

Jednostka	Numer zadania zgodna z dokumentem SRT	Numer zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna (wg. Działeln zarządzenia)	Nazwa działania (zgodna z systemem STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna z systemem STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna z dokumentem SRT)	Działanie podstawowe/komplementarne	Działanie realizowanych trakcie realizacji/bieżące ciągle	Usługa publiczna/inwestycja inne (jakie?)	Preliminarz realizacji/zadania										Opis działania (zgodna z dokumentem SRT)	Grupy docelowe				Koordynator / realizator	Partnerzy		
										Suma wydatków na zadanie (od 01.01.2016 r.)	rok 2016 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2017 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2017 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)	rok 2017 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2018 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2018 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)	rok 2018 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2019 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2019 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)		rok 2020	mieszkańcy	turyści	przedsiębiorcy			inne - jakie?	
PRIORYTET I NOWOCZESNA PRZESTRZEN TURYSTYCZNA																												
Cel szczegółowy I.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicyturystycznej																												
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie/Zarząd Dróg Miasta Krakowa	I.1/2016_1	ZIKIT/O1.5/17	U-3	Posadowienie toalet na terenie Miasta Krakowa	Posadowione toalety w wybranych lokalizacjach na terenie Miasta Krakowa	Toalety miejskie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 734 402,27 zł	1 462 601,81 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	271 800,46 zł	1 430 000,00 zł	2 130 000,00 zł	41 788,62 zł (środki wydatkowane w 2018 r.), 527 335,40 zł (środki objęte uchwałą Rady Miasta Krakowa w sprawie wydatków, które nie wygasają z upływem roku budżetowego 2018)	2 100 000,00 zł	2 100 000,00 zł		Mimo, że ogólny poziom zadowolenia w kwestii związanej z dostępem do toalet miejskich i ich jakości jest coraz lepsza, branża turystyczna nadal komunikuje, że jest potrzeba zwiększenia ilości toalet miejskich w przestrzeni miejskiej.	tak	tak				ZDMK	
Zadanie I.1.1 Rozbudowa Infrastruktury Konferencyjno-Wystawienniczej																												
Zadania strategiczne zrealizowane w 2014 roku. Zadanie W/SK-1.1 - Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) - projekt zrealizowany - poniesione środki 352 000 000,00 zł - koordynator - Wydział Inwestycji																												
Zadanie I.1.2 Rozbudowa Infrastruktury Sportowej																												
Zarząd Infrastruktury Sportowej	I.1.2.1/2016	ZIS/K1.9/13	S-1	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	STRZELNICA GARNIZONO WA ZIS+	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	komplementarne	Zrealizowane	inwestycja	6 942 446,70 zł	4 359 146,98 zł	2 845 890,00 zł	2 845 890,00 zł	2 583 299,72 zł	zakończenie realizacji zadania				Inwestycja została zakończona obiekt Strzelnicy został rewaloryzowany. Zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa Nr 2521/2017 z dn. 10.10.2017 roku został oddany w dzierżawę na czas nieoznaczony na rzecz Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego.	tak	tak				ZIS			
Zadanie I.1.3 Rozbudowa i modernizacja międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie Balicach wraz z otoczeniem																												
Głównym celem na rok 2016 jest zakończenie przedsięwzięcia jakim jest rozbudowa i przebudowa terminalu pasażerskiego (wraz z niezbędną infrastrukturą), która zapewni pełny program obsługi ruchu pasażerskiego dla przylotów i odlotów samolotów. Realizacja przebiega w trzech etapach, z których pierwszy został zakończony we wrześniu 2015, a obecnie trwają prace przewidziane dla etapu drugiego i trzeciego. Po zakończeniu całej inwestycji, która przewidziana jest na początek drugiej połowy 2016 roku przepustowość lotniska zwiększy się z ok. 6,5 mln pasażerów do 8 mln pasażerów rocznie.																												
Zadanie I.1.4 Projekt Nowa Huta Przyszłości zadania "Błonia 2.0" i zagospodarowanie Przylasku Rusieckiego																												
Spółka Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zleciła do realizacji opracowanie Planu Generalnego (Master Planu) dla projektu strategicznego „Kraków-Nowa Huta Przyszłości” wraz z przekazaniem praw autorskich. Przewidywany termin wykonania Master Planu to maj 2016 roku.																												
Zadanie I.1.5 Rozbudowa i zagospodarowanie otoczenia Centrum Jana Pawła II "Nie lekajcie się"																												
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.5.1/2016	ZIKIT/ST8.4/07	T-1	Obsługa Komunikacyjna Centrum Jana Pawła II	Kładka dla pieszych na Wildzie	Kładka dla pieszych	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	2 714 949,75 zł	2 714 949,75 zł	19 508 045,69 zł	19 508 045,69 zł	zakończenie realizacji zadania				Budowa kładki dla pieszych ma na celu połączenie Centrum św. Jana Pawła II „Nie lekajcie się” oraz Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Kładka połączy dwa brzozi rzeki Wilgi	tak	tak				ZIKIT				
Wydział Gospodarki Komunalnej	I.1.5.2/2016	GK/ST10.2/12	T-2	Budowa przystanku osobowego Kraków Sanktuarium na linii nr 94 wraz z infrastrukturą komunikacyjną (ZIT)	Przystanek SKA "Kraków Sanktuarium" +	Przystanek SKA Kraków - Sanktuarium	komplementarne	w realizacji	inwestycja	27 003 638,24 zł	18 718 904,46 zł	7 656 648,35 zł	7 789 047,00 zł	8 235 910,11 zł	48 823,67 zł	48 824,00 zł	48 823,67 zł	3 000,00 zł	3 000,00 zł	3 000,00 zł	Przystanek Kraków – Sanktuarium zrealizowany został w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Projekt przystanku zakładał budowę dwóch peronów wraz z wielobranżową infrastrukturą komunikacyjną, niezbędną do zapewnienia pasażerom sprawnego i komfortowego korzystania z przystanku. Obejmował rozwiązania komunikacyjne dla turystów/pielgrzymów udających się do Centrum św. Jana Pawła II lub do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Lagiewnikach. Wszystkie rozwiązania komunikacyjne przystanku są przystosowane dla osób z ograniczoną możliwością poruszania się.	tak	tak	tak			GK	Zadanie zostało zrealizowane. Rozliczenie finansowe jest przewidziane do roku 2020 i stanowi płatność za sprawowanie nadzoru w okresie gwarancyjnym.
Zadanie I.1.6 Rozbudowa sieci parkingów wraz z Systemem P&R																												
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu/Zarząd Dróg Miasta Krakowa	I.1.6.1/2016	ZIKIT/UZR.01	T-2	Utrzymanie oznakowania oraz zmiana organizacji ruchu	UTRZYMYWANE OZNAKOWANIE ORAZ ZMIANY ORGANIZACJI RUCHU UZR+	Przystanki dla autokarów turystycznych	podstawowe	bieżące ciągle	inne, zmiana organizacji ruchu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Działanie bieżące, ma na celu utrzymanie istniejących przystanków dla autokarów turystycznych oraz ich oznakowania. Dodatkowo od 2015 prowadzone są prace we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK, mające na celu ujednolicenie zasad korzystania z przystanków turystycznych.		tak	tak				ZDMK	PT, IR
Zadanie I.1.7 Rewitalizacja Placu Centralnego wraz z otoczeniem																												
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)																												
Zadanie I.1.8 Rewitalizacja Rynku Podgórskiego																												
Zadanie zrealizowane w 2015 roku																												
Zadanie I.1.9 Dalsza Rewitalizacja Zabłocia i Kazimierza																												
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)																												
Zadanie I.1.10 Rozbudowa muzycznych obiektów kultury																												
Zarząd Inwestycji Miejskich	I.1.10.	ZIM/SK1.3/18	K-2	Budowa Centrum Muzyki w Krakowie	Wybudowanie Centrum Muzyki +		komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy				1 500 000,00 zł	3 100 000,00 zł	#####	Działanie: Budowa Centrum Muzyki w Krakowie ma na celu promocję kultury i edukacji kulturalnej na poziomie regionalnym i krajowym, rozwój kompetencji kulturowych i społecznych mieszkańców Krakowa i Małopolski poprzez zapewnienie możliwości szerokiego uczestnictwa w wysokiej klasy wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, rozwój działalności kreatywnej i kulturalnej w regionie, wzrost poziomu przychodów w sektorach kultury, kreacji i turystyki kulturowej oraz wspieranie edukacji muzycznej poprzez stworzenie specjalnych programów edukacyjnych możliwych do zrealizowania tylko w Centrum Muzyki w Krakowie Lokalizacja w dzielnicy Kraków-Grzegorzki na powojoskich terenach, których potencjał lokalizacyjny został zaniebny pozwoli optymalnie wykorzystać szansę nadania funkcji i wartości tym przestrzeniom, Budowy Centrum Muzyki w Krakowie, zakłada stworzenie infrastruktury (sale koncertowe, sale prób, sale ćwiczeń, zaplecze techniczne i administracyjne, etc.) dla najważniejszych zespołów artystycznych Krakowa i Małopolski, tj. Filharmonii im. Karła Szymanowskiego w Krakowie, Capelli Cracoviensis i Orkiestry Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietta Cracovia, wraz z obiektami uzupełniającymi, infrastrukturą zewnętrzną i Parkiem Miejskim, który będzie przetrznią do wypoczynku i rekreacji dla mieszkańców.	tak	tak				KD	Województwo Małopolskie			
Zadanie I.1.11 Nowoczesna infrastruktura muzealna																												

Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.1.11.1/2016	KD/K2.7/15	K-2	"Thesaurus Cracoviensis" - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja budynku na cele muzealne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia	Adaptacja budynku na oddział MHK "Thesaurus Craciviensis" +	Thesaurus Cracoviensis - Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	komplementarne	zrealizowane	inwestycja	4 124 400,00 zł	4 124 400,00 zł	zakończenie realizacji zadania							Thesaurus Cracoviensis – Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcję popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności.	tak	tak				KD			
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.1.11.2/2017	KD/K1.8/17	K-2	Adaptacja zabytkowego budynku dawnej zbrojowni przy ul. Rakowickiej na centrum wystawienniczo-edukacyjne Muzeum Historii Fotografii w Krakowie	Opracowana koncepcja architektoniczna	Muzeum Historii Fotografii	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy	150 000,00 zł	150 000,00 zł	320 469,73	431 000,00 zł	431 000,00 zł	407 169,97 zł	0,00 zł	8 273 400,00 zł	#####	Adaptacja zabytkowej przestrzeni dawnej Zbrojowni Twierdzy Kraków położonej przy ul. Rakowickiej 22 na potrzeby utworzenia centrum wystawienniczego i edukacyjnego Muzeum Fotografii w Krakowie. W 2018 r. zrealizowano projekt wykonawczy budowlany. Od 2019 r. zadanie kontynuowane będzie w ramach zadania KD/K1.7/17 pn. „Termomodernizacja zabytkowego budynku d. Zbrojowni przy ul. Rakowickiej 22 w Krakowie w ramach adaptacji na centrum wystawienniczo-edukacyjne Muzeum Fotografii w Krakowie (ZIT)".	tak	tak				KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.1.11.3/2017	KD/SK1.1/17	K-2	Rewitalizacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki	zrewaloryzowana zabytkowa siedziba Muzeum Inżynierii Miejskiej	Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja		nie dotyczy	298 027,00 zł		54 427,00 zł	100 400,00 zł	100 400,00 zł	99 621,90 zł	0,00 zł	2 686 600,00 zł	#####	Rewaloryzacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki. Cel: Ochrona i wykorzystanie zabytkowych obiektów zajezdni tramwajowej na cele kulturalne	tak	tak				KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.1.11.4/2017	KD/SK1.2/17	K-2	Krzysztofory od nowa - muzeum kompletne	Zaaranżowany obiekt Krzysztofory od nowa - muzeum kompletne +	Pałac Krzysztofory	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja		nie dotyczy	488 250,00 zł		5 808,60 zł	1 832 250,00 zł	1 832 250,00	1 832 250,00 zł	0,00 zł	935 000,00 zł	425 250,00 zł	Krzysztofory od nowa - Muzeum Kompletnie. Cel: Przystosowanie Pałacu do realizacji zadań nowoczesnego, wielofunkcyjnego obiektu muzealnego	tak	tak				KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.1.11.6/2017	KD/K2.41/17	K-1	Muzeum PRL - projekt Podziemna Nowa Huta	Poszerzenie oferty kulturalnej +	Muzeum PRL - Podziemna Nowa Huta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja		nie dotyczy	300 000,00 zł	300 000,00 zł	340 529,12 zł	2 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł	1 582 976,99 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Muzeum PRL – projekt Podziemna Nowa Huta. Cel: Rozszerzenie oferty kulturalnej Miasta. Uruchomienie części trasy planowane na marzec 2019 r. Dalsze prace nad projektem uwarunkowane pozyskaniem środków.	tak	tak				KD	
Zarząd Inwestycji Miejskich	1.1.11.5/2017	ZIM/K2.8/15	K-2	Muzeum Podgórze - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1	Muzeum Historii Podgórze +	Muzeum Historii Podgórze Miasta Krakowa	komplementarne	zrealizowane	inwestycja			6 784 000,00 zł	6 784 000,00 zł		1 061 360,00 zł	1 061 360,00 zł	1 060 957,25 zł	zakończenie realizacji zadania		Muzeum Podgórze - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1. Cel: Rozszerzenie oferty kulturalnej Miasta	tak	tak				ZIM		
Zadanie 1.1.12 Budowa Mariny i dalszy rozwój żeglugi pasażerskiej na Wiśle																												
Zarząd Infrastruktury Sportowej	1.1.12.1/2016	ZIS/UTR	T-2	Utrzymanie, remonty obiektów rekreacyjno-sportowych oraz obsługa inwestycji sportowych	Obiekt utrzymywany w ZIS+	Tramwaj wodny na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	202 150,55 zł	nie dotyczy	7 922 310,00 zł	202 150,55 zł	202 150,55 zł	14 830 000,00 zł	70 000,00 zł	4 249,00 zł	11 577 406,00 zł	50 000,00 zł		Bieżąca obsługa tramwaju wodnego na Wiśle. Zadanie realizowane za pośrednictwem wyłoniwego podmiotu zewnętrznego. W 2017 roku wykonano remonty pomostów na bazie pływakowych oraz barier i infrastruktury przystanków tramwaju wodnego. W 2018 roku planuje się bieżącą konserwację przystanków tramwaju wodnego.	tak	tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	1.1.12.2/2017	ZIS/S1.2/17		Rewitalizacja terenów przy Moście Kotlarskim - Bulwar Podolski - Budowa "Mariny Krakowskiej"	WYBUDOWA NA „MARINA KRAKOWSKA ” ZIS+	Marina na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	116 000,00 zł	nie dotyczy	116 000,00 zł	116 000,00 zł	116 000,00 zł	Zadanie nie zostało ujęte w Wieloletniej Prognozie Finansowej	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł		Inwestycja powstanie w rejonie Zabłocia obecnie najbardziej rozwijającej się części Miasta (rosnąca liczba zabudowy mieszkaniowej, usługowej). Ponadto projekt ten będzie stanowił odtworzenie dawnej funkcji „Portu Solnego,” który jest elementem tego Bulwaru. Realizacja przedmiotowego przedsięwzięcia przyczyni się do rozbudowy istniejących Bulwarów oraz wzbogacenia oferty Miasta o nowe funkcje sportów wodnych. W 2017 roku opracowano materiały niezbędne do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu w ramach RPOWM oraz złożono wniosek o dofinansowanie.	tak	tak	tak			ZIS	
Cel szczegółowy 1.2 Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej																												
Zadanie 1.2.1 Promocja obszarów pod inwestycje w tym turystyczne																												
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji	1.2.1.1/2016	PI/COI/03	G-1	Bieżąca Obsługa Inwestorów		Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	187 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	335 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	167 245,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	tak		tak			PI	
Zadanie 1.2.2 Zagospodarowanie obszarów rekreacyjnych																												
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.1/2016	ZZM/O1.51/16	O-1	Zagospodarowanie Zalewu Bagry	Zagospodarowany zalew Bagry	Park Bagry	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	2 987 207,00 zł	2 900 000,00 zł	200 000,00 zł	200 000,00 zł	87 207,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł		Kontynuacja prac rozpoczętych przez ZIKiT związanych z zagospodarowaniem północnej części zalewu. Park Bagry, jako niezwykle atrakcyjne miejsce na mapie Krakowa będzie pełnił funkcje, ponadlokalne jako przestrzeń użytkowana nie tylko przez mieszkańców okolicznych zabudowań. Park Bagry jest obecnie świetnie skomunikowany z pozostałą częścią Krakowa w wyniku budowy estakady tramwajowej łączącej ul. Lipską z ul. Wielicką. Szczególnie istotne będzie harmonijne połączenie funkcji wypoczynkowej z ochroną ostoi ptactwa i tarliska ryb wraz z wędkarskim wykorzystaniem akwenu. W roku 2016 po rozpoczęciu zostanie inwestycja – zagospodarowanie północnej strony zalewu. Dodatkowo rozpoczęte zostaną prace zmierzające do utworzenia projektu zagospodarowania wokół całego zbiornika oraz przygotowany zostanie kompleksowy regulamin dla całego obszaru Parku. W 2017 r. opracowano koncepcję zagospodarowania i połączenia północnej oraz wschodniej części Bagrów. W 2018 r. rozpoczęto realizację dokumentacji projektowej i uzyskano decyzję o PNB dla zagospodarowania wschodniej części Bagrów, przeprowadzono prace przygotowawcze do inwestycji. W 2019 r. planowane jest rozpoczęcie prac budowlanych oraz dokończenie realizacji dokumentacji projektowej.	tak	tak	tak			ZZM	ZIS
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.2/2016	ZZM/O1.54/16	O-1	Utworzenie Parku Reduta	Utworzenie Parku Reduta	Park Reduta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	7 685 940,00 zł	7 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł	185 940,00 zł	10 500 000,00 zł	10 500 000,00 zł	8 801 413,00 zł	5 359 167,00 zł	5 359 167,00 zł		Przeprowadzono konsultacje społeczne z mieszkańcami w oparciu, o które została przygotowana koncepcja zagospodarowania parku przez MAK. Pierwszy park powstały w całości w oparciu o konsultacje społeczne. Przykład współudziału mieszkańców w procesie projektowania. Park o walorach edukacyjno-kulturowych z elementami parku sensorycznego. Jako park kultury regionu, będzie promował i edukował dzieci i dorosłych w zakresie świadomości ekologicznej, przyrodniczej oraz kulturowej. Na blisko 8 hektarach pojawią się grządki dla Mieszkańców, sad owocowy, dziki ogród, dwa place zabaw, pawilon wielofunkcyjny. Wzrost edukacyjny Parku Reduta może również zostać uzupełniony o miejsce, gdzie lokalni wystawcy będą mogli zaprezentować swoje wyroby, gdzie mogłyby odbywać się warsztaty kulinarne i spotkania warsztatowe. Dzięki takim działaniom użytkownicy przestrzeni będą mogli zapoznać się z kulturą regionu, jak także posmakować kuchni i lokalnych specjałów. W przyszłości w parku może znaleźć się miejsce dla organizacji wydarzeń kulturalnych (np. festwale kulinarne, slow food, food trucks). Budowa parku wzmocni ofertę rozrywkową miasta, zaś dzięki podejmowaniu właściwych aktywności można dążyć do budowy nowych produktów turystycznych. Aktualnie trwa budowa parku, planowane otwarcie - II kwartał 2019 r.	tak	tak	tak			ZZM	

Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.3/2016	ZZM/O1.56/16	O-1	Park Krakowski	Park Krakowski	Park Krakowski	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	12 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	2 141 660,00 zł	2 141 660,00 zł	2 141 660,00 zł	0,00 zł	0,00 zł		Przeprowadzono kompleksową rewitalizację Parku Krakowskiego wraz z aktualizacją dokumentacji projektowej. W ramach prac przeprowadzono inwentaryzację istniejącego drzewostanu, wykonano projekt gospodarki drzewostanem. W 2018 r. oddano do użytku zrewitalizowany park z następującymi udogodnieniami: wyremontowane alejki, przebudowane oświetlenie, wyremontowana sadzawka, wykonane nasadzenia, wymienione obiekty małej architektury, odrestaurowane rzeźby, wybudowany plac zabaw. Park Krakowski ze względu na swoją lokalizację w centrum Krakowa, blisko największych ośrodków akademickich oraz najważniejszych punktów przesiadkowych pełni kluczową rolę w systemie zieleni miejskiej, jak również jest istotnym miejscem na turystycznej mapie Krakowa.	tak	tak	tak			ZZM		
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.4/2016	ZZM/O1.39/15	O-1	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	10 769 960,60 zł	10 500 000,00 zł	294 000,00 zł	294 000,00 zł	269 960,60 zł	2 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł	84 559,88 zł	2 336 305,00 zł	2 336 305,00 zł		Teren dawnego kamieniołomu zalanego w latach 90tych XX w. o unikalnych walorach krajobrazowych oraz wypoczynkowych. Atrakcyjny zbiornik wodny. Miejsce piękne i atrakcyjne zarówno dla mieszkańców jak i turystów, dla których bliska historycznemu centrum lokalizacja tego miejsca może być dużym zaskoczeniem i ciekawą, inną odsłoną miasta. Adresaci projektu to zarówno mieszkańcy Krakowa, jak i turyści z Polski i zagranicy. Planuje się promowanie projektu przy wykorzystaniu Internetu, portali popularyzujących unikalne zakątki Polski. ZZM wystąpił o wykup działek prywatnych składających się na Park Zakrzówek. Przeprowadzono międzynarodowy konkurs na projekt zagospodarowania Parku Zakrzówek wraz z otoczeniem. Trwa etap opracowania dokumentacji projektowej oraz uzyskiwania wszelkich pozwoleń formalno-prawnych celem rozpoczęcia realizacji robót budowlanych w 2019 r.	tak	tak	tak			ZZM		
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.5/2016	ZZM/O1.52/16	O-1	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich	Park Lotników	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	3 100 000,00 zł	3 100 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 536 317,41 zł	6 000 000,00 zł	nie dotyczy					Park Lotników Polskich, założony w 1966 r. pomiędzy Aleją Jana Pawła II i Aleją Pokoju, mieści się na blisko 60 ha. W najbliższym otoczeniu Parku znajduje się park edukacyjny "Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema", Muzeum Lotnictwa Polskiego, Akademia Wychowania Fizycznego oraz Tauron Arena Kraków. To miejsce rekreacji i sportu mieszkańców Krakowa, jak również turystów odwiedzających ww. obiekty. Przestrzeń posiada unikatowe wartości przyrodnicze i społeczne, stanowi miejsce spotkań i integracji miłośników zdrowego stylu życia. Niezwykle istotnym jest kreowanie spójnej kompozycyjnie przestrzeni zwłaszcza w otoczeniu najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktów na mapie Krakowa. Projekt zakłada wykonanie nowego, kompleksowego projektu rewitalizacji parku. Uwzględnione zostanie otoczenie okolic Tauron Areny Kraków w celu maksymalnego wykorzystania jej potencjału. W ramach prac przeprowadzonych w 2018 utworzono pumptrack, skatepark oraz zrewitalizowano fontannę. W 2019 r. planowana jest budowa stawu oraz towarzyszącego mu pawilonu kawiarniano-edukacyjnego.	tak	tak	tak			ZZM		
		ZZM/O1.108/17		Rewitalizacja Parku Lotników Polskich w tym budowa toalet	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich w tym budowa toalet											6 000 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł										
Zadanie 1.2.3 Rozwój systemu tras rowerowych																													
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	1.2.3.1/2016	ZIKIT/UOK	H-1	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Turystyczna trasa rowerowa	podstawowe	Zrealizowane	bieżące	4 480,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	4 480,00 zł	50 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Opracowanie koncepcji przebiegu trasy na postawie istniejącej infrastruktury rowerowej, wraz z oznakowaniem tej trasy oraz zaprojektowanie na wyznaczonej trasie miejsc postojowych uzbrojonych w małą architekturę.		tak					ZIKIT	PT	
Zadanie 1.2.4 Zagospodarowanie nabrzeża rzeki Wisły i jej dopływów																													
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.4.1/2016	ZZM/O1.95/17	O-1	Budowa Parku Wilgi	Budowa Parku Wilgi	Park Rieczny Wilga	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	4 498 400,00 zł	4 400 000,00 zł	650 000,00 zł	650 000,00 zł	98 400,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	29 451,00 zł	98 400,00 zł	98 400,00 zł		Kontynuacja opracowywania pełnobrańowej dokumntacji projektowej Parku Riecznego Wilgi wraz z uzyskaniem wszelkich niezbędnych uzgodnień dla fragmentu Parku Riecznego tj. od ul Borsuczej do ul. Do Wilgi. Parki rzeczne stanowią unikalne ciągi naturalnej zieleni wzdłuż dolin rzecznych dające możliwość migracji organizmom żywym. Stanowią unikalne bogactwo przyrodnicze zarówno flory – lasy łęgowe, zarośla wiklinowe, wilgotne łąki, nadrzeczne ziołorośla, jak i fauny – siedliska dzięciola zielonego, zimorodka, wielu gatunków ryb. Parki rzeczne stanowią również element historycznego pierścieniowo-klonowego układu zieleni miasta. Interesujące miejsce stanowiące połączenie parku rekreacyjnego z parkiem ekologicznym. Adresaci projektu to głównie Mieszkańcy Krakowa, turyści zainteresowani tematyką ekologiczną, przyrodniczą. Planuje się popularyzację wiedzy dotyczącej parków rzecznych przy użyciu komunikacji internetowej, poprzez media społecznościowe i aplikacje mobilne.	tak	tak					ZZM	
Zadanie 1.2.5 Zagospodarowanie otoczenia Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Lagiewnikach																													
W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych": wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszana nad schodami, pochyty schodów, balustradę przy schodach, odwodnienie przejścia, windę osobową wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbano o zielen (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew trawą). W zadaniu 1.1.5 ujęta jest inwestycja pn. „Kładka dla pieszych”. Jej celem jest połączenie Centrum Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie Lagiewnikach.																													
Zadanie 1.2.6 Dalsze prace związane z zintegrowanym oznakowaniem turystycznym w mieście																													
Wydział ds. Turystyki	1.2.6.1/2016	WT/RTS/02	H-1	Wsparcie Systemu Informacji Turystycznej	oznakowanie turystyczne piesze	Oznakowanie turystyczne - utrzymanie i renowacja	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	212 433,25 zł	92 433,25 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł	172 000,00 zł	172 000,00 zł	156 419,35 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł		Działanie ma na celu utrzymanie oznakowania pieszego przeznaczonego dla turystów	tak	tak				WT		
Zadanie 1.2.7 Rozbudowa sieci ciągów spacerowych																													
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu/Zarząd Dróg Miasta Krakowa	1.2.7.1/2016	ZIKIT/O1.89/17	O-1	Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II- Bulwar Inflancki i Wołyński, III - Bulwary Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich	Zrewitalizowane Bulwary Wiślane: Inflancki , Wołyński, Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich w zakresie budowy oświetlenia	Zagospodarowanie bulwarów Wiślanych	komplementarne	Zrealizowane	inwestycja	1 899 469,12 zł	nie dotyczy	1 900 000,00 zł	1 900 000,00 zł	1 899 469,12 zł	3 000 000,00 zł	4 900 000,00 zł	2 967 045,98 zł	zakończenie realizacji zadania				Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II-Bulwar Inflancki i Wołyński, III - Bulwary Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich. Cel: Poprawa infrastruktury rekreacyjnej Miasta	tak	tak				ZIKIT/ZD MK	ZZM
Zadanie 1.2.8 Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu KL Płaszów oraz Krzemionek																													
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.8.1/2016	ZZM/O1.50/14	O-1	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Park Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 025 165,80 zł	1 000 000,00 zł	400 000,00 zł	400 000,00 zł	25 165,80 zł	500 000,00 zł	500 000,00 zł	200 538,25 zł	199 907,00 zł	199 907,00 zł		Aktualizacja istniejącej koncepcji projektowej rewaloryzacji parku o zaistniałe zmiany w terenie. Inwentaryzacja drzewostanu, opracowanie gospodarki drzewostanem, pielęgnacja zieleni. Uwzględnienie woli Mieszkańców w kwestii zagospodarowania Parku. Park Bednarskiego położony jest w sercu zyskującej na popularności dzielnicy Podgórze. Genius loci miejsca stanowi o dużej liczbie odwiedzających ten malowniczy zakątek Krakowa posiadające unikatowe walory krajobrazowe. Projekt wpisuje się również w zadanie dotyczące zagospodarowania obszaru Krzemionek.	tak	tak				ZZM		
Zadanie 1.2.9 Zagospodarowanie oraz udostępnienie zespołu fortecznego Twierdzy Kraków																													
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.1/2016	ZBK/K1.10/17/01	M-3	Restauracja Fortu 52a "Lapianka" i adaptacja dla Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	odrestaurowany fort 52a	Fort nr 52a Lapianka	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	1 237 253,35 zł	757 556,00 zł	479 697,35 zł	814 682,00 zł	479 697,35 zł	2 612 409,00 zł	2 612 409,00 zł	2 020 782,57 zł	6 346 027,00 zł	6 346 027,00 zł	#####	Rewitalizacja i adaptacja zachowanych części Fortu nr 52 „Lapianka”. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego nowego budynku socjalno – bytowego wchodzącego w skład obiektu Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego zagospodarowania terenu na potrzeby Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Przywrócenie pierwotnego narysu drogi dojazdowej do placu broni z zachowaniem obwałowań (form ziemnych). Realizowano prace budowlane na obiekcie. Przedsięwzięcie współfinansowane ze środków UE.	tak	tak				ZBK		

Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.2/2016	ZBK/K1.12/15/01	M-3	Rewitalizacja Fortu nr 52 "Borek" z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury "Kliny"	Zrewitalizowany Fort nr 52 "Borek"	Fort nr 52 Borek	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	3 096 405,68 zł	1 615 896,00 zł	1 480 509,68 zł	2 581 854,00 zł	1 480 509,68 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 310 407,52 zł	7 707 897,00 zł	7 707 897,00 zł	#####	Rozpoczęcie rewitalizacji Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”. Remont budowlano - konserwatorski kaponieri szczyowej. Wykonanie dachu i prac zabezpieczających konstrukcję górnych sklepień budynku koszarowego oraz przebudowa zadaszeń prochowni. Został zakończony I etap robót budowlanych. Wykonano odtworzenie stropów, przyłącza wody i kanalizacji, nadproża, schody, ściany żelbetowe, izolację oraz fundament pod stację trafo.	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.3/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 2 Kościuszk	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	1 640 701,44 zł	692 958,00 zł	5 175 543,44 zł	948 182,00 zł	947 743,44 zł	0,00 zł	0,00 zł	425 773,89 zł	0,00 zł	0,00 zł		Prace konserwatorskie i zabezpieczające mur kurtynowy bastionów nr 1, 2, 3 wraz z wykonaniem pobocza drogi - III etap. Zabezpieczenie reliktów murów - III etap: zagospodarowanie i zabezpieczenie obszaru bastionów I i II wraz z kurtynami". Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu. Rewitalizacja i zagospodarowanie terenów pomilitarnych po zniszczonych elementach Fortu-I etap	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.4/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 48 Batowice	komplementarne	zrealizowane	bieżące	194 844,15 zł	21 659,00 zł	5 175 543,44 zł	197 738,00 zł	173 185,15 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Projekt kompleksowego zabezpieczenia obiektów kubaturowych Fortu przed dostępem niepowołanych osób. Likwidacja wtórnych przekształceń wraz z zabezpieczeniem otworów okiennych i drzwiowych	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.5/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 49a/2a Mogiła	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	132 926,00 zł	107 764,00 zł	5 175 543,44 zł	30 950,00 zł	25 162,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	101 626,02 zł	0,00 zł	0,00 zł		Remont konserwatorski elewacji z niezbędnymi detalami architektonicznymi. Projekt modernizacji odwodnienia deszczowego obiektów kubaturowych.	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.6/2016	ZBK/BEZ/29	M-3	Bieżąca eksploatacja zasobów	utrzymana powierzchnia	Działka zespołu dzieł obronnych nr 3, 34, 3b	podstawowe	zrealizowane	bieżące	68 043,00 zł	68 043,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Inwentaryzacja i uporządkowanie zieleni na terenie działki. Uporządkowanie terenu działki, na której znajduje się zespół dzieł obronnych Fortu nr 2 "Kościuszk" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamutów	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.7/2016		M-3			Fort nr 48a Mistrzejowice	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice" jako ruiny bezpiecznej	tak	tak				ZBK		
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.8/2016	ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Ostróg forteczny bramy "Bielany" Fortu nr 2 "Kościuszk"	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	20 162,60 zł		61 788,61 zł	24 801,00 zł	20 162,60 zł	37 200,00 zł	37 200,00 zł	16 422,76 zł	0,00 zł	0,00 zł		Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego								
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.9/2016	ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Zespół Dzieł Obronnych nr 3,3a,3b - ostróg-wartownia przy ul. Hofmana 23	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	19 186,99 zł		61 788,61 zł	23 601,00 zł	19 186,99 zł	35 400,00 zł	35 400,00 zł	14 959,36 zł	0,00 zł	0,00 zł		Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego								
Zarząd Budynków Komunalnych	1.2.9.10/2016	ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Zespół Dzieł Obronnych nr 3,3a,3b - brama forteczna przy ul. Małeckiego 18	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	22 439,02 zł		61 788,61 zł	27 601,00 zł	22 439,02 zł	41 400,00 zł	41 400,00 zł	19 441,46 zł	0,00 zł	0,00 zł		Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego								
Zadanie 1.2.10 Tworzenie Parków Kulturowych																													
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.2.10.1/2016	KD/PKM/06	K-3	Opracowanie planów ochrony i programów zarządzania parkami kulturowymi	Plan Ochrony Parku Kulturowego	Park Kulturowy Nowa Huta	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	100 000,00 zł	100 000,00 zł	150 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	150 000,00 zł	150 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł		Działanie miało na celu ochronę krajobrazu kulturowego, zabytków oraz układu urbanistycznego historycznego centrum Nowej Huty. W 2016 roku opracowano plan ochrony Parku Kulturowego Nowa Huta. Podjęto jednak decyzję o nieprocedowaniu projektu uchwały w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta w latach 2017-2018. Przesunięto zadanie na rok 2019. W 2019 roku zadanie nie wymaga nakładów finansowych.	tak	tak	tak				KD	
PRIORYTET II KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE																													
Cel szczegółowy II.1 Wzmacnianie pozycji wiodących produktów turystycznych																													
Zadanie II.1.1 Organizacja wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym																													
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Misteria Paschalia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	6 075 147,45 zł	1 926 182,81 zł	35 200 500,00 zł	2 900 000,00 zł	4 148 964,64 zł	36 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	3 147 016,34 zł	36 650 000,00 zł	2 250 000,00 zł		Misteria Paschalia to jeden z najważniejszych europejskich festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Zauważalnym jako konsekwentnie budowanym wizerunkiem, spójną ideą oraz wysmakowanym programem. W czasie Festiwalu krakowskie sale koncertowe, unikatowe wnętrza sakralne rozbrzmiewają najpiękniejszymi arcydzielami tego okresu. Wyjątkowa koncepcja festiwalu polega na prezentowaniu dzieł szczególnych, pieczołowicie wybranych i wzajemnie dopasowanych. Formuła opiera się na prezentacji muzyki związanej z Wielkim Tygodniem i Wielkanocą, wykonywanej przez uznanych mistrzów i wybitnych interpretatorów muzyki dawnej. Festiwal ukazuje najnowsze trendy wykonawcze repertuaru dawnego i plasuje się wśród najbardziej ambitnych przedsięwzięć muzycznych w Europie Środkowej. Impreza cieszy się uznaniem krytyków i niesłabnącym zainteresowaniem melomanów. Bilety na koncerty są rezerwowane z rocznym wyprzedzeniem, na niektóre z nich bilety wyprzedają się nawet pół roku przed rozpoczęciem festiwalu.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.2/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Krakowski Salon Sztuki / Sztuka Publiczna	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	246 691,53 zł	145 245,60 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	101 445,93 zł	36 000 000,00 zł	250 000,00 zł	390 458,10 zł	36 650 000,00 zł	400 000,00 zł		„Krakowski Salon Sztuki” to projekt realizowany w przestrzeni społecznej, którego celem jest promocja sztuk wizualnych jako dziedziny kultury. Formuła wydarzenia jest połączeniem współczesnego formatu i intensywności festiwalu z historyczną formułą salonu artystycznego. Jest to wydarzenie integrujące środowisko, a jednocześnie tworzące przyjazną atmosferę dla osobistego kontaktu widzów z twórcami, bez podziałów i wykluczenia ze względu na medium, tematykę, czy wiek. Głównym wydarzeniem jest wystawa - przegląd aktualnej produkcji krakowskiego środowiska artystycznego oraz nagrody – zwiększające prestiż sztuk wizualnych. Projekt stawia pytania o aktualny stan zasobów kulturowych, ich dostępność, o rolę twórców i ich sojuszników, a także, co najważniejsze - satysfakcję odbiorców. Istotną częścią zadania są działania informacyjne oraz bogaty program wydarzeń towarzyszących w obszarze sztuk wizualnych.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.3/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Wianki - Święto Muzyki	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 124 952,71 zł	1 114 711,37 zł	35 200 500,00 zł	1 260 000,00 zł	1 010 241,34 zł	36 000 000,00 zł	1 500 000,00 zł	1 299 970,34 zł	36 650 000,00 zł	1 500 000,00 zł		Wianki w formule Święta Muzyki to wspólne świętowanie przy dźwiękach muzyki granej na żywo. Odwołujemy się do francuskiego Fête de la Musique i wzywamy do aktywnego uczestnictwa w imprezie. Kraków zanurzy się w muzycznej różnorodności, która sprawi, że każdy znajdzie coś dla siebie. W programie nie brakuje także dodatkowych atrakcji i stałych punktów miejskiego święta, jakim zawsze były Wianki – czyli tradycyjnego konkursu na najpiękniejszy wianek i pokazu pirotechnicznego na Wiśle.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.4/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Jarmark Świętojański	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	757 786,23 zł	358 946,24 zł	35 200 500,00 zł	420 000,00 zł	398 839,99 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł	541 356,87 zł	36 650 000,00 zł	500 000,00 zł		Program imprezy przewiduje wydarzenia różnego typu, nawiązujące do tradycji staropolskiej. Co roku są to: pokazy dawnego rzemiosła i sztuki wojennej, warsztaty taneczne, różnego rodzaju inscenizacje, zabawy edukacyjne dla dzieci i gry terenowe. Główną atrakcją każdego jarmarku jest konkurs na najpiękniejszy wianek. Podczas trwania jarmarku, na Bulwarach Wiślanych otwarta jest tymczasowa karczma, dostępne są także kramy z żywnością, ręcznie wykonaną biżuterią, dawnymi strojami, bronią oraz sprzętami codziennego użytku, zabawkami i artykułami papierniczymi	tak	tak				KBF		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.5/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Sacrum Profanum	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	4 553 958,32 zł	2 220 053,31 zł	35 200 500,00 zł	2 800 000,00 zł	2 333 905,01 zł	36 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	2 584 725,37 zł	36 650 000,00 zł	150 000,00 zł		Festiwal Sacrum Profanum to międzynarodowy projekt, który zyskał status jednego z najciekawszych wydarzeń muzycznych Europy. Prezentuje muzykę najnowszą, stawia sobie za cel zacieśnienie granic pomiędzy muzyką współczesną, traktowaną nierzadko jako trudną i niezrozumiałą, a zdobyciami ambientnej sceny rozrywkowo-eksperymentalnej. Prestiż festiwalu podkreśla obecność na koncertach twórców uznawanych za ikony muzyki współczesnej – w 2011 roku, Steve Reich – mistrz minimalizmu świętował swoje 75. urodziny właśnie w Krakowie. W 2011 roku, po raz pierwszy w historii, amerykańską edycję festiwalu zapowiadał wspólny koncert muzyki Steve'a Reicha i Krzysztofa Pendereckiego, zorganizowany w jednej z najbardziej prestiżowych sal koncertowych świata – Alice Tully Hall nowojorskiego Lincoln Center. Festiwal zdobył najpoważniejsze polskie nagrody i wyróżnienia. Został również wpisany do oficjalnego kalendarza Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Festiwal, rekomendowany przez prestiżowe magazyny muzyczne m.in. Gramophone, BBC Music Magazine, telewizję Mezzo, cieszy się uznaniem krytyków i publiczności. Festiwalowe wydarzenia relacjonuje co roku ponad 160 dziennikarzy z Polski i zagranicy.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.6/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Muzyki Filmowej i Forum Audiowizualne	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	8 393 807,21 zł	4 099 494,51 zł	35 200 500,00 zł	4 500 000,00 zł	4 294 312,70 zł	36 000 000,00 zł	4 500 000,00 zł	4 561 978,46 zł	36 650 000,00 zł	4 500 000,00 zł		Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie jest drugim najważniejszym festiwalem muzyki filmowej na świecie. Monumentalne widowiska muzyczno-filmowe wyróżniają się śmiałością produkcyjną, innowacyjnością w sferze technologii dźwięku i obrazu, ale również rozmachem wykonawczym i poziomem artystycznym. FMF budzi ogromne zainteresowanie w środowisku filmowym i przyciąga współczesną elitę świata muzyki, kultury i filmu, a także miłośników kina i sztuki filmowej – istotnym założeniem jest traktowanie imprezy jako wielkoformatowego wydarzenia przyczyniającego się do wspierania działań związanych z Regionalnym Funduszem Filmowym oraz promocją lokalnej infrastruktury i zespołów muzycznych na międzynarodowym rynku kinematograficznym. Na festiwalu gościli m.in. zdobywcy Oscara: Hans Zimmer, Elliot Goldenthal, Howard Shore, Jan AP Kaczmarek, wybitni kompozytorzy Joe Hisaishi, Shigeru Umebayashi, Alberto Iglesias, Trevor Morris, Michał Lorenc, Wojciech Kilar, Reinhold, reżyserzy: Tom Tykwer, Julie Tymor, Tomas Alfredson. W ciągu ostatnich 7 lat przy Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie powstała sieć, w której przenikają się kompetencje, wiedza, kontakty i doświadczenia. Festiwal stał się naturalnym miejscem współpracy dla przedstawicieli szeroko pojętej branży filmowej. Na festiwal do Krakowa jeżdżą wielu kompozytorzy, znakomici wykonawcy, eksperci od produkcji dźwięku, szefowie studiów filmowych i nagraniowych.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Opera Rara	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	505 141,29 zł	191 334,10 zł	35 200 500,00 zł	220 000,00 zł	313 807,19 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł	611 535,56 zł	36 650 000,00 zł	475 000,00 zł		OperaRara to całoroczny cykl prezentacji oper barokowych w interpretacjach najwybitniejszych solistów, zespołów i dyrygentów uznawanych za autorytety w dziedzinie wykonawstwa historycznego. Został on zainicjowany w 2009 roku koncertowym wykonaniem opery Herkules nad Termodontem Antonia Vivaldiego. Dzięki festiwalowi szerokie grono odbiorców ma szansę poznać i podziwiać dzieła muzyki barokowej w wykonaniu czołowych europejskich interpretatorów. Celem cyklu jest stworzenie przedstawień operowych święcących triumfy na międzynarodowych scenach, a także wzmocnienie polityki kulturalnej Krakowa i ugruntowanie jej wizerunku jako ośrodka, w którym wykonywana jest muzyka dawna na najwyższym światowym poziomie. Na prestiżowych krakowskich scenach wystawiono dotychczas m.in.: spektakle opracowane przez wybitnego skrzypka i dyrygenta Fabia Biondiego „Herkulesa nad Termodontem” i „Agrippinę”, wersję sceniczną „Mieszczanina Szlachcicem” pod kierownictwem muzycznym Vincenta Dumestre'a, „Rinalda” z udziałem najlepszych solistów i zespołu Accademia Bizantina. Już w pierwszym roku funkcjonowania Opera Rara zyskała miano „zachwytu i festiwalowego debiutu roku” wg „Rzeczpospolitej” oraz „najciekawszego wydarzenia muzycznego” (wraz z festiwalami Misteria Paschalia i Sacrum Profanum) w rankingu tygodnika „Polityka”.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert Kolęd	komplementarne	niezrealizowane	usługa publiczna	1 303 807,06 zł	836 452,22 zł	35 200 500,00 zł	300 000,00 zł	467 354,84 zł	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł	nie zrealizowano	zakończenie realizacji zadania			Kołodowanie z udziałem gwiazd muzyki rozrywkowej w najpiękniejszych krakowskich kościołach odbywa się od 2011 roku. Jest to wydarzenie retransmitowane przez telewizję w wigilijny wieczór. W 2011 i 2012 roku były to koncerty pod hasłem Kolęda Nova, w 2013 roku odbyła się Hej kolęda!, a w 2014 i 2015 roku Krakowskie kołodowanie z Polsatem	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Boska Komedia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	200 182,58 zł	80 182,58 zł	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł	120 000,00 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł	197 000,00 zł	36 650 000,00 zł	100 000,00 zł		tygodniowe święto teatru prezentujące najlepsze polskie spektakle minionych sezonów, zrealizowane przez teatry z całego kraju	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Sylwester	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 152 467,63 zł	628 151,08 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł	1 524 316,55 zł	36 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 210 767,60 zł	36 650 000,00 zł	1 000 000,00 zł		wielka impreza miejska i wspólne świętowanie nadejścia nowego roku razem z gwiazdami muzyki. Wydarzeniu towarzyszy ogólnopolska transmisja telewizyjna. Odbyło się już 14 edycji tego wydarzenia, a na Krakowskim rynku wystąpiły m.in. takie gwiazdy jak Agnieszka Chylińska, Brodka, Maciej Maleńczuk & Psychodancing, Kayah, Zakopower, IRA.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Etno Kraków/Rozstaje	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	596 535,38 zł	294 930,92 zł	35 200 500,00 zł	355 000,00 zł	301 604,46 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł	324 337,85 zł	36 650 000,00 zł	350 000,00 zł		Festiwal EtnoKraków/Rozstaje w roku 2015 był historycznym połączeniem dwóch międzynarodowych imprez poświęconych muzyce etnicznej: festiwalu Rozstaje / Crossroads Festival Kraków oraz przeglądu Euroradio Folk Festival organizowanego przez Polskie Radio wraz z Europejską Unią Nadawców. Na Festiwalu wystąpiło ponad 300 muzyków reprezentujących kultury 4 kontynentów, a na ponad 50 koncertach i podczas nocy tańców etnicznych w wyjątkowych festiwalowych lokalizacjach wielotysięczna publiczność festiwalu doświadczała różnorodności form tanecznych, form ekspresji i tradycji. Organizatorami tego wydarzenia byli: Stowarzyszenie Rozstaje, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Miasto Kraków, Polskie Radio, Polskie Radio Program Drugi i Europejska Unia Nadawców EBU. Jako kontekst dla pierwszej tak obszernej prezentacji wielokulturowości w Małopolsce wybrano centrum krakowskiego Kazimierza – miejsca o wielokulturowych tradycjach, żywego ciągle rzemiosła i funkcjonowania miejsce z tradycją (głównie w zakresie branż ginących), miejsce harmonijnego przenikania się kultur, języków i religii.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl ICE Classic	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 047 293,73 zł	610 037,10 zł	35 200 500,00 zł	480 000,00 zł	437 256,63 zł	36 000 000,00 zł	1 400 000,00 zł	1 248 368,28 zł	36 650 000,00 zł	1 500 000,00 zł		Cykl koncertów muzyki klasycznej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl ICE Jazz	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	107 357,41 zł	107 357,41 zł	35 200 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania								Cykl koncertów muzyki jazzowej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak			KBF	

Zadanie II.1.2 Rozwój oferty w zakresie turystyki religijnej																													
Wydział ds. Turystyki	II.1.2.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja planu na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie do 2020 roku	zrealizowany projekt	Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2016-2020	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	50 860,00 zł	14 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł	36 860,00 zł	318 000,00 zł	367 769,00 zł	sily własne	165 987,00 zł	sily własne	niedotyczy	Realizacja założeń dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie” w tym np. organizacja w 2016 r. konferencji nt turystyki religijnej w Krakowie we współpracy z Uniwersytestem Papieskim Jana Pawła II, POT)		tak			WT			
Wydział ds. Turystyki	II.1.2.2/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w zakresie organizacji działań promujących Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie (w tym m.in.: zapewnienie zwiedzania Krakowa dla grup opiniotwórczych, dziennikarzy i gości oraz dodatkowe oznakowanie turystyczne dla pieszych podczas SDM)			tak			WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.2.3/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Działania promocyjne Miasta związane ze Świątowymi Dniami Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	2 249 076,73 zł	2 249 076,73 zł	zakończenie realizacji zadania									Dotarcie do gości ŚDM z przekazem: Kraków miastem gościnnym, atrakcyjnym dla młodych (kultura, turystyka, nauka, sport). <i>Działania:</i> Promocja w internecie i mediach społecznościowych, branding w przestrzeni miejskiej w trakcie wydarzenia, kontynuacja działań promocyjnych po ŚDM. <i>Termin:</i> styczeń – wrzesień 2016			tak			WT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.4/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Wydawnictwo Karnet	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	kwota ujęta w zadaniu II.2.6	zakończenie realizacji zadania									Zwiększenie nakładu rocznego miesięcznika Karnet o 64%. Działanie związane m.in. ze wzmożonym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.5/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Mobilne Punkty Kraków Info	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	32 908,39 zł	32 908,39 zł	zakończenie realizacji zadania									Zapewnienie dodatkowej obsługi pracowników Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków podczas Świątowych Dni Młodzieży w postaci mobilnych punktów rozlokowanych w strategicznych miejscach miasta.			tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.13.2019	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Projekt Orpheus & Majmun	komplementarne	bieżące ciagle	usługa publiczna	nie dotyczy									36 650 000,00 zł	640 000,00 zł		Projekt wspólnotowy, współtworzony wraz z siedmioma instytucjami kultury m.in. z Holandii, Portugalii, Belgii, który składa się z kilku części uczestnictwa: warsztatów, parady, spektakli teatru muzycznego. W rezultacie O&M opracuje i zaprezentuje formę teatru muzycznego, opierającego się na partycypacyjnym podejściu oparte na społeczności. Ponadto O&M wdroży 600 warsztatów edukacyjnych i szkoleniowych, animowanych przez artystów i ekspertów miejskich oferujących integracyjne warsztaty społecznościowe, aby zainicjować zbiorową interpretację, transfer wiedzy i rozwój społeczności.	tak	tak				KBF	
Zadanie II.1.3 Rozbudowa oferty turystycznej związanej z przemysłem spotkań																													
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.1/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Centrum Kongresowe ICE	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	24 127 399,92 zł	11 262 504,65 zł	35 200 500,00 zł	685 000,00 zł	12 864 895,27 zł	36 000 000,00 zł	12 900 000,00 zł	14 360 559,92 zł	36 650 000,00 zł	14 500 000,00 zł		Bieżąca działalność Centrum Kongresowego ICE, które generuje znaczący wkład w ruch turystyczny Krakowa skoncentrowany wokół przemysłu spotkań.	tak	tak	tak		KBF			
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.2/2016	WT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport	Prowadzenie statystyk	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	53 630,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł	25 830,00 zł	35 000,00 zł	35 000,00 zł	32 281,00 zł	35 000,00 zł	35 000,00 zł		Aktywizowanie podmiotów rynku turystyki biznesowej do przekazywania informacji o spotkaniach biznesowych w obiektach, centrach kongresowych i targowych, hotelach, w salach uczelnianych; analiza danych i druk raportu			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.3/2016	WT/BIZ/01	H-2	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UMK	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	440 000,00 zł	172 000,00 zł	325 000,00 zł	207 000,00 zł	268 000,00 zł	195 000,00 zł	195 000,00 zł	272 335,00 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł		Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.4/2016	WT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Wdrożenie kryteriów dotyczących konferencji ważnych w branży	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	232 000,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	243 000,00 zł	232 000,00 zł	nie dotyczy			412 200,00 zł	nie dotyczy		Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.5/2016	WT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów	Konferencja współorganizowana przez Miasto	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	632 500,00 zł	400 000,00 zł	263 000,00 zł	263 000,00 zł	232 500,00 zł	315 000,00 zł	315 000,00 zł	417 852,00 zł	412 200,00 zł	450 000,00 zł		Działanie ma na celu współorganizację międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.6/2016	WT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	sily własne	sily własne	sily własne	412 200,00 zł	nie dotyczy		Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.7/2016	WT/BIZ/04	H-2	Współpraca z branżą turystyczną na poziomie krajowym i międzynarodowym	Przedsięwzięcie zrealizowane we współpracy z branżą	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	62 600,00 zł	6 000,00 zł	60 000,00 zł	60 000,00 zł	56 600,00 zł	50 000,00 zł	50 000,00 zł	36 067,00 zł	45 000,00 zł	45 000,00 zł		Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.8/2016	WT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki	zaktualizowana strona internetowa	Działania informacyjne i promocyjne	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	96 000,00 zł	22 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł	74 000,00 zł	30 000,00 zł	30 000,00 zł	sily własne	180 000,00 zł	30 000,00 zł		Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.1.3.9/2016	WT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie; zamieszczanie reklam	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	75 000,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	30 000,00 zł	45 238,00 zł	45 238,00 zł	180 000,00 zł	150 000,00 zł		Zakup powierzchni reklamowych, aktualizacja katalogu ofert na wydarzenia typu incentive			tak	tak		WT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.10/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Promocja ICE	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	786 767,78 zł	786 767,78 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2019		działania promocyjne związane z promocją ICE Kraków i przemysłu spotkań			tak	tak		KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.11/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Dźwigacze kultury. Konferencja	podstawowe	bieżące ciagle	usługa publiczna	268 634,64 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	36 300,00 zł	268 634,64 zł	36 000 000,00 zł	250 000,00 zł	224 453,94 zł	36 650 000,00 zł	200 000,00 zł		W toku spotkań i dyskusji w 2016 roku wykonała się wspólna koncepcja całego zespołu KBF: Biuro chciało zwrócić się w stronę menedżerów kultury i biznesu – ludzi, którzy zajmują się administrowaniem kulturą oraz tych, którzy ją wspierają – by dzielić się z nimi swoimi doświadczeniami i zachęcić ich do zaprezentowania własnych. Wykłady i sesje plenarne, panele i warsztaty wypełniające program konferencji Dźwigacze Kultury złożyły się na spójny obraz: wspólnie określono wyzwania stojące dziś przed organizatorami wydarzeń kulturalnych i ich partnerami, podjęto także próbę zdefiniowania nurtów, jakie w najbliższych latach zdominują myślenie o kulturze – w skali państwa, miasta, lokalnej społeczności.			tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.12/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Sesja UNESCO 2017	podstawowe	Zrealizowane	usługa publiczna	468 802,79 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	400 000,00 zł	468 802,79 zł	zakonczenie realizacji zadania						Blisko 2 tysiące osób ze 126 krajów, 10 dni obrad i 250 decyzji, m.in. o wpisaniu na Listę światowego dziedzictwa 21 nowych obiektów. Polska po raz pierwszy była gospodarzem. To wielki sukces dla Krakowa. Udało się zainteresować świat naszym miastem.			tak			KBF	UMK, NID	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.13/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Krakowie	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	85 217,63 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	69 000,00 zł	85 217,63 zł	zakonczenie realizacji zadania						Celem programu Ambasadorów Kongresów jest wyróżnienie osób, które aktywnie i skutecznie poszukują nowe kongresy dla Polski. Idea wpisuje się w strategię ICE Kraków i koresponduje z działaniami Krakowskiego Biura Festiwalowego mającymi na celu integrację branży przemysłu spotkań. Przykładem takich zabiegów jest inicjatywa Kraków Network, której misją jest stworzenie silnej grupy biznesowej z różnych sektorów, której działania wpłyną na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Organizatorem cyklu jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – operator ICE Kraków.			tak	tak		KBF	POT, UMK, SKKP	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.14/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Dźwignij KRK	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	49 595,61 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	49 595,61 zł	36 000 000,00 zł	40 000,00 zł	41 058,01 zł	36 650 000,00 zł	40 000,00 zł		Krakowskie Biuro Festiwalowe podczas gali wyróżnia swoich partnerów i sponsorów, przyznając im "Dźwigacze kultury" – symbol tego, jak ważne dla rozwoju kultury jest wsparcie biznesu. KBF od lat inwestuje w rozwój sieci partnerstw pomiędzy przedstawicielami świata biznesu i kultury.			tak			KBF		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.15/2018	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Kongres Miast Kreatywnych UNESCO 2018	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	1 250 000,00 zł	1 081 893,28 zł	zakończenie realizacji zadania			Coroczne, obowiązkowe dla członków Sieci Miast Kreatywnych UNESCO Kongresy, gościliły dotychczas m.in. w chińskim Chengdu, japońskiej Kanazawie, czy szwedzkim Östersund. To, co wyróżnia przyszłoroczny Kongres, to wspólne działania Krakowa Miasta Literatury UNESCO i Katowic Miasta Muzyki UNESCO na rzecz organizacji tego prestiżowego wydarzenia. To dzięki połączeniu sił, „Krakowice” wygrały rywalizację o miano gospodarza z takim miastami, jak Suzhou w Chinach czy Fabiano we Włoszech. Podczas tygodniowego pobytu w Polsce, delegaci Sieci będą uczestniczyć w formalnych obradach dotyczących, między innymi strategii rozwoju Miast Kreatywnych, spotkaniach podgrup (film, muzyka, literatura, media arts, dizajn, gastronomia, rzemiosło i sztuka ludowa). Nie zabraknie również spotkań Komitetów Sterujących. To szczególnie istotne, gdyż Komitetowi Sterującemu Miast Literatury od 2014 roku przewodniczy Kraków. Poszczególne miasta zaprezentują zrealizowane projekty i podzielią się dobrymi praktykami.	tak							
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.15/2019	KBF/DKI/02	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Kongres OWHC UNESCO	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna		nie dotyczy							36 650 000,00 zł	620 000,00 zł		Projekt w trakcie opracowywania.			tak	tak				
Zadanie II.1.4 Kraków Miastem wydarzeń sportowych o zasięgu międzynarodowym																													
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.1/2016	ZIS/MER	S-3	Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE RĘCZNEJ EHF EURO 2016 +	EHF EURO 2016 (Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn)	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	5 765 305,00 zł	5 765 305,00 zł	zakończenie realizacji zadania							W dniach 15-31 stycznia 2016 Kraków był najważniejszym Miastem-Gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Reprezentacja Polski swoje mecze w grupie A fazy wstępnej rozegrała w TAURON Arenie Kraków, gdzie zmierzyła się z Francją, Macedonią i Serbią. Po trzy najlepsze drużyny z każdej grupy fazy wstępnej awansują do fazy głównej turnieju, w której rywalizacja odbywała będzie w dwóch 6-zespołowych grupach – w Krakowie i we Wrocławiu – z zaliczeniem wyników z fazy wstępnej. W TAURON Arenie Kraków zagrały w fazie głównej ekipy z grup A i B, a we wrocławskiej Hali Stulecia – ekipy z grup C i D. W fazie głównej wyłonieni zostali czterech półfinałisci EHF EURO 2016. Półfinały oraz mecz o 3. miejsce i wielki finał ME odbyły się w Krakowie.			tak	tak			ZIS			
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.2/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Skandia Maraton	Skandia Maraton Lang Team.	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	476 867,00 zł	199 667,00 zł	11 965 520,00 zł	340 087,00 zł	277 200,00 zł	13 250 000,00 zł	400 000,00 zł	239 254,00 zł	13 466 091,00 zł	300 000,00 zł		Skandia Maraton Lang Team to impreza, której uczestnicy rywalizują na rowerach górskich. Od 2011 roku, jedna z dorocznych edycji odbywa się w Krakowie. Ideą cyklu jest propagowanie sportowego trybu życia oraz promocja turystycznych walorów Polski. Na trasie rywalizują zarówno profesjonalni kolarze, jak i amatorzy. Nie brakuje także całych rodzin, które szukają aktywnej formy wypoczynku. Wspaniała atmosfera, sportowe emocje oraz trasy prowadzące przez malownicze tereny Polski sprawiają, że liczba uczestników rośnie z roku na rok. Od 2017 roku zmiana nazwy Vienna Life Lang Team Maratony Rowerowe Vienna Life Lang Team Maratony Rowerow.			tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.3/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Krakowskie Spotkania Biegowe, w tym Cracovia Maraton	PZU Cracovia Maraton i Krakowskie Spotkania Biegowe	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	5 408 252,36 zł	2 769 204,00 zł	11 965 520,00 zł	3 077 811,00 zł	2 639 048,36 zł	13 250 000,00 zł	3 200 000,00 zł	2 853 533,00 zł	13 466 091,00 zł	3 000 000,00 zł		Najważniejsza impreza biegowa zaliczana do Korony Maratonów Polskich, Organizowany od 2002 roku Cracovia Maraton to jedna z najpopularniejszych imprez biegowych w Polsce. Jest to też najbardziej międzynarodowy spośród wszystkich polskich maratonów, z najwyższą w kraju frekwencją uczestników z zagranicy. W dotychczasowych edycjach Cracovia Maraton gościliśmy biegaczy z 55 krajów. Rywalizacja na dystansie 42 km i 195 m kolejny raz będzie zwieńczeniem Krakowskich Spotkań Biegowych. Coroczne trzydniowe święto biegania rozpocznie się piątkowym Biegiem Nocnym na 10 km. W sobotę zorganizowane zaś zostaną tradycyjne: Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego (4,2 km), Cracovia Maraton na Rollach (pełny dystans maratoński). Po raz pierwszy Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego i Cracovia Maraton na Rollach zorganizowano podczas V edycji Cracovia Maraton, w 2006 roku. Mini Cracovia Maraton odbywa się dla uczczenia pamięci triumfatora IV edycji imprezy, który jako pierwszy (i jedyny dotychczas) Polak wygrał Cracovia Maraton, a dwa tygodnie później tragicznie zginął w wypadku drogowym. W przeddzień zmagani na trasie maratonu zorganizowane są również biegi na krótszych dystansach, przeznaczone w szczególności dla całych rodzin. Na uczestników i kibiców czekają też liczne atrakcje i animacje, w tym zabawy sportowe dla najmłodszych. Na krakowski maraton przyjeżdża najliczniejsza w Polsce grupa sportowców startujących w kategoriach Hand Bike, Rim Push i Active Wheelchair.			tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.4/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Tour de Pologne	Tour de Pologne	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 793 352,91 zł	852 737,00 zł	11 965 520,00 zł	940 615,91 zł	940 615,91 zł	13 250 000,00 zł	1 100 000,00 zł	1 054 906,00 zł	13 466 091,00 zł	1 100 000,00 zł		Tour de Pologne to słynny, wieloetapowy szosowy wyścig kolarski, organizowany cyklicznie na terenie Polski, będący jedną z największych imprez sportu zawodowego w naszym kraju i jednym z najstarszych wydarzeń kolarskich na świecie. Od 2005 roku znajduje się w kalendarzu UCI World Tour, skupiającym najważniejsze imprezy kolarskie, w których startują najlepsze drużyny kolarskie. Rokrocznie Tour de Pologne gromadzi miliony kibiców zarówno na trasie w kraju, jak i przed telewizorami w wielu państwach na całym świecie. Od 2008 roku Kraków jest gospodarzem ostatniego etapu i zakończenia Tour de Pologne. Wydarzenie to zawsze jest wielkim świętem sportu i kolarstwa, ściągającym tłumnie mieszkańców miasta i turystów. W 2014 roku na krakowskim Rynku przeżyliśmy wyjątkowe emocje – zwycięzcą 71. edycji imprezy został wychowanek WLKS Krakus Swożowice Rafał Majka!			tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.5/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Kraków Business Run	Kraków Business Run	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	30 914,00 zł	30 914,00 zł	12 002 645,00 zł	40 000,00 zł		13 250 000,00 zł		29 240,00 zł	13 466 091,00 zł	40 000,00 zł		Od 2012 roku w stolicy Małopolski organizowany jest Kraków Business Run. Od samego początku to bardzo interesujące wydarzenie – charytatywny bieg sztafetowy – łączące społeczną odpowiedzialność biznesu, popularyzację biegów wśród pracowników małopolskich firm i instytucji oraz pomoc podopiecznym Fundacji Jaska Meli Poza Horyzonty wspiera Gimna Miejska Kraków. Ze środków zgromadzonych podczas biegu ze startem i metą na Rynku Głównym kupowane są nowoczesne protezy. Obecnie wydarzenie nosi nazwę Poland Business Run – w tym samym czasie co Kraków Business Run odbywają się też takie same imprezy w innych polskich miastach.			tak	tak	tak		ZIS	

Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.6/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	PZU Bieg Trzech Kopców	PZU Bieg Trzech Kopców	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	856 226,55 zł	419 151,00 zł	11 965 520,00 zł	500 000,00 zł	437 075,55 zł	13 250 000,00 zł	600 000,00 zł	466 153,00 zł	13 466 091,00 zł	550 000,00 zł		Międzynarodowe Otwarte Mistrzostwa Krakowa w Biegu Górskim to impreza, której pierwsza edycja została zorganizowana w 2007 roku. Uczestnicy mają do pokonania 13-kilometrową trasę pomiędzy trzema krakowskimi kopcami – Krakusa, Kościuski i Piłsudskiego. Prawie 1/4 biegu prowadzi ścieżkami o nieutwardzonej nawierzchni. Różnica poziomów sięga 160 m. Ze względu na zróżnicowanie terenu w klasyfikacji międzynarodowej bieg został zaliczony jako „anglosaski”, w którym trasa prowadzi raz w górę raz w dół, w odróżnieniu od wersji „alpejskiej”, gdzie trasa w przeważającej części tylko się wznosi. Wszędzie na trasie można się przekonać, że Kraków oferuje nie tylko zabytki i nowoczesną infrastrukturę, ale również urokliwe krajobrazy i naturalną przyrodę. Co ciekawe, jest to jedyny w Polsce bieg górski, który wiedzie przez centrum dużego miasta.	tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.7/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Cracovia półmaraton królewski	PZU Cracovia Półmaraton Królewski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	3 033 126,00 zł	1 490 293,00 zł	11 965 520,00 zł	1 600 000,00 zł	1 542 833,00 zł	13 250 000,00 zł	1 700 000,00 zł	2 041 848,00 zł	13 466 091,00 zł	2 400 000,00 zł		Od 2014 roku na zakończenie sezonu biegowego w Krakowie organizowany jest PZU Cracovia Półmaraton Królewski. Piąta edycja tej imprezy odbyła się 14 października 2018 roku. Biegowi towarzyszą liczne atrakcje przeznaczone dla zawodników, mieszkańców Krakowa i turystów. Meta PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego zlokalizowana była w TAURON Arenie Kraków. W 2015 roku podczas imprezy ustanowiony został nowy rekord Guinnessa na „Największą miskę makaronu”. Udało się przygotować 7 900 kg produktu na wielkie pasta party. To aż o 1 647 kg więcej niż wynosił poprzedni rekord z 12 marca 2010 roku (6 253 kg). PZU Cracovia Półmaraton Królewski stwarza szansę na zmierzenie się z długą trasą, prowadzącą wśród zabytków i malowniczych uliczek Krakowa. W 2018 roku po raz kolejny poprawiony został rekord frekwencji biegu – na trasę wyruszyły 8784 osoby, a na linii mety zameldowało się 8758 z nich.	tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.8/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Bieg Sylwestrowy	Krakowski Bieg Sylwestrowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	43 344,00 zł	43 344,00 zł	12 002 645,00 zł	200 000,00 zł		13 250 000,00 zł		42 311,00 zł	13 466 091,00 zł	17 600,00 zł		Krakowski Bieg Sylwestrowy jest imprezą łączącą sportową rywalizację z atmosferą sylwestrowej zabawy. Zawodnicy startują w samo południe z Rynku Głównego i mogą wybrać jeden z dwóch dystansów – „Śmoczą piątkę” (5 km) lub „Radosną dziesiątkę” (10 km). Na ich pokonanie mają 90 minut. Uczestnicy biegną w fantazyjnych przebraniach, a autorom najbardziej pomysłowych strojów przyznawane są specjalne nagrody. Każdy, kto ukończy bieg otrzymuje na mecie pamiątkowy medal, gorący posiłek, napoje i słodycze, a panie witane są różami.	tak	tak			ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.9/2017	ZIS/MES	S-3	Działania promocyjne GMK poprzez organizację Mistrzostw w Płyce Siatkowej EURO 2017	MISTRZOSTWA EUROPY W PİLCE SIATKOWEJ EURO 2017+	Mistrzostwa Europy w Płyce Siatkowej Euro 2017	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	7 140 622,62 zł	nie dotyczy	5 950 000,00 zł	5 950 000,00 zł	5 927 734,88 zł	zakończenie realizacji zadania					CEV Mistrzostwa Europy w Płyce Siatkowej Mężczyzn Polska 2017, które odbyły się w Polsce dniach 25.08-03.09.2017 roku. Miasto Kraków było jednym z miast gospodarzy imprezy, mecze I fazy, II fazy, mecze półfinałowe i mecz finałowy Mistrzostw Europy 2017 zostały rozegrane w Tauron Arenie.	tak	tak			ZIS		
		ZIS/OIS		Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	IMPREZA SPORTOWO REKREACYJNA ORAGANIOWAN A PRZEZ ZIS+						nie dotyczy	11 965 520,00 zł	1 212 887,74 zł	1 212 887,74 zł													
Zadanie II.1.5 Wzmocnienie oferty turystycznej krakowskich muzeów																											
Wydział ds. Turystyki	II.1.5.1/2016	WT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydawnictwo "Hity Krakowskich Muzeów"	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	26 200,00 zł	4 200,00 zł	456 000,00 zł	5 000,00 zł	22 000,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	250 000,00 zł	siły własne		Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym opracowanie tekstu i projekt u graficznego. Wydawnictwo nie będzie drukowane w 2018 r.	tak	tak			WT	
Cel szczegółowy II.2 Różnicowanie produktów turystycznych																											
Zadanie II.2.1 Kraków dla rodzin																											
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	II.2.1.1/2016	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	Projekty własne i cykle artystyczne	Krakowskie Noce	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 786 936,00 zł	1 307 316,00 zł	1 836 000,00 zł	1 836 000,00 zł	1 479 620,00 zł	1 700 000,00 zł	nie dotyczy	1 429 111,00 zł	1 700 000,00 zł	nie dotyczy		„Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od 2004 roku), Noc Teatrów (od 2007 roku), Noc Jazzu (od 2007 roku), Noc Sakralną „Cracovia Sacra” (od 2008 roku) i Noc Poezji (od 2011 roku). Idea projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego miasta , jak i odwiedzających je gości i turystów. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji jak i w plenerze	tak	tak			KD	
Zadanie II.2.2 Młodzi turyści w mieście																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.2.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Strona internetowa Kids in Kraków	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.2/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.7/2018	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.7/2018	36 650 000,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.7/2019		Zapewnienie projektowi Kids in Kraków osobnej strony internetowej umożliwiającej w lepszy sposób prezentować ofertę miasta skierowaną do młodych mieszkańców oraz rodzin odwiedzających miasto. Powiązanie serwisu z mediami społecznościowymi projektu.	tak	tak			KBF	
Wydział ds. Turystyki	II.2.2.2/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Przewodnik dla nauczyciela	podstawowe	niezrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	siły własne	zakończono realizację zadania					Zadanie ma charakter patriotyczno-historyczno-edukacyjny. Poprzez stworzenie i wydanie „podręczników” dla nauczycieli w oparciu o podstawy programowe dla szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych władze miasta będą chciały zachęcić nauczycieli ze polskich szkół do przeprowadzenia „Lekcji w terenie – w Krakowie”. Podstawą publikacji będą wydarzenia historyczne, elementy patriotyczne oraz elementy polonistyczne ułożone w taki sposób, żeby były przystępne dla danych grup wiekowych i uwypuklały rolę Krakowa w tych wydarzeniach. Zadanie będzie realizowane w 2018 roku w innej formie (konkurs NGO).	tak	tak			WT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.2.1/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Akademia Młodego Krakowianina	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	95 148,52 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	95 148,52 zł	36 000 000,00 zł	3 150,00 zł	89 368,12 zł	36 650 000,00 zł	0,00 zł		Akademia Młodego Krakowianina to projekt pilotażowy, skierowany do uczniów szkół podstawowych (klasy I-III). Ma na celu kreowanie wizerunku Krakowa jako gminy społecznie odpowiedzialnej, zaangażowanej w edukowanie dzieci i młodzieży szkolnej w zakresie ekologii, bezpieczeństwa, a także tematyce związanej z funkcjonowaniem miasta jako nowoczesnej metropolii. Projekt, oprócz kształtowania wśród najmłodszych postaw prospołecznych i proekologicznych, umożliwia realizację zainteresowań kulturalnych i sportowych. W ramach projektu dzieci mają szansę poznać specyfikę i profil działalności instytucji i spółek miejskich, którymi kieruje samorząd, poszerzyć wiedzę na temat infrastruktury miejskiej, gospodarki odpadami czy krakowskich wodociągów.	tak	tak				
Zadanie II.2.3 Wykorzystanie potencjału medycznego w budowie produktów turystycznych																											
Wydział ds. Turystyki	II.2.3.1/2016	WT/RTS/01	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Opracowany projekt graficzny WT	Ulotka o Swosowicach	podstawowe	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	zakończono realizację zadania					Zadanie zakłada stworzenie ulotki opisującej uzdrowiskową dzielnicę Krakowa – Swosowice. Zawarte w niej informacje dotyczyć mają samego Uzdrowiska, ale również atrakcji turystycznych na terenie Dzielnicy, w tym. m.in. nowopowstałą trasę „Trasa siarkowa” oraz Muzeum Spraw Wojskowych. zadanie nie było realizowane w roku 2017.	tak	tak			WT		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.5/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Potańcówki i Pikniki Obywatelskie	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	61 868,50 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.4/2017	36 000 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				W ramach Dni Krakowa pięciokrotnie odbywają się potańcówki w przestrzeni miejskiej. Każda z nich poświęcona była innemu stylowi tanecznemu i muzycznemu. Każde z wydarzeń poprzedzonych było godziną, darmową nauką podstawowych kroków, a później trzy godziną zabawą taneczną. W czasie trwania dwóch potańcówek dodatkowo odbyły się koncerty zespołów prezentujących konkretne style muzyczne. 4 czerwca- Altana na Plantach, potańcówka w stylu latynoamerykańskim, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z Fundacją Salto 11 czerwca- Rynek Podgórski, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiTa Swing. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Lazy Swingers Band. 17 czerwca- Park Bednarskiego, potańcówka tango, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z szkołą tańca Por Fiesta. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Tangueros. 18 czerwca- Park Ratuszowy, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiTa Swing. 25 czerwca- Plac przed Muzeum Narodowym- potańcówka tradycyjna, organizowana przy udziale Kapeli Dudek Lewicki z Krzeszowic z towarzyszeniem tancerzy oraz Zespołu Kopieniki z Igołomi. Pikniki obywatelskie to projekt towarzyszący promocji Budżetu Obywatelskiego. W czasie pikników, przy towarzysztwie muzyki, wnioskodawcy mogli zaprezentować swoje projekty oraz nakłonić odwiedzających aby oddać głos właśnie na ich projekt. Dodatkowo przez niemalże cały pikniki można było oddać głos w głosowaniu w Budżecie Obywatelskim. □	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.6/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Piknik krakowski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	92 737,95 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	90 897,00 zł	92 737,95 zł	36 000 000,00 zł	265 000,00 zł	171 440,05 zł	36 650 000,00 zł	250 000,00 zł		Można brać aktywny udział w różnego rodzaju grach i zabawach – bule, minipilka nożna, badminton itp. Podczas pikników odbywać się będą zajęcia fitness prowadzone przez wyżej wymienione kluby. Dostępna będzie także strefa relaksu z leżakami i kocami, na których będzie można wypoczywać. O podniebienie i żołądki zadbają food tracki, których w każdym parku będzie od kilku do kilkunastu. Celem Pikniku jest popularyzowanie idei wspólnoty lokalnej, propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych oraz zdrowego stylu życia. Piknik Krakowski w 30 proc. tworzą wystawcy z dobrym jedzeniem - tak urozmaiconym, aby w trakcie pikniku można było zjeść śniadanie i obiad. Pozostałe 70 proc. to czas przeznaczone na relaks, sport, rekreację i zajęcia „dydaktyczne”.	tak	tak				KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.7/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Święto ul. Stolarskiej	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	9 000,00 zł	kwota ujęta w II.1.1.3/2016	kwota ujęta w II.1.1.3/2016	kwota ujęta w II.1.1.3/2016	zakończenie realizacji zadania				Ulica Stolarska znana jest doskonale mieszkańcom Krakowa, Małopolski i regionu, nie tylko dzięki swojemu urokowi, ale też dzięki mieszczącym się tam Konsulatom Generalnym Republiki Federalnej Niemiec, Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz Republiki Francji. 24 czerwca, od 16.00 do 22.00, podczas święta tej ulicy, będzie można poczuć klimat tych państw za sprawą programu, który nie tylko prezentuje bogactwo kulturalne Niemiec, Stanów Zjednoczonych i Francji, ale też, dzięki występom polskich artystów, dobre stosunki, które je łączą z Krakowem.	tak	tak				KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.8/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	63 454,85 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	63 454,85 zł	36 000 000,00 zł	85 000,00 zł	81 936,31 zł	36 650 000,00 zł	85 000,00 zł		Wielka Orkiestra Świątecznej pomocy stała się unikalnym społecznym zrywem, od lat na początku roku angażującym Polaków w dobroczynne dzieło pomocy najbardziej potrzebującym i bezbronnyim: chorym dzieciom. Zebrane przy tej okazji, niemałe kwoty przeznaczane są na zakup sprzętu do polskich – także krakowskich – klinik. W Krakowie część artystyczną związaną z inicjatywą fundacji Jerzego Owsiaka koordynuje Krakowskie Biuro Festiwalowe. Na umiejscowionej na Rynku Głównym scenie głównej pojawiają się czołowe polskie i krakowskie zespoły muzyczne. Stąd wieczorem, jak w całym kraju, rozbłyśka tradycyjne „światelko do nieba”. W akcję włącza się również wiele innych instytucji kultury, przenosząc wydarzenia na teren całego miasta. W trakcie imprezy odbywają się także kwesty i licytacje wartościowych przedmiotów, z których całkowity dochód zasila konto WOŚP.	tak	tak				KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.9/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala Operetkowa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	193 013,38 zł	nie dotyczy	35 200 501,00 zł	0,00 zł	193 013,38 zł	36 000 000,00 zł	230 000,00 zł	214 519,50 zł	366 500 000,00 zł	230 000,00 zł		Najbardziej znane i lubiane motywy operetkowe porywające słuchaczy i melomanów na całym świecie wypełniły Aleje Róż. A to za sprawą Gali Operetkowej, która powróciła do Nowej Huty. Podczas koncertów publiczność ma okazję usłyszeć największe przeboje muzyki operetkowej, najpiękniejsze i najpopularniejsze melodie, porywające słuchaczy i melomanów na całym świecie. Utwory, pochodzące ze znanych i lubianych operetek, wypełniają plenerowy wieczór w tętniącym życiem centrum Nowej Huty, gdzie zwłaszcza w okresie letnim kultura i sztuka zdomawiają się na zewnątrz, w przestrzeni miejskiej, tworząc spójny obraz z nowohuckim krajobrazem.	tak	tak				KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.10/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Pieśni Doliny Jozafata, Jana Kantego Pawłuskiewicza	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	43 872,51 zł	nie dotyczy	35 200 502,00 zł	0,00 zł	43 872,51 zł	zakonczenie realizacji zadania				Na swój jubileusz Jan Kanty Pawłuskiewicz wybrał imponujące oratorium „Ogrody Jozafata” z 2002 roku, inspirowane „Boską Komedią” Dante Alighieriego. Wśród 13 pieśni, które usłyszymy w ICE Kraków zabrzmiały nie tylko adaptacje fragmentów z utworu Dantego, ale również autorska pieśń pióra Leszka Moczulskiego „Samotni na dwóch brzegach”.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.11/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Konieczny Wyspiańskiemu	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	124 472,09 zł	nie dotyczy	35 200 503,00 zł	0,00 zł	124 472,09 zł	zakonczenie realizacji zadania				Mistrz mistrzowi. Artysta artystcie. Konieczny Wyspiańskiemu. Wybitny kompozytor zafascynowany artystą totalnym, przelewa swoją twórczą energię w muzykę. Na tę okazję kompozytor przygotował specjalny koncert fortepianowy, aby zaprezentować publiczności, na co dzień żyjącej w świecie pełnym hałasu, pospiechu i ekspresji, zalety brzmienia fortepianu na tle orkiestry symfonicznej.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.12/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Bokun/Kościuszkko Kościuszcze	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	5 000,00 zł	nie dotyczy	35 200 504,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł	zakonczenie realizacji zadania				Z okazji Roku Kościuszkowskiego Jakub Kościuszko przygotował projekt artystyczny, prezentujący perły muzyki polskiej – klasycznej oraz współczesnej, wśród których naczelne miejsce zajmują wyjątkowe transkrypcje muzycznych dzieł Tadeusza Kościuszki. Program koncertu został zbudowany na idei czerpania inspiracji z europejskiej i polskiej tradycji muzycznej, z jednoczesnym śmiałym prezentowaniem najnowszych brzmień, łączących w sobie elementy różnych gatunków muzycznych.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.13/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert dwóch jubileuszy	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	20 110,54 zł	nie dotyczy	35 200 505,00 zł	0,00 zł	20 110,54 zł	zakonczenie realizacji zadania				Dwa ważne krakowskie jubileusze roku 2017 świętowane wspólnie podczas jednego koncertu. „Koncert dwóch jubileuszy”, który był okazją do świętowania 90-lecia Radia Kraków i 40-lecia Pod Budą. Podczas transmitowanego na antenie Radia Kraków koncertuzabrzmiały najbardziej znane przeboje Pod Budą, m.in. „Bardzo smutna piosenka retro”, „Na całose”, „Ballada o ciocie Matyldzie”, „Nie przenieście nam stolicy do Krakowa” czy „Ale to już było”.	tak	tak				KBF		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.14/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Unsound Festival	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	100 000,00 zł	nie dotyczy	35 200 506,00 zł	0,00 zł	100 000,00 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł	0,00 zł	36 650 000,00 zł	0,00 zł		Unsound został założony w 2003 r. w Krakowie jako festiwal muzyki postępowej. To z początku undergroundowe wydarzenie w ostatnich latach przybrało o wiele większy rozmach, zyskując tym samym powszechne uznanie. Korzenie festiwalu Unsound sięgają jednak znacznie dalej – do prowincjonalnego australijskiego miasteczka Wagga Wagga. To właśnie tam dawno, dawno temu odbyło się pierwsze wydarzenie pod egidą Unsoundu. Choć dzisiejszy Unsound organizuje inny zespół ludzi na drugiej półkuli, a samo wydarzenie ma własną trajektorię i profil, nazwa festiwalu z Wagga Wagga przetrwała.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.15/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Live Festival Krakow	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 507,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł	3 495 934,96 zł	36 650 000,00 zł	0,00 zł		Kraków Live Festival to dwudniowy festiwal muzyczny w Krakowie, którego line-up opiera się na wykonawcach światowego formatu, jak i starannie wyselekcjonowanej grupie polskich artystów. Festiwal co roku przyciąga kilkadziesiąt tysięcy fanów muzyki i jest swoistym zakończeniem sezonu festiwalowego w Polsce. Duży nacisk w pozamuzycznej ofercie festiwalu położony jest na umożliwienie festiwalowiczom korzystania z bogatej oferty kulturalnej miasta Kraków.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.16/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kantata Krakowska	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 508,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	700 000,00 zł	448 157,01 zł	zakończenie realizacji zadania				tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.17/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert niepodległościowy	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł	274 453,92 zł	zakończenie realizacji zadania				tak	tak			KBF		
Zadanie II.2.5 Rozwój turystyki zakupowej																												
Wydział ds. Turystyki	II.2.5.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Kalendarium wydarzeń rzemieślniczo-artystycznych	podstawowe	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania						Zadanie ma na celu nawiązanie kontaktów z instytucjami związanymi ze środowiskiem rzemieślniczo-artystycznym i podjęcie działań zmierzających do stworzenia kalendarium wydarzeń o tematyce rzemieślniczo-artystycznym w Krakowie. W 2017 roku zaktualizowano kalendarz.	tak	tak	tak		WT		
Zadanie II.2.6 Dalszy rozwój produktów turystycznych specjalnych zainteresowań																												
Zarząd Zieleni Miejskiej	II.2.6.1/2016	ZM/UKZ/06	O-1	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Kraków w Zieleni	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	338 835,54 zł	40 000,00 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł	298 835,54 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł	192 117,84 zł	47 300,00 zł	47 300,00 zł		Projekt mający na celu aktywizację mieszkańców Krakowa w obszarach terenów zielonych, w szczególności parków, poprzez organizację różnego rodzaju imprez cyklicznych: kulturalnych, sportowych, rodzinnych etc. Otwarcie parków dla mieszkańców ma za zadanie pobudzenie ich świadomości i poczucia tożsamości lokalnej, jak również rozwinięcie więzi społecznych w ramach społeczności lokalnych. Adresaci: Mieszkańcy Krakowa: dzieci, młodzież, dorośli, jak również turyści, którzy w przestrzeniach parkowych natrafić mogą np. na koncerty czy spektakle teatralne. Narzędzia komunikacji: Internet, media społecznościowe, aplikacja mobilna. W ramach planowanych działań odbywać się będą koncerty plenerowe oraz przedstawienia teatralne angażujące partnerów w postaci miejskich instytucji kultury tj. KBF, Teatr K.T.O., Teatr Ludowy i inne. Poza tym przy udziale sąsiadujących z parkami Domami Kultury i Bibliotekami Publicznymi, planujemy organizować w parkach różnego rodzaju warsztaty i zajęcia angażujące mieszkańców miasta w każdym wieku. Planowane są również cykliczne zajęcia sportowe tj. joga, fitness, nordic walking czy biegi na orientację – wszystkie pod opieką instruktorów. Poszukujemy również sponsora, który zapewniłby sprzęt sportowo-rekreacyjny dla mieszkańców. Wypożyczenie sprzętu będzie możliwe nieodpłatnie w wybranych parkach.	tak	tak			ZZM		
Wydział ds. Turystyki	II.2.6.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Konkurs Panoramiczny Kraków	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	3 200,00 zł	3 200,00 zł	1 646 500,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania						Organizacja konkursu na najlepszą Panoramę, nietypowe miejsce. Konkurs przeznaczony dla miłośników fotografii.	tak	tak			WT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Dożynki Miejskie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	105 019,56 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	106 250,00 zł	105 019,56 zł	36 000 000,00 zł	126 000,00 zł	130 102,63 zł	36 650 000,00 zł	150 000,00 zł		3 września w dzielnicy XIV odbędzie się tradycyjne święto czyli Dożynki połączone z piknikiem miejskim.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Balet Triadyczny	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	35 192,83 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	35 192,83 zł	36 000 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Zrekonstruowany w przekształconej wersji choreograficznej Gerharda Bohnera „Balet triadyczny”, został przygotowany w 2014 r. w Monachium przez Bayerisches Staatsballett we współpracy z Akademię der Künste w Berlinie. Fenomenalna przebudowa choreografii baletu dokonana przez Bohnera, jak i wybitne rekonstrukcje kostiumów baletowych do spektaklu – poprzedzone wielomiesięcznymi badaniami interdyscyplinarnego zespołu na Akademii der Künste – doprowadziły do powstania jednego z najwybitniejszych przedsięwzięć sztuki baletowej ostatnich dekad. Ten wyjątkowy, nowoczesny, obchodzący się bez akcji i klasycznej narracji spektakl, pokazywany był na całym świecie. Za każdym razem cieszy się stuprocentową frekwencją widzów, niezależnie od szerokości geograficznej.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.5/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Jesień Kurdwanów	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	14 813,01 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	14 813,01 zł	36 000 000,00 zł	15 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Najstarszy w Krakowie coroczny festyn urozmaicony gramy sportowymi, koncertami i pokazem fajerwerków. Do tradycji niedzielnego programu festynu „Jesieni Kurdwanów” należy znana prawie od jej początku akcja krwiodawstwa, prowadzona w specjalnym autokarze PCK przez Hutniczy Klub Honorowych Dawców Krwi, oraz bieg na trasie Mini Maratonu (XI edycja).	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.6/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Odsłonięcie rzeźby Hedva ser	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	19 103,94 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	19 103,94 zł	36 000 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania					3 lipca otwarto "Ogród nadziei" z rzeźbami Hedvy Ser - artystki UNESCO na rzecz Pokoju. Rzeźby stanęły na Bulwarze Kurlandzkim nad Wisłą.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.7/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala Gazety Magnetofonowej	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	30 000,00 zł	24 980,90 zł	36 650 000,00 zł	30 000,00 zł		Krakowskie Biuro Festiwalowe wspólnie z Gazetą Magnetofonową wręczy nagrody za najlepsze płyty 2017 roku. Uroczystość wręczenia Nagrody GaMa, połączona z koncertami, odbędzie się w ICE Kraków.	tak	tak			KBF		
Zadanie II.2.7 Niepełnosprawni turyści w mieście																												
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.7.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Dostęp do Pawilonu Wyspiańskiego dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	700,00 zł	700,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania						Zainstalowanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych ułatwiającego dostęp Pawilonu Wyspiańskiego dla osób z ograniczeniami ruchowymi.		tak			KBF		
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	II.2.7.2/2016	SZ/PON/02	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Przewodnik po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 255,00 zł	37 695,00 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł	9 560,00 zł	194 700,00 zł	99 360,00 zł	85 350,00 zł	40 000,00 zł	40 000,00 zł	0,00 zł	Zaplanowano dodanie nowej trasy po Nowej Hucie, aktualizację informacji o dostępności, tłumaczenie na język rosyjski i francuski druk	tak	tak			ON		
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	II.2.7.3/2016	SZ/PON/02	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Aplikacja mobilna dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	119 334,60 zł	39 999,60 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł	79 335,00 zł	194 700,00 zł	20 340,00 zł	14 099,49 zł	40 000,00 zł	40 000,00 zł	0,00 zł	promocja produktu, przetłumaczenie na język migowy, tłumaczenia na dwa dodatkowe języki	tak	tak			ON		

Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	II.2.7.4/2016	SZ/PON/02	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Inwentaryzacja obiektów pod kątem dostosowania dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Bieżące działania – inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania do obsługi osób niepełnosprawnych, w ramach aktualizacji przewodnika	tak	tak				ON		
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	II.2.7.5/2016	SZ/PON/02	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	strona www. dla niepełnosprawnego Turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	w ramach bieżących zadań aktualizujemy stronę	tak	tak				ON		
Cel szczegółowy II.3 Kreowanie nowych produktów turystycznych Zadanie II.3.1 Wzmocnienie jesienno-zimowej oferty turystycznej																												
Wydział ds. Turystyki	II.3.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Produkt oferty posezonnej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 382,50 zł	33 382,50 zł	1 646 500,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	sily własne	sily własne	sily własne	sily własne	Tworzenie i rozbudowa produktów turystycznych odpowiadających na zapotrzebowanie określonych segmentów rynku (jak osoby starsze, czy osoby łączące zwiedzanie z zabiegami medycznymi, a także w zakresie turystyki rozrywkowej – np. udział w wydarzeniu IDA 2016) W 2017 roku odbyły się spotkania robocze zespołu sezonowego (bezkosztowo).		tak				WT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.2/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ekspozycja Szopek Krakowskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 071,31 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł	47 071,31 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł	94 351,32 zł	36 650 000,00 zł	100 000,00 zł	W terminie od 6 grudnia do 6 stycznia w witrynach restauracji, sklepów, księgarni i banków wokół Rynku Głównego można oglądać najpiękniejsze, zwyczajnie, archiwalne szopki z tradycyjnego Konkursu Szopek Krakowskich organizowanego przez Muzeum Historyczne Miasta Krakowa (MHK). Jest to doskonała okazja, by prześledzić rozwój kunsztu szopkarskiego samotnie lub w towarzystwie najbliższych.	tak	tak			KBF	MHK		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.3/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kiermasz Centralny	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	190 967,19 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	200 500,00 zł	190 967,19 zł	36 000 000,00 zł	42 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				„Kiermasz Centralny” to nowa zimowa propozycja Miasta Kraków i Krakowskiego Biura Festiwalowego dla mieszkańców stolicy Małopolski i przyjeźdźnych. To nie tylko targi rękodzielnicze, gdzie można było kupić oryginalne ozdoby i prezenty świąteczne: gdyż odbywały się na nim będą warsztaty dla dzieci i dorosłych, występy grup artystycznych oraz potańcówki. Na Kiermaszu można było przygotować się zarówno do świąt Bożego Narodzenia, jak i powitania Nowego Roku.	tak	tak			KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ślizgawka na Wolnicy	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	246 615,57 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	246 615,57 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł	326 975,11 zł	zakończenie realizacji zadania				Od 8 grudnia prawie do końca lutego funkcjonowała przygotowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe niezwykła, nawiązująca do tradycji żydowskiej ślizgawka. Czas umilały specjalnie przygotowane utwory i sety DJ-skie łączące muzykę świąteczną i zimową z motywami żydowskimi. W programie znalazły się liczne wydarzenia towarzyszące: związane z żydowskimi świętami Chanuka i Purim warsztaty oraz pokazy łyżwiarstwa figurowego na lodzie. Do współpracy zostały zaproszone instytucje i miejsca na co dzień działające w obrębie Kazimierza. Wszystkie atrakcje towarzyszące jej działalności były bezpłatne.	tak	tak			KBF	
Zadanie II.3.2 Budowa nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej																												
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Terra Madre Slow Food Festival	podstawowe	Zrealizowane	usługa publiczna	34 533,30 zł	34 533,30 zł	35 200 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania							Kontynuacja projektu Terra Madre Slow Food Festival kształtującego wizerunek Krakowa w obszarze turystyki kulinarnej i promującego kulinarne tradycje miasta i regionu.		tak	tak		KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.2/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Święto Chleba	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	29 994,08 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	28 140,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.4/2017	36 000 000,00 zł	80 000,00 zł	58 631,00 zł	36 650 000,00 zł	120 000,00 zł	Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek	tak	tak	tak		KBF			
Wydział Komunikacji Społecznej		PT/DWM/01		Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta							29 994,08 zł	zakończenie realizacji zadania												SP				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.3/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Pierogów	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 547,88 zł	33 547,88 zł	35 200 500,00 zł	63 700,00 zł	63 878,26 zł	36 000 000,00 zł	70 000,00 zł	87 556,02 zł	36 650 000,00 zł	100 000,00 zł	Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy	tak	tak	tak		KBF			
Wydział Komunikacji Społecznej		PT/DWM/01		Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta								zakończenie realizacji zadania												SP				
Wydział ds. Turystyki	II.3.2.4/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	18 000,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	28 765,00 zł	18 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania					XI edycja akcji, ma na celu podnoszenie jakości świadczonych usług przez krakowskie restauracje.			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.3.2.5/2016	WT/RTS/05	H-1	Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej		Współpraca z branżą gastronomiczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	1 000 000,00 zł	kwota ujęta w działaniu II.3.2.7/2019	Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i branżą gastronomiczną przy tworzeniu produktu turystycznego. W roku 2017 współpraca przebiegała bezkosztowo.			tak	tak		WT		
Wydział ds. Turystyki	II.3.2.6/2017	PT/SFC	H-1	Slow Food CE		Rozwój oferty kulinarnej Krakowa	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy	nie dotyczy	151 313,00 zł	151 313,00 zł	151 313,00 zł	169 500,00 zł	169 500,00 zł	130 515,00 zł	372 937,00 zł	372 937,00 zł	127 602,00 zł	Projekt Slow Food – CE dotyczy badania i promocji wspólnego dziedzictwa kulinarnego miast i regionów Europy Środkowej (Włoch, Węgier, Chorwacji, Czech i Polski). W czasie 3-letniego projektu powstaną opracowania badawcze oraz narzędzia promocyjne służące skutecznej komunikacji kulinarnego produktu turystycznego Kraków adresowanej do grup odwiedzających miasto.	tak	tak			WT		
Wydział ds. Turystyki	II.3.2.7/2019	WT/RTS/05	H-1	Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej			podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy	nie dotyczy				80 000,00 zł	80 000,00 zł	300 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	Europejska Akademia Gastronomiczna uznała, że to właśnie Kraków powinien stać się Europejską Stolicą Kultury Gastronomicznej. Krakowskie restauracje jako jedyne poza warszawskimi mają wyróżnienia przewodnika Michelin - obecnie jest ich 26. Ponad dwa razy więcej krakowskich lokali uhonorował Gaultt et Millau a 8 rekomendował Slow Food Polska. Kraków posiada zasoby, które zapewniły ten sukces – dobre przepisy, najwyższej jakości produkty pochodzące od lokalnych dostawców, a także gościnność i miłą atmosferę.	tak	tak			WT			
Zadanie II.3.3 Oferta turystyczna dla seniorów																												
Wydział ds. Turystyki	II.3.3.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie		Warsztaty nt. oferty turystycznej dla seniorów	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	7 000,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	7 000,00 zł	7 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Spotkania w Centrach Aktywności Seniora oraz praca warsztatowa członków i animatorów CAS polegająca na przygotowaniu przykładowych ofert zwiedzania miasta przez osoby starsze	tak	tak			WT	PS		
Wydział ds. Turystyki	II.3.3.2/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie		Oferta zwiedzania miasta przez seniorów	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Przygotowanie przykładowej oferty zwiedzania miasta przez seniorów i rozprzognawianie jej za pomocą sieci kontaktów m.in. Rady Krakowskich Seniorów podczas konferencji poświęconych tematyce senioralnej w 2016 r. W 2017 zadanie nie było realizowane.	tak	tak			WT	PS		
Wydział ds. Turystyki	II.3.3.3/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie		Udział w konferencji senioralnej	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Organizacja ścieżki tematycznej „turystyka” podczas konferencji poświęconej różnym aspektom życia i aktywności osób starszych (Centrum ICE). Działanie bezkosztowe.		tak			WT	PS		
Zadanie II.3.4 Aktywny wypoczynek w mieście o każdej porze roku																												
Wydział ds. Turystyki	II.3.4.1/2017	WT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonane wydawnictwo	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	300 000,00 zł	nie dotyczy	456 000,00 zł	151 095,00 zł	300 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania											WT		

Zadanie II.3.5 Kraków w roli głównej - turystyka filmowa i literacka																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Działalność Krakow Film Commission	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	4 568 996,88 zł	253 963,86 zł	35 200 500,00 zł	350 000,00 zł	4 315 033,02 zł	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł	1 610 213,38 zł	36 650 000,00 zł	2 503 350,00 zł		Działanie KFC ma za zadanie wspieranie i stwarzanie dodatkowych możliwości rozwoju przemysłu audiowizualnego w regionie, promocję w kraju i za granicą (poprzez uczestnictwo w największych wydarzeniach filmowych) Krakowa i regionu Małopolski jako najlepszej lokacji filmowej. Ponadto do zadań KFC należy: udzielanie wsparcia w obsłudze planów zdjęciowych dotyczące prawa lokalnego (uzyskiwanie wszelkich wymaganych zezwoleń), koordynacja współpracy z urzędami, policją, strażą miejską, strażą pożarną, pogotowiem ratunkowym, pomoc w pozyskiwaniu lokacji zdjęciowych (również poprzez bazę lokacji na stronie internetowej), kontakt z lokalną branżą audiowizualną (również poprzez Krakowski Kłaster Filmowy), wspieranie wszelkiego rodzaju realizacji około filmowych. Do działań KFC zalicza się: organizacja Podgórskiego Kina Plenerowego, Letniego Kina Plenerowego, Krakowskiego Festiwalu Filmowego, premierowych pokazów filmowych i warsztatów.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.2/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Regionalny Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	876 093,00 zł	876 093,00 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2016	36 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2019		Celem Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie jest finansowe wspieranie produkcji filmowych związanych z Krakowem i Małopolską, które mogą przyczynić się do turystycznej i gospodarczej promocji regionu, a także przyczynić się do budowania jego pozytywnego wizerunku. Corocznie ogłaszany jest Konkurs na wspieranie produkcji filmowych, a budżet składa się z kwoty przekazywanej przez Województwo Małopolskie i Gminę Mijską Kraków.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.3/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Międzynarodowy Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2016	36 000 000,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2019		Międzynarodowy Fundusz Filmowy w Krakowie jest nowym narzędziem służącym kooperacji międzynarodowej. Jego celem jest rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami świata poprzez współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji. Celem Konkursu realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Filmowego w Krakowie jest współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji przeznaczonych przede wszystkim do międzynarodowej dystrybucji kinowej i rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.4/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Conrada	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 137 614,18 zł	552 662,28 zł	35 200 500,00 zł	500 000,00 zł	584 951,90 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł	658 422,25 zł	36 650 000,00 zł	500 000,00 zł		Festiwal Conrada To największe międzynarodowe wydarzenie literackie w Polsce i jednocześnie jedno z największych tego typu w Europie. Festiwal nie jest poświęcony twórczości Josepha Conrada, który jedynie symbolicznie udziela nazwiska międzynarodowemu przedsięwzięciu. Conrad łączył odmienne tradycje, ale nigdy nie wymazywał granic, pisał po angielsku, ale zawsze podkreślał, że każdy napisany w tym języku tekst jest przekładem z obcej mowy, efektem niekończącego się procesu tłumaczenia jednych idei na drugie. Dziś Conrad jest uniwersalnym znakiem międzynarodowej komunikacji literackiej. Z Krakowa wyruszył w świat, by jako pisarz tworzyć opowieści, dzięki którym można zrozumieć ludzi żyjących gdzie indziej. Organizatorzy zapraszają do Krakowa twórców z całego świata, by na nowo podejmować pracę przekładu i rozumienia.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.5/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Miłosza	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	529 653,75 zł	226 126,63 zł	35 200 500,00 zł	225 000,00 zł	303 527,12 zł	36 000 000,00 zł	250 000,00 zł	305 863,69 zł	36 650 000,00 zł	250 000,00 zł		Festiwal Miłosza to organizowane co roku największe święto poezji w Polsce i w Europie Środkowej. Każdą edycję odwiedzają największe gwiazdy światowej literatury. Festiwal zrodził się z organizowanych w 1997 i 2000 roku przez noblistów Wisławę Szymborską i Czesława Miłosza Krakowskich Spotkań Poetów Wschodu i Zachodu. W pięć lat po śmierci poety Czesława Miłosza Instytut Książki zorganizował pierwszą edycję festiwalu, noszącą tytuł Zniewolony umysł.Od 2014 roku, Festiwal Miłosza organizowany jest przez Krakowskie Biuro Festiwalowe i Fundację Miasto Literatury. Organizatorzy zaproponowali nowy schemat organizacyjny Festiwalu powołując Komitet Honorowy i Radę Programową.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.6/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Pasmo literackie na Festiwalu Kultury Żydowskiej	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	947 002,61 zł	947 002,61 zł	35 200 500,00 zł	15 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Dedykowane pasmo spotkań z czołowymi polskimi i zagranicznymi pisarzami pod patronatem Krakowa Miasta Litratyury UNESCO w ramach największego wydarzenia poświęconego kulturze żydowskiej na świecie	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kraków Miasto Literatury UNESCO	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	289 883,64 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	395 000,00 zł	289 883,64 zł	36 000 000,00 zł	456 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Zespół projektów kształtujących literacki wizerunek miasta i promującego jego literacką tożsamość wśród mieszkańców i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kiermasz książki oraz akcja "Książka i róża" w Światowym Dniu Książki 23 kwietnia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	70 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Akcja promująca najważniejsze krakowskie instytucje rynku książki - księgarnie i wydawców w centralnym punkcie miasta i wzmacniająca wizerunek miasta jako polskiej stolicy literatury	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Czytaj! PL!	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Ogólnopolska kampania promująca czytelnictwo, opierająca się na zaangażowaniu i współpracy największych miast w kraju, wzmacniająca wizerunek Krakowa jako stolicy polskiej literatury, a także miasta innowacyjnego i kreatywnego	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Promocja czytelnictwa z wykorzystaniem nowych technologii	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Szereg projektów wykorzystujących aplikacje mobilne, beacony, rzeczywistość rozszerzoną, rzeczywistość wirtualną, w celu niekonwencjonalnego dotarcia do odbiorców i promocji innowacyjnych form obcowania z literaturą	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Spacer y Literackie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Seria tematycznych spacerów z wykwalifikowanym przewodnikiem po krakowskich miejscach ukazujących literackie dziedzictwo miasta. Literackie spacer y po Krakowie są skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Reading Małopolska	komplementarne	Zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	kwota ujęta w II.3.5.15/2017	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	zakończenie realizacji zadania			Opracowanie literackich szlaków turystycznych po Krakowie i Małopolsce z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych, umożliwiających powiązanie informacji z kontekstem miejsca	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Drugie życie książki	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2019		Drugie Życie Książki to cykliczna akcja wymiany książek, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przez cały rok w ramach regularnych spotkań oraz podczas edycji specjalnych organizowanych we współpracy z różnymi partnerami uczestnicy wymieniają się książkami w dwóch kategoriach: wydanymi przed oraz po 1995 roku. Cykl na stałe wpisał się w życie kulturalne Krakowa, pozwalając mieszkańcom Krakowa na uzupełnienie domowych bibliotek oraz zyskując stałe i oddane grono odbiorców. Tylko w 2015 roku blisko 3500 krakowian wymieniło się 16 000 książek. Specjalne regały półki book-crossingowe z logo Drugiego Życia Książki znaleźć można w wybranych kawiarniach i restauracjach Krakowa, a także w centrach festiwalowych podczas trwania literackich festiwali Conrada i Miłosza.	tak	tak			KBF	

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.14/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Śladami Conrada	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	355 540,50 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	276 000,00 zł	355 540,50 zł	zakończenie realizacji zadania					Seria wydarzeń literackich, mająca na celu umożliwienie w uczestnictwie Roku Conrada (w ramach wsparcia obchodów jego roku). Seria wydarzeń jest częściowo dofinansowana przez MKiDN. W skład wydarzeń wchodzi m.in. schłuchowisko radiowe, warsztaty kreatywnego pisania oraz warsztaty plastyczne dla dzieci, lekcje czytania - wykłady dla liceów w całej Polsce (we współpracy z Tyg. Powszechnym). Dodatkowo pasmo filmowe inspirowane twórczością Josepha Conrada - jako część festiwalu Conrada. Spacerujemy literackie.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.15/2017	KBF/DKI	K-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Działalność literacka (w tym współpraca międzynarodowa)	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 886 893,05 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	1 886 893,05 zł	36 000 000,00 zł	744 000,00 zł	1 518 360,22 zł	36 650 000,00 zł	1 125 000,00 zł	Dział Literacki zajmuje się realizacją programu Kraków Miasto Literatury UNESCO. Do jego działań strategicznych należy m. in. integrowanie życia literackiego Krakowa, tworzenie połączeń na linii literatura, nowe media i przemysły kreatywne, kreowanie postaw czytelniczych, organizacja wydarzeń i festiwalów literackich czy wspieranie rozwoju przemysłów książki. W ramach tych obszarów DL organizuje największe w Polsce festiwale literackie: Festiwal Conrada i Festiwal Miłosza, Czytaj PL! - największą akcją promującą czytelnictwo w kraju, Kurs Kreatywnego Pisania Miasta Literatury UNESCO, akcję bookcrossingową Drugie Życie Książki, a także szereg projektów w przestrzeni miejskiej, takich jak spacerujemy literackie czy Kody Miasta - literackie ławki dedykowane pisarzom związanym z Krakowem. W związku ze staraniami o tytuł Miasta Literatury UNESCO, a także w wyniku postępującej zmiany trendów w dziedzinie zarządzania kulturą, powstała potrzeba rozwinięcia programu KBF w kierunku szerszego uwzględnienia potrzeb mieszkańców oraz tworzenia interdyscyplinarnych platform tematycznych dla dziedzin strategicznych UNESCO. Rozwój aktywnego zaangażowania w sieciach partnerskich, współpracy na szczeblach międzysektorowym i międzynarodowym pozwala nam wykorzystywać szanse, jakie stawia Krakowowi współczesny świat kultury, przede wszystkim rozwój społeczno-ekonomiczny, wzmacnianie tożsamości lokalnej, budowanie kapitału kulturalnego mieszkańców, oraz zasilanie pola innowacji i kreatywności.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.16/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala finałowa Festiwalu Grechuty	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 477,69 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	47 477,69 zł	36 000 000,00 zł	45 000,00 zł	32 732,37 zł	36 650 000,00 zł	0,00 zł	Grechuta Festival to coroczna okazja do przypomnienia sobie życiorysu i utworów krakowskiego artysty Marka Grechuty. Zwieńczając kilkudniowy festiwal imprezą jest gala, która gości polskich artystów, wykonujących utwory Grechuty na scenie. Cały festiwal urozmaiciany jest wieloma wydarzeniami - korowodami, pokazami, koncertami.	tak	tak					
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.17/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Off Camera	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 544 715,45 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	1 544 715,45 zł	36 000 000,00 zł	1 900 000,00 zł	1 544 715,45 zł	36 650 000,00 zł	1 900 000,00 zł	Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego Off Camera to festiwal polskiego i zagranicznego kina. Jednym z głównych celów krakowskiego festiwalu jest wspieranie młodych, utalentowanych reżyserów.	tak	tak					
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.17/2018	KBF/DKI	K-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Centrum Literatury i Języka - Planeta LEM	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy				36 000 000,00 zł	290 000,00 zł	270 557,52 zł	36 650 000,00 zł	270 000,00 zł	Instytucja kulturalna, której patronem jest Stanisław Lem, powstanie na Zablociu do 2022 roku. Projekt, który przygotuje pracownia JEMS Architekci zakłada odnowę XVIII-wiecznego Składu Solnego oraz budowę nowego obiektu po wschodniej stronie. Patronem krakowskiego Centrum Literatury i Języka będzie Stanisław Lem – wybitny polski pisarz, filozof i futurolog, najchętniej przekładany polski autor w historii, przez większość życia związany z Krakowem. Interaktywna wystawa inspirowana dziedzictwem myśli Lema będzie stanowić centralny element obiektu. Oprócz wystawy „Centrum Literatury i Języka – Planeta Lem” pomieszczenia: nowoczesną salę wielofunkcyjną z przeznaczeniem na organizowane w Krakowie wydarzenia literackie, przestrzeń na wystawy poświęcone literaturze i językowi, ogólnodostępne mediatekę, pracownię multimedialną i kawiarnio-księgarnię a także przestrzeń biurowe. Obiekt będzie stanowić centrum operacyjne dla programu Kraków Miasto Literatury UNESCO.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.18/2019	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Filmowa Małopolska	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy							36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2019	Przedmiotem projektu jest promocja małopolskich firm z branży filmowej. Grupą docelową projektu będą małopolskie firmy prowadzące działalność o szeroko rozumianej produkcji filmowej. Projekt jest nakierowany na promocję Małopolski jako atrakcyjnej lokalacji dla produktów filmowych. Celem projektu jest przyciągnięcie do Małopolski produkcji filmowych.	tak	tak	tak				KBF	
PRIORYTET III WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO																											
Wydział ds. Turystyki	III_1/2016	WT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydrukowane i dystrybuowane wydawnictwa	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	920 895,79 zł	824 895,79 zł	456 000,00 zł	336 000,00 zł	96 000,00 zł	nie dotyczy	141 000,00 zł	73 693,00 zł	250 000,00 zł	160 000,00 zł	Druk wydawnictw promocyjno-informacyjnych które będą przeznaczone na: obsługę imprez targowych; obsługę konferencji; wysyłkę do placówek dyplomatycznych; wysyłkę do zagranicznych Ośrodków Organizacji Turystycznych; potrzeby obiektów noclegowych mających podpisane porozumienie GMP		tak				WT	
Wydział ds. Turystyki	III_2/2016	WT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonany projekt graficzny	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	125 385,60 zł	115 385,60 zł	456 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł	nie dotyczy	10000 zł	12 000,00 zł	250 000,00 zł	40 000,00 zł	Przygotowanie projektów graficznych wydawnictw do druku		tak				WT	
Cel szczegółowy III.1 Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego Zadanie III.1.1 Dalszy Rozwój miejskiej sieci informacji turystycznej																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	395 272,74 zł	229 222,74 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	166 050,00 zł	36 000 000,00 zł	12 300,00 zł	0,00 zł	36 650 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.		tak				KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Nowy punkt InfoKraków	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł	333 803,36 zł	36 650 000,00 zł	190 000,00 zł	Inauguracja nowego punktu Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków na Rynku Głównym przy współpracy z Policją i Strażą Pożarną. Punkt odpowie na potrzeby turystów odwiedzających krakowskie centrum.		tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Punkty InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	247 423,72 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	314 000,00 zł	247 423,72 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł	264 185,84 zł	36 650 000,00 zł	300 000,00 zł	Sieć Informacji Miejskiej - tworzy ją 8 punktów informacji. Zapewniają kompleksową obsługę w zakresie informacji turystycznej oraz kulturalnej zarówno dla turystów, jak i mieszkańców Krakowa..	tak	tak	tak			KBF	
Zadanie III.1.2 Obsługa ruchu turystycznego w przestrzeni wirtualnej																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Digitalizacja Pawilonu Wyspiańskiego	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Przekształcenie wnętrza Pawilonu Wyspiańskiego i stworzenie platformy multimedialnej ułatwiającej turystom poznanie oferty Krakowa oraz zaplanowanie pobytu w naszym mieście.		tak				KBF	
Zadanie III.1.3 Dostosowanie przestrzeni miasta do potrzeb turystów internetowych																											
Wydział Informatyki	III.1.3.1/2016	IT/BOO/01	N-2	Free wiFi for Cracow	Liczba Hot spot +	Free Wi-Fi for Cracow	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	516 341,70 zł	221 289,30 zł	295 055,00 zł	295 055,00 zł	295 052,40 zł	zakończenie realizacji zadania					Działanie zakłada montaż i obsługę urządzeń związanych z udostępnieniem Internetu w przestrzeni miejskiej. Działanie realizowane w ramach budżetu obywatelskiego	tak	tak				IT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Infrastruktura beaconów na potrzeby turystyki w Krakowie	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2019	Wyposażenie Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w infrastrukturę beaconów ułatwiających turystom pobyt w Krakowie za pośrednictwem nowoczesnych technologii.		tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.3/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	176 072,90 zł	176 072,90 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2019	Nowa strona internetowa uzupełniająca działalność punktów Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków, z dodatkowymi funkcjonalnościami przeznaczonymi dla mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak				KBF	

Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.4/2016	KBF/DK1	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Karmetu	komplementarne	bieżące cegieł	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2019		Produkcja odwiedzanej strony internetowej Karmetu, powiązanej z Kraków. Travel i wykorzystującej nowe funkcjonalności, odwiedzającej wizerunek projektu i pozwalającej na zaprezentowanie cyfrowej wersji magazynu.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.5/2016	KBF/DK1	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Kraków. Travel	podstawowe	bieżące cegieł	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2019		Zastąpienie obecnej strony Kraków. Travel, nową, zgodną ze współczesnymi trendami działalności w internecie. Dodanie nowych funkcjonalności, zespolenie z kanałami Hello Kraków i dostosowanie do urządzeń mobilnych.	tak	tak			KBF
Wydział ds. Turystyki	III.1.3.6/2016	WT/RTS/03	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Utrzymanie domeny Krakow. Travel	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	7 872,00 zł	7 872,00 zł	35 200 500,00 zł	12 300,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	zakończenie realizacji zadania			Opłata za domenę Krakow. Travel	tak	tak			WT
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.7/2017	KBF/DK1	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Usługi (strony) internetowe	podstawowe	bieżące cegieł	usługa publiczna	284 738,05 zł	nie dotyczących	35 200 500,00 zł	0,00 zł	284 738,05 zł	36 000 000,00 zł	215 500,00 zł	252 327,88 zł	36 650 000,00 zł	215 500,00 zł		Usługi informatyczne związane z utrzymaniem domen internetowych podlegających Biuro, dostosowywaniem ich do potrzeb użytkowników oraz tworzeniem nowych stron internetowych (lub odwiedzaniem ich schematów). Zadanie dotyczy stron festiwalu oraz innych projektów realizowanych przez Biuro.	tak	tak			KBF

Zadanie III.1.4 Nowoczesne formy zwiedzania - gry miejskie

Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.4.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Let's Play Krakow	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Działanie realizowane w ramach projektu Kids in Kraków - II.2.2.1/2016	Działanie realizowane w ramach projektu Kids in Kraków - II.2.2.1/2016	zakończenie realizacji zadania					Przeniesienie oficjalnej gry miejskiej Let's Play Kraków na platformy mobilne wykorzystując potencjał nowoczesnych technologii przy promocji oferty turystycznej miasta	tak	tak			KBF				
Wydział ds. Turystyki	III.1.4.2/2016	PI/RTS/08	H-1	Miejskie portale turystyczne	Tekst na stronę www., BIP, MPI, PT i inne+	Zakładka na MPI dot. gier miejskich w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy					Zadanie zakłada stworzenie specjalnej zakładki na stronie internetowej www.krakow.pl w dziale „Odwiedź Kraków”, prezentującej gry miejskie w Krakowie. Podjęto decyzję o nierrealizowaniu zadaniu.	tak	tak			WT				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.4.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Mapa Kids in Krakow	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszone	usługa publiczna	23 035,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	23 035,00 zł	36 000 000,00 zł	30 000,00 zł	19 955,32 zł	36 650 000,00 zł	20 000,00 zł	Nowoczesna, bogata, pełna i wiarygodna baza organizowanych w Krakowie wydarzeń dla dzieci i miejsce w przyszłych rodninie. Mama tworzona i aktualizowana w ramach projektu Kids in Krakow dostępna jest punktach Info Kraków.					tak	tak			KBF

Cel szczegółowy III.2 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych

Zadanie III.2.1 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych

Wydział ds. Turystyki	III.2.1.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia produktowe i sprzedażowe dla kadry InfoKraKów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	500,00 zł	0,00 zł	1 650 000,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	nie dotyczy	500,00 zł	sily własne	1 651 987,00 zł	sily własne		Zapewnienie najwyższego poziomu obsługi w punktach Sieci Informacji Miejskiej InfoKraKów dzięki serii szkoleń doskonalących umiejętności pracowników Sieci w obszarach sprzedaży, turystyki i znajomości topografii Krakowa.		tak	tak		WT	KBF
Wydział ds. Turystyki	III.2.1.2/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla branży turystycznej i około turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	6 500,00 zł	4 000,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł	nie dotyczy	3 000,00 zł	sily własne	1 657 987,00 zł	sily własne		Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak	tak		WT	

Zadanie III.2.2 Podnoszenie kwalifikacji zawodowych przewodników miejskich

Wydział ds. Turystyki	III.2.2.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla przewodników miejskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	9 000,00 zł	1 500,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł	7 500,00 zł	nie dotyczy	10 000,00 zł	sily własne	1 657 987,00 zł	12 000,00 zł		Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak	tak		WT	
-----------------------	----------------	-----------	-----	---	--	---	------------	----------------	------------------	-------------	-------------	-----------------	--------------	-------------	-------------	--------------	-------------	-----------------	--------------	--	--	--	-----	-----	--	----	--

Zadanie III.2.3 Szkolenia z zakresu obsługi ruchu turystycznego dla pracowników spoza branży turystycznej

Wydział ds. Turystyki	III.2.3.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla Straży Miejskiej	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	18 860,00 zł	15 360,00 zł	1 650 000,00 zł	20 000,00 zł	3 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania	Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak			WT	
-----------------------	----------------	-----------	-----	---	--	---	------------	--------------	------------------	--------------	--------------	-----------------	--------------	-------------	--------------------------------	--	--	-----	--	--	----	--

PRIORYTET IV PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM

Cel szczegółowy IV.1 Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji

Wydział Komunikacji Społecznej	IV.1_1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Dokument strategiczny z zakresu promocji miasta	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	151 100,00 zł	151 100,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Przygotowanie dokumentu oraz nadzór nad realizacją strategicznego z obszaru promocji spójnego dla wydziałów i jednostek Miejskich na lata 2016-2022.				tak	tak	tak		SP	
--------------------------------	-------------	-----------	-----	--	----------------------	---	----------------	--------------	------------------	---------------	---------------	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	--	----	--

Zadanie IV.1.1 Kreowanie wizerunku turystycznego Krakowa jako miasta festiwali i znaczących wydarzeń

Zadanie IV.1.2 Promocja strategicznych produktów turystycznych miasta

Wydział ds. Turystyki	IV.1.2.1/2016	WT/RTS/03	H-3	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UMK	Targi turystyczne i prezentacje	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	442 000,00 zł	175 000,00 zł	325 000,00 zł	268 000,00 zł	267 000,00 zł	275 000,00 zł	275 000,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.1.2.3/2016	1 657 987,00 zł	200 000,00 zł		Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.		tak			WT	
Wydział ds. Turystyki	IV.1.2.2/2016	WT/RTS/03	H-3	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	zorganizowana wizyta inspekcyjna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	705 200,00 zł	350 000,00 zł	375 000,00 zł	375 000,00 zł	355 200,00 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł	324 000,00 zł	1 657 987,00 zł	400 000,00 zł		Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.		tak			WT	
Wydział ds. Turystyki	IV.1.2.3/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskie, Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	3 200 000,00 zł	200 000,00 zł	1 646 500,00 zł	1 646 500,00 zł	3 000 000,00 zł	1 665 000,00 zł	1 350 000,00 zł	1 350 000,00 zł	1 657 987,00 zł	150 000,00 zł		Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych		tak			WT	
Wydział Komunikacji Społecznej	IV.1.2.4/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Konkurencyjność miast	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania								Miasta polskie, które były podawane są tylko elementem do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) wybieramy – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź. Miasta zagraniczne - chcemy następnie przeanalizować ich działania marketingowe (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary 'emocjonalne' są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić. Skoro są podobne to musimy szukać wyróżników w sferze emocji. Ale to nie ogranicza nas oczywiście tylko do tego typu konkurentów, swoją drogą będziemy też analizować ogólne trendy w brandingu miast.	tak	tak	tak		SP		

Zadanie IV.1.3 Wewnętrzne działania promocyjno-informacyjne dot. rozwoju turystyki w mieście

Wydział ds. Turystyki	IV.1.3.1/2016	PT/RTS/08	H-3	Miejskie portale turystyczne	tekst na stronie www. BIP, MPI, PT i inne+	Witryna dla branży turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania	Bieżące informowanie krakowskiej branży turystycznej o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa. Działanie bezkosztowe.			tak	tak		WT
-----------------------	---------------	-----------	-----	------------------------------	--	---------------------------------	------------	----------------	------------------	---------	---------	---------	---------	---------	--------------------------------	--	--	--	-----	-----	--	----

Cel szczegółowy IV.2 Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego

Zadanie IV.2.1 Kontynuacja konitoringu ruchu turystycznego przyjazdowego do Krakowa

Wydział ds. Turystyki	IV.2.1.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania Ruchu Turystycznego	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	525 400,00 zł	239 400,00 zł	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł	286 000,00 zł	nie dotyczy	150 000,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.1.2.3/2016	1 657 987,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.1.2.3/2016		Działanie ciągłe. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	tak	tak	tak		WT			
Zadanie IV.2.2 Badania przemysłu spotkań w Krakowie																													
Wydział ds. Turystyki	IV.2.2.1/2016	WT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport +	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	53 630,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł	25 830,00 zł	35 000,00 zł	35 000,00 zł	32 281,00 zł	35 000,00 zł	w ramach działania II.1.3.2/2016		Działanie ciągłe mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie	tak	tak	tak		WT			
Zadanie IV.2.3 Monitoring miast konkurencyjnych dla Krakowa na rynku turystycznym																													
Wydział Komunikacji Społecznej	IV.2.3.1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (np. Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.)	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.), w tym analiza i opracowanie danych pod kątem m.in. oferty i produktów np. dla zamożnego turysty w Krakowie		tak	tak		WT			
Zadanie IV.2.4 Monitoring wpływu turystyki na gospodarkę lokalną																													
Wydział ds. Turystyki	IV.2.4.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Gospodarka Turystyczna w Krakowie	zrealizowane	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Zadanie nie było realizowane w 2017 roku.		tak	tak		WT		
Zadanie IV.2.5 Badania tematyczne dotyczące zjawisk turystycznych w mieście																													
Wydział ds. Turystyki	IV.2.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania znaczenia turystyki religijnej i SDM dla gospodarki turystycznej Krakowa	zrealizowane	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania									Badania ankietowe dotyczące wpływu SDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki.		tak	tak		WT	

PRIORYTET V SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH

Cel szczegółowy V.1 Aktywna współpraca branżowa

Zadanie V.1.1 Wzmocnienie sieci współpracy pomiędzy branżą turystyczną, a biznesem, kulturą i sportem

Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Networking	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	44 139,61 zł	29 287,08 zł	35 200 500,00 zł	25 000,00 zł	14 852,53 zł	36 000 000,00 zł	25 000,00 zł	21 303,37 zł	36 650 000,00 zł	40 000,00 zł		Spotkania grup biznesowych w celu rozbudowy relacji kultura-biznes, znajdowania wspólnych rozwiązań, lobbowanie w kierunku realizacji wspólnych celów. Kraków Network - 4 spotkania rocznie, Rozmowy Mistrzów - 2 spotkania rocznie, Forum Brandingu - wspólnie z Think Tankiem.		tak	tak		KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.2/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Gala Mobilności Pracy	zrealizowane	bieżące ciągle	usługa publiczna	23 148,15 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	23 148,15 zł	zakończenie realizacji zadania					Gala Labor Mobilis 2017 odbyła się 20 listopada w Centrum Kongresowym ICE KRAKÓW na zakończenie pierwszego dnia V Europejskiego Kongresu Mobilności Pracy. Galę otworzyła Anna Okońska-Walkowicz, Doradca Prezydenta Miasta Krakowa. Wydarzeniu towarzyszyła unikalna oprawa artystyczna w postaci koncertu zespołu Bester Quartet z udziałem Jorgosa Skoliasa. Bester Quartet jest fenomenem na światowej scenie. Tworzą go czterej znakomici, klasycznie wykształceni instrumentalci: Jarosław Bester na akordeonie, Oleg Dydak na instrumentach perkusyjnych i klawecie, Dawid Lubowicz na skrzypcach i Maciej Adamczyk na kontrabasie. Grają muzykę o szerokim przekroju stylistycznym, która jest niezwykłą, magiczną asymilacją klasyki, jazzu, brzmień etnicznych i współczesnej kameralistyki. Tworząc oryginalny, odważny artystycznie repertuar zespół nieustannie zdobywa uznanie publiczności i krytyki jako jeden z najciekawszych na świecie.		tak	tak		KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.2/2019	KBF/DKI	H-2	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Małopolski Przemysł Spotkań	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy				36 650 000,00 zł			417 000,00 zł		Rolą projektu jest promocja gospodarki Małopolski na arenie międzynarodowej jako lidera przemysłu spotkań. Jako operator Centrum Kongresowego ICE Kraków KBF jest zobowiązany do pełnienia roli inicjatora sieci powiązań, w której instytucje miejskie i centralne oraz organizacje pozarządowe i podmioty komercyjne mogą kontaktować się ze sobą na płaszczyźnie kultura-wiedza-innowacje-biznes.		tak	tak		KBF			

Zadanie V.1.2 Działania branżowo-samorządowej grupy roboczej ds. Pozasezonowej oferty turystycznej

Wydział ds. Turystyki	V.1.2.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania Zespołu ds. oferty pozasezonowej w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	bezkosztowo	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	1 657 987,00 zł	sily własne		Kontynuacja działań w zakresie analizy i wytycznych dla zadań zw. z ofertą pozasezonowa w Krakowie podczas spotkań Zespołu ds. Oferty Pozasezonowej w Krakowie (bezkosztowo)		tak	tak		WT	
-----------------------	--------------	-----------	-----	---	--	---	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	-------------	-------------	---------	---------	-----------------	-------------	--	--	--	-----	-----	--	----	--

Zadanie V.1.3 Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych

Wydział ds. Turystyki	V.1.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy						Wydział Promocji i Turystyki stale współpracuje z Krakowskimi Uczelniami Wyższymi, m.in. w zakresie przygotowań analiz, opracowań i badań różnych aspektów turystyki. Przedstawiciele uczelni są członkami zespołów roboczych, jak również stale współpracują i opiniują podejmowane przez tętejszy Wydział inicjatywy. Elementem współpracy z uczelniami wyższymi są również staże i praktyki dla studentów organizowane w Wydziale Promocji i Turystyki		tak	tak		WT	
-----------------------	--------------	-----------	-----	---	--	---	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	---------	-------------	--	--	--	--	--	---	--	-----	-----	--	----	--

Zadanie V.1.4 Powołanie grupy roboczej ds. turystycznego systemu komunikacji w mieście

Wydział ds. Turystyki	V.1.4.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania grupy ds. turystycznej komunikacji w mieście	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	1 657 987,00 zł	sily własne		Działanie ma na celu organizowanie spotkań tematycznych w ramach zwoływanych nieformalnych grup roboczych. Spotkania będą miały na celu omówienie działań zmierzających do poprawy kołowego ruchu turystycznego na terenie Krakowa. Zadanie bezkosztowe.		tak	tak		WT	
-----------------------	--------------	-----------	-----	---	--	--	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	---------	-------------	---------	---------	-----------------	-------------	--	--	--	-----	-----	--	----	--

Zadanie V.1.5 Utworzenie wewnętrznego forum przewodników miejskich

Wydział ds. Turystyki	V.1.5.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Przewodników	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 200,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	2 200,00 zł	nie dotyczy	2 000,00 zł	3 722,40 zł	165 987,00 zł	sily własne		Kontynuacja organizacji Forum Przewodników. Organizowane jest raz w roku z okazji obchodów Światowego Dnia Przewodnika.	tak	tak	tak		WT	
-----------------------	--------------	-----------	-----	---	--	--------------------	------------	----------------	------------------	-------------	---------	-----------------	---------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------	-------------	--	---	-----	-----	-----	--	----	--

Zadanie V.1.6 Współpraca z krakowskimi gastronomami w zakresie poprawy jakości usług

Działanie realizowane w ramach zadania II.3.2

Cel szczegółowy V.2 Społeczności lokalne na rzecz turystyki

Zadanie V.2.1 Kontynuacja organizacji spotkań Forum Turystyki

Wydział ds. Turystyki	V.2.1.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Turystyki	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	7 699,68 zł	3 649,68 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	4 050,00 zł	nie dotyczy	4 000,00 zł	3 595,50 zł	165 987,00 zł	5 000,00 zł		Kontynuacja spotkań Forum Turystycznego dla branży turystycznej	tak	tak	tak		WT	
Zadanie V.2.2 Kontynuacja działalności Krakowskiego Forum Turystyki																											
Wydział ds. Turystyki	V.2.2.1/2016	WT/RTS/03	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Krakowskie Forum Turystyczne	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	440,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	440,00 zł	nie dotyczy	500,00 zł	719,10 zł	165 987,00 zł	sily własne		Kontynuacja spotkań Krakowskiego Forum Turystycznego przy PMK, składającego się z ekspertów w zakresie branży turystycznej	tak	tak	tak		WT	
Zadanie V.2.3 Platforma informacyjna dla mieszkańców dotycząca rozwoju turystyki w mieście																											
Wydział Komunikacji Społecznej	V.2.3.1/2016	BI/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI +	Miejska Platforma Internetowa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 869 123,23 zł	349 930,00 zł	1 642 000,00 zł	1 642 000,00 zł	1 519 193,23 zł	1 100 000,00 zł		1 585 226,00 zł	1 904 200,00 zł	#####	Prowadzenie strony internetowej www.krakow.pl , bieżące informowanie za jej pośrednictwem turystów i mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd.	tak	tak	tak		BI	PT	
Wydział Komunikacji Społecznej	V.2.3.2/2016	BI/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik KRAKÓW.PL +	Dwutygodnik „Miejski Kraków.pl”	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 097 167,27 zł	494 191,00 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	602 976,27 zł	999 200,00 zł		937 583,00 zł	1 230 000,00 zł	#####	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd. , w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI		
Wydział Komunikacji Społecznej	V.2.3.3/2016	BI/MPI/03	D-1	Program telewizyjny	Ilość odcinków Krakowskim Targiem +	Telewizja Kraków.pl	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	725 182,76 zł	64 698,00 zł	763 000,00 zł	763 000,00 zł	660 484,76 zł	930 000,00 zł		836 454,00 zł	350 000,00 zł	#####	Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd. , w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.2.3.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl Kamet w TVP Kraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	285 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2016	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2018	3 650 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2019		Program – realizowany przez Magazyn „Kamet” i TVP3 Kraków na zlecenie Krakowskiego Biura Festiwalowego – będzie miał swojej emisję co tydzień w środy na regionalnym kanale Telewizji Polskiej o godzinie 21.15. Powtórki programu zobaczymy w czwartki i piątki.W programie zapowiedzi festiwaלי, koncertów, wystaw, premier festalnych czy wydarzeń dla dzieci, a także podsumowania najważniejszych imprez kulturalnych w mijającym czasie. Kamet. Nastaw się na kulturę będzie prezentować bogatą ofertę kulturalną miasta i zachęcać widzów w każdym wieku do korzystania z bogatej oferty kulturalnej miasta.	tak	tak	tak		KBF	TVP