

ZARZĄDZENIE NR 1379/2006
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 5 lipca 2006 r.

w sprawie przyjęcia autopoprawki do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia *Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013* – druk nr 1324.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

Przyjmuje się autopoprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia *Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013*, w brzmieniu załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

**Załącznik
do zarządzenia Nr 1379/2006
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia 5.07.2006 r.**

AUTOPOPRAWKA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

**do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju
Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013 – druk nr 1324**

Na podstawie § 33 ust. 1 Statutu Miasta Krakowa stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLVIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 roku w sprawie Statutu Miasta Krakowa (tekst jednolity z 2005 r. Dz. Urz. Województwa Małopolskiego Nr 256 poz. 1804) postanawia się, co następuje:

W Załączniku do uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013

1. W rozdziale: "STRATEGIA TURYSTYCZNA"
Priorytet I - Nowoczesna infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna,
Cel szczegółowy I.1. - Rozwój infrastruktury turystycznej
po Zadaniu: I.1.14 - Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej"
wpisuje się:
"Zadanie I.1.15 - Rewitalizacja Obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie.
Celem zadania jest aranżacja obszaru dawnego Obozu Płaszów, wytyczenie ścieżek edukacyjnych i zorganizowanie stałej wystawy historii obozu. Realizacja zadania pozwoli na powiązanie terenu obozu z innymi miejscami martyrologii i historii Żydów z uwzględnieniem działalności Oskara Schindlera. Aranżacja i porządkowanie terenu Obozu Płaszów oraz wizualizacja historii będzie odgrywała istotną rolę edukacyjną oraz umocni pozycję obozu na szlaku wycieczkowym."
2. W rozdziale: "STRATEGIA TURYSTYCZNA", w tabeli "Priorytet I" (str. 33)
w kolumnie "Zadania" dodaje się:
"I.1.15. Rewitalizacja Obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie."
3. W rozdziale "STRATEGIA TURYSTYCZNA"
Priorytet II - Wysoka jakość krakowskiej turystyki,
Cel szczegółowy II.2. - Zapewnienie wysokiego poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego
w opisie Zadania: II.2.1. - Rozwój Sieci Informacji Miejskiej
po słowach: "Szczególnie chodzi tutaj o lotnisko, dworzec PKS/PKP, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Rynek Główny i Wawel"
dopisuje się słowa: "a także o inne miejsca ważne z punktu widzenia ruchu turystycznego (np. Plac Bohaterów Getta)"

4. W rozdziale: "STRATEGIA TURYSTYCZNA"

Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3. - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

W opisie Zadania: III.2.5 - Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta

po słowach: "Wielcy Krakowianie", "Galerie krakowskie"

dodaje się słowa: "Krakowski Park Jurajski", "Śladami Żydów Schindlera", "Zielone Krzemionki".

5. w rozdziale "STRATEGIA TURYSTYCZNA"

Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3 - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

w opisie Zadania: III.2.7. - Budowa produktu - turystyka zainteresowań

po słowach: "Pozwoli na wzmocnienie turystyczne dzielnic znajdujących się poza ścisłym Centrum Krakowa, w tym szczególnie Nowej Huty"

dopisuje się słowa: "i Podgórze."

6. w rozdziale "STRATEGIA TURYSTYCZNA"

Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3. - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

w opisie Zadania: III.2.7. - Budowa produktu - turystyka zainteresowań

po słowach: "np. organizacja wypraw ornitologicznych na tereny Łąk Nowohuckich"

dopisuje się słowa: "organizacja wypraw geologicznych na tereny Rezerwatu Przyrody Nieożywionej Bonarka, czy organizacja wypraw wspinaczkowych na teren Kamieniołomu Liban."

7. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale: Priorytet I - Nowoczesna infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna,

Cel szczegółowy I.1. - Rozwój infrastruktury turystycznej

w tabeli: Zadanie I.1.10. Realizacja programu rozwoju ścieżek rowerowych oraz rewitalizacja i zagospodarowanie bulwarów Wisły

W części "Etapy realizacji" w punkcie 4.

po słowach: "Kompleksowe uporządkowanie"

dodaje się słowa: "i doświetlenie"

8. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale Priorytet I - Nowoczesna infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna,

w tabeli: Cel szczegółowy I.1. - Rozwój infrastruktury turystycznej

po "I.1.14. Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej"

wpisuje się: "I.1.15. Rewitalizacja Obozu Płaszów i wytyczenie ścieżek edukacyjnych na jego terenie."

9. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale: Priorytet I - Nowoczesna infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna,

Cel szczegółowy I.1. - Rozwój infrastruktury turystycznej

po tabeli: Zadanie: I.1.14 Budowa wielofunkcyjnej hali widowiskowo-sportowej

dodaje się tabelę w postaci:

Zadanie: I.1.15. REWITALIZACJA OBOZU PŁASZÓW I WYTYCZENIE ŚCIEŻEK EDUKACYJNYCH NA JEGO TERENIE	
Powiązania ze Strategią Rozwoju Krakowa	Cel operacyjny: II-6: Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta Cel operacyjny: III-X: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym rewitalizacja miejsc pamięci i martyrologii Cel operacyjny: III-4: Tworzenie warunków materialnych i instytucjonalnych dla rozwoju kultury
Krótki opis zadania	Celem zadania jest aranżacja obszaru dawnego Obozu Płaszów, wytyczenie ścieżek edukacyjnych i zorganizowanie stałej wystawy historii obozu. Realizacja zadania pozwoli na powiązanie terenu obozu z innymi miejscami martyrologii i historii Żydów z uwzględnieniem działalności Oskara Schindlera. Aranżacja i porządkowanie terenu Obozu Płaszów oraz wizualizacja historii będzie odgrywała istotną rolę edukacyjną oraz umocni pozycję obozu na szlaku wycieczkowym.
Etapy realizacji	
1. Opracowanie dokumentacji projektowej	2006–2008
2. Kompleksowy remont budynku Prochowni nr 3 i adaptacja na Muzeum Miejsca (urządzenie wystawy obozu Płaszów)	
3. Prace porządkowe i aranżacyjne na terenie obozu Płaszów	
4. Urządzenie ścieżek edukacyjnych	
5. Modernizacja infrastruktury otoczenia (drogi, chodniki, oświetlenie, parking).	
Źródła finansowania	<u>Wewnętrzne:</u> Budżet Gminy Miejskiej Kraków <u>Zewnętrzne:</u> Fundusze unijne (horyzontalne, sektorowe i regionalne programy operacyjne) (Patrz str. 192 i 193 Obszar priorytetowy I pkt. 2.3. <i>Strategii Rozwoju Turystyki w Polsce</i>), administracja rządowa, środki prywatne oraz Mechanizmy Finansowe NMF i MFEOG (Patrz str. 189)
Wskaźniki oceny	<u>Wskaźniki produktu:</u> - liczba obiektów oddanych do użytku - powierzchnia zagospodarowania - kubatura obiektu (powierzchnia wystawiennicza) - liczba, ew. długość ścieżek edukacyjnych <u>Wskaźniki rezultatu</u> - liczba odwiedzających - liczba zorganizowanych wystaw i innych zdarzeń kulturalnych
Jednostka realizująca	Zarząd Gospodarki Komunalnej, Zarząd Budynków Komunalnych, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK (realizacja) Wydział Promocji i Turystyki UMK (współpraca merytoryczna)
Partnerzy spoza UMK	Fundacja Centrum Edukacji Kulturowej i Ekologicznej

10. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale: Priorytet II - Wysoka jakość krakowskiej turystyki,

Cel szczegółowy II.2. - Zapewnienie wysokiego poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego w tabeli dot. Zadania: II.2.1. - Rozwój Sieci Informacji Miejskiej w opisie zadania po słowach: "Szczególnie chodzi tutaj o lotnisko, dworzec PKS/PKP, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Rynek Główny i Wawel"

dopisuje się słowa: "a także o w inne miejsca ważne z punktu widzenia ruchu turystycznego (np. Plac Bohaterów Getta)"

11. W Aneksie "Katalog Zadań"

W rozdziale: Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3.. - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

W tabeli Zadanie: III.2.5 - Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania miasta

W części dot. opisu zadania po słowach "Galerie krakowskie"

dodaje się słowa: "Krakowski Park Jurajski", "Śladami Żydów Schindlera", "Zielone Krzemionki".

12. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale: Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3. - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

w tabeli "Zadanie: III.2.7. - Budowa produktu - turystyka zainteresowań"

w części dot. opisu zadania, po słowach: "Pozwoli na wzmocnienie turystyczne dzielnic znajdujących się poza ścisłym Centrum Krakowa, w tym szczególnie Nowej Huty"

dopisuje się słowa: "i Podgórze."

13. W Aneksie "Katalog Zadań"

w rozdziale: Priorytet III - Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku turystycznym,

Cel szczegółowy III.1.3. - Kraków miastem konferencji i spotkań - rozbudowa oferty turystycznej

w tabeli: "Zadanie: III.2.7. - Budowa produktu - turystyka zainteresowań"

w części dot. opisu zadania, po słowach: "np. wyprawy ornitologiczne na tereny Łąk Nowohuckich"

dopisuje się słowa: "organizacja wypraw geologicznych na tereny Rezerwatu Przyrody Nieożywionej Bonarka, czy organizacja wypraw wspinaczkowych na teren Kamieniołomu Liban."

UZASADNIENIE

Zmiany w tekście Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006 – 2013

wprowadzone zostają z następujących powodów:

1. W związku z potrzebą dostosowania obszaru dawnego obozu w Płaszowie do zainteresowania i oczekiwań turystów odwiedzających to miejsce istnieje konieczność wprowadzenia do projektu miejskiej strategii rozwoju turystyki nowego zadania uwzględniającego tę potrzebę. Zadanie jest kontynuacją dotychczas prowadzonych działań na rzecz rozwoju turystyki związanej z wojennym losem krakowskich Żydów. Pozostawianie tego obszaru w dotychczasowej postaci naraża miasto na negatywną opinię osób, dla których obszar dawnego obozu koncentracyjnego w Płaszowie jest miejscem bardzo ważnym.
2. Wynika z punktu 1. niniejszej Autopoprawki
3. Poza wymienionymi w opisie Zadania II.2.1. - Rozwój Sieci Informacji Miejskiej głównymi centrami recepcyjnymi miasta, w których należy świadczyć usługi informacyjne dla turystów, na obszarze Krakowa istnieją również inne ważne z punktu widzenia ruchu turystycznego miejsca, które takimi centrami jeszcze nie są, ale przez które przewija się znaczna liczba turystów, którzy powinni mieć dostęp do

- podstawowych informacji o mieście. Jednym z takich miejsc jest Plac Bohaterów Getta, gdzie w „Aptecze Pod Orłem” taki punkt może działać.
4. Zwracając uwagę na turystyczne inicjatywy dzielnic Krakowa położonych poza centrum miasta i wymieniając konkretne propozycje tematycznego zwiedzania Krakowa opis zadania III.2.5. nie zawierał propozycji związanych ze Starym Podgórzem. Wpisanie trzech nowych propozycji uzupełni ten brak.
 5. W opisie zadania III.2.7. dotyczącego budowy produktu – turystyka zainteresowań mającego wzmocnić turystycznie dzielnice znajdujące się poza ścisłym centrum miasta zwraca się uwagę głównie na Nową Hutę. Wymienienie w tym kontekście także Podgórza zniweluje wrażenie, jakoby dokument o charakterze strategicznym skupiał uwagę wyłącznie na jednym obszarze miasta.
 6. W nawiązaniu do punktu 5. niniejszy zapis jest ciekawą propozycją rozwijania turystyki zainteresowań na obszarach atrakcyjnych turystycznie w Podgórzu.
 7. Przy planowanym kompleksowym uporządkowaniu wałów Wiślanych powinno być uwzględnione również ich doświetlenie.
 8. Jest konsekwencją punktu 1. niniejszej Autopoprawki
 9. Jest konsekwencją punktu 1. niniejszej Autopoprawki
 10. Jest konsekwencją punktu 3. niniejszej Autopoprawki
 11. Jest konsekwencją punktu 4. niniejszej Autopoprawki
 12. Jest konsekwencją punktu 5. niniejszej Autopoprawki
 13. Jest konsekwencją punktu 6. niniejszej Autopoprawki

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /