

Protokół nr 42/2021

**Z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 26 sierpnia 2021 roku - tryb zdalny.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w trybie zdalnym.

Komisja przyjęła porządek bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.

2. Uzgodnienie porządku obrad.

3. ZGODY 7 – modelowy przykład współpracy instytucji miejskiej, prywatnego przedsiębiorcy i lokalnej społeczności.

Zaproszeni Goście:

Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego – Izabela Błaszczuk.

4. HEMI – udział Krakowa w międzynarodowym projekcie mającym na celu promocję lokalnych muzyków.

Zaproszeni Goście:

Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego – Izabela Błaszczuk.

5. Sprawy bieżące.

6. Oświadczenia i komunikaty.

7. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.3.

ZGODY 7 – modelowy przykład współpracy instytucji miejskiej, prywatnego przedsiębiorcy i lokalnej społeczności.

Zgody 7 – miejsce spotkań to pełna nazwa miejsca, jakie prowadzimy w Nowej Hucie. Jest to przestrzeń podzielona na dwie części. Znajduje się tam Punkt informacji miejskiej i turystycznej, który należy do sieci InfoKraków. Tuż obok zlokalizowana jest księgarnia połączona z kawiarnią. Punkt informacji miejskiej InfoKraków stworzono w nowej koncepcji – przestrzeni otwartej m.in. dla młodzieży, rodziców z dziećmi, osób starszych, aktywistów czy osób z niepełnosprawnością ruchową. Zlokalizowano go w Nowej Hucie, w bliskim sąsiedztwie Placu Centralnego. To miejsce powstało w odpowiedzi na potrzeby mieszkańców: można tu zasięgnąć informacji o wszystkich wydarzeniach kulturalnych odbywających się zarówno w Nowej Hucie, jak i całym mieście, a także wziąć udział w warsztatach, prezentacjach i innych aktywnościach przygotowywanych przez szerokie grono organizatorów.

- Miejsce zostało tak zaprojektowane, by mieszkańcy i turyści mieli ze sobą kontakt, ale także z pracownikami KBF-u czy kawiarni. Tworzymy tu mikrospołeczność. Cafe NOWA Księgarnia przyciągają do Nowej Huty i do punktu dużo osób. Od 2018 roku odwiedziło nas 44 tys. osób. Większość to mieszkańcy, ale poprzez działania promocyjne w Nowej Hucie pojawia się coraz więcej turystów. Wspólnie zorganizowaliśmy 360 różnych wydarzeń. To jest współpraca KBF-u

z różnymi podmiotami, które gościmy w tym miejscu – **mówił rzecznik prasowy KBF Michał Zalewski**.

Cafe NOWA księgarnia organizuje mikrokoncerty, cykle warsztatów dla dzieci, spotkania Dyskusyjnych Klubów Czytelniczych, akcje literackie i wystawy lokalnych twórców. Zgody 7 udostępnia także swoją przestrzeń pod konsultacje społeczne, czy działania związane z Budżetem Obywatelskim. Podczas pandemii zadania były realizowane, wiele z nich zostało przeniesionych do przestrzeni cyfrowej. KBF także lokuje swoje wydarzenia w przestrzeni Zgody 7.

- Czy nie zastanawiali się państwo nad powiększeniem przestrzeni? – dopytywała radna Bogumiła Drabik. Michał Zalewski z KBF wytłumaczył, że lokale po sąsiedzku są wynajmowane komercyjnie. - Jeśli zakończy się najem, to weźmiemy pod uwagę powieszenie tego miejsca – **podkreślił Michał Zalewski**.

Ad.4.

HEMI – udział Krakowa w międzynarodowym projekcie mającym na celu promocję lokalnych muzyków.

HEMI to grant z Kreatywnej Europy, jest to inicjatywa partnerów Europy Środkowowschodniej. - Branża muzyczna w naszej części Europy jest dużo słabiej rozwinięta niż ta w zachodniej części. W Europie Zachodniej artystom jest dużo łatwiej wybić się na światowe listy przebojów, umiędzynarodowić swoją trasę koncertową. Stąd pomysł na to, aby partnerzy z ugruntowaną pozycją w branży zaczęli wspierać się nawzajem. Projekt adresowany jest do artystów - pozwala im się rozwinąć, znaleźć menedżera, uczy jak promować się w internecie i realu, druga grupa docelowa to profesjonalści. Ten projekt kreuje kadry, nowych promotorów, piarowców, menedżerów – tłumaczyła Agata Jałowiecka z Krakowskiego Biura Festiwalowego.

HEMI to sieć 60 ekspertów branży muzycznej, w jej ramach odbywają się: panele dyskusyjne, warsztaty i sesje marketingowe, wydarzenia z obszaru innowacji biznesowych, pogramy stypendialne dla profesjonalistów branży muzycznej i artystów, międzynarodowe wydarzenia i festiwale. W gronie festiwali znalazły się krakowskie Wianki.

Ad.5.

Sprawy bieżące – brak.

Ad.6.

Oświadczenia, komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.7.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 17.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji i
Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

Protokołował:

Paweł Droźniak