

1. Identyfikator podatkowy NIP / numer PESEL (niepotrzebne skreślić)

Załącznik nr 1
do uchwały nr
Rady Miasta Krakowa z dnia

DOR

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

Podstawa prawna:	Art. 19 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170); uchwała nr Rady Miasta Krakowa z dnia 2020 r. w sprawie opłaty reklamowej.
Składający:	Formularz jest przeznaczony dla:
	1) właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste,
	2) użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych,
Składający:	3) posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych,
	4) posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie:
	a) wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencją Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego,
	b) jest bez tytułu prawnego
	– jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.
Termin składania:	W terminie 7 dni od zaistnienia okoliczności mających wpływ na powstanie, zmianę lub wygaśnięcie obowiązku.
Termin zapłaty:	Do 7 dnia po zakończeniu kwartału.
Organ podatkowy:	Prezydent Miasta Krakowa

A. MIEJSCE I CEL SKŁADANIA DEKLARACJI

2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego

3. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐ 1. złożenie deklaracji

☐ 2. korekta deklaracij

B. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

** - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐ 1. osoba fizyczna☐ 2. osoba prawna

☐ 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka nieposiadająca osobowości prawnej

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

5. Nazwa pełna * / Nazwisko, pierwsze imię**

6. Identyfikator REGON (w przypadku osób fizycznych REGON podaje się, o ile został nadany)

B.2. ADRES SIEDZIBY */ ADRES ZAMIESZKANIA**

7. Kraj

8. Województwo

9. Powiat

10. Gmina

11. Ulica

12. Numer domu13. Numer lokalny14. Miejscowość15. Kod pocztowy

16. Poczta

B.3. ADRES DO DOREŹCZEŃ

Należy wypełnić tylko wówczas, gdy adres do doręczeń jest inny niż w części B.2.

17. Kraj

18. Województwo

19. Powiat

20. Gmina

21. Ulica

22. Numer domu

23. Numer lokalny

24. Miejscowość

25. Kod pocztowy

26. Poczta

C. KWOTA DO ZAPŁATY

27. Kwota dzienna (suma dziennych opłat reklamowych)	zł	gr	28. Należna od dnia (dzień-miesiąc-rok)
29. Liczba tablic reklamowych i urządzeń reklamowych uwzględniona w ustaleniu deklarowanej kwoty dziennej			
Sposób obliczenia kwoty do zapłaty: należy pomnożyć liczbę dni w kwartale przez kwotę dziennej opłaty podaną wyżej. W przypadku składania korekt, należy uwzględnić wszystkie deklaracje obowiązujące w kwartale. Wyliczoną kwotę należy wpłacać do 7 dnia po zakończeniu kwartału.			

D. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH

Deklarację należy składać wraz z odpowiednimi załącznikami, które stanowią jej integralną część.

W przypadku składania korekty deklaracji, załączniki wypełnia się tylko w zakresie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, co do których obowiązek zapłaty powstał, wygasł, uległ zmianie lub załącznik został wypełniony nieprawidłowo.

30. Liczba załączników DOR-A

E. KONTAKT DO OSOBY ODPOWIEDZIALNEJ ZA SPORZĄDZENIE DEKLARACJI I DODATKOWE INFORMACJE

Podanie informacji w części E. nie jest obowiązkowe.

31. Telefon	32. E-mail
33. Inne (np. określenie zdarzenia powodującego obowiązek złożenia korekty deklaracji)	

F. PODPIS ZOBOWIĄZANEGO/PEŁNOMOCNIKA (niepotrzebne skreślić)

W przypadku podpisania deklaracji przez pełnomocnika do deklaracji dołącza się pełnomocnictwo, o ile nie zostało już wcześniej złożone oraz wnosi się opłatę skarbową w wysokości 17,00 zł od każdego złożonego pełnomocnictwa.

34. Imię	35. Nazwisko
36. Data wypełnienia (dzień-miesiąc-rok)	37. Podpis

G. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

W przypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie kwoty opłaty lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1427 z późn. zm.).

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie wpływów z opłaty na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) informujemy, że administratorem podanych danych osobowych, jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków (kontakt na adres jw. lub elektronicznie na adres e-mail: pd.umk@um.krakow.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane w celu wymiaru i poboru opłaty reklamowej.

1. Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania.

2. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu załatwienia sprawy, dla potrzeb której zostały zebrane, a następnie będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.

3. Istnieje prawo do wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym i ma charakter obowiązkowy.

5. Konsekwencją niepodania danych jest niedopełnienie obowiązku złożenia deklaracji na opłatę reklamową.

6. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią przepisy prawa wskazane w preambule niniejszego formularza.

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych:

adres e-mail: iod@um.krakow.pl

adres pocztowy: Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków

DOR-A

ZAŁĄCZNIK DO DEKLARACJI NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

2. Nr załącznika

A. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

A.1. DANE IDENTYFIKACYJNE dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną * dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną**

3. Nazwa * / Nazwisko, pierwsze imię **

B. DANE DOTYCZĄCE TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

B.1. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

4. Rodzaj przedmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐

1. tablica reklamowa

☐

2. urządzenie reklamowe

5. Tytuł władania¹⁾

B.1.1. POŁOŻENIE (adres i identyfikator działki geodezyjnej)

6. Ulica

7. Nr domu

8. Jednostka ewidencyjna

9. Obręb

10. Nr działki

11. Umiejscowienie (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)

B.1.2. WSPÓŁRZĘDNE GEOGRAFICZNE Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.

12. Szerokość geograficzna N (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

13. Długość geograficzna E (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

B.1.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ

14. Data powstania obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

15. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

B.1.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY

16. Pole powierzchni w m²17. Stawka zmienna za 1 m² dziennie

18. Stawka stała dzienna

19. Dzienna opłata reklamowa (16*17 + 18)

B.1.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI

20. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości? (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐

1. nie

☐

2. tak

21. Wartość budowli (określona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł

¹⁾ Należy podać jedną z form władania: własność nieruchomości, własność obiektu budowlanego, współwłasność nieruchomości, współwłasność obiektu budowlanego, użytkowanie wieczyste nieruchomości, współużytkowanie wieczyste nieruchomości, posiadanie samoistne nieruchomości, posiadanie samoistne obiektu budowlanego, współposiadanie samoistne nieruchomości, współposiadanie samoistne obiektu budowlanego, posiadanie nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, posiadanie obiektów budowlanych stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, współposiadanie nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, współposiadanie obiektów budowlanych stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego.

B.2. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO**22. Rodzaj przedmiotu** (zaznaczyć właściwy kwadrat):☐

1. tablica reklamowa

☐

2. urządzenie reklamowe

23. Tytuł władania¹⁾**B.2.1. POŁOŻENIE** (adres i identyfikator działki geodezyjnej)**24. Ulica****25. Nr domu****26. Jednostka ewidencyjna****27. Obręb****28. Nr działki****29. Umiejscowienie** (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)**B.2.2. WSPÓŁRZEDNE GEOGRAFICZNE** Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.**30. Szerokość geograficzna N** (w stopniach z 5 znakami po przecinku)**31. Długość geograficzna E** (w stopniach z 5 znakami po przecinku)**B.2.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ****32. Data powstania obowiązku podatkowego** (dzień-miesiąc-rok)**33. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego** (dzień-miesiąc-rok)**B.2.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY****34. Pole powierzchni w m²****35. Stawka zmienna za 1 m² dziennie****36. Stawka stała dzienna****37. Dzienna opłata reklamowa** (34*35 + 36)**B.2.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI****38. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości?**☐

1. nie

☐

2. tak

39. Wartość budowli (określona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł

B.3. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO**40. Rodzaj przedmiotu** (zaznaczyć właściwy kwadrat):☐

1. tablica reklamowa

☐

2. urządzenie reklamowe

41. Tytuł władania¹⁾**B.3.1. POŁOŻENIE** (adres i identyfikator działki geodezyjnej)**42. Ulica****43. Nr domu****44. Jednostka ewidencyjna****45. Obręb****46. Nr działki****47. Umiejscowienie** (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)**B.3.2. WSPÓŁRZEDNE GEOGRAFICZNE** Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.**48. Szerokość geograficzna N** (w stopniach z 5 znakami po przecinku)**49. Długość geograficzna E** (w stopniach z 5 znakami po przecinku)**B.3.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ****50. Data powstania obowiązku podatkowego** (dzień-miesiąc-rok)**51. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego** (dzień-miesiąc-rok)**B.3.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY****52. Pole powierzchni w m²****53. Stawka zmienna za 1 m² dziennie****54. Stawka stała dzienna****55. Dzienna opłata reklamowa** (52*53 + 54)**B.3.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI****56. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości?**☐

1. nie

☐

2. tak

57. Wartość budowli (określona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł