

Protokół nr 58/2022

z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki

Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 7 lipca 2022 roku - tryb zdalny - godz.16.00

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** –Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzyła posiedzenie Komisji **w trybie zdalnym.**

Komisja przyjęła porządek bez zmian.

Na tej podstawie Przewodniczący Komisji stwierdził quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji a także została sporządzona lista obecności, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu.

Porządek obrad:

1.Otwarcie posiedzenia.

2.Uzgodnienie porządku obrad.

3.Omówienie zagadnień wynikających z realizacji Uchwały Nr XXXVI/908/20 z dnia **26.02.2020 – Uchwała Krajobrazowa dla branży turystycznej.**

Zaproszeni Goście:

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.

Dyrektor Zarządu Transportu Publicznego – Łukasz Franek.

Dyrektor Wydziału Architektury i Urbanistyki - Dorota Zaucha – Rybka.

Dyrektor Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Katarzyna Olesiak.

Dyrektor Zarządu Dróg Miasta Krakowa – Marcin Hanczakowski .

Komendant Straży Miejskiej – Jerzy Mądryk.

Komendant Miejski Policji w Krakowie - inspektor Zbigniew Nowak.

4.Sprawy bieżące.

5. Oświadczenia i komunikaty.

6.Zamknięcie posiedzenia.

Ad.2.**Uzgodnienie porządku obrad.**

Komisja przyjęła porządek obrad bez uwag.

Ad.3.

Omówienie zagadnień wynikających z realizacji **Uchwały Nr XXXVI/908/20 z dnia**

26.02.2020 – Uchwała Krajobrazowa dla branży turystycznej.

1 lipca br. zakończył się dwuletni okres na dostosowanie tablic i urządzeń reklamowych zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową. Przedsiębiorcy zainteresowani sytuowaniem reklam na terenie Krakowa mają obowiązek sprawdzać, jaka forma i gabaryt nośnika reklamowego są dozwolone w danej strefie.

Uchwała krajobrazowa dzieli miasto na trzy strefy i podobszary określające zasady sytuowania urządzeń reklamowych w Krakowie.

Uchwała krajobrazowa weszła w życie 1 lipca 2020 r. Od tego momentu badana była zgodność tablic i urządzeń reklamowych z przepisami uchwały, znajdujących się na terenie Krakowa. Równoległe prowadzono postępowania administracyjne odnośnie do nałożenia w drodze decyzji kary pieniężnej oraz obowiązku dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia do wymogów uchwały albo ich usunięcia.

Postępowania, jakie zostały wszczęte po wejściu w życie uchwały, dzielą się na dwa rodzaje: dla nośników umiejscowionych przed i po tym terminie.

W przypadku prowadzonych postępowań dotyczących nośników reklamowych zamontowanych przed 1 lipca 2020 r., właściciele reklam niezgodnych z uchwałą krajobrazową lub właściciele gruntu, na którym jest umiejscowiona taka reklama – byli informowani, że mają czas na dostosowanie ich do wytycznych, zawartych w uchwale do 1 lipca 2022 r. W takim przypadku nie były nakładane kary finansowe, jedynie właściciele reklam byli powiadamiani, że jeżeli to nie nastąpi w wyznaczonym czasie, wówczas zostaną nałożone sankcje wynikające z przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Dla nośników reklamowych, które zostały zamontowane po wejściu w życie uchwały, organ gromadzi dokumentację, w tym nakazuje właścicielowi reklamy przedstawienie dokumentów potwierdzających zgodność tej reklamy z zapisami uchwały.

Szczegółowych wyjaśnień na temat uchwały udzielał zastępca dyrektora Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK Adam Bik – Multanowski oraz kierownik referatu ds. Parków Kulturowych w Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK -Tomasz Przybyło.

Wydział Architektury i Urbanistyki UMK prowadzi działania w celu weryfikacji istniejących urządzeń reklamowych i doinformowania inwestorów na temat niezgodnych parametrów

reklam. Zakończono dotąd ponad 299 postępowań dotyczących badania legalności reklamy, 687 wciąż pozostaje w toku. Do tej pory nie doszło do nałożenia żadnej kary pieniężnej.

W wyniku działań Zarządu Dróg Miasta Krakowa (odpowiadającego za reklamy w pasie drogowym), od początku obowiązywania uchwały krajobrazowej usunięto ponad 1500 reklam, a w drodze prowadzonych postępowań za nielegalne zajęcie pasa drogowego, interwencji, braku możliwości kontynuacji decyzji zezwalającej na zajęcie – liczba decyzji o odmowie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego wyniosła 862.

W dyskusji udział wzięli Radni: Tomasz Daros, Łukasz Sęk, Włodzimierz Pietrus, Jacek Legendziewicz – branża turystyczna.

Ad.4.

Sprawy bieżące.

Brak spraw bieżących.

Ad.5.

Oświadczenia i komunikaty

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.6.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, **Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki RMK Tomasz Daros** o godzinie **17.30** zamknął w dniu 7 lipca br. posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodnicząca Komisji
Promocji i Turystyki Rady Miasta
Krakowa.**

/-/ Tomasz Daros

**Protokołował:
Paweł Droźniak**