

ZARZĄDZENIE Nr 130/2016
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 19.01.2016 r.

w sprawie zmiany zarządzenia nr 2182/2015 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 14 sierpnia 2015 r. w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego do spraw przygotowania Strategii Promocji Krakowa.

Na podstawie art. 31 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2015r. poz. 1515, 1045 oraz 1890) zarządza się, co następuje:

§ 1. W Zarządzeniu nr 2182/2015 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 14 sierpnia 2015 r. w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego do spraw przygotowania Strategii Promocji Krakowa wprowadza się następujące zmiany:

- 1) tytuł zarządzenia otrzymuje brzmienie ”w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego do spraw przygotowania dokumentu strategicznego w zakresie komunikacji marketingowej Miasta”;
- 2) w § 1 usuwa się słowa o treści :
 - „dokumentu strategicznego w zakresie promocji miasta Krakowa” i w to miejsce wpisuje się nową treść o brzmieniu ”dokumentu strategicznego w zakresie komunikacji marketingowej Miasta”;
 - „**Przewodnicząca:** Magdalena Sroka – Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji” i w to miejsce wpisuje się nową treść o brzmieniu: Przewodniczący „Andrzej Kulig - Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta;
 - **Członkowie:**
„16) Grażyna I. Wyrobek - Wydział Kształtowania Środowiska”, i w to miejsce wpisuje się nową treść o brzmieniu: „Ewa Olszowska - Dej - Wydział Kształtowania Środowiska”;
- 3) w § 2 usuwa się słowa o treści: „Strategii Promocji Krakowa” i w to miejsce wpisuje się nową treść o brzmieniu ”dokumentu strategicznego w zakresie komunikacji marketingowej Miasta”;
- 4) w § 4 ust. 1 usuwa się słowa o treści „przyjęcia Strategii Promocji Krakowa” i w to miejsce wpisuje się nową treść o brzmieniu ”przyjęcia dokumentu strategicznego w zakresie komunikacji marketingowej Miasta”;
- 5) w § 3 i 4 użyte we wszystkich przypadkach słowo „Przewodnicząca” zastępuje się użytym w odpowiednim przypadku słowem „Przewodniczący”.

§ 2. Pozostałe postanowienia zarządzenia, o którym mowa w § 1 nie ulegają zmianie.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania