

**ZARZĄDZENIE Nr 2230/2016**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 26.08.2016 r.**

**w sprawie przyjęcia „Planu działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2016-2020”**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2, art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 446) oraz § 2 uchwały nr CXXI/1965/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 listopada 2014 roku w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020, zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Przyjmuje się „Plan działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2016-2020” realizujący założenia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020, zawierający rekomendacje działań dla rozwoju turystyki biznesowej, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

2. Plan działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2016-2020 koordynowany oraz realizowany jest przez Referat Biuro Kongresów (Krakow Convention Bureau) Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

3. Zobowiązuje się Zastępcę Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki ds. Turystyki do:

- 1) koordynowania realizacji zadań wpisanych do „Planu działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2016-2020”, o którym mowa w ust. 1,
- 2) przedkładania rocznych sprawozdań z realizacji „Planu działań dla Krakow Convention Bureau w zakresie marketingu turystyki biznesowej na lata 2016-2020” za dany rok w terminie do 30 kwietnia roku następnego.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.