użytkowej mieszkaniowej

- okrągłaki:

- 20 m pomiędzy okrągłakami, 15 m od przystanku
- zwińczenie w kolorach zieleni (ciemnozielony) lub w kolorze szarym
- należy wykreślić dopuszczenie nowego citylighta na elewacji budynków
- blacklight scroll odległość od okrągłaka tyle ile pomiędzy okrągłakami
- reklama (bez określania jaka i jaka ilość powierzchni reklamowych) dopuszczona w szkołach i przedszkolach na podstawie uchwały RMK o lokalizacji sieci szkół i przedszkoli
- ewentualne wyłączenie z zakazu nieruchomości Gminnych (jak Arena) na których znajdują się obiekty edukacji i kultury,
- tabliczka informacyjna jest 10 x 15 cm a może 15 x 20 cm
- par. 12 odległość pomiędzy okrągłakami na 30 m
- par 12 należy przeanalizować pozostałe odległości od pozostałych
- remont elewacji pod warunkiem uzyskania ostatecznego pnb, w ramach którego jest remont lub zmiana elewacji

Reklama tylko na elewacji, która jest remontowana max 1 rok na 7 lat

- ślepe ściany
- panele fotowoltaiczne na ogrodzeniach.

Szkoły:

- należy przeprowadzić analizę dopuszczenia lokalizacji panelu reklamowego

Inne:

- na terenach zajętych pod szkołę lub przedszkole dopuszcza się 1 obiekt reklamowy typu black light lub city light,

- należy dodać regulację, że po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki oraz przywrócić elementy przestrzeni zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnych z zapisami uchwały. W szczególności poprzez przywrócenie do stanu poprzedniego w tym poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach w miejscu sytuowania obiektów.

Wynik głosowania: 10 głosów „za”, 0 głosów „przeciw”, 4 głosy „wstrzymujące się”.

Obiekty sportowe:

Oznaczone w mpzp jako US dopuszcza się 1 blacklight scroll lub zamiennie 1 maszt reklamowy na każde rozpoczęte 0,5 ha powierzchni, jednak nie więcej niż 5 sztuk.

- dopuszczenie masztów reklamowych 1 na 0,5 ha powierzchni.

Wyniki głosowania: 8 głosów „za”, 3 głosy „przeciw”, 4 głosy „wstrzymujące”.

/-/ Grzegorz Stawowy

Przewodniczący
Komisji Planowania Przestrzennego
Rady Miasta Krakowa