

Druk... 385-R

Projekt REZOLUCJI  
PNP7 RADM/CZ

KANCELARIA RADY MIASTA  
KRAKOWA

Data: 2024 -11- 05

Nr

zakr. 1550

Podp.

REZOLUCJA Nr  
Rady Miasta Krakowa  
z dnia

skierowana do Rządu Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie zmiany przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Mając na uwadze, iż Narodowy Program Zdrowia na lata 2021-2025 przewiduje zwiększanie skuteczności i przestrzeganie prawa w zakresie sprzedaży oraz spożywania napojów alkoholowych. Zważywszy na istotne problemy w egzekwowaniu przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wnosimy o rozważenie nowelizacji przepisów przedmiotowej ustawy dotyczących stwierdzenia łamania zakazów stanowiących podstawę do odebrania zezwolenia na sprzedaż alkoholu, a w szczególności dotyczących zakłócania porządku publicznego w najbliższej okolicy punktu handlowego legitymującego się takim zezwoleniem.

Do zwiększenia skuteczności postępowań o cofnięcie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych prowadzonych na podstawie art. 18 ust. 10 pkt 3 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151; zm.: M. P. z 2024 r. poz. 93.), to jest z powodu zakłócania porządku publicznego przyczyniłaby się zmiana przepisów tej ustawy poprzez wykreślenie z art. 18. ust. 10 pkt 3 ustawy wyrazów „w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych” i zastąpienie tego zapisu wyrazami „w związku z działalnością punktu sprzedaży”.

Wnosi się również o rozważanie zapisów ustawy dotyczących wymogów formalnych udzielania pozwolenia na sprzedaż alkoholu, które w naszej opinii powinny zostać poszerzone o zakaz wydawania przez okres co najmniej jednego roku, pozwolenia na sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych:

- 1/ w lokalu, w którym uprzednio pozwolenie zostało odebrane w związku z zakłócaniem porządku publicznego w najbliższej okolicy punktu handlowego,
- 2/ w lokalu, gdzie w związku z prowadzoną sprzedażą lub podawaniem napojów alkoholowych toczy się postępowanie o odebranie pozwolenia na jego sprzedaż w związku z zakłócaniem porządku publicznego.

Wnosi się również o zmianę przepisów regulujących zakaz sprzedaży alkoholu osobom do lat 18, poprzez wprowadzenie obowiązku żądania dokumentu potwierdzającego wiek nabywcy w przypadku wątpliwości – w miejsce dotychczasowego zapisu o prawie do żądania takiego dokumentu.

Ponadto prosimy o rozważenie zwaloryzowania stawek opłat za wydawanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu, tzw. „korkowego”. Wysokość tzw. opłat podstawowych, pozwalających prowadzić przez pierwszy rok działalności sprzedaż alkoholu, nie była zmieniana od ponad 20 lat.

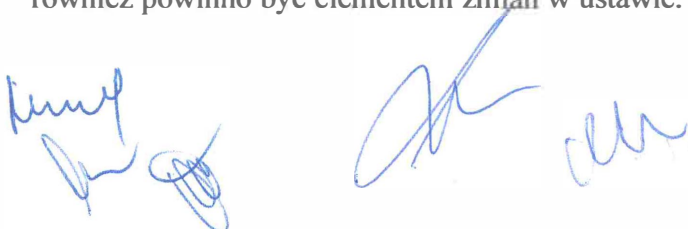
Ostatnim postulatem jest podniesienie opłat od sprzedaży wysokoprocentowych napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”), co może wpłynąć na ograniczenie tego bardzo niebezpiecznego dla zdrowia zjawiska. Sprzedaż „mocnych” alkoholi w małych formatach (zazwyczaj 100 ml objętości) nadal stanowi ogromny problem społeczny, a wysokość opłaty za hurtową sprzedaż takich alkoholi do sklepów jest regulowana w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

#### UZASADNIENIE

Niedawna próba wprowadzenia na rynek tzw. „alkotubek”, czyli napojów alkoholowych w opakowaniach do złudzenia przypominających opakowania produktów dla najmłodszych, stała się impulsem do szerszej dyskusji na temat zmian w przepisach regulujących sprzedaż alkoholu. Wydaje się, że aktualnie jest dobra sposobność do poważnego zajęcia się tym tematem, szczególnie w celu ochrony młodzieży, która jest grupą szczególnie narażoną na wszelkiego rodzaju uzależnienia.

Postulaty zawarte w rezolucji, której adresatem jest Rząd Rzeczypospolitej Polskiej, wymagają zmian na poziomie ustawowym, gdyż całościowa regulacja zasad sprzedaży napojów alkoholowych zawarta jest w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.) i dotyczą kilku ważnych kwestii.

Zaostrzenie i uproszczenie przepisów w zakresie cofania zezwoleń na sprzedaż alkoholu również powinno być elementem zmian w ustawie. Aktualnie przedsiębiorcy, którym cofnięto



zezwolenie na sprzedaż alkoholu, nie mogą uzyskać nowego zezwolenia w tym miejscu przez 3 lata. Jednakże obchodzą z łatwością tę sankcję, gdyż zezwolenie może uzyskać inna firma (np. spółka prawa handlowego), chociaż jest ściśle powiązana osobowo i kapitałowo z dotychczasowym przedsiębiorcą. Wprowadzenie sankcji również w stosunku do lokalizacji wydaje się jak najbardziej właściwym rozwiązaniem, które uniemożliwi obchodzenie prawa.

Również konieczność bezspornego powiązania zakłócania porządku publicznego ze sprzedażą napojów alkoholowych powoduje, że w wielu przypadkach przeprowadzenie skutecznego postępowania o cofnięcie zezwoleń jest niemożliwe. W takiej sytuacji, wystarczające wydaje się wprowadzenie w to miejsce pojęcia „działalności punktu sprzedaży”, co powinno uprościć i przyspieszyć postępowania o cofnięcie zezwoleń.

Ograniczenie dostępu do alkoholu przez osoby niepełnoletnie poprzez wprowadzenie obowiązku żądania dokumentu potwierdzającego tożsamość w przypadku wątpliwości co do wieku nabywcy – w miejsce dotychczasowego zapisu o prawie do żądania takiego dokumentu. Taki zapis będzie również działaniem na rzecz zmniejszenia fizycznej dostępności do alkoholu.

Kwestia opłat za wydawane zezwolenia na sprzedaż alkoholu. Należy podkreślić, że wysokość tzw. opłat podstawowych za zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych nie była zmieniana od 22 lat. Przykładowo, aktualnie dokonanie opłaty w wysokości 525 zł pozwala przez rok prowadzić sprzedaż napojów do 4,5% oraz piwa. Uwzględniając tylko wskaźnik inflacji, wartość ta powinna ulec podwojeniu. Analogiczne zapisy powinny dotyczyć innych kategorii napojów alkoholowych.

W szczególności warto podnieść opłaty od sprzedaży napojów alkoholowych sprzedawanych w opakowaniach do 300 ml (popularnie zwanych „małpkami”). Sprzedaż tych napojów nadal jest bardzo wysoka – w Polsce dziennie sprzedaje się ok. 3 mln „małpek”, w tym w godzinach porannych ok. 1 mln takich butelek. Jest to ogromny problem społeczny, a podniesienie cen alkoholi sprzedawanych w małych formatach może być jednym z czynników ograniczających ich spożycie.

Wprowadzenie powyższych zmian pozwoli na zmniejszenie dostępności do alkoholu, która jest w kraju bardzo wysoka, a należy pamiętać, że realizacja zadań dot. rozwiązywania problemów alkoholowych, w tym poprzez ograniczanie dostępności do alkoholu, jest zadaniem zarówno władz centralnych, jak i samorządów.

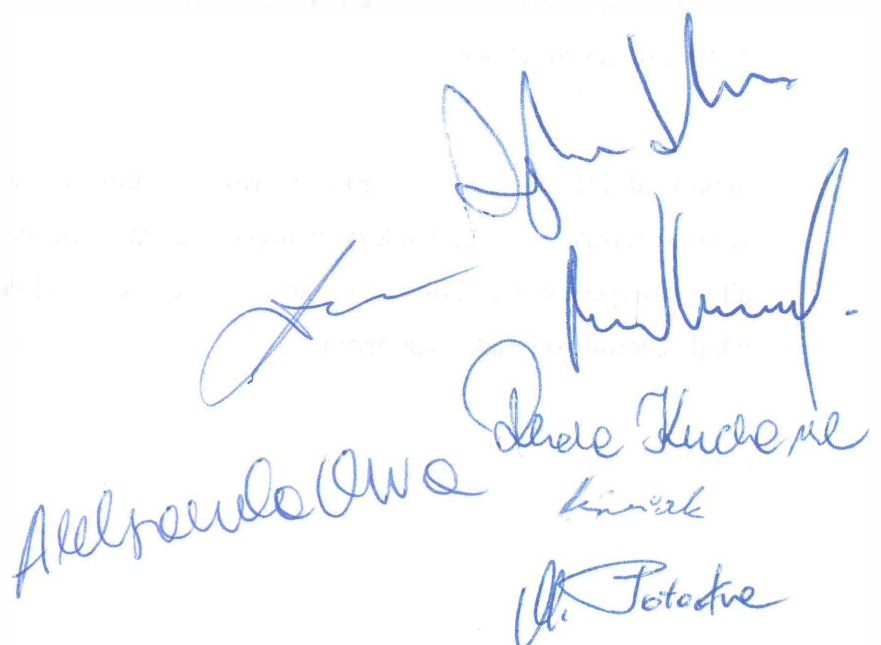


Jednocześnie należy poprzeć inne propozycje zmian w przepisach, które są podnoszone aktualnie w przestrzeni medialnej, takie jak wprowadzenie ograniczeń w reklamie piwa (np. tak, aby zniknęły promocje typu „kup 10 piw, kolejne 10 gratis”), zakaz internetowej sprzedaży alkoholu, jak również ograniczenie godzin sprzedaży alkoholu na stacjach paliw. W tym ostatnim przypadku przykład Krakowa pokazuje wyraźnie, że ograniczenie nocnej sprzedaży przekłada się wyraźnie na poprawę bezpieczeństwa i dobrostanu mieszkańców.

Wpływ przepisów dot. ułatwienia postępowań o cofnięcie zezwoleń oraz zaostrzenia odpowiedzialności za naruszenie przepisów na kondycję finansową przedsiębiorców będzie znikomy, gdyż zdecydowana większość przedsiębiorców działa zgodnie z przepisami, a zaostrzone sankcje obejmą niewielką ich grupę.

Natomiast podwyższenie opłat za wydawanie zezwoleń może spowodować oczywiście wzrost cen detalicznych sprzedawanego alkoholu, choć należy wziąć pod uwagę fakt, że opłaty te nie były podwyższane od ponad 20 lat, co powoduje, że aktualnie nie są one głównym obciążeniem finansowym przedsiębiorców (takim jak np. rosnące czynsze czy koszty mediów itp.). Pod uwagę należy wziąć również niesłabnące zainteresowanie przedsiębiorców prowadzeniem takiej działalności.

Ponadto należy zauważyć, że w naszym kraju ceny alkoholu należą do najniższych w Unii Europejskiej, a kwestia zmniejszenia dostępności ekonomicznej alkoholu jest również niezwykle istotna w świetle podejmowanych działań. Dodatkowo, podwyższenie opłat za wydawanie zezwoleń przełoży się na wzrost dochodów gminy z tzw. „korkowego”, które przeznaczone są na realizację zadań z zakresu rozwiązywania problemów alkoholowych i innych uzależnień. Również dochody z tzw. opłaty od „małpek” w części zasilają budżety samorządów lokalnych i mogą być przeznaczone na realizację polityki przeciwdziałania negatywnym skutkom spożywania alkoholu.



Handwritten signatures in blue ink, including the name Aleksandra Owa and the name Piotr Kucharski.