

**ZARZĄDZENIE NR 362/2008**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 22 lutego 2008 roku**

**w sprawie zmiany zarządzenia Nr 1878/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 11 września 2007 r. w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego ds. promowania przez Gminę Miejską Kraków produktów turystyki biznesowej.**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) oraz § 10 zarządzenie Nr 18/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 3 stycznia 2007 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Krakowa (tekst jednolity: zarządzenie nr 5/2008 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 stycznia 2008 r. z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu Nr 1878/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 11 września 2007 r. w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego ds. promowania przez Gminę Miejską Kraków produktów turystyki biznesowej § 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

Powołuje się **Zespół Zadaniowy** ds. promowania przez Gminę Miejską Kraków produktów turystyki biznesowej zwany dalej „Zespołem”, w następującym składzie:

**Przewodnicząca**

Grażyna Leja

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa  
ds. Turystyki

**Sekretarz**

Dorota Laidler

Beata Paliś

Biuro ds. Turystyki UMK

Biuro ds. Turystyki UMK

**Członkowie:**

a) Jacek Czepczyk,

Prezes Małopolskiej Izby Hotelarskiej  
„Gremium”

b) Katarzyna Gądek,

Biuro ds. Turystyki UMK

c) Anna Jędrocha,

Wiceprzewodniczący Krakowskiej Izby Turystyki

d) Stanisław Piśko,

Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki

e) Liliana Topolnicka Waszczuk,

Convention Bureau - Poland,

Polska Organizacja Turystyczna

f) Piotr Wilczek,

Wiceprezes Stowarzyszenia

Konferencje i Kongresy w Polsce

2. § 2 otrzymuje brzmienie:

Do zadań Zespołu należy:

1. Koordynacja działań w zakresie tworzenia kompleksowej oferty Krakowa jako miejsca konferencji, kongresów i spotkań motywacyjnych.
2. Opracowanie projektu regulaminu rekomendowanych organizatorów kongresów w Krakowie, który następnie zostanie przedstawiony do zatwierdzenia przez Prezydenta Miasta Krakowa.
3. Wyłonienie pierwszej grupy profesjonalnych organizatorów kongresów w celu rekomendowania ich przez Miasto podczas targów turystyki biznesowej, na stronach internetowych Miasta, w broszurach informacyjno – promocyjnych oraz miejskich prezentacjach CD.
4. Koordynacja konkursu tematycznego dla branży turystycznej w celu przygotowania katalogu promującego najlepsze oferty spotkań motywacyjnych, w tym opracowanie projektu regulaminu tego konkursu, który następnie zostanie przedstawiony do zatwierdzenia przez Prezydenta Miasta Krakowa.
5. Przygotowanie ewentualnie innej dokumentacji wymaganej do realizacji określonych zadań.

## § 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /