



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WYLICZENIE CENY OFERTY

Zestawienie tabelaryczne i opisowe przedmiotu zamówienia, wymagań i warunków związanych z realizacją promocji i informacji dotyczącej projektu, wraz z indywidualną kalkulacją ryczałtowej ceny oferty i jej ryczałtowych pozycji jednostkowych oferty oraz z zakładanymi okresami realizacji

ZAKRESY – Rodzaj działania	**Oferowana Cena ryczałtowa**		**Termin rozpoczęcia**	**Termin ukończenia**
	Netto	**Brutto**		





Tablica informacyjna – opracowanie i ekspozycja **JUŻ ZOSTAŁA OPRACOWANA I JEST ZAWIESZONA – nie jest objęta zakresem przedmiotu niniejszego zamówienia.**			III kw. 2017	I kw. 2020





1. Tablica pamiątkowa – opracowanie i umieszczenie tablicy w miejscu inwestycji (w tym ekspozycja także po zakończeniu realizacji projektu) **FORMAT: 120 cm x 80 cm** **MATERIAŁ: blacha ocynkowana z nadrukiem odpornym na warunki atmosferyczne UV, 8-10 mm grubości, do montowania na zewnątrz budynku, naścienna (4 otwory na wkręty), wysoka odporność na warunki pogodowe i termiczne, wysoka trwałość materiału.** Wykonawca wykona i dostarczy 1 tablicę informacyjną z blachy ocynkowanej z nadrukiem odpornym na warunki atmosferyczne UV służącą oznakowaniu miejsca realizacji Projektu. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Tablica zostanie zaprojektowana zgodnie z zasadami projektowania tablic informacyjnych dla Programu Infrastruktura i Środowisko Wymiary tabliczki informacyjnej wynoszą 120 cm (podstawa) x 80 cm (wysokość). Wzory tabliczek w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej POiS *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			I kw. 2020	I kw. 2020

2. Broszury informacyjne (w tym opracowanie graficzne, skład i wydruk) **FORMAT: A5** **MATERIAŁ: kreda mat 130g** **ILOŚĆ STRON: 8** **ZADRUK: 4+4** **NAKŁAD: 10 000 sztuk** **OPRAWA ZESZYTOWA, 2 ZSZYWKI PŁASKIE** Wykonawca zaprojektuje, wykona, dostarczy i rozdystrybuuje 10 000 broszur informacyjnych. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Treści merytoryczne przekazuje Zamawiający. Wykonawca opracuje co najmniej 2 różne propozycje projektu do wyboru. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **DYSTRYBUCJA: 100 miejsc wg listy w Krakowie i Nowej Hucie (wykaz miejsc przekaże Zamawiający)** *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020





3. Tłumaczenie tekstów na język angielki do broszur informacyjnych i na stronę www **25 stron / ok. 45 000 znaków ze spacjami** *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

4. Organizacja spotkania informacyjnego wraz z briefingiem prasowym (w tym m.in. logistyka, catering, kampania medialna), we współpracy z Teatrem Łaźnia Nowa Wykonawca opracuje założenia kampanii medialnej (media plan wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) dot. publikacji artykułów sponsorowanych związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej, Wszystkie cytowane wypowiedzi w artykułach, opinie i komentarze muszą być autoryzowane przez autorów. Kopia ww. autoryzacji musi zostać przedstawiona Zamawiającemu. Teksty artykułów muszą charakteryzować się następującymi cechami: czytelnością, empatią komunikacyjną, tj. przyjęciem perspektywy odbiorcy, dostosowaniem się do jego postaw, oczekiwań, światopoglądu i zakresu wiedzy, poprawnością językową, spójnym stylem. Zakres i charakter kampanii będzie opracowany we współpracy z Zamawiającym i musi odpowiadać osiągnięciu celów komunikacyjnych. W skład kampanii wchodzi organizacja spotkania informacyjnego wraz z briefingiem prasowym. 1.Briefing prasowy przewidziany będzie na co najmniej 15 uczestników. 2. Lokalizacja briefingu będzie miała miejsce w Teatrze Łaźnia Nowa bądź na terenie realizacji projektu. 3. Zadaniem Wykonawcy dla ww. briefingu będzie: - Przygotowanie programu briefingu we współpracy z Zamawiającym , - Opracowanie prezentacji multimedialnej (przy bieżącej			III kw. 2019	I kw. 2020





konsultacji z Zamawiającym), - Opracowanie (przy bieżącej konsultacji z Zamawiającym) listy potencjalnych uczestników wraz z danymi adresowymi i mailowymi, na podstawie danych kontaktowych Teatru. - Przygotowanie agendy briefingu i treści SMS do wysyłki. Wysyłka SMS i zaproszeń e-mail leży w gestii Zmawiającego. - Ustalenie ostatecznej listy uczestników (telefoniczne potwierdzanie obecności na co najmniej 3 dni przed konferencją), - Rejestracja obecności uczestników briefingu, - Zapewnienie obsługi medialnej polegającej na przekazaniu notatek prasowych przedstawicielom mediów, - Prowadzenie briefingu, - Przygotowanie, konfekcjonowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych, - Przygotowanie sali konferencyjnej przy wykorzystaniu sprzętu technicznego Teatru Łaźnia Nowa w terminie ustalonym z Zamawiającym. - Usługa cateringowa (Wykonawca zapewni dla 1 uczestnika co najmniej: kanapki mieszane po 2 na osobę (jedna jarska i jedna wegetariańska), kawa (1 filiżanka na osobę), herbata (1 filiżanka na osobę), wybór ciastek (co najmniej 3 rodzaje), 0,25 l na osobę 100% soku owocowego (1 rodzaj do uzgodnienia), owoce (co najmniej 2 rodzaje owoców, w ilości co najmniej 150 g/na osobę), śmietankę do kawy, cukier (biały), słodzik, cytrynę, serwetki. - Rejestracja fotograficzna (20 zdjęć), 4. Terminy konferencji zostaną ustalone z Zamawiającym				

Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.				

5. Obsługa fotograficzna Wykonawca zapewni obsługę fotograficzną obiektu objętego pracami budowlanymi, podzieloną na trzy etapy: a. przed, b. w trakcie, c. po, przy czym trzeci, ostatni etap c. będzie zawierał także zdjęcia z briefingu prasowego oraz otwarcia. W sumie Zamawiający otrzyma minimum 90 zdjęć (etap a. 15 zdjęć, etap b. 15 zdjęć, etap c. 60 zdjęć, w tym zdjęcia z briefingu prasowego oraz otwarcia określona w pkt 4 opz) *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			I kw. 2019	I kw. 2020

Fundusze Europejskie Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

6. Przygotowanie i ekspozycja billboardów Wykonawca opracuje projekt graficzny, wydrukuje i zapewni ekspozycję (wybór lokalizacji wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) i nadzór nad wykonaniem reklamy outdoorowej na nośnikach typu billboard związanej z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Lokalizacje akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **WIELKOŚĆ BILLBOARDU:** bb 12 (12 m2) **ILOŚĆ:** 10 sztuk **LOKALIZACJA:** na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII **CZAS EKSPOZYCJI:** 2 tygodnie *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

7. Druk i ekspozycja plakatów Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni wydruk i ekspozycję (wybór lokalizacji nośników wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) plakatów związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. zaawansowania robót, kamieni milowych, korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający na podstawie co najmniej dwóch przedłożonych propozycji. Lokalizacje nośników akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **FORMAT PLAKATU:** B2 **NAKŁAD:** 500 sztuk **SPECYF. TECHNICZNA:** papier: kreda mat 120g, zadruk 4+0 **LOKALIZACJA EKSPOZYCJI:** na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII **CZAS EKSPOZYCJI:** minimum 5 dni *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

Fundusze Europejskie Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

8. Emisja reklam w prasie lokalnej Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w prasie regionalnej (wybór tytułów prasowych wymaga uzgodnienia z Zamawiającym) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni propozycji uwzględniającej wskazówki Zamawiającego. **LOKALIZACJA I FORMAT.:** minimalny format: 4 moduły **ILOŚĆ:** minimum 2 emisje **ZASIĘG TYTUŁU PRASOWEGO:** lokalny **CZĘSTOTLIWOŚĆ WYDAWANIA:** dziennik **NAKŁAD: co najmniej 10 000** egzemplarzy *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020





9. Emisja reklam o zasięgu regionalnym lub ponadregionalnym Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w prasie ponadregionalnej (wybór tytułów prasowych wymaga uzgodnienia z Zamawiającym) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni propozycji uwzględniającej wskazówki Zamawiającego. **LOKALIZACJA I FORMAT.:** minimum 4 moduły. **ILOŚĆ:** minimum 1 emisja **ZASIĘG TYTUŁU PRASOWEGO:** regionalny lub ponadregionalny **CZĘSTOTLIWOŚĆ WYDAWANIA:** tygodnik LUB miesięcznik LUB dwumiesięcznik LUB kwartalnik **NAKŁAD: 10** 000 egzemplarzy *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

10. Druk i ekspozycja reklamy bryt na słupach Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni wydruk i ekspozycję (wybór lokalizacji nośników wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) reklamy typu bryt na słupach związanej z realizacją Projektu, dotyczącej m.in. korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Lokalizacje brytów akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. Zamawiający informuje, że wymagane są jedynie 2 słupy w dowolnych lokalizacjach ustalonych we współpracy z Zamawiającym, znajdować się one mają potencjalnie w na terenie dzielnic wskazanych w zamówieniu, a uzgodnionych z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy. **ILOŚĆ SŁUPÓW: 2** sztuki (klejenie na całej, dostępnej w ekspozycji, przestrzeni nośnika) **LOKALIZACJA:** na terenie miasta Krakowa, dzielnice: I, II, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII **CZAS EKSPOZYCJI:** 1 tydzień *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

11. Plakaty na klatkach schodowych Wykonawca opracuje projekt graficzny i zapewni druk i ekspozycję na klatkach schodowych minimum jednej z nowohuckich spółdzielni mieszkaniowych (wybór spółdzielni mieszkaniowej wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym) plakatów związanych z realizacją Projektu, dotyczących m.in. korzyści wynikających z realizacji Projektu. Treści do zlecenia dostarcza Zamawiający. Obraz do zlecenia akceptuje Zamawiający. Wybór spółdzielni mieszkaniowej akceptuje Zamawiający na podstawie propozycji dostarczonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **FORMAT PLAKATU:** A4 **NAKŁAD:** 50 sztuk (1 plakat na. 1 klatkę schodową) **SPECYF. TECHNICZNA:** papier: kreda mat 120g, zadruk 4+0 **LOKALIZACJA EKSPOZYCJI:** na terenie miasta Krakowa, dzielnice: XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII **CZAS EKSPOZYCJI:** minimum 1 tydzień *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020





12. Opracowanie projektów graficznych materiałów Dotyczy prac wynikających z zakresu **działań 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18.**			III kw. 2019	I kw. 2020

13. Strona internetowa www wraz z utrzymaniem W ramach opracowania założeń do przedmiotu zamówienia należy sporządzić projekt strony internetowej, następnie go wykonać i utrzymywać, o następujących parametrach: Mechanizm zaprojektowany w drodze współpracy z Zamawiającym, z dedykowanym systemem CMS **Responsywność** **Zgodność ze standardami WCAG 2.0 oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526)** **Szyfrowanie SSL** **Szczegółowy opis wymagań zawarty jest pod niniejszym zestawieniem tabelarycznym.** *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

Fundusze Europejskie Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

14. Reklama w radiu lokalnym Wykonawca wyprodukuje spot radiowy informacyjno-promocyjny i zapewni jego emisję w stacji radiowej na terenie Krakowa (wybór stacji wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym); Treści do spotu zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru spotu do emisji na podstawie co najmniej dwóch przedstawionych przez Wykonawcę propozycji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym, Dźwięk i spot końcowy do zlecenia akceptuje zamawiający. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **DŁUGOŚĆ SPOTU:** 30 sekund **EMISJA:** pięć razy na dzień, poniedziałek-piątek, przez 5 dni **MINIMALNY POZIOM SŁUCHALNOŚCI STACJI:** 2,3% **ZASIĘG STACJI RADIOWEJ:** regionalny >> WYNIKI SŁUCHALNOŚCI: https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/sluchalnosc-radia-w-krakowie *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

15. Reklama na ekranach LED Wykonawca wyprodukuje spot telewizyjny, informacyjno-promocyjny i zapewni jego emisję na ekranach LED na terenie Krakowa; Treści do spotu zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru spotu do emisji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym. Dźwięk i spot końcowy do zlecenia akceptuje zamawiający. W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **DŁUGOŚĆ SPOTU:** 10 sekund **EMISJA: minimum 1 ekran LED w rotacji co 5 minut, czas trwania kampanii minimum 7 dni.** *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

16. Reklama na Facebooku (płatne wpisy) Wykonawca opłaci treści reklamowo-informacyjne Projektu na portalu społecznościowym facebook na nowo utworzonym profilu powiązanym z profilem Teatru Łaźnia Nowa, przygotowane przez Zamawiającego. Zakres zlecenia akceptuje zamawiający wg przedstawionego przez Wykonawcę media planu. Ilość wpisów: minimum 1 na 3 dni (50% wpisy tekstowe, 50% wpisy na podstawie przygotowanej przez Wykonawcę grafiki; treści dostarczy Zamawiający, obraz graficzny przygotowany przez Wykonawcę akceptuje Zamawiający) **OKRES EMISJI REKLAMY PŁATNEJ :** minimum 1 tydzień *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

17. Reklama na portalach branżowych Wykonawca przygotuje i umieści billboardy i bannery reklamowe Projektu na branżowych portalach internetowych (wybór portali wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym - powinny one dotyczyć branży teatralnej, sztuk wizualnych oraz/lub działań społecznych). Obraz do zlecenia akceptuje zamawiający. Do zadań Wykonawcy należy opracowanie, produkcja bannerów reklamowych. Dla każdego z wybranych przez Zamawiającego Wykonawca opracuje propozycję banneru/billboardu dynamicznego do wyboru i akceptacji Zamawiającego. Billboardy i bannery zostaną wykonane w formatach i formach umożliwiających emisję bannerów, wynikających z uwarunkowań szczegółowych danego portalu, strony www, gdzie zaplanowana zostanie emisja; **OKRES EMISJI** billboardów na każdym z portali: minimum 1 tydzień, 1000 odsłon **MIEJSCE EMISJI:** strona główna DLA PORTALI ZW. Z TEATREM I SZTUKAMI WIZUALNYMI: zasięg ogólnopolski, siedziba Wydawcy na terenie Polski DLA PORTALI ZW. Z DZIAŁANIAMI SPOŁECZNYMI: zasięg lokalny bądź regionalny *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020

18. Reklama w międzynarodowych magazynach branżowych Wykonawca opracuje projekt graficzny i opublikuje w międzynarodowych magazynach branżowych (wybór tytułów prasowych wymaga uzasadnienia i uzgodnienia z Zamawiającym - powinny one dotyczyć branży teatralnej, sztuk wizualnych oraz/lub działań kulturalnych i społeczno-kulturalnych) reklamę związaną z realizacją Projektu, dotyczącą m.in. korzyści wynikających z realizacji Projektu, promocji strony internetowej; Obraz do zlecenia akceptuje zamawiający. Treści dostarcza Zamawiający, Wykonawca tłumaczy je na język angielski bądź inny wymagany dla danego tytułu prasowego. Tytuł prasowy akceptuje Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru reklamy do emisji, a także dokonywania poprawek i korekty treści, jak również wnoszenia uwag o charakterze merytorycznym, W przypadku gdy przedstawione propozycje nie uzyskają merytorycznej akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia w terminie 7 dni nowych propozycji uwzględniających wskazówki Zamawiającego. **FORMAT:** minimum 4 moduły **ILOŚĆ:** minimum 1 emisja **ZASIĘG**: międzynarodowy **CZĘSTOTLIWOŚĆ:** miesięcznik lub dwumiesięcznik lub kwartalnik *Płatność miesięczna w ramach ryczałtu, proporcjonalnie do wartości zsumowanych pozycji oferty, które nie są wyszczególnione jako płatności jednostkowe po wykonaniu i odbiorze określonego zakresu.*			III kw. 2019	I kw. 2020





RAZEM				

Nazwa wskaźnika			
Liczba tablic informacyjnych			
Liczba tablic pamiątkowych			
Liczba wydrukowanych broszur (nakład) ten nakład nam się nie zgadza z ilością broszur zaplanowanych na 10 000; jeśli ma iść „z wałka" papier gazetowy i zmiana specyfikacji			
Liczba zorganizowanych spotkań			
Liczba przeprowadzonych kampanii medialnych - jeśli 1, to może zostawmy tylko radio lokalne/ew. lokalną prasę			
Liczba kampanii realizowanych na poziomie ponadregionalnym, w tym międzynarodowym			





Ad. 13
Strona internetowa www wraz z utrzymaniem





W ramach opracowania założeń do przedmiotu zamówienia należy sporządzić projekt strony internetowej o następujących parametrach:
1. Strona wykonana zgodnie z wytycznymi W3C przy zastosowaniu HTML5, CSS3 i PHP (co najmniej w wersji 5.6) w oparciu o bazy danych MySQL, z uwzględnieniem kodowania UTF-8.
2. Strona powinna działać w przeglądarkach internetowych: Internet Explorer, Safari, Firefox, Chrome, Edge - strona powinna szczególnie działać na najnowszych wersjach tych przeglądarek w dniu udzielenia zamówienia.
3. Wykonawca powinien samodzielnie wdrożyć kompletny serwis w sieci Internet, a także zagwarantować opiekę autorską na czas realizacji Projektu. Po jego zakończeniu Wykonawca powinien udostępnić w ciągu 30 dni w pełnym zakresie dostęp do kodu źródłowego oraz zapewnić prawidłowe działanie wykorzystanych skryptów na serwerze Zamawiającego pod domeną www.domutopii.pl,
4. Graficzna strona serwisu powinna zostać wykonana zgodnie z przyjętą dla projektu linią graficzną (akceptuje zamawiający) oraz graficznie dostosowana (zgodna z unifikacją) do Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko
5. Graficzna wersja strony ma mieć charakter projektu autorskiego i powinna zostać wypracowana zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym
6. Funkcjonalność pozwalająca zaimplementować wersje multijęzykowe strony (domyślnie wersja polska i angielska). Wersja angielska może zawierać 4-5 podstrony statyczne i nie musi być kopią 1:1 wersji polskiej,
7. System Zarządzania Treścią (CMS) musi być wyposażony w system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych i zewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. System powinien umożliwiać na poziomie administratora wstawianie materiałów filmowych (np. z YouTube, Vimeo) przez opcję <object> i <iframe>. Strona powinna być responsywna, tj. dynamicznie dostosowująca się do rozmiaru ekranu urządzenia.
8. Każda podstrona powinna zawierać automatycznie generujące się ikony typu (zmień rozmiar tekstu, drukuj, pobierz pdf strony, zgłoś błąd). Ikona pliku „do pobrania" (umieszczona pod artykułami) powinna funkcjonować razem z ikoną „zobacz online", gdzie odnośnikiem powinien być wygenerowany automatycznie przez skrypt link wg. zasady zawartej w instrukcji Google Docs (https://docs.google.com/viewer), czyli http://docs.google.com/viewer?url=link wgranego pliku,
12. System Zarządzania Treścią (CMS) może być aplikacją opartą na licencji open source (np. Wordpress, Joomla itp.);

System zarządzania treścią musi umożliwiać następujące funkcje:
1. Dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron, zakładek oraz zarządzanie ich pozycją w strukturze menu,
2. Zamieszczanie, usuwanie zdjęć, podpisów do zdjęć, które pozwalają na umieszczanie galerii. Preferowane wgrywanie wielu zdjęć jednocześnie za pomocą funkcji „przeciągnij i upuść",

3. Dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów, linków zewnętrznych i osadzonych materiałów video,
4. Zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania (wymagany licznik pobrań w module),
5. Dodawanie z panelu Administratora uprawnień do poszczególnych modułów oraz generowanie raportu o aktywności użytkowników (moderatorów) np. jako logi systemowe, historię zmian,
6. Dodawanie, edytowanie, usuwanie bannerów reklamowych z możliwością podlinkowania,
7. Dodawanie, edytowanie, usuwanie formularzy kontaktowych na wybranych podstronach,
8. Dodawanie, edytowanie, usuwanie aktualności, w tym 3 najnowsze aktualności powinny pojawiać się w slidzie na stronie głównej,
9. Dodawanie, edytowanie, usuwanie wiadomości dot. newslettera oraz administrowanie listą odbiorców,
10. Dodawanie, edytowanie, usuwanie przynajmniej czterech zakładek utworzonych „na sztywno" w wersji mobilnej strony.

Szczegółowy opis funkcjonalności serwisu www

1. Możliwość kształtowania struktury portalu bez ograniczania ilości stron oraz ilości poziomów (docelowo ok. 50 podstron),
2. Możliwość umieszczania galerii zdjęć poza grafikami w treści,
3. Możliwość publikowania dokumentów do pobrania z automatycznie dodawaną ikonką. Ikona pliku „do pobrania" (umieszczona pod artykułami) powinna funkcjonować razem z ikoną „zobacz online", gdzie odnośnikiem powinien być wygenerowany automatycznie przez skrypt link wg zasady zawartej w instrukcji Google Docs (https://docs.google.com/viewer), czyli http://docs.google.com/viewer?url=link wgranego pliku,
4. Wbudowana wyszukiwarka oraz filtrowanie wg słowa kluczowego, roku (z możliwością wyboru zakresu dat – wg : dd.mm.rrrr),
5. Możliwość edycji słów kluczowych i znaczników ułatwiających wyszukiwanie na każdej z podstron i artykułów,
6. Wprowadzanie wielu użytkowników z możliwością administrowania ich uprawnieniami do przestrzeni portalu i wykonywanych operacji,
7. Dostęp do historii działań użytkowników (historia logowania, działania),
8. Możliwość publikacji bannerów na stronie głównej (slid trzech najnowszych artykułów),
9. Publikowanie multimediów na stronie WWW z poziomu przeglądarki internetowej np. filmów, informacji lokalnych z wykorzystaniem odtwarzacza YouTube,
10. Możliwość publikowania poprzez CMS treści w wielu językach (dwie wersje językowe portalu: pl i en). Wersja angielska może być ograniczona do 4-5 stron statycznych,
11. Newsletter/subskrypcja usługi automatycznego wysyłania na zarejestrowane skrzynki pocztowe nowych informacji wg określonego klucza, kategorii, grupy,
12. Możliwość włączenia z poziomu CMS formularzy kontaktowych na wybranych podstronach,





13. Strona oraz wersja mobilna powinna być zgodna z wytycznymi W3C oraz spełniać przynajmniej minimum wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 4 do rozporządzenia Rady Ministrów z 12.04.2012 r., a także zapewniać responsywność (RWD), tj. pozwalający na wygodne i czytelne (bez potrzeby powiększania i przewijania) wyświetlanie jego treści niezależnie od urządzenia, na jakim została ona uruchomiona, oraz szyfrowanie (SSL, TLS lub równoważne, zgodne z polskimi normami oraz przepisami prawa).

Struktura strony internetowej

1. Menu Podmiotowe (poziome),
2. Menu Przedmiotowe – submenu do głównych działów z Menu Podmiotowego (rozwijane),
3. Menu Narzędziowe – powrót do strony głównej (banner górny), mapa strony, stronicowanie,
4. Aktualności – możliwość wielokrotnego użycia na stronie trybu aktualności z archiwizacją na kolejnych podstronach (maksymalnie 5 aktualności na stronie głównej)
5. Podstrona – każda strona ma część tekstową (w którą oprócz tekstu można wstawić zdjęcia, tabele itp.), ikonki „zmniejsz – zwiększ tekst", „drukuj", „pobierz stronę w pdf", „zgłoś błąd", a pod treścią „pliki do pobrania + zobacz online" oraz wyszukiwarkę uproszczoną (po frazie) w TOP strony,
6. Podstrona Wyszukiwarka Zaawansowana powinna zawierać moduł wyszukiwarki z filtrowaniem wg zakresu daty i domyślnie pod nią ok. 5-8 najczęściej czytanych (najpopularniejszych) artykułów;

Dodatkowe elementy do zaimplementowania

Umieszczenie w kodzie strony Google Analitics bądź równoważnego, bezpłatnego narzędzia umożliwiającego analizę statystyk serwisów www.

Dodatkowe wymagania

W trakcie tworzenia strony internetowej należy mieć na uwadze m.in.:
1. Wstępne pozycjonowanie strony internetowej: umieszczenie w kodzie Description, KeyWords, Title, zgodnego ze standardami W3C/DTD XHTML i wskazanymi standardami przez Zamawiającego,
2. Przesyłanie każdego etapu tworzonego projektu do akceptacji i dokonywanie ewentualnych poprawek,





3. Wykorzystywanie przy tworzeniu strony skryptów gwarantujących bezpieczeństwo danych,
4. Obróbka graficzna i umieszczanie bannerów (w celu zunifikowania graficznego całej strony www),
5. Zoptymalizowanie graficzne dostarczonych zdjęć do zamieszczenia na stronie www,
6. Dokonywanie migracji stworzonej strony na serwer Zamawiającego,
7. Zapewnienie, w trakcie wdrażania (uruchamiania) strony www, przeprowadzenia szkoleń z zakresu administrowania serwisem www,
8. Zapewnienie funkcjonowania strony internetowej przez okres 5 lat od zakończenia projektu;

W zakresie zadań Wykonawcy, niezwłocznie po jej uruchomieniu, jest promocja strony (informacja prasowa, artykuł sponsorowany). Obowiązkiem Wykonawcy jest umieszczanie adresu strony w każdej publikacji papierowej i elektronicznej.