

XVI. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



● XVI.1. Działalność informacyjna Miasta i relacje publiczne

Zadania z zakresu działalności informacyjnej i relacji publicznych w Mieście realizowane są przez Biuro Prasowe, działające w strukturze Kancelarii Prezydenta Miasta UMK. Do zadań Biura należy przede wszystkim:

- opracowanie polityki informacyjnej Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta,
- przygotowanie i realizacja planu działań promujących zmiany zainicjowane przez Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta,
- kreowanie wizerunku Prezydenta Miasta Krakowa i Zastępców Prezydenta wewnątrz i na zewnątrz Urzędu Miasta Krakowa,
- organizowanie konferencji prasowych Prezydenta Miasta Krakowa, jego Zastępców i wyznaczonych przez nich przedstawicieli.

W 2006 r. Biuro Prasowe zrealizowało m.in. następujące działania:

- zorganizowało 233 konferencje prasowe z udziałem Prezydenta Miasta Krakowa, Zastępców i Pełnomocników Prezydenta oraz miejskich urzędników,
- opracowało i przekazało do redakcji mediów 241 serwisów informacyjnych z informacjami o inicjatywach i działaniach Miasta oraz wydarzeniach związanych z Krakowem,
- opracowało 309 serwisów prasowych zawierających doniesienia prasowe związane z Krakowem i władzami samorządowymi Miasta,
- wznowiło i wydało 9 numerów Biuletynu Informacyjnego Magistratu *Goniec* – wewnętrznego wydawnictwa UMK,
- opracowało i wydało 51 numerów *Tygodnika Grodzkiego*,
- opracowało i zamieściło w prasie 2 informatory teleadresowe UMK *Przyjazny Urząd*,
- przygotowało pakiety materiałów do ok. 600 wystąpień i spotkań Prezydenta Miasta Krakowa,
- przygotowało i przekazało do mediów 28 sprostowań i polemik.

Spośród wydarzeń, które w roku 2006 Biuro Prasowe szczególnie promowało i obsługiwało medialnie należy wymienić:

- ocena wiarygodności kredytowej Miasta,
- uruchomienie Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych w Nowej Hucie,
- pozyskiwanie funduszy Unii Europejskiej,
- apel Prezydenta do Krakowian o przekazywanie 1% podatku na rzecz krakowskich organizacji pożytku publicznego,
- atrakcje przygotowane dla dzieci i młodzieży z okazji ferii zimowych w ramach programu Zima 2006 oraz z okazji wakacji w ramach programu Lato 2006 ,
- promowanie kandydatury Krakowa na gospodarza turnieju finałowego Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012,
- obchody I rocznicy śmierci Papieża Jan Pawła II,
- Wielka Majówka w Krakowie w tym m. in.: Festiwal Europejski *Pociąg Europa* 2006, Noc socrealistyczna *...i nie wróci więcej*, obchody Święta Konstytucji 3 Maja, *Pociąg Retro*,
- III Noc Muzeów,
- uruchomienie Miejskiego Centrum Informacyjne dla dziennikarzy podczas wizyty Papieża Benedykta XVI w Krakowie,
- Święto Miasta, w tym m.in. uroczysta Sesja Rady Miasta, intronizacja Króla Kurkowego, XII Międzynarodowe Regaty Ekologiczne, Wielki Integracyjny Festyn dla Dzieci, VI Wielka Parada Smoków, Smoczy Piknik Rodzinny, koncerty, pokazy bractw rycerskich,
- V *Cracovia Maraton*,

- akcja *Zabierzmy mury chuliganom. Stop graffiti*,
- działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa i porządku publicznego, w tym: współpraca z Policją, Izbą Celną, monitoring, łączone patrole służb mundurowych, dodatkowe patrole Policji, kontrole antynarkotykowe na stadionach, warsztaty profilaktyczne w szkołach, Juliada 2006 – impreza sportowo-rekreacyjna skierowana do młodzieży pozostającej w Krakowie podczas wakacji i oferująca turnieje i pokazy sportowe, ponadto koncerty i konkursy,
- rozszerzony serwis dla osób niepełnosprawnych *Bez barier* przygotowany w ramach Miejskiej Prezentacji Internetowej *Magiczny Kraków* oraz kampania *Czy naprawdę chciałbyś być na naszym miejscu?*,
- zajęcie przez Kraków 5. miejsca pod względem atrakcyjności turystycznej w przeglądzie magazynu *Travel+Leisure*,
- II Krakowskie Dni Słuchu,
- wyróżnienia dla UMK, w tym: przyznanie certyfikatu ISO dla UMK, II miejsce w ogólnopolskim Rankingu Samorządów 2006 *Rzeczpospolitej*, III miejsce w ogólnopolskim Rankingu Inwestycyjnym Samorządów 2003-2005 Pisma Samorządu Terytorialnego *Wspólnota*,
- IV Krakowskie Dni Zdrowia,
- II Festiwal Muzyki Polskiej,
- Multimedialna Makieta Krakowa: wieloaspektowa multimedialna prezentacja Krakowa i potencjału gospodarczego Miasta, przygotowana na potrzeby potencjalnych inwestorów,
- modernizacja i wprowadzanie w Urzędzie Miasta Krakowa najnowszych rozwiązań z dziedziny IT podnoszących jakość i szybkość obsługi mieszkańców,
- pomoc osobom bezdomnym w okresie zimy,
- protest Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego przeciwko nowelizacji ustawy o rozwoju regionalnym, przepisowi dającemu wojewodom arbitralne prawo weta wobec samorządowych inwestycji.

● XVI.2. Miejska Prezentacja Internetowa *Magiczny Kraków*

W 2006 r. Miejska Prezentacja Internetowa (MPI) *Magiczny Kraków* uległa rozbudowie o nowe segmenty i nowe strony. W ramach tych działań opublikowano: 1493 tekstów w dziale *Aktualności*, 252 przeglądy prasy, 252 serwisy informacyjne UMK, 338 kalendarium Prezydenta, 215 zapowiedzi konferencji prasowych, 227 opisów wydarzeń w dziale *Polecamy*, 36 informacji w dziale *Stanowiska, opinie, komentarze*, 128 komunikatów w dziale *Komunikacja w Krakowie*, 101 wykazów ofert pracy dla nauczycieli, 81 stron z opisami wydarzeń pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa.

Nowe działy i segmenty:

- serwis pielgrzymki Papieża Benedykta XVI,
- serwis poświęcony rocznicy śmierci Papieża Jana Pawła II,
- Księgę kondolencyjną po śmierci Stanisława Lema,
- serwis *Kraków Rudzie Śląskiej*,
- księgę, w której krakowanie mogli podpisywać się pod protestem w sprawie ustawy o rozwoju regionalnym,
- promowano kampanię parkingową *Czy naprawdę chciałbyś być na naszym miejscu?*,
- otrzymanie certyfikatu ISO przez Urząd Miasta Krakowa,
- otwarcie ulicy Pawiej i Lubicz oraz remont Ronda Mogińskiego.

Aktywnie współuczestniczono w modyfikacji i rozbudowie serwisów prowadzonych przez inne komórki UMK, w tym: dla organizacji pozarządowych, osób niepełnosprawnych i inwestorów – dział *Gospodarka*. Przygotowano stronę opisującą ukończone i realizowane inwestycje miejskie.

Na potrzeby MPI zarejestrowano domeny internetowe Unii Europejskiej: cracow.eu, krakow.eu, krakau.eu, cracovie.eu, cracovia.eu.

Ponadto na stronach MPI popularyzowano wszystkie imprezy organizowane lub współorganizowane przez Miasto Kraków.

W 2006 r. liczba wpisów w Księdze Gości Miejskiej Prezentacji Internetowej *Magiczny Kraków* wyniosła 1112. Uruchomiono księgę kondolencyjną po śmierci Stanisława Lema (70 wpisów). 1058 wpisów pojawiło się pod protestem przeciwko nowelizacji ustawy o rozwoju regionalnym. List protestacyjny Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego z podpisami mieszkańców został wysłany Premierowi RP Jarosławowi Kaczyńskiemu oraz Marszałkowi Sejmu Markowi Jurkowi. Mieszkańcy wpisywali się także w internetowej księdze *Popieram EURO 2012 w Krakowie* (5255 wpisów) oraz w księdze wspomnień uruchomionej z okazji I rocznicy śmierci Jana Pawła II (92 wpisy).

W 2006 r. dotarło ponad 1200 zapytań e-mailowych (bezpośrednio i poprzez formularz kontaktowy). Dotyczyły one w głównej mierze atrakcji turystycznych Krakowa, wydarzeń kulturalnych, bieżącego funkcjonowania strony. Dodatkowo dużą liczbę stanowiły odpowiedzi na organizowane konkursy. Przeprowadzono także 9 czatów internetowych. Średnia liczba odwiedzin strony głównej www.krakow.pl wyniosła ponad 620 000 miesięcznie.

Tabela XVI.1

● Miejska Prezentacja Internetowa *Magiczny Kraków* – www.krakow.pl – w latach 2005-2006

Wyszczególnienie	2005	2006
Liczba stron	75 000	71 901
Średnia liczba odwiedzin miesięcznie	500 000	620 000

Źródło: Biuro Prasowe Kancelarii Prezydenta Miasta Krakowa UMK

● XVI.3. Udostępnianie informacji publicznej, Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa (BIP MK)

Zgodnie z wymogami ustawy o dostępie do informacji publicznej zapewniono stałe i powszechne udostępnianie informacji publicznej poprzez:

- publikację i aktualizację informacji na stronach BIP MK – www.bip.krakow.pl,
- umożliwienie wglądu do dokumentów urzędowych,
- wywieszanie informacji w budynkach UMK,
- umożliwienie wstępu na posiedzenia RMK (i komisji) oraz na posiedzenia Rad i Zarządów Dzielnic Miasta Krakowa (a także ich komisji),
- udostępnianie informacji publicznej na wniosek,
- udostępnianie informacji publicznej za pośrednictwem Internetowego Dziennika Zapytań (IDZ) www.bip.krakow.pl/idz.

W myśl postanowień ustawy o dostępie do informacji publicznej BIP MK stał się elementem ogólnopolskiego systemu udostępniania informacji publicznej za pośrednictwem Internetu. Celem Biuletynu jest zapewnienie stałego i powszechnego dostępu do informacji na temat działalności władz samorządu krakowskiego. Na jego stronach znalazły się informacje m.in. w zakresie: organów władzy – status prawny, organizacja, osoby sprawujące w nich funkcje, ich kompetencje; zasad funkcjonowania – w tym o sposobach załatwiania spraw, obowiązujących procedurach, prowadzonych rejestrach, ewidencjach i archiwach, polityki władz, prawa lokalnego (uchwały RMK wszystkich kadencji oraz zarządzenia prezydenta), finansów i mienia, informacji o programach i stanie miasta, miejskich jednostkach organizacyjnych.

W celu rozbudowy elementów interaktywnej komunikacji (e-urząd) w 2006 r. podjęto działania zmierzające do stworzenia odpowiednich narzędzi do realizowania obsługi mieszkańców za pośrednictwem Internetu:

- przewodnik urzędowy – procedury załatwiania spraw w UMK,
- informacja prawna,
- internetowy dziennik zapytań,
- dowody osobiste,
- rejestracja pojazdów,
- prawa jazdy,
- nabór na stanowiska urzędnicze,
- rozbudowa Punktu Obsługi Przedsiębiorcy (POP),
- wdrożenie wyszukiwarek specjalistycznych w wybranych modułach,
- wybory do Rad Dzielnic włącznie z prezentacją wyników głosowania on-line.

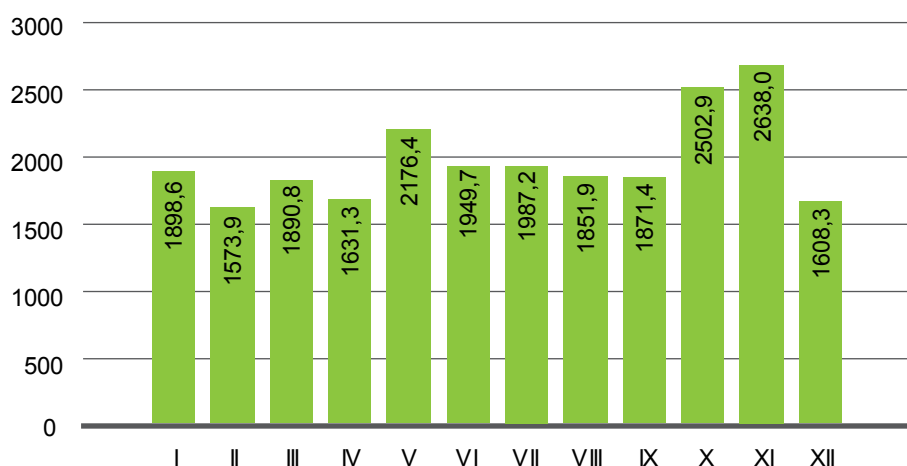
W 2006 r. administrowaniem i zarządzaniem treścią publikowaną w BIP MK w zakresie wprowadzania, aktualizacji i modyfikacji danych objętych było 190 000 stron i dokumentów z danymi. Objęto obowiązkiem publikowania informacji publicznych wszystkie komórki organizacyjne UMK oraz miejskie jednostki organizacyjne, w tym przygotowano i wdrożono 195 biuletynów miejskich jednostek organizacyjnych w ramach systemu BIP MK. Ilość wejść do BIP wyniosła w 2006 r. 23 000 000, natomiast objętość przesyłanych danych – 700 GB.

Samodzielne serwisy prezentujące dane na stronach BIP MK to:

- Rada Miasta Krakowa - Systemy Legislacja i Sesja,
- Dzielnice – System Legislacja,
- Serwis Komisji Inwentaryzacyjnej Gminy Miejskiej Kraków,
- Zamówienia publiczne – System Obsługi Zamówień Publicznych,
- Serwis Punkt Obsługi Przedsiębiorcy – POP,
- Serwis Kraków i Unia Europejska,
- Serwis MSP – programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości w zakresie małych i średnich przedsiębiorstw w Krakowie,
- Serwis Centrum Informacji Dla Organizacji Pozarządowych,
- Serwis Nasze Miasto *Bez Barrier* – Niepełnosprawni,
- oraz moduły informacyjne MPI *Magiczny Kraków* prezentujące informacje na BIP.

Wykres XVI.1

● Raport miesięczny zapytań o strony w BIP MK w 2006 r.



KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Wykres XVI.2

● Najczęściej odwiedzane działy informacyjne BIP MK w 2006 r.

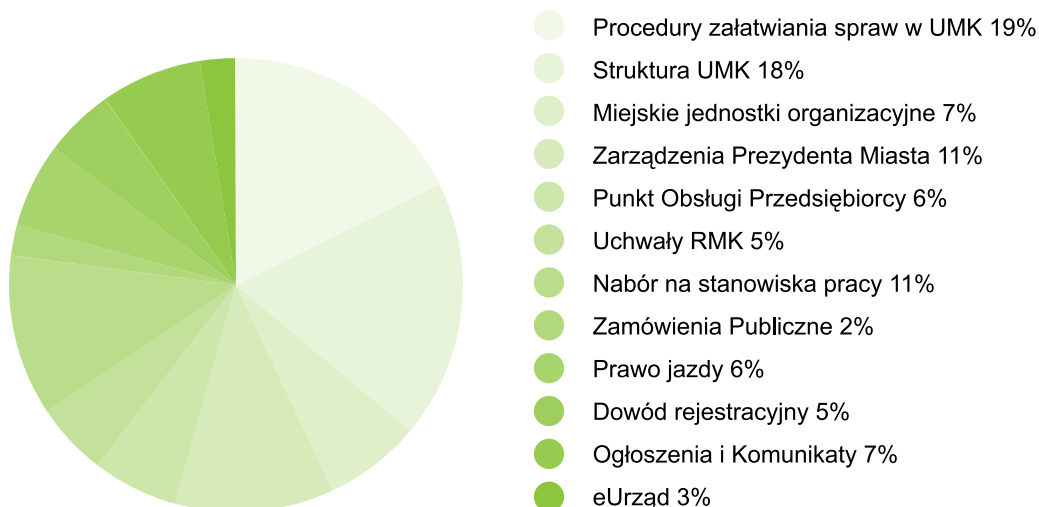


Tabela XVI.2

● Zakres tematyczny udostępnianej informacji publicznej na wniosek w 2006 r.

Zakres	Struktura
Plany zagospodarowania przestrzennego, studium, mapy, wyrysy, wypisy	40,0%
Treść decyzji administracyjnych i innych rozstrzygnięć	14,1%
Oferty inwestycyjne miasta, projekty inwestycyjne	5,6%
Mienie gminy	5,4%
Stan spraw, sposób załatwiania spraw	5,2%
Działalność, kompetencje organów gminy, dzielnic, UMK	2,0%
Budżet i realizacja budżetu	1,9%
Akty prawa lokalnego	1,3%
Polityka mieszkaniowa	1,1%
Polityka społeczna	0,9%
Współpraca zagraniczna	0,6%
Ochrona środowiska	0,4%
Kontrole i Audyt	0,2%
Oświata	0,2%
Inne	21,3%

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Tabela XVI.3

● Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa – www.bip.krakow.pl w 2006 r.

Wyszczególnienie	2006
Ilość wejść do BIP	23 000 000
Średnia dzienna liczba zapytań internautów o informacje	63 000
Objętość danych przesłanych ogółem	700 GB
Średnia objętość danych przesyłana dziennie	1,9 GB

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Tabela XVI.4

● Udostępnianie informacji publicznej w latach 2005-2006

Zakres tematyczny	Informacja publiczna – na wniosek		Informacja publiczna – IDZ
	2005	2006	2006
Ewidencja pojazdów i kierowców	1	2	657
Sprawy administracyjne	3	6	330
Organizacja i nadzór, praca w UMK	33	55	273
Świadczenia socjalne	6	2	192
Architektura i urbanistyka	57	115	175
Urząd Stanu Cywilnego	2	2	147
Mieszkalnictwo	17	6	140
Promocja i turystyka	4	4	137
Planowanie przestrzenne	143	213	129
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	6	10	124
Skarb miasta	15	36	91
Edukacja	3	3	86
Podatki i opłaty	1	2	72
Geodezja	2	6	57
Kultura	11	10	51
Strategia i rozwój miasta	14	17	31
Sprawy społeczne	12	6	20
Rada Miasta i Dzielnice	45	5	18
Prezydent Miasta	2	0	16
Informatyka	1	2	11
Kontrole i audyt	3	1	11
Bezpieczeństwo	0	0	10
Inwestycje	3	7	10
Współpraca zagraniczna	2	2	10
Budżet	1	1	2
Finanse	1	0	1

Źródło: Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Komunikacja społeczna/ Tendencje

- rozwój różnorodnych form informacji o działaniach samorządu krakowskiego
- systematyczne usprawnianie promocji medialnej wizerunku Prezydenta Miasta Krakowa oraz Urzędu Miasta Krakowa
- stały wzrost ilości i jakości serwisów przygotowywanych w ramach w Miejskiej Prezentacji Internetowej Magiczny Kraków
- rozwijanie narzędzi internetowych ułatwiających mieszkańcom załatwianie spraw urzędowych
- rozwijanie kontaktów z mieszkańcami miasta i użytkownikami Internetu
- systematyczna rozbudowa Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa