

PROJEKT KATALOGU ZADAŃ REKOMENDOWANYCH NA ROK 2016

Zadania i działania realizujące Strategię Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020

Działanie podstawowe: to typ działania ujętego w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020 i realizującego przede wszystkim cele strategiczne dla turystyki, którego głównym odbiorcą jest turysta/odwiedzający Kraków lub pomimo tego, że są związane z innymi dziedzinami mają istotny wpływ na wizerunek turystyczny Krakowa

Działanie komplementarne: to typ działania ujętego w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2014-2020 i realizującego cele strategiczne zarówno dla turystyki jak również dla innych dziedzin życia, którego odbiorcami w równej mierze są zarówno mieszkańcy Krakowa jak i turyści/odwiedzający Kraków.

Numer działania	Usługa publiczna/inwestycja/inne	Nazwa zadania / działania / przedsięwzięcia w katalogu zadań rekomendowanych	Nazwa produktu	Opis działania	Źródło finansowania	Realizator zadania	Typ zadania: Podstawowe/komplementarne	Potencjalny Partner UWAGI
PRIORYTET I								
NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA MIASTA								
Cel szczegółowy I.1								
Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej								
I.1/2016_1	Inwestycja	Toalety miejskie	Instalacja toalet w przestrzeni miejskiej	Mimo, że ogólny poziom zadowolenia w kwestii związanej z dostępem do toalet miejskich i ich jakością jest coraz lepsza, branża turystyczna nadal komunikuje, że jest potrzeba zwiększenia ilości toalet miejskich w przestrzeni miejskiej.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	komplementarne	
I.1/2016_2	Usługa publiczna	Dostosowanie MPRK do wymagań RPO WM 2014-2020	MPRK uzgodniony z IZ RPO WM	Miejski Program Rewitalizacji Krakowa (MPRK), którego aktualizacja została uchwalona przez Radę Miasta Krakowa – uchwała Nr CXXI/1906/14 z dnia 5 listopada 2014 r., jest dokumentem obowiązującym. Wydział Rozwoju Miasta UMK planuje dostosowanie MPRK do wymagań obowiązujących dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (11 Oś Priorytetowa: Rewitalizacja Przestrzeni Regionalnej, Działanie 11.1 Rewitalizacja Miast, Poddziałanie 11.1.1 Rewitalizacja Głównych Ośrodków Miejskich w Regionie). Więcej informacji w tym zakresie można spodziewać się w IV kwartale tego roku.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Rozwoju Miasta	komplementarne	
ZADANIE I.1.1								
ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY KONFERENCYJNO-WYSTAWIENNICZEJ								
ZADANIA STRATEGICZNE ZREALIZOWANE W 2014 ROKU - zadanie WI/SK-1.1. Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) projekt zrealizowany –środki poniesione 352 000 000 PLN – Koordynator – Wydział Inwestycji								
ZADANIE I.1.2								
ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ MIASTA								
I.1.2.1/2016	Inwestycja	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	W trakcie realizacji	Rewaloryzowany obiekt Strzelnicy przeznaczony będzie dla funkcji sportowo-rekreacyjnej i gastronomicznej. Po wykonaniu przebudowy planuje się uruchomienie działalności klubu fitness, małej gastronomii (kawiarni). W związku z zabytkowym charakterem obiektu planuje się włączenie planu zwiedzania w ramach „Twierdzy Kraków – zabudowy fortecznej i militarnej.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej	komplementarne	
ZADANIE I.1.3								
ROZBUDOWA I MODERNIZACJA MIĘDZYNARODOWEGO PORTU LOTNICZEGO IM. JANA PAWŁA II W KRAKOWIE-BALICACH WRAZ Z OTOCZENIEM								
Głównym celem na rok 2016 jest zakończenie przedsięwzięcia jakim jest rozbudowa i przebudowa terminalu pasażerskiego (wraz z niezbędną infrastrukturą), która zapewni pełny program obsługi ruchu pasażerskiego dla przylotów i odlotów samolotów. Realizacja przebiega w trzech etapach, z których pierwszy został zakończony we wrześniu 2015, a obecnie trwają prace przewidziane dla etapu drugiego i trzeciego. Po zakończeniu całej inwestycji, która przewidziana jest na początek drugiej połowy 2016 roku przepustowość lotniska zwiększy się z ok. 6,5 mln pasażerów do 8 mln pasażerów rocznie.						Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice sp. z o.o.	podstawowe	Dysponent zadania: Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice sp. z o.o.
ZADANIE I.1.4								
PROJEKT KRAKÓW-NOWA HUTA PRZYSZŁOŚCI: ZADANIA „BŁONIA 2.0” I ZAGOSPODAROWANIE PRZYLASKU RUSIECKIEGO”								
Spółka Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zleciła do realizacji opracowanie Planu Generalnego (Master Planu) dla projektu strategicznego „Kraków-Nowa Huta Przyszłości” wraz z przekazaniem praw autorskich. Przewidywany termin wykonania Master Planu to maj 2016 roku.								
Spółka przystąpiła do partnerstwa celem realizacji projektu „Power up your Business in Małopolska”. Celem projektu jest zapewnienie wsparcia procesu inwestycyjnego w Małopolsce, zwiększenie wsparcia działalności eksportowej małopolskich MŚP oraz wzmocnienie znaczenia gospodarczej marki „Business in Małopolska” na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez profesjonalną, ukierunkowaną na kluczowe branże Województwa Małopolskiego promocję gospodarczą (w ramach naboru na projekty do poddziałania 3.3.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego, prowadzonego przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości).								
ZADANIE I.1.5								
ROZBUDOWA I ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA CENTRUM JANA PAWŁA II „NIE LĘKAJCIE SIĘ”								
I.1.5.1/2016	Inwestycja	Kładka dla pieszych	Zrealizowana inwestycja	Budowa kładki dla pieszych ma na celu połączenie Centrum św. Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” oraz Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Kładka łączy dwa brzegi rzeki Wilgi	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	komplementarne	

					na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami			
I.1.5.2/2016	Inwestycja	Przystanek SKA Kraków - Sanktuarium	Zrealizowana inwestycja	Przystanek Kraków – Sanktuarium realizowany jest w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Projekt przystanku przewiduje budowę dwóch peronów wraz z wielobranżową infrastrukturą komunikacyjną, niezbędną do zapewnienia pasażerom sprawnego i komfortowego korzystania z przystanku. Obejmuje rozwiązania komunikacyjne dla turystów/pielgrzymów udających się do Centrum św. Jana Pawła II lub do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach. Wszystkie rozwiązania komunikacyjne przystanku są przystosowane dla osób z ograniczoną możliwością poruszania się.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Gospodarki Komunalnej	komplementarne	
<u>ZADANIE I.1.6</u>		<u>ROZBUDOWA SIECI PARKINGÓW WRAZ Z SYSTEMEM P&R (PARK AND RIDE)</u>						
I.1.6.1/2016	Inne	Przystanki dla autokarów turystycznych	Działania bieżące	Działanie bieżące, ma na celu utrzymanie istniejących przystanków dla autokarów turystycznych oraz ich oznakowania. Dodatkowo od 2015 prowadzone są prace we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK, mające na celu ujednoczenie zasad korzystania z przystanków turystycznych.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
<u>ZADANIE I.1.7</u>		<u>REWITALIZACJA PLACU CENTRALNEGO WRAZ Z OTOCZENIEM</u>						
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. „Aktualizacja MPRK do wymagań MRPO” w celu szczegółowym I.1.								
<u>ZADANIE I.1.8</u>		<u>REWITALIZACJA RYNKU PODGÓRSKIEGO</u>						
Płyta Rynku Podgórskiego została wyremontowana. Obecnie prace nie zostały jednak odebrane od Wykonawcy przez ZIKiT.								
<u>ZADANIE I.1.9</u>		<u>DALSZA REWITALIZACJA ZABŁOCIA I KAZIMIERZA</u>						
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. „Aktualizacja MPRK do wymagań MRPO” w celu szczegółowym I.1.								
<u>ZADANIE I.1.10</u>		<u>ROZBUDOWA MUZYCZNYCH OBIEKTÓW KULTURY</u>						
Finalizowana jest umowa pomiędzy Województwem Małopolskim a Agencją Mienia Wojskowego, dotycząca zamiany nieruchomości przy ul. Skrzatów w Krakowie. Na inwestycję – Centrum Muzyki w Krakowie przeznaczone mają zostać 4 ha terenu.								
<u>ZADANIE I.1.11</u>		<u>NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA MUZEALNA</u>						
I.1.11.1/2016	Inwestycja	Thesaurus Cracoviensis – Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	Zrealizowana inwestycja	Thesaurus Cracoviensis – Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	komplementarne	Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: Kultura i Ochrona Dziedzictwa Narodowego
<u>ZADANIE I.1.12</u>		<u>BUDOWA MARINY I DALSZY ROZWÓJ ŻEGLUGI PASAŻERSKIEJ NA WIŚLE</u>						
I.1.12.1/2016	Inwestycja	Tramwaj na Wiśle	Zrealizowana inwestycja	Zarząd Infrastruktury Sportowej planuje w roku 2016 powiększyć ofertę Tramwaju na Wiśle o kolejny przystanek, tj. w okolicach Wzgórza Wawelskiego.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej	komplementarne	Realizacja działania możliwa będzie w przypadku zwolnienia środków budżetowych lub oszczędności w budżecie ZIS
Cel szczegółowy I.2		Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej						
<u>ZADANIE I.2.1</u>		<u>PROMOCJA OBSZARÓW POD INWESTYCJE, W TYM TURYSTYCZNE I OKOŁOTURYSTYCZNE</u>						
I.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	Utworzony katalog (wydawnictwo)	Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Rozwoju Miasta	komplementarne	Partnerzy zadania: Wydział Skarbu Miasta, Zarząd Infrastruktury Sportowej oraz Zarząd Budynków Komunalnych
<u>ZADANIE I.2.2</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARÓW REKREACYJNYCH</u>						
I.2.2.1/2016	Inwestycja	Utworzenie Parku Bagry	zadanie w trakcie	Kontynuacja prac rozpoczętych przez ZIKiT związanych z zagospodarowaniem północnej	Budżet Miasta	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie

			realizacji	części zalewu. Park Bagry, jako niezwykle atrakcyjne miejsce na mapie Krakowa będzie pełnił funkcje, ponadlokalne jako przestrzeń użytkowana nie tylko przez mieszkańców okolicznych zabudowań. Park Bagry jest obecnie świetnie skomunikowany z pozostałą częścią Krakowa w wyniku budowy estaskady tramwajowej łączącej ul. Lipską z ul. Wielicką. Szczególnie istotne będzie harmonijne połączenie funkcji wypoczynkowej z ochroną ostoi ptactwa i tarliska ryb wraz z wędkarskim wykorzystaniem akwenu. W roku 2016 po rozpoczęciu zostanie inwestycja – zagospodarowanie północnej strony zalewu. Dodatkowo rozpoczęte zostaną prace zmierzające do utworzenia projektu zagospodarowania wokół całego zbiornika oraz przygotowany zostanie kompleksowy regulamin dla całego obszaru Parku.	Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami				
I.2.2.2/2016	Inwestycja	Utworzenie Parku Reduta	zadanie w trakcie realizacji	Obecnie planowane są konsultacje społeczne z mieszkańcami w oparciu, o które zostanie przygotowana koncepcja zagospodarowania parku przez MAK. Pierwszy park powstały w całości w oparciu o konsultacje społeczne. Przykład współdziałania mieszkańców w procesie projektowania. Park o walorach edukacyjno-kulturowych z elementami parku sensorycznego. Jako park kultury regionu, będzie promował i edukował dzieci i dorosłych w zakresie świadomości ekologicznej, przyrodniczej oraz kulturowej. Na blisko 8 hektarach terenu mogą pojawić się grządki z warzywami, sad owocowy, dziki ogród, ogród z jadalnymi kwiatami, zagroda dla zwierząt. Wzrost edukacyjny Parku Reduta może również zostać uzupełniony o miejsce, gdzie lokalni wystawcy będą mogli zaprezentować swoje wyroby, gdzie mogłyby odbywać się warsztaty kulinarne i spotkania warsztatowe. Dzięki takim działaniom użytkownicy przestrzeni będą mogli zapoznać się z kulturą regionu, jak także posmakować kuchni i lokalnych specjałów. W przyszłości w parku może znaleźć się miejsce dla organizacji wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym (np. festwale kulinarne, slow food, food trucks). Budowa parku wzmocni ofertę rozrywkową parku, zaś dzięki podejmowaniu właściwych aktywności można dążyć do budowy nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej. W roku 2016 ZZM planuje przeprowadzenie postępowania wydania decyzji WZiZT, przeprowadzenie inwentaryzacji zieleni na terenie powstającego parku, opracowanie projektu budowlanego oraz złożenie wniosku o pozwolenie na budowę.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	
I.2.2.3/2016	Inwestycja	Park Krakowski	zadanie w trakcie realizacji	Planuje się przeprowadzenie kompleksowej rewitalizacji Parku Krakowskiego wraz z aktualizacją dokumentacji projektowej. W ramach prac należy przeprowadzić inwentaryzację istniejącego drzewostanu, wykonać projekt gospodarki drzewostanem, Projekt wykonany według starej koncepcji. Pielęgnacja zieleni, inwentaryzacja drzewostanu, aktualizacja dokumentacji. Park Krakowski ze względu na swoją lokalizację w centrum Krakowa, blisko największych ośrodków akademickich oraz najważniejszych punktów przesiadkowych pełni kluczową rolę w systemie zieleni miejskiej, jak również jest istotnym miejscem na turystycznej mapie Krakowa. W 2016 roku ZZM planuje opracowanie projektu budowlano-wykonawczego w oparciu o opinię Miejskiego Konserwatora Zabytków, uzyskanie decyzji pozwolenia na budowę, konserwację głównej alei spacerowej oraz schodów przy pl. Inwalidów oraz wymienienie elementów małej architektury (ławki, koszt itp.)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	
I/2.2.4/2016	Inwestycja	Park Zakrzówek	zadanie w trakcie realizacji	Teren dawnego kamieniołomu zalanego w latach 90tych XX w. o unikalnych walorach krajobrazowych oraz wypoczynkowych. Atrakcyjny zbiornik wodny. Miejsce piękne i atrakcyjne zarówno dla mieszkańców jak i turystów, dla których bliska historycznemu centrum lokalizacja tego miejsca może być dużym zaskoczeniem i ciekawą, inną odsłoną miasta. Adresaci projektu to zarówno mieszkańcy Krakowa, jak i turyści z Polski i zagranicy. Planuje się promowanie projektu przy wykorzystaniu Internetu, portali popularyzujących unikalne zakątki Polski. ZZM wystąpił o wykup działek prywatnych składających się na Park Zakrzówek. Rozpoczęto przygotowania do przeprowadzenia międzynarodowego konkursu na projekt zagospodarowania Parku Zakrzówek wraz z otoczeniem. W roku 2016 ZZM planuje ogłoszenie międzynarodowego konkursu architektoniczno-urbanistycznego na opracowanie koncepcji Parku Zakrzówek.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	
I.2.2.5/2016	Inwestycja	Park Lotników	zadanie w trakcie realizacji	Park Lotników Polskich, założony w 1966 r. pomiędzy Aleją Jana Pawła II i Aleją Pokoju, mieści się na blisko 60 ha. W najbliższym otoczeniu Parku znajduje się park edukacyjny "Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema", Muzeum Lotnictwa Polskiego, Akademia Wychowania Fizycznego oraz Tauron Arena Kraków. To miejsce rekreacji i sportu mieszkańców Krakowa, jak również turystów odwiedzających ww. obiekty. Przestrzeń posiada unikatowe wartości przyrodnicze i społeczne, stanowi miejsce spotkań i integracji miłośników zdrowego stylu życia. Niezwykle istotnym jest kreowanie spójnej kompozycyjnie przestrzeni zwłaszcza w otoczeniu najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktów na mapie Krakowa. Projekt zadanie zakłada wykonanie nowego, kompleksowego projektu zagospodarowania parku. Uwzględnione zostanie otoczenie okolic Tauron Areny Kraków w celu maksymalnego wykorzystania jej potencjału. W 2016 roku ZZM planuje uzyskanie decyzji WZiZT na opracowanie koncepcji rewitalizacji parku, a następnie opracowanie projektu budowlanego i złożenie wniosku o pozwolenie na budowę. Ogłoszony został również konkurs na opracowanie projektu dla budowy smoczego skweru, a po zakończeniu konkursu uzyskanie pozwoleń i zrealizowanie inwestycji.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	
ZADANIE I.2.3			ROZWÓJ SYSTEMU TRAS ROWEROWYCH						
I.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Turystyczna trasa rowerowa	koncepcja	Opracowanie koncepcji przebiegu trasy na postawie istniejącej infrastruktury rowerowej,	Budżet Miasta	Wydział Promocji i	podstawowe		

			projekt	wraz z oznakowaniem tej trasy oraz zaprojektowanie na wyznaczonej trasie miejsc postojowych uzbrojonych w małą architekturę.	Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Turystyki Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu			
<u>ZADANIE 1.2.4</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE NABRZEŻA RZEKI WISŁY I JEJ DOPŁYWÓW</u>							
I.2.4.1/2016	Inwestycja	Park Rieczny Wilga	zadanie w trakcie realizacji	<p>Parki rzeczne stanowią unikalne ciągi naturalnej zieleni wzdłuż dolin rzecznych dające możliwość migracji organizmom żywym. Stanowią unikalne bogactwo przyrodnicze zarówno flory – lasy łęgowe, zarośla wiklinowe, wilgotne łąki, nadrzeczne ziołorośla, jak i fauny – siedliska dzięcioła zielonego, zimorodka, wielu gatunków ryb. Parki rzeczne stanowią również element historycznego pierścieniowo-klinowego układu zieleni miasta. Interesujące miejsce stanowiące połączenie parku rekreacyjnego z parkiem ekologicznym. Adresaci projektu to głównie Mieszkańcy Krakowa, turyści zainteresowani tematyką ekologiczną, przyrodniczą. Planuje się popularyzację wiedzy dotyczącej parków rzecznych przy użyciu komunikacji internetowej, poprzez media społecznościowe i aplikacje mobilne. W przypadku tego projektu konieczne jest wykonanie koncepcji zagospodarowania całości parku rzeczego wraz z sporządzeniem studium wykonalności. Realizację Parku można rozpocząć od odcinka od ul. Brożka oraz od terenów przyległych do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach i Centrum Jana Pawła II "Nie Lękajcie się". Realizacja zadania wzmocni m.in. funkcje turystyczne, związane z turystyką religijną i rolą tego miejsca w deglomerowaniu ruchu turystycznego z centrum miasta. Jest to tym istotniejsze, że w 2016 r. Kraków będzie gościł młodzież przybyłą na spotkanie z Ojcem Świętym podczas Światowych Dni Młodzieży.</p> <p>W roku 2016 prywatny inwestor – w ramach Porozumienia zawartego z Gminą Miejską Kraków – zrealizuje fragment (od ulicy Kobierzyńskiej do wysokości Lasu Kopty) inwestycji Parku Riecznego Wilgi. W ramach prac zostanie wybudowany ciąg pieszo-rowerowy, oświetlenie, niewielki plac zabaw a teren zostanie zagospodarowany zielenią i elementami małej architektury. Natomiast ZZM w ramach działań inwestycyjnych rozpoczął prace związane z uzyskaniem decyzji ULICP oraz opracowaniem koncepcji zagospodarowania kolejnego fragmentu parku (od Lasu Kopty do ulicy Do Wilgi). Po uzyskaniu ww. decyzji ULICP ruszą natomiast prace związane z opracowaniem projektu budowlanego i złożeniem wniosku o wydanie decyzji Pozwolenia na Budowę.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	
<u>ZADANIE 1.2.5</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA SANKTUARIUM BOŻEGO MIŁOSIERDZIA W KRAKOWSKIE-LAGIEWNIKACH</u>							
<p>W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych: wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszona nad schodami, pochwyty schodów, balustradę przy schodach, odwodnienie przejścia, windę osobową wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbane o zieleń (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew trawą)</p> <p>W zadaniu I.1.5 ujęta jest inwestycja pn. „Kładka dla pieszych”. Jej celem jest połączenie Centrum Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie Łagiewnikach.</p>									
<u>ZADANIE 1.2.6</u>		<u>DALSZE PRACE ZWIĄZANE Z ZINTEGROWANYM OZNAKOWANIEM TURYSTYCZNYM W MIEŚCIE</u>							
I.2.6.1/2016	Usługa publiczna	Oznakowanie turystyczne – utrzymanie i renowacja	Bieżące utrzymanie	Działanie ma na celu utrzymanie oznakowania pieszego przeznaczonego dla turystów	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
<u>ZADANIE 1.2.7</u>		<u>ROZBUDOWA SIECI CIĄGÓW SPACEROWYCH</u>							
I.2.7.1/2016	Usługa publiczna	Zagospodarowanie bulwaru Podolskiego	projekt i kosztorys	Celem zadania jest przygotowanie projektu zagospodarowania oraz kosztorysu modernizacji bulwaru Podolskiego	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Realizacja działania możliwa będzie w przypadku zwolnienia środków budżetowych lub oszczędności w budżecie ZZM	
<u>ZADANIE 1.2.8</u>		<u>ZAGOSPODAROWANIE OBSZARU DAWNEGO OBOZU KL PŁASZÓW ORAZ KRZEMIONEK</u>							
I/2.8.1/2016	Inwestycja	Park Bednarskiego i Wzgórze Lasoty	zadanie w trakcie realizacji	<p>Aktualizacja istniejącej koncepcji projektowej rewaloryzacji parku o zaistniałe zmiany w terenie. Inwentaryzacja drzewostanu, opracowanie gospodarki drzewostanem, pielęgnacja zieleni. Uwzględnienie woli Mieszkańców w kwestii zagospodarowania Parku. Park Bednarskiego położony jest w sercu zyskującej na popularności dzielnicy Podgórze. Genius loci miejsca stanowi o dużej liczbie odwiedzających ten malowniczy zakątek Krakowa posiadające unikatowe walory krajobrazowe. Projekt wpisuje się również w zadanie dotyczące zagospodarowania obszaru Krzemionek.</p> <p>ZZM zlecił opracowanie szczegółowej inwentaryzacji zieleni dla przedmiotowego obszaru oraz wykonanie odwiertów geologicznych. Po uzyskaniu ww. dokumentacji zostanie ogłoszone zamówienie publiczne dla opracowanie koncepcji rewaloryzacji Parku</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie wieloletnie	

				Bednarskiego, które stanowiąc będzie podstawę dla rozpoczęcia dalszych prac związanych z uzyskaniem pozwolenia na budowę wraz z pozwoleniem konserwatorskim.				
ZADANIE 1.2.9		ZAGOSPODAROWANIE ORAZ UDOSTĘPNIENIE ZESPOŁU FORTECZNEGO TWIERDZY KRAKÓW						
I.2.9.1/2016	Inwestycja	Fort nr 52a „Łapianka” Utworzenie Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	Produkt – utworzone Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	Rewitalizacja i adaptacja zachowanych części Fortu nr 52 „Łapianka”. Wykonanie projektu budowlanego nowego budynku socjalno – bytowego wchodzącego w skład obiektu Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego zagospodarowania terenu na potrzeby Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Przywrócenie pierwotnego narysu drogi dojazdowej do placu broni z zachowaniem obwałowań (form ziemnych).	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	
I.2.9.2/2016	Inwestycja	Rewitalizacja Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”	Produkt zrewitalizowany Fort	Rozpoczęcie rewitalizacji Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny” Remont budowli - konserwatorski kaponiery szyjowej Wykonanie dachu i prac zabezpieczających konstrukcję górnych sklepień budynku koszarowego oraz przebudowa zadaszeń prochowni	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie wieloletnie. Zadanie współfinansowane ze środków NFRZK
I.2.9.3/2016	Inne - bieżące	Fort nr 2 „Kościuszko”	Produkt – kolejny etap remontu Fortu	Prace konserwatorskie i zabezpieczające mur kurtynowy bastionów nr 1, 2, 3 wraz z wykonaniem pobocza drogi - III etap Zabezpieczenie relikwii murów - III etap: zagospodarowanie i zabezpieczenie obszaru bastionów I i II wraz z kurtynami” Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu Uporządkowanie terenu działki na której znajduje się zespół dzieł obronnych Fortu nr 2 "Kościuszko" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamutów	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie współfinansowane ze środków NFRZK
I.2.9.4/2016	Inne - bieżące	Fort nr 48 Batowice	Produkt - projekt	Projekt kompleksowego zabezpieczenia obiektów kubaturowych Fortu przed dostępem niepowołanych osób.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie finansowane przez Dzielnicę
I.2.9.5/2016	Inne - bieżące	Fort 49 a/2a „Mogila”	Produkt - wykonany remont konserwatorski elewacji	Remont konserwatorski elewacji z niezbędnymi detalami architektonicznymi	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie współfinansowane ze środków NFRZK
I.2.9.6/2016	Inne - bieżące	Działka zespołu dzieł obronnych 3, 3a, 3b (FS3)	Produkt – uporządkowany teren	Inwentaryzacja i uporządkowanie zieleni na terenie działki	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie współfinansowane ze środków NFRZK
I.2.9.7/2016	Inne - bieżące	Fort 48a „Mistrzejowice”	Produkt – uporządkowany teren	Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice" jako ruiny bezpiecznej	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Budynków Komunalnych	komplementarne	Zadanie finansowane przez Dzielnicę
ZADANIE 1.2.10		TWORZENIE SIECI PARKÓW KULTUROWYCH						
I.2.10.1/2016	Usługa publiczna	Park Kulturowy Nowa Huta	zrealizowane zadanie	Działanie ma na celu ochronę krajobrazu kulturowego, zabytków oraz układu urbanistycznego. W III kwartale 2016 roku planowane jest procedowanie projektu uchwały w sprawie powołania Parku Kulturowego Nowa Huta.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	komplementarne	Brak programu nadrzędnego. Dziedzina nadrzędna: Kultura i Ochrona Dziedzictwa Narodowego
PRIORYTET II		KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE						

Cel szczegółowy II.1		Wzmocnienie pozycji wiodących produktów turystycznych						
ZADANIE II.1.1		ORGANIZACJA WYDARZEŃ KULTURALNYCH O ZNACZENIU MIĘDZYNARODOWYM						
II.1.1.1/2016	Usługa publiczna	Misteria Paschalia	zrealizowane zadanie	Misteria Paschalia to jeden z najważniejszych europejskich festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Zasłużył na to miano konsekwentnie budowanym wizerunkiem, spójną ideą oraz wysmakowanym programem. W czasie Festiwalu krakowskie sale koncertowe, unikatowe wnętrza sakralne rozbrzmiewają najpiękniejszymi arcydziełami tego okresu. Wyjątkowa koncepcja festiwalu polega na prezentowaniu dzieł szczególnych, pieczołowicie wybranych i wzajemnie dopasowanych. Formuła opiera się na prezentacji muzyki związanej z Wielkim Tygodniem i Wielkanocą, wykonywanej przez uznanych mistrzów i wybitnych interpretatorów muzyki dawnej. Festiwal ukazuje najnowsze trendy wykonawcze repertuaru dawnego i plasuje się wśród najbardziej ambitnych przedsięwzięć muzycznych w Europie Środkowej. Impreza cieszy się uznaniem krytyków i niesłabnącym zainteresowaniem melomanów. Bilety na koncerty są rezerwowane z rocznym wyprzedzeniem, na niektóre z nich bilety wyprzedają się nawet pół roku przed rozpoczęciem festiwalu.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.2/2016	Usługa publiczna	Artboom Publiczny Festival/Widok	zrealizowane zadanie	Festiwal Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom jest największym wydarzeniem, prezentującym w Krakowie sztukę w przestrzeni publicznej, ma charakter interdyscyplinarny i międzynarodowy - projekty łączą sztukę współczesną, performance, happening z muzyką i działaniami społecznymi. W związku z Festiwałem Grolsch Artboom w przestrzeni Krakowa pojawiły się prace m.in. Jenny Holzer, Mirosława Bałki, Pawła Althamera, Pipilotti Rist, Romana Signera, Joanny Rajkowskiej, Roberta Kuśmirowskiego czy BLU. Warto zaznaczyć, że Grolsch ArtBoom Festival wychwytuje trendy obowiązujące dziś w świecie sztuki. Chętnie stawia na projekty sensualne, angażujące różne zmysły. Przekracza granicę między wizją i fonią, zestawia ze sobą media i gatunki. Festiwal docenia także młodych artystów, wchodzących dopiero do obiegu świata sztuki. To dlatego od sześciu lat, w jego ramach organizowany jest konkurs Fresh Zone. W tym roku zwycięzcami tej sekcji festiwalu zostali: Karolina Balcer za projekt Teren prywatny, Aleksandra Goral i Aleksandra Korzelska za pracę I woke up like this oraz Anna Pichura, Jolanta Nowaczyk, Błażej Kraus za Modułową działkę przyszłości.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.1.1.3/2016	Usługa publiczna	Wianki/ Święto muzyki	zrealizowane zadanie	Wianki w formule Święta Muzyki to wspólne świętowanie przy dźwiękach muzyki granej na żywo. Odwołujemy się do francuskiego Fête de la Musique i wzywamy do aktywnego uczestnictwa w imprezie. Kraków zanurzy się w muzycznej różnorodności, która sprawi, że każdy znajdzie coś dla siebie. W programie nie brakuje także dodatkowych atrakcji i stałych punktów miejskiego święta, jakim zawsze były Wianki – czyli tradycyjnego konkursu na najpiękniejszy wianek i pokazu pirotechnicznego na Wiśle.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.1.1.4/2016	Usługa publiczna	Jarmark świętojański	zrealizowane zadanie	Festiwal Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom jest największym wydarzeniem, prezentującym w Krakowie sztukę w przestrzeni publicznej, ma charakter interdyscyplinarny i międzynarodowy - projekty łączą sztukę współczesną, performance, happening z muzyką i działaniami społecznymi. W związku z Festiwałem Grolsch Artboom w przestrzeni Krakowa pojawiły się prace m.in. Jenny Holzer, Mirosława Bałki, Pawła Althamera, Pipilotti Rist, Romana Signera, Joanny Rajkowskiej, Roberta Kuśmirowskiego czy BLU. Warto zaznaczyć, że Grolsch ArtBoom Festival wychwytuje trendy obowiązujące dziś w świecie sztuki. Chętnie stawia na projekty sensualne, angażujące różne zmysły. Przekracza granicę między wizją i fonią, zestawia ze sobą media i gatunki. Festiwal docenia także młodych artystów, wchodzących dopiero do obiegu świata sztuki. To dlatego od sześciu lat, w jego ramach organizowany jest konkurs Fresh Zone. W tym roku zwycięzcami tej sekcji festiwalu zostali: Karolina Balcer za projekt Teren prywatny, Aleksandra Goral i Aleksandra Korzelska za pracę I woke up like this oraz Anna Pichura, Jolanta Nowaczyk, Błażej Kraus za Modułową działkę przyszłości.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.1.1.5/2016	Usługa publiczna	Sacrum Profanum	zrealizowane zadanie	Festiwal Sacrum Profanum to międzynarodowy projekt, który zyskał status jednego z najciekawszych wydarzeń muzycznych Europy. Prezentuje muzykę najnowszą, stawia sobie za cel zacieranie granic pomiędzy muzyką współczesną, traktowaną nierzadko jako trudną i niezrozumiałą, a zdobycami ambitnej sceny rozrywkowo-eksperymentalnej. Prestiż festiwalu podkreśla obecność na koncertach twórców uznawanych za ikony muzyki współczesnej – w 2011 roku, Steve Reich – mistrz minimalizmu świętował swoje 75. urodziny właśnie w Krakowie. W 2011 roku, po raz pierwszy w historii, amerykańską edycję festiwalu zapowiadał wspólny koncert muzyki Steve'a Reicha i Krzysztofa Pendereckiego, zorganizowany w jednej z najbardziej prestiżowych sal koncertowych świata – Alice Tully Hall nowojorskiego Lincoln Center. Festiwal zdobył najpoważniejsze polskie nagrody i wyróżnienia. Został również wpisany do oficjalnego kalendarza Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Festiwal, rekomendowany przez prestiżowe magazyny muzyczne m.in. Gramophone, BBC Music Magazine, telewizję Mezzo, cieszy się uznaniem krytyków i publiczności. Festiwalowe wydarzenia relacjonuje co roku ponad 160 dziennikarzy z Polski i zagranicy.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.6/2016	Usługa publiczna	Festiwal Muzyki Filmowej	zrealizowane	Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie jest drugim najważniejszym festiwalem muzyki	Budżet Miasta	Krakowskie Biuro	podstawowe	

			zadanie	filmowej na świecie. Monumentalne widowiska muzyczno-filmowe wyróżniają się śmiałością produkcyjną, innowacyjnością w sferze technologii dźwięku i obrazu, ale również rozmachem wykonawczym i poziomem artystycznym. FMF budzi ogromne zainteresowanie w środowisku filmowym i przyciąga współczesną elitę świata muzyki, kultury i filmu, a także miłośników kina i sztuki filmowej – istotnym założeniem jest traktowanie imprezy jako wielkoformatowego wydarzenia przyczyniającego się do wspierania działań związanych z Regionalnym Funduszem Filmowym oraz promocją lokalnej infrastruktury i zespołów muzycznych na międzynarodowym rynku kinematograficznym. Na festiwalu gościli m.in. zdobywcy Oscara: Hans Zimmer, Elliot Goldenthal, Howard Shore, Jan AP Kaczmarek, wybitni kompozytorzy Joe Hisaishi, Shigeru Umebayashi, Alberto Iglesias, Trevor Morris, Michał Lorenc, Wojciech Kilar, Reinhold, reżyserzy: Tom Tykwer, Julie Tymor, Tomas Alfredson. W ciągu ostatnich 7 lat przy Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie powstała sieć, w której przenikają się kompetencje, wiedza, kontakty i doświadczenia. Festiwal stał się naturalnym miejscem współpracy dla przedstawicieli szeroko pojętej branży filmowej. Na festiwal do Krakowa zjeżdżają wielcy kompozytorzy, znakomici wykonawcy, eksperci od produkcji dźwięku, szefowie studiów filmowych i nagraniowych.	Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Festiwalowe		
II.1.1.7/2016	Usługa publiczna	Cykl Opera Rara	zrealizowane zadanie	OperaRara to całoroczny cykl prezentacji oper barokowych w interpretacjach najwybitniejszych solistów, zespołów i dyrygentów uznawanych za autorytety w dziedzinie wykonawstwa historycznego. Został on zainicjowany w 2009 roku koncertowym wykonaniem opery Herkules nad Termodontem Antonia Vivaldiego. Dzięki festiwalowi szerokie grono odbiorców ma szansę poznać i podziwiać dzieła muzyki barokowej w wykonaniu czołowych europejskich interpretatorów. Celem cyklu jest stworzenie przedstawień operowych święcących triumfy na międzynarodowych scenach, a także wzmocnienie polityki kulturalnej Krakowa i ugruntowanie jej wizerunku jako ośrodka, w którym wykonywana jest muzyka dawna na najwyższym światowym poziomie. Na prestiżowych krakowskich scenach wystawiono dotychczas m.in.: spektakle opracowane przez wybitnego skrzypka i dyrygenta Fabia Biondiego „Herkulesa nad Termodontem” i „Agrippinę”, wersję sceniczną „Mieszczanina Szlachcicem” pod kierownictwem muzycznym Vincenta Dumestre’a, „Rinalda” z udziałem najlepszych solistów i zespołu Accademia Bizantina. Już w pierwszym roku funkcjonowania Opera Rara zyskała miano „zachwytu i festiwalowego debiutu roku” wg „Rzeczpospolitej” oraz „najciekawszego wydarzenia muzycznego” (wraz z festiwalami Misteria Paschalia i Sacrum Profanum) w rankingu tygodnika „Polityka”.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.8/2016	Usługa publiczna	Koncert Kołęd	zrealizowane zadanie	Kołodowanie z udziałem gwiazd muzyki rozrywkowej w najpiękniejszych krakowskich kościołach odbywa się od 2011 roku. Jest to wydarzenie retransmitowane przez telewizję w wigilijny wieczór. W 2011 i 2012 roku były to koncerty pod hasłem Kołęda Nova, w 2013 roku odbyła się Hej kołęda!, a w 2014 i 2015 roku Krakowskie kołodowanie z Polsatem	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.1.1.9/2016	Usługa publiczna	Boska Komedia	zrealizowane zadanie	tygodniowe święto teatru prezentujące najlepsze polskie spektakle minionych sezonów, zrealizowane przez teatry z całego kraju	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.10/2016	Usługa publiczna	Sylwester	zrealizowane zadanie	wielka impreza miejska i wspólne świętowanie nadejścia nowego roku razem z gwiazdami muzyki. Wydarzeniu towarzyszy ogólnopolska transmisja telewizyjna. Odbyło się już 14 edycji tego wydarzenia, a na Krakowskim rynku wystąpiły m.in. takie gwiazdy jak Agnieszka Chylińska, Brodka, Maciej Maleńczuk & Psychodancing, Kayah, Zakopower, IRA.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.11/2016	Usługa publiczna	Ento Kraków	zrealizowane zadanie	Festiwal EtnoKraków/Rozstaje w roku 2015 był historycznym połączeniem dwóch międzynarodowych imprez poświęconych muzyce etnicznej: festiwalu Rozstaje / Crossroads Festival Krakow oraz przeglądu Euroradio Folk Festival organizowanego przez Polskie Radio wraz z Europejską Unią Nadawców. Na Festiwalu wystąpiło ponad 300 muzyków reprezentujących kultury 4 kontynentów, a na ponad 50 koncertach i podczas nocy tańców etnicznych w wyjątkowych festiwalowych lokalizacjach wieloletnia publiczność festiwalu doświadczała różnorodności form tanecznych, form ekspresji i tradycji. Organizatorami tego wydarzenia byli: Stowarzyszenie Rozstaje, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Miasto Kraków, Polskie Radio, Polskie Radio Program Drugi i Europejska Unia Nadawców EBU. Jako kontekst dla pierwszej tak obszernej prezentacji wielokulturowości w Małopolsce wybrano centrum krakowskiego Kazimierza – miejsca o wielokulturowych tradycjach, żywego ciągle rzemiosła i funkcjonowania miejsc z tradycją (głównie w zakresie branż ginących), miejsce harmonijnego przenikania się kultur, języków i religii.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.1.12/2016	Usługa publiczna	Cykl Ice Classic	zrealizowane zadanie	Cykl koncertów muzyki klasycznej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	

					z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami			
II.1.1.13/2016	Usługa publiczna	Cykl Ice Jazz	zrealizowane zadanie	Cykl koncertów muzyki jazzowej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
ZADANIE II.1.2								
<i>ROZWÓJ OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJNEJ</i>								
II.1.2.1/2016	Usługa publiczna	„Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2016-2020”	Wprowadzenie zarządzeniem PMK i realizacja planu	Realizacja założeń dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie” w zakresie marketingu produktów turystyki religijnej w Krakowie (w tym np. organizacja w 2016 r. konferencji nt turystyki religijnej w Krakowie we współpracy z Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II, POT)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	zadanie roczne kontynuacja zadania II.1.2.1/2015
II.1.2.2/2016	Usługa publiczna	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016	zrealizowane zadanie	Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w zakresie organizacji działań promujących Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie (w tym m.in.: zapewnienie zwiedzania Krakowa dla grup opiniotwórczych, dziennikarzy i gości oraz dodatkowe oznakowanie turystyczne dla pieszych podczas ŚDM)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	zadanie roczne kontynuacja zadania II.1.2.2/2015
II.1.2.3/2016	Usługa publiczna	Działania promocyjne Miasta związane ze Świątowymi Dniami Młodzieży 2016	zrealizowane zadanie	Kampania wizerunkowa promująca Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016. <i>Cel:</i> Dotarcie do gości ŚDM z przekazem: Kraków miastem gościnnym, atrakcyjnym dla młodych (kultura, turystyka, nauka, sport). <i>Działania:</i> Promocja w internecie i mediach społecznościowych, branding w przestrzeni miejskiej w trakcie wydarzenia, kontynuacja działań promocyjnych po ŚDM. <i>Termin:</i> styczeń – wrzesień 2016	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	ŚDM 2016 Wydział Promocji i Turystyki
II.1.2.4/2016	Usługa publiczna	Wydawnictwo Karnet	zrealizowane zadanie	Zwiększenie nakładu rocznego miesięcznika Karnet o 64%. Działanie związane m.in. ze wzmożonym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	ŚDM 2016
II.1.2.5/2016	Usługa publiczna	Mobilne Punkty Info Kraków		Zapewnienie dodatkowej obsługi pracowników Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków podczas Świątowych Dni Młodzieży w postaci mobilnych punktów rozlokowanych w strategicznych miejscach miasta.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	ŚDM 2016
ZADANIE II.1.3								
<i>ROZBUDOWA OFERTY TURYSTYCZNEJ ZWIĄZANEJ Z PRZEMYSŁEM SPOTKAŃ</i>								
II.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Centrum Kongresowe ICE	działanie ciągle	Bieżąca działalność Centrum Kongresowego ICE, które generuje znaczący wkład w ruch turystyczny Krakowa skoncentrowany wokół przemysłu spotkań.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.1.3.2/2016	Usługa publiczna	Prowadzenie statystyk	przeprowadzone badania	Aktywizowanie podmiotów rynku turystyki biznesowej do przekazywania informacji o spotkaniach biznesowych w obiektach, centrach kongresowych i targowych, hotelach, w salach uczelnianych; analiza danych i druk raportu	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.3/2016	Usługa publiczna	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Udział w wydarzeniu	Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.4/2016	Usługa publiczna	Wdrożenie kryteriów dotyczących ważnych dla Miasta	Wdrożone kryteria – zarządzenie PMK	Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	

					nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami			
II.1.3.5/2016	Usługa publiczna	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	Zrealizowane wydarzenie	współorganizacja konferencji w zakresie uzależnionym od jej rangi i znaczenia dla Miasta (usługi przewodnickie, transport gości z lotniska, organizacja Welcome desk na lotnisku etc.) – Routes Europe 2016, Kongres Biotechnologii i inne	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.6/2016	Usługa publiczna	Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	Pozyskane wydarzenie	Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych,	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.7/2016	Usługa publiczna	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	Zrealizowana współpraca	Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.8/2016	Usługa publiczna	Działania informacyjne i promocyjne	Zrealizowane działania promocyjne/informacyjne	Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.9/2016	Usługa publiczna	Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie	Zaktualizowane wydawnictwo	Aktualizacja katalogu ofert na wydarzenia typu incentive	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.1.3.10/2016	Usługa publiczna	Centrum Kongresowe Ice Kraków		działania promocyjne związane z promocją ICE Kraków i przemysłu spotkań	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
ZADANIE II.1.4								
KRAKÓW MIASTEM WYDARZEŃ SPORTOWYCH O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM								
II.1.4.1/2016	Usługa publiczna	EHF EURO 2016 (Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn) 15-31.01.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	W dniach 15-31 stycznia 2016 Kraków był najważniejszym Miastem-Gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Reprezentacja Polski swoje mecze w grupie A fazy wstępnej rozegrała w TAURON Arenie Kraków, gdzie zmierzyła się z Francją, Macedonią i Serbią. Po trzy najlepsze drużyny z każdej grupy fazy wstępnej awansują do fazy głównej turnieju, w której rywalizacja odbywała się w dwóch 6-zespołowych grupach – w Krakowie i we Wrocławiu – z zaliczeniem wyników z fazy wstępnej. W TAURON Arenie Kraków zagrały w fazie głównej ekipy z grup A i B, a we wrocławskiej Hali Stulecia – ekipy z grup C i D. W fazie głównej wyłonieni zostali czterej półfinałiści EHF EURO 2016. Półfinały oraz mecz o 3. miejsce i wielki finał ME odbyły się w Krakowie.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	podstawowe	
II.1.4.2/2016	Usługa publiczna	Skandia Maraton Lang Team 7.05.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	Skandia Maraton Lang Team to impreza, której uczestnicy rywalizują na rowerach górskich. Od 2011 roku, jedna z dorocznych edycji odbywa się w Krakowie. Ideą cyklu jest propagowanie sportowego trybu życia oraz promocja turystycznych walorów Polski. Na trasie rywalizują zarówno profesjonalni kolarze, jak i amatorzy. Nie brakuje także całych rodzin, które szukają aktywnej formy wypoczynku. Wspaniała atmosfera, sportowe emocje oraz trasy prowadzące przez malownicze tereny Polski sprawiają, że liczba uczestników rośnie z roku na rok. Rekord frekwencji pada zawsze w krakowskiej edycji Skandia Maraton Lang Team – w 2014 roku wystartowało tu 1500, a w 2015 roku już 1800 miłośników dwóch kółek!	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	podstawowe	
II.1.4.3/2016	Usługa publiczna	15. PZU Cracovia Maraton 15.05.2016 i Krakowskie Spotkania Biegowe 13-15.05.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	15. edycja najważniejszej imprezy biegowej w Krakowie, jednej z największych w Polsce, zaliczanej do Korony Maratonów Polskich, zorganizowana zostanie 15 maja 2016 roku. Po raz trzeci z rzędu, start i meta 15. PZU Cracovia Maraton usytuowane będą na krakowskim Rynku Głównym. Zgodnie z hasłem imprezy: „z historią w tle”, uczestnicy maratonu	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	podstawowe	

				<p>przebiegną obok wielu wspaniałych zabytków podwawelskiego grodu. W 15. PZU Cracovia Maraton nowością jest możliwość zgłoszeń drużynowych.</p> <p>Organizowany od 2002 roku Cracovia Maraton to jedna z najpopularniejszych imprez biegowych w Polsce. Jest to też najbardziej międzynarodowy spośród wszystkich polskich maratonów, z najwyższą w kraju frekwencją uczestników z zagranicy. W dotychczasowych edycjach Cracovia Maraton gościliśmy biegaczy z 55 krajów.</p> <p>Rywalizacja na dystansie 42 km i 195 m kolejny raz będzie zwieńczeniem Krakowskich Spotkań Biegowych. Trzydniowe święto biegania rozpocznie się piątkowym (13 maja) Biegiem Nocnym na 10 km. W sobotę (14 maja) zorganizowane zaś zostaną tradycyjne: Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego (4,2 km) oraz Cracovia Maraton na Rolkach (pełny dystans maratoński). Po raz pierwszy Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego i Cracovia Maraton na Rolkach zorganizowano podczas V edycji Cracovia Maraton, w 2006 roku. Mini Cracovia Maraton odbywa się dla uczczenia pamięci triumfatora IV edycji imprezy, który jako pierwszy (i jedyny dotychczas) Polak wygrał Cracovia Maraton, a dwa tygodnie później tragicznie zginął w wypadku drogowym.</p> <p>W przeddzień zmagania na trasie maratonu zorganizowane zostaną również biegi na krótszych dystansach, przeznaczone w szczególności dla całych rodzin. Na uczestników i kibiców będą czekały też liczne atrakcje i animacje, w tym zabawy sportowe dla najmłodszych.</p> <p>W niedzielę, 15 maja na trasę 15. PZU Cracovia Maraton wyruszą także zawodnicy niepełnosprawni na wózkach. Na krakowski maraton przyjeżdża najliczniejsza w Polsce grupa sportowców startujących w kategoriach Hand Bike, Rim Push i Active Wheelchair.</p>	nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami			
II.1.4.4/2016	Usługa publiczna	73. Tour de Pologne 18.07.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Tour de Pologne to słynny, wieloletowy wyścig kolarski, organizowany cyklicznie na terenie Polski, będący jedną z największych imprez sportu zawodowego w naszym kraju i jednym z najstarszych wydarzeń kolarskich na świecie. Od 2005 roku znajduje się w kalendarzu UCI World Tour, skupiającym najważniejsze imprezy kolarskie, w których startują najlepsze drużyny kolarskie. Rokrocznie Tour de Pologne gromadzi miliony kibiców zarówno na trasie w kraju, jak i przed telewizorami w wielu państwach na całym świecie.</p> <p>Od 2008 roku Kraków jest gospodarzem ostatniego etapu i zakończenia Tour de Pologne. Wydarzenie to zawsze jest wielkim świętem sportu i kolarstwa, ściągającym tłumnie mieszkańców miasta i turystów. W 2014 roku na krakowskim Rynku przeżyliśmy wyjątkowe emocje – zwycięzcą 71. edycji imprezy został wychowanek WLKS Krakus Swoszowice Rafał Majka! Na podstawie porozumienia z Lang Teamem – organizatorem Tour de Pologne – nasz narodowy wyścig będzie kończył się w Krakowie co najmniej do 2018 roku.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	podstawowe	
II.1.4.5/2016	Usługa publiczna	Kraków Business Run 4.09.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Od 2012 roku w stolicy Małopolski organizowany jest Kraków Business Run. Od samego początku to bardzo interesujące wydarzenie – charytatywny bieg sztafetowy – łączące społeczną odpowiedzialność biznesu, popularyzując biegów wśród pracowników małopolskich firm i instytucji oraz pomoc podopiecznym Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty wspiera Gmina Miejska Kraków.</p> <p>Ze środków zgromadzonych podczas biegu ze startem i metą na Rynku Głównym kupowane są nowoczesne protezy.</p> <p>Obecnie wydarzenie nosi nazwę Poland Business Run – w tym samym czasie co Kraków Business Run odbywają się też takie same imprezy w innych polskich miastach.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	komplementarne	
II.1.4.6/2016	Usługa publiczna	10. PZU Bieg Trzech Kopców 2.10.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Międzynarodowe Otwarte Mistrzostwa Krakowa w Biegu Górskim to impreza, której pierwsza edycja została zorganizowana w 2007 roku. Uczestnicy mają do pokonania 13-kilometrową trasę pomiędzy trzema krakowskimi kopcami – Krakusa, Kościuszki i Piłsudskiego.</p> <p>Prawie 1/4 biegu prowadzi ścieżkami o nieutwardzonej nawierzchni. Różnica poziomów sięga 160 m. Ze względu na zróżnicowanie terenu w klasyfikacji międzynarodowej bieg został zaliczony jako „anglosaski”, w którym trasa prowadzi raz w górę raz w dół, w odróżnieniu od wersji „alpejskiej”, gdzie trasa w przeważającej części tylko się wznosi.</p> <p>Wszędzie na trasie można się przekonać, że Kraków oferuje nie tylko zabytki i nowoczesną infrastrukturę, ale również urokliwe krajobrazy i naturalną przyrodę. Co ciekawe, jest to jedyny w Polsce bieg górski, który wiedzie przez centrum dużego miasta.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	komplementarne	
II.1.4.7/2016	Usługa publiczna	3. PZU Cracovia Półmaraton Królewski 16.10.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	<p>Od 2014 roku na zakończenie sezonu biegowego w Krakowie organizowany jest PZU Cracovia Półmaraton Królewski. Trzecia edycja tej imprezy odbędzie się 16 października 2016 roku.</p> <p>Biegowi towarzyszą liczne atrakcje przeznaczone dla zawodników, mieszkańców Krakowa i turystów. Meta drugiej edycji PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego, która miała miejsce 24 października 2015 roku, zlokalizowana była w TAURON Arenie Kraków.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	komplementarne	

				Podczas imprezy ustanowiony został nowy rekord Guinnessa na „Największą miskę makaronu”. Udało się przygotować 7 900 kg produktu na wielkie pasta party. To aż o 1 647 kg więcej niż wynosił poprzedni rekord z 12 marca 2010 roku (6 253 kg).				
II.1.4.8/2016	Usługa publiczna	13. Krakowski Bieg Sylwestrowy 31.12.2016	Zrealizowane przedsięwzięcie	PZU Cracovia Półmaraton Królewski stwarza szansę na zmierzenie się z długą trasą, prowadzącą wśród zabytków i malowniczych uliczek Krakowa. Krakowski Bieg Sylwestrowy jest imprezą łączącą sportową rywalizację z atmosferą sylwestrowej zabawy. Zawodnicy startują w samo południe z Rynku Głównego i mogą wybrać jeden z dwóch dystansów – „Smoczą piątkę” (5 km) lub „Radosną dziesiątkę” (10 km). Na ich pokonanie mają 90 minut. Uczestnicy biegają w fantazyjnych przebraniach, a autorem najbardziej pomyslowych strojów przyznawane są specjalne nagrody. Każdy, kto ukończy bieg otrzymuje na mecie pamiątkowy medal, gorący posiłek, napoje i słodycze, a panie witane są różami.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	komplementarne	
ZADANIE II.1.5		WZMOCNIENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ KRAKOWSKICH MUZEÓW						
II.1.5.1/2016	Usługa publiczna	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”	Zaktualizowane wydawnictwo	Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym opracowanie tekstu i projekt u graficznego.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania II.1.5.1/2015
Cel szczegółowy II.2		Różnicowanie produktów turystycznych						
ZADANIE II.2.1		KRAKÓW DLA RODZIN						
II.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Krakowskie Noce	Zrealizowane przedsięwzięcie	„Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od 2004 roku), Noc Teatrów (od 2007 roku), Noc Jazzu (od 2007 roku), Noc Sakralną „Cracovia Sacra” (od 2008 roku) i Noc Poezji (od 2011 roku). Idea projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego miasta, jak i odwiedzających je gości i turystów. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji jak i w plenerze	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	komplementarne	zadanie roczne - cykliczne
ZADANIE II.2.2		MŁODZI TURYSŒCI W MIEŚCIE						
II.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Strona internetowa Kids in Kraków	Zaprojektowana strona www	Zapewnienie projektowi Kids in Kraków osobnej strony internetowej umożliwiającej w lepszy sposób prezentować ofertę miasta skierowaną do młodych mieszkańców oraz rodzin odwiedzających miasto. Powiązanie serwisu z mediami społecznościowymi projektu.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.2.2.2/2016	Usługa publiczna	Przewodnik dla nauczyciela	Opracowanie koncepcji i wsad tekstowy do wydawnictwa dedykowanego szkołom podstawowym	Zadanie ma charakter patriotyczno-historyczno-edukacyjny. Poprzez stworzenie i wydanie „podręczników” dla nauczycieli w oparciu o podstawy programowe dla szkół podstawowych, gimnazjalnych i podnagimnazjalnych władze miasta będą chciały zachęcić nauczycieli ze polskich szkół do przeprowadzenia „lekcji w terenie – w Krakowie”. Podstawą publikacji będą wydarzenia historyczne, elementy patriotyczne oraz elementy polonistyczne ułożone w taki sposób, żeby były przystępne dla danych grup wiekowych i uwypuklały rolę Krakowa w tych wydarzeniach.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
ZADANIE II.2.3		WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU MEDYCZNEGO W BUDOWIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH						
II.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Ulotka o Swoszowicach	Zaprojektowane wydawnictwo	Zadanie zakłada stworzenie ulotki opisującej uzdrowską dzielnicę Krakowa – Swoszowice. Zawarte w niej informacje dotyczyć mają samego Uzdrowiska, ale również atrakcji turystycznych na terenie Dzielnicy, w tym. m.in. nowopowstałą trasę „Trasa siarkowa” oraz Muzeum Spraw Wojskowych.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Współpraca z branżą w zakresie turystycznego produktu medycznego	Działanie ciągłe – współpraca z branżą	Współpraca z branżą turystyczną i medyczną. W pierwszej połowie 2016 roku zostanie przeprowadzona ankieta wśród podmiotów świadczących usługi w zakresie turystyki medycznej. W ramach działania planowana jest również organizacja konferencji (prawdopodobnie październik) dedykowana problematyce w sektorze turystyki medycznej. We współpracy z POT turystyka medyczna w Krakowie ma szansę na promocję, m.in. poprzez targi turystyczne, działania promocyjne skierowane do zagranicznej na rynek międzynarodowy. Dalsza praca nad stworzeniem produktu turystyki medycznej poprzez: - Skierowanie do branży (zgodnie z inwentaryzacją) oferta udziału w bezpłatnych warsztatach z zakresu tworzenia oferty turystyczno-medycznej, - Udział w warsztatach,	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	Nowe

				- Współpracę z branżą w zakresie tworzenia ofert, - Działania promocyjne – udostępnianie stosika targowego, obsługa dziennikarzy branżowych, zakładka na stronie www.					
ZADANIE II.2.4				WZMOCNIENIE OFERTY ROZRYWKOWEJ MIASTA					
II.2.4.1/2016	Usługa publiczna	Marsz Jamników	Zrealizowane przedsięwzięcie	Marsz Jamników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz czołowe dzienniki i stacje radiowe. Marsz Jamników to świetna promocja miasta Krakowa.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
II.2.4.2/2016	Usługa publiczna	Oferta w zakresie kultury i sportu w kontekście turystyki rozrywkowej	Przyznane dotacje	<p>Rozrywka to pojęcie wieloznaczne i bardzo obszerne. Potrzeba rozrywki jest jedną z podstawowych potrzeb współczesnego człowieka i wiąże się z koniecznością oderwania się od spraw powszednich i przeżyciami emocjonalnymi. Sposób korzystania z rozrywki zależy m.in. od statusu materialnego, wieku, zainteresowań i preferencji osobistych.</p> <p>Najważniejsze formy turystyki rozrywkowej to np:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udział w masowych wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych (Kraków-Arena, ICE, Festiwale Open-Air); - udział w koncertach, festiwalach kultury wyższej (np. Opera, Filharmonia, Sacrum-Profanum, Misteria Paschalia, Opera Rara, Festiwal Muzyki Filmowej, Boska Komedia, Festiwal Kultury Żydowskiej, etc.); - udział w koncertach i spektaklach teatralnych, muzycznych oraz kabaretowych; - udział w imprezach sportowych i rekreacyjnych (mecze piłki nożnej, hokeja, koszykówki – szczebel ogólnopolski, mistrzostwa międzynarodowe poziom europejski i światowy, Piknik Lotniczy, Aquaparki); - parki rozrywki i parki tematyczne (Ogród Doświadczeń im. St. Lema, Ogród Botaniczny, Park Misyjny Wioski Świata, Inwałd); - życie nocne miasta (kluby, kluby nocne, turystyka gastronomiczna, clubbing); - alternatywne formy zwiedzania miasta (PRL-owska Nowa Huta, szlak Twierdzy Kraków). <p>Otwarcie Tauron Areny Kraków i Centrum Kongresowego ICE znacznie wzbogaciło liczbę organizowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych w Krakowie. Te nowoczesne obiekty, szczególnie Tauron Arena Kraków, przyciągają widzów nie tylko z Polski, ale też z całej Europy. Również Filharmonia, Opera i Teatr im. J. Słowackiego organizują koncerty jednorazowe o szczególnym znaczeniu (np. Koncerty Noworoczne) przeznaczone np. dla zamożniejszego odbiorcy.</p> <p>Podkreślić należy, iż Kraków ma bardzo bogatą ofertę rozrywki – kilkanaście teatrów i kabaretów repertuarowych, muzea (część z nich bardzo nowoczesnie zorganizowana – przoduje tu Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i Muzeum Narodowe w Krakowie), galerie sztuki, zespoły muzyczne, baletowe, itd., które zapewniają interesujące spędzenie czasu wolnego i mogą stać się podstawą zbudowania oferty dla bardziej wymagającego turysty.</p>	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego Krakowskie Biuro Festiwalowe Zarząd Infrastruktury Sportowej	komplementarne	W zakresie Krakowskiego Biura Festiwalowego powiązane z zadaniem II.1.1 i II.3.5 w zakresie Zarządu Infrastruktury Sportowej powiązane z zadaniem II.1.4.	
II.2.4.3/2016	Usługa publiczna	Miesięcznik Karnet	Wydane i rozdystrybuowane miesięczniki	Dwujęzyczny (polsko-angielski), bezpłatny „Karnet” dociera do czytelników w całym mieście poprzez szeroką sieć dystrybucji. Karnet zbiera informacje o całym krakowskim życiu kulturalnym, od prestiżowych festiwali i koncertów, poprzez wszystkie dziedziny sztuki, wydarzenia kultury popularnej czy ofertę dla dzieci „Kids in Kraków”, aż po wydarzenia i spotkania organizowane lokalnie. Informacje pochodzą zarówno od największych instytucji miasta, jak i od organizacji pozarządowych czy firm prywatnych. Funkcjonujący od 1996 roku „Karnet”, wydawany przez KBF, posiada również wersję internetową – popularny dwujęzyczny portal www.karnet.krakow.pl , dostępny także w postaci mobilnej.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe		
ZADANIE II.2.5				ROZWÓJ TURYSTYKI ZAKUPOWEJ					
II.2.5.1/2016	Usługa publiczna	Kalendarium wydarzeń rzemieślniczo-artystycznych	Stworzenie i publikacja opracowanego kalendarium	Zadanie ma na celu nawiązanie kontaktów z instytucjami związanymi ze środowiskiem rzemieślniczo-artystycznym i podjęcie działań zmierzających do stworzenia kalendarium wydarzeń o tematyce rzemieślniczo-artystycznym w Krakowie.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
ZADANIE II.2.6				DALSZY ROZWÓJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH SPECJALNYCH ZAINTERESOWAŃ					
II.2.6.1/2016	Usługa publiczna	Kraków w zieleni	Zrealizowane przedsięwzięcie	Projekt mający na celu aktywizację mieszkańców Krakowa w obszarach terenów zielonych, w szczególności parków, poprzez organizację różnego rodzaju imprez cyklicznych: kulturalnych, sportowych, rodzinnych etc. Otwarcie parków dla mieszkańców ma za zadanie pobudzenie ich świadomości i poczucia tożsamości lokalnej, jak również rozwinięcie więzi społecznych w ramach społeczności lokalnych. Adresaci: Mieszkańcy Krakowa: dzieci, młodzież, dorośli, jak również turyści, którzy w przestrzeniach parkowych natrafić mogą np. na koncerty czy spektakle teatralne. Narzędzia komunikacji: Internet, media społecznościowe, aplikacja mobilna. W ramach planowanych działań odbywać się będą koncerty plenerowe oraz przedstawienia teatralne angażujące partnerów w postaci miejskich instytucji kultury tj. KBF, Teatr K.T.O.,	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Zarząd Zieleni Miejskiej	komplementarne	Zadanie roczne	

				Teatr Ludowy i inne. Poza tym przy udziale sąsiadujących z parkami Domami Kultury i Bibliotekami Publicznymi, planujemy organizować w parkach różnego rodzaju warsztaty i zajęcia angażujące mieszkańców miasta w każdym wieku. Planowane są również cykliczne zajęcia sportowe tj. joga, fitness, nordic walking czy biegi na orientację – wszystkie pod opieką instruktorów. Poszukujemy również sponsora, który zapewniłby sprzęt sportowo-rekreacyjny dla mieszkańców. Wypożyczenie sprzętu będzie możliwe nieodpłatnie w wybranych parkach.				
II.2.6.2/2016	Usługa publiczna	Panoramiczny Kraków	Zrealizowany konkurs	Organizacja konkursu na najlepszą Panoramę, nietypowe miejsce. Konkurs przeznaczony dla miłośników fotografii.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
ZADANIE II.2.7		NIEPEŁNOSPRAWNI TURYSŒCI W MIEŒCIE						
II.2.7.1/2016	Inwestycja	Ułatwienie dostępu do Pawilonu Wyspiańskiego dla osób niepełnosprawnych.	Zrealizowana inwestycja	Zainstalowanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych ułatwiającego dostęp Pawilonu Wyspiańskiego dla osób z ograniczeniami ruchowymi.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.2.7.2/2016	Usługa publiczna	Przewodnik po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty	Druk przygotowanego projektu	Druk opracowanego w 2015 roku wydawnictwa.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	podstawowe	
II.2.7.3/2016	Usługa publiczna	Aplikacja mobilna przewodnika dla niepełnosprawnego turysty	Udostępniona aplikacja	Przygotowanie aplikacji mobilnej będącej elektroniczną wersją przewodnika dla niepełnosprawnego turysty po Krakowie	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	podstawowe	Zadanie będzie realizowane w przypadku otrzymania dofinansowania z programu COSME
II.2.7.4/2016	Usługa publiczna	Inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania dla osób niepełnosprawnych	Wykonana inwentaryzacja	Bieżące działania – inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania do obsługi osób niepełnosprawnych.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	podstawowe	Zadanie będzie realizowane w przypadku otrzymania dofinansowania z programu COSME
II.2.7.5/2016	Usługa publiczna	Strona www. dla niepełnosprawnego turysty	Zaprojektowana strona www.	Celem działania jest opracowanie zakładki na stronie www.krakow.pl poświęconej turystyce osób ze specjalnymi potrzebami.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Pełnomocnik ds. osób Niepełnosprawnych	podstawowe	Zadanie będzie realizowane w przypadku otrzymania dofinansowania z programu COSME
Cel szczegółowy II.3		Kreowanie nowych produktów turystycznych						
ZADANIE II.3.1		WZMOCNIENIE JESIENNO-ZIMOWEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ						
II.3.1.1/2016	Usługa publiczna	Promocja i rozwój produktów oraz oferty turystycznej Krakowa (m.in. oferta pozasezonowa - karnawał w Krakowie, turystyka rozrywkowa, medyczna, dla seniorów i in.)	Działanie ciągłe – budowa produktu	Tworzenie i rozbudowa produktów turystycznych odpowiadających na zapotrzebowanie określonych segmentów rynku (jak osoby starsze, czy osoby łączące zwiedzanie z zabiegami medycznymi, a także w zakresie turystyki rozrywkowej – np. udział w wydarzeniu IDA 2016)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania II.3.1.2/2015
ZADANIE II.3.2		BUDOWA NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH Z ZAKRESU TURYSTYKI KULINARNEJ						
II.3.2.1/2016	Usługa publiczna	Terra Madre Slow Food Festival	Zrealizowane przedsięwzięcie	Kontynuacja projektu Terra Madre Slow Food Festival kształtującego wizerunek Krakowa w obszarze turystyki kulinarnej i promującego kulinarne tradycje miasta i regionu.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	

II.3.2.2/2016	Usługa publiczna	Święto Chleba	Zrealizowane przedsięwzięcie	Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.3.2.3/2016	Usługa publiczna	Festiwal Pierogów	Zrealizowane przedsięwzięcie	Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.3.2.4/2016	Usługa publiczna	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	Zrealizowane przedsięwzięcie	XI edycja akcji, ma na celu podnoszenie jakości świadczonych usług przez krakowskie restauracje.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
II.3.2.5/2016	Inne	Współpraca z branżą gastronomiczną	Działanie ciągłe – współpraca w zakresie poprawy jakości usług	Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i branżą gastronomiczną przy tworzeniu produktu turystycznego	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
ZADANIE II.3.3								
<i>OFERTA TURYSTYCZNA DLA SENIORÓW</i>								
II.3.3.1/2016	Inne	Warsztaty nt. oferty turystycznej dla seniorów	Zorganizowane warsztaty	Spotkania w Centrach Aktywności Seniora oraz praca warsztatowa członków i animatorów CAS polegająca na przygotowaniu przykładowych ofert zwiedzania miasta przez osoby starsze	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki /Doradca PMS ds. polityki senioralnej	podstawowe	
II.3.3.2/2016	Usługa publiczna	Oferta zwiedzania miasta przez seniorów	Przygotowana oferta	Przygotowanie przykładowej oferty zwiedzania miasta przez seniorów i rozpropagowanie jej za pomocą sieci kontaktów m.in. Rady Krakowskich Seniorów podczas konferencji poświęconych tematyce senioralnej w 2016 r.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki /Rada Krakowskich Seniorów	podstawowe	
II.3.3.3/2016	inne	Udział w konferencji senioralnej	Udział w konferencji	Organizacja ścieżki tematycznej „turystyka” podczas konferencji poświęconej różnym aspektom życia i aktywności osób starszych (Centrum ICE)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki /Doradca PMS ds. polityki senioralnej	komplementarne	
ZADANIE II.3.4								
<i>AKTYWNY WYPOCZYNEK W MIEŚCIE O KAŻDEJ PORZE ROKU</i>								
ZADANIE II.3.5								
<i>KRAKÓW W ROLI GŁÓWNEJ – TURYSTYKA FILMOWA I LITERACKA</i>								
II.3.5.1/2016	Usługa publiczna	Krakow Film Commission	Działanie ciągłe – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Działanie KFC ma za zadanie wspieranie i stwarzanie dodatkowych możliwości rozwoju przemysłu audiowizualnego w regionie, promocję w kraju i za granicą (poprzez uczestnictwo w największych wydarzeniach filmowych) Krakowa i regionu Małopolski jako najlepszej lokalacji filmowej. Ponadto do zadań KFC należy: udzielanie wsparcia w obsłudze planów zdjęciowych dotyczące prawa lokalnego (uzyskiwanie wszelkich wymaganych zezwoleń), koordynacja współpracy z urzędami, policją, strażą miejską, strażą pożarną, pogotowiem ratunkowym, pomoc w pozyskiwaniu lokalacji zdjęciowych (również poprzez bazę lokalacji na stronie internetowej), kontakt z lokalną branżą audiowizualną (również poprzez Krakowski Klaster Filmowy), wspieranie wszelkiego rodzaju realizacji około filmowych	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.2/2016	Usługa publiczna	Regionalny Fundusz Filmowy	Działanie ciągłe – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Celem Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie jest finansowe wspieranie produkcji filmowych związanych z Krakowem i Małopolską, które mogą przyczynić się do turystycznej i gospodarczej promocji regionu, a także przyczynić się do budowania jego pozytywnego wizerunku. Corocznie ogłaszany jest Konkurs na wspieranie produkcji filmowych, a budżet składa się z kwoty przekazywanej przez Województwo Małopolskie i Gminę Misją Kraków.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	

II.3.5.3/2016	Usługa publiczna	Międzynarodowy Fundusz Filmowy	Działanie ciągłe – wspieranie przemysłu audiowizualnego	Międzynarodowy Fundusz Filmowy w Krakowie jest nowym narzędziem służącym kooperacji międzynarodowej. Jego celem jest rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami świata poprzez współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji. Celem Konkursu realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Filmowego w Krakowie jest współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji przeznaczonych przede wszystkim do międzynarodowej dystrybucji kinowej i rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami.	z późn. poprawkami Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.4/2016	Usługa publiczna	Festiwal Conrada	Zrealizowane przedsięwzięcie	Najważniejszy festiwal literacki w Europie Środkowej, blisko 150 wydarzeń w trakcie 7 dni, w tym spotkania z kilkudziesięcioma zagranicznymi pisarzami o międzynarodowej sławie. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 20.000 osób	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.3.5.5/2016	Usługa publiczna	Festiwal Miłosza	Zrealizowane przedsięwzięcie	Najważniejszy festiwal poetycki w kraju, blisko 40 wydarzeń w trakcie 4 dni, w tym spotkania z blisko 20 zagranicznymi poetami. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 4.000 osób	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.3.5.6/2016	Usługa publiczna	Pasmo literackie na Festiwalu Kultury Żydowskiej	Zrealizowane przedsięwzięcie	Dedykowane pasmo spotkań z czołowymi polskimi i zagranicznymi pisarzami pod patronatem Krakowa Miasta Literatury UNESCO w ramach największego wydarzenia poświęconego kulturze żydowskiej na świecie	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.3.5.7/2016	Usługa publiczna	Kraków Miasto Literatury UNESCO	Zrealizowany projekt	Zespół projektów kształtujących literacki wizerunek miasta i promującego jego literacką tożsamość wśród mieszkańców i turystów odwiedzających miasto.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
II.3.5.8/2016	Usługa publiczna	Kiermasz książki oraz akcja "Książka i róża" w Światowym Dniu Książki 23 kwietnia	Zrealizowana kampania promocyjna	Akcja promująca najważniejsze krakowskie instytucje rynku książki - księgarzy i wydawców w centralnym punkcie miasta i wzmacniająca wizerunek miasta jako polskiej stolicy literatury	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.9/2016	Usługa publiczna	Czytaj PL!	Zrealizowana kampania promocyjna	Ogólnopolska kampania promująca czytelnictwo, opierająca się na zaangażowaniu i współpracy największych miast w kraju, wzmacniająca wizerunek Krakowa jako stolicy polskiej literatury, a także miasta innowacyjnego i kreatywnego	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.10/2016	Usługa publiczna	Promocja czytelnictwa z wykorzystaniem nowych technologii	Zrealizowana kampania promocyjna	Szereg projektów wykorzystujących aplikacje mobilne, beacons, rzeczywistość rozszerzoną, rzeczywistość wirtualną, w celu niekonwencjonalnego dotarcia do odbiorców i promocji innowacyjnych form obcowania z literaturą	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.11/2016	Usługa publiczna	Spacery Literackie	Zrealizowane przedsięwzięcia	Seria tematycznych spacerów z wykwalifikowanym przewodnikiem po krakowskich miejscach ukazujących literackie dziedzictwo miasta. Literackie spacery po Krakowie są skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne	
II.3.5.12/2016	Usługa publiczna	Reading Małopolska	Opracowanie szlaków	Opracowanie literackich szlaków turystycznych po Krakowie i Małopolsce z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych, umożliwiających powiązanie informacji z kontekstem miejsca	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	

II.3.5.13/2016	Usługa publiczna	Drugie życie książki	Zrealizowane wydarzenie	Drugie Życie Książki to cykliczna akcja wymiany książek, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przez cały rok w ramach regularnych spotkań oraz podczas edycji specjalnych organizowanych we współpracy z różnymi partnerami uczestnicy wymieniają się książkami w dwóch kategoriach: wydanymi przed oraz po 1995 roku. Cykl na stałe wpisali się w życie kulturalne Krakowa, pozwalając mieszkańcom Krakowa na uzupełnienie domowych biblioteczek oraz zyskując stałe i oddane grono odbiorców. Tylko w 2015 roku blisko 3500 krakowian wymieniło się 16 000 książek. Specjalne regały półki book-crossingowe z logo Drugiego Życia Książki znaleźć można w wybranych kawiarniach i restauracjach Krakowa, a także w centrach festiwalowych podczas trwania literackich festiwali Conrada i Miłosza.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	komplementarne		
ZADANIE II.3.6		WDROŻENIE PROGRAMU „SLOW QUARTER”							
II.3.6.1/2016	Usługa publiczna	Projekt Slow Food Culture	2016 - 2018	Jednym z działań pilotażowych w ramach projektu Slow Food Culture (dofinansowanie ze środków UE na lata 2016-2019, ostateczna decyzja w kwietniu br.), którego celem jest podniesienie jakości oferty i produktu turystycznego, będzie testowanie rozwiązania „slow quarter” w wybranej części miasta (rekomendowane: Podgórze, Zabłocie, Kazimierz)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania II.2.6.3/2015	
PRIORYTET III		WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO							
III_1/2016	Usługa publiczna	Druk promocyjnych wydawnictw	Wydrukowane i dystrybuowane wydawnictwa	Planowane wydawnictwa promocyjno-informacyjne będą przeznaczone na: - Światowe Dni Młodzieży; - obsługę imprez targowych; - obsługę konferencji; - wysyłkę do placówek dyplomatycznych; - wysyłkę do zagranicznych Ośrodków Organizacji Turystycznych; - potrzeby obiektów noclegowych mających podpisane porozumienie GMK	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	działanie planowane	
III_2/2016	Usługa publiczna	Projekty promocyjnych wydawnictw	Wykonany projekt graficzny	m.in. „Krakowski Szlak Techniki”, „Kraków na widelcu”, „Krakowski Magistrat – Pałac Wielopolskich”	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
Cel szczegółowy III.1		Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego							
ZADANIE III.1.1		DALSZY ROZWÓJ MIEJSCIEJ SIECI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ							
III.1.1.1/2016	Inwestycja	Zagospodarowanie placu przed CORT	Zrealizowana inwestycja	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe		
III.1.1.2/2016	Inwestycja	Nowy punkt Sieci Informacji Miejskiej InfoKraKów	Zrealizowana inwestycja	Inauguracja nowego punktu Sieci Informacji Miejskiej InfoKraKów na Rynku Głównym przy współpracy z Policją i Strażą Pożarną. Punkt odpowie na potrzeby turystów odwiedzających krakowskie centrum.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe		
ZADANIE III.1.2		OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ							
III.1.2.1/2016	Inwestycja	Digitalizacja Pawilonu Wyspiańskiego	Zrealizowana modernizacja	Przekształcenie wnętrza Pawilonu Wyspiańskiego i stworzenie platformy multimedialnej ułatwiającej turystom poznanie oferty Krakowa oraz zaplanowanie pobytu w naszym mieście.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe		
ZADANIE III.1.3		DOSTOSOWANIE PRZESTRZENI MIASTA DO POTRZEB TURYSTÓW -INTERNAUTÓW							
III.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Free Wi-Fi for Cracow	Projekt w trakcie realizacji	Działanie zakłada montaż i obsługę urządzeń związanych z udostępnieniem Internetu w przestrzeni miejskiej. Działanie realizowane w ramach budżetu obywatelskiego	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa	Wydział Informatyki	komplementarne	działanie wieloletnie	

					nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami			
III.1.3.2/2016	Usługa publiczna	Infrastruktura beaconów na potrzeby turystyki w Krakowie	Zrealizowana inwestycja	Wyposażenie Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w infrastrukturę beaconów ułatwiającą turystom pobyt w Krakowie za pośrednictwem nowoczesnych technologii.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
III.1.3.3/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa InfoKraków	Zaprojektowana strona www.	Nowa strona internetowa uzupełniająca działalność punktów Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków, z dodatkowymi funkcjonalnościami przeznaczonymi dla mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
III.1.3.4/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa Karnetu	Zaprojektowana strona www.	Produkcja odświeżonej strony internetowej Karnetu, powiązanej z Kraków.Travel i wykorzystującej nowe funkcjonalności, odświeżającej wizerunek projektu i pozwalającej na zaprezentowanie cyfrowej wersji magazynu.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
III.1.3.5/2016	Usługa publiczna	Nowa strona internetowa Kraków.Travel	Zaprojektowana strona www.	Zastąpienie obecnej strony Kraków.Travel, nową, zgodną ze współczesnymi trendami działalności w internecie. Dodanie nowych funkcjonalności, zespolenie z kanałami Hello Kraków i dostosowanie do urządzeń mobilnych.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
III.1.3.6/2016	Usługa publiczna	Utrzymanie domeny Krakow.Travel	Działanie ciągle	Oplata za domenę Krakow.Travel	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
ZADANIE III.1.4		NOWOCZESNE FORMY ZWIEDZANIA – GRY MIEJSKIE						
III.1.4.1/2016	Usługa publiczna	Let's Play Krakow	Udostępniona aplikacja	Przeniesienie oficjalnej gry miejskiej Let's Play Kraków na platformy mobilne wykorzystując potencjał nowoczesnych technologii przy promocji oferty turystycznej miasta	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe	
III.1.4.2/2016	Usługa publiczna	Zakładka na MPI dot. gier miejskich w Krakowie	działanie roczne	Zadanie zakłada stworzenie specjalnej zakładki na stronie internetowej www.krakow.pl w dziale „Odwiedź Kraków”, prezentującej gry miejskie w Krakowie.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	Kontynuacja działania III.1.3.2/2015
Cel szczegółowy III.2		Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych						
ZADANIE III.2.1		DOSKONALENIE ZAWODOWE KADR TURYSTYCZNYCH						
III.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia produktowe i sprzedażowe dla kadry InfoKraków	Zrealizowane szkolenia	Zapewnienie najwyższego poziomu obsługi w punktach Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków dzięki serii szkoleń doskonalących umiejętności pracowników Sieci w obszarach sprzedaży, turystyki i znajomości topografii Krakowa.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
III.2.1.2/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla branży turystycznej i około turystycznej	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	

<i>ZADANIE III.2.2</i>		<i>PODNOSZENIE KWALIFIKACJI ZADOWODYCH PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</i>						
III.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla przewodników miejskich	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
<i>ZADANIE III.2.3</i>		<i>SKOLENIA Z ZAKRESU OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO DLA PRACOWNIKÓW SPOZA BRANŻY TURYSTYCZNEJ</i>						
III.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Szkolenia tematyczne dla Straży Miejskiej	Zrealizowane szkolenia	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
PRIORYTET IV		PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM						
Cel szczegółowy IV.1		Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji						
<i>IV.1_1/2016</i>	Usługa publiczna	Dokument strategiczny z zakresu Promocji Miasta	Uchwalony dokument strategiczny	Przygotowanie dokumentu strategicznego z obszaru promocji spójnego dla wydziałów i jednostek Miejskich na lata 2016-2022. Obecnie Gmina nie posiada obowiązującego dokumentu.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	komplementarne	
<i>ZADANIE IV.1.1</i>		<i>KREOWANIE WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO KRAKOWA JAKO MIASTA FESTIWALI I ZNACZĄCYCH WYDARZEŃ</i>						
Promocja Krakowa jako miasta festiwali i znaczących wydarzeń realizowana jest w ramach budżetu poszczególnych imprez i wydarzeń w zadaniach: II.1.1. i II.1.4								
<i>ZADANIE IV.1.2</i>		<i>PROMOCJA STRATEGICZNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MIASTA</i>						
IV.1.2.1/2016	Usługa publiczna	Targi turystyczne i prezentacje	Udział w targach	Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania IV.1.2.1/2015
IV.1.2.2/2016	Usługa publiczna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	Realizacja wizyt studyjnych	Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania IV.1.2.2/2015
IV.1.2.3/2016	Usługa publiczna	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną	Zrealizowane działania promocyjne	Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych (w tym ważnych szczególnie z punktu widzenia pozyskania uczestników ŚDM 2016)	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania IV.1.2.4/2015
IV.1.2.4/2016	Usługa publiczna	Konkurencyjność miast	Przeprowadzona analiza	Miasta polskie, które były podawane są tylko elementem do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) wybieramy – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź Miasta zagraniczne - chcemy następnie przeanalizować ich działania marketingowe (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary 'emocjonalne' są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić. Skoro są podobne to musimy szukać wyróżników w sferze emocji. Ale to nie ogranicza nas oczywiście tylko do tego typu konkurentów, swoją drogą będziemy też analizować ogólne trendy w brandingach miast.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	komplementarne	

<i>ZADANIE IV.1.3</i>		<i>WEWNĘTRZNE DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE DOT. ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</i>						
IV.1.3.1/2016	Usługa publiczna	Portal turystyczny	zadane całoroczne	Bieżące informowanie krakowskiej branży turystycznej o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	zadanie całoroczne
Cel szczegółowy IV.2		Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego						
<i>ZADANIE IV.2.1</i>		<i>KONTYNUACJA MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO PRZYJAZDOWEGO DO KRAKOWA</i>						
IV.2.1.1/2016	Usługa publiczna	Badania Ruchu Turystycznego	Wygenerowany raport	Działanie ciągle. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
<i>ZADANIE IV.2.2</i>		<i>BADANIA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ W KRAKOWIE</i>						
IV.2.2.1/2016	Usługa publiczna	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Wygenerowany raport	Działanie ciągle mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
<i>ZADANIE IV.2.3</i>		<i>MONITORING MIAST KONKURENCYJNYCH DLA KRAKOWA NA RYNKU TURYSTYCZNYM</i>						
IV.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (np. Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.)	Dokonana inwentaryzacja	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.), w tym analiza i opracowanie danych pod kątem m.in. oferty i produktów np. dla zamożnego turysty w Krakowie	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	nowe
IV.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Analiza konkurencyjności miast polskich i zagranicznych.	Przeprowadzona analiza	Miasta polskie – jako element do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź Miasta zagraniczne - analiza działań marketingowych (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary 'emocjonalne' są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić – Amsterdam Monachium Dublin Florencja Praga.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	Działania w ramach przygotowywanego dokumentu strategicznego promocji Miasta.
<i>ZADANIE IV.2.4</i>		<i>MONITORING WPLYWU TURYSTYKI NA GOSPODARKE LOKALNA</i>						
IV.2.4.1/2016	Usługa publiczna	Gospodarka Turystyczna w Krakowie	Wygenerowany raport	Działanie ciągle. Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie generowany jest corocznie Raport ma za zadanie ukazanie wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa, w tym w szerszym kontekście, m.in. wpływu ekonomicznego.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	
<i>ZADANIE IV.2.5</i>		<i>BADANIA TEMATYCZNE DOTYCZĄCE ZJAWISK TURYSTYCZNYCH W MIEŚCIE</i>						
IV.2.5.1/2016	Usługa publiczna	Badania znaczenia turystyki religijnej i ŚDM dla gospodarki turystycznej Krakowa.	Wygenerowany raport	Badania ankietowe dotyczące wpływu ŚDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania IV.2.5.1/2015
PRIORYTET V		SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH						

Cel szczegółowy V.1		Aktywna współpraca branżowa							
<i>ZADANIE V.1.1</i>		<i>WZMOCNIENIE SIECI WSPÓLPRACY POMIĘDZY BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ A BIZNESEM, KULTURĄ I SPORTEM</i>							
V.1.1.1/2016	Usługa publiczna	Networking	Zrealizowane spotkania. Działania ciągłe	spotkania grup biznesowych w celu rozbudowy relacji kultura-biznes, znajdowania wspólnych rozwiązań, lobbowanie w kierunku realizacji wspólnych celów. Kraków Network - 4 spotkania rocznie, Rozmowy Mistrzów - 2 spotkania rocznie, Dźwigacze kultury - spotkanie na początku roku, Forum Brandingu - wspólnie z Think Tankiem	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Krakowskie Biuro Festiwalowe	podstawowe		
<i>ZADANIE V.1.2.</i>		<i>DZIAŁANIA BRANŻOWO-SAMORZĄDOWEJ GRUPY ROBOCZEJ DS. POZASENOWEJ OFERTY MIASTA</i>							
V.1.2.1/2016	Inne	Cykliczne spotkania Zespołu ds. oferty pozasezonowej w Krakowie	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja działań w zakresie analizy i wytycznych dla zadań zw. z ofertą pozasezonową w Krakowie podczas spotkań Zespołu ds. Oferty Pozasezonowej w Krakowie	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe	kontynuacja zadania V.1.2.1/2015	
<i>ZADANIE V.1.3</i>		<i>WSPÓLPRACA Z KRAKOWSKIMI WYŻSZYMI UCZELNIAMI, KSZTAŁCĄCYMI NA KIERUNKACH TURYSTYCZNYCH</i>							
V.1.3.1/2016	Inne	Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych	Zrealizowane spotkania	Wydział Promocji i Turystyki stale współpracuje z Krakowskimi Uczelniami Wyższymi, m.in. w zakresie przygotowań analiz, opracowań i badań różnych aspektów turystyki. Przedstawiciele uczelni są członkami zespołów roboczych, jak również stale współpracują i opiniują podejmowane przez tutejszy Wydział inicjatywy. Elementem współpracy z uczelniami wyższymi są również staże i praktyki dla studentów organizowane w Wydziale Promocji i Turystyki	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
<i>ZADANIE V.1.4</i>		<i>POWOŁANIE GRUPY ROBOCZEJ DS. TURYSTYCZNEGO SYSTEMU KOMUNIKACJI W MIEŚCIE</i>							
V.1.4.1/2016	Inne	Nieformalna grupa robocza	Zrealizowane spotkania	Działanie ma na celu organizowanie spotkań tematycznych w ramach zwoływanych nieformalnych grup roboczych. Spotkania będą miały na celu omówienie działań zmierzających do poprawy kołowego ruchu turystycznego na terenie Krakowa.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
<i>ZADANIE V.1.5</i>		<i>UTWORZENIE WEWNĘTRZNEGO FORUM PRZEWODNIKÓW MIEJSKICH</i>							
V.1.5.1/2016	Inne	Forum Przewodników	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja organizacji Forum Przewodników. Organizowane jest raz w roku z okazji obchodów Światowego Dnia Przewodnika.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
<i>ZADANIE V.1.6</i>		<i>WSPÓLPRACA Z KRAKOWSKIMI GASTRONOMAMI W ZAKRESIE POPRAWY JAKOŚCI USŁUG</i>							
		Działanie realizowane w ramach zadania II.3.2							
Cel szczegółowy V.2.1		Społeczności lokalne na rzecz turystyki							
<i>ZADANIE V.2.1</i>		<i>KONTYNUACJA ORGANIZACJI SPOTKAŃ FORUM TURYSTYKI</i>							
V.2.1.1/2016	Inne	Forum Turystyki	Zrealizowane spotkania	Kontynuacja spotkań Forum Turystycznego dla branży turystycznej	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Wydział Promocji i Turystyki	podstawowe		
<i>ZADANIE V.2.2</i>		<i>KONTYNUACJA DZIAŁALNOŚCI KRAKOWSKIEGO FORUM TURYSTYCZNEGO</i>							
V.2.2.1/2016	Inne	Krakowskie Forum Turystyczne	Zrealizowane	Kontynuacja spotkań Krakowskiego Forum Turystycznego przy PMK, składającego się	Budżet Miasta	Wydział Promocji i	podstawowe		

			spotkania	z ekspertów w zakresie branży turystycznej	Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Turystyki		
<u>ZADANIE V.2.3</u>		<u>PLATFORMA INFORMACYJNA DLA MIESZKAŃCÓW DOTYCZĄCA ROZWOJU TURYSTYKI W MIEŚCIE</u>						
V.2.3.1/2016	Usługa publiczna	Miejska Platforma Internetowa	Utrzymanie i aktualizacja strony www.	Prowadzenie strony internetowej www.krakow.pl, bieżące informowanie za jej pośrednictwem turystów i mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd.	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Biuro Prasowe Wydział Promocji i Turystyki	komplementarne	
V.2.3.2/2016	Usługa publiczna	Dwutygodnik „Miejski Kraków.pl”	Redakcja dwutygodnika i dystrybucja	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Biuro Prasowe	komplementarne	Zabezpieczone w budżecie
V.2.3.3/2016	Usługa publiczna	Telewizja Kraków.pl	Wyprodukowane programy	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	Budżet Miasta Krakowa na rok 2016 na podstawie uchwały Rady Miasta Krakowa nr XXXIV/549/15 z dnia 16.12.2015 z późn. poprawkami	Biuro Prasowe	komplementarne	Kwota szacunkowa

W przypadku akronimów Wydziału Promocji i Turystyki zostaną one zmienione po podziale budżetu Wydziału na rok 2015, będącego konsekwencją reorganizacji struktury tutejszej jednostki.