

**STRATEGIA ROZWOJU
CENTRUM KULTURY „DWOREK BIAŁOPRĄDNICKI”
NA LATA 2018-2025**

Autor: Renata Lisowska

1. CENTRUM KULTURY DWOREK BIAŁOPRĄDNICKI

Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” to przestrzeń, w której wielowiekowa historia łączy się ze współczesnością. Dworek wzniesiono na miejscu wcześniejszego zespołu pałacowego. W latach 1545 – 1550 na Prądniku swoją rezydencję w stylu willi włoskiej wybudował Wielki Kanclerz Koronny, biskup krakowski Samuel Maciejowski. Miejsce od samego początku przyciągało wybitne osobistości, m.in. Łukasza Górnickiego, Mikołaja Reja, Stanisława Orzechowskiego i Jana Kochanowskiego. Ta wyjątkowa przestrzeń z ogromnym potencjałem wymaga wyjątkowego traktowania i zarządzania w ścisłej współpracy z lokalną społecznością.

Wśród wydarzeń kulturalnych dla dzieci i dorosłych można wymienić koncerty, spektakle, wystawy, spotkania z podróżnikami, artystami, naukowcami, specjalistami, literatami i pasjonatami.

Dworek to również kreatywna przestrzeń dla nowatorskich projektów i współpracy międzynarodowej, a także budowy partnerstw w ramach koncepcji Społecznej i Kulturalnej Odpowiedzialności Biznesu.

MISJA

Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” podejmuje wielokierunkowe działania na rzecz upowszechniania kultury oraz pielęgnowania najważniejszych wartości płynących z dorobku historycznego, intelektualnego i artystycznego miasta Krakowa w twórczym dialogu z lokalną społecznością i wyzwaniem współczesności.

“Inspirujemy, organizujemy, kreujemy” to zasady będące motywem przewodnim naszej działalności. Dzięki nim realizujemy nasze statutowe cele, a w szczególności przygotowujemy i aktywizujemy społeczność do pełnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzymy jej wartości, rozbudzamy artystyczną wrażliwość i pobudzamy do współtworzenia oferty kulturalnej odpowiadając na aktualne potrzeby osadzone w kontekście zarówno lokalnym jak i globalnym.

Zabytkowa architektura Dworku Białoprądnickiego oraz bezpośrednie sąsiedztwo Parku Kościuszki to dodatkowe walory, na bazie których wraz z naszym najważniejszym odbiorcą - mieszkańcami Dzielnicy IV Prądnik Biały - budujemy swoisty ekosystem kultury. Jego nadrzędną ideą jest synergia.

Będąc uważnym na permanentne zmiany otaczającej rzeczywistości i zmieniające się potrzeby naszych odbiorców kreujemy ofertę mającą realny wpływ na rozwój społeczności lokalnej miasta Krakowa, a w dalszej perspektywie rozwój całego regionu.

Jedną z osi scalających podejmowane przez nas działania jest Program Rozwoju Kultury w Krakowie do roku 2030 i zawarte w nim priorytety.

2. STRATEGIA REALIZOWANIA MISJI POPRZEZ MODEL BIZNESOWY W ZARZĄDZANIU INSTYTUCJĄ KULTURY

W strategii rozwoju Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”¹ zastosowaliśmy model biznesowy. Łączenie kultury z biznesem nie jest niczym nowym, chodzi tu to, aby dostrzec biznesowy potencjał działań kulturalnych i zwiększać efektywność swoich działań oraz zyski. Taki model zarządzania instytucją kultury w widocznym stopniu rozwija się i sprawdza w krajach zachodnioeuropejskich, ale także w Polsce. Jako przykłady dobrych praktyk strategicznego działania i wykorzystania modeli biznesowych w rozwoju i planowaniu podawane jest na przykład Foam Fotografiemuseum Amsterdam czy Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Mamy na uwadze, że w świecie kultury zyskiem nie jest tylko pieniądź, ale także rozwój publiczności, rozpoznawalność marek (wydarzeń kulturalnych) czy rozwój potencjału społeczno-kulturowego. Należy podkreślić tutaj, iż zastosowanie modelu biznesowego w strategii rozwoju Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” nie oznacza komercjalizacji działań czy zorientowania się na podnoszenie zysku w kontekście finansowym. Model biznesowy jest wyłącznie narzędziem służącym do zarządzania instytucją kultury w taki sposób, aby efektywnie i w sposób rozwojowy realizować misję i cel, które zakorzenione są w działaniach kulturalnych oraz społeczno-edukacyjnych.

Business Models Canvas został opracowany przez Alexa Osterwaldera – szwajcarskiego teoretyka biznesu - i zaprezentowany w książce „Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera”. Publikacja ta stworzona została przez grupę 470 praktyków z 45 krajów, którzy opisują tradycyjne oraz najnowocześniejsze modele biznesowe a także sposoby ich zastosowania i dynamikę.

¹ Pod pojęciem Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” należy rozumieć tutaj zarówno Dworek Białoprądnicki jak i wszystkie podległe Kluby Kultury. Tę szeroką definicję zastosowano w całej strategii.

Z zastosowaniem modeli biznesowych w rozwoju sektora kreatywnego Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” spotkało się po raz pierwszy w kontekście współpracy z Państwami zachodnioeuropejskimi w ramach programu Kreatywna Europa: komponent kultura. Więcej o tym w części opisującej kluczowych partnerów.

Model biznesowy, który ma szansę rozwijać się w Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” przedstawiony jest poniżej oraz opisany w odniesieniu do kontekstu, w jakim porusza się instytucja. Jeśli przyjrzeć się temu modelowi, od razu widać, iż jest on absolutnie aplikowalny do realiów, w jakich funkcjonuje Centrum Kultury. Poniżej opracowane są poszczególne elementy powyższego modelu z zastosowaniem konkretnych przykładów odnoszących się do Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”.

Model Biznesowy Canvas

Kluczowi Partnerzy ✓ Kim są nasi kluczowi partnerzy oraz dostawcy, dzięki którym tworzymy wartość dla klientów?	Kluczowe działania ✓ Jakie działania musisz podjąć, aby Twój model biznesowy sprawnie funkcjonował? Kluczowe zasoby ✓ Jakich zasobów potrzebujesz, aby Twój model biznesowy sprawnie funkcjonował?	Propozycja wartości ✓ Jaką wartość oferujesz swoim klientom? ✓ Jaki problem rozwiązuje Twój produkt lub usługa? ✓ Jaką potrzebę zaspokaja Twój produkt lub usługa? ✓ Jakie wartości oferujemy konkretnym segmentom klientów?	Relacje z klientami ✓ W jaki sposób pozyskujesz, zatrzymujesz i zwiększasz wartość swoich klientów w czasie? Kanały dystrybucji ✓ Z jakich kanałów korzystasz, aby dostarczyć produkty lub usługi swoim klientom?	Segmenty klientów ✓ Dla kogo tworzymy wartość? ✓ Jakie segmenty klientów możemy wyróżnić? ✓ Kim jest nasz klient? ✓ Jaki jest archetyp naszego klienta?
Struktura kosztów		✓ Jakież są koszty stałe i zmienne Twojego modelu biznesowego?		
		Strumienie przychodów ✓ Za co, ile i w jaki sposób płaca Twój klient?		

3. MODEL BIZNESOWY CENTRUM KULTURY DWOREK BIAŁOPRĄDNICKI

3.1. KLUCZOWI PARTNERZY

Partnerami Dworku są instytucje oraz podmioty będące zarówno odbiorcami jak i współtwórcami oferty, ale też działające w otoczeniu organizacji rozumianym terytorialnie i branżowo.

Partnerami kierunkowymi wyznaczającymi priorytety są odbiorcy oferty kulturalnej, Gmina Miejska Kraków oraz Rady Dzielnicy obejmujące obszar funkcjonowania Centrum wraz z filiami.

WSPÓŁPRACA ZAMIAST KONKURENCJI oraz sieciowanie działań to jedna z zasad wyznaczających kierunki funkcjonowania w otoczeniu. Dlatego też **wśród partnerów** należy wymienić firmy oraz instytucje, które mogłyby stanowić konkurencję, ale dzięki wymianie zasobów i doświadczeń stają się naszymi **kooperantami**.

Takie podejście umożliwia synergię doświadczeń i pomysłów, a nie rywalizowanie z innymi placówkami komercyjnymi, kulturalnymi czy edukacyjnymi. Wśród partnerów z którymi planujemy współdziałać w ten sposób wymienić można m.in. Krakowskie Forum Kultury, miejskie instytucje kultury, STRIM Stowarzyszenie Rozwoju i Integracji Młodzieży.

Ważnym partnerem są podmioty **pomagające poszerzać wachlarz oferty** i podnosić jej standard. Są wśród nich:

Unia Europejska i Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Dzięki grantom i dotacjom na przestrzeni ostatnich lat Centrum Kultury “Dworek Białoprądnicki” mocno zaangażowało się w działalność na arenie międzynarodowej. Od 2013 roku Dworek Białoprądnicki jest organizatorem corocznych staży dla studentów animacji z Francji, we współpracy z organizacją CEMEA Centre. Od 2015 roku realizujemy projekty Wolontariatu Europejskiego w ramach programu ERASMUS +. Współpraca przy takich projektach pozwoliła na zbudowanie trwałej sieci współpracy z organizacjami z takich krajów jak Hiszpania, Włochy, Grecja, Francja, Cypr, Wielka Brytania czy Holandia. Projekty “Dworku” z racji charakterystyki instytucji opierają się na działaniach kulturalnych ze szczególnym uwzględnieniem dialogu międzykulturowego, propagowaniu kultury europejskiej, ale także na działaniach edukacyjnych, integracyjnych i wspierających postawy

tolerancji. Zagraniczni wolontariusze wprowadzają nową jakość i pozwalają na organizację wydarzeń, która angażuje nowe segmenty odbiorców i pozwala na stworzenie kulturalnej oferty skierowanej także do bardzo licznej społeczności międzynarodowej w Krakowie. Dotychczas zrealizowane projekty Wolontariatu to World music in Kraków, Get organized i INTEGRart. Centrum gościło łącznie ośmiu wolontariuszy z różnych krajów europejskich. Projekty Wolontariatu z każdym rokiem rozrastają się – Centrum stało się nie tylko organizacją przyjmującą wolontariuszy, ale także koordynatorem projektów wolontariatu dla innych, lokalnych organizacji partnerskich. To działanie pozwala na zrównoważony i stały rozwój sieci współpracy pomiędzy Dworkiem a innymi organizacjami w Krakowie, ale także w kraju i w całej Europie.

W 2017 roku współpraca międzynarodowa Dworku Białoprądnickiego zyskała nowy wymiar. Wraz z 10 krajami z Europy: Wielką Brytanią, Cyprzem, Grecją, Portugalią, Szwecją, Finlandią, Czechami, Niemcami, Hiszpanią i Chorwacją zawiązaliśmy konsorcjum w ramach współtworzenia projektu „UnLeashed” w programie Kreatywna Europa: komponent kultura. Współpraca ta była pierwszym spotkaniem z potencjałem, jaki niesie ze sobą zastosowanie biznesowego modelu w zarządzaniu nie tylko instytucją, ale także projektem. Projekt „UnLeashed” zakłada stworzenie platformy współpracy pomiędzy instytucjami kultury oraz twórcami z całej Europy. Platforma ta tworzona ma być na dwa sposoby. Po pierwsze przyjąć ma formę platformy wirtualnej – portalu, na którym każdy twórca z Europy (a docelowo z całego świata) mógłby stworzyć swoje portfolio oraz dotrzeć do instytucji oraz odwrotnie. Elementem „realnego” tworzenia platformy ma być „UnLeashed Festival” odbywający się co roku w każdym z Państw partnerskich. Wykorzystanie modelu biznesowego polega tu w dużym stopniu na zaplanowaniu takiej strategii, aby po zakładanych czterech latach finansowania przez Unię Europejską, „UnLeashed” mogło być platformą pracującą samą na siebie i rozwijającą się w zrównoważony sposób (eng. sustainability – trwałość – niezwykle ważny element każdego modelu biznesowego). Na początku 2017 roku stworzona przez konsorcjum wersja projektu została złożona do Komisji Europejskiej w obszarze grantowym Platformy Europejskie”. Niestety projekt nie został dofinansowany – prawdopodobnie w związku z sytuacją związaną z brexitem Wielkiej Brytanii, która była liderem projektu. W nowej konfiguracji projekt będzie jeszcze raz składamy w obszarze Sieci współpracy w komponencie kultura w programie Kreatywna Europa 2018.

Poza wdrożeniem projektu „UnLeashed” w najbliższych latach, Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” planuje nie tylko rozwijać dotychczasowe partnerstwa

międzynarodowe, ale także zdobywać nowych partnerów i doświadczenie w nowych obszarach. Rok 2018 przyniesie między innymi nowy program Komisji Europejskiej - Europejski Korpus Solidarności, który będzie kontynuacją i jednocześnie modyfikacją dotychczasowego programu ERASMUS + i Wolontariatu Europejskiego. Planowane na kolejne lata projekty Dworku dla wolontariuszy międzynarodowych będą realizowane we współpracy z państwami Unii Europejskiej w programie Europejski Korpus Solidarności oraz z krajami partnerskimi w ERASMUS +, który dotychczas obejmował wszystkie z tych państw. Poza Wolontariatem Europejskim planujemy także realizację projektu stART, który został złożony do Komisji Europejskiej w październiku 2017 roku. Celem projektu jest utrwalenie partnerstwa i współpracy pomiędzy organizacjami, z którymi współpracujemy przy projekcie "UnLeashed" i Wolontariacie Europejskim. stART będzie wizytą studyjną, podczas której chcemy zaprezentować naszym partnerom w jaki sposób pracujemy z artystami, jakiego rodzaju wsparcia im udzielamy i w jaki sposób pomagamy im w dotarciu z ich twórczością do odbiorcy. W projekt zaangażowani będą także nasi lokalni partnerzy, z którymi realizujemy właśnie tę działalność.

Strategicznym a zarazem wieloletnim partnerem Dworku Białoprądnickiego jest **Fundacja Krakowska Scena Muzyczna**, z którą udało się zrealizować choćby projekt "Żywa Lekcja Muzyki" (finansowany ze środków **Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego**, program *Kultura dostępna 2017*), aktywizujący także okoliczne placówki edukacyjne. Wraz z KSM w roku 2018 planujemy rozpoczęcie działań w ramach projektu **"Szkola Nowej Branży Muzycznej"**. Projekt ma być odpowiedzią na potrzeby polskiego rynku muzycznego - głównie w sferze profesjonalizacji i szkolenia kadr menedżerskich. Szkoła Nowej Branży Muzycznej zakłada stworzenie „szkoły” menedżerów muzycznych jako elementu rozwoju branży muzycznej, a pośrednio także rozwoju sektora kreatywnego poprzez proces profesjonalizacji. Projekt jest odpowiedzią na brak wyspecjalizowanej kadry menedżerskiej w Polsce. Jest to także alternatywa dla warszawskiej Szkoły Menedżerów. W Polsce południowej nie ma podobnego projektu, który odpowiadałby na takie potrzeby. Pierwsza edycja projektu ruszyć ma w 2018 roku i być kontynuowana w kolejnych latach jako marka Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki i Krakowskiej Sceny Muzycznej. **Kluczowymi partnerami projektu**, wpierającymi go finansowo, mają być Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Wydział Rozwoju Miasta Krakowa.

Artyści - to nasza największa siła i swoiste “genus loci”, stanowiące o wyjątkowości Centrum Kultury “Dworek Białoprądnicki”. Już od lat 70. gościmy u nas wybitnych muzyków, plastyków, poetów, literatów, artystów teatralnych czy performerów. Szczególne tradycje kultywujemy w zakresie muzyki jazzowej, operowej i rozrywkowej. Przez klimatyczne piwniczne sceny Dworku przewinęli się najwięksi polscy jazzmani tj. Janusz Muniak, Jan Ptaszyn Wróblewski, Henryk Miśkiewicz, Tomasz Stańko, Jarek Śmietana, Andrzej Zaucha, Grażyna Łobaszewska, Ewa Bem, Krzesimir Dębski, Krzysztof Ścierański, zespół Osjan, Jazz Band Ball Orchestra czy Laboratorium. W piwnicach odbywały się również popularne cykle prelekcji „Giganci Jazzu” i „Muzyczny Hyde Park”. Ćwiczyły tu młode grupy jazzowe i rockowe, np. Safjan, Drive, laureaci konkursów „Jazz Juniors”: Chwila Nieuwagi, Project, Acceptation i „Złotej Tarki”: The Willows. Bywali – The Cooks i Grupa Marka B. oraz legendarny skład Düpa, z którego po śmierci Piotra Marka utworzył się zespół Püdelisi.

Przez wiele lat w piwnicach Dworku odbywały się Meetingi Bluesowe, czyli koncerty i recitale, a przede wszystkim wspólne jam sessions. W ofercie Dworku zawsze jest miejsce dla melomanów i miłośników muzyki poważnej. Na przełomie lat organizowaliśmy cykl „Muzyka dawna w Dworku Białoprądnickim” (muzyka poważna – barok i renesans), którego kontynuacją były „Wieczory w Dworku” realizowane wspólnie z Akademią Muzyczną. Obecnie raz w miesiącu odbywa się cykl „Spotkania z operą i nie tylko...” oraz koncerty muzyki rozrywkowej, poważnej i operowej pod hasłem „Muzyczne Czwartki”. Nowe cykle “Muzyka Świata” i “Współbrzmienia” zdobyły sobie swoich fanów dzięki wyjątkowości i różnorodności brzmień oraz wysokiemu poziomowi wykonawczemu. Młodzi muzycy oraz nowe formacje mogą stawiać swoje pierwsze kroki w ramach cyklu “Odkrywka”, gdzie równolegle mogą zarejestrować swój debiutancki materiał. Z kolei projekt “Scena dla młodych” jest skierowana do utalentowanych uczniów, studentów i absolwentów wyższych szkół muzycznych, stwarzający możliwość prezentacji umiejętności szerszej publiczności.

Pod naszą egidą i przy ścisłej współpracy działają wspaniałe grupy tj. Orkiestra Kameralna Fresco Sonare oraz Chór Insieme pod batutą dr hab. Moniki Bachowskiej, zespół wokalny Cracow Singers, którego dyrektorem artystycznym jest Karol Kusz, zespół wokalny Swada oraz wyjątkowa formacja Wataha Drums wykorzystująca w widowiskach eksperymenty będące połączeniem synchronizacji muzyki, ruchu i światła z interaktywną wirtualną scenografią.

Partnerzy pomagający nam dotrzeć do odbiorcy

Media

Ciągłe rozwijanie i umacnianie media relations umożliwi skuteczne dotarcie do interesujących nas grup docelowych, umacnianie wizerunku i śledzenie trendów. Rozwijanie spójnych, sprawnie funkcjonujących relacji z mediami opiera się na kilku kluczowych działaniach:

- profesjonalna, stale aktualizowana baza mediów
- regularnie wysyłany serwis prasowy
- odpowiadanie na aktualne potrzeby dziennikarzy
- kulturalne śniadania prasowe z udziałem znanych twórców i artystów
- strefa/ zakładka dla mediów dostępna na stronie internetowej dworek.eu zawierająca niezbędne informacje i materiały graficzne oraz foto/video dostępne w różnych formatach, w wersji gotowej do pobrania
- stały monitoring mediów

Prywatni sponsorzy

Skutecznie zachęcamy podmioty gospodarcze do praktykowania zasad CSR - Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Przykładem zrealizowanych w oparciu o ten model działań jest utworzenie Ogrodu Społecznego Prądnika Białego, organizacja imprezy promującej krwiodawstwo - Dzień dla Życia, organizacja finału konkursu recytatorskiego w nowatorskiej formule, zaangażowanie firmy Akamai Kraków w akcję sadzenia drzew, współpraca z Konsulem Czarnogóry Marcinem Rutą polegająca na współfinansowaniu wielu wydarzeń m.in. warsztatów dla dzieci (opisana szerzej poniżej), rzeczowe/finansowe wydarzenia przez wydawnictwa i inne firmy.

Zamierzamy ROZWIJAĆ ten model współpracy tworząc **Centrum Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu**. Będzie to prestiżowy klub dla vipów kultury, do którego przynależność świadczy o dojrzałości biznesowej, zaangażowaniu społecznym i gotowości dalszego rozwijania wysokiej kultury organizacyjnej. Będzie to platforma wymiany doświadczeń, inkubator przedsiębiorczości i przestrzeń poszukiwania efektu synergii. Do klubu będą mogły dołączyć firmy niezależnie od wielkości i branży, organizacje pozarządowe, instytucje administracji publicznej, uczelnie.

Wyrażeniem uznania dla sponsorów i partnerów wspierających Dworek jest przyznawana od tego roku nagroda „**Filar Dworku**”.

Konsul Honorowy Czarnogóry

Konsulat Honorowy Czarnogóry działa w Krakowie od 2014 roku. Zlokalizowanie jego siedziby w murach Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” otworzyło przed instytucją nowe możliwości współpracy kulturalnej, a w osobie Konsula Marcina Ruty zyskało cennego partnera.

Współpraca ze światem biznesu jest szansą dla wielu inicjatyw kulturalnych na wysokim poziomie. Budowanie relacji między światem kultury i biznesem jest zadaniem odpowiedzialnym i wymagającym dużego wyczucia. Kultura bowiem nie kieruje się zasadami wolnego rynku. Jej celem jest podnoszenie aktywności i twórcze pobudzanie obywateli, pielęgnowanie tradycji, świadomości historycznej.

Marcin Ruta od lat podejmuje liczne działania społeczne i kulturalne. Jest członkiem Rady Patronackiej Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego imienia Kazimierza Puławskiego w Radomiu. W listopadzie 2015 roku Marcin Ruta znalazł się wśród laureatów nagrody specjalnej 25-lecia Wolności Rzeczypospolitej Polskiej, obok takich osobistości jak Jerzy Buzek, Jerzy Owsiak i Adam Małysz. Jego znacząca aktywność społeczna w Krakowie została w minionym roku doceniona tytułem „Filantropa Krakowa A.D. 2015”.

W Krakowie dał się poznać jako wrażliwy na ludzkie potrzeby filantrop – wspiera dzieci niewidome i autystyczne, funduje place zabaw, pomaga rozwijać dziecięce pasje jako Mecenaz Dziecięcych Talentów, współpracuje z licznymi organizacjami pozarządowymi.

Bardzo aktywnie angażuje się w działalność Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”. Jest sponsorem koncertów i spektakli dla dzieci. Po wprowadzeniu przez Urząd Miasta Krakowa odpłatności za zajęcia prowadzone w ramach klubów rodzica, sfinansował zakup biletów na cały sezon 2017 – dzięki temu rodzice z sześciu klubów nie ponosili żadnych dodatkowych kosztów. Jest również mecenasem Młodzieżowej Orkiestry Kameralnej Fresco Sonare, stworzonej przez ambitnych i zdolnych młodych ludzi, kierowanej przez Monikę Bachowską. Orkiestra działa pod patronatem Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”.

Przy wsparciu Konsula rozpoczęta została nowa, unikalna formuła warsztatów rodzinnych w Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki”. Podczas warsztatów rodzice i dzieci wspólnie pracują, poruszając ważne tematy edukacyjne i wychowawcze, jednocześnie tworząc materiał do publikacji książkowej. Do tej pory ukazały się dwa wydawnictwa.

1) „Pomysłownik Niańka... nie tylko dla dzieci” to książka pełna nie tylko pomysłów na twórcze spędzanie wspólnych chwil, niewykorzystujące nośników medialnych, ale i cenne wskazówki ekspertów z zakresu psychologii, dietetyki, stomatologii i in.

2) „Rodzinny przewodnik po Czarnogórze” powstał w trakcie cyklu warsztatów „Rodzina na szlaku”. Podczas nich dzieci i rodzice nie tylko poznawali historię, kulturę i zabytki tego małego kraju, ale i przyswajali podstawowe wiadomości z zakresu geografii i kartografii.

Nie zabrakło bowiem spotkania z kartografem i samodzielnego wytyczania czarnogórskich szlaków turystycznych, które odnajdziemy w przewodniku.

Projektowi towarzyszył małopolski konkurs graficzny „Czarnogóra na plakat!”, którego patronem honorowym i sponsorem nagród był Konsul Marcin Ruta.

Symbioza działań placówki dyplomatycznej i centrum kultury objęła również współpracujące z nią organizacje pozarządowe: Stowarzyszenie na Rzecz Dworcu Białoprądnickiego i Stowarzyszenie Projekt Kraków. Dzięki finansowemu wsparciu Konsula możliwe było zrealizowanie wielu projektów społecznych i kulturalnych, m.in. „Ogród Społeczny”, „Sztuka- terapia-życie”, „Eko-animacje”, „Kompetentny rodzic – dbam o siebie, dbam o związek, dbam o dziecko”.

Bez wsparcia ze strony Konsula, wiele z wymienionych przedsięwzięć odbyłoby się w formie bardziej ograniczonej, lub nie miałoby w ogóle miejsca.

W perspektywie wspólnych działań planowane są w 2018 roku edukacyjne warsztaty przyrodnicze dla dzieci. Nawiązana współpraca z Forum Zatoki Kotorskiej daje zaś możliwości realizacji międzynarodowych projektów.

Liderzy opinii jako partnerzy

Będziemy stale poszukiwać osób i środowisk mających największy wpływ na odbiorców - “klientów” (magia autorytetu) dzięki czemu będą oni rekomendować naszą placówkę i jej ofertę. W gronie liderów opinii znajdują się sami konsumenci oferty kulturalno - edukacyjnej jak blogerzy, szkoły, przedszkola, uczelnie, Centra Aktywności Seniora, stali odbiorcy (uczestnicy zajęć, spotkań, koncertów, wykładów) oraz artyści. Będziemy dążyć do tego by liderzy opinii udostępniali naszą ofertę i zachęcali do udziału w wydarzeniach i zajęciach. W grupie tej rysują się już wyraźnie dwa środowiska: rodziców i seniorów. Będziemy umacniać ich znaczenie i rozwijać sieć liderów na terenie całego miasta.

Ważnym liderem opinii są sami artyści którzy przyciągają odbiorców. Planujemy kampanię wizerunkową Centrum z udziałem “znanych i lubianych nazwisk” ze świata kultury i sztuki, które pomogą przykuć uwagę.

Partnerzy wspierający - grupy, specjaliści czy doświadczeni praktycy należący czy do sektora prywatnego czy np. NGO świadczący usługi na rzecz mieszkańców Dzielnicy IV Prądnik Biały - tj. terapeuci, prawnicy, kuratorzy sądowi, przedstawiciele np. Wojewódzkiego Urzędu Pracy, naukowcy, specjaliści w zakresie ochrony zdrowia czy działający na rzecz dobra zwierząt czy ochrony przyrody etc.

3.2. KLUCZOWE DZIAŁANIA

Wbrew temu co mogłoby się wydawać, kluczowe działania instytucji jaką jest Centrum Kultury “Dworek Białoprądnicki” nie opierają się wyłącznie na tych opisanych w misji - tworzeniu i propagowaniu dóbr kultury. Dla sprawnego funkcjonowania modelu zarządzania na jakim opieramy naszą działalność kluczowe są także działania, które dzieją się w dużej mierze niejako “w kulisach” i nie są widoczne dla naszych klientów-odbiorców.

Kluczowe działania to wszystkie elementy działalności Centrum, które pozwalają na jego efektywną pracę, rozwój, pozyskiwanie nowych odbiorców, promocję, ale także utrzymanie budynków, dbanie o przestrzeń i wyposażenie. Nie ulega jednak wątpliwości, że wszystkie te działania podporządkowane są nadrzędnemu celowi, jakim jest wypełnianie misji Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki. Do kluczowych działań zaliczać się będą w związku z tym zarówno działania merytoryczne jak i administracyjne, techniczne etc. Poniżej znajduje się lista kluczowych działań, na których opiera się sprawnie funkcjonujący model biznesowy Dworku Białoprądnickiego:

A. Działania merytoryczne

- organizowanie spektakli, koncertów, wystaw, odczytów, spotkań i innych imprez o charakterze artystycznym, edukacyjnym i rekreacyjnym;
- prowadzenie sekcji i pracowni specjalistycznych;
- koordynacja działań Studia Nagrań;
- organizowanie kursów i warsztatów;
- opracowywanie strategii działań promocyjnych Centrum Kultury i prowadzonej działalności oraz jej realizowanie;

- pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania;
- sporządzanie sprawozdań z działalności merytorycznej;
- administrowanie stroną internetową;
- zarządzanie mediami społecznościowymi;
- prowadzenie działań public relations instytucji

B. Działania administracyjno-gospodarcze

- koordynacja remontów i inwestycji;
- koordynacja Centrum Konferencyjnego i impresariatu;
- przeprowadzanie postępowań o udzielania zamówień publicznych z zastosowaniem Ustawy Prawo Zamówień Publicznych;
- przeprowadzanie postępowań o udzielania zamówień publicznych poniżej kwoty określonej w art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych;
- prowadzenie archiwum;
- zabezpieczenie ochrony obiektów i majątku;
- utrzymanie porządku i estetyki pomieszczeń w budynkach i terenach przyległych;
- zaopatrzenie w materiały biurowe i środki czystości;
- koordynacja umów z dostawcami usług telekomunikacyjnych, Internetu, mediów;
- prowadzenie spraw kadrowych;
- koordynacja składania wniosków dotyczących pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania działalności;
- opracowywanie zarządzeń i regulaminów;
- Administrowanie Bezpieczeństwem Informacji.

C. Działania księgowe

- opracowywanie planów i sprawozdawczości finansowej;
- bieżąca kontrola formalno-rachunkowa dokumentów;
- obsługa finansowo-księgowa;
- naliczanie wynagrodzeń i zasiłków ZUS;
- sporządzanie analiz stanu majątkowego i wyniku finansowego.

D. Działania Klubów Kultury²

- upowszechnianie kultury i organizacja czasu wolnego dla społeczności lokalnej;
- prowadzenie działań promocyjnych;
- administrowanie stroną internetową Klubu i prowadzenie portali społecznościowych;
- współpraca z Radami Dzielnic i społecznym ruchem kulturalnym;
- prowadzenie dokumentacji niezbędnej do prawidłowego funkcjonowania Klubu.

Działania te komplementarnie składają się na sprawne funkcjonowanie Centrum. Kolejne lata przynieść mają nie tylko rozwój tych działań, ale także rozbudowę modelu o kolejne planowane przedsięwzięcia. Bardzo istotnymi elementami działań, które będą stale rozwijane to działalność Centrum Konferencyjnego w Dworcu Białoprądnickim czy Centrum Wolontariatu dla młodzieży i osób dorosłych, które chciałyby wspierać działania Centrum Kultury i zdobywać doświadczenie. Niezwykle istotne będzie rozwijanie także takich działań jak współpraca międzynarodowa, rozwijanie partnerstw, budowanie sieci współpracy, wdrażanie nowych projektów, stworzenie przestrzeni dla działalności organizacji pozarządowych.

3.3. KLUCZOWE ZASOBY

Nie ulega wątpliwości, że specyfika instytucji kultury determinuje w pewnym stopniu zasoby, którymi się posługuje. Wyróżnić można trzy podstawowe kategorie fundamentalnych zasobów. Kategorię pierwszą stanowi bardzo szeroko definiowany kapitał ludzki - od wyspecjalizowanej i kompetentnej kadry po odbiorców działań Centrum. Kategoria druga to infrastruktura, którą dysponuje instytucja. Trzecia kategoria to szeroko rozumiane relacje: z partnerami, odbiorcami oraz potencjalnymi klientami.

Kapitał ludzki jest jednym z najważniejszych, o ile nie najważniejszym zasobem, którym dysponuje Centrum Kultury "Dworek Białoprądnicki". Jest to także zasób niezwykle złożony i nie odnosi się do jednej, homogenicznej grupy ludzi. Bardzo istotnym elementem tego zasobu jest kadra pracownicza Centrum. Doświadczenie i kompetencje osób zatrudnionych w Dworcu Białoprądnickim pozwalają nie tylko na sprawne funkcjonowanie instytucji, ale jej zrównoważony rozwój i wprowadzanie innowacji.

² Szczegółowy opis strategii rozwoju dla poszczególnych Klubów Kultury, które funkcjonują w strukturach Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki stanowi załącznik nr 1.

Obok kadry, bardzo ważnym zasobem jest **grupa odbiorców** działań Centrum. Do odbiorców tych zaliczamy wszystkie skategoryzowane segmenty klientów-odbiorców, które szerzej opisane są w dziale “Segmenty klientów”. Odbiorcami działań Centrum są odbiorcy oferty kulturalnej, klienci komercyjni, uczestnicy zajęć stałych i warsztatów, artyści i twórcy, którym stwarzamy przestrzeń do kreatywności i jej ekspresji. Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki będzie w dalszym ciągu podejmowało działania, które wspierać mają zjawisko **rozwój publiczności** (eng. audience development). Kolejne lata pracy mają skutkować w związku z tym jeszcze większą otwartością i włączeniem naszych odbiorców w proces tworzenia nie tylko oferty kulturalnej, ale także charakteru całej instytucji.

Ważnym zasobem jest **współpraca z organizacjami pozarządowymi, a jej rozwój** jest jednym ze strategicznych celów rozwoju Centrum. Chcemy, w kolejnych latach, stworzyć organizacjom pozarządowym przestrzeń w naszych strukturach, którą będą mogli wykorzystywać dla swojej działalności. Pierwsze działania wdrażające ten pomysł zostały już zrealizowane, dzięki czemu organizacje pozarządowe mogą korzystać z pomieszczeń Centrum nieodpłatnie.

Przestrzeń i cała infrastruktura, którą zarządza Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki to zasób, który w ogromnym stopniu determinuje i określa działalność instytucji. Zabytkowa zabudowa i zielona, cicha okolica przy jednoczesnej bliskości centrum miasta powodują, że jest to miejsce niezwykle i doceniane przez odbiorców. Dostrzegamy potrzebę, aby zasób ten był pielęgnowany i rozwijany w najlepszy możliwy sposób. Dlatego też ciągle dbamy o utrzymanie budynków, ich wygląd, modernizację, ale także o zieloną, spacerową i wypoczynkową przestrzeń wokół dworowych zabudowań. Inwestycje i modernizacja infrastruktury to jednak nie jedyne działania, które podejmowane będą w latach kolejnych. Od lat Centrum stara się, aby **infrastruktura** Dworku była otwarta i przyjazna odbiorcom - nawet tym przypadkowym, którzy po prostu mijają Dworek podczas spaceru. Z punktu widzenia strategii rozwoju instytucji, rozwój tego elementu jest niezwykle istotny. Dlatego też podejmować będziemy działania mające na celu udostępnienie przestrzeni naszym klientom.

Relacje z odbiorcami, partnerami, grantodawcami i wszystkimi kluczowymi partnerami to także zasób, którego nie wolno zlekceważyć. Budowanie sieci współpracy musi opierać się na silnych i trwałych relacjach z partnerami oraz na zaufaniu i wzajemnym wsparciu. Poza naturalnym pielęgnowaniem relacji z artystami, odbiorcami i partnerami bardzo ważne są także relacje z mediami, jako wyjątkowym zasobem wśród naszych partnerów.

Media, z którymi współpracujemy są niezwykle ważnym elementem działań promocyjnych Centrum. Dobre relacje z mediami oraz poszerzanie tego potencjału to jedno z najważniejszych działań budowania narzędzi promocji i cel na najbliższe lata. Aby docierać do tzw. “najdalszego odbiorcy”, czyli do osób, które jeszcze nie są naszymi klientami, wypracować chcemy nowe relacje, dzięki którym docierać będziemy mogli do tych osób, które potencjalnie chciałyby korzystać z oferty Centrum.

3.4. PROPOZYCJE WARTOŚCI

Propozycje wartości to kluczowy element każdego modelu biznesowego. Wartości to inaczej produkty, usługi czy inne dobra, które zaproponować można klientowi. Choć brzmi to bardzo “biznesowo”, należy pamiętać, że specyfika funkcjonowania instytucji kultury będzie powodować propozycję zupełnie innych wartości niż na przykład przedsiębiorstwo komercyjne. Wachlarz wartości, które oferuje Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki jest niezwykle szeroki i dociera do bardzo zróżnicowanego odbiorcy. Dbamy więc o to, aby proponowane przez Centrum wartości docierały do różnych segmentów naszych klientów.

Jeśli podjąć się próby skategoryzowania najważniejszych wartości proponowanych przez Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki, można by wyróżnić następujące rodzaje wartości-działań:

- a. Wydarzenia kulturalne i społeczno-edukacyjne
- b. Działalność projektowa - realizacja projektów dofinansowanych z zewnętrznych źródeł
- c. Warsztaty i cykle kulturalno-edukacyjne
- d. Zajęcia stałe
- e. Mecenat
- f. Działalność Studia Nagrań im. Janusza Muniaka
- g. Przestrzeń Dworku Białoprądnickiego - jako wartość i punkt styku z odbiorcą
- h. Udostępnienie przestrzeni organizacjom pozarządowym
- i. Działalność dziecięcego klubu “Akademia Lisiej Kitki”
- j. Wynajem pomieszczeń - Centrum Konferencyjne w Dworku Białoprądnickim
- k. Współpraca z Urzędem Stanu Cywilnego przy organizacji ślubów cywilnych

Nie ulega wątpliwości, że strategia działalności instytucji kultury musi w stopniu największym opierać się na wartościach-produktach, które oferuje swoim odbiorcom. Odnosząc się do zastosowania modeli biznesowych bardzo ważnym elementem jest odpowiedź na pytanie “jakie potrzeby odbiorców są spełniane dzięki naszym propozycjom wartości”. Chcemy, aby nasze działania w tej dziedzinie poszły o krok dalej. W kontekście *rozwoju publiczności* chcemy, aby proponowane przez nas wartości nie tylko zaspokajały potrzeby odbiorców, ale były wraz z nimi współtworzone, co wpisuje się w jeden z naszych celów - aktywizowanie i włączanie odbiorców w tworzenie oferty naszego Centrum. Poniżej przedstawione są konkretne plany i przedsięwzięcia odnoszące się do wartości strategicznych na kolejne lata funkcjonowania Centrum.

Wydarzenia kulturalne i społeczno-edukacyjne oraz cykle

Oferta Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki jest niezwykle bogata w kontekście wydarzeń takich jak koncerty, wystawy, spotkania, warsztaty, spektakle. Na przestrzeni lat udało się wypracować rozpoznawalne marki takie jak na przykład :”Odkrywka”, “SABAS”, “Współbrzmienia”, “FestGranie” czy “Pociąg do podróży”. Cieszą się one ogromną popularnością wśród publiczności i niezmiennie przyciągają szerokie grono odbiorców. Naturalnym jest więc plan kontynuacji sprawdzonych cykli, które odpowiadają na potrzeby publiczności. Nie oznacza to jednak zamknięcia wyłącznie na sprawdzone formy i lekceważenia nowych pomysłów. Oferta Centrum jest niezwykle dynamiczna i zawiera różne propozycje, związane nie tylko z ofertą kulturalną ale także o charakterze społeczno – edukacyjnym jak Strefa Rodzica i Strefa Nastolatka. Długoterminowym planem jest włączenie odbiorców w aktywne kreowanie i dynamikę owej oferty. Jednym z zaplanowanych na 2018 rok elementów tego zjawiska jest diagnoza potrzeb kulturalnych mieszkańców dzielnicy IV Prądnik Biały (oraz dzielnic na obszarze działania filii Dworku) - strategicznego odbiorcy i zarazem partnera Dworku. Liczymy, iż na podstawie takiej diagnozy określić będzie można nie tylko to jak zmieniają się potrzeby odbiorców, ale także w jakim stopniu oferta Centrum odpowiada na to zapotrzebowania oraz w jakim stopniu odbiorcy chcieliby wpłynąć na kształt proponowanych przez Centrum działań. W efekcie, diagnoza doprowadzić może do szeroko zakrojonych konsultacji czy też *warsztatów kreatywnych* z udziałem mieszkańców dzielnicy IV Prądnik Biały (oraz dzielnic z podległych filii) w których ich opinie i propozycje odegrały by kluczową rolę.

Jednocześnie, Centrum było i pozostanie niezwykle otwarte na nowe propozycje wychodzące od twórców, z którymi współpracuje, ale także tych potencjalnych, z którymi współpracę dopiero rozpocznie. Twórcy są nie tylko strategicznym partnerem, ale także liderem opinii w kontekście kulturalnej działalności Centrum Kultury.

W Dworku działa **Strefa Nastolatka** - przyjazne miejsce, w którym młodzi ludzie mogą anonimowo i bezpłatnie uzyskać życzliwą i fachową pomoc w trudnych sytuacjach. Jest dla tych, którzy pogubili się, mają trudną sytuację w domu, w szkole, w relacjach z rówieśnikami. W szczególności adresowana jest do nastolatków, którzy doświadczają przemocy fizycznej lub psychicznej lub borykają się z chorobą alkoholową rodziców czy opiekunów. **Mile widziani są także rodzice którzy chcą pomóc dziecku ale nie wiedzą jak to zrobić.**

Dwa razy w tygodniu do dyspozycji w Strefie są życzliwi specjaliści, którzy wysłuchują i wskazują możliwości rozwiązań. Osoby odwiedzające Strefę mogą liczyć na anonimowość, przyjazną i pełną szacunku atmosferę.

W ramach Strefy organizowane są warsztaty samorozwoju dla młodzieży pn. „Jestem cool”. Partnerem projektu będzie Ministerstwo Sprawiedliwości RP.

Działalność Centrum Konferencyjnego w Dworku Białoprądnickim

W roku 2017 w Dworku Białoprądnickim swoją działalność rozpoczęło Centrum Konferencyjne, które nastawione jest na “sprzedaż usługi klientowi komercyjnemu”. Centrum Konferencyjne jest tworem, który koordynuje usługę wynajmów komercyjnych pomieszczeń będących pod administracją Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki. Rozwój tej gałęzi działalności jest kolejnym niezwykle istotnym założeniem na kolejne lata funkcjonowania. Wynajem przestrzeni przyciąga bardzo szeroki segment klientów - od osób, które chcą zawrzeć związek małżeński po przedsiębiorców chcących zorganizować spotkanie biznesowe. Zadaniem Centrum Konferencyjnego na najbliższe lata jest rozwój tego segmentu co oznacza pozyskiwanie nowych kontaktów i klientów chcących skorzystać z oferty Centrum. W tym celu niezbędny jest rozwój profesjonalnej oferty oraz kampania promocyjna.

Należy podkreślić, iż działalność komercyjna w postaci Centrum Konferencyjnego nie jest oderwana od codziennej, priorytetowej działalności kulturalnej. Bardzo często zdarza się, że odbiorcy jednej i drugiej oferty przenikają się - odbiorcy wydarzeń kulturalnych zafascynowani zabudową i atmosferą Dworku postanawiają wynająć tę przestrzeń na swoje

własne wydarzenia. Dbamy o naszych klientów prezentując zawsze najwyższy poziom i profesjonalizm co skutkuje trwałością relacji. Zadowoleni klienci postanawiają wrócić i korzystać także z oferty programowej.

Nowe projekty i partnerstwa

Szkoła Nowej Branży Muzycznej

Strategicznym projektem Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki na rok 2018 i kolejne ma być *Szkoła Nowej Branży Muzycznej*. Jest on wynikiem udanej i owocnej współpracy z Fundacją Krakowska Scena Muzyczna.

Szkoła Nowej Branży Muzycznej to projekt skierowany głównie do menedżerów muzycznych. Jest inkubatorem przedsiębiorczości rozwijającym sektor muzyczny miasta poprzez inwestycję w menadżerów muzycznych. Konkretnie: w ich edukację, kompetencje formalne i biznesowe, kontakty branżowe oraz finansowanie ich pracy w okresie inkubacji.

Zadanie składa się z dwóch części, odbywających się w tym samym czasie:

1. Kursu będącego serią spotkań, warsztatów i wykładów z uznanymi profesjonalistami działającymi w branży muzycznej odbywających się co dwa tygodnie
2. Bieżącej pracy z istniejącymi zespołami/artystami odbywającej się pod superwizją koordynatorów – uznanych menedżerów, działających czynnie w branży muzycznej.

Spśród biorących udział w projekcie przyszłych menedżerów, koordynatorzy wyłonią tych najbardziej obiecujących, których działalność wspierana będzie podczas trwania projektu. Założeniem strategicznym jest facylitacja rozwoju sektora muzycznego Krakowa oraz wzmocnienie jego pozycji na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Biorąc to pod uwagę, celem projektu jest inkubacja, edukacja oraz ostatecznie – „stworzenie” profesjonalnej kadry menedżerskiej, która w przyszłości zapewni stabilne funkcjonowanie samym menedżerom, artystom oraz osobom stanowiącym jego zaplecze – grafikom, PRowcom, obsłudze scenicznej, realizatorom dźwięku etc. – przyczyniając się tym samym do rozwoju gospodarczego miasta. Celem szczegółowym jest m.in. zapewnienie możliwości zdobycia wiedzy i kompetencji z zakresu działania w branży muzycznej oraz biznesu poprzez serię wykładów, spotkań i warsztatów z profesjonalistami z branży. Celem jest też umożliwienie nawiązania kontaktów – najcenniejszego zasobu w tym sektorze.

Ważnym źródłem finansowania projektu ma być Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu *Rozwój sektorów kreatywnych 2018*. Potencjalnym partnerem projektu jest także Wydział Rozwoju Urzędu Miasta Krakowa.

UnLeashed - Kreatywna Europa

W 2018 roku wraz z 10 organizacjami partnerskimi z Europy, Centrum ponownie będzie pracować nad aplikacją projektu *UnLeashed*. Zostanie zmieniona konfiguracja Państw partnerskich w projekcie - Wielka Brytania utraci rolę lidera, a konsorcjum decyzyjne tworzyć będą: FIXinArt z Grecji, Centrum Kultury Dworek Białopradnicki, ARTOS Foundation z Cypru i Arts Academy z Turku University z Finlandii. Projekt składany będzie w komponencie kultura programu Kreatywna Europa w obszarze *sieci współpracy*. Projekt rozpisany jest na 4 lata finansowani. Poniżej przedstawione są cele, założenia i planowane działania.

Cele - wspieranie początkujących/młodych artystów i twórców poprzez stworzenie europejskiej sieci organizacji kulturalnych oraz różnych dziedzin sztuki, aby wspomagać:

- Powstawanie nowej twórczości
- Rozwijanie technologii cyfrowych, wykorzystywanych w twórczości, a także zastosowanie ich w celu pozyskiwania i budowania “nowej publiczności”
- Przepływ umiejętności pomiędzy uczestnikami projektu i twórcami niniejszej platformy
- Tworzenie platform do dzielenia się sztuką
- Mobilność międzynarodową
- Rozwój partnerstw pomiędzy krajami projektu, które ma trwać także po zakończeniu projektu

Rok 1 - 2018

- Spotkania - w pierwszym roku projektu odbędą się **cztery** spotkania dla wszystkich partnerów w różnych placówkach partnerów. Każde z nich będzie trwało dwa dni i będzie miało na celu:
- Zdefiniowanie kryteriów identyfikacji “młodych artystów” i organizacji “mentorskich”
- Rozwijanie marki całej platformy
- Ustanowienie miejsca dla platformy on-line
- Zidentyfikowanie kluczowych obszarów uczenia się dla wszystkich członków platformy
- Zezwolenie na dzielenie się różnymi metodami pracy w ramach platformy
- Opracowanie zakresu działań w trakcie 4 lat projektu

Rok 2 - 2019

- Spotkania - w drugim roku projektu odbędą się **cztery** spotkania dla wszystkich partnerów w różnych placówkach partnerów. Każde z nich będzie trwało dwa dni i będzie miało na celu:
 - Potwierdzenie współpracy z artystami i organizacjami mentorskimi
 - Zidentyfikowanie artystów/instytucji, które podejmą się wspólnej pracy
 - Wspieranie instytucji w wypracowaniu sposobu pracy międzynarodowej
 - Wspieranie instytucji w wykorzystaniu technologii cyfrowych w kontekście dzielenia się pracą
 - Stworzenie i uruchomienie marki platformy
 - Zidentyfikowanie możliwości działania dla członków platformy i artystów na lata 2020 i 2021
 - Zidentyfikowanie kluczowych zasobów stymulujących wśród zasobów kulturowych etc. z regionów organizacji partnerskich

Rok 3 - 2020

- Praca cyfrowa
- Prezentacje Live - Platforma będzie wspierać co najmniej cztery występy na żywo wykreowane w oparciu, o któryś z tematów powyżej
- Efekt - platforma ustanowi lub wytworzy 5 dzieł/wytworów wspólnej pracy, które zostaną zaprezentowane premierowo podczas UnLeashed Festival 2021
- Kontynuacja - Platforma zapewni opracowanie solidnego planu, który zapewni kontynuację działań i ich ciągły rozwój

Rok 4 - 2021

- UnLeashed Festival 2021
- Platforma stworzy zasoby cyfrowe, które pozwolą na dzielenie się rezultatami festiwalu pomiędzy krajami partnerskimi

- Rozpowszechnianie - Platforma opracuje i rozpowszechni wiedzę i rezultaty uczenia się poprzez organizacje partnerskie, a także poza nimi
- Trwałość - celem jest, aby platforma funkcjonowała skutecznie dalej po zakończeniu projektu

Mecenat

Wielokrotnie podkreślana była tu już rola artystów i twórców jako kluczowych partnerów, ale także odbiorców działań Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki. Przez wiele lat współpracy z różnymi twórcami, udało się wypracować bardzo trwałe relacje, dzięki którym stworzyliśmy wiele wspaniałych spektakli, koncertów, wystaw czy warsztatów. Centrum obejmuje swoim patronatem takich artystów jak Wataha, Fresco Sonare czy Cracow Singers. Trwała współpraca z nimi opiera się na wspieraniu przez Centrum Kultury ich twórczości, kreatywności i rozwoju poprzez udostępnianie sal, pomoc w zdobyciu finansowania, dawanie możliwości ekspresji i prezentacji twórczości szerokiej publiczności. Wiele wydarzeń kulturalnych w Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki planowanych jest we współpracy z artystami objętymi mecenatem – przykładem jest wydarzenie *Na granicy światów – Odyseja kościuszkowska* – wyjątkowe widowisko multimedialne przygotowane we współpracy z zespołem Wataha. W nadchodzących latach planujemy zacieśnianie naszej współpracy z artystami i wspólną organizację przedsięwzięć kulturalnych.

Wataha Drums z niezwykle charyzmatycznym liderem – Markiem „Smokiem” Rajssem – wprowadza do wydarzeń Dworku Białoprądnickiego nową jakość. Wspólne plany artystyczne na najbliższe lata zakładają coraz szersze wykorzystanie nowoczesnych technologii audio-wizualnych w produkcjach artystycznych. Chcemy, aby Dworek stał się przestrzenią, w której wspiera się i rozwija eksperymentalne działania z wykorzystaniem zarówno pomieszczeń jak i pleneru. Najbliższe lata przyniesć mają dwa duże projekty multimedialne: QUBE oraz Biegnąca z wilkami. Widowisko QUBE będzie wykorzystywało najnowsze multimedialne technologie wykorzystujące przestrzeń Sali Teatralnej i zaplecze techniczne Dworku Białoprądnickiego. W widowisku które będzie połączeniem muzyki, tańca i sztuk wizualnych, wykorzystamy m.in. multimedialne interaktywne instrumenty muzyczne, oraz połączenie ruchu, dźwięku i wizualizacji jako spójnego środka artystycznego wyrazu. Tematem wiodącym spektaklu **Biegnąca z wilkami** będzie szeroko pojęta wolność i wyzwolenie się jednostki z własnych ograniczeń, narzuconych przez stereotypy społeczne i zasymilowanych w głębokiej podświadomości – zarówno w indywidualnej pamięci

genetycznej, jak i tej globalnej - społecznej. Spektakl będzie oparty oczywiście na nowoczesnych rozwiązaniach multimedialnych.

Cracow Singers Vocal Institute to centrum edukacji artystycznej kształcące dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe w dziedzinie muzyki ze szczególnym uwzględnieniem śpiewu klasycznego oraz rozrywkowego z elementami jazzu. Plany z Cracow Singers opierają się na aktywizacji społeczności wokół Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki poprzez działania artystyczne i społeczne. Centrum wspierając i promując działalność Cracow Singers Vocal Institute w naturalny sposób staje się Mecenasek Kultury. Utalentowani słuchacze kursów wokalnych mają szansę współpracy z zespołem Cracow Singers w projektach muzycznych w kraju i za granicą.

Z Orkiestrą Kameralną **Fresco Sonare** Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki współpracuje już wiele lat. Plany na kolejne lata opierają się na organizacji koncertów edukacyjnych dla dzieci, koncertów plenerowych i charytatywnych, reprezentowanie Centrum na konkursach krajowych i zagranicznych, koncert z wybitnym flecistą Łukaszem Długoszem czy profesorem Pawłem Gusnarem. W 2019 roku zorganizowany zostanie koncert **Fresco Sonare** i chóru **Insieme** z okazji 200 rocznicy urodzin Stanisława Moniuszki.

3.5. RELACJE Z KLIENTAMI I KANAŁY DYSTRYBUCJI

Zróżnicowany wiek i zainteresowania naszych odbiorców oraz różnorodność partnerów determinują rodzaj relacji z klientami i wykorzystanie szerokiego spektrum kanałów komunikacji i dystrybucji informacji o ofercie a także komunikacji z partnerami.

Wśród nich wymienić można:

- **Strona internetowa** - planujemy stworzenie nowej strony internetowej kompatybilnej z urządzeniami mobilnymi. Strona będzie dostosowana do potrzeb osób niewidomych i chorujących na epilepsję. Z pozycji strony będzie można zasubskrybować newsletter oraz zalogować się do strefy “vip” dostępnej dla stałych użytkowników (bonusy - m.in. konkursy)
- **Aplikacja mobilna** - stworzenie nowoczesnych aplikacji mobilnych umożliwiających błyskawiczne, regularne informowanie o ofercie Centrum Kultury oraz będących przewodnikiem po terenie Centrum. Będzie je można pobrać lub zeskanować poprzez querkod umieszczony przy wejściu do Dworku oraz u partnerów instytucji.

- **Nowoczesny newsletter** trafiający do coraz większej liczby subskrybentów, który oferuje nie tylko regularne otrzymywanie informacji, ale także bonusy: konkursy z nagrodami ufundowanymi przez partnerów Centrum
- **Media tradycyjne** - prasa codzienna, TV regionalna, radio
- **Social media** - Facebook, YouTube, Instagram - planujemy działania umożliwiające systematyczny wzrost użytkowników. Będzie to możliwe dzięki angażowaniu obecnych użytkowników (aktualnie ponad 6, 5 tysiąca polubieni) i nadawaniu im roli liderów opinii udostępniających nasze treści.
- **Portale** internetowe dotyczące Krakowa i wydarzeń kulturalnych
- **Media branżowe** (m.in. magazyny i portale muzyczne)
- **Plakaty** - dystrybuowane we współpracy z partnerami umożliwiającymi dotarcie do dużej grupy odbiorców: Spółdzielniami Mieszkaniowymi, szkołami, przedszkolami, parafiami - planujemy poszerzać ilość partnerów którzy będą
- **Ulotki** - pozyskiwanie partnerów, którzy w miejscach o dużym natężeniu ruchu będą dystrybuować materiały promocyjne - m.in. miejskie Punkty Obsługi Mieszkańców, Spółdzielnie Mieszkaniowe zlokalizowane w centrach handlowych
- **Multimedialne kioski informacyjne na terenie parku** -planujemy montaż kiosków przy wejściu na teren parku w którym położony jest Dworek
- **Poczta pantoflowa**
- **Citylighty**
- **Infokioski**
- **Zaproszenia** - adresowane personalnie oraz instytucjonalne zaproszenia do udziału w wydarzeniach
- **System Koordynacji Promocji Gminy Miejskiej Kraków**

3.6. SEGMENTY KLIENTÓW-ODBIORCÓW

Do określenia najważniejszych segmentów klientów czyli odbiorców oferty kulturalnej Centrum Kultury “Dworek Białoprądnicki” przyjęliśmy 2 kategorie: “wiek” oraz “zakres potrzeb”.

W odniesieniu do kategorii “wiek” klasyfikacja jest dość prosta - z naszej oferty kulturalnej korzystają wszystkie grupy wiekowe - dzieci od 1 roku życia, uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich, studenci, dorośli oraz seniorzy.

W odniesieniu do kategorii “zakres potrzeb” wyróżniliśmy kilka podkategorii:

Publiczność wydarzeń kulturalnych - uczestnicy koncertów (cyklicznych i jednorazowych), wystaw, spotkań autorskich, pokazów filmowych, spektakli, happeningów, performansów, spotkań podróżniczych, literackich, fotograficznych, wydarzeń okolicznościowych, odczytów, spotkań biznesowych, imprez plenerowych, tanecznych, projektów realizowanych we współpracy z III sektorem oraz innymi podmiotami instytucjonalnymi czy komercyjnymi.

Odbiorcy oferty w zakresie edukacji kulturalnej - zajęć stałych dla najmłodszych, młodzieży, dorosłych i seniorów, kursów, warsztatów, seminariów, wykładów czy szkoleń

Artyści, twórcy, pasjonaci - zarówno występujący jak i współtworzący ofertę kulturalną a także korzystający z naszych zasobów w postaci np. Studia Nagrań im. Janusza Muniaka, zaplecza sprzętowego w postaci instrumentów muzycznych, nagłośnienia, oświetlenia czy sceny, pomieszczeń do ćwiczeń, systemów wystawienniczych, zielonej przestrzeni Dworku a także sal na próby dla orkiestr, chórów, grup teatralnych i innych amatorskich grup artystycznych.

NGO - należący do III sektora działacze, aktywiści i twórcy nie posiadający własnej przestrzeni do realizacji projektów własnych lub współpracujący bezpośrednio z naszą placówką w ramach Białopрудnickiego Centrum Organizacji Pozarządowych reprezentanci stowarzyszeń, fundacji czy grup nieformalnych. W tej grupie znajdują się także osoby niepełnosprawne korzystające z naszej oferty zarówno jako twórcy oraz jako uczestnicy wydarzeń artystycznych, zajęć i warsztatów.

Klienci komercyjni - osoby prywatne, firmy, klienci biznesowi oraz inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą wynajmujące pomieszczenia lub przestrzeń zieloną Dworku do realizacji celów własnych lub/i działających na rzecz lub w imię dobra społeczności lokalnej.

3.7. STUKTURA KOSZTÓW I STRUMIENIE PRZYCHODÓW

Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki jest miejską instytucją kultury, dlatego jednym z głównych źródeł finansowania jest Gmina Miejska Kraków. Dotacja GMK stanowi 60% całości rocznych wydatków Centrum Kultury, a 40% pokrywane jest z dochodów własnych. Plan finansowy na kolejne lata zakłada dążenie do zwiększenia przychodów poprzez poszerzanie oferty zajęć stałych i oferowanych usług komercyjnych. Planujemy także wprowadzić odpłatność za bilety wstępu na niektóre wydarzenia kulturalne, które cieszą się największą popularnością.

Inne źródła finansowania działalności Centrum Kultury to:

- a) Granty i dotacje (np. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, ERASMUS +)
- b) Prywatni sponsorzy (jednym z najważniejszych sponsorów jest Honorowy Konsulat Czarnogóry)
- c) Darowizny (np. od takich podmiotów jak Wydawnictwo „Znak” w postaci nagród dla uczestników wydarzeń i konkursów)

Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki prowadzi inwestycje, które świadczą o odpowiedniej dbałości o majątek, ale mają także przynieść w przyszłości oszczędność oraz zwiększenie przychodu. Przykładem jest modernizacja Sali Teatralnej w Oficynie Wschodniej, gdzie prowadzone będą zupełnie nowe działania.

DZIAŁALNOŚĆ FILII CENTRUM KULTURY DWOREK BIAŁOPRĄDNICKI

W momencie objęcia przeze mnie stanowiska dyrektora w Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” w 2012 roku, podlegające pod jednostkę kluby kultury były słabo powiązane z macierzystą jednostką, a współpraca między nimi była znikoma. Przez ostatnie 5 lat zaszły bardzo duże zmiany zarówno w sposobie kierowania jednostkami, jak i w samym postrzeganiu klubów jako ośrodków o dużych możliwościach twórczego działania i oddziaływania – nie tylko na najbliższą im społeczność lokalną. Pozwoliło to rozpocząć prace nad tworzeniem silnie oddziałującej sieci instytucji kultury na obszarze czterech dzielnic Krakowa. Koncepcja „sieci kulturalnej” zakłada wypracowanie wspólnej marki Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” przy jednoczesnym zachowaniu najcenniejszych wartości klubów i zapewnienia im pełnego indywidualizmu. Pierwszym krokiem było wprowadzenie obowiązkowego logotypu Centrum na wszystkich drukach reklamowych wydawanych przez podległe jednostki oraz jednolitego nazewnictwa. W 2017 roku stworzony został zarys kampanii promocyjnej *„Kulturalna inwazja – opanowujemy Kraków!”*, zakładający prezentację Centrum i wszystkich jednostek podległych jako nierozzerwalnej sieci kulturalnej. W jej ramach ma zostać wypracowana wspólna strategia promocji, mechanizm wzajemnego wsparcia w organizacji wydarzeń artystycznych i tworzenia projektów, przepływu kreatywnych myśli i rozwiązań. Tworzenie tej swoistej „żywej sieci kultury” docelowo ma objąć swoim zasięgiem również niezależnych artystów, animatorów, czy działaczy lokalnych, a także samych odbiorców oferty kulturalnej. Podejście to z jednej strony pozwala instytucji zapewnić właściwy poziom oferty odpowiadający na realne potrzeby i oczekiwania, z drugiej – pozwala odbiorcom stać się autentycznymi kreatorami. Rezultatem takiej otwartości i współpracy może być nowy wymiar przestrzeni kulturalnej wzbogaconej o oryginalne projekty.

Podejmowane działania mają na celu podniesienie prestiżu Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” jako instytucji o wielowiekowych korzeniach kulturalnych i bogatym dorobku artystycznym, która w swych historycznych murach odważnie wykorzystuje najnowsze technologie, tworząc nową, unikalną wartość w skali całego Krakowa. Nierozzerwalnie łączy się to z rozwijaniem potencjałów klubów kultury i czerpaniem z lokalnych tradycji miejsc, w których działają.

Obecnie Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” obejmuje siedem mniejszych jednostek, zlokalizowanych na terenie czterech dzielnic Krakowa:

1. Klub Kultury „Przegorzały”
2. Klub Kultury „Mydlniki”
3. Klub Kultury „Chełm”
4. Klub Kultury „Wola”
5. Klub Kultury „Paleta”
6. Klub Kultury „Wena”
7. Klub Kultury „Łokietek”

Koncepcje rozwojowe Klubów Kultury w latach 2018-2025

Strategie rozwoju poszczególnych klubów zostały opracowane indywidualnie przez poszczególne jednostki we ścisłej współpracy z Centrum Kultury „Dworek Białoprądnickim”. Założenia zostały oparte na specyfice środowisk, w których działają i są odpowiedzialne na potrzeby środowisk lokalnych określone poprzez badania przeprowadzone wśród odbiorców oferty kulturalnej.

1. Klub Kultury „Przegorzały”

Klub położony jest na Zwierzyńcu w Przegorzałach, willowej dzielnicy Krakowa, u stóp Łasku Wolskiego. K.K. Przegorzały kieruje swoje działania do mieszkańców osiedli Przegorzały i Bielany, z oferty korzystają także mieszkańcy Ruczaju, Półwsi Zwierzynieckich, Chełmu, a także okolicznych gmin: Zabierzów, Liszki, Kryspinów, Budzów.

Korzystając z budynku własnego w Przegorzałach oraz pomieszczeń udostępnianych przez Szkołę Podstawową numer 48 im. Szarych Szeregów na Bielanych prowadzimy zróżnicowane zajęcia przed i popołudniowe dla wszystkich grup wiekowych, dla około 200 osób tygodniowo. W trakcie wakacji zimowych i letnich prowadzimy wakacyjne warsztaty dla około 40 osób dziennie.

Wspieramy rodziny z małymi dziećmi, rozwój dzieci i młodzieży, aktywizujemy seniorów. Animujemy również społeczność lokalną, udowadniając, że wartościowe wydarzenia artystyczne nie dzieją się wyłącznie w centrum miasta. Dysponujemy nowoczesnym budynkiem, w pełni przystosowanym do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo, oraz wykwalifikowaną, młodą i dynamiczną kadrą. Posiadamy certyfikat konkursu „Miejsca przyjaznego maluchom” oraz „Miejsca przyjaznego seniorom”. Nasze zajęcia Małej Akademii Plastycznej i Wytwórni Filmowej były nominowane w 2015 roku do nagrody „Słoneczniki”, przyznawanej przez portal Czas Dzieci. Realizujemy różnorodne projekty dedykowane kulturze, ekologii i działaniom lokalnym wygrywając konkursy grantowe oferowane między innymi przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska, Narodowe Centrum Kultury, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Korzystając z grantów programu Komisji Europejskiej Erasmus Plus realizujemy wielomiesięczne projekty wolontariatu europejskiego poświęcone tematowi kultury i integracji. Nasza działalność wspierana jest finansowo przez Dzielnicę.

Wizja domu kultury i jego roli w środowisku lokalnym

Klub Kultury Przegorzały w nadchodzącym okresie 7 lat będzie miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Poprzez współpracę z różnymi partnerami, otwartość na wszystkie grupy społeczne i wiekowe, wspieranie inicjatyw oddolnych, współpracę międzynarodową będzie miejscem kształtowania się relacji sąsiedzkich, a równocześnie wyrobionego odbiorcy kultury i aktywnego obywatela, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny i społeczny miasta. Klub Kultury Przegorzały będzie służył jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców Krakowa, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych.

Klub Kultury Przegorzały to nowoczesna i prężnie rozwijająca się instytucja o zasięgu lokalnym prowadząca również działania na poziomie krajowym i międzynarodowym, która aktywizuje i integruje szeroko rozumianą społeczność lokalną w każdym wieku.

Korzystając z naszego profesjonalizmu i doświadczenia dążymy do realizacji wartościowych wydarzeń kulturalnych, naukowych i artystycznych. Pracujemy z energią, pasją i szacunkiem dla człowieka. Naszym mottem są słowa Pablo Picasso *Wszystkie dzieci rodzą się artystami. Sztuka polega na tym, by pozostać nimi do końca życia*”

Potencjalne kierunki rozwoju:

Potencjalne kierunki rozwoju zostały opracowane na podstawie analizy SWOT oraz diagnozy kulturalnych potrzeb mieszkańców Zwierzyńca, która została opracowana przez K.K. Przegorzały

w ramach projektu „Mobilna Studnia życzeń” zrealizowanego w roku 2016 dzięki dotacji Narodowego Centrum Kultury - Dom Kultury Plus Inicjatywy Lokalne.

Potencjalnymi kierunkami rozwoju są:

Zwiększanie uczestnictwa: włączanie mieszkańców w różnorodne wydarzenia, zwiększanie frekwencji w zajęciach stałych i eventach

Realizacja projektów poświęconych kulturze o zasięgu międzynarodowym we współpracy z instytucjami działającymi na polu kultury i edukacji

Rozwijanie nowych i kreatywnych działań z dziedziny sztuk wizualnych, literatury, ilustracji dziecięcej i ekologii dopasowanych do potrzeb społeczności lokalnej

Profesjonalizacja realizowanych wydarzeń i kadry

Cele strategiczne i operacyjne działań Klubu Kultury Przegorzały

1. Cel Strategiczny: Rozwój działań o charakterze międzynarodowym.

Cele operacyjne

- Realizacja eventów, koncertów i wystaw z udziałem międzynarodowych partnerów
- Prowadzenie zajęć z języka i kultury polskiej dla obcokrajowców
- Realizacja międzynarodowych wymian młodzieżowych o tematyce kultura, taniec, sztuki wizualne czy języki obce w ramach grantów programu unijnego Erasmus Plus
- Realizacja 10 miesięcznych projektów goszczących Wolontariatu Europejskiego (od 2018r. o nazwie Europejski Korpus Solidarności) w KK Przegorzały oraz Sp.48 na Bielanych Zwiększanie ilości zaangażowanych w projekt instytucji – organizacji goszczących ze Zwierzyńca do 4.
- Realizacja cykli spotkań edukacyjnych dla obcokrajowców z dziedziny historii i tradycji Polski
- Realizacja wydarzeń kulturalnych poświęconych kulturom krajów Europejskich

- Włączenie się wraz z Centrum Kultury Dworek Białoprądnicki w sieć Europa Nostra, czyli w Europejską Federację organizacji i instytucji zajmujących się propagowaniem oraz ochroną dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego czy Culture Action Europe - europejską sieć zajmującą się wspieraniem i lobbowaniem na rzecz wzmocnienia roli kultury w Unii Europejskiej
- Kontynuacja dotychczasowej współpracy międzynarodowej z instytucjami realizującymi zbliżone cele i misję np. staż dla animatorów oraz międzynarodowa wymiana młodzieży „Printemps de Bourges” we współpracy z francuską organizacją Centres d’Entraînement aux Méthodes d’Education Active z wykorzystaniem programu Erasmus Plus
- Poszukiwanie nowych partnerów i składanie wniosków w konkursach programu Erasmus Plus na międzynarodowe wizyty studyjne i wymiany młodzieży dotyczące kultury

2. Cel Strategiczny: Klubu Kultury Przegorzały jako miejsce inspiracji i prezentacji wartościowych działań, wydarzeń i imprez kulturalnych

Cele operacyjne:

- Wzrost atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez o charakterze kulturalnym
- Realizacja spotkań i wydarzeń skorelowanych terminowo z istotnymi krakowskimi wydarzeniami o szerokim zasięgu jak Festiwal Conradowski, Miesiąc Fotografii w Krakowie, Festiwal Frankofonii, Święto Cykliczne
- Poszukiwanie nowych partnerów i wzmacnianie współpracy z już pozyskanymi: Wydawnictwo Znak, Krakowski Park Technologiczny

3. Cel Strategiczny: KK Przegorzały jako miejsce spotkań społeczności lokalnej: edukacji mieszkańców, animacji kulturalnej, aktywizacji społecznej, realizacji zainteresowań, pasji i potrzeb.

Cele operacyjne:

- Zwiększenie częstotliwości oraz poprawa jakości kontaktów z środowiskiem lokalnym –organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, osobami indywidualnymi
- Ulepszenie promocji o zasięgu lokalnym, wykorzystywanie niekonwencjonalnych metod docierania z informacją jak np. rower babboe, kontakt wolontariusza europejskiego ze społecznością lokalną, ulepszenie przekazu do mediów

- Zwiększenie ilości i różnorodności spotkań dla rodzin w ramach Strefy Rodzica
- Wprowadzenie nowego rodzaju spotkań dla Seniorów - Strefa Seniora, na podobnej zasadzie jak Strefa Rodzica z tematyką: "seniorze rozruszaj umysł"- filozofia, odgracanie przestrzeni, minimalizm stosowany, lifehacking, sztuka efektywności, świadomy konsument itp.
- Realizacja wydarzeń o zasięgu dzielnicowym we współpracy z Dzielnicą VII, jak „Prze-piknik”, spotkania z Radnym.
- Składanie wniosków do Budżetu Obywatelskiego mających na celu poprawę infrastruktury lub realizację wydarzeń na osiedlu Przegorzały, organizacja spotkań o wymiarze społecznym
- Prowadzenie działań w mediach społecznościowych obejmujących swym zasięgiem i tematyką poruszanych problemów osiedle Przegorzały (fun-page osiedlowy)
- Składanie wniosków na projekty budujące działania lokalne dotyczące kultury i scalające społeczność lokalną w ramach programu Dom Kultury Plus/Inicjatywy Lokalne - Narodowe Centrum Kultury
- Składanie wniosków na projekty skierowane do mieszkańców ościennych miejscowości o utrudnionym dostępie do kultury w ramach programu Kultura Dostępna - Narodowe Centrum Kultury
- Realizacja i wzmacnianie współpracy z instytucjami Zwierzyńca jak Muzeum Historyczne Miasta Krakowa - Dom Zwierzyniecki, Kopiec Kościuszki, lokalnym biznesem jak np. Winnica Srebrna Góra i organizacjami pozarządowymi jak Stowarzyszenie Przyjaciół Zwierzyńca, Stowarzyszenie Przyjaciół Przegorzał.

4. Cel Strategiczny: Tworzenie poczucia wspólnoty i tożsamości lokalnej, dbanie o lokalne dziedzictwo historyczne i tradycje.

Cele operacyjne:

- Organizacja wydarzeń, działań z zakresu edukacji historycznej i regionalnej.
- Rozwój spotkań "Ocalić od zapomnienia", wprowadzenie nowych dziedzin: domowe muzeum – zachowaj rodzinną historię, genealogia i wirtualne drzewo genealogiczne, szlakiem przodków, zbieranie materiałów fotograficznych i filmowych o lokalnej historii i ludziach. Poszukiwanie i włączanie do projektu nowych partnerów: Polish Roots Tours, Małopolskie Towarzystwo Genealogiczne.

- Utworzenie strony internetowej Przegorzał, mającej na celu propagowanie dziedzictwa lokalnego.
- Tworzenie, publikacja i rozpowszechnianie materiałów w formie książkowej na temat lokalnego dziedzictwa kulturalnego jak „Rodzinny przewodnik po Zwierzyńcu”.
- Składanie wniosków do Urzędu Miasta Krakowa – Wydział Kultury na finansowanie warsztatów dla dzieci i dorosłych mających na celu tworzenie lokalnego przewodnika
- Stworzenie Questu po Zwierzyńcu

5. Cel Strategiczny: wzmacnianie oferty stałej

Cele operacyjne:

- Coroczne wzbogacanie oferty edukacyjnej zajęć stałych poprzez wprowadzenia zajęć innowacyjnych i poszukiwanych przez odbiorców.
- Dbłość o dobór profesjonalnej kadry prowadzącej zajęcia stałe, realizacja wspólnych wydarzeń integrujących instruktorów, udział instruktorów w szkoleniach lub konkursach.
- Prowadzenie działań na rzecz zwiększenia frekwencji zajęć stałych poprzez wydarzenia promocyjne: dni otwarte, warsztaty plastyczne o różnorodnej tematyce, udział w wydarzeniach o zasięgu dzielnicowym jak Dni Dzielnic VII, Bal na Stawach, Zwierzyniecki Winosiad, organizację własnych konkursów jak: fotograficzny „Mam oko na Zwierzyniec”, taneczno-muzyczny „Zwierzynieckie Debiuty” i plastyczny „Rowerem przez Kraków”, tworzenie własnych filmowych materiałów promocyjnych
- Realizowanie własnych autorskich warsztatów dla dzieci podczas wakacji letnich i zimowych. Poszukiwanie ciekawej tematyki.
- Interferencja niektórych zajęć stałych podczas wspólnych warsztatów (zajęcia plastyczne plus wytwórnia dziecięcych sztuk wizualnych lub zajęcia plastyczne plus pianino)
- Realizacja weekendowych warsztatów dla rodzin o różnorodnej tematyce: zakręcone zabawki, teatr w pudełku, wielkie maszyny czyli Da Vinci, teatr cieni, teatr Kamishibai, ożywianie dzieł malarskich, warsztaty ilustratorskie, motywy renesansowe we współczesnym designie, kodowanie dla dzieci, ilustracja dziecięca.

- Rozwijanie cyklu Strefa Rodzica przez poszukiwanie atrakcyjnych tematów: opieka nad dzieckiem, dieta, psychologia małego dziecka, przygotowanie do życia w grupie rówieśniczej, rozwiązywanie problemów, świadome rodzicielstwo.
- Zwiększenie ilości uczestników zajęć stałych do 300 tygodniowo.

Priorytetowe projekty i cykle

- „Językowy Twister”: cykliczne spotkania z językami obcymi prowadzone przez wolontariuszy europejskich, mające na celu kontakt z żywym językiem, podniesienie śmiałości wypowiedzi i zniesienie barier. Finansowanie: Program Erasmus Plus
- „Mole książkowe” – projekt, którego celem jest promowanie i wspieranie rozwoju czytelnictwa wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, kontakt z autorami, promocja książek oraz realizacja Interferencyjnych warsztatów łączących literaturę z wystawą, ilustracją, teatrem, tańcem lub filmem animowanym
Finansowanie: Narodowe Centrum Kultury, Dzielnica VII
- „Artystyczne Uwertury”: cykliczne warsztaty plastyczne dla dzieci i rodzin z wykorzystaniem różnorodnych technik, mające na celu rozwój artystycznych umiejętności, wspólną rodzinną i sąsiedzką pracę i integrację
Finansowanie: Dzielnica VII, bilety
- Konkursy: coroczne wydarzenia plastyczne, fotograficzne i muzyczne mające na celu rozwijanie wyobraźni i wrażliwości estetycznej oraz promocję Zwierzyńca i miasta Krakowa.
Finansowanie: Dzielnica VII
- „Ocalić od Zapomnienia” – cykl spotkań dla seniorów mający na celu utrwalenie pamięci o historii Przegorzał, ich tradycji, lokalnych zwyczajach a także o mieszkańcach, którzy wnieśli ważny wkład w historię tego miejsca, aktywizację seniorów i naukę poprzez hobby.
Finansowanie: Dzielnica VII
- „Żywa lekcja Muzyki” - projekt, którego celem jest rozwijanie muzycznych zainteresowań dzieci i młodzieży z obrzeży Krakowa oraz zachodnich miejscowości ościennych, poprzez umożliwienie im kontaktu z profesjonalnymi muzykami. Założeniem zadania jest obalenie podziału pomiędzy profesjonalnymi muzykami, a odbiorcami.
Finansowanie: Dzielnica VII, Narodowe Centrum Kultury

- Wieczory kultur: cykle spotkań, których celem jest promocja kultur Europy oraz krajów pozaeuropejskich poprzez prezentację, taniec, muzykę, tradycyjny poczęstunek i kontakt z nativespeakerami.

Finansowanie: Dzielnica VII

2. Klub Kultury „Mydlniki”

Klub Kultury Mydlniki jest miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. To miejsce ważne na mapie Bronowic. Podjęliśmy w KK Mydlniki wyzwanie wspólnego tworzenia programów, projektów wraz z mieszkańcami i odbiorcami kultury. Tworzymy wspólnie miejsce przyjazne rodzinie.

Strategia działań odpowiada na lokalne potrzeby społeczności, opierając się na badaniach kulturalnych potrzeb mieszkańców realizowanych w ramach projektu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2016 dofinansowanego z Narodowego Centrum Kultury. Idea przewodnia działalności Klubu Kultury Mydlniki to stworzenie miejsca otwartego, interdyscyplinarnego, opartego na współpracy organizacji pozarządowych, mieszkańców, instytucji publicznych, realizując działania oparte o kulturę, sztukę i szeroko pojętą edukację.

Specjalizacją wiodącą w Klubie Kultury Mydlniki będzie narzędzie multidyscyplinarne – design.

Zadania upowszechniania kultury realizowane są poprzez zajęcia stałe, programy edukacyjne, projekty oraz cykle imprez edukacyjnych. Dla zapewnienia właściwego poziomu oferty oraz dostosowania jej do autentycznych potrzeb i oczekiwań adresatów pracownicy KK Mydlniki badają zadowolenie uczestników poszczególnych zajęć.

Wśród najważniejszych projektów realizowanych w latach 2016/2017 wymienić należy:

- **2016/ Dom Kultury +. Inicjatywy Lokalne 2016. Projekt dofinansowany przez Narodowe Centrum Kultury**
- „Światłem Malowane” – cotygodniowe, bezpłatne warsztaty dla kameralnej grupy młodzieży oraz dorosłych prowadzonej przez mistrza fotografii Andrzeja Wojciecha Dworaczka. Warsztaty zakończyły się stworzeniem wspólnej, profesjonalnej wystawy w Klubie Kultury.
- „czytaMY” – cykl spotkań pod hasłem „czytaMY” miał na celu promowanie czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży. Wybrane książki prezentowały osoby ze świata teatru i telewizji, autorytety w różnych dziedzinach: Anna Dymna, Janina Ochojska oraz Jerzy Stuhr

- „Warsztaty designu– ZRÓB TO SAM” – warsztaty poświęcone sztuce projektowej, która w odpowiednim ujęciu może stać się przejawem sztuki wysokiej. Warsztaty miały na celu wykształcić umiejętności oraz wrażliwość uczestników w dziedzinie sztuki użytkowej
- „Rodzinny przewodnik po kulturze, tradycjach i ciekawostek Mydlnik i Bronowic”. Projekt miał na celu zaproszenie rodzin z dzielnic Bronowice i Zwierzyniec do poznania okolicy, w której mieszkają. Zostały przygotowane rodzinne przewodniki
- Strefa Rodzica projekt wspierający rozwój rodzin z dziećmi oraz oczekujących potomstwa. Rodzice uczestniczą w interesujących spotkaniach ze specjalistami. Spotkania mają charakter otwarty. Wstęp to symboliczne 1 zł. Obecnie organizowane są w KK Mydlniki: fit mama, pilates, joga, angielski dla mam oraz warsztaty poradnicze dla rodziców.

Tygodniowo z zajęć korzysta ponad 50 mam z dziećmi.

- **Projekt Eko-Animacje. Dofinansowanie Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska**, który miał na celu podniesienie świadomości i edukację dzieci i dorosłych w dziedzinie ochrony środowiska – w szczególności problemów związanych z zanieczyszczeniem powietrza i gospodarką odpadami. Efekty projektu w postaci proekologicznych filmów stworzonych przez dzieci zostały rozpowszechnione przez Centrum Filmu Edukacyjnego Uniwersytetu Pedagogicznego, Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć oraz Krakowski Alarm Smogowy
- **Sztuka Terapia Życie. Dofinansowanie Fundusz Inicjatyw Obywatelskich** - projekt polega na wsparciu w codziennym trudzie wychowawczym rodziców i opiekunów dzieci z niepełnosprawnością w stopniu lekkim i umiarkowanym, m.in. dzieci z autyzmem, zespołem aspergera, mózgowym porażeniem dziecięcym i in. Służyły temu zajęcia artystyczne, terapeutyczne i rewalidacyjne. Prowadzą je specjaliści w dziedzinie pedagogiki specjalnej, oligofrenopedagodzy, psychologowie oraz certyfikowani terapeuci. Rodzice i opiekunowie zdobywali wiedzę na temat możliwości terapii dziecka i wybranych technik terapeutycznych, uczyli się redukować napięcie emocjonalne spowodowane sytuacją rodzinną, a także rozwijać swoje zdolności artystyczne i wykorzystywać własne zasoby. Uczyli się mądrej empatii i asertywności. Z kolei dzieci uczestniczyły w zajęciach relaksacyjnych, muzycznych, plastycznych, ceramicznych, ruchowych i wielu innych.
- **Akademia Młodego Artysty** kierowany był dla dzieci i młodzieży. Cel projektu wyrównywanie różnic w dostępie do kultury i pobudzanie aktywności i inicjatyw

lokalnych w środowisku Dzielnicy Bronowice poprzez rozwijanie twórczości i pasji związanej z zainteresowaniami młodego człowieka sztukami wizualnymi. Akademia Młodego Artysty proponuje aktywne formy pracy, sprzyjające rozwijaniu indywidualnego potencjału i kształtowaniu otwartych i odważnych postaw twórczych. Bliskość sztuki, kontakt z artystami są pretekstem do poruszania problemów sztuki najnowszej, a także poznawania języka wypowiedzi artystycznej współczesnych twórców. Zajęcia obejmują malarstwo i rysunek, grafikę warsztatową i fotografię

Partnerstwo i sieci współpracy

Grupa liderów współpracująca z KK Mydlniki to ludzie wywodzący się zarówno ze środowiska lokalnego z Mydlnik, aktywiści, harcerze, jak i przedstawiciele branży kreatywnej. Grupa wspierająca klub to osoby odważnie spoglądające na rozwój dzielnicy, wyznające zasadę, iż najlepszą metodą zmiany pewnych trendów jest bycie kreatorem we własnym środowisku.

Partnerzy :

- Bronowickie Stowarzyszenie Przyjaciół Sztuk Wszelakich,
- Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej „Manggha”,
- Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie z Wydziałem Intermediów i Edukacji Artystycznej,
- Uniwersytet Rolniczy,
- Fundacja Forum,
- Wydawnictwo Rafael,
- Wydawnictwo „Znak”,
- Fundacja Gdzie?,
- ZHP,
- Klub samopomocy dla osób starszych oraz dzieci i młodzieży,
- Szkoła Podstawowa nr 138 im. Wojska Polskiego w Krakowie,
- Szkoła Podstawowa im. Wandy Rutkiewicz w Rzasce,
- Parafia Rzymskokatolicka Matki Bożej Nieustającej Pomocy,
- Rada Dzielnicy 6,
- mieszkańcy,
- przedsiębiorcy KarekDesign,
- pracownicy naukowci,

- artyści.

Nowoczesny klub kultury jest miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. Stanowi centrum przerzucania pomostów między odległymi sobie grupami: młodymi i starymi, urzędnikami i obywatelami, uprzywilejowanymi i dyskryminowanymi. Ludzie, którzy przychodzą do klubu kultury nie tylko konsumują kulturę, ale też ją aktywnie współtworzą. Nie są tylko widzami czy biernymi odbiorcami. Sami stają się twórcami, animatorami tego, co się w klubie kultury dzieje.

Sieci współpracy mają za zadanie wygenerować nowe usługi, projekty w Klubie Kultury Mydlniki. A co za tym idzie przyczynić się do rozwoju działalności Klubu Kultury Mydlniki. Dzięki atrakcyjności proponowanych warsztatów, projektów, zajęć oraz konkurencyjności, Klub Kultury Mydlniki przyciąga coraz większą rzeszę nowych uczestników.

Cel nadrzędny: stymulowanie lokalnej aktywności poprzez wspólne projekty krótko- i długoterminowe związane ze sztuką, kulturą i edukacją.

Cele szczegółowe:

- Stworzenie platformy do wzajemnego poznawania się i budowania sieci kontaktów wśród mieszkańców,
- Wsparcie dla autonomicznych inicjatyw i projektów, z nadzieją, że z czasem stworzą masę krytyczną dla rozwoju wspólnych inicjatyw partnerstwa w przyszłości,
- Rozwijanie kompetencji świadomego odbiorcy kultury.

Grupy stale

- koło teatralne
- pracownia plastyczna dla dzieci i młodzieży
- pracownia plastyczna dla dorosłych historia sztuki
- warsztaty kreatywne
- ceramika
- laboratorium multimedialne

Zajęcia edukacyjne

- warsztaty szycia
- warsztaty majsterkowania i renowacji mebli
- warsztaty architektoniczne
- ognisko artystyczne „adlaczego”
- lokopeda
- warsztaty robotyka
- warsztaty chemiczne
- warsztaty kulinarne
- matplaneta
- j.angielski

Zajęcia indywidualne

- nauka gry na skrzypcach
- nauka gry na perkusji
- nauka gry na gitarze klasycznej
- nauka gry na kontrabasie
- nauka gry na pianinie
- nauka gry na flecie poprzecznym
- diagnoza logopedyczna
- lekcje śpiewu

Zespoły i grupy taneczne

- Zespół wokalny grupa młodsza i starsza (Dotacja Rady Dzielnicy 6)
- Zespół Folklorystyczny „Mali Mydlniczanie” (Dotacja Rady dzielnicy)
- Zespół tańca współczesnego dwie grupy wiekowe
- Zespół tańca hip-hop
- Taniec Latino
- Teatr dla dorosłych

Rekreacyjne

- Trening funkcjonalny
- Fitness
- Aktywna Mama

- Gimnastyka korekcyjna
- Joga
- Zumba

Inne

- zajęcia muzyczno-ruchowe dla dzieci „smykowo”
- grupa wsparcia dla rodzin dzieci nieprawidłowo rozwijających się

Muzyczne

- nauka śpiewu i warsztaty wokalne

Taneczne

- balet
- taniec współczesny
- taniec latino dla seniorów

Imprezy dla środowiska

Organizacja urodzin kreatywnych

Tematyczne urodziny z plastyką i muzyką w tle

Imprezy z udziałem uczestników stałych zajęć klubowych

Koncerty

Piknik zasmakuj z UR

Piknik współorganizowany z uniwersytetem rolniczym w Krakowie

Akcja zima, akcja lato

Całodniowe zajęcia dla dzieci podczas szkolnych ferii zimowych oraz wakacji. W programie warsztaty edukacyjne, plastyczne, zabawy ruchowe, gry i zabawy, wycieczki i spacer.

Dzień Bronowic

Impreza dla mieszkańców Bronowic, współorganizowana z radą dzielnicy VI Bronowice

Ogólnopolski dzień owada

Impreza współorganizowana z uniwersytetem rolniczym w Krakowie

Green day family

Ekologiczne przedsięwzięcie, w którym, w formie pikniku familijnego, całe rodziny integrują się wokół niezwykle istotnego dla wszystkich tematu – ekologii.

Strategia na lata 2018-2025

Przełom najbliższego roku oprócz stałej działalności kulturalnej przebiegać będzie nad modernizacją budynku Klubu oraz dostosowaniem go do potrzeb kulturalnych i infrastrukturalnych społeczeństwa. W planowanych pracach znalazły się: **termomodernizacja budynku, przebudowa sali widowiskowej**- nowy sprzęt nagłośnieniowy, stworzenie warunków do projekcji filmów oraz organizacji koncertów; dostosowanie budynku do potrzeb osób niepełnosprawnych fizycznie i umysłowo (oznaczenia dla osób niewidomych, remont sanitariatów, stworzenie sali sensorycznej).

2018r.- Rok ten został ogłoszony rokiem Praw Kobiet (*w 100. rocznicę przyznania Polkom praw wyborczych*). Oprócz swojej stałej oferty kulturalnej chcemy w swej działalności podkreślić wartość i znaczenie roli kobiet we współczesnym świecie. Nasz Klub jest otwarty dla wszystkich ale dzięki swoim programom zgromadził wokół siebie dużą grupę kobiet- matek, babć, studentek, które chcą współtworzyć rzeczywistość społeczności lokalnej. Działalność Klubu w roku 2018 ma umożliwić im to jeszcze bardziej oraz dać możliwość inspirowania się kobietami z różnych dziedzin, które osiągnęły sukces międzynarodowy i lokalny. Sylwetki, wokół których zorganizowane zostaną przedsięwzięcia wybrane zostaną podczas Mydlnickich Śniadań Sąsiedzkich- organizowanych przez mieszkańców.

Poprzez spotkania, wizyty gości, warsztaty, imprezy, projekcje filmów chcemy osiągnąć umożliwienie wymiany wiedzy i doświadczeń między kobietami z różnych obszarów działalności oraz pobudzenie ich do wspólnego działania. Towarzyszyć temu będzie rozwijanie kompetencji miękkich, niezbędnych do budowania strategii, stawiania i realizowania najodważniejszych celów. Wynikiem wszystkich zrealizowanych przedsięwzięć będzie zbudowanie świadomości własnych zasobów możliwych do wykorzystania w aktywności zawodowej oraz integracji lokalnego środowiska.

2019r.- We współczesnym świecie przepełnionym technologią bardzo ważne jest, by ocalić od zapomnienia kompetencje oraz umiejętności powoli zanikające jak rękodzieło, majsterkowanie i wiele innych działań manualnych zaniedbanych zarówno u dzieci, jak i dorastającego społeczeństwa. Poprzez międzypokoleniową wymianę doświadczeń możliwe będzie zrealizowanie tego celu. W roku tym skupimy się na stworzeniu Mydlnickiej Pracowni- gdzie artyści, lokalni twórcy i instruktorzy zabiorą dzieci, młodzież, osoby dorosłe

i seniorów w przeszłość. Pokażą warsztaty słynnych twórców, wykonają prace, w których wykorzystają jedynie pracę swych rąk i swojej wyobraźni. Rok zakończy się wydaniem przewodnika po krakowskich pracowniach artystycznych- co związane będzie również z czytelnictwem Klubu.

2020r.- rok „Dwadzieścia na dwadzieścia”- będzie zwieńczeniem działalności związanej z czytelnictwem z lat poprzednich, których celem było promowanie czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży. W ciągu roku zorganizowanych zostanie dwadzieścia warsztatów dla uczestników w różnym wieku związanych z szeroko pojmowanym czytelnictwem- zajęcia tworzenia ilustracji manualnej oraz komputerowej, warsztaty czerpania papieru, komiksu, emisji głosu, naprawy i oprawy książek, tworzenia książek sensorycznych, tworzenie historii i legend współczesnych itp. Druga „dwudziestka” to imprezy i wydarzenia z twórcami literatury. Spotkania autorskie, wspólne czytanie, wymiany książek, Mydlnicki antykwariat. Założenie zrealizowane zostanie dzięki ścisłej współpracy z Biblioteką Miejską w Krakowie oraz zaprzyjaźnionymi wydawnictwami – Rafael, Znak

Lata 2021-2025r.- rozwijanie współpracy z zakresu edukacji kulturalnej oraz ekologicznej to cel przyświecający na lata kolejne. Ścisła współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi doprowadziła do wielu ciekawych inicjatyw. Na lata 2021-2024 planowane jest rozwijanie współpracy w zakresie Uniwersytetu Dzieci, zajęć kulturalno-edukacyjnych na styku nauki i kultury, które umożliwią w przyszłości młodemu pokoleniu poznać swoje zainteresowania oraz kierunki, które obiorą w przyszłości.

W oparciu o trendy i potrzeby społeczności lokalnej zbudowane zostały trzy schematy skupiające się na edukacji, designie oraz na sztukach wizualnych poprzez tworzenie działań na rzecz wzrostu dostępu do kultury i edukacji na lata 2018 i 2025. Oczywiście wyżej wymienione grupy stałe wchodzi w program działalności statutowej KK Mydlniki. Projekty długofalowe, które pragniemy realizować są oparte na partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, uczelniami oraz przedsiębiorcami branży kreatywnej:

Przyrodniczy uniwersytet dziecięcy

Wdrażanie i promowanie edukacji przyrodniczo-ekologicznej wśród dzieci poprzez szereg zajęć i warsztatów dotyczących gospodarowania odpadami, ograniczeniem emisji trujących substancji do środowiska, pozyskiwania energii ze źródeł naturalnych, wpływu

środowiska na zdrowie i życie człowieka, możliwości ograniczenia zużycia energii oraz warsztaty przyrodnicze.

Design Lab

Celem projektu jest utworzenie i prowadzenie unikalnego w Krakowie miejsca opartego na designie dla rodzin, seniorów i organizacji pozarządowych.

Chcemy wyjść poza klasyczny model tworzenia nowych przedsięwzięć w oparciu wyłącznie o technologie i być pionierami w nowej kategorii w oparciu o design jako narzędzie innowacji kształtujących nowe pokolenie. Przestrzeń tworzenia mebli, projektowania przestrzeni wewnątrz, produktów użytkowych oraz miejsce do rozwiązywania problemów lokalnego środowiska przez design.

Akademia młodego artysty

Projekt skierowany dla dzieci i młodzieży. Celem projektu jest wyrównywanie różnic w dostępie do kultury i pobudzanie aktywności i inicjatyw lokalnych w środowisku Dzielnicy Bronowice poprzez rozwijanie twórczości i pasji związanej z zainteresowaniami młodego człowieka sztukami wizualnymi. Akademia Młodego Artysty proponuje aktywne formy pracy, sprzyjające rozwijaniu indywidualnego potencjału i kształtowaniu otwartych i odważnych postaw twórczych. Bliskość sztuki, kontakt z artystami są pretekstem do poruszania problemów sztuki najnowszej, a także poznawania języka wypowiedzi artystycznej współczesnych twórców. Zajęcia obejmują malarstwo i rysunek, grafikę warsztatową i fotografię, DESIGN.

3. Klub Kultury „Chelm”

Klub zlokalizowany jest w Dzielnicy VII, nieopodal Łasku Wolskiego, a początki jego działalności sięgają lat. 70-tych.

Misja

Upowszechnianie kultury oraz twórcze oddziaływanie na społeczność lokalną w każdym wieku. Rozwijanie uczestnictwa w szeroko rozumianej kulturze poprzez rozpoznanie i rozbudzanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych mieszkańców, a także realizowanie różnorodnych form wychowania i edukacji przez sztukę.

Obecnie Klub oferuje różne możliwości rozwoju zainteresowań i pasji, poprzez zajęcia stałe:

- pracownię plastyczną,
- pracownię muzyczną – nauka gry na instrumentach: pianino, gitara, perkusja;
- formy aktywności ruchowej: aerobik, joga, zumba, tai chi, gimnastyka dla seniora;
- taniec nowoczesny hip-hop.

Stale wzbogacany jest również program wydarzeń kulturalnych, m.in. o warsztaty podróżnicze dla najmłodszych i rozwój funkcjonowania Strefy Rodzica – projektu wspierającego rozwój rodzin z małymi dziećmi i oczekujących potomstwa.

Głównym celem na lata 2018-2025 jest przekształcenie Klubu w prężnie działającą instytucję o zasięgu lokalnym, która aktywizuje, integruje i inspiruje społeczność lokalną.

Cel ten będzie osiągany poprzez:

- budowanie pozytywnego wizerunku Klubu Kultury „Chełm”
- wzbogacenie oferty kulturalnej (realizacja koncertów, spektakli, spotkań o różnej tematyce m.in. literackich, podróżniczych, z zakresu zdrowia i psychologii, dla seniorów),
- włączenie mieszkańców Dzielnicy VII w organizowane wydarzenia, zwiększenie frekwencji w zajęciach stałych i eventach,
- promowanie aktywnego udziału społeczności lokalnej w tworzeniu oferty kulturalnej Klubu.
- rozwijanie nowych i kreatywnych działań z dziedziny sztuk scenicznych, dopasowanych do potrzeb społeczności lokalnej,
- pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację projektów artystycznych i organizację wydarzeń.
- budowanie wspólnych działań z podmiotami lokalnymi i innymi krakowskimi instytucjami kulturalnymi.

Pierwszym krokiem do wyznaczonego celu jest kontynuacja nowego projektu „Zwierzyniecki Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej”. Jest to rozwinięcie wcześniejszej formuły corocznych spotkań i przeglądów muzycznych. W styczniu 2017 odbyła się pierwsza edycja

konkursu i od razu spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem i pozytywną oceną. Na scenie Klubu wystąpiło 33 wykonawców (zarówno uczestników indywidualnych, jak i zespołów).

4. Klub Kultury „Wola”

Klub działa na terenie Dzielnicy VII, a swoją działalność opiera przede wszystkim na sztuce i muzyce.

Misja

Upowszechnianie kultury oraz twórcze oddziaływanie na społeczność lokalną w każdym wieku. Rozwijanie uczestnictwa w szerokokorozumianej kulturze poprzez rozpoznanie i rozbudzanie zainteresowań oraz potrzeb kulturalnych mieszkańców, a także realizowanie różnorodnych form wychowania i edukacji przez sztukę.

Obecnie Klub oferuje różne możliwości rozwoju zainteresowań i pasji, poprzez zajęcia stałe:

- pracownię plastyczną,
- pracownię ceramiczną,
- grafikę warsztatową,
- pracownię muzyczną – nauka gry na instrumentach: (fortepian, pianino, gitary klasyczna i elektryczna, ukulele, kontrabas, klarnet, saksofon, keyboard, flet, perkusja;
- warsztaty wokalne – również mistrzowskie kursy śpiewu.

Głównym celem na lata 2018-2025 jest przekształcenie Klubu w prężnie działającą instytucję o zasięgu lokalnym, która aktywizuje, integruje i inspiruje społeczność lokalną.

Cel ten będzie osiągany poprzez:

- budowanie pozytywnego wizerunku Klubu Kultury „Wola”
- wzbogacenie oferty kulturalnej (realizacja koncertów, spotkań o różnej tematyce m.in. literackich, podróżniczych, z zakresu zdrowia i psychologii, dla seniorów),
- włączenie mieszkańców Dzielnicy VII w organizowane wydarzenia, zwiększenie frekwencji w zajęciach stałych i eventach,

- promowanie aktywnego udziału społeczności lokalnej w tworzeniu oferty kulturalnej Klubu,
- rozwijanie nowych i kreatywnych działań z dziedziny sztuk plastycznych,
- pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację projektów artystycznych i organizację wydarzeń.
- budowanie wspólnych działań z podmiotami lokalnymi i innymi krakowskimi instytucjami kulturalnymi.

Kontynuowane będą najbardziej wartościowe inicjatywy artystyczne, w tym ogólnopolski konkurs plastyczny „Mój portret”.

Konkurs organizowany jest od kilku lat i z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Skierowany jest do uczestników w pięciu kategoriach wiekowych: przedszkola, klasy 1-3, klasy 4-6, klasy gimnazjalne i ponadgimnazjalne, terapia przez sztukę. W ostatnim roku zostało nadesłanych 968 prac z 93 jednostek edukacyjnych i kulturalnych z całej Polski m.in.: z Warszawy, Łodzi, Lublina, Lubina, Rumii, Zakopanego, Katowic, Koszalina, Kalisza Pomorskiego i wielu innych zarówno małych jak i dużych miejscowości. Na wernisażach gromadzimy sporą publiczność nie tylko z regionu.

5. Klub Kultury „Paleta”

Klub Kultury „Paleta” specjalizuje się w łączeniu zagadnień z zakresu różnych dziedzin kultury i sztuki w tym: sztuki współczesnej, tradycyjnych technik warsztatowych, historii sztuki, animacji kultury, edukacji muzealnej i artystycznej oraz nowoczesnej pedagogiki. Wyróżnia się holistycznym spojrzeniem na kulturę.

Główne kierunki działania:

- Tworzenie atrakcyjnej oferty: zajęć, wydarzeń kulturalnych, akcji, imprez
 - Opracowanie zindywidualizowanych programów zajęć dostosowanych do wieku odbiorców.
- W jej ramach wyróżniona będzie oferta dla najmłodszego pokolenia, z głównymi akcentami skierowanymi na rozwój uzdolnień artystycznych, ciekawości poznawczej i otwartości na nowe rozwiązania. Propozycje dla osób dorosłych oprócz zajęć typu fakultatywnego obejmować będą rozwój kształcenia kompetencji kulturowych, przygotowanie do odbioru i interpretacji sztuki współczesnej i promowaniu twórczego uczestnictwa w kulturze. Propozycje dla młodzieży opracowane zostaną w atrakcyjnej formie zajęć warsztatowych

rozwijających potencjał kreatywny, indywidualność poszukiwań i otwartość na nowe rozwiązania.

- Tworzenie wydarzeń kulturalnych z udziałem uczestników zajęć oraz szerokiej publiczności.
- Łączenie i integrowanie środowiska osób korzystających z oferty Klubu.

Wybrana oferta zajęć:

Warsztaty malarstwa, rysunki i grafiki dla młodzieży i dorosłych

Interdyscyplinarna pracownia plastyczna dla dzieci

Warsztaty ceramiki i małej formy rzeźbiarskiej

Studium postaci

Zajęcia muzyczne

Wybrana oferta wydarzeń i imprez:

LAS – letnia akademie sztuki dla młodzieży

Nowa Paleta Sztuki – Spotkania ze Sztuką Współczesną

Przeglądy twórczości plastycznej

Wystawy dziecięcych prac plastycznych połączone z warsztatami integracyjnymi

Etnograficzne warsztaty rodzinne

b. Tworzenie wspólnej przestrzeni dla twórców i odbiorców sztuki

Klub jako miejsce spotkań osób w różnym wieku, o różnych zainteresowaniach i profesjach.

Aranżacja przestrzeni wspólnej sprzyjająca rozmowie i integracji. Stworzenie miejsca dialogu między różnymi środowiskami. Uaktywnienie biernych odbiorców sztuki. Zachęcanie do działań kreatywnych. Realizacja wspólnych celów: wystawy zbiorowej, prezentacji, warsztatów. Zaproszenie do tworzenia wspólnej platformy wydarzeń kulturalnych.

c. Poszerzenie wykorzystania nowych narzędzi edukacji kulturowej

Dostosowanie infrastruktury: umożliwienie korzystania z programów graficznych instruktorom oraz uczestnikom zajęć, rozwinięcie spektrum nowych narzędzi edukacji artystycznej, tworzenie nowoczesnego zaplecza dla działań artystycznych.

d. Współpraca klubu z innymi instytucjami

Rozszerzenie współpracy z placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi i wyższymi uczelniami artystycznymi i pedagogicznymi

e. Wspieranie rozwoju kompetencji kulturowych odbiorców w różnym wieku

Promowanie wiedzy o kulturze i sztuce współczesnej. Stwarzanie wspólnej płaszczyzny do jej interpretacji i dyskusji na jej temat. Informowanie o wydarzeniach ze świata kultury i sztuki i ułatwianie dostępu do informacji oraz zasobów innych instytucji kultury

f. Udział w szkoleniach współpracujących z Klubem instruktorów i pracowników, w celu podniesienia kompetencji

Aktywizacja kadry poprzez szkolenia. Stwarzanie możliwości do wymiany doświadczeń i informacji dotyczących: ciekawych inicjatyw o charakterze miejskim i lokalnym, współpracy międzynarodowej, rezydencji zagranicznych, międzynarodowych programów wspierających kulturę.

Pozostałe kierunki działania:

Cel: Dostosowanie propozycji Klubu do środowiska ,w którym funkcjonuje

Kierunki działania:

a. Współpraca bezpośrednia z odbiorcami lokalnymi

Rozszerzanie oferty programowej o propozycje dodatkowe, dostosowane do potrzeb środowiska lokalnego wykraczające poza sferę kultury. W ramach tych działań klub angażuje się w działania prozdrowotne, edukację ekologiczną, zapobieganie wykluczeniu społecznemu. Założona koncepcja rozwoju pobocznych kierunków działań ewoluowała w latach 2014-2016 w związku ze ścisłą współpracą z lokalnym środowiskiem seniorów.

Wybrane projekty:

- Klub Aktywności 60 plus
- Spotkania ze Sztuką

b. Klub jako miejsce wspólne - Wspieranie tworzenia się społeczności lokalnych

Działania i oferta Klubu będzie tworzona w dialogu ze środowiskiem lokalnym zgodnie z pojawiającymi się potrzebami. Planowane kierunki działań w tym zakresie to aktywizacja osób starszych, popularyzacja aktywnego spędzania czasu wolnego, integracja środowiska, zapobieganie wykluczeniu społecznemu, dostępność do kultury dla osób o różnym statusie materialnym, zwiększenie uczestnictwa w kulturze.

6. Klub Kultury „Wena”

Klub Kultury „Wena” prowadzi działalność na terenie Dzielnicy IV Krowodrza w zakresie upowszechniania kultury oraz zagospodarowania czasu wolnego dzieci, młodzieży i dorosłych. Zadania te realizowane są poprzez zajęcia stałe, programy edukacyjne oraz cykle imprez artystycznych. Dla zapewnienia właściwego poziomu oferty oraz dostosowania jej do autentycznych potrzeb i oczekiwań adresatów, Klub współpracuje z Radą Dzielnicy IV Krowodrza, parafią p.w. Chrystusa Króla, szkołami i przedszkolami Dzielnicy.

Na klubowe 91 m² składają się sale: filmowa, plastyczna, rodzinna i muzyczna, pełniąc jednocześnie funkcję biura. W klubie zatrudniony jest kierownik na pełen etat oraz dwóch instruktorów w wymiarze ½ etatu.

Od momentu oficjalnego otwarcia Klubu, czyli od 1 października 2016 roku, zostało zrealizowanych ponad 140 różnego rodzaju przedsięwzięć i działań edukacyjnych oraz artystycznych w których brało udział ponad 3000 osób.

Wśród najważniejszych zaplanowanych działań na kolejne lata jest współpraca z Krakowską Fundacją Filmową, a poprzez udział w projekcie KineDok, który stanowi alternatywną platformę dystrybucyjną filmów dokumentalnych w Polsce i w Europie, włączenie się w podejmowanie dialogu na temat ważnych społecznie problemów takich jak sprawy mniejszości narodowych czy uchodźców.

Klub „Wena” będzie kontynuował współpracę z Uniwersytetem Śląskim – z Wydziałem Etnologii i Nauk o Edukacji w Cieszynie. Zaplanowane jest także rozszerzenie współpracy z Uniwersytetem Rolniczym w Krakowie (dotychczas pracownicy wspomagają Klub przy organizacji warsztatów przyrodniczych) poprzez współpracę w organizacji Dnia Owada.

Pracownicy Klubu stale starają się o podnoszenie jakości proponowanych działań, dbają także o ich różnorodność, a pozytywne opinie uczestników zajęć stanowią katalizator do dalszej pracy oraz mobilizują animatorów do stałego poszerzania oferty Klubu.

Wśród projektów planowanych jako uzupełnienie już realizowanych znajdują się:

- „Kraków pod lupą” – projekt spacerów zaangażowanych po Krakowie przeznaczonych dla rodzin z dziećmi
- Komiks i animacja – zajęcia dla dzieci i młodzieży
- Cykliczne warsztaty ceramiczne
- Warsztaty dla profesjonalistów (grupy docelowe: nauczyciele, artyści, fotograficy)
- Warsztaty dla młodzieży (m. in. ilustracja książek, psychologiczne)
- Spotkania z historią (np. papieru, drukarstwa, mody, dzieciństwa, itd.)

- Sztuk-Mistrze (warsztaty artystyczne połączone z wizytami w krakowskich muzeach)
- Plenery artystyczne dla fotografików i malarzy
- Rodzinne wycieczki
- „Dotknij świata” – cykl wykładów i warsztatów dla dzieci oraz dorosłych z zakresu edukacji międzykulturowej
- „Super Tata!” – spotkania dla ojców
- Kontynuacja projektu Zielnik Krakowski
- Poszerzenie oferty o imprezy okolicznościowe takie jak: Dzień Różnorodności Kulturowej, Dzień Kosmosu i inne.

Ze względu na ciągły rozwój Osiedla Gotyk i całej Górki Narodowej, zwiększającą się liczbę mieszkańców, koniecznym wydaje się zwiększenie powierzchni na której mogłaby odbywać się zajęcia Klubowe. Szansą jest budowa nowego osiedla Ozon, na terenie którego będzie znajdować się duża sala, która mogłaby być wykorzystywana na potrzeby działalności klubu, m.in. na zajęcia taneczne czy jogi. Koniecznym w tej sytuacji byłoby zwiększenie liczby pracowników Klubu.

Planowane jest także doposażenie Klubu m.in. w sprzęt fotograficzny, czy tablety graficzne oraz zakup sprzętu nagłośnieniowego, tak aby prowadzone zajęcia były realizowane na najwyższym poziomie.

7. Klub Kultury „Łokietek”

„Klub Kultury „Łokietek” jako dobro społeczne”

Klub mając powyższą misję, ma za zadanie ułatwić dostęp do szeroko pojętej kultury szczególnie dla lokalnej społeczności. W najbliższych latach będziemy się skupiać na zwiększaniu świadomości i angażowaniu lokalnej społeczności w działania o charakterze kulturalnym.

Cel strategiczny:

Wspieranie i integrowanie lokalnej społeczności w rozwoju indywidualnych zainteresowań i pasji oraz ochrona i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego

Planowany cel, będzie osiągany przez poniższe cele:

1. Budowanie pozytywnego wizerunku Toń zgodnie z hasłem: „Tonie kulturalnie zakręcone”
2. Promowanie aktywnego udziału w kształtowaniu życia kulturalnego.
3. Integrowanie i mobilizowanie do wspólnych działań instytucji i organizacji (formalnych i nieformalnych) zlokalizowanych na terenie Toń, w celu uzyskania efektu synergii.

Dotychczasowe działania Klubu dowiodły, że wśród lokalnej społeczności występuje chęć uczestnictwa w koncertach muzyki zarówno rozrywkowej jak i kameralnej, czy też imprezach plenerowych takich jak festyny, imprezach okolicznościowych i warsztatach/występach o charakterze teatralnym. Zaobserwowano brak odpowiedniego miejsca/ instytucji, która umożliwiłaby realizację w/w wydarzeń, zgodnych z zapotrzebowaniem środowiska.

Diagnoza społeczności lokalnej

Klub Kultury „Łokietek” znajduje się w Toniach, tj. północnym obszarze Krakowa znajdującym się w Dzielnicy IV Prądnik Biały. Dawniej samodzielna wieś o której pierwsze informacje pojawiły się już w 1224 roku, więc jej historia to prawie 800 lat różnorodnych wydarzeń historycznych, przemian gospodarczo-ustrojowych, to miejsce, w których zamieszkiwał Lucjan Rydel i Stanisław Wyspiański a legenda mówi, iż sam król Władysław Łokietek niemalże nie utonął w okolicznych bagnach. To mała Ojczyzna ludzi, którzy z pokolenia na pokolenie byli świadkami przemian jakie zachodziły w Polsce. Tonie przez wiele pokoleń znajdowało się w rękach rodziny Paszkowskich, a Franciszek Maksymilian Paszkowski herbu Zadora był generałem Wojska Polskiego, biografem i spadkobiercą Tadeusza Kościuszki, który sprowadził ciało naszego wielkiego bohatera do Polski. Należał też do inicjatorów sypania kopca Kościuszki na Górze św. Bronisławy. Widać więc wyraźnie, że malutkie na pierwszy rzut oka Tonie, zamieszkiwali niezwykle ludzie.

Środowisko mieszkańców jest dość zróżnicowane, dlatego pragniemy organizować działania mające charakter integracyjny pod hasłem „Spinka pokoleniowa”. Aktualnie wśród mieszkańców można wyróżnić kilka grup odbiorców:

Dzieci i młodzież - mieszkające w domach pokoleniowych,

Dzieci i młodzież - zamieszkujące nowe osiedla powstające na terenie Toń,

Osoby dorosłe - zamieszkujące Tonie od kilku pokoleń,

Osoby dorosłe - zamieszkujące nowe osiedla powstające na terenie Toń,
Seniorzy.

Działania

1. Budowanie pozytywnego wizerunku Toń zgodnie z hasłem: „Tonie kulturalnie zakręcone”.

Działania Klubu Kultury „Łokietek” będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym jak i ogólnopolskim. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną Klub Kultury, będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalno-rozrywkowe. Miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego, tworząc w ten sposób kulturę regionu.

2. Promowanie aktywnego udział w kształtowaniu życia kulturalnego.

Klub planuje zaangażować lokalną społeczność do organizacji i współorganizacji działań kulturalnych. Szczególnie mając na uwadze działania o charakterze wydarzeń masowych takich jak festyny i inne wydarzenia plenerowe. Poza tym planowane są działania w ramach Klubu Rodzica, który zostanie utworzony w Klubie Kultury, a będzie odpowiedzią na konkretne potrzeby grupy docelowej tj. rodziców i opiekunów dzieci do lat 3.

3. Integrowanie i mobilizowanie do wspólnych działań instytucji i organizacji (formalnych i nieformalnych) zlokalizowanych na terenie Toń, w celu uzyskania efektu synergii.

Klub planuje zaangażować wszystkie środowiska znajdujące się na terenie Toń w celu realizacji wydarzeń kulturalnych na rzecz lokalnej społeczności. Poza tym zostanie utworzony projekt pod hasłem „Spinka pokoleniowa”, w której każda grupa wiekowa będzie mogła współorganizować wydarzenia i zajęcia w Klubie kierowane dom swoich rówieśników.

Działania organizacyjne zaplanowane do końca 2017 r. i I połowy 2018 r.

Z bieżących działań Klubu Kultury planowane jest zakończenie trwającego remontu oraz doposażenie sal z uwzględnieniem poniższych aspektów:

- dostosowanie sali teatralno-widowiskowej pod względem akustyki (minimalizacja pogłosu),
- dostosowanie sali plastycznej zarówno do prowadzenia zajęć plastycznych jak i organizacji urodzin dla max. 25 dzieci,
- dostosowanie sali muzycznej do prowadzenia zajęć indywidualnej nauki gry na instrumencie oraz przygotowanie tzw. reżyserki w kontekście planowanych wydarzeń muzyczno-teatralnych,
- wyposażenie biura,
- Wyposażenie 2 łazienek z dostosowaniem jednej do osób niepełnosprawnych,
- Przygotowanie i wyposażenie szatni dla dzieci,
- Przygotowanie kąpka czytelniczego.

Planowane kierunki rozwoju

Z uwagi na gruntowną przebudowę budynku Klubu Kultury, na terenie którego znajduje się również Filia Biblioteki Publicznej, planuje się w okresie 2 najbliższych lat tj. 2018-2019 działania zmierzające do:

4. Poprawy infrastruktury: zakup sprzętu na potrzeby zajęć, doposażenie sal.
5. Wzrost liczby wydarzeń, imprez i działań kulturalnych z tendencją wzrostu nie mniejszą niż 20% rocznie.
6. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych, integracyjnych i wychowawczych.
7. Zwiększenie liczby działań promocyjnych, skierowanych zarówno do mieszkańców Krakowa jak i okolicznych względem Klubu miejscowości (np. Zielonek) w celu rekrutacji na zajęcia zarówno dzieci jak i dorosłych.
8. Wprowadzenie stałych wydarzeń kulturalnych (wystawy 1/ kwartalnie, koncerty/ 1 miesięcznie, spektakle/ 1 miesięcznie, z tendencja wzrostu nie mniejszą niż 20% rocznie.)
9. Współpraca z młodzieżą

W I kwartale 2018 r. przewidziane jest zwiększenie liczby oferowanych zajęć/warsztatów poprzez wprowadzenie do portfolio nowych zajęć w postaci:

- Indywidualnej nauki gry na instrumencie (gitara i pianino).
- Zajęć grupowe „Zabawy głosem”.
- Zajęć ruchowych dla dorosłych.
- Zajęć ruchowych dla dzieci (balet, hip-hop).
- Klubu Rodzica

Plan działań na lata 2020-2022

Klub, będzie dążył do wypracowania marki na rynku o charakterze Muzyczno-Teatralnym. Dlatego będzie podejmował działania zmierzające do organizacji koncertów muzycznych o charakterze akustycznym i odsłuchowym w ilości od 20 w 2020 r. („20 Wydarzeń muzycznych na 2020 r.”) dążąc do 40 w 2022 r.

Z uwagi na możliwości sali teatralno-widowiskowej szacuje się, że na jednym koncercie będzie 50 osób, co w skali 2020 roku daje sumę 1000 odbiorców zaś w 2022 r. aż 2000 rocznie.

Planowane są również spektakle, zarówno gościnne jak i wyprodukowane przez Klub z udziałem uczestników zajęć teatralnych organizowanych przez Klub pod hasłem „20 Wydarzeń Teatralnych na 2020 r.” Z możliwości lokalowych wynika, że na 1 spektaklu będzie możliwość pomieszczenia 50 widzów co zaowocuje zebraniem publiczności w ilości 1000 osób w ciągu 2020 roku. W kolejnych dwóch latach planuje się tendencję wzrostową nie mniejszą niż 10% rocznie.

Zajęcia o charakterze edukacyjno - artystycznym

Startując z kapitałem zajęć w 2017 r. plastyka 2x, teatralne 1x, język angielski 1x (x2 w tygodniu) oraz 1 Zespół Dziecięcy „W Tradycyjnym Tonie”, Klub Kultury planuje zwiększać częstotliwość zajęć maksymalizując czas wykorzystania i potencjał sal, dochodząc odpowiednio:

W 2018 r. do 50% wykorzystania pomieszczeń (uwzględniając również zasoby pracownicze)

W 2019 r. do 75% wykorzystania pomieszczeń (uwzględniając również zasoby pracownicze)

W 2020 r. do 85% wykorzystania pomieszczeń (uwzględniając również zasoby pracownicze)

W kolejnych latach tj. 2021-2023 Klub będzie koncentrował się na optymalizacji osiąganych przychodów i będzie próbował osiągnąć wzrost zysków z zajęć o charakterze komercyjnym na poziomie:

W 2021 o 20% względem roku poprzedniego

W 2022 o 15% względem roku 2021

W 2023 o 10% względem roku 2022

W 2024 o 10% względem roku 2023

Podsumowanie

Działania Klubu Kultury będą wynikiem współpracy z lokalną społecznością biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym jak i ogólnopolskim. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną Klub Kultury, będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalno-rozrywkowe. Klub Kultury ma stać się miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego.

10. Zaspokojenie potrzeb lokalnej społeczności w zakresie organizacji działań kulturalnych
11. Rozszerzanie oferty kulturalnej dla mieszkańców
12. Rozszerzanie oferty wydarzeń o charakterze komercyjnym
13. Kultywowanie i rozwój kultury ludowej
14. Integracja społeczności lokalnej wokół lokalnych tradycji
15. Dostęp do i formacji i tzw. „Kultury wyższej”