Kraków, dnia 17 stycznia 2019r.

Do wszystkich wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dziennik Ustaw z 2018r., poz. 1986, z późn. zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej i informacyjnej w różnych środkach masowego przekazu dotyczącej Inwestycji pod nazwą: „Przebudowa i modernizacja budynku os. Szkolne 26, tzw. Nowe Skrzydło dla Centrum Artystyczno-Edukacyjnego Dom Utopii", współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej, dla Teatru „Łaźnia Nowa" w Krakowie.

PYTANIA I ODPOWIEDZI, WYJAŚNIENIA i MODYFIKACJA SIWZ

Szanowni Państwo,

Informujemy, iż Zamawiający przedstawia poniżej treść pytań i udzielonych odpowiedzi, wyjaśnień do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), przy czym godziny składania ofert i ich otwarcia oraz miejsca pozostają bez zmian, w postępowaniu na wyżej opisany zakres.

Pytanie 4:

1. Dotyczy wykonanie i dystrybucja broszury format A 5 - prosimy o doprecyzowanie wg. jakiego klucza mają być kolportowane na terenie Krakowa i N. Huty te broszury. Zamawiający napisał, że ma to być 100 miejsc ale podał też dwa terminy tj. III kw. 2019 i I kw. 2020. Czy w obu tych terminach ma być kolportowane za każdym razem 10 tys. broszur. Czy też ilość ta ma być podzielona na dwie równe części. Czy może jeszcze w inny sposób.

Odpowiedź 4:

Zamawiający informuje, iż całość nakładu w/w broszur powinna zostać rozkolportowana jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy media plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą).

Pytanie 5:

2. Dotyczy Wykonanie tablic pamiątkowych. Prosimy o doprecyzowanie ilości tablic i terminów ich wykonania.

Odpowiedź 5:

Zamawiający informuje, iż zrealizowana ma zostać jedna tablica pamiątkowa.

Pytanie 6:

3. Dotyczy organizacja spotkania informacyjnego - jakie działania medialne mają wchodzić w skład kampanii medialnej przy tym spotkaniu - prosimy doprecyzować. Zamawiający napisał coś o artykułach, ale nie podał ani ich liczby ani innych parametrów potrzebnych do kalkulacji.

Prosimy też o doprecyzowanie liczby spotkań jakie planuje Zamawiający.

Odpowiedź 6:

Zamawiający informuje, iż planuje 1 spotkanie informacyjne wraz z briefingiem prasowym i oczekuje min. 4 artykułów dotyczących zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji projektu, promocji strony internetowej.

Pytanie 7:

4. Dotyczy ekspozycja bilbordów. Zamawiający napisał, że oczekuje ekspozycji 10 bilobordów przez dwa tygodnie na terenie miasta Krakowa. Przy podaje dwa terminy III Kw. 2019 i I kw. 2020. Czy w obu tych terminach ma odbyć się ekspozycja po 10 billbordów czy też liczba 10 ma być podzielona proporcjonalnie na te dwa terminy a może jeszcze w inny sposób.

Odpowiedź 7:

Zamawiający informuje, iż oczekuje ekspozycji realizowanej jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą).

Pytanie 8:

5. Dotyczy druk i ekspozycja plakatów - Zamawiający napisał, że oczekuje ekspozycji plakatów B 2 w ilości 500 szt. Nie podał jednak liczby nośników na których mają być eksponowane, nie uwzględnił również rodzaju nośników. Prosimy również o doprecyzowanie jakie dokładnie ilości plakatów i nośników mają być wykorzystane w dwóch wskazanych terminach tj. III KW 2019 i I Kw 2020.

Odpowiedź 8:

Zamawiający informuje, iż całość nakładu w/w plakatów powinna zostać wyeksponowana na słupach/tablicach reklamowych jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas ekspozycji nie może być krótszy niż 5 dni).

Pytanie 9:

6. Dotyczy emisja reklam w prasie lokalnej - prosimy o doprecyzowanie czy w terminach III Kw. 2019 i I kw. 2020 mają się odbyć po dwie emisje reklam w każdym z terminów czy też jeszcze inaczej. Prosimy o doprecyzowanie powierzchni gdyż każdy tytuł używa róże moduły. Najlepiej w cm kw.

Odpowiedź 9:

Zamawiający informuje, iż emisja reklam w prasie lokalnej powinna zostać zrealizowana minimum dwukrotnie między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą). Wielkość pojedynczego modułu powinna być zgodna z wielkością ustaloną przez wydawcę, adekwatną dla danego tytułu – przez wzgląd na zachowanie zasady konkurencyjności Zamawiający nie poda wielkości w centymetrach, ponieważ wskazywać by ona mogła na konkretny tytuł.

Pytanie 10:

7. Dotyczy emisja reklam w prasie o zasięgu regionalnym lub ponadregionalnym - jakiego rodzaju (tematyka) tygodniki lub miesięczniki ma na myśli Zamawiający. Prosimy o doprecyzowanie powierzchni gdyż każdy tytuł używa róże moduły. Najlepiej w cm kw. prosimy o doprecyzowanie czy w terminach III Kw. 2019 i I kw. 2020 mają się odbyć po dwie emisje reklam w każdym z terminów czy też jeszcze inaczej.

Odpowiedź 10:
Zamawiający informuje, iż emisja reklam w prasie regionalnej/ponadregionalnej powinna zostać zrealizowana minimum dwukrotnie między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą). Wielkość pojedynczego modułu powinna być zgodna z wielkością ustaloną przez wydawcę, adekwatną dla danego tytułu – przez wzgląd na zachowanie zasady konkurencyjności Zamawiający nie poda wielkości w centymetrach, ponieważ wskazywać by ona mogła na konkretny tytuł.

Pytanie 11:
8. Dotyczy ekspozycja reklamy bryt na słupach. Czy Zamawiający pisząc słupy ma na myśli tzw. okrąglaki? Prosimy doprecyzować. Prosimy o doprecyzowanie czy w obu termiach tj. III Kw. 2019 i I kw. 2020 ma odbyć się ekspozycja na dwóch słupach przez tydzień. Czy też jeszcze w innej konfiguracji.

Odpowiedź 11:
Zamawiający informuje, iż reklama bryt na słupach dotyczy ekspozycji na tzw. okrąglakach / słupach okrągłych w ilości min. 2 słupy, przez czas minimum 7 dni, jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą).

Pytanie 12:
9. Plakaty na klatkach schodowych - prosimy o doprecyzowanie czy w obu terminach tj. III kw. 2019 i I kw. 2020 ma odbyć się ekspozycja po 50 szt plakatów czy też może jeszcze w inny sposób.

Odpowiedź 12:
Zamawiający informuje, iż całość 50 sztuk plakatów powinna zostać wyeksponowana na klatkach schodowych (1 plakat na 1 klatkę) jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas ekspozycji nie może być krótszy niż 1 tydzień).

Pytanie 13:
10. Reklama w radiu prosimy doprecyzować ilość emisji spotów, godziny emisji, dni emisji , każdym z dwóch terminów tj. III Kw. 2019 i I kw. 2020.

Odpowiedź 13:
Zamawiający informuje, iż reklama radiowa o długości min. 30 sekund powinna zostać wyemitowana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas emisji nie może być krótszy niż 5 dni; emisja powinna odbywać się 5 razy na dzień od poniedziałku do piątku).

Pytanie 14:
11. Dotyczy produkcja i emisja spotu na ekranie Led. - Prosimy o doprecyzowanie jakiego rodzaju spotu oczekuje Zamawiający - Czy ma na myśli spot wykonany za pomocą animacji ? czy może jeszcze inny. prosimy doprecyzować ilość emisji spotów , godziny emisji, dni emisji, każdym z dwóch terminów tj. III Kw. 2019 i I kw. 2020.

Odpowiedź 14:

Zamawiający informuje, iż reklama w postaci spotu animowanego na ekranach LED o długości min. 10 sekund powinna zostać wyemitowana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas emisji nie może być krótszy niż 7 dni; emisja powinna odbywać się w rotacji co 5 minut).

Pytanie 15:

12. Reklama na Fb- prosimy o doprecyzowanie jakich konkretnie usług oczekuje Zamawiający, ponieważ w jednym miejscu pisze o płatnych reklamach, a w drugim o wpisach. Jeśli mają być wpisy to prosimy o doprecyzowanie ich liczby. Jeśli reklama płatna również prosimy o podanie liczby reklam i ich terminów emisji.

Odpowiedź 15:

Zamawiający informuje, iż reklama na facebooku powinna zostać wyemitowana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas emisji nie może być krótszy niż 7 dni; emisje powinny dotyczyć 50% wpisów tekstowych, 50% obrazów graficznych i odbywać się minimum 1 raz na 3 dni).

Pytanie 16:

13. Dotyczy emisja billbordów na portalach. Prosimy o doprecyzowanie liczby portali i ilości bilbrodów na każdy portal, z podziałem na terminy III kw. 2019 i I kw. 2020. Jaki zasieg portali ma przewidzieć wykonawca : regionalny? ogólnopolski?

Odpowiedź 16:

Zamawiający informuje, iż reklama w postaci billboardów i bannerów reklamowych powinna zostać wyemitowana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas jednorazowej emisji nie może być krótszy niż 7 dni i liczyć minimum 1000 odsłon; dla portali zw. z teatrem i sztukami wizualnymi Wykonawca powinien przewidzieć zasięg ogólnopolski, dla portali zw. z działaniami społecznymi Wykonawca powinien przewidzieć zasięg lokalny bądź regionalny).

Pytanie 17:

14. Reklama w międzynarodowych magazynach branżowych - Prosimy o doprecyzowanie w jakich terminach jaka liczba edycji reklam ma się pojawić. Prosimy doprecyzować wielkość ogłoszenia w cm kw.

Odpowiedź 17:

Zamawiający informuje, iż emisja reklam w międzynarodowych magazynach branżowych powinna zostać zrealizowana minimum jeden raz między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą). Wielkość pojedynczego modułu powinna być zgodna z wielkością ustaloną przez wydawcę, adekwatną dla danego tytułu – przez wzgląd na zachowanie zasady konkurencyjności Zamawiający nie poda wielkości w centymetrach, ponieważ wskazywać by ona mogła na konkretny tytuł.

Pytanie 18:

15. Dotyczy promocja strony www. Prosimy o doprecyzowanie ilości narzędzi , które wykonawca ma wdrożyć do jej promocji tj. ile informacji prasowych, artykułów

sponsorowanych (proszę podać parametry takiego artykułu - wielkość, gdzie ma się ukazać itp.

Odpowiedź 18:

Zamawiający informuje, iż promocja strony www ma stanowić element briefingu, tj. stanowić jeden z artykułów przekazanych mediom podczas spotkania.

Pytanie 19:

16. W związku z bardzo dużą ilością wątpliwości do SWIZ zwracamy się z wnioskiem o przedłużenie terminu do złożenia oferty.

Odpowiedź 19:

Zamawiający informuje, iż w dokonanej w dniu 14.01.2019r. modyfikacji SIWZ przesunął termin składania i otwarcia ofert na dzień 22.01.2019r.

Pytanie 20:

OPZ – pkt. 4

Zamawiający pisze:

[…] Przygotowanie, konfekcjonowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych.

Pytanie: Proszę o wyjaśnienie czy materiały promocyjne będą udostępnione przez Zamawiającego, czy wykonanie ich należy do zadań Wykonawcy, jeśli tak to proszę o wyjaśnienie.

Odpowiedź 20:

Zamawiający informuje, iż materiały promocyjne zostaną udostępnione przez Zamawiającego i będą się opierały na materiałach promocyjnych przygotowanych w trakcie realizacji zadania, tj. broszury informacyjne i plakaty. Zadaniem Zamawiającego będzie ich skonfenkcjonowanie w pakiety medialne wraz z przygotowanymi notkami prasowymi i przekazanie przedstawicielom mediów.

Pytanie 21:

OPZ – pkt. 8.

Zamawiający pisze:

Emisja reklam w prasie lokalnej.

Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w prasie regionalnej (wybór: tytułów prasowych wymaga uzgodnienia z Zamawiającym) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; […]

Pytanie: Proszę o doprecyzowanie Zamawiający ma na myśli publikacje w prasie regionalnej czy lokalnej (na co wskazuje tytuł punktu 8 OPZ.).

Odpowiedź 21:

Zamawiający informuje, iż OPZ – pkt. 8 dotyczy emisji reklam w prasie lokalnej, a OPZ – pkt. 9 dotyczy emisji reklam w prasie regionalnej lub ponadregionalnej.

Pytanie 22:

OPZ– pkt. 16.

Zamawiający pisze:

[…] OKRES EMISJI REKLAMY PŁATNEJ: minimum 1 tydzień

Pytanie: Proszę o określenie maksymalnej ilości cykli tygodniowych, płatnych wpisów na portalu społecznościowym facebook oraz czy Zamawiający oczekuje poza płatnymi

wpisami, dodatkowych wpisów na profilu facebook. A jeżeli tak to jaka ma być ich maksymalna ilość i w jakim terminie muszą być opublikowane.

Odpowiedź 22:

Zamawiający informuje, iż reklama na facebooku powinna zostać wyemitowana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r. (szczegółowy plan zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym czas emisji nie może być krótszy niż 7 dni; emisje powinny dotyczyć 50% wpisów tekstowych, 50% obrazów graficznych i odbywać się minimum 1 raz na 3 dni). Maksymalna ilość wynikać będzie z budżetu, jaki na realizację kampanii założy Wykonawca. Dodatkowe wpisy na facebooku będą po stronie Zamawiającego.

Pytanie 23:

OPZ – pkt. 17.

Zamawiający pisze:

Wykonawca przygotuje i umieści billboardy i bannery reklamowe Projektu na branżowych portalach internetowych (wybór portali wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym – powinny one dotyczyć branży teatralnej, sztuk wizualnych oraz/lub działań społecznych).

Pytanie: Proszę o określenie maksymalnej ilości portali internetowych w których publikowane będą billboardy i bannery. Proszę również o określenie maksymalnego czasu emisji bilbordów i bannerów.

Odpowiedź 23:

Zamawiający informuje, iż maksymalna portali internetowych ilość wynikać będzie z budżetu, jaki na realizację kampanii założy Wykonawca, po uzasadnieniu propozycji i uzgodnieniu ich z Zamawiającym w trakcie realizacji zadania. Szczegółowy plan emisji billboardów i bannerów zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, przy czym na każdym z portali kampania powinna trwać minimum 1 tydzień i liczyć min. 1000 odsłon.

Pytanie 24:

OPZ – pkt. 18.

Zamawiający pisze:

Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w międzynarodowych magazynach branżowych (…) reklamę związaną z realizacji Projektu, promocji strony internetowej.

Pytanie: Proszę o określenie maksymalnej liczby międzynarodowych magazynów branżowych w których publikowana będzie reklama oraz maksymalnej ilości tych reklam dla każdego magazynu.

Odpowiedź 24:

Zamawiający informuje, iż maksymalna liczba międzynarodowych magazynów branżowych wynikać będzie z budżetu, jaki na emisję reklam założy Wykonawca. Po uzasadnieniu propozycji i ich uzgodnieniu z Zamawiającym opracowany zostanie media plan, przy założeniu, że minimalna ilość emisji w branżowym miesięczniku lub dwumiesięczniku lub kwartalniku o zasięgu międzynarodowym powinna mieć miejsce co najmniej 1 raz.

Pytanie 25:

W związku z wieloma wątpliwościami do wyżej wymienionego postępowania zwracam się z prośbą o wydłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź 25:

Zamawiający informuje, iż w dokonanej w dniu 14.01.2019r. modyfikacji SIWZ przesunął termin składania i otwarcia ofert na dzień 22.01.2019r.

Pytanie 26:

W nawiązaniu do rozmowy telefonicznej proszę o wyjaśnienie dotyczące zapisu SIWZ pkt. 6, ppkt. 1.1 oraz 1.2: w których w pkt. 1.1.1 piszą Państwo, iż do oferty mamy obowiązek załączyć Załącznik A do formularza oferty. Natomiast w pkt. 1.2.1.3 ten sam załącznik wskazują Państwo jako załącznik, w których wykonawca ma obowiązek złożyć w terminie 5 dni po uprzednim wezwaniu Zamawiającego.

Proszę zatem o wyjaśnienia, które oświadczenia/dokumenty wchodzą w skład Załącznika A do formularza ofertowego, gdyż udostępnione przez Państwa załączniki edytowalne nie posiadają numeracji.

Odpowiedź 26:

Zamawiający informuje, iż z udostępnionych w wersji edytowalnej załączników wraz z ofertą należy złożyć odpowiednio o ile dotyczy to sytuacji danego Wykonawcy oświadczenia od strony 1 – 16 włącznie.

Natomiast oświadczenie ze strony 17 należy doręczyć w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert.

Pozostałe dokumenty i oświadczenia dopiero składane są na wezwanie Zamawiającego skierowane do danego Wykonawcy, zgodnie z procedurą wynikającą z art. 24 aa ustawy PZP, odpowiednio do treści pkt 6) 1.2 SIWZ, a zaliczają się do nich również oświadczenia i wykazy ze stron 18 – 20 udostępnionych w wersji edytowalnej na stronie internetowej.

Pytanie 27:

Wykonawca zatrudnia osobę fizyczną na podstawie umowy zlecenia na stanowisku grafik. Osoba ta posiada niezbędne doświadczenie wskazane przez Zamawiającego i przewidziana jest do realizacji zadania, objętego przetargiem. Czy w ofercie Wykonawca wskazuje taką osobę jako podwykonawcę? Osoba ta nie prowadzi działalności gospodarczej.

W związku z tym rodzi się też pytanie, czy w wykazie podwykonawców wskazujemy również osoby fizyczne, czy jedynie podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Odpowiedź 27:

Zamawiający informuje, iż w wykazie podwykonawców należy wskazać również osoby fizyczne jeżeli takie występują, bez względu na to czy są to podmioty prowadzące działalność gospodarczą, czy też nie, chyba że są pracownikami Wykonawcy. Ponadto Zamawiający wskazuje, iż przypadek opisany w powyższym pytaniu wskazuje, iż de facto jest to osoba, która użycza Wykonawcy swoje zasoby, a tym samym powinna ona złożyć również pisemne zobowiązanie podmiotu do oddania do dyspozycji wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia zgodnie z art. 22a ust. 1 ustawy pzp.

Ponadto w takim przypadku Wykonawca powinien złożyć informację Wykonawcy w

związku z poleganiem na zasobach innych podmiotów, oświadczenie Wykonawcy dotyczące podmiotu, na którego zasoby powołuje się Wykonawca i wykaz podwykonawców.

Pytanie 28:

Chciałam się dopytać o jaki dokładnie rodzaj reklamy chodzi w zapisie:
"Druk i ekspozycja reklamy bryt na słupach"? Czy mają to być dwa słupy ogłoszeniowe w całości oplakatowane? Czy może jakiś inny rodzaj reklamy?

Odpowiedź 28:

Zamawiający informuje, iż mają to być słupy ogłoszeniowe w całości oplakatowane, tj. oklejone w całości reklamą typu bryt.

Pytanie 29:

dot. Reklama na facebooku (płatne wpisy):
1) Jak będzie wyglądał cały proces-czy zamawiający przyzna uprawnienia administracyjne do profilu/ konta reklamowego?

Odpowiedź 29:

Zamawiający informuje, iż przyzna uprawnienia administracyjne do profilu, natomiast konto reklamowe będzie podlegało Wykonawcy.

Pytanie 30:

dot. Reklama na facebooku (płatne wpisy):
2) Jaki jest minimalny zasięg reklamy?

Odpowiedź 30:

Zamawiający informuje, iż zasięg minimalny reklamy zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą w zależności od budżetu, jaki Wykonawca przeznaczy na kampanię.

Pytanie 31:

dot. Reklama na facebooku (płatne wpisy):
3) Jakie są parametry grupy docelowej (wiek, lokalizacja, płeć).

Odpowiedź 31:

Zamawiający informuje, iż parametry grupy docelowej zostaną ustalone z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą w zależności od budżetu, jaki Wykonawca przeznaczy na kampanię.

Pytanie 32:

dot. Reklama na facebooku (płatne wpisy):
4) Czy wpisy maja pojawiać się tylko w dni robocze?

Odpowiedź 32:

Zamawiający informuje, iż wpisy mają się pojawiać minimum 1 raz na 3 dni, a szczegółowy media plan dot. komunikacji zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą.

Pytanie 33:

dot. Reklama na facebooku (płatne wpisy):
5) Czy wykonawca ma przyjąć ze płatne wpisy pojawiają się od 1 lipca 2019 do ostatniego dnia marca 2020, czy zamawiający przewiduje krótszą ale intensywniejsza kampanie?

Odpowiedź 33:
Zamawiający informuje, iż szczegółowy media plan dot. komunikacji na facebooku zostanie ustalony z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą, płatna kampania reklamowa za którą odpowiadać będzie Wykonawca ma być emitowana na FB minimum 1 tydzień, realizowana jednorazowo między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r.

Pytanie 34:
dot. Reklama na portalach branżowych:
1) czy zamawiający wskazie minimalna liczbę użytkowników wchodzących na dany portal?

Odpowiedź 35:
Zamawiający informuje, iż nie wskazuje minimalnej liczby użytkowników wchodzących na dany portal. Zamawiający wskazuje minimalną ilość odsłon reklamy i określa ją na 1000 odsłon.

Pytanie 35:
dot. Reklama na portalach branżowych:
2) Czy zamawiający jest w stanie określić minimalna ilość portali na których ma się pojawić baner?

Odpowiedź 35:
Zamawiający informuje, iż ilość portali internetowych wynikać będzie z budżetu, jaki na realizację kampanii założy Wykonawca, po uzasadnieniu propozycji i uzgodnieniu ich z Zamawiającym w trakcie realizacji zadania.

Pytanie 36:
W załączniku A do SIWZ pkt 1. Zamawiający opisuje tablicę pamiątkową. Proszę o weryfikację specyfikacji technicznej blachy. Chyba zaszła pomyłka we wskazaniu grubości blachy.
Żeby uzyskać tablicę o formacie 120x80cm należy:
- zakupić blachę stalową gorącowalcowaną (8 lub 10mm) w formacie 100 x 200 cm (blacha 8 mm waży ok. 63kg/m kw. blacha 10 mm waży prawie 80kg/m.kw),
- obciąć ją za pomocą wycinarki plazmowej (tak grubej blachy nie da się ciąć na gilotynie, która gwarantuje równy brzeg),
- doszlifować do wymaganego przez SIWZ wymiaru,
- wywiercić otwory montażowe (do późniejszego montażu na ścianie)
- tak przygotowaną blachę dowieźć do cynkowni – przy takim formacie nie da cię zrobić cynkowania galwanicznego, tylko cynkowanie tzw. metodą ogniową. Ta metoda daje nierówną powierzchnię, na której się nie da nic nadrukować ani przykleić trwale.
Ponadto przy tym ciężarze tablicy trzeba się będzie bardzo głęboko wiercić w elewację i osadzać pręty montażowe na kotwie chemicznej.
Pytanie 1.
Czy blacha koniecznie musi być ocynkowana? Jeśli chodzi o trwałość, to płyta kompozytowa jest lepsza.
Pytanie 2. Proszę o zmianę w SIWZ - zmianę grubości blachy na max 0,7 mm lub płytę kompozytową 3 mm.

Odpowiedź 36:
Zamawiający informuje, iż:
Ad. 1 wyraża zgodę na zmianę na płytę kompozytową pod warunkiem utrzymania pozostałych parametrów.
Ad. 2 wyraża zgodę na zmianę grubości blachy pod warunkiem utrzymania pozostałych parametrów.
Pytanie 37:
1. Pytanie dotyczy pkt. II.6) Ogłoszenia o zamówieniu: prosimy o wyjaśnienie rozbieżności pomiędzy całkowitą wartością zamówienia podaną w Ogłoszeniu o zamówieniu (165009,25 zł netto), a kwocie zabezpieczonej na realizację całości kampanii w ramach umowy POIS.08.01.00-00-1080/16-00 (257 316, 00 zł brutto), którą przekazali Państwo do wiadomości publicznej jako wyjaśnienie do SIWZ.
Odpowiedź 37:
Zamawiający informuje, iż kwota zabezpieczona na realizację całości kampanii w ramach umowy POIS.08.01.00-00-1080/16-00 (257 316, 00 zł brutto) jest wyższa niż wartość szacunkowa zamówienia podana w Ogłoszeniu o zamówieniu i spowodowana jest aktualnym szacowaniem wartości na dzień ogłaszania niniejszego postępowania. Dokonany aktualnie szacunek potwierdził, że faktycznie ta wartość jest niższa niż zakładano pierwotnie w umowie POIS. Wynika to najprawdopodobniej z upływu czasu pomiędzy podpisaniem umowy POIS a ogłoszeniem niniejszego postępowania, zmianą warunków rynkowych w tym okresie, doprecyzowaniem szczegółów związanych z zakresem przedmiotu zamówienia oraz tym, że okres świadczenia usług promocyjnych został skrócony.
Pytanie 38:
2. Pytanie dotyczy str.23 Opisu Przedmiotu Zamówienia i Wyliczania Ceny Oferty: prosimy o wyjaśnienie tabeli dotyczącej wskaźników. Czy tabela znalazła się z zamierzeniem i jest konieczna do uzupełnienia, czy znalazła się omyłkowo w dokumencie?
Odpowiedź 38:
Zamawiający informuje, iż tabela znalazła się omyłkowo w dokumencie i nie jest wymagana do uzupełnienia przez Wykonawców, ani na etapie składania oferty, ani na etapie realizacji zamówienia. Dlatego też, Wykonawcy przy składaniu oferty mogą ją pominąć lub usunąć.
Pytanie 39:
3. Pytanie dotyczy pkt. 4 Opisu Przedmiotu Zamówienia i Wyliczania Ceny Oferty: prosimy o podanie maksymalnej liczby uczestników, które będą brały udział w briefiengu prasowym.
Odpowiedź 39:
Zamawiający informuje, iż określił minimalną ilość uczestników briefingu prasowego na 15 uczestników. Maksymalna ilość osób nie została określona i zależeć będzie od możliwości i skuteczności wyłonionego w postępowaniu Wykonawcy.
Pytanie 40:
4. Pytanie dotyczy pkt. 4 Opisu Przedmiotu Zamówienia i Wyliczania Ceny Oferty:

prosimy o sprecyzowanie liczby artykułów sponsorowanych, ich lokalizacji, zasięgu tytułów prasowych, nakładu oraz częstotliwości wydania.

Odpowiedź 40:

Zamawiający informuje, iż planuje 1 spotkanie informacyjne wraz z briefingiem prasowym i oczekuje min. 4 artykułów dotyczących zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji projektu, promocji strony internetowej. W/w artykuły mają zostać przekazane mediom podczas spotkania.

Pytanie 41:

5. Pytanie dotyczy pkt. 4 Opisu Przedmiotu Zamówienia i Wyliczania Ceny Oferty: „Terminy konferencji zostaną ustalone z Zamawiającym" -prosimy o doprecyzowanie, jaką liczbę konferencji Zamawiający planuje zorganizować.

Odpowiedź 41:

Zamawiający informuje, iż planuje zorganizować jedno spotkanie informacyjne wraz z briefingiem prasowym.

Pytanie 42:

6. Pytanie dotyczy pkt. 13 Opisu Przedmiotu Zamówienia i Wyliczania Ceny Oferty: prosimy o informację o terminach przygotowania projektu strony internetowej oraz jej wykonania.

Odpowiedź 42:

Zamawiający informuje, iż strona www powinna zostać zaprojektowana i wykonana między III kwartałem 2019r. a I kwartałem 2020r.

Pytanie 43:

W załączniku A do SIWZ pkt 13. Zamawiający opisuje stworzenie strony internetowej www wraz z utrzymaniem. Obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie funkcjonowania strony internetowej przez okres 5 lat od zakończenia projektu.

Pytanie 1.

Co Zamawiający ma na myśli pisząc o zapewnieniu funkcjonowania strony internetowej przez okres 5 lat od zakończenia projektu? Czy jest to opłacenie domeny, czy wprowadzanie zmian na życzenie Zamawiającego tj. grafik, zdjęć, treści? Proszę o doprecyzowanie.

Odpowiedź 43:

Zamawiający informuje, iż warunki techniczne strony www powinny umożliwiać wykorzystanie jej przez Zamawiającego przez 5 lat od momentu zakończenia umowy z Wykonawcą. Opłacanie domeny po upływie umowy z Wykonawcą będzie po stronie Zamawiającego, podobnie jak zarządzanie funkcjonalnościami i treścią.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż powyższe pytania i odpowiedzi, wyjaśnienia do SIWZ, stanowią jej integralną część, a przy tym z uwagi na ich zakres i charakter oraz termin udzielenia nie wpływają na konieczność kolejnego przedłużenia terminu składania ofert. Dlatego też, Zamawiający zawiadamia, iż terminy składania i otwarcia ofert nie ulegają zmianie, jak również godziny oraz miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

Przypominamy, iż w modyfikacji SIWZ z dnia 14.01.2019r. Zamawiający zmienił terminy składania i otwarcia ofert na dzień 22 stycznia 2019r., przy czym godziny oraz miejsce składania i otwarcia ofert pozostały bez zmian.

Otrzymują:
1. Uczestnicy postępowania;
2. Strona internetowa;
3. a/a.