

ZARZĄDZENIE NR 2707/2020
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 22.10.2020 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa autopoprawki do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie opłaty reklamowej – druk nr 1442.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa autopoprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie opłaty reklamowej – druk nr 1442, w brzmieniu załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Załącznik
do zarządzenia Nr
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia**

AUTOPOPRAWKA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie opłaty reklamowej – druk nr 1442.

Na podstawie § 33 ust. 1 Statutu Miasta Krakowa stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLVIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 roku w sprawie Statutu Miasta Krakowa (Dz. Urz. Województwa Małopolskiego z 2019 r. poz. 7074 i z 2020 r. poz. 919) postanawia się, co następuje:

W projekcie uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie opłaty reklamowej – druk nr 1442 paragraf 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2022 r. po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego”

UZASADNIENIE

Autopoprawka przesuwa termin wejścia w życie uchwały na czas po zakończeniu 24 miesięcznego okresu dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

|