

Protokół nr 33/2021

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 28 stycznia 2021 roku
- w trybie zdalnym.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji.

Porządek posiedzenia został przyjęty bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Uzgodnienie porządku obrad.
3. Przyjęcie Harmonogramu posiedzeń Komisji na 2021 rok.
4. Przyjęcie Planu Pracy Komisji na 2021 rok.
5. Sprawy bieżące.
6. Oświadczenia i komunikaty.
7. Zamknięcie posiedzenia.

Ad.3.

Przyjęcie Harmonogramu posiedzeń Komisji na 2021 rok.

Komisja przyjęła harmonogram posiedzeń na 2021 rok

Głosowano : 5 za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się,

**Harmonogram posiedzeń Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa
na rok 2021**

28 stycznia
11 luty*
25 marca
8 kwietnia
22 kwietnia
6 maja
27 maja
10 czerwca
8 lipca
26 sierpnia
9 września

23 września
7 października 21 października
4 listopada 18 listopada
2 grudnia 16 grudnia

Z uwagi na trwający stan epidemii COVID – 19, posiedzenia Komisji mogą być zwoływane w innych terminach.

Posiedzenia odbywają się w tygodniu sesyjnym (czwartek) o godz.16.00.

Ad.4.

Przyjęcie Planu Pracy Komisji na 2021 rok.

Plan Pracy Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa na 2021 rok.

1. Wpływ epidemii na rynek handlu detalicznego i gastronomicznego napojami alkoholowymi w Krakowie (możliwy termin prezentacji :marzec/kwiecień 2021 r.)
2. Promocja Krakowa poprzez organizację większej liczby wydarzeń/imprez kulturalno-komercyjnych – po złagodzeniu/zniesieniu obostrzeń sanitarnych (korzyści dla miasta i organizatorów).
3. Sytuacja krakowskiej gastronomii w czasie epidemii, jej następstwa. Zniesienie obostrzeń sanitarnych – akcja promocyjna miasta, w celu przywrócenia krakowskich gastronomików do pozycji lidera na rynku polskiej gastronomii.
4. EKOrEWOLUCJA podsumowanie całorocznej kampanii 2020.
5. Kraków Nieodkryty podsumowanie kampanii 2020, zapowiedź nowej odsłony.
6. Prezentacja nowego modułu SKP – Krakowska Wyprawka.
7. Kraków po pandemii, czyli kampania rekreacyjna 2021.
8. Budżet Obywatelski – działania promocyjne podsumowanie
9. Prezentacja wstępnych wyników badań marketingowych (możliwość przeprowadzenia badań a tym samym prezentacja wstępnych wyników będzie zależała od sytuacji epidemiologicznej i gospodarczej i możliwość otrzymania wiarygodnych i porównywalnych danych).
10. Polityka Zrównoważonej Turystyki Krakowa na lata 2021-2028 – luty (WT) – Wyniki Badań Ruchu Turystycznego 2020 – luty (WT)
11. Pierścień Twierdzy Kraków – rewitalizacja fortów i adaptacja do nowych potrzeb – marzec (ZBK, Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków, Muzeum Krakowa).

12. Prognozy ruchu pasażerskiego 2021, plany rozbudowy lotniska i aktualna siatka połączeń w Porcie Lotniczym Balice – kwiecień (MPL).
13. Festiwale Miejskie – maj (Pełnomocnik Prezydenta ds. Kultury, KBF)
14. Zarządzanie centrum miasta, gospodarka nocy, Respect Krakow – maj (Pełnomocnik PMK ds. Kultury, SA, ZDMK, WT).
15. Kraków destynacją turystyki medycznej – działania promocyjno-informacyjne realizowane we współpracy z Izbą Przemysłowo-Handlową w Krakowie – maj (WT, IPH).
16. Na styku turystyki i kultury (m. in. Strona internetowa Krakow Culture, współpraca z muzeami, polityka muralowa dla Krakowa) – czerwiec (Pełnomocnik PMK ds. Kultury, KD, KBF).
17. Rola turystyki biznesowej w rozwoju Krakowa – działania Krakow Convention Bureau, inicjatywa Kraków Network, raport Przemysł Spotkań 2020 (vs. 2019) – lipiec (WT, KBF).
18. Koncepcja oznakowania turystycznego w ramach Systemu Informacji Miejskiej – wrzesień (ZTP).
19. Działania promocyjne na rzecz odbudowy turystyki w Krakowie – w tym kampanie promocyjne, działania w social mediach, Projekt Małopolska Cel Podróży, realizowany ze środków UE – listopad (WT, KS, MOT).
20. Sytuacja na rynku usług hotelarskich w obiektach niekategoryzowanych – grudzień (WT).
21. Pałac Potockich – program działań, rezydencje literackie, współpraca międzyinstytucjonalna (KBF, Bunkier Sztuki, Fundacja im. Wisławy Szymborskiej) – termin: II kwartał 2021.
22. Projekt Kraków Network – promocja turystyki kongresowej na przykładzie działań Kraków Network – termin: II kwartał 2021.
23. ZGODY 7 – modelowy przykład współpracy instytucji miejskiej, prywatnego przedsiębiorcy i lokalnej społeczności – termin dowolny.
24. HEMI – udział Krakowa w międzynarodowym projekcie mającym na celu promocję lokalnych muzyków – termin: III kwartał 2021.
25. PLAY KRAKÓW – pierwsza miejska platforma VOD a promocja marki miejskiej Kraków oraz krakowskiej kultury – aktualizacja danych, raport z działalności – termin: IV kwartał 2021.
26. Działalność Krakow Film Commission – podsumowanie działań w 2021 – termin: IV kwartał 2021.
27. ICE Kraków Congress Centre – podsumowanie działań w 2021 – termin: IV kwartał 2021.
28. KBF: BILETY – platforma sprzedaży biletów na wydarzenia własne oraz docelowo wydarzenia innych instytucji kultury – termin IV kwartał.
29. Kraków Culture – nowa marka kultury: prezentacja założeń polityki Miasta w zakresie polityki kulturalnej oraz jej wpływu na promocję Krakowa. – termin: II

lub III kwartał 2021 / udział Pełnomocnika Prez. Miasta Krakowa ds. Kultury i Dyrektor KBF.

30. Wydarzenia sportowe jako element promocji Krakowa na przykładzie: Cavaliady, Memoriału Huberta Jerzego Wagnera, Tour de Pologne, Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2021 – druga połowa września 2021 r.;

31. Podsumowanie promocji Krakowa poprzez imprezy i wydarzenia sportowe zorganizowane przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie w 2021 r. – pierwsza połowa grudnia 2021 r.

Komisja przyjęła Plan Pracy na 2021 rok : głosowano: 5za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się.

Ad.5.

Sprawy bieżące – brak.

Ad.6.

Oświadczenia, komunikaty.

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.7.

Zamknięcie posiedzenia.

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 16.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

Protokołował:

Paweł Droźniak