

Informacja na temat przeprowadzonej ankiety dot. reklam w Krakowie.

Niniejsza ankieta powstała w związku z wejściem w życie ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. „o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu”, potocznie nazywanej „ustawą krajobrazową”. Dzięki niej gminy uzyskały prawną możliwość określenia na swoim terenie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

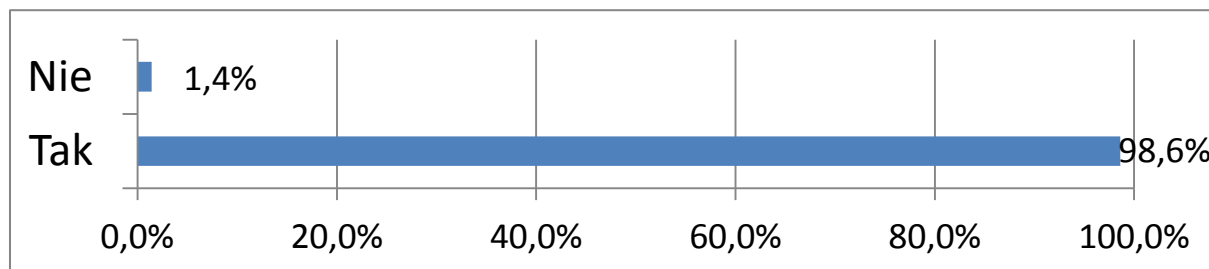
Ustawowa procedura przygotowania przez gminę uchwały w sprawie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” nie przewiduje na jej wstępnym etapie konsultacji społecznych. Dlatego, w celu poznania opinii publicznej na ten temat, a także w celu rozpoznania świadomości mieszkańców co do zakresu przyszłych regulacji, Urząd Miasta Krakowa przygotował krótką ankietę internetową stanowiącą rodzaj pozaproceduralnych konsultacji społecznych.

Ankieta **dostępna była na stronie internetowej www.dialogspoleczny.krakow.pl w dniach od 7 września do 4 października 2015 r. Udział w ankiecie wzięło 5525 osób.**

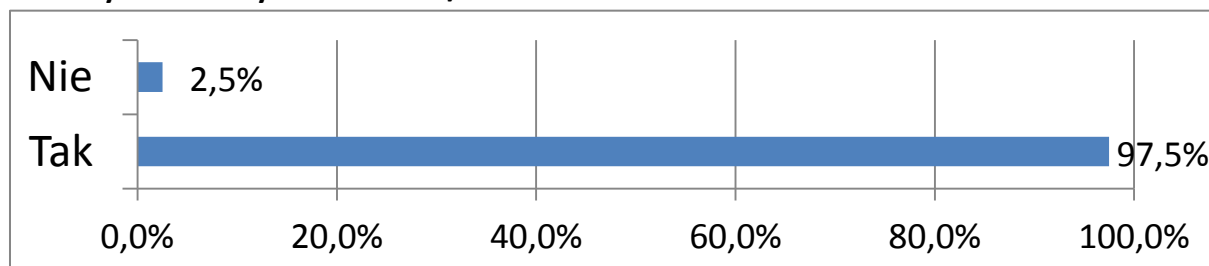
Badanie opinii publicznej ułatwi dalsze prace związane z wprowadzeniem regulacji dotyczących reklam oraz pozwoli na podjęcie decyzji co do stopnia ich restrykcyjności. Poniżej zaprezentowano wyniki przedmiotowej ankiety.

Ankieta zawierała 10 pytań o charakterze zamkniętym. W przeważającej części były to pytania dychotomiczne, w których należało udzielić odpowiedzi TAK lub NIE. W jednym pytaniu można było wskazać kilka odpowiedzi. Układ pytań nie był przypadkowy. Ankieta zawierała dwa pytania wprowadzające – identyfikujące problem.

Pytanie 1. Czy podczas poruszania się po mieście są dla Pana/Pani zauważalne reklamy?

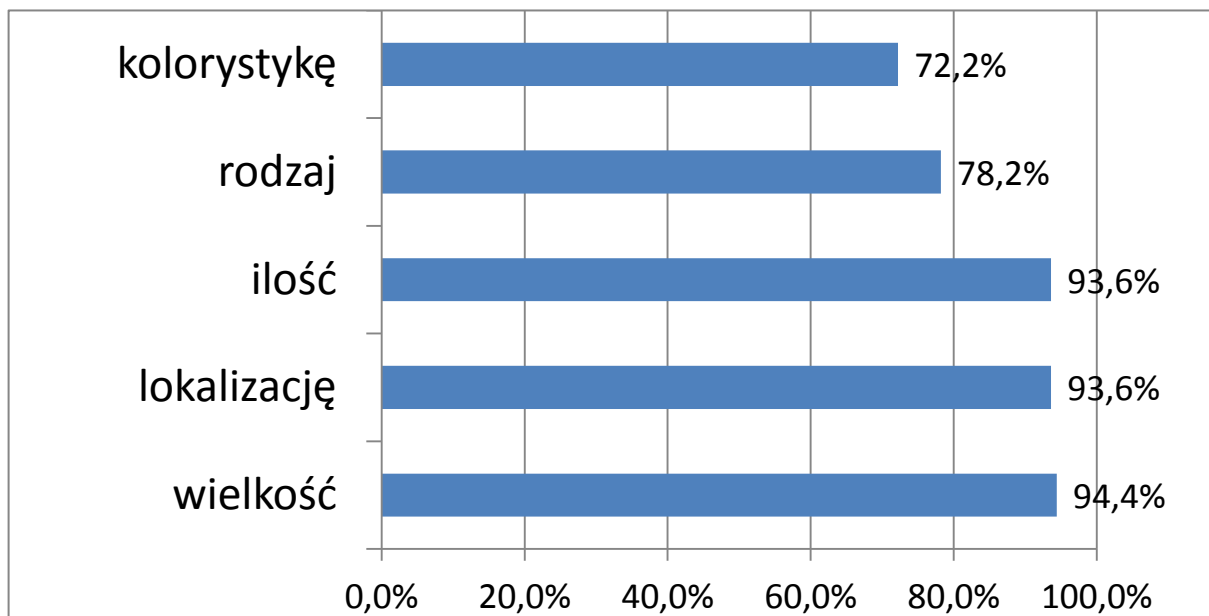


Pytanie 2. Czy zauważa Pan/Pani nadmiar reklam na terenie miasta Krakowa?

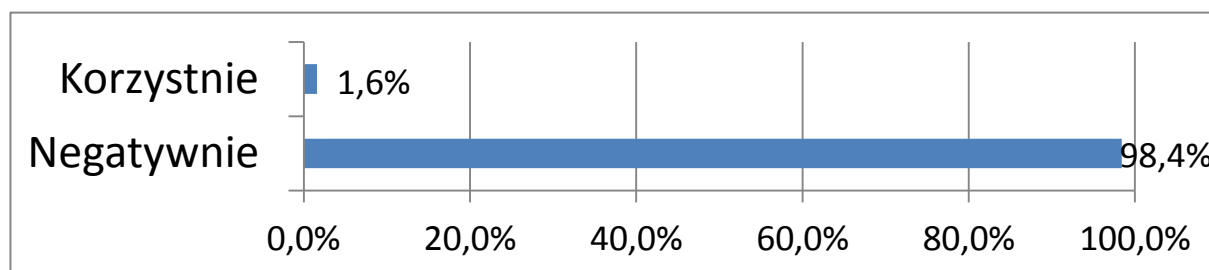


Następnie w kolejnych pytaniach zapytano o kwestię dotyczącą zagadnień, które będą przedmiotem Uchwały Rady Miasta Krakowa dotyczącej „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

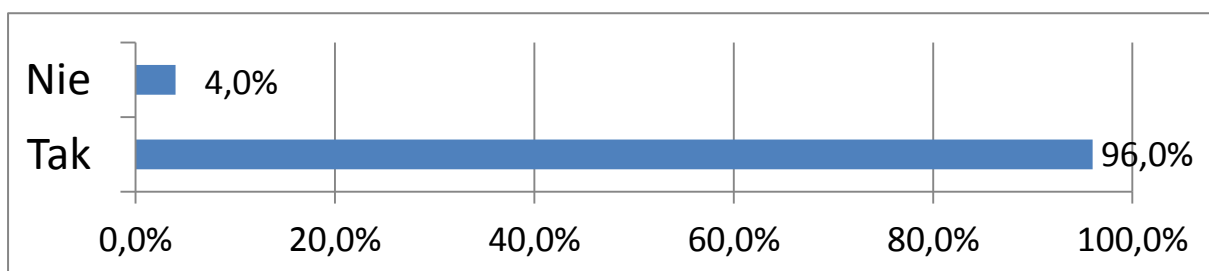
Pytanie 3. Czy Pana/Pani zdaniem przepisy prawa powinny regulować parametry reklam takie jak:?



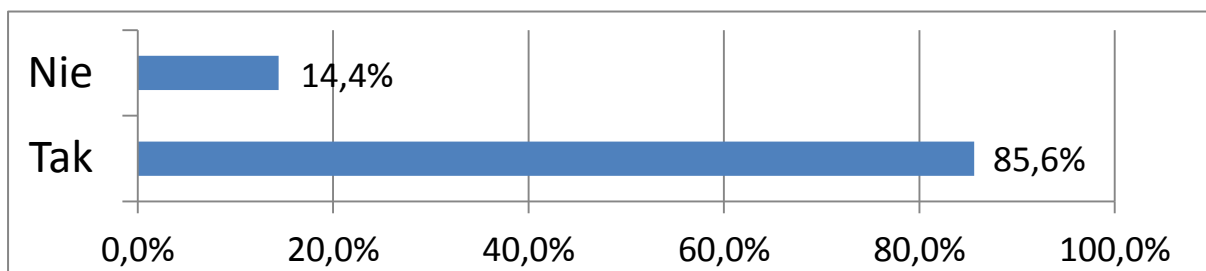
Pytanie 4. Jak Pana/Pani zdaniem reklamy wpływają na odbiór krajobrazu?



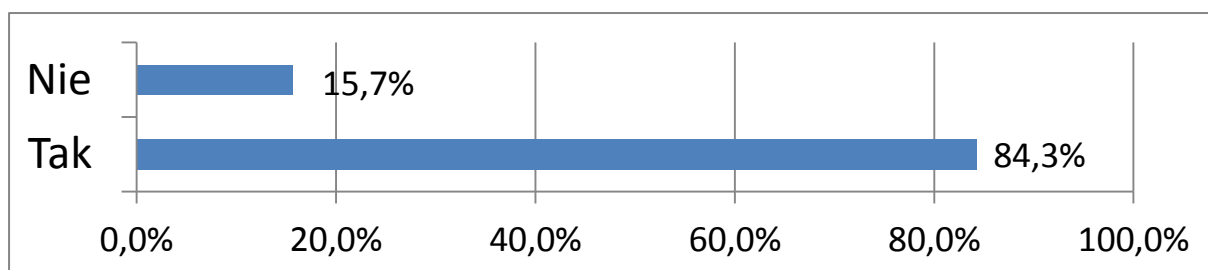
Pytanie 5. Czy Pana/Pani zdaniem na terenach o dużych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?



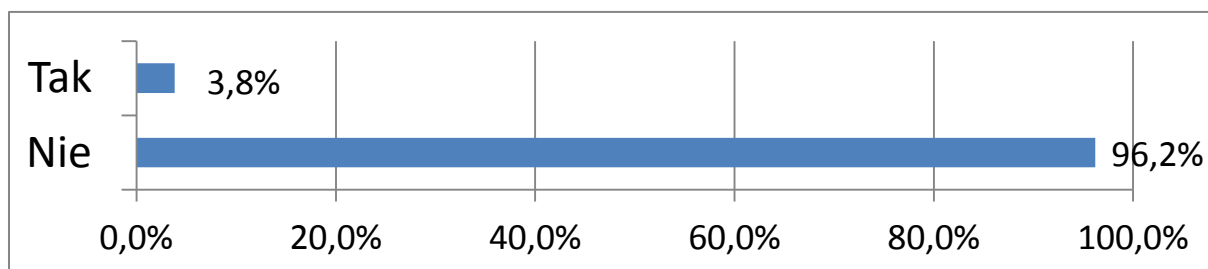
Pytanie 6. Czy Pana/Pani zdaniem przepisy powinny regulować sytuowanie reklam na terenach w najbliższym otoczeniu miejsca kultu religijnego oraz na terenach miejsc pamięci i ich otoczeniu?



Pytanie 7. Czy Pani/Pana zdaniem lokowanie nośników reklamowych na rusztowaniach powinno zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego?

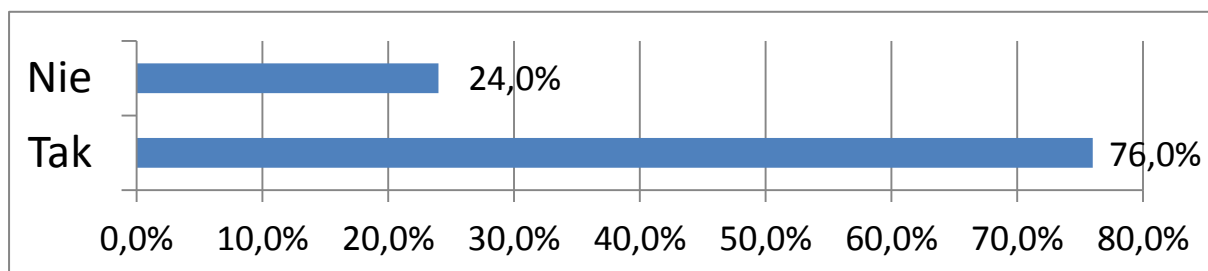


Pytanie 8. Czy według Pana/Pani dopuszczalne jest zasłanianie reklamami budynków bez żadnych ograniczeń?

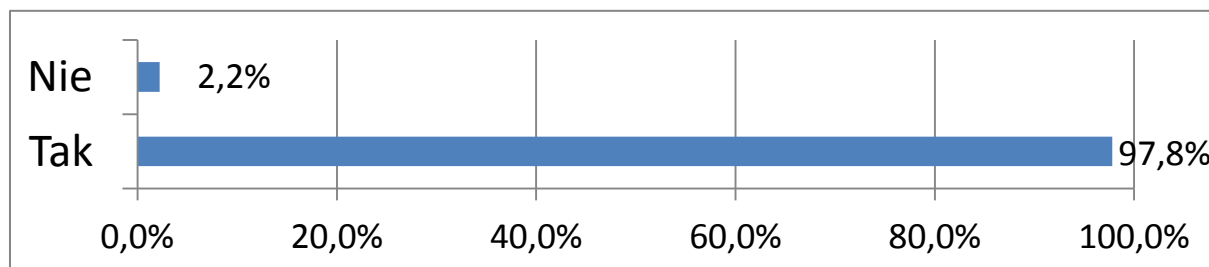


Uchwała Rady Miasta w sprawie „Zasad i warunków...” dotyczyć będzie nie tylko reklam i urządzeń reklamowych ale również obiektów małej architektury i ogrodzeń. Uchwała określi ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Grodzenie przestrzeni miasta stanowi poważny problem społeczno-urbanistyczny, dlatego też jedno z pytań dotyczyło kwestii sytuowania ogrodzeń w terenach otwartych.

Pytanie 9. Czy Pana/Pani zdaniem na terenach otwartych sytuowanie ogrodzeń powinno zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego?

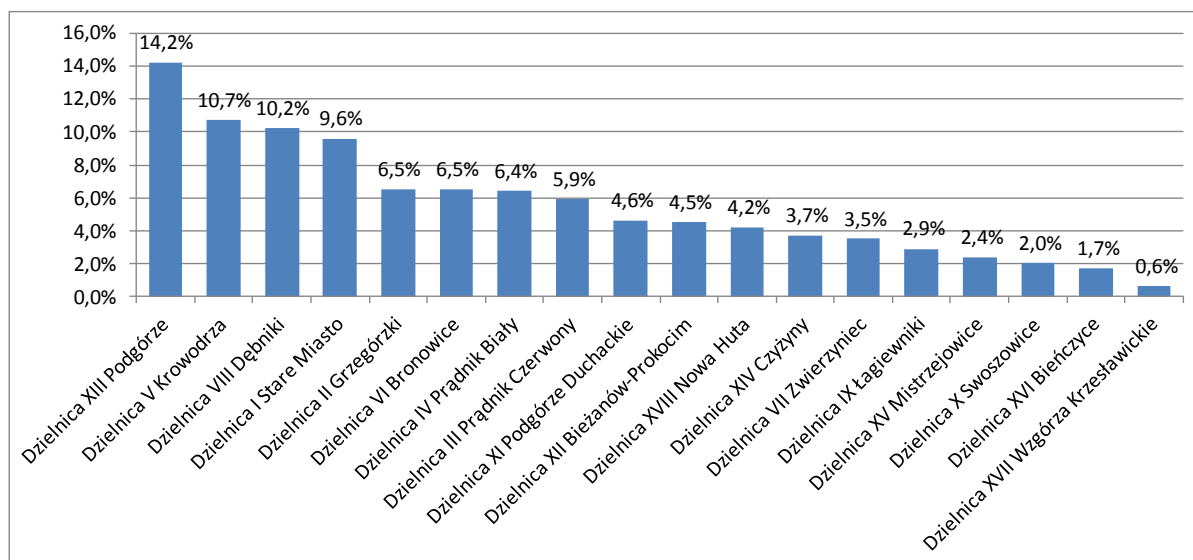


Pytanie 10. Czy Pana/Pani zdaniem konieczna jest w obecnej sytuacji regulacja prawna dotycząca zasad umieszczania reklam w przestrzeni miejskiej?



Na koniec, w dodatkowym pytaniu zapytano respondentów o dzielnicę swojego miejsca zamieszkania. Najbardziej aktywni okazali się mieszkańcy Dzielnicy XIII Podgórze – stanowili oni 14,2 % respondentów. Znaczny był też udział mieszkańców Dzielnicy V Krowodrza oraz VIII Dębniki – odpowiednio 10,7 % i 10,2%. Najmniej mieszkańców wypowiadających się w ankiecie pochodziło z Dzielnicy XVII Wzgórze Krzesławickie – stanowili oni zaledwie 0,6 % respondentów.

Pytanie 11. Proszę zaznaczyć dzielnicę, w której Pan/Pani mieszka?



Wnioski końcowe:

Mieszkańcy, którzy wzięli udział w ankiecie, w sposób zdecydowany (97,8%) opowiedzieli się za wprowadzeniem regulacji dotyczących „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”. Udzielone odpowiedzi wyraźnie wskazują, że Miasto powinno podjąć zdecydowane kroki w celu poprawy estetyki przestrzeni miejskiej, ustalając precyzyjne standardy jakościowe dla małej architektury, reklam i ogrodzeń, lokalizowanych w przestrzeni Miasta.