

ZARZĄDZENIE Nr 1546/2018
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 19.06.2018 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994 i 1000) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566), zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

druk nr

projekt Prezydenta Miasta Krakowa

**UCHWAŁA NR ...
RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia ...
w sprawie ustalenia

**„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchwała się dla Miasta Krakowa „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, zwane dalej uchwałą.

§ 2. 1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały.

2. Rysunek w skali 1 : 75 000 – obrazujący podział Miasta na Strefy, o których mowa w § 5 – stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

3. Integralną część uchwały stanowi rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały, niebędące ustaleniami uchwały – załącznik nr 2 do uchwały.

§ 3. Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Miasta;
- 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia;
- 5) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych.

ROZDZIAŁ I PRZEPISY OGÓLNE

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć powłokę rozpinaną na krawędziach, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia, PCV;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, z których każda ma wymiar 12 m² albo 18 m²;
- 3) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;
- 4) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli;
- 5) **elewacji frontowej parteru** – należy przez to rozumieć elewację frontową pomiędzy poziomem terenu a linią oddzielającą parter od I piętra budynku. W przypadku, gdy budynek posiada jedną kondygnację albo obiekt budowlany nie jest budynkiem, elewacja frontowa w rozumieniu uchwały stanowi równocześnie elewację frontową parteru;
- 6) **głównym wejściu** – należy przez to rozumieć wejścia do obiektu budowlanego z przestrzeni publicznej;
- 7) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe, wykonane technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz;
- 8) **nazwie własnej obiektu budowlanego** – należy przez to rozumieć nazwę obiektu budowlanego nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni;
- 9) **nieruchomości** – należy przez to rozumieć działkę ewidencyjną lub jej część, a także grupę działek ewidencyjnych – użytkowanych w określony sposób;
- 10) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 11) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 12) **ogródka przydomowym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar przylegający do budynku mieszkalnego wielorodzinnego, niestanowiący części wspólnej nieruchomości, użytkowany w celach rekreacyjnych przez użytkowników danego lokalu w parterze budynku;

- 13) **panelu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenia, służące do eksponowania reklam umieszczonych w gablocie lub na elektronicznych powierzchniach reklamowych;
- 14) **powierzchni ekspozycji** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącą bezpośrednio zamieszczaniu reklamy, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych;
- 15) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 16) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, parki i skwery;
- 17) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe;
- 18) **słupie plakatowo-reklamowym** („okrągłaku”) – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie lub elektronicznej powierzchni reklamowej;
- 19) **terenach towarzyszących obiektom usług** – należy przez to rozumieć nieruchomości:
 - a) o minimalnej powierzchni 0,5 ha, pod obiektem handlowym o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² oraz pod terenem służącym jego obsłudze parkingowej wraz z dojazdami i dojściami,
 - b) stacji paliw wraz z towarzyszącymi im usługami gastronomicznymi i terenem służącym ich obsłudze parkingowej;
- 20) **totemie** – należy przez to rozumieć zbiorcze urządzenie, na którym zostały zamontowane w jednej płaszczyźnie szyldy, jako: wyłącznie tablice reklamowe albo wyłącznie urządzenia reklamowe;
- 21) **wiacie przystankowej komunikacji miejskiej** – należy przez to rozumieć obiekt budowlany, stanowiący konstrukcję zaprojektowaną jako osłona dla pasażerów przebywających na przystankach autobusowych, tramwajowych czy peronach kolejowych;
- 22) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego;
- 23) **wolnostojącej tablicy reklamowej lub wolnostojącym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nieumieszczone na obiekcie budowlanym lub urządzeniu budowlanym;
- 24) **wysokości obiektów budowlanych** – należy przez to rozumieć:
 - a) wysokość budynków, o której mowa w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz.U. Nr 75, poz. 690 z późn. zm.),

- b) odległość mierzona od poziomu terenu istniejącego do najwyżej położonego punktu obiektu budowlanego niestanowiącego budynku, takiego jak: przekrycie, attyka, nadbudówka ponad dachem i in.;
- 25) **zabudowie pierzejowej** – należy przez to rozumieć zespół budynków usytuowany w taki sposób, że poszczególne budynki posadowione są w jednym szeregu, wzdłuż jednej linii zabudowy;
- 26) **dachu płaskim** – należy przez to rozumieć dach lub stropodach o spadku do 12°.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.
3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) – przywołane w tekście uchwały – należy rozumieć odpowiednio, jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu uchwały.
4. Oznaczenie i przebieg granic działek ewidencyjnych przywołane w tekście uchwały odnoszą się do stanu istniejącego w dniu sporządzenia projektu uchwały.
5. Nazwa własna obiektu budowlanego, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

§ 5. 1. W obszarze Miasta wydziela się następujące strefy:

- 1) **I Strefa**, obejmująca obszar położony pomiędzy granicą administracyjną Miasta Krakowa z wyłączeniem obszarów wyznaczonych w ramach II Strefy i III Strefy;
- 2) **II Strefa**, obejmująca obszar zawarty w granicy wyznaczonej:
- a) **od północy** – (począwszy od granicy administracyjnej Miasta) wzdłuż ul. Olszanickiej, ul. Powstania Styczniowego, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Krzyżówka aż do Linii kolejowej nr 118 relacji Kraków Główny – Kraków Lotnisko, następnie w kierunku wschodnim wzdłuż Linii kolejowej nr 118 relacji Kraków Główny – Kraków Lotnisko aż do południowej granicy działki nr 327 obr. 48 Krowodrza, następnie w kierunku wschodnim fragmentem południowej granicy działki nr 327 obr. 48 Krowodrza, południową i wschodnią granicą działki nr 247/5 obr. 1 Krowodrza, wschodnią granicą działki nr 259 obr. 1 Krowodrza, następnie wzdłuż ul. Samuela Bogumiła Lindego w kierunku północnym następnie, wschodnim odcinkiem ul. Samuela Bogumiła Lindego aż do ul. Na Błonie;
- b) **od północnego-wschodu** – w kierunku południowym wzdłuż ul. Na Błonie do wałów przeciwpowodziowych rzeki Rudawy, następnie w kierunku wschodnim północną linią wału przeciwpowodziowych rzeki Rudawy aż do ul. Piastowskiej, następnie w kierunku północnym wzdłuż ul. Piastowskiej w linii wyznaczonej zachodnią granicą działek nr 413/1, 1/2 obr. 14 Krowodrza, wzdłuż Al. 3 Maja w linii wyznaczonej północną granicą działki nr 1/2 oraz działek nr 1/1, 208/9 obr. 14 Krowodrza, wzdłuż Al. Marszałka Ferdinanda Focha w linii wyznaczonej w południową granicą działek nr 1/2, 413/1, 413/2 obr. 14 Krowodrza, następnie w kierunku wschodnim granica przebiega wzdłuż północnej linii wału przeciwpowodziowych rzeki Rudawy aż do ul. Tadeusza Kościuszki;
- c) **od wschodu** – w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Tadeusza Kościuszki, ul. Księcia Józefa, zachodnią granicą działek nr 350, 287/1, 390 obr. 13 Krowodrza, w poprzek

koryta rzeki Wisły czyli fragmentem działki nr 391 obr. 13 Krowodrza (o pow. ok. 3,31 ha) oraz fragmentem działki nr 70/26 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 9,61 ha), zachodnią granicą działki nr 70/24 obr. 8 Podgórze, fragmentem działki nr 70/25 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 1,51 ha), oraz fragmentem działki nr 48/1 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 0,94 ha), wschodnią granicą działek nr 3/1, 4/7 obr. 8 Podgórze, północną a następnie zachodnią granicą działki nr 18/4, obr. 8 Podgórze, w kierunku południowym wzdłuż ul. Czarodziejskiej, w kierunku wschodnim wzdłuż ul. Praskiej, wzdłuż ul. Adolfa Nowaczyńskiego, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. gen. Bohdana Zielińskiego, wzdłuż ul. Ks. Stefana Pawlickiego w linii wyznaczonej wschodnią granicą działek nr 57/1, 325 obr. 9 Podgórze, wschodnią granicą działek nr 326/1, 326/6, 55 obr. 9 Podgórze, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Twardowskiego, ul. Ceglarską, ul. św. Jacka, w kierunku zachodnim ul. Pychowicką, ul. Norymberską, wschodnią granicą działek nr 410/3, 410/20, następnie wschodnią i południową granicą działki nr 410/19, zachodnią granicą działek nr 410/26, 410/31, 422/1, 421/6, 425/11, 425/8 obr. 7 Podgórze, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Gronostajowej, w kierunku południowym wzdłuż ul. Skotnickiej aż do ul. Domowej, następnie wzdłuż ul. Domowej, ul. Aleksandra Zelwerowicza, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Mochnaniec aż do ul. Szymona Szymonowica, następnie w kierunku południowym wzdłuż ul. Szymona Szymonowica, aż do ul. Obrońców Tobruku, następnie w kierunku wschodnim wzdłuż ul. Obrońców Tobruku, w kierunku południowym wzdłuż ul. Karola Bunscha, w kierunku zachodnim ul. dr. Józefa Babińskiego, w kierunku południowym ul. Skotnicką aż do zachodniej granicy działki nr 217/6 obr. 72 Podgórze, zachodnią granicą działki nr 127/18, południową granicą działki nr 127/29, zachodnią granicą działki nr 127/28, północną granicą dz. nr 137/16, fragmentem działki nr 236 (o pow. ok. 0,96 ha) północną granicą działek nr 237, 137/14, 137/15, 137/1 oraz zachodnią granicą dz. nr 137/1 obr. 72 Podgórze, następnie północną i zachodnią granicą działki nr 53/25, południowo-wschodnią granicą działki nr 53/26 obr. 80 Podgórze, następnie ul. Podgórkki Tynieckie, w kierunku zachodnim ul. Skotnicką do granicy Miasta;

d) **od zachodu** – obszar ograniczony jest granicą administracyjną Miasta Krakowa.

3) **III Strefa**, składająca się z trzech podobszarów:

a) **Podobszar 1** – Stare Miasto – obejmujący obszar zawarty w granicy wyznaczonej:

- **od północy** – wzdłuż ul. Juliana Dunajewskiego w linii wyznaczonej północno-zachodnią granicą działki nr 167/1 obr. 60 Śródmieście, północno-zachodnią granicą działek nr 183/5, 183/4 a następnie działki nr 183/6 obr. 119 Śródmieście, następnie wzdłuż ul. Basztowej w linii wyznaczonej fragmentem a następnie północną granicą działki nr 180/5 obr. 119 Śródmieście (o pow. ok. 0,29 ha), północną a następnie wschodnią granicą działki nr 107/1 obr. 120 Śródmieście aż do ul. Pawiej;
- **od wschodu** – wzdłuż ul. Westerplatte w linii wyznaczonej wschodnią granicą działki nr 152/1 obr. 2 Śródmieście, następnie wzdłuż ul. św. Gertrudy w linii wyznaczonej południowo-wschodnią granicą działki nr 161/1 obr. 3 Śródmieście, fragmentem działki nr 165/2 obr. 3 Śródmieście (o pow.

ok. 0,03 ha), następnie wzdłuż ul. Bernardyńskiej w linii wyznaczonej południowo-wschodnią granicą działki nr 168/3 obr. 3 Śródmieście, południowo-wschodnią a następnie zachodnią granicą działki 168/1 obr. 3 Śródmieście, południowo-wschodnią granicą działek nr 607/3, 608/2 obr. 1 Śródmieście aż do rzeki Wisły;

- **od zachodu** – wzdłuż Bulwaru Czerwieńskiego w linii wyznaczonej zachodnią i północną granicą działki nr 608/2 obr. 1 Śródmieście, następnie zachodnią granicą działek nr 609/4, 609/2 obr. 1 Śródmieście, następnie wzdłuż ul. Podzamecze w linii wyznaczonej północno-zachodnią granicą działki nr 83/1 obr. 146 Śródmieście, następnie wzdłuż ul. Floriana Straszewskiego w linii wyznaczonej zachodnią granicą działki nr 75 obr. 146 Śródmieście, zachodnią granicą działki nr 151 obr. 145 Śródmieście, zachodnią granicą działki nr 130/2, obr. 61 Śródmieście, następnie wzdłuż ul. Podwale w linii wyznaczonej zachodnią granicą 130/3 obr. 61 Śródmieście, wzdłuż fragmentu północno-zachodniej granicy działki nr 167/1 obr. 60 Śródmieście aż do ul. Juliana Dunajewskiego.

b) **Podobszar 2** – Nowa Huta – obejmujący obszar zawarty w granicy wyznaczonej:

- **od północnego-zachodu** – od Ronda Czyżyńskiego wzdłuż ul. Bieńczyckiej, ul. Kocmyrzowskiej aż do ul. Karola Łowińskiego;
- **od wschodu** – w kierunku południowym korytarzem drogi ekspresowej S7 aż do Al. Solidarności, następnie w kierunku wschodnim wzdłuż Al. Solidarności w linii wyznaczonej północną granicą działki nr 249 obr. 47 Nowa Huta, 29 obr. 20 Nowa Huta, następnie wzdłuż ul. Ujastek, północną granicą działek nr 1/601, 1/320 obr. 20 Nowa Huta, wschodnią granicą działek nr 1/602, 1/612, 1/604, 1/606 obr. 20 Nowa Huta, południowo-wschodnią granicą działek nr 1/606, 1/611, 299, 300, 301, 302 obr. 20 Nowa Huta, wschodnią i południową granicą działki nr 264/18 obr. 47 Nowa Huta, następnie w kierunku południowym wzdłuż ul. Ujastek Mogilski aż do ul. Tadeusza Ptaszyckiego;
- **od południa** – wzdłuż ul. Tadeusza Ptaszyckiego, następnie wschodnią granicą działek nr 760, 612/9, 612/11, 604, 575, 576, 578, 579, 580, 581, 554, 556 obr. 46 Nowa Huta fragmentem działki nr 535/5 obr. 46 Nowa Huta (o pow. ok. 0,02 ha), następnie w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Żaglowej, następnie w kierunku południowym wzdłuż ul. Klasztornej, południową granicą działek nr 164/3, 164/5 obr. 58 Nowa Huta, zachodnią granicą działek nr 164/5, 164/4 obr. 58 Nowa Huta, w kierunku zachodnim wzdłuż ul. Odmętowej aż do zachodniej granicy działki nr 14/6 obr. 48 Nowa Huta, południową granicą działek nr 14/7, 14/2, 20/32, 22, 20/32 obr. 48 Nowa Huta, następnie zachodnią granicą działki nr 22/32 obr. 48 Nowa Huta aż do ul. bp. Piotra Tomickiego, następnie w kierunku północnym wzdłuż ul. bp. Piotra Tomickiego w linii wyznaczonej zachodnią granicą działki nr 20/32 obr. 48 Nowa Huta, następnie w kierunku zachodnim Al. Jana Pawła II w linii wyznaczonej południową granicą działek nr 176, 164, 182 obr. 51 Nowa Huta aż do Ronda Czyżyńskiego.

c) **Podobszar 3** – Śródmieście – obejmujący obszar zawarty w granicy wyznaczonej:

- **od północnego** – od ul. Doktora Twardego w kierunku wschodnim wzdłuż łącznicy kolejowej nr 601 Kraków Przedmieście-Kraków Główny (rozjazd nr 326), następnie wzdłuż zachodniej granicy działek nr 47/3, 52/1 obr. 7 Śródmieście, wzdłuż południowej granicy działki nr 52/1 obr. 7 Śródmieście, następnie w kierunku północnym Al. 29 Listopada aż do ul. bp. Jana Prandoty, ul. bp. Jana Prandoty, w kierunku południowym ul. Rakowicką aż do ul. Grochowskiej, ul. Grochowską aż do Al. płk. Władysława Beliny-Prażmowskiego;
 - **od wschodu** – wzdłuż Al. płk. Władysława Beliny-Prażmowskiego, następnie wschodnim i południowo-wschodnim przebiegiem ulic Ronda Mogilskiego aż do Al. Powstania Warszawskiego, następnie wzdłuż Al. Powstania Warszawskiego, ul. Kotlarską, Mostem Kotlarskim, ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego, ul. Stanisława Klimeckiego aż do ul. Powstańców Wielkopolskich;
 - **od południa** – wzdłuż ul. Powstańców Wielkopolskich, Al. Powstańców Śląskich, następnie w kierunku zachodnim ul. Henryka Kamińskiego, ul. Wadowicką, następnie w kierunku zachodnim ul. Rydlówka, ul. Kobierzyńską aż do ul. Kapelanka;
 - **od zachodu** – w kierunku północnym wzdłuż ul. Kapelanka, ul. Adolfa Nowaczyńskiego, w kierunku zachodnim ul. Praską, ul. Czarodziejską a następnie zachodnią i północną granicą działki nr 18/4, obr. 8 Podgórze, wschodnią granicą działek nr 4/7, 3/1 obr. 8 Podgórze, następnie fragmentem działki nr 48/1 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 0,39 ha), fragmentem działki nr 70/25 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 0,47 ha), zachodnią granicą działki nr 70/24 obr. 8 Podgórze, w poprzek koryta rzeki Wisły czyli fragmentem działki nr 70/26 obr. 8 Podgórze (o pow. ok. 1,3 ha) oraz fragmentem działki nr 391 obr. 13 Krowodrza (o pow. ok. 1,51 ha), zachodnią granicą działek nr 390, 287/1, 350 obr. 13 Krowodrza, w kierunku wschodnim wzdłuż ul. Księcia Józefa, ul. Tadeusza Kościuszki, Al. Zygmunta Krasińskiego, Al. Adama Mickiewicza, Al. Juliusza Słowackiego, ul. Prądnicką aż do łącznicy kolejowej nr 601 Kraków Przedmieście-Kraków Główny (rozjazd nr 326).
2. Jeżeli granica pomiędzy I Strefą a II Strefą albo Podobszarem 3 III Strefy została poprowadzona wzdłuż wskazanych w ust. 1 ulic, to dopuszcza się w obszarze II Strefy albo Podobszarze 3 III Strefy stosowanie ustaleń jak dla I Strefy:
- 1) w terenie zabudowy, o którym mowa w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2222 oraz z 2018 r. poz. 12, 138, 159 i 317) w pasie o szerokości od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - a) autostrady w odległości do 30 m,
 - b) drogi ekspresowej w odległości do 20 m,
 - c) drogi ogólnodostępnej:
 - krajowej – w odległości do 10 m,
 - wojewódzkiej, powiatowej – w odległości do 8 m,
 - gminnej – w odległości do 6 m;

- 2) poza terenem zabudowy, o którym mowa w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2222 oraz z 2018 r. poz. 12, 138, 159 i 317) w pasie o szerokości od zewnętrznej krawędzi jezdni:
 - a) autostrady w odległości do 50 m,
 - b) drogi ekspresowej w odległości do 40 m,
 - c) drogi ogólnodostępnej:
 - krajowej – w odległości do 25 m,
 - wojewódzkiej, powiatowej – w odległości do 20 m,
 - gminnej – w odległości do 15 m.
3. Powiązania przestrzenne pomiędzy strefami tworzą **ciągi ulic wylotowych** obejmujące następujące ulice wraz z terenami położonymi po obu stronach ulicy, w odległościach od zewnętrznych krawędzi jezdni, o których mowa w ust. 2:
 - 1) droga krajowa nr 79 (od granicy administracyjnej Miasta Krakowa w ciągu ul. Pasternik, ul. Walerego Eliasza Radzikowskiego, ul. Josepha Conrada, ul. Opolska, ul. Lublańska, Al. gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego aż do skrzyżowania z ul. gen. Leopolda Okulickiego),
 - 2) ul. Jasnogórska od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do Ronda Ofiar Katynia,
 - 3) droga ekspresowa S52 w granicach administracyjnych Miasta Krakowa (od węzła „Modlnica” do węzła „Kraków Mistrzejowice”),
 - 4) droga w korytarzu tzw. Trasy „Wolbromskiej” od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do ul. Opolskiej,
 - 5) Al. 29 Listopada od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do ul. bp. Jana Prandoty,
 - 6) droga w korytarzu od Al. 29 Listopada, ul. Ludwika Iwaszki, ul. Strzelców, ul. Lublańska, ul. Młyńska, ul. Janusza Meissnera, ul. Stanisława Lema aż do Al. Pokoju,
 - 7) od Al. gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego, ul. gen. Leopolda Okulickiego do węzła „Kraków Mistrzejowice”,
 - 8) korytarz drogi ekspresowej S7 od północnej granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do ul. Kocmyrzowskiej (węzeł „Kraków Grębałów”),
 - 9) ul. Kocmyrzowska od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do węzła z korytarzem drogi ekspresowej S7 (węzeł „Kraków Grębałów”),
 - 10) droga krajowa nr 79 od wschodniej granicy administracyjnej Miasta Krakowa ul. Igołomską na całej długości aż do węzła z drogą ekspresowej S7 (węzeł „Kraków Nowa Huta”),
 - 11) korytarz drogi ekspresowej S7 od węzła z autostradą A4 (węzeł „Kraków Bieżanów”) aż do ul. Tadeusza Ptaszyckiego (węzeł „Kraków Nowa Huta”),
 - 12) ul. Mogilska od Ronda Mogilskiego, Al. Jana Pawła II, do Ronda Czyżyńskiego,
 - 13) Al. Pokoju od Ronda Czyżyńskiego do Ronda Grzegórzeckiego,
 - 14) ul. płk. Ryszarda Kuklińskiego od ul. Nowohuckiej, ul. Lipska, ul. Jana Surzyckiego, ul. Rybitwy, ul. Christo Botewa, ul. Tadeusza Śliwiaka do węzła z drogą ekspresową S7,
 - 15) autostrada A4 w granicach administracyjnych Miasta Krakowa,

- 16) ul. Wielicka,
 - 17) ul. Henryka Kamińskiego do ul. ks. Józefa Tischnera,
 - 18) ul. ks. Józefa Tischnera, ul. Jerzego Turowicza, ul. Zbigniewa Herberta do węzła z autostradą A4 (węzeł „Kraków Łagiewniki”),
 - 19) ul. Zakopiańska, od granicy administracyjnej Miasta Krakowa, ul. Wadowicka aż do Ronda Antoniego Matecznego,
 - 20) Trasa Łagiewnicka od węzła „Solvay” do węzła „Ruczaj”, ul. gen. Stefana Grot-Roweckiego, ul. prof. Michała Bobrzyńskiego, ul. Karola Bunscha, ul. Aleksandra Humboldta, ul. Skotnicka od granicy administracyjnej Miasta Krakowa,
 - 21) ul. Księcia Józefa od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do zachodniej granicy działki nr 350 obr. 13 Krowodrza,
 - 22) ul. Mirowska od granicy administracyjnej Miasta Krakowa aż do ul. Księcia Józefa.
4. Do czasu wybudowania poszczególnych dróg, o których mowa w ust. 3 pkt 3, 4, 6, 8, 20, dla danego terenu w obszarze ciągu ulic wylotowych obowiązują ustalenia jak dla terenów w poszczególnych Strefach.
 5. Strefy wraz z granicami zostały oznaczone na Załączniku nr 1 do uchwały. Ciągi ulic wylotowych zostały poglądowo oznaczone na Załączniku nr 1 do uchwały.
 6. W ramach poszczególnych Stref znajdują się **tereny towarzyszące obiektom usług**, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 19, zagospodarowywane zgodnie z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku jego braku, zgodnie z warunkami określonymi w decyzji o warunkach zabudowy.

ROZDZIAŁ II

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

§ 6. W celu ujednoczenia standardów jakościowych obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, dla poszczególnych Stref lub inaczej wyodrębnionych obszarów Miasta, dopuszcza się przeprowadzanie konkursów na elementy wyposażenia przestrzeni publicznych, przy wykorzystaniu detalu architektonicznego, identyfikującego urządzaną przestrzeń.

§ 7. Dla całej Gminy Miejskiej Kraków ustala się:

- 1) zakaz sytuowania **obektów małej architektury** w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i tras rowerowych;
- 2) nakaz wykonania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne i dewastację;
- 3) dopuszczenie:
 - a) sytuowania elementów oświetlenia przestrzeni publicznych bez określenia maksymalnej wysokości, z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich,
 - b) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 10 m,
 - c) dla placów zabaw oraz siłowni plenerowych użycia materiałów i kolorystyki innej niż wymieniona w poszczególnych Strefach;

- d) wykonania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej;

§ 8. 1. Dla I Strefy i II Strefy ustala się:

- 1) wysokość obiektów małej architektury do 6 m;
- 2) wysokość masztów flagowych do 12 m;
- 3) rodzaj dopuszczonych materiałów do wykonania obiektów małej architektury: drewno, materiały drewnopodobne, stopy metali, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny;
- 4) kolorystykę użytych materiałów do wykonania obiektów małej architektury – przy zachowaniu naturalnych kolorów materiałów określonych w pkt 3, lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych;
- 5) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na terenie Błóń Krakowskich, z wyjątkiem sytuowania tymczasowych obiektów małej architektury na czas trwania przedsięwzięcia plenerowego oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu

2. Dla III Strefy ustala się:

- 1) wysokość obiektów małej architektury do 6 m, a w Podobszarze 1 III Strefy do 3,5 m;
- 2) wysokość masztów flagowych do 12 m;
- 3) dopuszczenie wykonania obiektów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych;
- 4) rodzaj dopuszczonych materiałów do wykonania obiektów małej architektury: drewno, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, z wyłączeniem stosowania tworzyw sztucznych,
- 5) kolorystykę użytych materiałów do wykonania obiektów małej architektury – przy zachowaniu naturalnych kolorów materiałów określonych w pkt 4, lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych lub o jaskrawym kolorze.

§ 9. 1. Ustala się gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **tablice reklamowe i urządzenia reklamowe sytuowane w obszarze Miasta, w formie:**

- 1) tablicy reklamowej stanowiącej **baner**:
 - a) sytuowany na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych przy obiekcie budowlanym, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni baneru; dopuszcza się by pozostała powierzchnia baneru stanowiła odzwierciedlenie elewacji obiektu budowlanego, przy którym zostało umieszczone rusztowanie z zastrzeżeniem § 10 ust. 2;
 - b) sytuowany na czas przedsięwzięć plenerowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem

przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, o wymiarach do 1,5 m wysokości i do 2 m szerokości;

- 2) **billboardu** wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o powierzchni ekspozycji reklamy 12 m² lub 18 m², przy czym dolna krawędź powierzchni ekspozycji reklamy umiejscowiona na wysokości nie mniejszej niż 3 m od poziomu terenu dla billboardu wolnostojącego;
 - 3) **panelu reklamowego** wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach do 2,5 m wysokości i do 1,6 m szerokości, w którym umieszczono gablotę lub elektroniczną powierzchnię reklamową o powierzchni ekspozycji o wymiarach do 1,8 m wysokości i do 1,2 m szerokości;
 - 4) **pylonu** wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 6 m, długość do 1,5 m, szerokość do 0,4 m, na którym powierzchnia ekspozycji pojedynczej reklamy w ramach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na pylonie nie jest większa niż 4 m²;
 - 5) **slupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”)** wykonanego z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 4,2 m, średnica walca do 1,4 m i o kształcie kopuły wieńczącej walec określonym w § 13;
 - 6) **innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego** o wymiarach o wysokości do 3,5 m i powierzchni ekspozycji reklamy mniejszej niż 5 m²;
 - 7) **innej tablicy reklamowej lub innego urządzenia reklamowego umieszczanych na obiektach budowlanych** zgodnie z ustaleniami dla poszczególnych Stref, wykonanych z drewna, szkła, metali (w tym stali, stali ocynkowanej, stopów metali kolorowych), lub z dibondu, pleksi i innych tworzyw sztucznych.
2. Dopuszcza się podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 przy zastosowaniu światła barwy białej.
 3. Dopuszcza się sytuowanie **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** na wyposażeniu ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych, niestanowiącym ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych, na następujących zasadach:
 - 1) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu A3 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola (kolor czaszy parasola: biały, beżowy i szary, a w I Strefie, II Strefie i Podobszarach 2 i 3 III Strefy także zielony),
 - 2) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej lub jednego urządzenia reklamowego o powierzchni ekspozycji reklamy odpowiadającej powierzchni formatu A3 na wyposażeniu innym niż czasza parasola.
 4. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych sytuowanych na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych związanych z organizacją **przedsięwzięcia plenerowego** wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu ustala się następujące parametry:
 - 1) wysokość do 6 m, a w przypadku Podobszaru 1 III Strefy wysokość do 3,5 m,

- 2) szerokość do 2 m,
 - z wykluczeniem w Podobszarze 1 III Strefy wykorzystania projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), takich jak: telebimy, ekrany LED, LCD.
5. Dla wolnostojących tablic reklamowych lub wolnostojących urządzeń reklamowych sytuowanych w związku z organizacją **przedsięwzięcia plenerowego** wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu ustala się następujące parametry:
 - 1) wysokość do 6 m, a dla masztów flagowych do 12 m,
 - 2) szerokość do 6 m,
 - 3) powierzchnię ekspozycji reklamy do 6 m², a dla masztów flagowych do 7,5 m²

- z wykluczeniem w Podobszarze 1 III Strefy wykorzystania projekcji świetlnych i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), takich jak: telebimy, ekrany LED, LCD.
6. Dopuszcza się w I Strefie sytuowanie tymczasowych **wolnostojących tablic reklamowych** lub tymczasowych **wolnostojących urządzeń reklamowych** o wysokości do 3,5 m, promujących przedsięwzięcia plenerowe, usytuowanych w pasie drogowym, w tym także w strefie w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań, w okresie do 2 miesięcy przed terminem rozpoczęcia przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. Odległość pomiędzy takimi wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie może być mniejsza niż 2000 m.
7. Zakaz lokalizowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z **wykorzystaniem projekcji świetlnych** i elementów ruchomych lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), takich jak: telebimy, ekrany LED, LCD, z wyjątkiem:
 - 1) paneli reklamowych,
 - 2) słupów plakatowo-reklamowych („okrągłak”) poza Podobszarem 1 III Strefy,
 - 3) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych zlokalizowanych na obiektach budowlanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta,
 - 4) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego poza Podobszarem 1 III Strefy.
8. Jeżeli w innych postanowieniach uchwały nie określono rodzaju materiałów, z których należy wykonać tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, to dopuszcza się stosowanie metali, stopów metali lub tworzyw sztucznych.
9. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach.
10. Dopuszcza się sytuowanie **murali reklamowych** w obszarze Miasta na zasadach, o których mowa w § 15 pkt 1.

§ 10. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablicy reklamowej stanowiącej **baner** na czas wykonywania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat.

2. W przypadku, gdy baner sytuowany jest w Podobszarze 1 III Strefy, to część baneru niestanowiąca reklamy musi stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, przy którym się znajduje rusztowanie z banerem.

3. Dopuszcza się sytuowanie tablicy reklamowej stanowiącej **baner** na czas przedsięwzięć plenerowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas jej montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, wyłącznie na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego.

§ 11. 1. Dopuszcza się sytuowanie **billboardu**, jako wolnostojącej tablicy reklamowej o wysokości do 10 m w I Strefie z wyłączeniem terenów **ulic wylotowych**, w odległości co najmniej 10 m od budynku oraz przy zachowaniu wymogów określonych w § 14.

2. **Billboardy** na obiektach budowlanych sytuuje się w I Strefie, jeżeli zostaną spełnione warunki, o których mowa w § 15.

§ 12. **Dopuszcza się sytuowanie panelu reklamowego:**

- 1) w **wiatach przystankowych komunikacji miejskiej – nie więcej niż dwóch paneli reklamowych, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – trzech paneli reklamowych;**
- 2) w **przejściach podziemnych, w odległości pomiędzy panelami co najmniej 2 m;**
- 3) na wolnostojących obiektach budowlanych o powierzchni zabudowy do 35 m² takich jak: kiosk, toaleta – w liczbie jeden, z wyłączeniem takich obiektów budowlanych zlokalizowanych w Podobszarze 1 III Strefy,
- 4) jednego, w odległości nie większej niż 50 m od budynku restauracji, o ile restauracja prowadzi bezpośrednią sprzedaż klientom zmotoryzowanym.

§ 13. 1. Dopuszcza się sytuowanie **słupa plakatowo-reklamowego („okrągłak”):**

- 1) w I Strefie, na obszarze położonym wewnątrz granicy wyznaczonej wzdłuż: ul. Na Błonie, linii kolejowej E 30, granicą Podobszaru 3 III Strefy i granicą II Strefy albo na obszarze położonym wewnątrz granicy wyznaczonej granicą II Strefy, granicą Podobszaru 3 III Strefy, wzdłuż ul. Wadowickiej, ul. Zakopiańskiej, Trasy Łagiewnickiej i ul. Norymberskiej:
 - a) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań,
 - b) w odległości pomiędzy słupami plakatowo-reklamowymi nie mniejszej niż 200 m,
 - c) w odległości od innej wolnostojącej tablicy reklamowej lub innego wolnostojącego urządzenia reklamowego, o których mowa w § 14, nie mniejszej niż 40 m;
 - d) w odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.
- 2) w Podobszarze 1 III Strefy - zgodnie z miejscami lokalizacji, wskazanymi w uchwale Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie

utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto, zmienionej uchwałą Nr XC/2361/17 Rady Miasta Krakowa z dnia 6 grudnia 2017 r. zmieniającą uchwałą Nr CXV/1547/10 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (Dz. Urz. Woj. Mał. z 2010 r., Nr 647, poz. 5336 oraz z 2017 r., poz. 8844);

- 3) w Podobszarze 2 III Strefy i Podobszarze 3 III Strefy:
 - a) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań,
 - b) w odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie mniejszej niż 80 m,
 - c) w odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.
2. Słup plakatowo-reklamowy („okrągłak”) zwieńczony kopułą o podstawie sześciokąta, opisaną na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy do 1,2 m, zakończonej iglicą z kulą, u podstawy kopuła zakończona jest poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni słupa. W Podobszarze 2 i 3 III Strefy oraz w I Strefie dopuszcza się stosowanie zwieńczenia słupa plakatowo-reklamowego w formie walca o średnicy do 1,6 m.

§ 14. Dopuszcza się sytuowanie **innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego** w I Strefie i w II Strefie:

- 1) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań,
- 2) w odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi nie mniejszej niż 80 m,
- 3) w odległości od słupa plakatowo-reklamowego nie mniejszej niż 40 m,
- 4) w odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.

§ 15. W obszarze Miasta, z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, dopuszcza się sytuowanie **innej tablicy reklamowej lub innego urządzenia reklamowego umieszczanych na obiektach budowlanych**:

- 1) na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wraz z powierzchnią szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości:
 - a) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie poza obszarem, o którym mowa w pkt 3,
 - b) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie,
 - c) 15% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3;
- 2) w sposób niezasłaniający okien, drzwi, detali architektonicznych obiektu budowlanego, chyba że inny sposób sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stanowiących szyldy został określony w uchwale;
- 3) zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta, stanowiących wykończenie elewacji obiektów budowlanych.

§ 16. Dodatkowo, w **terenach towarzyszących obiektom usług**, dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na następujących zasadach:

- 1) na każde 0,5 ha **terenu towarzyszącego obiektom usług** nie więcej niż czterech innych wolnostojących tablic reklamowych lub innych wolnostojących urządzeń reklamowych o wysokości do 3,5 m i powierzchni ekspozycji do 5 m² (każda). Alternatywnie, dopuszcza się usytuowanie jednego masztu wraz z urządzeniem reklamowym o wysokości do 14 m i powierzchni ekspozycji do 6 m²;
- 2) urządzeń reklamowych w formie chorągwi o powierzchni ekspozycji do 6 m² i wysokości masztu do 12 m, jednak nie więcej niż trzy chorągwie na każde 0,5 ha **terenu towarzyszącego obiektom usług**;
- 3) jednego wolnostojącego billboardu o wysokości do 10 m i powierzchni ekspozycji 12 m² lub 18 m²;
- 4) paneli reklamowych na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego;
- 5) na obiekcie budowlanym tablic reklamowych poza elewacją frontową parteru obiektu budowlanego w sposób uporządkowany, tj.:
 - a) poziomo (w jednym rzędzie),
 - b) wymiary pojedynczej tablicy reklamowej do 2 m wysokości i do 6 m szerokości,
 - c) wymiar tablic reklamowych sytuowanych w rzędach musi być jednakowy na danej elewacji budynku,
- 6) dla budynku o wysokości **powyżej 9 m** dopuszcza się zwielokrotnienie liczby rzędów z tablicami reklamowymi;
- 7) sytuowanie do dwóch tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (o maksymalnej powierzchni ekspozycji 7 m² każda) na wiatkach dla wózków sklepowych.
- 8) dopuszcza się sytuowanie jednego **pylonu** w ramach danego **terenu towarzyszącego obiektom usług**.

§ 17. W terenach **ulic wylotowych** dopuszcza się z wyłączeniem sytuowania billboardów, sytuowanie innych wolnostojących tablic reklamowych albo innych wolnostojących urządzeń reklamowych, z tym że minimalna odległość w tym terenie pomiędzy nimi wynosi 500 m.

§ 18. 1. Jeżeli w wyniku zastosowania zasad sytuowania wolnostojących tablic reklamowych lub wolnostojących urządzeń reklamowych, o których mowa w § 11, § 13-§ 14 lub w § 16, dopuszczalnym byłoby usytuowanie w tym samym miejscu różnych wolnostojących tablic reklamowych lub wolnostojących urządzeń reklamowych, to uznaje się wcześniejsze usytuowanie danej wolnostojącej tablicy reklamowej albo danego wolnostojącego urządzenia reklamowego za zgodne z postanowieniami uchwały, o ile zostały spełnione inne wymogi, określone przepisami prawa.

2. Dopuszcza się, by pierwszą wolnostojącą tablicę reklamową bądź pierwsze wolnostojące urządzenie reklamowe usytuować na granicy terenu, o którym mowa w § 13 ust. 1 pkt 3 lit. a i § 14 pkt 1.

§ 19. 1. Tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, stanowiące **szyldy**, nakazuje się sytuować na zasadach określonych poniżej.

2. Szyldy, z wyjątkiem szyldów na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta, sytuuje się

na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów nie przekroczyła wielkości:

- 1) 25% powierzchni elewacji frontowej parteru w I Strefie z wyjątkiem obiektów budowlanych, o których mowa w pkt 5,
 - 2) 20% powierzchni elewacji frontowej parteru w II Strefie,
 - 3) 15% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 2 i 3,
 - 4) 10% powierzchni elewacji frontowej parteru w III Strefie – Podobszar 1, a wielkość poszczególnego szyldu nie przekroczyła 1 m²,
 - 5) a szyldy na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach nr 1/179, 1/180, 1/181, 1/182, 1/183, 1/184, 1/185 obr. 52 Nowa Huta sytuuje się jako wykończenie elewacji obiektów budowlanych.
3. Powierzchnia ekspozycji szyldu nie może być mniejsza niż powierzchnia odpowiadająca formatowi A4.
4. Szyldy na elewacji frontowej parteru należy sytuować:
- 1) płasko na elewacji w ramach poziomego rzędu, którego dolna krawędź znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu lub
 - 2) płasko na elewacji w ramach pionowych pasów sytuowanych po jednej lub po obu stronach głównego wejścia do obiektu,
 - 3) w górnej części okna/witryny/drzwi jednak na nie więcej niż na 1/3 powierzchni okna/witryny/drzwi.
5. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe, jako jednego szyldu dla budynku, o wymiarach szyldu: wysokość do 1 m, szerokość do 2 m, sytuowanego płasko na elewacji tego budynku albo na dachu.
6. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości od 9 m do 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego w ramach attyki wieńczącej elewację budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 1,5 m, szerokość do 3 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała 1,5 razy wielkości określonych w ust. 2, a poszczególne szyldy sytuowane w ramach attyki zostały zgrupowane wyłącznie na jednej elewacji.
7. Poza Podobszarem 1 III Strefy dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej elewacji frontowej parteru na obiekcie o wysokości powyżej 25 m z dachem płaskim w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego na dachu budynku, o wymiarach poszczególnego szyldu: wysokość do 2 m, szerokość do 7 m, w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie nie przekraczała dwukrotnie wielkości określonych w ust. 2, a poszczególne szyldy na dachu zostały zgrupowane nad jedną elewacją bądź na całym dachu symetrycznie względem poszczególnych elewacji.
8. Dla budynku o wysokości od 9 m do 25 m, zlokalizowanego w terenach towarzyszących obiektom usług, dopuszcza się zwielokrotnienie liczby rzędów z szyldami przy równoczesnej możliwości zwiększenia parametrów poszczególnego szyldu: wysokość do 4 m, szerokość do 8 m, przy równoczesnej możliwości do dwukrotnego zwiększenia wielkości o których mowa w ust. 2.

9. W przypadku budynku narożnego, posadowionego w zabudowie pierzejowej, dopuszcza się sytuowanie szyldów również na bocznej elewacji parteru, położonej od strony drogi publicznej. Dla takich budynków, powierzchnia elewacji bocznej parteru jest wliczana do powierzchni elewacji frontowej parteru.
10. Na nieruchomościach niezabudowanych dopuszcza się sytuowanie szyldów na jednym wolnostojącym totemie o wymiarach do 3 m wysokości i do 1,6 m szerokości, którego wysokość od poziomu terenu nie przekracza 3,5 m.
11. Dopuszcza się, by na nieruchomościach zabudowanych w I Strefie i II Strefie, zamiast na obiekcie budowlanym, szyldy sytuować wyłącznie na totemie o wymiarach do 4,5 m wysokości i do 2,4 m szerokości, którego wysokość wraz z fundamentem nie przekracza 5 m.
12. Niezależnie od ustaleń wskazanych w ust. 1-11, dopuszcza się sytuowanie szyldów:
 - 1) odpowiadających powierzchni formatu – maksymalnie A3 w ogródkach gastronomicznych, na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola lub na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych i wystawienniczych, niestanowiących ogrodzeń lub elementów wygradzeniowych, innych niż czasza parasola,
 - 2) na wysięgnikach na budynkach, na elewacji frontowej parteru prostopadle do tej elewacji; dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,50 m od poziomu terenu; wymiar szyldu: długość - 0,8 m, wysokość - 0,6 m, odległość pomiędzy tymi szyldami – co najmniej 5 m.
13. Dla lokalu usytuowanego poza parterem budynku, dostępnego z przestrzeni publicznej, dopuszcza się umieszczenie jednego szyldu o powierzchni odpowiadającej formatowi A3 na drzwiach wejściowych do tego lokalu, znajdujących się poza parterem budynku.
14. Dla Podobszaru 2 w III Strefie, zamiast zasad określonych w ust. 1 - 11, dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie neonów rurkowych o wysokości do 2 m na elewacjach lub na dachach budynków w taki sposób, by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na całym obiekcie mogła ulec zwiększeniu dodatkowo o 10% w stosunku do wielkości, o której mowa w ust. 2 pkt 3.
15. W trakcie prowadzenia robót budowlanych, dopuszcza się sytuowanie szyldów na banerze na rusztowaniu budowlanym w sytuacji przesłania istniejących na elewacji szyldów elementami konstrukcyjnymi rusztowania na zasadzie odwzorowania parametrów szyldów sytuowanych na elewacji.
16. W przypadku wolnostojących obiektów budowlanych o powierzchni zabudowy do 35 m² i wysokości do 5 m dopuszcza się sytuowanie szyldów także na elewacjach innych niż frontowa, pod warunkiem by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów na danej elewacji nie przekroczyła odpowiednich wielkości określonych w ust. 2 dla elewacji frontowej parteru.
17. Maksymalna liczba szyldów, informująca o danej działalności prowadzonej na nieruchomości – 10 szyldów, z zastrzeżeniem, że do liczby tej nie wlicza się szyldów sytuowanych w ogródkach gastronomicznych, na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola.

§ 20. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń:**

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia na nieruchomości zabudowanej:

- a) budynkiem lub budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi lub nieruchomości, na której prowadzone są roboty budowlane związane z budową budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - b) budynkiem lub budynkami usługowymi (produkcyjnymi) lub nieruchomości, na której prowadzone są roboty budowlane związane z budową tych budynków;
- 2) dopuszcza się ogrodzenie nieruchomości:
- a) niezabudowanej, o ile na takiej nieruchomości prowadzona jest działalność gospodarcza, o której mowa w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646),
 - b) niezabudowanej, związanej z wykonywaniem rzemiosła, o którym mowa w ustawie z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz. U. z 2016 r., poz. 1285, z 2017 r. poz. 60 oraz z 2018 r. poz. 650),
 - c) niezabudowanej, związanej z prowadzeniem działalności rolniczej, o której mowa w ustawie z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego (Dz. U. z 2017 r. poz. 2196 i 2233),
 - d) stanowiących publicznie dostępne tereny rekreacji i wypoczynku (w tym parki), a także tereny ogródków działkowych, cmentarzy i targowisk.
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych ogrodzeń na nieruchomości:
- a) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych,
 - b) wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu;
- 4) zakazuje się sytuowania ogrodzenia na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi, chyba że ogrodzenie stanowi **ogródka przydomowego**, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 12.
2. Wysokość ogrodzeń do 2,2 m, a dla ogrodzeń, o których mowa w:
- 1) w ust. 1 pkt 2 lit. a – c oraz w pkt 3 – do 2,5 m,
 - 2) w ust. 1 pkt 2 lit. d – do 6 m,
 - 3) w ust. 1 pkt 4 – do 1,2 m.
3. Ogrodzenia należy wykonać, jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych, z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm (w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia) – w celu umożliwienia migracji zwierząt. Dopuszcza się wykonanie ogrodzeń pełnych, bez konieczności zapewnienia przejść i przepustów w celu umożliwienia migracji zwierząt, stanowiących ogrodzenia o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b, pkt 2 lit. d i pkt 3.
4. Rodzaje materiałów z których dopuszcza się wykonanie ogrodzenia to metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton, a w przypadku ogrodzeń o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b oraz ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych dopuszcza się także prefabrykowane betonowe przęsła bądź ich elementy lub blachę falistą.

5. Nakaz stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w ust. 4

§ 21. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 20, dopuszcza się:

1. wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych,
2. wykonanie ogrodzeń o wysokości do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła o wysokości do 1,8 m,
3. kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 22. W przypadku ogrodzeń stanowiących zabytki, w tym ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub planowanych do wykonania na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty zabytkowe, stosuje się zasady, o których mowa w § 20 i § 21, chyba że inne wymogi związane z ochroną zabytków określi organ ochrony zabytków.

ROZDZIAŁ III WARUNKI DOSTOSOWANIA

§ 23. 1. Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały:

- 1) jeżeli istnieją co najmniej dwie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe usytuowane w tym samym miejscu to usunięcie poszczególnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych należy prowadzić według poniższych zasad:
 - a) pozostawia się szyldy przed pozostałymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi;
 - b) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszej powierzchni ekspozycji reklamy;
 - c) pozostawia się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o mniejszych pozostałych gabarytach obiektu zgodnie z kolejnością: wysokość, długość, szerokość, wysokość ekspozycji reklamy od poziomu terenu;
 - d) pozostawia się tablicę reklamową przed urządzeniem reklamowym;
- 2) jeżeli istnieją wolnostojące tablice reklamowe lub wolnostojące urządzenia reklamowe, pomiędzy którymi odległość jest mniejsza niż określona w uchwale, to o pozostawieniu danej wolnostojącej tablicy reklamowej albo wolnostojącego urządzenia reklamowego rozstrzygają warunki określone w pkt 1 lit. b-d, przy czym pierwsza wolnostojąca tablica reklamowa albo wolnostojące urządzenie reklamowe może być zlokalizowane na granicy terenu, o którym mowa w § 13 ust. 1 pkt 3 lit. a i § 14 pkt 1.

- 3) nie wymagają dostosowania istniejące tablice reklamowe lub istniejące urządzenia reklamowe, których parametry nie przekraczają o 5% wielkości określonych w uchwale.
3. Przepisów § 9-§ 19 nie stosuje się do reklam umieszczanych:
 - 1) na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:
 - a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4;
 - b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3;
 - c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3,
 - 2) jako oznakowanie urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m²;
 - 3) jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m².
4. Przepisów ust. 2 nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - 1) stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989 w zakresie odtworzenia ich gabarytów, materiałów, kolorystyki oraz lokalizacji.
 - 2) powstałych do roku 1989 lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków.
5. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały.
6. W stosunku do ogrodzeń powstałych legalnie przed wejściem w życie niniejszej uchwały, następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania takich ogrodzeń do wymogów uchwały.

ROZDZIAŁ IV PRZEPISY KOŃCOWE

§ 24. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 25. Uchwała wchodzi w życie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego z dniem 1 stycznia 2019 r.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 199 z późn. zm.) w celu ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie ustalenia **„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**.

Przedmiotowa uchwała, jako akt prawa miejscowego, stanowić będzie istotne narzędzie realizacji polityki Miasta w zakresie poprawy standardów jakościowych i estetyki przestrzeni publicznych. Dotyczyć będzie całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych (innych niż ustalonych przez ministra właściwego do spraw transportu).

Celem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- 3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Miasta;
- 4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia;
- 5) przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych.

Prace nad uchwałą krajobrazową zainicjowane zostały podjęciem przez Radę Miasta Krakowa uchwały nr XXVI/432/15 z dnia 7 października 2015 r. w sprawie przygotowania projektu ustalającej „Zasady i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

W dniach od 9 maja do 24 czerwca 2016 r., zostały przeprowadzone konsultacje społeczne na temat opracowanej przez Urząd Miasta Krakowa koncepcji uchwały.

Projekt uchwały został sporządzony zgodnie z wymaganiami ustawy, rozporządzeń wykonawczych i pozostałych przepisów odrębnych, a następnie zaopiniowany i uzgodniony przez wskazane w ustawie organy.

W dniach od 21 sierpnia do 29 września 2017 r. projekt uchwały został po raz pierwszy wyłożony do publicznego wglądu, w trakcie którego – w dniu 19 września 2017 r. – przeprowadzono dyskusję publiczną nad przyjętymi w nim rozwiązaniami. Do

przedstawionego projektu uchwały złożono 94 uwagi, które zostały rozpatrzone przez Prezydenta Miasta Krakowa Zarządzeniem Nr 3515/2017 z dnia 15 grudnia 2017 r.

W wyniku uwzględnienia uwag, do projektu uchwały wprowadzono zmiany, które wymagały ponownego opiniowania i uzgodnień całości projektu uchwały oraz ponownego wyłożenia go do publicznego wglądu.

W trakcie drugiego wyłożenia, które trwało od 9 kwietnia 2018 r. do 9 maja 2018 r., przeprowadzona została także – w dniu 24 kwietnia 2018 r. – dyskusja publiczna nad rozwiązaniami przyjętymi w nowym projekcie. W terminie określonym dla składania uwag do projektu złożono 384 uwagi, które zostały rozpatrzone przez Prezydenta Miasta Krakowa Zarządzeniem Nr 1512/2018 z dnia 15 czerwca 2018 r.

W związku z ukończeniem prac nad projektem uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” Prezydent przedstawia Radzie projekt uchwały do uchwalenia. Zgodnie z art. 37b ust. 6 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Rada Miasta Krakowa uchwalając uchwałę rozstrzyga jednocześnie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta.

Ponadto należy wskazać, że uchwała w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

- 1) pozostaje bez wpływu na dochody Miasta,
- 2) wpływa na wydatki Miasta,
- 3) wymaga zwiększenia zatrudnienia do obsługi realizacji zadania (także w latach następnych),
- 4) wymaga poniesienia innych dodatkowych wydatków na funkcjonowanie Urzędu Miasta Krakowa lub miejskiej jednostki organizacyjnej (w szczególności na sprzęt informatyczny, oprogramowanie, wyposażenie),
- 5) może powodować w przyszłości inne dodatkowe koszty niż ponoszone przed jej wprowadzeniem,

w związku z powyższym wymaga zabezpieczenia środków finansowych w budżecie miasta na jej realizację.