

Protokół nr 29/2020

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 17 września 2020 roku
w sali 303 UMK Pl. Wszystkich Świętych 34- w trybie hybrydowym.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji.

Porządek posiedzenia został przyjęty bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Uzgodnienie porządku obrad.
3. Karta Krakowska i jej rozwój.

Zaproszeni Goście :

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – **Andrzej Kulig**.

Dyrektor Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia – **Elżbieta Kois – Żurek**.

Dyrektor Wydziału Spraw Społecznych – **Monika Chylaszek**.

4. Zmiana systemu identyfikacji wizualnej Krakowskiego Biura Festiwalowego.

Zaproszeni Goście:

Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego – **Izabela Błaszczuk**.

5. Sprawy bieżące.
6. Oświadczenia i komunikaty.
7. Zamknięcie posiedzenia

Ad.3.

Karta Krakowska i jej rozwój.

Dodatkowych 90 mln zł z podatku Pit wpłynęło do krakowskiej kasy dzięki akcji zachęcającej do płacenia podatków w Krakowie. Elementem przyciągającym nowych podatników jest Karta Krakowska wprowadzona uchwałą Rady Miasta Krakowa w lutym 2018 r.

Od początku działania programu do 31 sierpnia 2020 r. do programu Karta Krakowska przystąpiło 258 tys. użytkowników, w tym 32 375 na podstawie formularza potwierdzającego odprowadzanie podatku PIT w Krakowie. Użytkownicy Karty Krakowskiej mogą korzystać z ulg na zakup biletów okresowych komunikacji miejskiej, 20% zniżki na bilety wstępu do muzeów i galerii.

Do programu przystąpiło 132 partnerów komercyjnych, którzy oferują na swoje usługi zniżki od 5 do 20% rabatu. Przewodniczący Komisji Tomasz Daros zastanawiał się, czy dla prywatnych uczestników programu Urząd ma jakąś ofertę. – Logo i nazwy partnerów programu eksponowane są w miejskich przestrzeniach. Planujemy także newsletter, ale tu wchodzi ochrona danych osobowych, uczestnicy programu muszą wyrazić zgodę na

otrzymywanie newslettera - podkreśliła Elżbieta Kois-Żurek, Dyrektor Wydziału Zdrowia i Polityki Społecznej.

Kartę Krakowską czekają zmiany w regulaminie spowodowane pandemią Covid-19. Dotychczas konieczne było osobiste okazanie dokumentów (PIT, UPO) potwierdzających płacenie podatków w Krakowie. Są plany, by dokumenty te można było dostarczyć elektronicznie.

Karta Krakowska to element polityki promocyjnej i społecznej miasta, mający na celu jego rozwój, zwiększenie dostępności do komunikacji miejskiej i dóbr kultury oraz zwiększenie dochodów miasta z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Program „Karta Krakowska” został wprowadzony uchwałą Rady Miasta Krakowa nr XCIV/2450/18, z 7 lutego 2018 r.

Partnerzy miejscy

Zgodnie z Uchwałą nr XCIV/2450/18 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 lutego 2018r. § 9 Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Krakowa, kierowników miejskich jednostek organizacyjnych

i instytucji kultury Miasta do realizacji Karty Krakowskiej, w tym do wprowadzenia 20 % zniżki

w opłatach za bilety wstępu do muzeów i galerii dla których organizatorem jest Miasto.

Wysokość zniżki - 20 % zniżki:

- bilety wstępu do muzeów
- bilety wstępu do galerii

Ilość partnerów miejskich – muzea, galeria

Kategoria kultura:

1) Muzeum Historyczne Miasta Krakowa wraz z oddziałami:

- Pałac Krzysztofory,
- Stara Synagoga,
- Fabryka Schindlera,
- Apteka Pod Orłem,
- Ulica Pomorska,
- Kamienica Hipolitów,
- Wieża Ratuszowa,
- Barbakan,
- Mury Obronne,

- Celestat,
- Dzieje Nowej Huty,
- Dom Zwierzyński,
- Rynek Podziemny,
- Dom Pod Krzyżem,
- Thesaurus Cracoviensis,
- Muzeum Podgórze,
- Muzeum PRL-u.

2. Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie:

- Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema.

3. Muzeum Historii Fotografii w Krakowie:

- Strzelnica - Wola Justowska.

4. Muzeum Armii Krajowej.

5. Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK.

6. Galeria Sztuki Współczesnej „Bunkier Sztuki”.

Partnerzy komercyjni

Współpraca oparta jest na zasadach dobrowolności i partnerstwa. Zniżki, ulgi, preferencje, uprawnienia przyznawane wg. uznania partnera.

Wysokość zniżek – w przeważającej większości to od 5 % do 20% rabatu.

Występują też pojedyncze zniżki – 25%, 30% lub 50% albo 20, zł, 30,- zł, 50,- zł.

Przykładowe zniżki:

Kultura i rozrywka:

- Zamek Królewski na Wawelu – bilety w zależności od wystawy od 20% do 50%,
- Historyland - 10% na wszystko czyli wejście na wystawę, salę zabaw i kawiarnię,

Sport i rekreacja:

- MKS CRACOVIA S.A. - 10% na karnet, bilet VIP, na zakupy w sklepie stacjonarnym
- Park Wodny w Krakowie - 15% na bilety z cennika dla klientów indywidualnych

Wychowanie i oświata:

- Blue Education Sp. z o. o. - 10% zniżki przy zapisie na kierunek płatny, 20% przy zapisie na dwa kierunki
- Indywidualne Kursy komputerowe Adam Mróz – 5% zniżki na kursy komputerowe, pierwsza lekcja bezpłatna

- Archidiecezjalna Szkoła Muzyczna I Stopnia im. Ks. Kardynała Franciszka Macharskiego – zwolnienie z opłaty rekrutacyjnej

Zdrowie:

- Holistic Dent S.C. – 10% - 25% zniżki na usługi somatologiczne
- Instytut Dermatologii Synthanalytica – 10%, 20% zniżki zabiegi dermatologii i chirurgii ogólnej,
konsultacje

Gastronomia i sklepy:

- Witeks-Centrum Witek Sp. z o. o. - 5% meble, 10% pozostałe artykuły
- Lajkonik. House Of Bakery Sp. z o. o. – 10% zniżki na kawę, herbatę i kanapki
- Kodano Optyk Sp. z o.o. – 25%, 30% zniżki na oprawki korekcyjne, soczewki
- Jordan Group Jacek Legendziewicz – 15 % zniżki na dania z karty menu i napoje bezalkoholowe

Usługi:

- Biuro Rachunkowe Commercial – 10% - 30% zniżki na usługi z zakresu rachunkowości, finansów
i informatyki
- Węgłarz Kancelaria Radców Prawnych Spółka Partnerska – 20% zniżki na każdą poradę prawną
- Avenhansen sp. z o.o. – 10% zniżki na szkolenia otwarte
- Reditus Sp. z o.o. Kancelaria odszkodowań - 15% zniżki na całkowity koszt obsługi kancelarii po uprzednim przeprowadzeniu bezpłatnej wstępnej analizy prawno-finansowej wraz z wyceną kosztu pomocy klientom

Ilość partnerów z sektora prywatnego - 132

Kategorie:

- 1) Komunikacja miejska – 0
- 2) Kultura i rozrywka – 6
- 3) Sport i rekreacja – 18
- 4) Wychowanie i oświata – 3
- 5) Zdrowie – 12
- 6) Gastronomia i sklepy – 38
- 7) Usługi - 55

Karta Krakowska w liczbach

W okresie od 1 lipca 2018r. do 13 lipca 2020r.:

1. Nadano **231 229** uprawnień beneficjentom programu KK, w tym w oparciu o PIT – **31 422**.
2. Zrealizowano obsługę **122 571** wniosków elektronicznych.
3. Zrealizowano obsługę **120 093** wniosków papierowych.
4. Założono **256 740** kont użytkowników w Systemie Karty Krakowskiej (osoby dorosłe + dzieci).
5. Wydano **126 747** plastikowych Kart Krakowskich.
6. Nadano **71 203** uprawnienia na nośnikach mobilnych.
7. Wyposażono **51** Partnerów Programu w elektroniczne czytniki uprawnień.
8. Objęto Programem 5 placówek opiekuńczo-wychowawczych:
 - 1) POW-G Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu socjalizacyjnego – ul. św. Gertrudy 2/3,
 - 2) POW-P Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu socjalizacyjnego – ul. J. Piłsudskiego 9/5,
 - 3) POW-S Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu socjalizacyjnego – ul. Sobieskiego 10/5,
 - 4) POW-T Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu socjalizacyjnego – ul. św. Teresy 16/7,
 - 5) POW-Z Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza typu socjalizacyjnego – ul. M. Zyblikiewicza 5/111.
9. Przedłużono status Karty Krakowskiej:
 - w 2019 roku – **140 821**,
 - w 2020 roku – **111 579**.
10. W okresie od 1 lipca do 31 lipca 2020r. przedłużono uprawnienia łącznie **60 076** mieszkańcom.
11. W okresie od 1 sierpnia do 31 sierpnia 2020r. przedłużono uprawnienia łącznie **31 782** mieszkańcom.
12. W okresie od 1 września do 14 września 2020r. przedłużono uprawnienia łącznie **14 515** mieszkańcom.

Dane liczbowe:

O sukcesie kampanii programu Karta Krakowska świadczy liczba **nowych podatników**. Kraków zyskał ich aż **30 830** (tylko wnioskodawcy).

Od 1 lipca 2018r. do 31 sierpnia 2020r. do programu Karta Krakowska przystąpiło **258 000** (ile łącznie osób we wskazanym okresie przystąpiło do programu KK, w tym dzieci):
- w tym **32 375** (wnioskodawcy + dzieci) na podstawie formularza potwierdzającego odprowadzanie podatku PIT w Krakowie,

Karta Krakowska planowane zmiany

Z uwagi na coraz częstsze głosy i wnioski mieszkańców, o dokonanie zmian w programie Karta Krakowska, które ułatwią dostępność i korzystanie z programu oraz na nowe okoliczności spowodowane pandemią COVID-19, planowana jest korekta w zapisach programu. Generalnie zmiany zostaną przeprowadzone w dwóch zakresach:

- 1) Obniżenie wieku do 13 roku życia i umożliwienie posiadania aplikacji mobilnej dla niższego przedziału wiekowego (obecnie z aplikacji mobilnej można korzystać od 16 roku życia)
- 2) Umożliwienie przysyłania dokumentu PIT drogą elektroniczną w celu okazania, potwierdzającego płacenie przez mieszkańca podatku w Krakowie (obecnie dokument ten okazywany jest osobiście w punktach obsługi klienta MPK).

Ad.4.**Zmiana systemu identyfikacji wizualnej Krakowskiego Biura Festiwalowego.****Festiwale to 50 proc. działalności KBF poinformowała Członków Komisji – dyrektor Krakowskiego Biura festiwalowego Izabela Błaszczuk.**

Krakowskie Biuro Festiwalowe zarządza 70 markami podkreśliła Pani Izabela Błaszczuk. Jesteśmy operatorem ICE Kraków, robimy filmy, współpracujemy z firmami, edukujemy. Działamy na wielu płaszczyznach: muzyki, literatury, filmu, rynku mice, biznesu, turystyki, edukacji. Dlatego, jako instytucja, musimy się świadomie komunikować - tłumaczyła radnym Izabela Błaszczuk, Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego. - W 2018 roku KBF podjął decyzję o rozpoczęciu procedury rebrandingu. KBF w tym celu nawiązał współpracę z krakowską agencją, która wcześniej przeprowadzała rebranding Teatru Starego i MuFo – Muzeum Fotografii w Krakowie. Wyboru firmy dokonano na podstawie rozeznania rynku. Krakowska firma okazała się najtańsza. Prace trwały 9 miesięcy. – Największe prace zostały już wykonane i opłacone. Zmiany natomiast będą wprowadzane sukcesywnie, robimy tylko to co jest niezbędne – wyjaśniała Izabela Błaszczuk - Dyrektor KBF.

Ad.5.

Sprawy bieżące – brak.

Ad.6.**Oświadczenia, komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

Ad.7.**Zamknięcie posiedzenia.**

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 18.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie
Przewodniczący Komisji Promocji
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

Tomasz Daros

*Protokołował:
Paweł Droźniak*