

druk nr.....

365

KANCELARIA RADY MIASTA Kraków	
Projekt	Uchwała Rady Miasta
SEKRETARIAT	
wpłynęło dnia:	2015-05-11
Nr	915-32
Podpis	

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa

z dnia

w sprawie zmiany Uchwały NR LXXXI/1060/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 23 września 2009 r.
w sprawie przyjęcia programu gospodarczego wspierania przedsiębiorczości w zakresie branż
chronionych i zanikających.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6 i pkt. 9 lit. a oraz art. 40 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§1

W uchwale nr LXXXI/1060/09 Rady Miasta Krakowa z dnia 23 września 2009 r. w sprawie przyjęcia programu gospodarczego wspierania przedsiębiorczości w zakresie branż chronionych i zamykających, zmienionej uchwałami: Nr LXXXI/1072/09 z 23 września 2009 r., Nr LXXXVII/1151/09 z 2 grudnia 2009 r., wprowadza się następujące zmiany:

1) w załączniku nr 2 uchwały, w liście branż chronionych, zanikających i preferowanych zmienia się pkt. 41, który uzyskuje brzmienie: „41.księgarnie, pod warunkiem, że sprzedaż książek stanowi ich jedyną działalność. Dopuszcza się możliwość przeznaczenia 30 % ogólnej powierzchni lokalu na działalność kulturalną polegającą na organizowaniu spotkań autorskich, wystaw, dyskusji wraz z działalnością gastronomiczną polegającą na podawaniu (sprzedaży) napojów wyłącznie bezalkoholowych, produktów cukierniczych, kanapek.”

§2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

UZASADNIENIE:

Wychodząc naprzeciw postępującym przeobrażeniom formatu tradycyjnej, stacjonarnej księgarni w kierunku wielofunkcyjnego centrum kultury, przyczyniającego się integracji społecznej w obrębie dzielnic i stymulującego rozwój literatury i czytelnictwa poprzez prowadzenie działalności kulturalnej, dopuszcza się formy działalności komplementarnej wobec sprzedaży książek (napoje bezalkoholowe, produkty cukiernicze, produkty organiczne, kanapki, design,) jako uzupełnienie i wzmocnienie podstawowej funkcji księgarni jako przedsiębiorstwa zajmującego się detalicznym handlem książkami.

