URZĄD MIASTA KRAKOWA
Sekretarz Miasta Krakowa

31-004 Kraków, pl. Wszystkich Świętych 3-4, tel. +4812 616 1405, fax +4812 616 1701

SA-06.7340.A.1.87.2015

Kraków, dnia 14 MAJ. 2015

dotyczy: poprawki Pana Radnego do druku nr 156

KANCELARIA RADY MIASTA KRAKOWA
SEKRETARIAT
wpłynęło dnia: 2015 -05- 14
Nr 1134
Podpis

Pan
Wojciech Wojtowicz
Radny Miasta Krakowa

W związku ze złożoną przez Pana Radnego poprawką do druku nr 156 w sprawie projektu uchwały Rady Miasta Krakowa dot. zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w myśl której Urząd Miasta Krakowa poinformuje w ciągu 90 dni wszystkich przedsiębiorców, *„którzy w kolejnych latach utracą możliwość uzyskania koncesji z powodu wejścia w życie niniejszej uchwały"*, przedstawiam następującą informację.

Procedowany przez Radę Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa dot. zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (druk nr 156), wprowadza następujące zmiany w stosunku do aktualnie obowiązującej uchwały nr XXVIII/240/2003 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 października 2003r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego Nr 403, poz. 4257):

- zwiększenie odległości z 50 do 70 m w stosunku do niektórych kategorii obiektów chronionych, tj. szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych, ogrodzonych: placów szkolnych i boisk, obiektów kultu religijnego - przy pozostawieniu dotychczasowej odległości w przypadku pozostałych obiektów,
- zmiana sposobu mierzenia: proponuje się zmianę sposobu mierzenia w przypadku ogrodzonych obiektów chronionych – na pomiar od wejścia do sklepu do ogrodzenia (zamiast do wejścia w ogrodzeniu),
- przegląd katalogu obiektów chronionych (dostosowano wykaz obiektów chronionych, do zapisów Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2015).

Proszę o rozważanie następującego toku postępowania.

W przypadku uchwalenia przedmiotowej uchwały i jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego – ogłoszenie i rozpropagowanie komunikatu,

informującego, że na pisemny wniosek przedsiębiorcy, możliwe jest przeprowadzenie wizji lokalnej w terenie (oględzin punktu sprzedaży), w celu potwierdzenia spełnienia zasad usytuowania. Należy pamiętać, że uchwała wejdzie w życie rok po jej ogłoszeniu, a zezwolenia wydawane są na czas określony – w przypadku placówek handlu detalicznego na 3 lata. Oznacza to, że podstawą do ewentualnej odmowy wydania zezwolenia, z powodu niespełnienia zasad usytuowania względem obiektów chronionych, zawartych w nowej uchwale Rady Miasta Krakowa, jest stan faktyczny, istniejący w chwili orzekania, po przeprowadzeniu konkretnego postępowania administracyjnego. Innymi słowy, wynik takiej wizji lokalnej będzie wiążący jedynie na dany dzień.

Za przyjęciem proponowanego toku postępowania przemawiają następujące okoliczności.

Na dzień 13 kwietnia br. przedsiębiorcy prowadzą sprzedaż napojów alkoholowych w 1272 punktach, podlegających zasadom usytuowania. Określenie, czy dany punkt sprzedaży będzie spełniał wymogi nowej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zasad usytuowania, wymagałoby przeprowadzenia wizji lokalnych (oględzin) wszystkich punktów sprzedaży alkoholu. Warto zaznaczyć, że rocznie przeprowadzanych jest średnio 500 tego typu wizji. Ponadto, zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (placówki handlowe) wydawane jest na okres 3 lat. Oznacza to, że – w ocenie Wydziału Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa – przedsiębiorcy, posiadający zezwolenia wydane przed wejściem w życie nowej uchwały (planowane roczne *vacatio legis*), mogą prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych do końca ich ważności – nawet, gdy punkt sprzedaży nie będzie spełniał nowych, zaostrzonych zasad usytuowania, wprowadzonych uchwałą.

Natomiast żaden przepis prawa nie daje i nie może dać przedsiębiorcy gwarancji uzyskania nowego zezwolenia po upływie terminu ważności dotychczas posiadanego zezwolenia, gdyż uprawnienie do sprzedaży napojów alkoholowych wynika z decyzji administracyjnej, wydawanej każdorazowo w określonym stanie prawnym i faktycznym sprawy, który może być całkowicie odmienny. Podstawą do negatywnego rozpatrzenia wniosku przedsiębiorcy, nawet takiego, który od wielu lat prowadzi sprzedaż alkoholu w danym punkcie, mogą być różne okoliczności, przykładowo:
- powstanie obiektu chronionego,
- wyczerpanie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych,
- zmiana przepisów w zakresie zasad usytuowania miejsc sprzedaży alkoholu,
- brak dokumentów, koniecznych do uzyskania zezwolenia (np. tytułu prawnego do lokalu, zgody właściciela budynku na sprzedaż alkoholu itp.)

Warto podkreślić, iż również ustawa o swobodzie działalności gospodarczej nie przewiduje w przypadku zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych instytucji, tzw. promesy zezwolenia.

W konsekwencji, dopiero po wygaśnięciu wydanych zezwoleń, w przypadku wejścia w życie nowych przepisów, poprzez przeprowadzenie postępowania administracyjnego, możliwe jest wiążące stwierdzenie, czy dana lokalizacja spełnia zasady usytuowania. Podkreślić również należy, że obiekty chronione (najczęściej przedszkola lub szkoły) powstają cały czas, co oznacza, że wynik wizji lokalnej dot. spełnienia lub naruszenia zasad usytuowania jest wiążący jedynie w ramach konkretnego postępowania administracyjnego.

Następnie, uchwała – zarówno obowiązująca, jak i projektowana – zawiera szereg odstępstw od zasad usytuowania, co oznacza, że po spełnieniu dodatkowych warunków, przedsiębiorcy mogą uzyskać zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych mimo

niespełnienia zasad usytuowania. Jest oczywiste, że Urząd nie może przewidzieć, czy w przyszłości, w przypadku możliwości odstępstwa od zasad usytuowania, przeprowadzone indywidualne postępowanie administracyjne da podstawę do pozytywnego rozpatrzenia wniosku przedsiębiorcy.

SEKRETARZ MIASTA
Paweł Stańczyk

Otrzymują:
1 x Adresat
1 x a/a