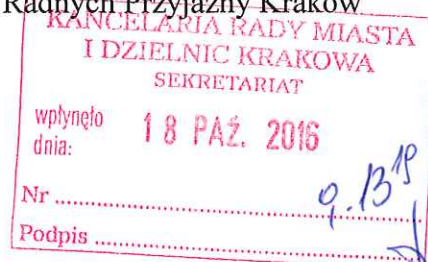


UCHWAŁA NR

Rady Miasta Krakowa

z dnia



w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446, z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 487 z późn. zm.) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1.

1. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w następującej wysokości:

Dzielnica I Stare Miasto	– 210 punktów;
Dzielnica II Grzegórzki	– 50 punktów;
Dzielnica III Prądnik Czerwony	– 65 punktów;
Dzielnica IV Prądnik Biały	– 130 punktów;
Dzielnica V Krowodrza	– 65 punktów;
Dzielnica VI Bronowice	– 45 punktów;
Dzielnica VII Zwierzyniec	– 35 punktów;
Dzielnica VIII Dębniki	– 110 punktów;
Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fałęcki	– 30 punktów;
Dzielnica X Swoszowice	– 35 punktów;
Dzielnica XI Podgórze Duchackie	– 75 punktów;
Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim	– 85 punktów;
Dzielnica XIII Podgórze	– 110 punktów;
Dzielnica XIV Czyżyny	– 50 punktów;
Dzielnica XV Mistrzejowice	– 55 punktów;
Dzielnica XVI Bieńczyce	– 45 punktów;
Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie	– 25 punktów;
Dzielnica XVIII Nowa Huta	– 80 punktów.

2. Łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie Krakowa określa się na 1300.

§ 2.

1. Ustala się dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w następującej wysokości:

Dzielnica I Stare Miasto	– 775 punktów;
Dzielnica II Grzegórzki	– 40 punktów;
Dzielnica III Prądnik Czerwony	– 15 punktów;
Dzielnica IV Prądnik Biały	– 34 punktów;
Dzielnica V Krowodrza	– 47 punktów;
Dzielnica VI Bronowice	– 15 punktów;
Dzielnica VII Zwierzyniec	– 32 punktów;
Dzielnica VIII Dębniki	– 56 punktów;
Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fałęcki	– 7 punktów;
Dzielnica X Swoszowice	– 12 punktów;
Dzielnica XI Podgórze Duchackie	– 18 punktów;
Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim	– 16 punktów;
Dzielnica XIII Podgórze	– 61 punktów;
Dzielnica XIV Czyżyny	– 20 punktów;
Dzielnica XV Mistrzejowice	– 13 punktów;
Dzielnica XVI Bieńczyce	– 13 punktów;
Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie	– 6 punktów;
Dzielnica XVIII Nowa Huta	– 20 punktów.

2. Łączną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na terenie Krakowa określa się na 1200.

§ 3.

Prezydent Miasta przedstawia Radzie Miasta Krakowa raz w roku do końca pierwszego kwartału, analizy wykorzystania liczby punktów, o której mowa w § 1, z uwzględnieniem struktury spożycia alkoholu oraz potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w obowiązującym gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Analiza winna uwzględniać także inne aspekty związane ze skutkami działania uchwały, w tym m.in. wpływ na ład i porządek publiczny, warunki prowadzenia działalności gospodarczej zwłaszcza przez małych i średnich przedsiębiorców, rozwój branż związanych z obsługą ruchu turystycznego, a także zawierać ewentualne propozycje zmian w uchwale o ile wynika to z prowadzonych analiz.

§ 4.

Granice Dzielnic Miasta Krakowa, o których mowa w niniejszej uchwale, zostały określone w Statutach Dzielnic - uchwały Rady Miasta Krakowa z dnia 12 marca 2014 r. od nr XCIX/1495/14 do nr XCIX/1512/14.

§ 5.

Traci moc uchwała Nr XXI/321/15 Rady Miasta Krakowa z dnia 8 lipca 2015 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 6.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 7.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

W IMIENIU KLUBU „PiS”

R. Kowalski

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2016 r., poz. 487 z późn. zm.), Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Projekt jest wynikiem m.in. analizy sytuacji faktycznej i prawnej powstałej po wejściu w życie uchwały z 8.07.2015, skierowanego do Rady Miasta wezwania do naruszenia prawa w trybie art. 101 ustawy o samorządzie gminnym, a także kierowanych do organów Miasta wniosków i interwencji osób pozbawionych możliwości kontynuowania dotychczasowej działalności mimo prowadzenia jej od wielu lat bez naruszeń prawa.

Aktualnie obowiązująca uchwała Nr XXI/321/15 Rady Miasta Krakowa z dnia 8 lipca 2015 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży określiła limit łącznie w wysokości 2378 punktów, wprowadzając jednocześnie odrębną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży (lokale gastronomiczne) i na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży (placówki handlowe) oraz podział limitu na poszczególne dzielnice Krakowa. Powyższy limit jest wyczerpany, a przewidywany okres oczekiwania na wydanie zezwolenia jest długi – bardzo zróżnicowany, w zależności od rodzaju wnioskowanego zezwolenia (detaliczne lub gastronomiczne) oraz położenia punktu sprzedaży na terenie danej dzielnicy. Sytuacja ta powoduje wstrzymanie wydawania nowych zezwoleń, ale przede wszystkim brak jest podstaw do wydawania zezwoleń dla przedsiębiorców już prowadzących sprzedaż alkoholu, często od wielu lat, na których działalność nie wpływały żadne skargi lub interwencje. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu jest bowiem decyzją o charakterze przedmiotowo-podmiotowym, wydaje się je dla indywidualnie oznaczonej osoby (fizycznej lub prawnej) i dla konkretnie określonego miejsca. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu jest decyzją terminową – zezwolenia dla sklepów wydawane są na okres 3 lat, a dla lokali gastronomicznych na okres 5 lat (zarządzenie nr 48/2002 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 17 grudnia 2002 r., wydane na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi). Każdy przedsiębiorca, aby kontynuować sprzedaż alkoholu, powinien złożyć wniosek o wydanie nowych zezwoleń, przed upływem terminu ważności dotychczas posiadanego zezwolenia, aby po przeprowadzeniu prawem przewidzianej procedury, uzyskać nowe zezwolenie, na kolejny okres czasu. W aktualnie obowiązującej sytuacji, przedsiębiorcy, którzy prowadzili od wielu lat sprzedaż alkoholu, nie mają możliwości uzyskania kolejnych zezwoleń, co może spowodować w wielu przypadkach nieodwracalne straty materialne, włącznie z bankructwem firmy. Dlatego też proponuje się ustalenie nowego limitu punktów sprzedaży w poszczególnych dzielnicach – zarówno w odniesieniu do lokali gastronomicznych, jak i w odniesieniu do placówek handlowych. Łącznie liczbę punktów sprzedaży określa się na 1200 punktów prowadzących sprzedaż alkoholu do spożycia w miejscu sprzedaży oraz 1300 punktów prowadzących sprzedaż alkoholu do spożycia poza miejscem sprzedaży. Tak określona liczba pozwala częściowo zaspokoić zapotrzebowanie przedsiębiorców oczekujących na uzyskanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu – zarówno kontynuujących działalność, jak i ubiegających się po raz pierwszy o ich wydanie – bez narażania ich na długi okres oczekiwania i związane z tym straty finansowe i odpowiada limitowi określonemu we wcześniej obowiązującej uchwale

Rady Miasta Krakowa nr LXXXVIII/1174/09 z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie ustalenia dla terenu Gminy Miejskiej Kraków, liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Przedmiotowa regulacja nie powoduje obciążeń finansowych dla Gminy Miejskiej Kraków, a określenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych w proponowanej wysokości może pomóc wielu przedsiębiorstwom, często o wieloletniej tradycji, w prowadzeniu działalności gospodarczej, i pośrednio przyczynić się do wzrostu dochodów gminy, z tytułu ponoszonych przez przedsiębiorców opłat i podatków.

W IMIENIU KLUBU „PK”

R. Komasa