

UCHWAŁA NR LXXI/704/97

Rady Miasta Krakowa

z dnia 19 lutego 1997 r.

w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów na terenie Gminy Miasta Krakowa oraz zmian w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym /tekst jednolity: Dz. U. z 1996 r. Nr 13 poz. 74, zm.: Dz. U. Nr 58 poz. 261, Nr 106 poz. 496 i Nr 132 poz. 622/ oraz art. 41 ust. 2 i art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz. U. Nr 35 poz. 230, z 1984 r. Nr 34 poz. 184, z 1987 r. Nr 33 poz. 180, z 1989 r. Nr 35 poz. 192, z 1990 r. Nr 34 poz. 198, Nr 73 poz.431, z 1991 r. Nr 73 poz.321, Nr 94 poz.419, z 1993 r. Nr 40, poz.184 i z 1996 r. Nr 127 poz.593/ - Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1

1. Określa się ogólnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miasta Krakowa stanowiąc, że punkty sprzedaży napojów alkoholowych (detal) nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 100 metrów od następujących obiektów:
 - szkoły podstawowe, średnie,
 - przedszkola,
 - obiekty sportowe,
 - domy dziecka,
 - dworce kolejowe, autobusowe,
 - stanowiska portowo-rzeczne,
 - zakłady dla nieletnich,
 - ośrodki karno-wychowawcze,
 - obiekty kultu religijnego,
 - kąpieliska, zalewy, baseny,
 - ogródki jordanowskie oraz ogólnodostępne, zorganizowane i ogrodzone place zabaw dla dzieci,
 - inne placówki oświatowo-wychowawcze, funkcjonujące co najmniej rok, w których odbywają się zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży do lat 18.
2. Odległość 100 metrów liczona będzie najkrótszą drogą dojścia od najbliższego wejścia na teren posesji, o których mowa w ust.1, do wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych, z wyjątkiem obiektów wojskowych, gdzie odległość liczona będzie od jego ogrodzenia.

W przypadku posesji nie ogrodzonych, najkrótszą drogę dojścia liczy się od wejścia do obiektu określonego w ust. 1.

3. Dopuszcza się, po uzyskaniu opinii właściwej terenowo Rady Dzielnicy, odstąpienie od wymogów odległościowych, określonych w § 1 ust.1 w odniesieniu do:
 - obszaru położonego wewnątrz obrębu Plant Krakowskich,
 - następujących ulicznych ciągów handlowych:
Karmelicka, Zwierzyniecka, Starowiślna, Kalwaryjska, Stradom, Krakowska, Długa oraz Aleja Róż i Plac Centralny,
 - zakładów hotelarskich z wyjątkiem schronisk młodzieżowych i pokoi gościnnych.

§ 2.

1. Nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych w obiektach wolnostojących o powierzchni sprzedażnej mniejszej niż 30 m², a w przypadku detalicznej i gastronomicznej sprzedaży wyłącznie piwa - mniejszej niż 20 m².
Przez powierzchnię sprzedażną rozumie się powierzchnię wewnętrzną placówki handlowej lub gastronomicznej, udostępnioną dla klientów, a nie obejmującą: biur, magazynów i innych pomieszczeń niehandlowych.
2. Nie będzie prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych w obiektach zlokalizowanych w przejściach podziemnych.
3. Nie będzie prowadzona sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży w obiektach zlokalizowanych na terenie stacji paliw.
Nie dotyczy detalicznej sprzedaży alkoholu w zorganizowanych placówkach handlowych prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych na terenie tych stacji.
4. Nie będzie prowadzona sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych w placówkach handlowych zlokalizowanych w oficynach, suterrenach i garażach.
Nie dotyczy oficyn adaptowanych na centra handlowe.
5. W ogródkach kawiarnianych dopuszcza się podawanie napojów o zawartości alkoholu do 18% oraz likierów i koniaków - pod warunkiem uzyskania zgody właściciela lub zarządcy terenu na zajęcie określonej powierzchni pod taki ogródek.

§ 3.

1. Punkty sprzedaży oraz sprzedaży i podawania napojów alkoholowych muszą być usytuowane w obiektach stałych, oznaczone numerem adresowym, a sprzedaż w nich odbywać się może jedynie wewnątrz obiektu w granicach całkowitej powierzchni handlowej.
2. Za wydzielone stoisko, na którym prowadzona jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (za wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, uważa się wyodrębnione miejsce w placówce handlowej, posiadające odrębny regał ekspozycyjny, ladę, kasę oraz oddzielną obsługę.
Dopuszcza się prowadzenie obsługi przez jednego sprzedawcę dochodzącego do wyodrębnionego stoiska z alkoholem.

§ 4.

1. Placówki prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, przez cały czas ważności zezwolenia muszą być wyposażone w środek łączności telefonicznej.
2. Za środek łączności, o którym mowa w ust.1, nie będą uznawane urządzenia typu "CB-Radio" lub podobne.

§ 5.

Podmiot gospodarczy prowadzący detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązany jest do pakowania wyrobów alkoholowych (za wyjątkiem piwa) w sposób uniemożliwiający wizualną identyfikację towaru.

§ 6.

Nie będzie prowadzona detaliczna sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach gastronomicznych ani ich gastronomiczna sprzedaż w placówkach handlowych.

§ 7.

W załączniku do uchwały Nr XCVIII/635/93 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 listopada 1993 r. w sprawie przyjęcia gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych - Rozdział IV: „Ograniczenie dostępności i tworzenie warunków racjonalnego i kontrolowanego spożycia alkoholu”, otrzymuje brzmienie:

- „1. Warunkiem wydania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży jest złożenie stosownego wniosku wraz z następującymi dokumentami:
 - a/ dokument uprawniający do prowadzenia działalności gospodarczej,
 - b/ tytuł prawny do lokalu wraz z pisemną zgodą właściciela na sprzedaż detaliczną lub gastronomiczną napojów alkoholowych,
 - c/ odpis zezwolenia na rozpoczęcie działalności wydanego przez właściwy terenowo „SANEPID”,
 - d/ odpis zaświadczenia statystycznego REGON,
 - e/ oświadczenie podmiotu o posiadaniu w placówce łączności telefonicznej, o której mowa w § 4 niniejszej uchwały,
 - f/ podpisany szkic usytuowania placówki w promieniu 100 metrów w stosunku do instytucji i obiektów wymienionych w § 1 ust.1, a uznanych za miejsca chronione (dotyczy sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży),
 - g/ odpis zgody, o której mowa w § 2 ust. 5 niniejszej uchwały (w przypadku starań o ogródek kawiarniany).
2. Wydanie zezwolenia na całodobową detaliczną sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach położonych w obiektach mieszkalnych w zabudowie zwartej, poprzedzone zostać musi opinią właściwej terenowo Rady Dzielnicy.

3. Prezydent Miasta Krakowa, wydając zezwolenie na obrót napojami alkoholowymi może określić czas ich sprzedaży.
4. W każdym punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, winny być umieszczone w widocznym miejscu, informacje o:
 - ustawowym zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw,
 - zakazie spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży, jeśli jest to punkt sprzedaży na wynos.
5. Komisją właściwą do opiniowania wniosków o cofnięcie zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi w trybie art. 18 ust. 6 i 7 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest Komisja Praworządności i Porządku Publicznego Rady Miasta Krakowa.”

§ 8.

Uchyła się uchwałę Nr XCVIII/636/93 RMK z dnia 17 listopada 1993 r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych - na terenie Gminy Miasta Krakowa, zmienioną uchwałami: Nr CV/705/94 z dnia 4 marca 1994 r., Nr CX/726/94 z dnia 8 kwietnia 1994 r. i Nr XXXIV/333/95 z dnia 29 listopada 1995 r.

§ 9.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w Gazecie Urzędowej Miasta Krakowa.

Przewodniczący Rady

Stanisław HANDZLIK