

**Protokół nr 24/2020**

**z posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki  
Rady Miasta Krakowa odbytego w dniu 21 maja 2020 roku  
w trybie zdalnym.**

W posiedzeniu, któremu przewodniczył **Tomasz Daros** – Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego protokołu,

Przewodniczący Komisji po stwierdzeniu quorum pozwalającego na podejmowanie prawomocnych decyzji o godzinie 16.00 otworzył posiedzenie Komisji w formie zdalnej.

Porządek posiedzenia został przyjęty bez uwag.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia
2. Uzgodnienie porządku obrad.
3. Aktualne działania Wydziału ds. Turystyki wraz z informacją nt. akcji "Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków"

**Zaproszeni Goście:**

**Dyrektor Wydziału ds. Turystyki – Elżbieta Kantor.**

**Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego – Izabela Helbin.**

4. Sprawy bieżące.
5. Oświadczenia i komunikaty.
6. Zamknięcie posiedzenia

**Ad.3.**

**Aktualne działania Wydziału ds. Turystyki wraz z informacją nt. akcji "Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków"**

"Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków" to kampania informacyjno-społeczna Miasta Kraków i Krakowskiego Biura Festiwalowego, której celem jest pobudzenie lokalnej gospodarki przez zachęcenie krakowian do korzystania z uroków miasta. O tej kampanii rozmawiano na posiedzeniu Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa.

Informacje o programie „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków” przedstawiły dyrektor Wydziału ds. Turystyki Elżbieta Kantor oraz dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego Izabela Helbin. Jak podkreśliła dyrektor Elżbieta Kantor, jej wydział monitorował sytuację turystyczną od początku pandemii. W pierwszych dniach szerzenia się koronawirusa w Polsce do krakowskich przedsiębiorców z branży turystycznej rozesłane zostały ankiety, dzięki którym wydział poznał sytuację finansową przedsiębiorców, ich perspektywy i ocenę sytuacji. Ponieważ wyniki ankiety były w sposób jednoznaczny alarmistyczne, postanowiono podjąć kroki, które mogłyby pomóc przedsiębiorcom.

Przyjrzano się również, jak wygląda sytuacja turystyczna na świecie. Straty branży turystycznej w samym marcu i kwietniu okazały się gigantyczne, liczone w miliardach dolarów. Perspektywy na kolejne miesiące były równie fatalnie. Do grudnia 2020 r. ogółem na świecie liczba przyjazdów turystycznych ma spaść o 80-85 proc. w stosunku do roku poprzedniego. Przysłowiowym światłem w tunelu może okazać się turystyka krajowa, która w sprzyjających okolicznościach, czyli gdy nie dojdzie do drugiej fali zakażeń, powinna się odradzać. W IV kwartale 2020 r. prognozowane jest 20 proc. więcej krajowych wyjazdów turystycznych niż rok wcześniej. Jeśli chodzi o straty w turystyce Krakowa prognozuje się, że Kraków straci między 4 a ponad 6 milionów złotych.

W Krakowie, jak na całym świecie, zmieniły się plany turystyczne mieszkańców. Ponad 80 proc. krakowian planuje wybrać urlop krajowy zamiast zagranicznego. Analiza sytuacji i twarde dane dały krakowskim urzędnikom podstawy do zmiany koncepcji promocji turystycznej. Jak mówiła Elżbieta Kantor kryzys dokonał zmiany całej koncepcji turystycznej, co stworzyło okazję do wykreowania i promowania bardziej zrównoważonej turystyki.

O tym jak wyglądać i komu dokładnie służyć ma kampania „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków”, opowiadała dyrektor KBF Izabela Helbin. Jak mówiła, ma ona służyć po pierwsze przedsiębiorcom, którzy dzięki turystyce lokalnej będą mogli zarabiać, ale także mieszkańcom, którzy będą mogli odkryć Kraków na nowo. - Tak szczerze – kto z nas mieszkańców chodził na kawę na Rynek? – pytała dyrektor Helbin, przyznając, że krakowianie mogą czuć się trochę zaniedbani przez miasto, które stawiało na turystów zagranicznych a nie na rdzennych mieszkańców, których często nie było stać na zwiedzanie niektórych miejsc. To się ma zmienić. Mieszkańcy będą zapraszani do ponownego odkrywania miasta. Specjalnie dla nich zostaną zaktualizowane trasy zwiedzania, dzięki którym będą oni mogli zobaczyć najpiękniejsze miejsca, zabytki i atrakcje, a także skorzystać z oferty krakowskich przedsiębiorców, którzy płacą w podatki w Krakowie. Tematyczne spacerów z obszaru: literatury, muzyki, filmu, rzemiosła, rękodzieła, miejsc pamięci, historii Krakowa, będą prowadzone przez profesjonalnych przewodników, entuzjastów, artystów, aktywistów, literatów. Równoległe będą odbywać się różne, otwarte wydarzenia kulturalne i społeczne, takie jak np. kina samochodowe, pikniki, małe koncerty. Wszystko z zachowaniem należytych zasad bezpieczeństwa.

Drugi obszar kampanii „**Bądź turystą w swoim mieście**”, to wszelkiego rodzaju warsztaty.

W Krakowie działa kilkaset firm, instytucji, osób, które prowadzą ciekawe, merytoryczne i zróżnicowane warsztaty. Dzięki temu niewielkim kosztem mieszkańcy Krakowa będą mogli nauczyć się czegoś nowego, poszerzyć wiedzę i umiejętności i całymi rodzinami oraz grupami znajomych wypełniać w atrakcyjny sposób swój czas, a lokalni przedsiębiorcy rozpoczną normalne funkcjonowanie i prowadzenie swoich biznesów.

Chwaląc główne założenia kampanii, radny Łukasz Sęk zwracał uwagę na niepokojące dane z systemu rezerwacji hotelowo-noclegowych, z których wynika, że na tle innych polskich miast, Kraków odwiedzany jest coraz rzadziej.

Radny Włodzimierz Pietrus zwrócił uwagę, że występować może takie zjawisko jak ostatnio w Zakopanem, że wielu turystów przyjeżdża, ale nie nocuje i że tu może być

problem. Według radnego należy też dobrze wypromować bon turystyczny, dzięki któremu można zachęcać do odwiedzin Krakowa.

W dwunastu miejscach w centrum Krakowa stanęły makiety dotykowe będące częścią nowej atrakcji turystycznej Krakowa pod nazwą Droga Królewska dla Niepełnosprawnego Turysty.

Droga Królewska dla Niepełnosprawnego Turysty to projekt zrealizowany przez Urząd Miasta Krakowa w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Głównym celem przedsięwzięcia było stworzenie atrakcyjnej trasy turystycznej dla osób z dysfunkcjami wzroku oraz niepełnosprawnych ruchowo. Trasa pozwoli turystom niepełnosprawnym poznać najpiękniejsze zabytki miasta, będzie również znakomitą lekcją historii dla dzieci i młodzieży.

Pierwszą makietą na trasie jest makietą Barbakanu z fragmentami murów obronnych miasta usytuowana przy murach po stronie Barbakanu, następną ustawiono w okolicach Bramy Floriańskiej od strony Starego Miasta (obrazuje cały obszar Starego Miasta z zaznaczeniem przebiegu Drogi Królewskiej i najważniejszych na niej zabytków). Kolejna to płaskorzeźba twarzy Jana Matejki umieszczona na jego domu przy ul. Floriańskiej. Czwarta przedstawia Bazylikę Mariacką i stanęła na pl. Mariackim. Piąta usytuowana jest po prawej stronie wejścia do Wieży Ratuszowej (przedstawia Ratusz według stanu z końca XVIII w.)

Kolejne makiety na trasie to makietą przedstawiająca Sukiennice - stan obecny (pod arkadami naprzeciwko Bazyliki Mariackiej); zespół klasztorny oo. franciszkanów (przy wejściu do bazyliki od strony placu pod „oknem papieskim”); witraż „Bóg Ojciec - Stań się!” Stanisława Wyspiańskiego (w Pawilonie Wyspiańskiego); kościoły św. Andrzeja i św.św. Piotra i Pawła - stan obecny (przy ul. Grodzkiej przed ogrodzeniem kościoła św.św. Piotra i Pawła); wyobrażenie okna romańskiego (makietą na murze okalającym kościół św. Andrzeja przy ul. Grodzkiej); pałac bp. Erazma Ciołka - stan z pocz. XVII w. (w sieni pałacu przy ul. Kanoniczej); Wzgórze Wawelskie - stan obecny (makietą na dziedzińcu w okolicach Centrum Informacji Turystycznej).

Autorem projektów prac i wykonawcą rzeźb wyłonionym w drodze konkursu jest krakowski artysta Karol Badya. Rzeźby wykonane z brązu i ustawiono na postumentach z czarnego granitu. Towarzyszą im opisy zabytków wykonane alfabetem łańskim (w wersji polskiej i angielskiej) oraz w alfabecie Brajla (w wersjach polskiej i angielskiej). Postumenty zaprojektowano w taki sposób, by umożliwić osobom niepełnosprawnym ruchowo podjazd na wózkach.

Podsumowując obrady Komisji, jej przewodniczący radny Tomasz Daros podkreślił, iż bardzo ważnym jest, aby przy całej uwadze skupionej na przywracaniu turystyki do życia, nie doszło do powtórki sytuacji sprzed epidemii, gdy turystyka zagraniczna w Krakowie przybrała karykaturalną wręcz formę, na którą skarżyli się mieszkańcy.

#### **Ad.4.**

**Sprawy bieżące – brak.**

#### **Ad.5.**

**Oświadczenia, komunikaty.**

Nie zgłoszono oświadczeń i komunikatów.

**Ad.6.**

**Zamknięcie posiedzenia.**

Wobec zrealizowania porządku, Przewodniczący Komisji o godzinie 18.30 zamknął posiedzenie.

**Prowadzący posiedzenie  
Przewodniczący Komisji Promocji  
i Turystyki Rady Miasta Krakowa**

**Tomasz Daros**

*Protokołował:  
Paweł Droźniak*