



Znak sprawy: ZP.J-DU-0601-271/9/2018

Kraków, 28.11.2018 r.

Dot. postępowaniu o zamówienie publiczne prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym działania z zakresu PR, opracowanie hasła promocyjnego oraz graficznej identyfikacji wizualnej Projektu**

WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA

TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający, Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie, na podstawie art. 38 ust. 1, 2 i 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 roku, poz. 1986 z późn. zm.) dalej ustawa pzp informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. *Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym działania z zakresu PR, opracowanie hasła promocyjnego oraz graficznej identyfikacji wizualnej Projektu* wpłynęły następujące pytania:

Pytanie nr 1:

Czy wymógłby Wykonawca

„w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 zamówienia obejmujące w swoim zakresie łącznie następujące działania:

- *przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej i/lub promocyjnej minimum o zasięgu ogólnopolskim z wykorzystaniem co najmniej Internetu i/lub prasy,*
- *public relations,*
- *działania w mediach społecznościowych,*
- *planowanie i/lub zakup mediów*

o łącznej wartości minimum 300.000,00 PLN brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych) łącznie,”

-oznacza, że każda z wymienionych usług ma zawierać wszystkie wymienione w podpunktach działania? Czy też np. jednym z projektów, które wykażemy jest np. sama rozbudowana strategia promocji dla instytucji kultury?

-oznacza, że muszą to być trzy projekty o łącznej wartości 300 tys. zł. brutto czy też mogą to być np. projekty cztery, łącznie za taką kwotę, dopasowane do specyfiki Państwa projektu?

„Modernizacja i adaptacja zabytkowej siedziby Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie na potrzeby utworzenia nowoczesnego centrum magazynowo-konserwatorskiego i digitalizacyjnego oraz badawczego”

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający wyjaśnia, iż każde wykazane zamówienie ma obejmować swoim zakresem:

- *przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej i/lub promocyjnej minimum o zasięgu ogólnopolskim z wykorzystaniem co najmniej Internetu i/lub prasy,*
- *public relations,*
- *działania w mediach społecznościowych,*
- *planowanie i/lub zakup mediów*

Tak jak wskazano w opisie warunku: **„obejmujące w swoim zakresie łącznie”**

Zamawiający wymaga wykazania co najmniej 3 zamówień na łączną kwotę minimum 300.000,00 zł brutto co oznacza, iż może to być liczba trzy i więcej zamówień (np. cztery lub pięć) pod warunkiem że suma ich wartości wyniesie minimum 300.000,00 zł brutto.

Pytanie nr 2:

Czy w związku z rozbudowanym zapytaniem wymagającym szczegółowej wyceny i niezwykle krótkim czasem na przygotowanie oferty, mogę wnioskować o przedłużenie terminu składania ofert do 6 grudnia br?

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający dokonuje modyfikacji terminu składania ofert.

Pytanie nr 3:

Bardzo proszę o wyjaśnienie Zadania V: Reklamy w pojazdach komunikacji miejskiej – reklama na tramwaju. Na jakiej ilości tramwajów ma zostać umieszczona reklama? Czy mają to być pojedyncze wagony, podwójne składy czy wagony przegubowe?

Odpowiedź nr 3:

Zamawiający wyjaśnia, iż ma to być jeden tramwaj przegubowy – niskopodłogowy.

Pytanie nr 4:

OPZ- ETAP III:

Zamawiający pisze:

13) Zadanie XIII: Publikacja prasowa

(...) Dodatek wyjdzie z całym nakładem dziennika w nakładzie przynajmniej 20 tys. egzemplarzy. Wykonawca dostarczy dodruk Zamawiającemu w dniu ukazania się dodatku w sprzedaży.

Parametry techniczne: format A4, objętość nie mniejsza niż 4 strony, papier biały, o gramaturze przynajmniej 90 g/m².

Termin: luty-czerwiec 2020

Wkładka powinna pojawić się w wydaniu piątkowym (piątek poprzedzający dzień otwarcia nowego obiektu Muzeum). (...)

proszę o wyjaśnienie, czy dodatek ma być insertowany w całym piątkowym nakładzie dziennika ogólnopolskiego (tj. szacunkowo od 80 do 120 tys. egzemplarzy), czy minimalna ilość tego dodatku ma wynieść 20 tys. egzemplarzy ?

proszę o wyjaśnienie, czy insert ma być targetowany na cały kraj. czy region – jeżeli tak to jaki?

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający wyjaśnia, iż minimalny nakład dziennika musi wynosić 60 tys. egzemplarzy – zgodnie z informacjami zawartymi w Załączniku nr 1 do specyfikacji. Natomiast minimalny nakład samego insertu, to 20 tys. egzemplarzy. Insert nie musi być ogólnopolski – powinien zostać dołączony do egzemplarzy dziennika w miastach małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa oraz w Warszawie.

Pytanie nr 5:

OPZ- ETAP III

Zamawiający pisze:

14) Zadanie XIV Konferencja prasowa

Organizacja konferencji prasowej i briefingu, połączonych ze zwiedzaniem Muzeum.

Zakres zadania obejmuje nawiązanie kontaktu z przedstawicielami mediów lokalnych i ogólnopolskich i zaproszenie przedstawicieli redakcji mediów informacyjnych, lifestylowych, a także branżowych (kultura/sztuka, fotografia, muzealnictwo, edukacja, architektura); przygotowanie pakietów prasowych (ulotki, materiały tekstowe, zdjęcia); zorganizowanie cateringu poprowadzenie konferencji; zebranie i wysyłka materiałów pokonferencyjnych.

Termin: maj-czerwiec 2020 r.

Dokładny termin konferencji połączonej z briefingiem zostanie uzgodniony i potwierdzony w trybie roboczym, jednak odbędzie się nie wcześniej niż na 5 dni i nie później niż na 1 dzień przed planowanym otwarciem Muzeum.

Konferencja odbędzie się w Muzeum przy ul. Józefitów 16 w Krakowie i potrwa około 2 godzin (część konferencyjna 1 godzina, zwiedzanie obiektu 1 godzina). Zamawiający posiada swój sprzęt nagłośnieniowy oraz sprzęt do prezentacji (komputer, projektor, ekran). Po zwiedzaniu obiektu goście zostaną zaproszeni na poczęstunek.

Najpóźniej na trzy tygodnie przed planowanym terminem konferencji Wykonawca dostarczy Zamawiającemu scenariusz konferencji połączonej z briefingiem oraz listę gości do akceptacji.

Wykonawca przygotowuje pakiety prasowe zawierające druki i wydawnictwa Projektowe, materiał fotograficzny oraz filmowy na nośniku typu pendrive. (...)

Pytanie:

Proszę o doprecyzowanie, czy Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał fotograficzny i filmowy do nagrania na pendrive, czy Wykonawca ma wykonać/pozyskać je samodzielnie, jeśli tak to proszę o sprecyzowanie tego działania.

Proszę o określenie, ile sztuk pendrive powinien zapewnić Wykonawca w ramach realizacji ww, zadania.

Odpowiedź nr 5:

Materiał filmowy i fotograficzny zostanie dostarczony Wykonawcy przez Zamawiającego – do zadań Wykonawcy będzie należało nagranie przesłanych przez Zamawiającego materiałów na nośniki elektroniczne. Pendrive'y będą stanowić część pakietów prasowych dla uczestników konferencji prasowej, więc ich minimalna ilość to 50 szt. Pendrive'y zapewnia Wykonawca.

Jednocześnie Zamawiający dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w zakresie terminu składania ofert tj. :

- 1) Rozdziału 10, Opis sposobu przygotowania oferty punkt 10 który otrzymuje brzmienie:

Koperta powinna być opatrzona nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy oraz napisem:

Oferta na:

„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym działania z zakresu PR, opracowanie hasła promocyjnego oraz graficznej identyfikacji wizualnej Projektu pn. „Modernizacja i adaptacja zabytkowej siedziby Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie na potrzeby utworzenia nowoczesnego centrum magazynowo-konserwatorskiego i digitalizacyjnego oraz badawczego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 znak sprawy: ZP.J-DU-0601-271/9/2018

Nie otwierać przed 7.12.2018 r.”

- 2) Rozdziału 11, Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert, punkt 1 i 2 które otrzymują brzmienie:

*1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie, pl. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 3, pokój nr 2, Sekretariat Dyrekcji - w terminie **do 7.12.2018 r. do godz. 10:30***

Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego a dokładnie do Sekretariatu Dyrekcji.

*2. Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego, Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie, pl. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 3, pokój nr 16 w terminie: **7.12.2018 r. o godz. 11:00.***

Pozostałe postanowienia specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.

DYREKTOR

Marek Świca