

Jednostka	Numer działania zgodna z dokumentem SRT)	Numer zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna (wg. Działu zarządzania)	#NAZWA?	Nazwa produktu zgodna z systemem STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna z dokumentem SRT)	Działanie podstawowe/komplementarne	Działanie realizowane/w trakcie realizacji/bieżące ciągłe	Usługa publiczna/inwestycyjna/inne (jakie?)	Preliminarz realizacji zadania							Opis działania (zgodna z dokumentem SRT)	Grupy docelowe				Koordynator / realizator	Partnerzy								
										Suma wydatków na zadanie (od 01.01.2016 r.)	rok 2016 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2017 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2017 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)	rok 2017 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2018 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2018 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)		rok 2019	rok 2020	mieszkańcy	turyści			przedsiębiorcy	inne - jakie?						
PRIORYTET I NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA																															
Cel szczegółowy I.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej																															
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1/2016_1	ZIKIT/O1.5/17	U-3	Posadowienie toalet na terenie Miasta Krakowa	Posadowione toalety w wybranych lokalizacjach na terenie Miasta Krakowa	Toalety miejskie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 734 402,27 zł	1 462 601,81 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	271 800,46 zł	1 430 000,00 zł	2 130 000,00 zł							Mimo, że ogólny poziom zadowolenia w kwestii związanej z dostępem do toalet miejskich i ich jakość jest coraz lepsza, branża turystyczna nadal komunikuje, że jest potrzeba zwiększenia ilości toalet miejskich w przestrzeni miejskiej.	tak	tak				ZIKIT		
Zadanie I.1.1 Rozbudowa Infrastruktury Konferencyjno-Wystawienniczej																															
Zadania strategiczne zrealizowane w 2014 roku, Zadanie WI/SK-1.1 - Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) - projekt zrealizowany - poniesione środki 352 000 000,00 zł - koordynator - Wydział Inwestycji																															
Zadanie I.1.2 Rozbudowa Infrastruktury Sportowej																															
Zarząd Infrastruktury Sportowej	I.1.2.1/2016	ZIS/K1.9/13	S-1	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	STRZELNICA GARNIZONO WA ZIS+	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	komplementarne	Zrealizowane	inwestycja	6 942 446,70 zł	4 359 146,98 zł	2 845 890,00 zł	2 845 890,00 zł	2 583 299,72 zł	zakończenie realizacji zadania							Inwestycja została zakończona obiekt Strzelnicy został rewaloryzowany. Zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa Nr 2521/2017 z dn. 10.10.2017 roku został oddany w dzierżawę na czas nieoznaczony na rzecz Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego.	tak	tak				ZIS			
Zadanie I.1.3 Rozbudowa i modernizacja międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie Balicach wraz z otoczeniem																															
Głównym celem na rok 2016 jest zakończenie przedsięwzięcia jakim jest rozbudowa i przebudowa terminalu pasażerskiego (wraz z niezbędną infrastrukturą), która zapewni pełny program obsługi ruchu pasażerskiego dla przylotów i odlotów samolotów. Realizacja przebiega w trzech etapach, z których pierwszy został zakończony we wrześniu 2015, a obecnie trwają prace przewidziane dla etapu drugiego i trzeciego. Po zakończeniu całej inwestycji, która przewidziana jest na początek drugiej połowy 2016 roku przepustowość lotniska zwiększy się z ok. 6,5 mln pasażerów do 8 mln pasażerów rocznie.																															
Zadanie I.1.4 Projekt Nowa Huta Przyszłości zadania "Błonia 2.0" i zagospodarowanie Przylasku Rusieckiego																															
Spółka przystąpiła do partnerstwa celem realizacji projektu „Power up your Business in Małopolska”. Celem projektu jest zapewnienie wsparcia procesu inwestycyjnego w Małopolsce, zwiększenie wsparcia działalności eksportowej małopolskich MSP oraz wzmocnienie znaczenia gospodarczej marki „Business in Małopolska” na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez profesjonalną, ukierunkowaną na kluczowe branże Województwa Małopolskiego promocję gospodarczą (w ramach naboru na projekty do poddziałania 3.3.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego, prowadzonego przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości).																															
Zadanie I.1.5 Rozbudowa i zagospodarowanie otoczenia Centrum Jana Pawła II "Nie lekajcie się"																															
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.5.1/2016	ZIKIT/ST8.4/07	T-1	Obsługa Komunikacyjna Centrum Jana Pawła II	Kładka dla pieszych na Wildzie	Kładka dla pieszych	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	2 714 949,75 zł	2 714 949,75 zł	19 508 045,69 zł	19 508 045,69 zł	zakończenie realizacji zadania							Budowa kładki dla pieszych ma na celu połączenie Centrum św. Jana Pawła II „Nie lekajcie się” oraz Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Kładka połączy dwa brzozy rzeki Wilgi	tak	tak				ZIKIT				
Wydział Gospodarki Komunalnej	I.1.5.2/2016	GK/ST10.2/12	T-2	Budowa przystanku osobowego Kraków Sanktuarium na linii nr 94 wraz z infrastrukturą komunikacyjną (ZIT)	Przystanek SKA "Kraków Sanktuarium" +	Przystanek SKA Kraków Sanktuarium	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	28 417 750,35 zł	20 761 102,00 zł	8 058 764,00 zł	8 058 764,00 zł	7 656 648,35 zł	83 139,00 zł	83 139,00 zł	3 000,00 zł	3 000,00 zł					Przystanek Kraków – Sanktuarium realizowany jest w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Projekt przystanku przewiduje budowę dwóch peronów wraz z wielobranżową infrastrukturą komunikacyjną, niezbędną do zapewnienia pasażerom sprawnego i komfortowego korzystania z przystanku. Obejmuje rozwiązania komunikacyjne dla turystów/pielgrzymów udających się do Centrum św. Jana Pawła II lub do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach. Wszystkie rozwiązania komunikacyjne przystanku są przystosowane dla osób z ograniczoną możliwością poruszania się.	tak	tak	tak				Zadanie zostało zrealizowane. Rozliczenie finansowe jest przewidziane do roku 2020 i stanowi płatność za sprawowanie nadzoru w okresie gwarancyjnym. Dodatkowo część zobowiązania z roku 2017 została wstrzymana w związku z brakiem oświadczeń o sposobie rozliczenia Wykonawcy z Podwykonawcą. Płatność zostanie dokonana w roku 2018	
Zadanie I.1.6 Rozbudowa sieci parkingów wraz z Systemem P&R																															
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.6.1/2016	ZIKIT/UZR/01	T-2	Utrzymanie oznakowania oraz zmiana organizacji ruchu	UTRZYMYWANE OZNAKOWANIE ORAZ ZMIANY ORGANIZACJI RUCHU UZR+	Przystanki dla autokarów turystycznych	podstawowe	bieżące ciągłe	inne, zmiana organizacji ruchu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł					Działanie bieżące, ma na celu utrzymanie istniejących przystanków dla autokarów turystycznych oraz ich oznakowania. Dodatkowo od 2015 prowadzone są prace we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK, mające na celu ujednolicenie zasad korzystania z przystanków turystycznych.	tak	tak	tak				ZIKIT	PT
Zadanie I.1.7 Rewitalizacja Placu Centralnego wraz z otoczeniem																															
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)																															
Zadanie I.1.8 Rewitalizacja Rynku Podgórskiego																															
Zadanie zrealizowane w 2015 roku																															
Zadanie I.1.9 Dalsza Rewitalizacja Zabłocia i Kazimierza																															
Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)																															
Zadanie I.1.10 Rozbudowa muzycznych obiektów kultury																															
Finalizowana jest umowa pomiędzy Województwem Małopolskim a Agencją Mienia Wojskowego, dotycząca zamiany nieruchomości przy ul. Skrzatów w Krakowie. Na inwestycję – Centrum Muzyki w Krakowie przeznaczone mają zostać 4 ha terenu.																															
Zadanie I.1.11 Nowoczesna infrastruktura muzealna																															
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.1/2016	KD/K2.7/15	K-2	"Thesaurus Cracoviensis" - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja budynku na cele muzealne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia	Adaptacja budynku na oddział MHK "Thesaurus Cracoviensis" +	Thesaurus Cracoviensis - Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	komplementarne	zrealizowane	inwestycja	4 124 400,00 zł	4 124 400,00 zł	zakończenie realizacji zadania							Thesaurus Cracoviensis - Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności.	tak	tak					KD					
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.2/2017	KD/K1.8/17	K-2	Adaptacja zabytkowego budynku dawnej zbrojowni przy ul. Rakowickiej na centrum wystawienniczo-edukacyjne Muzeum Historii Fotografii w Krakowie	Opracowana koncepcja architektoniczna	Muzeum Historii Fotografii	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	320 469,73 zł		150 000,00 zł	150 000,00 zł	320 469,73 zł	431 000,00 zł								Adaptacja zabytkowej przestrzeni dawnej Zbrojowni Twierdzy Kraków położonej przy ul. Rakowickiej 22 na potrzeby utworzenia centrum wystawienniczego i edukacyjnego Muzeum Fotografii w Krakowie. Zadanie będzie kontynuowane w 2018 r. Obecnie Wydział KD jest w trakcie procedowania kwoty 431 tys. zł na realizację projektu wykonawczego budowlanego.	tak	tak					KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.3/2017	KD/SK1.1/17	K-2	Rewitalizacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki	zrewaloryzowana zabytkowa siedziba Muzeum Inżynierii Miejskiej	Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	54 427,00 zł		298 027,00 zł		54 427,00 zł	1 781 244,00 zł	1 486 500,00 zł	2 116 066,00 zł	461 050,00 zł					Rewaloryzacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki. Cel: Ochrona i wykorzystanie zabytkowych obiektów zajędźni tramwajowej na cele kulturalne	tak	tak					KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.4/2017	KD/SK1.2/17	K-2	Krzysztofory od nowa - muzeum kompletne	Zaaranżowany obiekt Krzysztofory od nowa - muzeum kompletne +	Pałac Krzysztofory	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	5 808,60 zł		488 250,00 zł		5 808,60 zł	1 832 250,00 zł	1 832 250,00		425 250,00 zł					Krzysztofory od nowa - Muzeum Kompletne. Cel: Przystosowanie Pałacu do realizacji zadań nowoczesnego, wielofunkcyjnego obiektu muzealnego	tak	tak					KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.6/2017	KD/K2.41/17	K-1	Muzeum PRL - projekt Podziemna Nowa Huta	Poszerzenie oferty kulturalnej +	Muzeum PRL - Podziemna Nowa Huta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	340 529,12 zł		300 000,00 zł	300 000,00 zł	340 529,12 zł	2 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł							Muzeum PRL - projekt Podziemna Nowa Huta. Cel: Rozszerzenie oferty kulturalnej Miasta	tak	tak					KD	
Zadanie I.1.12 Budowa Mariny i dalszy rozwój żeglugi pasażerskiej na Wiśle																															
Zarząd Infrastruktury Sportowej	I.1.12.1/2016	ZIS/UTR	T-2	Utrzymanie, remonty obiektów rekreacyjno-sportowych oraz obsługa inwestycji sportowych	Obiekt utrzymywany w ZIS+	Tramwaj wodny na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	202 150,55 zł		nie dotyczy	7 922 310,00 zł	202 150,55 zł	202 150,55 zł	14 830 000,00 zł	70 000,00 zł						Bieżąca obsługa tramwaju wodnego na Wiśle. Zadanie realizowane za pośrednictwem wyłonionego podmiotu zewnętrznego. W 2017 roku wykonano remonty pomostów na bazie komór pływakowych oraz barier i infrastruktury przystanków tramwaju wodnego. W 2018 roku planuje się bieżącą konserwację przystanków tramwaju wodnego.	tak	tak	tak				ZIS	

Zarząd Infrastruktury Sportowej	1.1.12.2/2017	ZIS/51.2/17		Rewitalizacja terenów przy Moście Kotlarskim - Bulwar Podolski - Budowa "Mariny Krakowskiej"	WYBUDOWA NA „MARINA KRAKOWSKA” ZIS+	Marina na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja		nie dotyczy	116 000,00 zł	116 000,00 zł	116 000,00 zł	116 000,00 zł	Zadanie nie zostało ujęte w Wieloletniej Prognozie Finansowej		Investycja powstanie w rejonie Zabłocia obecnie najbardziej rozwijającej się części Miasta (rosnąca liczba zabudowy mieszkaniowej, usługowej). Ponadto projekt ten będzie stanowił odtworzenie dawnej funkcji „Portu Solnego,” który jest elementem tego Bulwaru. Realizacja przedmiotowego przedsięwzięcia przyczyni się do rozbudowy istniejących Bulwarów oraz wzbogacenia oferty Miasta o nowe funkcje sportów wodnych. W 2017 roku opracowano materiały niezbędne do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu w ramach RPOWM oraz złożono wniosek o dofinansowanie.	tak	tak	tak		ZIS		
Cel szczegółowy I.2 Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej																									
Zadanie I.2.1 Promocja obszarów pod inwestycje w tym turystyczne																									
Wydział Rozwoju Miasta	1.2.1.1/2016	WR/COI/03	G-1	Bieżąca Obsługa Inwestorów		Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	187 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	400 000,00 zł	0,00 zł		Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	tak		tak		WR		
Zadanie I.2.2 Zagospodarowanie obszarów rekreacyjnych																									
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.1/2016	ZZM/O1.51/16	O-1	Zagospodarowanie Zalewu Bagry	Zagospodarowany zalew Bagry	Park Bagry	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	2 987 207,00 zł	2 900 000,00 zł	200 000,00 zł	200 000,00 zł	87 207,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł		Kontynuacja prac rozpoczętych przez ZIKIT związanych z zagospodarowaniem północnej części zalewu. Park Bagry, jako niezwykle atrakcyjne miejsce na mapie Krakowa będzie pełnił funkcje, ponadlokalne jako przestrzeń użytkowana nie tylko przez mieszkańców okolicznych zabudowań. Park Bagry jest obecnie świetnie skomunikowany z pozostałą częścią Krakowa w wyniku budowy estakady tramwajowej łączącej ul. Lipską z ul. Wielicką. Szczególnie istotne będzie harmonijne połączenie funkcji wypoczynkowej z ochroną ostoi ptactwa i tarfiska ryb wraz z wędkarskim wykorzystaniem alenu. W roku 2016 po rozpoczęciu zostanie inwestycja – zagospodarowanie północnej strony zalewu. Dodatkowo rozpoczęte zostaną prace zmierzające do utworzenia projektu zagospodarowania wokół całego zbiornika oraz przygotowany zostanie kompleksowy regulamin dla całego obszaru Parku.	tak	tak	tak		ZZM	ZIS	
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.2/2016	ZZM/O1.54/16	O-1	Utworzenie Parku Reduta	Utworzenie Parku Reduta	Park Reduta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	7 685 940,00 zł	7 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł	185 940,00 zł	10 500 000,00 zł	10 500 000,00 zł		Obecnie planowane są konsultacje społeczne z mieszkańcami w oparciu, o które zostanie przygotowana koncepcja zagospodarowania parku przez MAK. Pierwszy park powstały w całości w oparciu o konsultacje społeczne. Przykład współdziela mieszkańców w procesie projektowania. Park o walorach edukacyjno-kulturowych z elementami parku sensorycznego. Jako park kultury regionu, będzie promował i edukował dzieci i dorosłych w zakresie świadomości ekologicznej, przyrodniczej oraz kulturowej. Na blisko 8 hektarach terenu mogą pojawić się grządki z warzywami, sad owocowy, dziki ogród, ogród z jadalnymi kwiatami, zagroda dla zwierząt. Wzrost edukacyjny Parku Reduta może również zostać uzupełniony o miejsce, gdzie lokalni wystawcy będą mogli zaprezentować swoje wyroby, gdzie mogłyby odbywać się warsztaty kulinarne i spotkania warsztatowe. Dzięki takim działaniom użytkownicy przestrzeni będą mogli zapoznać się z kulturą regionu, jak także posmakować kuchni i lokalnych specjałów. W przyszłości w parku może znaleźć się miejsce dla organizacji wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym (np. festiwale kulinarne, slow food, food trucks). Budowa parku wzmocni ofertę rozrywkową parku, zaś dzięki podejmowaniu właściwych aktywności można dążyć do budowy nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej.	tak	tak	tak		ZZM		
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.3/2016	ZZM/O1.56/16	O-1	Park Krakowski	Park Krakowski	Park Krakowski	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	12 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	2 141 660,00 zł	2 141 660,00 zł		Planuje się przeprowadzenie kompleksowej rewitalizacji Parku Krakowskiego wraz z aktualizacją dokumentacji projektowej. W ramach prac należy przeprowadzić inwentaryzację istniejącego drzewostanu, wykonać projekt gospodarki drzewostanem, Projekt wykonany według starej koncepcji. Pielęgnacja zieleni, inwentaryzacja drzewostanu, aktualizacja dokumentacji. Park Krakowski ze względu na swoją lokalizację w centrum Krakowa, blisko największych ośrodków akademickich oraz najważniejszych punktów przesiadkowych pełni kluczową rolę w systemie zieleni miejskiej, jak również jest istotnym miejscem na turystycznej mapie Krakowa	tak	tak	tak		ZZM		
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.4/2016	ZZM/O1.39/15	O-1	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	10 769 960,60 zł	10 500 000,00 zł	294 000,00 zł	294 000,00 zł	269 960,60 zł	2 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł		Teren dawnego kamieniołomu zalanego w latach 90tych XX w. o unikalnych walorach krajobrazowych oraz wypoczynkowych. Atrakcyjny zbiornik wodny. Miejsce pełne i atrakcyjne zarówno dla mieszkańców jak i turystów, dla których blisko historycznemu centrum lokalizacja tego miejsca może być dużym zaskoczeniem i ciekawą, inną odsłoną miasta. Adresaci projektu to zarówno mieszkańcy Krakowa, jak i turyści z Polski i zagranicy. Planuje się promowanie projektu przy wykorzystaniu Internetu, portali popularyzujących unikalne zakątki Polski. ZZM wystąpił o wykup działek prywatnych składających się na Park Zakrzówek. Rozpoczęto przygotowania do przeprowadzenia międzynarodowego konkursu na projekt zagospodarowania Parku Zakrzówek wraz z otoczeniem.	tak	tak	tak		ZZM		
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.2.5/2016	ZZM/O1.52/16	O-1	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich	Park Lotników	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	3 100 000,00 zł	3 100 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 536 317,41 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł		Park Lotników Polskich, założony w 1966 r. pomiędzy Aleją Jana Pawła II i Aleją Pokoju, mieści się na blisko 60 ha. W najbliższym otoczeniu Parku znajduje się park edukacyjny "Ogród Doświadczalny im. Stanisława Lema", Muzeum Lotnictwa Polskiego, Akademia Wychowania Fizycznego oraz Tauron Arena Kraków. To miejsce rekreacji i sportu mieszkańców Krakowa, jak również turystów odwiedzających ww. obiekty. Przestrzeń posiada unikatowe wartości przyrodnicze i społeczne, stanowi miejsce spotkań i integracji miłośników zdrowego stylu życia. Niezwykle istotnym jest kreowanie spójnej kompozycyjnie przestrzeni zwłaszcza w otoczeniu najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktów na mapie Krakowa. Projekt zadanie zakłada wykonanie nowego, kompleksowego projektu zagospodarowania parku. Uwzględnione zostanie otoczenie okolic Tauron Areny Kraków w celu maksymalnego wykorzystania jej potencjału.	tak	tak	tak		ZZM		
	ZZM/O1.108/17			Rewitalizacja Parku Lotników Polskich w tym budowa toalet	Rewitalizacja Parku Lotników Polskich w tym budowa toalet			komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja											tak	tak	tak		ZZM
Zadanie I.2.3 Rozwój systemu tras rowerowych																									
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	1.2.3.1/2016	ZIKIT/UOK	H-1	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Turystyczna trasa rowerowa	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	4 480,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	4 480,00 zł	50 000,00 zł		zakończenie realizacji zadania	Opracowanie koncepcji przebiegu trasy na postawie istniejącej infrastruktury rowerowej, wraz z oznakowaniem tej trasy oraz zaprojektowanie na wyznaczonej trasie miejsc postojowych uzbrojonych w małą architekturę.			tak			ZIKIT	PT
Zadanie I.2.4 Zagospodarowanie nabrzeża rzeki Wisły i jej dopływów																									
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.4.1/2016	ZZM/O1.95/17	O-1	Budowa Parku Wilgi	Budowa Parku Wilgi	Park Reczny Wilga	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	4 498 400,00 zł	4 400 000,00 zł	1 650 000,00 zł	1 650 000,00 zł	98 400,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł		Parki rzeczne stanowią unikalne ciągi naturalnej zieleni wzdłuż dolin rzecznych dające możliwość migracji organizmom żywym. Stanowią unikalne bogactwo przyrodnicze zarówno flory – lasy łęgowe, zarośla wilkinowe, wilgotne łąki, nadrzeczne ziołorośla, jak i fauny – siedliska dzięcioła zielonego, zimorodka, wielu gatunków ryb. Parki rzeczne stanowią również element historycznego pięściennowo-łódzkiego układu zieleni miasta. Interesujące miejsce stanowiące połączenie parku rekreacyjnego z parkiem ekologicznym. Adresaci projektu to głównie Mieszkańcy Krakowa, turyści zainteresowani tematyką ekologiczną, przyrodniczą. Planuje się popularyzację wiedzy dotyczącej parków rzecznych przy użyciu komunikacji internetowej, poprzez media społecznościowe i aplikacje mobilne. W przypadku tego projektu konieczne jest wykonanie koncepcji zagospodarowania całości parku rzecznego wraz z sporządzeniem studium wykonalności. Realizację Parku można rozpocząć od odcinka od ul. Brożka oraz od terenów przyległych do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łągiwnikach i Centrum Jana Pawła II "Nie lękajcie się". Realizacja zadania wzmocni m.in. funkcje turystyczne, związane z turystyką religijną i rolę tego miejsca w deglomierowaniu ruchu turystycznego z centrum miasta.	tak	tak				ZZM	
W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych"; wybudowano windy, zadania i pochylne dla niepełnosprawnych (pochylne dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylne – łukowa, zadaciana nad schodami, pochwyty schodów, balustradę przy schodach, odwodnienie przejścia, windę osobową wraz z budową szklano-aluminiową, zasłanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbano o zielen (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew traw). W zadaniu 1.1.5 ujęta jest inwestycja pn. „Kładka dla pieszych”. Jej celem jest połączenie Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się” z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie Łągiwnikach.																									
Zadanie I.2.6 Dalsze prace związane z zintegrowanym oznakowaniem turystycznym w mieście																									
Wydział Promocji i Turystyki	1.2.6.1/2016	PT/RTS/04	H-1	Wsparcie Systemu Informacji Turystycznej	oznakowanie turystyczne piesze	Oznakowanie turystyczne - utrzymanie i renowacja	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	212 433,25 zł	92 433,25 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł		170 000,00 zł		Działanie ma na celu utrzymanie oznakowania pieszego przeznaczonego dla turystów	tak	tak			PT		
Zadanie I.2.7 Rozbudowa sieci ciągów spacerowych																									
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	1.2.7.1/2016	ZIKIT/O1.89/17	O-1	Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II-Bulwar Inflancki i Wołyński, Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alilancich	Zrewitalizowane Bulwary Wiślane: Inflancki, Wołyński, Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alilancich w zakresie budowy oświetlenia	Zagospodarowanie bulwarów Wiślanych	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 591,12 zł	nie dotyczy	1 900 000,00 zł	1 900 000,00 zł	1 591,12 zł	3 000 000,00 zł	4 900 000,00 zł		Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II-Bulwar Inflancki i Wołyński, III - Bulwary Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alilancich. Cel: Poprawa infrastruktury rekreacyjnej Miasta	tak	tak			ZIKIT	ZZM	
Zadanie I.2.8 Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu KL Płaszów oraz Krzemionek																									
Zarząd Zieleni Miejskiej	1.2.8.1/2016	ZZM/O1.50/14	O-1	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Park Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 025 165,80 zł	1 000 000,00 zł	400 000,00 zł	400 000,00 zł	25 165,80 zł	500 000,00 zł	500 000,00 zł		Aktualizacja istniejącej koncepcji projektowej rewaloryzacji parku o zaistniałe zmiany w terenie. Inwentaryzacja drzewostanu, opracowanie gospodarki drzewostanem, pielęgnacja zieleni. Uwzględnienie woli Mieszkańców w kwestii zagospodarowania Parku. Park Bednarskiego położony jest w sercu zyskującej na popularności dzielnicy Podgórze. Genius loci miejsca stanowi o dużej liczbie odwiedzających ten malowniczy zakątek Krakowa posiadające unikatowe walory krajobrazowe. Projekt wpisuje się również w zadanie dotyczące zagospodarowania obszaru Krzemionek.	tak	tak			ZZM		
Zadanie I.2.9 Zagospodarowanie oraz udostępnienie zespołu fortecznego Twierdzy Kraków																									

Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.1/2016	ZBK/K1.10/17/01	M-3	Restauracja Fortu 52a "Łapianka" i adaptacja dla Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	odrestaurowany fort 52a	Fort nr 52a Łapianka	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja										Rewitalizacja i adaptacja zachowanych części Fortu nr 52 „Łapianka”. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego nowego budynku socjalno – bytowego wchodzącego w skład obiektu Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego zagospodarowania terenu na potrzeby Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Przywrócenie pierwotnego narysu drogi dojazdowej do placu broni z zachowaniem obwałowań (form ziemnych). Realizowano prace budowlane na obiekcie. Przedsięwzięcie współfinansowane ze środków UE.	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.2/2016	ZBK/K1.12/15/01	M-3	Rewitalizacja Fortu nr 52 "Borek" z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury "Kliny"	Zrewitalizowany Fort nr 52 "Borek"	Fort nr 52 Borek	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja										Rozpoczęcie rewitalizacji Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”. Remont budowlano - konserwatorski kapoieny szczytowej. Wykonanie dachu i prac zabezpieczających konstrukcję górnych sklepień budynku koszarowego oraz przebudowa zadaszeń prochowni. Został zakończony I etap robót budowlanych. Wykonano odtworzenie stropów, przyłącza wody i kanalizacji, nadproża, schody, ściany żelbetowe, izolację oraz fundament pod stację trafo.	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.3/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 2 Kościuszk	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Prace konserwatorskie i zabezpieczające mur kurtynowy bastionów nr 1, 2, 3 wraz z wykonaniem pobocza drogi - III etap. Zabezpieczenie relikwii murów - III etap; zagospodarowanie i zabezpieczenie obszaru bastionów I i II wraz z kurtynami”. Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu. Rewitalizacja i zagospodarowanie terenów pomilitaryzowanych po zniszczonych elementach Fortu-I etap	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.4/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 48 Batowice	komplementarne	w trakcie realizacji	bieżące										Projekt kompleksowego zabezpieczenia obiektów kubaturowych Fortu przed dostępem niepowołanych osób. Likwidacja wtórnych przekształceń wraz z zabezpieczeniem otworów okiennych i drzwiowych	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.5/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 49a/2a Mogiła "Kościuszk"	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Remont konserwatorski elewacji z niezbędnymi detalami architektonicznymi. Projekt modernizacji odwodnienia deszczowego obiektów kubaturowych.	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.6/2016	ZBK/BEZ/29	M-3	Bieżąca eksploatacja zasobów	utrzymana powierzchnia	Działka zespołu dziel obronnych nr 3, 34, 3b	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Inwentaryzacja i uporządkowanie zieleni na terenie działki. Uporządkowanie terenu działki, na której znajduje się zespół dziel obronnych Fortu nr 2 "Kościuszk" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamuntów.	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych	I.2.9.7/2016		M-3			Fort nr 48a Mistrzejowice	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja										Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice" jako ruiny bezpiecznej	tak	tak				ZBK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Zarząd Budynków Komunalnych		ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Ostróg forteczny bramy "Bielany" Fortu nr 2 "Kościuszk"	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Zarząd Budynków Komunalnych		ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Zespół Dziel Obronnych nr 3.3a,3b - ostróg-wartownia przy ul. Hofmana 23	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		ZBK/BRZ/11	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Zespół Dziel Obronnych nr 3.3a,3b - brama forteczna przy ul. Mateckiego 18	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące										Wykonanie projektu remontu konserwatorskiego																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Zadanie I.2.10 Tworzenie Parków Kulturowych																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Opera Rara	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	505 141,29 zł	191 334,10 zł	35 200 500,00 zł	220 000,00 zł	313 807,19 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł	OperaRara to całoroczny cykl prezentacji oper barokowych w interpretacjach najwybitniejszych solistów, zespołów i dyrygentów uznawanych za autorytety w dziedzinie wykonawstwa historycznego. Został on zainicjowany w 2009 roku koncertowym wykonaniem opery Herkules nad Termodontem Antonia Vivaldiego. Dzięki festiwalowi szerokie grono odbiorców ma szansę poznać i podziwiać dzieła muzyki barokowej w wykonaniu czołowych europejskich interpretatorów. Celem cyklu jest stworzenie przedstawień operowych świątecznych triumfy na międzynarodowych scenach, a także wzmocnienie polityki kulturalnej Krakowa i ugruntowanie jej wizerunku jako ośrodka, w którym wykonywana jest muzyka dawna na najwyższym światowym poziomie. Na prestiżowych krakowskich scenach wystawiono dotychczas m.in.: spektakle opracowane przez wybitnego skrzypka i dyrygenta Fabia Biondiego „Herkulesa nad Termodontem” i „Agrippinę”, wersję sceniczną „Mieszczanina Ścisłzkiem” pod kierownictwem muzycznym Vincenta Dumestre’a, „Rinalda” z udziałem najlepszych solistów i zespołu Accademia Bizantina. Już w pierwszym roku funkcjonowania Opera Rara zyskała miano „zachwyty i festiwalowego debiutu roku” wg „Rzeczpospolitej” oraz „najciekawszego wydarzenia muzycznego” (wraz z festiwalami Misteria Paschalia i Sacrum Profanum) w rankingu tygodnika „Polityka”.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert Koled	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	1 303 807,06 zł	836 452,22 zł	35 200 500,00 zł	300 000,00 zł	467 354,84 zł	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł	Kolegowanie z udziałem gwiazd muzyki rozrywkowej w najpiękniejszych krakowskich kościołach odbywa się od 2011 roku. Jest to wydarzenie retransmitowane przez telewizję w wigilijny wieczór. W 2011 i 2012 roku były to koncerty pod hasłem Kołeda Nova, w 2013 roku odbyła się Hej kołeda!, a w 2014 i 2015 roku Krakowskie kolegowanie z Polakami.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Boska Komedja	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	200 182,58 zł	80 182,58 zł	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł	120 000,00 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł	tygodniowe święto teatru prezentujące najlepsze polskie spektakle minionych sezonów, zrealizowane przez teatry z całego kraju	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Sylwester	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	2 152 467,63 zł	628 151,08 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł	1 524 316,55 zł	36 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	wielka impreza miejska i wspólne świętowanie nadejścia nowego roku razem z gwiazdami muzyki. Wydarzeniu towarzyszy ogólnopolska transmisja telewizyjna. Odbyło się już 14 edycji tego wydarzenia, a na Krakowskim rynku wystąpiły m.in. takie gwiazdy jak Agnieszka Chylińska, Brodka, Maciej Maleńczuk & Psychodancing, Kayah, Zakopaner IRA.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Etno Kraków/Rozstaje	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	596 535,38 zł	294 930,92 zł	35 200 500,00 zł	355 000,00 zł	301 604,46 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł	Festiwal EtnoKraków/Rozstaje w roku 2015 był historycznym połączeniem dwóch międzynarodowych imprez poświęconych muzyce etnicznej: festiwalu Rozstaje / Crossroads Festival Kraków oraz przeglądu Euroradio Folk Festival organizowanego przez Polskie Radio wraz z Europejską Unią Nadawców. Na Festiwalu wystąpiło ponad 300 muzyków reprezentujących kultury 4 kontynentów, a na ponad 50 koncertach i podczas nocy tańców etnicznych w wyjątkowych festiwalowych lokalizacjach wielotysięczna publiczność festiwalu doświadczała różnorodności form tanecznych, form ekspresji i tradycji. Organizatorami tego wydarzenia były: Stowarzyszenie Rozstaje, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Miasto Kraków, Polskie Radio, Polskie Radio Program Drugi i Europejska Unia Nadawców EBU. Jako kontekst dla pierwszej tak obszernej prezentacji wielokulturowości w Małopolsce wybrano centrum krakowskiego Kazimierza – miejsca o wielokulturowych tradycjach, żywego ciągłe rzemiosła i funkcjonowania miejsc z tradycją (głównie w zakresie branż ginących), miejsce harmonijnego przenikania się kultur, języków i religii.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl ICE Classic	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	1 047 293,73 zł	610 037,10 zł	35 200 500,00 zł	480 000,00 zł	437 256,63 zł	36 000 000,00 zł	1 400 000,00 zł	Cykl koncertów muzyki klasycznej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl ICE Jazz	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	107 357,41 zł	107 357,41 zł	35 200 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Cykl koncertów muzyki jazzowej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak			KBF	
Zadanie II.1.2 Rozwój oferty w zakresie turystyki religijnej																							
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.1/2016	PT/BIZ/08	H-1	Realizacja planu na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie do 2020 roku	zrealizowany projekt	Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2016-2020	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	50 860,00 zł	14 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł	36 860,00 zł	318 000,00 zł	318 000,00 zł	Realizacja założeń dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie” w zakresie marketingu produktów turystyki religijnej w Krakowie (w tym np. organizacja w 2016 r. konferencji nt turystyki religijnej w Krakowie we współpracy z Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II, POT)	tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.2/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania					Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Polska Organizacja Turystyczna, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w zakresie organizacji działań promujących Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie (w tym m.in.: zapewnienie zwiedzania Krakowa dla grup opiniotwórczych, dziennikarzy i gości oraz dodatkowe oznakowanie turystyczne dla pieszych podczas ŚDM).	tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.3/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Działania promocyjne Miasta związane ze Świątowymi Dniami Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	2 249 076,73 zł	2 249 076,73 zł	zakończenie realizacji zadania					Dotarcie do gości ŚDM z przekazem: Kraków miastem gościnnym, atrakcyjnym dla młodych (kultura, turystyka, nauka, sport). Działania: Promocja w internecie i mediach społecznościowych, branding w przestrzeni miejskiej w trakcie wydarzenia, kontynuacja działań promocyjnych po ŚDM. Termin: styczeń – wrzesień 2016	tak				PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.4/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Wydawnictwo Kamet	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	kwota ujęta w zadaniu II.2.6	zakończenie realizacji zadania					Zwiększenie nakładu rocznego miesięcznika Kamet o 64%. Działanie związane m.in. ze wzmocnionym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.5/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Mobile Punkty Kraków Info	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	32 908,39 zł	32 908,39 zł	zakończenie realizacji zadania					Zapewnienie dodatkowej obsługi pracowników Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków podczas Świątowych Dni Młodzieży w postaci mobilnych punktów rozlokowanych w strategicznych miejscach miasta.	tak	tak			KBF	
Zadanie II.1.3 Rozbudowa oferty turystycznej związanej z przemysłem spotkań																							
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.1/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Centrum Kongresowe ICE	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	24 127 399,92 zł	11 262 504,65 zł	35 200 500,00 zł	685 000,00 zł	12 864 895,27 zł	36 000 000,00 zł	12 900 000,00 zł	Bieżąca działalność Centrum Kongresowego ICE, które generuje znaczący wkład w ruch turystyczny Krakowa skoncentrowany wokół przemysłu spotkań.	tak	tak	tak		KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.2/2016	PT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport	Prowadzenie statystyk	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	53 630,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł	25 830,00 zł	35 000,00 zł	35 000,00 zł	Aktywizowanie podmiotów rynku turystyki biznesowej do przekazywania informacji o spotkaniach biznesowych w obiektach, centrach kongresowych i targowych, hotelach, w salach uczełnianych; analiza danych i druk raportu		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.3/2016	PT/BIZ/01	H-2	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UMK	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	440 000,00 zł	172 000,00 zł	325 000,00 zł	207 000,00 zł	268 000,00 zł	195 000,00 zł	195 000,00 zł	Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.4/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Wdrożenie kryteriów dotyczących konferencji ważnych dla miasta	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	232 000,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	243 000,00 zł	232 000,00 zł	315 000,00 zł	315 000,00 zł	Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.5/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów	Konferencja współorganizowana na przez Miasto	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	632 500,00 zł	400 000,00 zł	263 000,00 zł	263 000,00 zł	232 500,00 zł	315 000,00 zł	315 000,00 zł	Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.6/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.7/2016	PT/BIZ/04	H-2	Współpraca z branżą turystyczną na poziomie krajowym i międzynarodowym	Przedsięwzięcie zrealizowane we współpracy z branżą międzynarodowym	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	62 600,00 zł	6 000,00 zł	60 000,00 zł	60 000,00 zł	56 600,00 zł	50 000,00 zł	50 000,00 zł	Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.8/2016	PT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki	aktualizowana strona internetowa	Działania informacyjne i promocyjne	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	96 000,00 zł	22 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł	74 000,00 zł	30 000,00 zł	30 000,00 zł	Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.9/2016	PT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	75 000,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	30 000,00 zł	nie dotyczy	Aktualizacja katalogu ofert na wydarzenia typu incentive		tak	tak		PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.10/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Promocja ICE	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	786 767,78 zł	786 767,78 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016	działania promocyjne związane z promocją ICE Kraków i przemysłu spotkań	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.11/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Dźwigacze kultury. Konferencja	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	36 300,00 zł	268 634,64 zł	36 000 000,00 zł	250 000,00 zł	W toku spotkań i dyskusji w 2016 roku wyłoniła się wspólna koncepcja całego zespołu KBF: Biuro chciało zwrócić się w stronę menedżerów kultury i biznesu – ludzi, którzy zajmują się administrowaniem kulturą oraz tych, którzy ją wspierają – by dzielić się z nimi swoimi doświadczeniami i zachęcić ich do zaprezentowania własnych. Wykłady i sesje plenarne, panele i warsztaty wypełniające program konferencji Dźwigacze Kultury złożyły się na spójny obraz: wspólnie określono wyzwania stojące dziś przed organizatorami wydarzeń kulturalnych i ich partnerami, podjęto także próbę zdefiniowania nurtów, jakie w najbliższych latach zdominują myślenie o kulturze – w skali państwa, miasta, lokalnej społeczności.	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.12/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Sesja UNESCO 2017	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	468 802,79 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	400 000,00 zł	468 802,79 zł	zakonczenie realizacji zadania		Blisko 2 tysiące osób ze 126 krajów, 10 dni obrad i 250 decyzji, m.in. o wpisaniu na Listę światowego dziedzictwa 21 nowych obiektów. Polska po raz pierwszy była gospodarzem. To wielki sukces dla Krakowa. Udało się zainteresować świat naszym miastem.	tak				KBF	UMK, NID
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.13/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Krakowie	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	85 217,63 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	69 000,00 zł	85 217,63 zł	zakonczenie realizacji zadania		Celem programu Ambasadorów Kongresów jest wyróżnienie osób, które aktywnie i skutecznie pozyskują nowe kongresy dla Polski. Idea wpisuje się w strategię ICE Kraków i koresponduje z działaniami Krakowskiego Biura Festiwalowego mającymi na celu integrację branży przemysłu spotkań. Przykładem takich zabiegów jest inicjatywa Kraków Network, której misją jest stworzenie silnej grupy biznesowej z różnych sektorów, której działania wpłyną na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Organizatorem cyklu jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – operator ICE Kraków.	tak		tak		KBF	POT, UMK, SKKP
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.14/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF + ICE	Dźwignij KRK	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	49 595,61 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	49 595,61 zł	36 000 000,00 zł	40 000,00 zł	Krakowskie Biuro Festiwalowe podczas gali wyróżnia swoich partnerów i sponsorów, przyznając im "Dźwigacze kultury" - symbol tego, jak ważne dla rozwoju kultury jest wsparcie biznesu. KBF od lat inwestuje w rozwój sieci partnerstw pomiędzy przedstawicielami świata biznesu i kultury.	tak				KBF	

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.15/2018	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF +	Kongres Miast Kreatywnych UNESCO 2018	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	1 250 000,00 zł	Podczas tygodniowego pobytu w Polsce, delegaci Sieci będą uczestniczyć w formalnych obradach dotyczących, między innymi strategii rozwoju Miast Kreatywnych, spotkaniach podgrup (film, muzyka, literatura, media arts, dizajn, gastronomia, rzemiosło i sztuka ludowa). Nie zabraknie również spotkań Komitetów Sterujących. To szczególnie istotne, gdyż Komitetowi Sterującemu Miast Literatary od 2014 roku przewodniczy Kraków. Poszczególne miasta reprezentują zrealizowane projekty i podzielią się dobrymi praktykami.	tak								
Zadanie II.1.4 Kraków Miastem wydarzeń sportowych o zasięgu międzynarodowym																										
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.1/2016	ZIS/MER	S-3	Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE RĘCZNEJ EHF EURO 2016 +	EHF EURO 2016 (Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn)	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	zakończenie realizacji zadania	5 765 305,00 zł	5 765 305,00 zł					W dniach 15-31 stycznia 2016 Kraków był najważniejszym Miastem-Gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Reprezentacja Polski swoje mecze w grupie A fazy wstępnej rozegrała w TAURON Arenie Kraków, gdzie zmierzyła się z Francją, Macedonią i Serbią. Po trzy najlepsze drużyny z każdej grupy fazy wstępnej awansują do fazy głównej turnieju, w której rywalizacja odbywały będzie w dwóch 6-zespołowych grupach – w Krakowie i we Wrocławiu – z zaliczeniem wyników z fazy wstępnej. W TAURON Arenie Kraków zagrały w fazie głównej ekipy z grup A i B, a we wrocławskiej Hali Stulecia – ekipy z grup C i D. W fazie głównej wyłonieni zostali czterej półfinałści EHF EURO 2016. Półfinały oraz mecz o 3. miejsce i wielki finał ME odbyły się w Krakowie.	tak	tak				ZIS			
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.2/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Skandia Maraton	Skandia Maraton Lang Team.	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		476 867,00 zł	199 667,00 zł	11 965 520,00 zł	340 087,00 zł	277 200,00 zł	13 250 000,00 zł	400 000,00 zł	Skandia Maraton Lang Team to impreza, której uczestnicy rywalizują na rowerach górskich. Od 2011 roku, jedna z dorocznych edycji odbywa się w Krakowie. Idea cyklu jest propagowanie sportowego trybu życia oraz promocja turystycznych walorów Polski. Na trasie rywalizują zarówno profesjonalni kolarze, jak i amatorzy. Nie brakuje także całych rodzin, które szukają aktywnej formy wypoczynku. Wspólna atmosfera, sportowe emocje oraz trasy prowadzące przez malownicze tereny Polski sprawiają, że liczba uczestników rośnie z roku na rok. Od 2017 roku zmiana nazwy Vienna Life Lang Team Maratonu Rowerowe Vienna Life Lang Team Maratonu Rowerow.	tak	tak				ZIS		
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.3/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Krakowskie Spotkania Biegowe, w tym Cracovia Maraton	PZU Cracovia Maraton i Krakowskie Spotkania Biegowe	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		5 408 252,36 zł	2 769 204,00 zł	11 965 520,00 zł	3 077 811,00 zł	2 639 048,36 zł	13 250 000,00 zł	3 200 000,00 zł	Najważniejsza impreza biegowa zaliczana do Korony Maratonów Polskich. Organizowany od 2002 roku Cracovia Maraton to jedna z najpopularniejszych imprez biegowych w Polsce. Jest to też najbardziej międzynarodowy spośród wszystkich polskich maratonów, z najwyższą w kraju frekwencją uczestników z zagranicy. W dotychczasowych edycjach Cracovia Maraton gościliśmy biegaczy z 55 krajów. Rywalizacja na dystansie 42 km i 195 m kolejny raz będzie zwieńczeniem Krakowskich Spotkań Biegowych. Coroczne trzydniowe święto biegania rozpocznie się piątkowym Biegiem Nocnym na 10 km. W sobotę zorganizowane zaś zostaną tradycyjnie: Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego (4,2 km), Cracovia Maraton na Rólkach (pełny dystans maratoński). Po raz pierwszy Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego i Cracovia Maraton na Rólkach zorganizowano podczas V edycji Cracovia Maraton, w 2006 roku. Mini Cracovia Maraton odbywa się dla uczczenia pamięci triumfatora IV edycji imprezy, który jako pierwszy (i jedyny dotychczas) Polak wygrał Cracovia Maraton, a dwa tygodnie później tragicznie zginął w wypadku drogowym. W przeddzień zmagania na trasie maratonu organizowane zostaną również biegi na krótszych dystansach, przeznaczone w szczególności dla całych rodzin. Na uczestników i kibiców będą czekały też liczne atrakcje i animacje, w tym zabawy sportowe dla najmłodszych. Na krakowski maraton przyjeżdża najliczniejsza w Polsce grupa sportowców startujących w kategoriach Hand Bike, Rim Push i Active Wheelchair.	tak	tak				ZIS		
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.4/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Tour de Pologne	Tour de Pologne	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		1 793 352,91 zł	852 737,00 zł	11 965 520,00 zł	940 615,91 zł	940 615,91 zł	13 250 000,00 zł	1 100 000,00 zł	Tour de Pologne to słynny, wieloetapowy szosowy wyścig kolarski, organizowany cyklicznie na terenie Polski, będący jedną z największych imprez sportu zawodowego w naszym kraju i jednym z najstarszych wydarzeń kolarskich na świecie. Od 2005 roku znajduje się w kalendarzu UCI World Tour, skupiającym najważniejsze imprezy kolarskie, w których startują najlepsze drużyny kolarskie. Rokrocznie Tour de Pologne gromadzi miliony kibiców zarówno na trasie w kraju, jak i przed telewizorami w wielu państwach na całym świecie. Od 2008 roku Kraków jest gospodarzem ostatniego etapu i zakończenia Tour de Pologne. Wydarzenie to zawsze jest wielkim świętem sportu i kolarstwa, ściągającym tłumnie mieszkańców miasta i turystów. W 2014 roku na krakowskim Rynku przeżywalismy wyjątkowe emocje – zwycięzca 71. edycji imprezy został wychowanek WLKS Krakus Swozowice Rafał Majka! Na podstawie porozumienia z Lang Teamem – organizatorem Tour de Pologne – nasz narodowy wyścig będzie kończył się w Krakowie co najmniej do 2018 roku.(Zwiększone wydatki wynikają z przeprowadzenia większej ilości świadczeń promocyjnych.)	tak	tak				ZIS		
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.5/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Kraków Business Run	Kraków Business Run	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		30 914,00 zł	30 914,00 zł	12 002 645,00 zł	40 000,00 zł		13 250 000,00 zł		Od 2012 roku w stolicy Małopolski organizowany jest Kraków Business Run. Od samego początku to bardzo interesujące wydarzenie – charytatywny bieg sztafetowy – łączące społeczną odpowiedzialność biznesu, popularyzację biegów wśród pracowników małopolskich firm i instytucji oraz pomoc podopiecznym Fundacji Jasia Meł. Poza Horyzonty wspiera Gmina Miejska Kraków. Ze środków zgromadzonych podczas biegu ze startem i metą na Rynku Głównym kupowane są nowoczesne protezy. Obecnie wydarzenie nosi nazwę Poland Business Run – w tym samym czasie co Kraków Business Run odbywają się też takie same imprezy w innych polskich miastach.	tak	tak	tak				ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.6/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	PZU Bieg Trzech Kopców	PZU Bieg Trzech Kopców	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		856 226,55 zł	419 151,00 zł	11 965 520,00 zł	500 000,00 zł	437 075,55 zł	13 250 000,00 zł	600 000,00 zł	Międzynarodowe Otwarte Mistrzostwa Krakowa w Biegu Górskim to impreza, której pierwsza edycja została zorganizowana w 2007 roku. Uczestnicy mają do pokonania 13-kilometrową trasę pomiędzy trzema krakowskimi kopcami – Krakusa, Kołczuszki i Piłsudskiego. Prawie 1/4 biegu prowadzi ścieżkami o nieutwardzonej nawierzchni. Różnica poziomów sięga 160 m. Ze względu na zróżnicowanie terenu w klasyfikacji międzynarodowej bieg został zaliczony jako „anglosaski”, w którym trasa prowadzi raz w górę raz w dół, w odróżnieniu od wersji „alpejskiej”, gdzie trasa w przeważającej części tylko się wznosi. Wszędzie na trasie można się przekonać, że Kraków oferuje nie tylko zabytki i nowoczesną infrastrukturę, ale również urokliwe krajobrazy i naturalną przyrodę. Co ciekawe, jest to jedyny w Polsce bieg górski, który wiedzie przez centrum dużego miasta.	tak	tak				ZIS		
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.7/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Cracovia półmaraton królewski	PZU Cracovia Półmaraton Królewski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		3 033 126,00 zł	1 490 293,00 zł	11 965 520,00 zł	1 600 000,00 zł	1 542 833,00 zł	13 250 000,00 zł	1 700 000,00 zł	Od 2014 roku na zakończenie sezonu biegowego w Krakowie organizowany jest PZU Cracovia Półmaraton Królewski. Piąta edycja tej imprezy odbędzie się 14 października 2018 roku. Biegowi towarzyszą liczne atrakcje przeznaczone dla zawodników, mieszkańców Krakowa i turystów. Meta trzech poprzednich edycji PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego, zlokalizowana była w TAURON Arenie Kraków. W 2015 roku podczas imprezy ustanowiony został nowy rekord Guinnessa na „Największą miskę makaronu”. Udało się przygotować 7 900 kg produktu na wielkie pasta party. To aż o 1 647 kg więcej niż wynosił poprzedni rekord z 12 marca 2010 roku (6 253 kg). PZU Cracovia Półmaraton Królewski stwarza szansę na zmierzenie się z długą trasą, prowadzącą wśród zabytków i malowniczych uliczek Krakowa.	tak	tak					ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.8/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Bieg Sylwestrowy	Krakowski Bieg Sylwestrowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		43 344,00 zł	43 344,00 zł	12 002 645,00 zł	200 000,00 zł				Krakowski Bieg Sylwestrowy jest imprezą łączącą sportową rywalizację z atmosferą sylwestrowej zabawy. Zawodnicy startują w samo południe z Rynku Głównego i mogą wybrać jeden z dwóch dystansów – „Smoczą piątkę” (5 km) lub „Radosną dziesiątkę” (10 km). Na ich pokonanie mają 90 minut. Uczestnicy biegną w fantazyjnych przebraniach, a autorem najbardziej pomysłowych strojów przyznawane są specjalne nagrody. Każdy, kto ukończy bieg otrzymuje na mecie pamiątkowy medal, gorący posiłek, napoje i słodycze, a panie witane są różami.	tak	tak				ZIS		
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.9/2017	ZIS/MES	S-3	Działania promocyjne GMK poprzez organizację Mistrzostw w Piłce Siatkowej EURO 2017+	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE SIATKOWEJ EURO 2017+	Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Euro 2017	komplementarne		usługa publiczna	zakonczenie realizacji zadania	nie dotyczy	5 950 000,00 zł	5 950 000,00 zł	5 927 734,88 zł				CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2017, które odbyły się w Polsce dniach 25.08-03.09.2017 roku. Miasto Kraków było jednym z miast gospodarzy imprezy, mecze i fazy. II fazy, mecze półfinałowe i mecz finałowy Mistrzostw Europy 2017 zostały rozegrane w Tauron Arenie.								
		ZIS/OIS		Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	IMPRESZA SPORTOWO REKREACYJNA A ORAGANIOWANA PRZEZ ZIS+		komplementarne	nie dotyczy											tak	tak				ZIS		
Zadanie II.1.5 Wzmocnienie oferty turystycznej krakowskich muzeów																										
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.5.1/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydawnictwo "Hity Krakowskich Muzeów"	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		26 200,00 zł	4 200,00 zł	456 000,00 zł	5 000,00 zł	22 000,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	Aktualizacja wydawnictwa "Hity Krakowskich Muzeów", w tym opracowanie tekstu i projekt u graficznego. Wydawnictwo nie będzie drukowane w 2018 r.	tak	tak				PT		
Cel szczegółowy II.2 Różnicowanie produktów turystycznych																										

Zadanie II.2.1 Kraków dla rodzin																										
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	II.2.1.1/2016	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	Projekty własne i cykle artystyczne	Krakowskie Noce	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	2 786 936,00 zł	1 307 316,00 zł	1 836 000,00 zł	1 836 000,00 zł	1 479 620,00 zł	1 700 000,00 zł	nie dotyczy			„Krakowskie Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od 2004 roku), Noc Teatrów (od 2007 roku), Noc Jazzu (od 2007 roku), Noc Sakralną „Cracovia Sacra” (od 2008 roku) i Noc Poezji (od 2011 roku). Idea projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego miasta , jak i odwiedzających je gości i turystów. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji jak i w plenerze	tak	tak				KD	
Zadanie II.2.2 Młodzi turyci w mieście																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.2.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Strona internetowa Kids in Kraków	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.2/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.7/2018			Zapewnienie projektowi Kids in Kraków osobnej strony internetowej umożliwiającej w lepszy sposób prezentować ofertę miasta skierowaną do młodych mieszkańców oraz rodzin odwiedzających miasto. Powiązanie serwisu z mediami społecznościowymi projektu.	tak	tak				KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.2.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Przewodnik dla nauczyciela	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0 zł	nie dotyczy			Zadanie ma charakter patriotyczno-historyczno-edukacyjny. Poprzez stworzenie i wydanie „podręczników” dla nauczycieli w oparciu o podstawy programowe dla szkół podstawowych, gimnazjalnych i podnagimnazjalnych władze miasta będą chciały zachęcić nauczycieli ze polskich szkół do przeprowadzenia „lekcji w terenie – w Krakowie”. Podstawą publikacji będą wydarzenia historyczne, elementy patriotyczne oraz elementy polonistyczne ułożone w taki sposób, żeby były przystępne dla danych grup wiekowych i uwypuklały rolę Krakowa w tych wydarzeniach. Zadanie będzie realizowane w 2018 roku w innej formie (konkurs NGO).	tak	tak				PT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.2.1/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Akademia Młodego Krakowianina	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	95 148,52 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	95 148,52 zł	36 000 000,00 zł	3 150,00 zł			Akademia Młodego Krakowianina to projekt pilotażowy, skierowany do uczniów szkół podstawowych (klasy I-III). Ma na celu kreowanie wizerunku Krakowa jako gminy społecznie odpowiedzialnej, zaangażowanej w edukowanie dzieci i młodzieży szkolnej w zakresie ekologii, bezpieczeństwa, a także tematyce związanej z funkcjonowaniem miasta jako nowoczesnej metropolii. Projekt, oprócz kształtowania wśród najmłodszych postaw prospołecznych i proekologicznych, umożliwia realizację zainteresowań kulturalnych i sportowych. W ramach projektu dzieci mają szansę poznać specyfikę i profil działalności instytucji i spółek miejskich, którymi kieruje samorząd, poszerzyć wiedzę na temat infrastruktury miejskiej, gospodarki odpadami czy krakowskich wodociągów.	tak	tak					
Zadanie II.2.3 Wykorzystanie potencjału medycznego w budowie produktów turystycznych																										
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Ulotka o Swoszowicach	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł			Zadanie zakłada stworzenie ulotki opisującej uzdrowiskową dzielnicę Krakowa – Swoszowice. Zawarte w niej informacje dotyczyć mają samego Uzdrowiska, ale również atrakcji turystycznych na terenie Dzielnicy, w tym m.in. nowopowstałą trasę „Trasa siarkowa” oraz Muzeum Spraw Wojskowych. zadanie nie było realizowane w roku 2017.	tak	tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.3.2/2016	PT/BIZ/02	H-1	Pożyczanie i współorganizacja kongresów		Krakowski Kongres Turystyki Medycznej	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	160 505,99 zł	87 000,00 zł	263 000,00 zł	100 000,00 zł	73 505,99 zł	100 000,00 zł	100 000,00 zł			Współpraca z branżą turystyczną i medyczną. W pierwszej połowie 2016 roku zostanie przeprowadzana ankieta wśród podmiotów świadczących usługi w zakresie turystyki medycznej. W ramach działania planowana jest również organizacja konferencji (prawdopodobnie październik) dedykowana problematyce w sektorze turystyki medycznej. We współpracy z POT turystyka medyczna w Krakowie ma szansę na promocję, m.in. poprzez targi turystyczne, działania promocyjne skierowane do zagranicznej na rynek międzynarodowy. Dalsza praca nad stworzeniem produktu turystyki medycznej poprzez: skierowanie do branży (zgodnie z inwentaryzacją) oferta udziału w bezpłatnych warsztatach z zakresu tworzenia oferty turystyczno-medycznej, udział w warsztatach, współpracę z branżą w zakresie tworzenia ofert, działania promocyjne – udostępnianie stosika targowego, obsługa dziennikarzy branżowych, zakładka na stronie www.	tak	tak				PT	
Zadanie II.2.4 Wzmocnienie oferty rozrywkowej miasta																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.1/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Marsz Jamników	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	18 217,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	21 200,00 zł	25 632,29 zł	36 000 000,00 zł	31 000,00 zł			Marsz Jamników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz człowe dzienniki i stacje radiowe. Marsz Jamników to świetna promocja miasta Krakowa.	tak	tak				KBF	
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta			komplementarne				18 217,00 zł	W roku 2017 PT nie realizuje zadania									PT					
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	II.2.4.2/2016	KD/WDK/01	K-2	Zlecenie realizacji zadań publicznych w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w trybie tryletnim	Projekt realizowany w ramach trzyletnich konkursów ofert w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Oferta w zakresie kultury i sportu w kontekście turystyki rozrywkowej	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	21 386 345,16 zł	10 400 000,00 zł	9 820 000,00 zł	9 530 000,00 zł	7 607 238,30 zł	5 900 000,00 zł	nie dotyczy	5 665 000,00 zł	5 740 000,00 zł	Rozrywka to pojęcie wieloznaczne i bardzo obszerne. Potrzeba rozrywki jest jedną z podstawowych potrzeb współczesnego człowieka i wiąże się z koniecznością oderwania się od spraw powszednich i przeżyciami emocjonalnymi. Sposób korzystania z rozrywki zależy m.in. od statusu materialnego, wieku, zainteresowań i preferencji osobistych.	tak	tak				KD	
Krakowskie Biuro Festiwalowe		KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +		komplementarne				w ramach kwoty opisanej w zadaniu II.1.1	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta z zadaniu II.1.1	Kwota ujęta z zadaniu II.1.1	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta z zadaniu II.1.1			Najważniejsze formy turystyki rozrywkowej to: udział w masowych wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych (Kraków-Arena, ICE, Festiwałe Open-Air); udział w koncertach, festiwalach kultury wyższej (np. Opera, Filharmonia, Sacrum-Profanum, Misteria Paschalia, Opera Rara, Festiwal Muzyki Filmowej, Boska Komedja, Festiwal Kultury Żydowskiej, etc.); udział w koncertach i spektaklach teatralnych, muzycznych oraz kabaretowych; udział w imprezach sportowych i rekreacyjnych (mecze piłki nożnej, hokeja, koszykówki – szczebel ogólnopolski, mistrzostwa międzynarodowe poziom europejski i światowy, Piłnik Lotniczy, Aquapark); parki rozrywki i parki tematyczne (Ogród Doświadczeń im. St. Lema, Ogród Botaniczny, Park Misyjny Wioski Świata, Inwald); życie nocne miasta (kluby, kluby nocne, turystyka gastronomiczna, dubbing); alternatywne formy zwiedzania miasta (PRL-owska Nowa Huta, szlak Twierdy Kraków).	tak	tak				KBF	
Zarząd Infrastruktury Sportowej		ZIS/OIS	S-2	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	IMPREZA SPORTOWO REKREACYJNA A ORAGANIOWANA PRZEZ ZIS+		komplementarne				w ramach kwoty opisanej w zadaniu II.1.4	11 965 520,00 zł	3 379 106,86 zł	3 379 106,86 zł	13 250 000,00 zł	5 000 000,00 zł			Otwarcie Tauron Areny Kraków i Centrum Kongresowego ICE znacznie wzbogaciło liczbę organizowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych w Krakowie. Te nowoczesne obiekty, szczególnie Tauron Arena Kraków, przyciągają widzów nie tylko z Polski, ale też z całej Europy. Również Filharmonia, Opera i Teatr im. J. Słowackiego organizują koncerty jednorazowe o szczególnym znaczeniu (np. Koncerty Noworoczne) przeznaczone np. dla zamożniejszego odbiorcy. Podkreślić należy, iż Kraków ma bardzo bogatą ofertę rozrywki – kilkanaście teatrów i kabaretów repertuarowych, muzea (część z nich bardzo nowoczesnie zorganizowana – przoduje tu Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i Muzeum Narodowe w Krakowie), galerie sztuki, zespoły muzyczne, baletowe, itd., które zapewniają interesujące spędzenie czasu wolnego i mogą stać się podstawą zbudowania oferty dla bardziej wymagającego turysty. W 2017 roku w ramach środków na zadaniu zorganizowano lub współorganizowano w Tauron Arenie następujące imprezy: Mistrzostwa Świata Freestyle Motocross – Diverse Night of the Jumps (25 marca); XV Memorial Hubera Wagnera (11-13 sierpnia); Mecz Ligi Siatkówki Kobiet (23 październik); Hokejowa Liga Mistrzów (03 września); Super Enduro (09 grudnia) oraz Mistrzostwa Klubowe w Piłce Siatkowej (15-17 grudnia). W 2018 roku planowane do zorganizowania są: Mistrzostwa Świata Freestyle Motocross - Diverse Night of the Jumps, XVI Memorial Huberta Jerzego Wagnera; Siatkarska Liga Narodów; Mistrzostwa Świata Superenduro; Klubowe Mistrzostwa Świata 2018. (Zwiększone wydatki wynikają z organizacji większej liczby imprez na Tauron Arenie niż pierwotnie planowano.)	tak	tak				ZIS	

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.3/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Miesięcznik Kamet	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	1 644 726,00 zł	512 471,51 zł	35 200 500,00 zł	600 000,00 zł	1 132 254,49 zł	36 000 000,00 zł	1 170 000,00 zł			Dwujęzyczny (polsko-angielski), bezpłatny „Kamet” dociera do czytelników w całym mieście poprzez szeroką sieć dystrybucji. Kamet zbiera informacje o całym krakowskim życiu kulturalnym, od prestiżowych festiwa i koncertów, poprzez wszystkie dziedziny sztuki, wydarzenia kultury popularnej czy ofertę dla dzieci „Kids in Kraków”, aż po wydarzenia i spotkania organizowane lokalnie. Informacje pochodzą zarówno od największych instytucji miasta, jak i od organizacji pozarządowych czy firm prywatnych. Funkcjonujący od 1996 roku „Kamet”, wydawany przez KBF, posiada również wersję internetową – popularny dwujęzyczny portal www.kamet.krakow.pl, dostępny także w postaci mobilnej.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Intronizacja Króla Kurkowego	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	76 110,09 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	11 000,00 zł	76 110,09 zł	36 000 000,00 zł	15 000,00 zł			W czerwcu w ramach obchodów Dni Krakowa, na Rynku Głównym odbywa się Intronizacja Króla Kurkowego- tradycyjna, historyczna uroczystość, kultywowana od ponad siedmiu wieków. W czasie jej trwania Bractwo zorganizowało uroczysty pochód intronizacyjny do Rynku Głównego, gdzie nastąpiła uroczysta msza w Bazylice Mariackiej, przemarsz dookoła Rynku oraz przekazanie kura nowemu królowi kurkowemu i złożenie hołdu miastu.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.5/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Potańcówki i Pikniki Obywatelskie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	61 868,50 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.4/2017	36 000 000,00 zł	zakonczenie realizacji zadania			W ramach Dni Krakowa pięciokrotnie odbywają się potańcówki w przestrzeni miejskiej. Każda z nich poświęcona była innemu stylowi tanecznemu i muzycznemu. Każde z wydarzeń poprzedzonych było godziną, damową nauką podstawowych kroków, a później trzy godziną zabawą taneczną. W czasie trwania dwóch potańcówek dodatkowo odbyły się koncerty zespołów prezentujących konkretne style muzyczne. 4 czerwca- Altana na Plantach, potańcówka w stylu latynoamerykańskim, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z Fundacją Salto 11 czerwca- Rynek Podgórski, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiTa Swing. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Lazy Swingers Band. 17 czerwca- Park Bednarskiego, potańcówka tango, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z szkołą tańca Por Fiesta. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Tangueros. 18 czerwca- Park Ratuszowy, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiTa Swing. 25 czerwca- Plac przed Muzeum Narodowym- potańcówka tradycyjna, organizowana przy udziale Kapeli Dudek Lewicki z Krzeszowic z towarzyszeniem tancerzy oraz Zespołu Kopienioki z Igołomi.Pikniki obywatelskie to projekt towarzyszący promocji Budżetu Obywatelskiego. W czasie pikników, przy towarzysztwie muzyki, wnioskodawcy mogli zaprezentować swoje projekty oraz nakłonić odwiedzających aby oddać głos właśnie na ich projekt. Dodatkowo przez niemalże cały pikniki można było oddać głos w głosowaniu w Budżecie Obywatelskim.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.6/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Piknik krakowski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	92 737,95 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	90 897,00 zł	92 737,95 zł	36 000 000,00 zł	265 000,00 zł			Można brać aktywny udział w różnego rodzaju grach i zabawach – bule, minipilka można, badminton itp. Podczas pikników odbywać się będą zajęcia fitness prowadzone przez wyżej wymienione kluby. Dostępna będzie także strefa relaksu z leżakami i kocami, na których będzie można wypoczywać. O podniebienie i żołądki zadbać food tracki, których w każdym parku będzie od kilku do kilkunastu.Celem Pikniku jest popularyzowanie idei wspólnoty lokalnej, propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych oraz zdrowego stylu życia. Piknik Krakowski w 30 proc. tworzą wystawcy z dobrym jedzeniem - tak urozmaiconym, aby w trakcie pikniku można było zjeść śniadanie i obiad. Pozostałe 70 proc. to czas przeznaczony na relaks, sport, rekreację i zajęcia „dydaktyczne”.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.7/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Święto ul. Stolarskiej	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	9 000,00 zł	kwota ujęta w II.1.1.3/2016	kwota ujęta w II.1.1.3/2016	kwota ujęta w II.1.1.3/2016			Ulica Stolarska znana jest doskonale mieszkańcom Krakowa, Małopolski i regionu, nie tylko dzięki swojemu urokowi, ale też dzięki mieszcącym się tam Konsulatom Generalnym Republiki Federalnej Niemiec, Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz Republiki Francji. 24 czerwca, od 16.00 do 22.00, podczas święta tej ulicy, będzie można poczuć klimat tych państw za sprawą programu, który nie tylko prezentuje bogactwo kulturalne Niemiec, Stanów Zjednoczonych i Francji, ale też, dzięki występom polskich artystów, dobre stosunki, które je łączą z Krakowem.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.8/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Final Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	63 454,85 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	63 454,85 zł	36 000 000,00 zł	85 000,00 zł			Wielka Orkiestra Świątecznej pomocy stała się unikalnym społecznym zrywem, od lat na początku roku angażującym Polaków w dobroczynne dzieło pomocy najbardziej potrzebującym i bezbronny: chorym dzieciom. Zebrane przy tej okazji, niemalże kwoty przeznaczone są na zakup sprzętu do polskich – także krakowskich - klinik. W Krakowie część artystyczną związaną z inicjatywą fundacji Jerzego Owsiaka koordynuje Krakowskie Biuro Festiwalowe. Na umiejscowionej na Rynku Głównym scenie głównej pojawiają się czołowe polskie i krakowskie zespoły muzyczne. Stąd wieczorem, jak w całym kraju, rozbrzyska tradycyjne „świąteczko do nieba”. W akcję włącza się również wiele innych instytucji kultury, przenosząc wydarzenia na teren całego miasta. W trakcie imprezy odbywają się także kwesty i licytacje wartościowych przedmiotów, z których całkowity dochód zasilą konto WOŚP.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.9/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala Operetkowa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	193 013,38 zł	nie dotyczy	35 200 501,00 zł	0,00 zł	193 013,38 zł	36 000 000,00 zł	230 000,00 zł			Najbardziej znane i lubiane motywy operetkowe porywające słuchaczy i melomanów na całym świecie wypełniły Aleje Róż. A to za sprawą Gali Operetkowej, która powróciła do Nowej Huty. Podczas koncertów publiczność ma okazję usłyszeć największe przeboje muzyki operetkowej, najpiękniejsze i najpopularniejsze melodie, porywające słuchaczy i melomanów na całym świecie. Utwory, pochodzące ze znanych i lubianych operetek, wypełniają plenerowy wieczór w tętniącym życiem centrum Nowej Huty, gdzie zwłaszcza w okresie letnim kultura i sztuka zadamawiają się na zewnątrz, w przestrzeni miejskiej, tworząc spójny obraz z nowohuckim krajobrazem.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.10/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Pieśni Doliny Jozafata, Jana Kantego Pawłuskiewicza	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	43 872,51 zł	nie dotyczy	35 200 502,00 zł	0,00 zł	43 872,51 zł	zakonczenie realizacji zadania			Na swój jubileusz Jan Kanty Pawłuskiewicz wybrał imponujące oratorium „Ogrody Jozafata” z 2002 roku, inspirowane „Boską Komedią” Dante Alighieriego. Wśród 13 pieśni, które usłyszymy w ICE Kraków zabrzmiały nie tylko adaptacje fragmentów z utworu Dantego, ale również autorska pieśń pióra Leszka Moczulskiego „Samotni na dwóch brzegach”.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.11/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Konieczny Wyspiańskiemu	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	124 472,09 zł	nie dotyczy	35 200 503,00 zł	0,00 zł	124 472,09 zł	zakonczenie realizacji zadania			Mistrz mistrzowi. Artysta artystcie. Konieczny Wyspiańskiemu. Wybitny kompozytor zafascynowany artystą totalnym, przelewa swoją twórczą energię w muzykę. Na tę okazję kompozytor przygotował specjalny koncert fortepianowy, aby zaprezentować publiczności, na co dzień żyjącej w świecie pełnym hałasu, pośpiechu i ekspresji, zalety brzmienia fortepianu na tle orkiestry symfonicznej.	tak	tak				KBF		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.12/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert: Bokun/Kościuszko Kościuszcze	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	5 000,00 zł	35 200 504,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł	zakonczenie realizacji zadania				Z okazji Roku Kościuszkowskiego Jakub Kościuszko przygotował projekt artystyczny, prezentujący perły muzyki polskiej – klasycznej oraz współczesnej, wśród których naczelnie miejsce zajmują wyjątkowe transkrypcje muzycznych dzieł Tadeusza Kościuszki. Program koncertu został zbudowany na idei czerpania inspiracji z europejskiej i polskiej tradycji muzycznej, z jednoczesnym śmiałym prezentowaniem najnowszych brzmień, łączących w sobie elementy różnych gatunków muzycznych.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.13/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert dwóch jubileuszy	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	20 110,54 zł	35 200 505,00 zł	0,00 zł	20 110,54 zł	zakonczenie realizacji zadania				Dwa ważne krakowskie jubileusze roku 2017 świętowane wspólnie podczas jednego koncertu. „Koncert dwóch jubileuszy”, który był okazją do świętowania 90-lecia Radia Kraków i 40-lecia Pod Budą. Podczas transmitowanego na antenie Radia Kraków koncertuzabrzmiały najbardziej znane przeboje Pod Budą, m.in. „Bardzo smutna piosenka retro”, „Na calość”, „Ballada o ciocie Matyldzie”, „Nie przenoście nam stolicy do Krakowa” czy „Ale to już było”.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.14/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Unsound Festival	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	100 000,00 zł	35 200 506,00 zł	0,00 zł	100 000,00 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł			Unsound został założony w 2003 r. w Krakowie jako festiwal muzyki postępowej. To z początku undergroundowe wydarzenie w ostatnich latach przybrało o wiele większy rozmach, zyskując tym samym powszechne uznanie. Korzenie festiwalu Unsound sięgają jednak znacznie dalej – do prowincjonalnego australijskiego miasteczka Wagga Wagga. To właśnie tam dawno, dawno temu odbyło się pierwsze wydarzenie pod egidą Unsoundu. Choć dzisiejszy Unsound organizuje inny zespół ludzi na drugiej półkuli, a samo wydarzenie ma własną trajektorię i profil, nazwa festiwalu z Wagga Wagga przetrwała.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.15/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Live Festival Krakow	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	0,00 zł	35 200 507,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł			Kraków Live Festival to dwudniowy festiwal muzyczny w Krakowie, którego line-up opiera się na wykonawcach światowego formatu, jak i starannie wyselekcjonowanej grupie polskich artystów. Festiwal co roku przyciąga kilkadziesiąt tysięcy fanów muzyki i jest swoistym zakończeniem sezonu festiwalowego w Polsce. Duży nacisk w pozamuzycznej ofercie festiwalu położony jest na umożliwienie festiwalowiczom korzystania z bogatej oferty kulturalnej miasta Kraków.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.16/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kantata Krakowska	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	0,00 zł	35 200 508,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	700 000,00 zł			Projekt w trakcie opracowywania.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.17/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Koncert niepodległościowy	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł			Projekt w trakcie opracowywania.	tak	tak				KBF		
Zadanie II.2.5 Rozwój turystyki zakupowej																											
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Kalendarium wydarzeń rzemieślniczo-artystycznych	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	sw			Zadanie ma na celu nawiązanie kontaktów z instytucjami związanymi ze środowiskiem rzemieślniczo-artystycznym i podjęcie działań zmierzających do stworzenia kalendarium wydarzeń o tematyce rzemieślniczo-artystycznym w Krakowie. W 2017 roku zaktualizowano kalendarz.	tak	tak	tak			PT		
Zadanie II.2.6 Dalszy rozwój produktów turystycznych specjalnych zainteresowań																											
Zarząd Zieleni Miejskiej	II.2.6.1/2016	ZM/UKZ/06	O-1	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Kraków w Zieleni	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	338 835,54 zł	40 000,00 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł	298 835,54 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł			Projekt mający na celu aktywizację mieszkańców Krakowa w obszarach terenów zielonych, w szczególności parków, poprzez organizację różnego rodzaju imprez cyklicznych: kulturalnych, sportowych, rodzinnych etc. Otwarcie parków dla mieszkańców ma za zadanie pobudzenie ich świadomości i poczucia tożsamości lokalnej, jak również rozwinięcie więzi społecznych w ramach społeczności lokalnych. Adresaci: Mieszkańcy Krakowa: dzieci, młodzież, dorośli, jak również turyści, którzy w przestrzeniach parkowych natrafiać mogą np. na koncerty czy spektakle teatralne. Narzędzia komunikacji: Internet, media społecznościowe, aplikacja mobilna. W ramach planowanych działań odbywać się będą koncerty plenerowe oraz przedstawienia teatralne angażujące partnerów w postaci miejskich instytucji kultury tj. KBF, Teatr K.T.O., Teatr Ludowy i inne. Poza tym przy udziale sąsiadujących z parkami Domami Kultury i Bibliotekami Publicznymi, planujemy organizować w parkach różnego rodzaju warsztaty i zajęcia angażujące mieszkańców miasta w każdym wieku. Planowane są również cykliczne zajęcia sportowe tj. joga, fitness, nordic walking czy biegi na orientację – wszystkie pod opieką instruktorów. Poszukujemy również sponsora, który zapewniłby sprzęt sportowo-rekreacyjny dla mieszkańców. Wypożyczenie sprzętu będzie możliwe nieodpłatnie w wybranych parkach.	tak	tak				ZZM		
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.6.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Konkurs Panoramiczny Kraków	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	3 200,00 zł	3 200,00 zł	1 646 500,00 zł	5 000,00 zł						Organizacja konkursu na najlepszą Panoramę, nietypowe miejsce. Konkurs przeznaczony dla miłośników fotografii.	tak	tak				PT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Dożynki Miejskie	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	105 019,56 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	106 250,00 zł	105 019,56 zł	36 000 000,00 zł	126 000,00 zł			3 września w dzielnicy XIV odbędzie się tradycyjne święto czyli Dożynki połączone z piknikiem miejskim.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Balet Triadyczny	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	35 192,83 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	35 192,83 zł	36 000 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Zrekonstruowany w przekształconej wersji choreograficznej Gerharda Bohnera „Balet triadyczny”, został przygotowany w 2014 r. w Monachium przez Bayerisches Staatsballett we współpracy z Akademie der Künste w Berlinie. Fenomenalna przebudowa choreografii baletu dokonana przez Bohnera, jak i wybitne rekonstrukcje kostiumów baletowych do spektaklu – poprzedzone wielomiesięcznymi badaniami interdyscyplinarnego zespołu na Akademii der Künste – doprowadziły do powstania jednego z najwybitniejszych przedsięwzięć sztuki baletowej ostatnich dekad. Ten wyjątkowy, nowoczesny, obchodzący się bez akcji i klasycznej narracji spektakl, pokazywany był na całym świecie. Za każdym razem cieszy się stuprocentową frekwencją widzówi, niezależnie od szerokości geograficznej.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.5/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Jesień Kurdwanów	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	14 813,01 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	14 813,01 zł	36 000 000,00 zł	15 000,00 zł			Najstarszy w Krakowie coroczny festyn urozmaicony grami sportowymi, koncertami i pokazem fajerwerków. Do tradycji niedzielnego programu festynu „Jesień Kurdwanów” należy znana prawie od jej początku akcja krwiodawstwa, prowadzona w specjalnym autokarze PCK przez Hutniczy Klub Honorowych Dawców Krwi, oraz bieg na trasie Mini Maratonu (XI edycja).	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.6/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Odsłonięcie rzeźby Hedva ser	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	19 103,94 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	19 103,94 zł	36 000 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				3 lipca otwarto "Ogród nadziei" z rzezbami Hedvy Ser - artystki UNESCO na rzezc Pokoju. Rzeźby stanęły na Bulwarze Kurlandzkim nad Wisłą.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.7/2018	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala Gazety Magnetofonowej	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	nie dotyczy	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	36 000 000,00 zł	30 000,00 zł			Krakowskie Biuro Festiwalowe wspólnie z Gazetą Magnetofonową wręczy nagrody za najlepsze płyty 2017 roku. Uroczystość wręczenia Nagrody GaMa, połączona z koncertami, odbędzie się w ICE Kraków.	tak	tak				KBF		
Zadanie II.2.7 Niepełnosprawni turyści w mieście																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.7.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Dostęp do Pawilonu Wyspiańskiego dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	700,00 zł	700,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Zainstalowanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych ułatwiającego dostęp Pawilonu Wyspiańskiego dla osób z ograniczeniami ruchowymi.		tak				KBF		

Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych	II.2.7.2/2016	ON/PON/02	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Przewodnik po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 255,00 zł	37 695,00 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł	9 560,00 zł	194 700,00 zł	99 360,00 zł			Zaplanowano dodanie nowej trasy po Nowej Hucie, aktualizację informacji o dostępności, tłumaczenie na język rosyjski i francuski druk	tak	tak			ON	
Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych	II.2.7.3/2016	ON/PON	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Aplikacja mobilna dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	119 334,60 zł	39 999,60 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł	79 335,00 zł	194 700,00 zł	20 340,00 zł			promocja produktu, przetłumaczenie na język młowy	tak	tak			ON	
Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych	II.2.7.4/2016	ON/PON	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Inwentaryzacja obiektów pod kątem dostosowania dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł			Bieżące działania – inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania do obsługi osób niepełnosprawnych, w ramach aktualizacji przewodnika	tak	tak			ON	
Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych	II.2.7.5/2016	ON/PON	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	strona www. dla niepełnosprawnego Turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł			w ramach bieżących zadań aktualizujemy stronę	tak	tak			ON	
Cel szczegółowy II.3 Kreowanie nowych produktów turystycznych																									
Zadanie II.3.1 Wzmocnienie jesienno-zimowej oferty turystycznej																									
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Produkt oferty posezonowej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 382,50 zł	33 382,50 zł	1 646 500,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł				Tworzenie i rozbudowa produktów turystycznych odpowiadających na zapotrzebowanie określonych segmentów rynku (jak osoby starsze, czy osoby łączące zwiedzanie z zabiegami medycznymi, a także w zakresie turystyki rozrywkowej – np. udział w wydarzeniu IDA 2016) W 2017 roku odbyły się spotkania robocze zespołu sezonowego (bezkosztowo).		tak			PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.2/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ekspozycja Szopek Krakowskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 071,31 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł	47 071,31 zł	36 000 000,00 zł	100 000,00 zł			W terminie od 6 grudnia do 6 stycznia w witrynach restauracji, sklepów, księgarni i banków wokół Rynku Głównego można oglądać najpiękniejsze, zwyczajskie, archiwalne szopki z tradycyjnego Konkursu Szopek Krakowskich organizowanego przez Muzeum Historyczne Miasta Krakowa (MHK). Jest to doskonała okazja, by przedrzeć rozwój kunsztu szopkarskiego samotnie lub w towarzystwie najbliższych.	tak	tak			KBF	MHK
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.3/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kiermasz Centralny	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	190 967,19 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	200 500,00 zł	190 967,19 zł	36 000 000,00 zł	42 000,00 zł			„Kiermasz Centralny” to nowa zimowa propozycja Miasta Kraków i Krakowskiego Biura Festiwalowego dla mieszkańców stolicy Małopolski i przyjezdnych. To nie tylko targi rękodzielnicze, gdzie można było kupić oryginalne ozdoby i prezenty świąteczne: gdyż odbywały się na nim będą warsztaty dla dzieci i dorosłych, występy grup artystycznych oraz potańcówki. Na Kiermaszu można było przygotować się zarówno do świąt Bożego Narodzenia, jak i powitania Nowego Roku.	tak	tak			KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ślżagawka na Wolnicy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	246 615,57 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	246 615,57 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł			Od 8 grudnia prawie do końca lutego funkcjonowała przygotowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe niezwykła, nawiązująca do tradycji żydowskiej ślżagawka. Czas umilały specjalnie przygotowane utwory i sety DJ-skie łączące muzykę świąteczną i zimową z motywami żydowskimi. W programie znalazły się liczne wydarzenia towarzyszące: związane z żydowskimi ślżwetami Chanuka i Purim warsztaty oraz pokazy łżwiarstwa figurowego na lodzie. Do współpracy zostały zaproszone instytucje i miejsca na co dzień działające w obrębie Kazimierza. Wszystkie atrakcje towarzyszące jej działalności były bezpłatne.	tak	tak			KBF	
Zadanie II.3.2 Budowa nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej																									
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Terra Madre Slow Food Festival	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszone	usługa publiczna	34 533,30 zł	34 533,30 zł	35 200 500,00 zł	zakończenie realizacji zadania						Kontynuacja projektu Terra Madre Slow Food Festival kształtującego wizerunek Krakowa w obszarze turystyki kulinarnej i promującego kulinarne tradycje miasta i regionu.		tak	tak		KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.2/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Święto Chleba	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	29 994,08 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	28 140,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.4/2017	36 000 000,00 zł	80 000,00 zł			Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek	tak	tak	tak		KBF	
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01		Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	komplementarne		PT																		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.3/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Pierogów	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 547,88 zł	33 547,88 zł	35 200 500,00 zł	63 700,00 zł	63 878,26 zł	36 000 000,00 zł	70 000,00 zł			Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy	tak	tak	tak		KBF	
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01		Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	komplementarne		PT																		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.4/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	18 000,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	28 765,00 zł	18 000,00 zł	nie dotyczy	10 000,00 zł			XI edycja akcji, ma na celu podnoszenie jakości świadczonych usług przez krakowskie restauracje.		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.5/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Współpraca z branżą gastronomiczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł			Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i branżą gastronomiczną przy tworzeniu produktu turystycznego. W roku 2017 współpraca przebiegała bezkosztowo.		tak	tak		PT	
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.6/2017	PT/SFC	H-1	Slow Food CE		Rozwój oferty kulinarnej Krakowa	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	151 313,00 zł	nie dotyczy	151 313,00 zł	151 313,00 zł	151 313,00 zł	356 085,00 zł	356 085,00 zł	371 655,00 zł	127 602,00 zł	Projekt Slow Food – CE dotyczy badania i promocji wspólnego dziedzictwa kulinarnego miast i regionów Europy Środkowej (Włoch, Węgier, Chorwacji, Czech i Polski). W czasie 3-letniego projektu powstaną opracowania badawcze oraz narzędzia promocyjne służące skutecznej komunikacji kulinarnego produktu turystycznego Kraków adresowanej do grup odwiedzających miasto.	tak	tak			PT	
Zadanie II.3.3 Oferta turystyczna dla seniorów																									
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.1/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Warsztaty nt. oferty turystycznej dla seniorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	7 000,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	7 000,00 zł	7 000,00 zł	0,00 zł				Spotkania w Centrach Aktywności Seniora oraz praca warsztatowa członków i animatorów CAS polegająca na przygotowaniu przykładowych ofert zwiedzania miasta przez osoby starsze	tak	tak			PT	PS

Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.2/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Oferta zwiedzania miasta przez seniorów	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł			Przygotowanie przykładowej oferty zwiedzania miasta przez seniorów i rozprowadzenie jej za pomocą sieci kontaktów m.in. Rady Krakowskich Seniorów podczas konferencji poświęconych tematyce senioralnej w 2016 r. W 2017 zadanie nie było realizowane.	tak	tak				PT	PS		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.3/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Udział w konferencji senioralnej	podstawowe	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	0,00 zł	0,00 zł			Organizacja ścieżki tematycznej „turystyka” podczas konferencji poświęconej różnym aspektom życia i aktywności osób starszych (Centrum ICE). Działanie bezkosztowe.		tak				PT	PS		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.4.1/2017	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonane wydawnictwo	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	300 000,00 zł	nie dotyczy	456 000,00 zł	151 095,00 zł	300 000 zł	231 400,00 zł												
Zadanie II.3.5 Kraków w roli głównej - turystyka filmowa i literacka																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Działalność Krakow Film Commission	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	4 568 996,88 zł	253 963,86 zł	35 200 500,00 zł	350 000,00 zł	4 315 033,02 zł	36 000 000,00 zł	400 000,00 zł		Działanie KFC ma za zadanie wspieranie i stwarzanie dodatkowych możliwości rozwoju przemysłu audiowizualnego w regionie, promocję w kraju i za granicą (poprzez uczestnictwo w największych wydarzeniach filmowych) Krakowa i regionu Małopolski jako najlepszej lokalacji filmowej. Ponadto do zadań KFC należy: udzielanie wsparcia w obsłudze planów zdjęciowych dotyczące prawa lokalnego (uzyskiwanie wszelkich wymaganych zezwoleń), koordynacja współpracy z urzędami, policją, strażą miejską, strażą pożarną, pogotowiem ratunkowym, pomoc w pozyskiwaniu lokalacji zdjęciowych (również poprzez bazę lokalci na stronie internetowej), kontakt z lokalną branżą audiowizualną (również poprzez Krakowski Klaster Filmowy), wspieranie wszelkiego rodzaju realizacji około filmowych. Do działań KFC zalicza się: organizacja Podgórskiego Kina Plenerowego, Letniego Kina Plenerowego, Krakowskiego Festiwalu Filmowego, premierowych pokazów filmowych i warsztatów.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.2/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Regionalny Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	876 093,00 zł	876 093,00 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2016	36 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł		Celem Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie jest finansowe wspieranie produkcji filmowych związanych z Krakowem i Małopolską, które mogą przyczynić się do budowania jego pozytywnego wizerunku. Corocznie ogłaszany jest Konkurs na wspieranie produkcji filmowych, a budżet składa się z kwoty przekazywanej przez Województwo Małopolskie i Gminę Mijską Kraków.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.3/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Międzynarodowy Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.1/2016	36 000 000,00 zł	0,00 zł		Międzynarodowy Fundusz Filmowy w Krakowie jest nowym narzędziem służącym kooperacji międzynarodowej. Jego celem jest rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami świata poprzez współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji. Celem Konkursu realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Filmowego w Krakowie jest współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji przeznaczonych przede wszystkim do międzynarodowej dystrybucji kinowej i rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.4/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Conrada	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	1 137 614,18 zł	552 662,28 zł	35 200 500,00 zł	500 000,00 zł	584 951,90 zł	36 000 000,00 zł	500 000,00 zł		Festiwal Conrada To największe międzynarodowe wydarzenie literackie w Polsce i jednocześnie jedno z największych tego typu w Europie. Festiwal nie jest poświęcony twórczości Josepha Conrada, który jedynie symbolicznie udziela nazwiska międzynarodowemu przedsięwzięciu. Conrad łączył odmienne tradycje, ale nigdy nie wymyślał granic, pisał po angielsku, ale zawsze podpisywał, że każdy napisany w tym języku tekst jest przekładem z obcej mowy, efektem niekończącego się procesu tłumaczenia jednych idei na drugie. Dziś Conrad jest uniwersalnym znakiem międzynarodowej komunikacji literackiej. Z Krakowa wyruszył w świat, by jako pisarz tworzyć opowieści, dzięki którym można zrozumieć ludzi żyjących gdzie indziej. Organizatorzy zapraszają do Krakowa twórców z całego świata, by na nowo podejmować pracę przekładu i rozumienia.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.5/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Miłosza	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	529 653,75 zł	226 126,63 zł	35 200 500,00 zł	225 000,00 zł	303 527,12 zł	36 000 000,00 zł	250 000,00 zł		Festiwal Miłosza to organizowane co roku największe święto poezji w Polsce i w Europie Środkowej. Każdą edycję odwiedzają największe gwiazdy światowej literatury. Festiwal zrodził się z organizowanych w 1997 i 2000 roku przez noblistów Wisławę Szymborską i Czesława Miłosza Krakowskich Spotkań Poetów Wschodu i Zachodu. W pięć lat po śmierci poety Czesława Miłosza Instytut Książki zorganizował pierwszą edycję festiwalu, noszącą tytuł Zniewolony umysł.Od 2014 roku, Festiwal Miłosza organizowany jest przez Krakowskie Biuro Festiwalowe i Fundację Miasto Literatury. Organizatorzy zaproponowali nowy schemat organizacyjny Festiwalu powołując Komitet Honorowy i Radę Programową.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.6/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Pasmo literackie na Festiwalu Kultury Żydowskiej	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	947 002,61 zł	947 002,61 zł	35 200 500,00 zł	15 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Dedykowane pasmo spotkań z czołowymi polskimi i zagranicznymi pisarzami pod patronatem Krakowa Miasta Litratyury UNESCO w ramach największego wydarzenia poświęconego kulturze żydowskiej na świecie	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kraków Miasto Literatury UNESCO	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	289 883,64 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	395 000,00 zł	289 883,64 zł	36 000 000,00 zł	456 000,00 zł		Zespół projektów kształtujących literacki wizerunek miasta i promującego jego literacką tożsamość wśród mieszkańców i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kiermasz książki oraz akcja "Książka i róża" w Świątym Dniu Książki 23 kwietnia	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	70 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Akcja promująca najważniejsze krakowskie instytucje rynku książki - księgarnie i wydawców w centralnym punkcie miasta i wzmacniająca wizerunek miasta jako polskiej stolicy literatury	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Czytaj PL!	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Ogólnopolska kampania promująca czytelnictwo, opierająca się na zaangażowaniu i współpracy największych miast w kraju, wzmacniająca wizerunek Krakowa jako stolicy polskiej literatury, a także miasta innowacyjnego i kreatywnego	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Promocja czytelnictwa z wykorzystaniem nowych technologii	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Szereg projektów wykorzystujących aplikacje mobilne, beacony, rzeczywistość rozszerzoną, rzeczywistość wirtualną, w celu niekonwencjonalnego dotarcia do odbiorców i promocji innowacyjnych form obcowania z literaturą	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Spacery Literackie	komplementarne	bieżące ciągłe	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Seria tematycznych spacerów z wykwalifikowanym przewodnikiem po krakowskich miejscach ukazujących literackie dziedzictwo miasta. Literackie spacery po Krakowie są skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.	tak	tak				KBF			

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Reading Małopolska	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	kwota ujęta w II.3.5.15/2017		Opracowanie literackich szlaków turystycznych po Krakowie i Małopolsce z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych, umożliwiających powiązanie informacji z kontekstem miejsca	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Drugie życie książki	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.3.5.6/2016	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016		Drugie Życie Książki to cykliczna akcja wymiany książek, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przez cały rok w ramach regularnych spotkań oraz podczas edycji specjalnych organizowanych we współpracy z różnymi partnerami uczestnicy wymieniają się książkami w dwóch kategoriach: wydawnymi przed oraz po 1995 roku. Cykl na stałe wpisał się w życie kulturalne Krakowa, pozwalając mieszkańcom Krakowa na uzupełnienie domowych bibliotek oraz zyskując stałe i oddane grono odbiorców. Tylko w 2015 roku blisko 3500 krakowian wymieniło się 16 000 książek. Specjalne regały półki book-crossingowe z logo Drugiego Życia Książki znaleźć można w wybranych kawiarniach i restauracjach Krakowa, a także w centrach festiwalowych podczas trwania literackich festiwali Conrada i Miłosa.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.14/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Śladami Conrada	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	nie dotyczy					zakonczenie realizacji zadania		Seria wydarzeń literackich, mająca na celu umożliwienie w uczestnictwie Roku Conrada (w ramach wsparcia obchodów jego roku). Seria wydarzeń jest częściowo dofinansowana przez MKiDN. W skład wydarzeń wchodzi m.in. schłuchowisko radiowe, warsztaty kreatywnego pisanía oraz warsztaty plastyczne dla dzieci, lekcje czytania - wykłady dla liceów w całej Polsce (we współpracy z Tyg. Powszechnym). Dodatkowo pasmo filmowe inspirowane twórczością Josepha Conrada - jako część festiwalu Conrada. Spacery literackie.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.15/2017	KBF/DKI	K-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Działalność literacka (w tym współpraca międzynarodowa)	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	355 540,50 zł								Dział Literacki zajmuje się realizacją programu Kraków Miasto Literatury UNESCO. Do jego działań strategicznych należy m. in. integrowanie życia literackiego Krakowa, tworzenie połączeń na linii literatura, nowe media i przemysły kreatywne, kreowanie postaw czytelniczych, organizacja wydarzeń i festiwali literackich czy wspieranie rozwoju przemysłów książki. W ramach tych obszarów DL organizuje największe w Polsce festiwale literackie: Festiwal Conrada i Festiwal Miłosa, Czytaj PLI - największą akcję promującą czytelnictwo w kraju, Kurs Kreatywnego Pisanía Miasta Literatury UNESCO, akcję bookcrossingową Drugie Życie Książki, a także szereg projektów w przestrzeni miejskiej, takich jak spacery literackie czy Kody Miasta - literackie ławki dedykowane pisarzom związanym z Krakowem. W związku ze staraniami o tytuł Miasta Literatury UNESCO, a także w wyniku postępującej zmiany trendów w dziedzinie zarządzania kulturą, powstała potrzeba rozwinięcia programu KBF w kierunku szerszego uwzględnienia potrzeb mieszkańców oraz tworzenia interdyscyplinarnych platform tematycznych dla dziedzin strategicznych UNESCO. Rozwój aktywnego zaangażowania w sieciach partnerskich, współpracy na szczeblach międzysektorowym i międzynarodowym pozwala nam wykorzystywać szanse, jakie stawia Krakowowi współczesny świat kultury, przede wszystkim rozwój społeczno-ekonomiczny, wzmacnianie tożsamości lokalnej, budowanie kapitału kulturalnego mieszkańców, oraz zasilanie pola innowacji i kreatywności.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.16/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Gala finałowa Festiwalu Grechuty	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	47 477,69 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	47 477,69 zł	36 000 000,00 zł	45 000,00 zł		Grechuta Festival to coroczna okazja do przypomnienia sobie życiorysu i utworów krakowskiego artysty Marka Grechuty. Zwierczającą kilkunniowy festiwal imprezą jest gala, która gości polskich artystów, wykonujących utwory Grechuty na scenie. Cały festiwal urozmaicany jest wieloma wydarzeniami - korowodami, pokazami, koncertami.	tak	tak						
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.17/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Off Camera	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 544 715,45 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	1 544 715,45 zł	36 000 000,00 zł	1 900 000,00 zł		Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego Off Camera to festiwal polskiego i zagranicznego kina. Jednym z głównych celów krakowskiego festiwalu jest wspieranie młodych, utalentowanych reżyserów.	tak	tak						
PRIORYTET III WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO																										
Wydział Promocji i Turystyki	III_1/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydrukowane i dystrybuowane wydawnictwa	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	920 895,79 zł	824 895,79 zł	456 000,00 zł	336 000,00 zł	96 000,00 zł	nie dotyczy	141 000,00 zł		Druk wydawnictw promocyjno-informacyjnych które będą przeznaczone na: obsługę imprez targowych; obsługę konferencji; wysyłkę do placówek dyplomatycznych; wysyłkę do zagranicznych Ośrodków Organizacji Turystycznych; potrzeby obiektów noclegowych mających podpisane porozumienie GMK		tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	III_2/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonany projekt graficzny	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	125 385,60 zł	115 385,60 zł	456 000,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł	nie dotyczy	10000 zł		Przygotowanie projektów graficznych wydawnictw do druku		tak				PT		
Cel szczegółowy III.1 Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego																										
Zadanie III.1.1 Dalszy Rozwój miejskiej sieci informacji turystycznej																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleń oraz małą architekturę.	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	395 272,74 zł	229 222,74 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	166 050,00 zł	36 000 000,00 zł	12 300,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleń oraz małą architekturę.		tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Nowy punkt InfoKraków	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł		Inauguracja nowego punktu Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków na Rynku Głównym przy współpracy z Policją i Strażą Pożarną. Punkt odpowie na potrzeby turystów odwiedzających krakowskie centrum.		tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Punkty InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	247 423,72 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	214 000,00 zł	247 423,72 zł	36 000 000,00 zł	300 000,00 zł		Sieć Informacji Miejskiej - tworzy ją 8 punktów informacji. Zapewniają kompleksową obsługę w zakresie informacji turystycznej oraz kulturalnej zarówno dla turystów, jak i mieszkańców Krakowa..	tak	tak	tak			KBF		
Zadanie III.1.2 Obsługa ruchu turystycznego w przestrzeni wirtualnej																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Digitalizacja Pawilonu Wyspiańskiego	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	36 000 000,00 zł	0,00 zł		Przekształcenie wnętrz Pawilonu Wyspiańskiego i stworzenie platformy multimedialnej ułatwiającej turystom poznanie oferty Krakowa oraz zaplanowanie pobytu w naszym mieście.		tak				KBF		
Zadanie III.1.3 Dostosowanie przestrzeni miasta do potrzeb turystów internetów																										
Wydział Informatyki	III.1.3.1/2016	IT/BOO/01	N-2	Free wiFi for Cracow	Liczba Hot spot +	Free Wi-Fi for Cracow	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	516 341,70 zł	221 289,30 zł	295 055,00 zł	295 055,00 zł	295 052,40 zł				Działanie zakłada montaż i obsługę urządzeń związanych z udostępnieniem Internetu w przestrzeni miejskiej. Działanie realizowane w ramach budżetu obywatelskiego	tak	tak				IT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Infrastruktura beaconów na potrzeby turystyki w Krakowie	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszone	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018		Wyposażenie Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w infrastrukturę beaconów ułatwiającą turystom pobyt w Krakowie za pośrednictwem nowoczesnych technologii.		tak				KBF		

Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.3/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa InfoKraKów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	176 072,90 zł	176 072,90 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018			Nowa strona internetowa uzupełniająca działalność punktów Sieci Informacji Miejskiej InfoKraKów, z dodatkowymi funkcjonalnościami przeznaczonymi dla mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.4/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Kametu	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018			Produkcja odświeżonej strony internetowej Kametu, powiązanej z Kraków.Travel i wykorzystującej nowe funkcjonalności, odświeżając projekt i pozwalającej na zaprezentowanie cyfrowej wersji magazynu.	tak	tak				KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.5/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Kraków.Travel	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu III.1.3.3/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018			Zastąpienie obecnej strony Kraków.Travel, nową, zgodną ze współczesnymi trendami działalności w internecie. Dodanie nowych funkcjonalności, zespolenie z kanałami Hello Kraków i dostosowanie do urządzeń mobilnych.	tak	tak				KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	III.1.3.6/2016		H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Utrzymanie domeny Krakow.Travel	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	7 872,00 zł	7 872,00 zł	35 200 500,00 zł	12 300,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu III.1.3.7/2018			Opłata za domenę Krakow.Travel	tak	tak				PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.7/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Usługi (strony) internetowe	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	284 738,05 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	284 738,05 zł	36 000 000,00 zł	215 500,00 zł			Usługi informatyczne związane z utrzymaniem domen internetowych podlegających Biuro, dostosowywaniem ich do potrzeb użytkowników oraz tworzeniem nowych stron internetowych (lub odświeżaniem ich schematów). Zadanie dotyczy stron festiwalu oraz innych projektów realizowanych przez Biuro.	tak	tak				KBF	
Zadanie III.1.4 Nowoczesne formy zwiedzania - gry miejskie																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.4.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Let's Play Krakow	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszone	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł		Działanie realizowane w ramach projektu Kids In Kraków - II.2.2.1/2016				zakończenie realizacji zadania	Przeniesienie oficjalnej gry miejskiej Let's Play Kraków na platformy mobilne wykorzystując potencjał nowoczesnych technologii przy promocji oferty turystycznej miasta	tak	tak				KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	III.1.4.2/2016	PT/RTS/08	H-1	Miejskie portale turystyczne	Tekst na stronie www, BIP, MPI, PT i inne+	Zakładka na MPI dot. gier miejskich w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł				nie dotyczy	Zadanie zakłada stworzenie specjalnej zakładki na stronie internetowej www.krakow.pl w dziale „Odwiedź Kraków”, prezentującej gry miejskie w Krakowie. Podjęto decyzję o nierealizowaniu zadania.	tak	tak				PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.4.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Mapa Kids in Krakow	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszone	usługa publiczna	23 035,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	23 035,00 zł	36 000 000,00 zł	30 000,00 zł			Nowoczesna, bogata, pełna i wiarygodna baza organizowanych w Krakowie wydarzeń dla dzieci i miejsc w przyjaznych rodzinie. Mapa tworzona i aktualizowana w ramach projektu Kids in Krakow dostępna jest punktach Info Kraków.	tak	tak				KBF	
Cel szczegółowy III.2 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych																										
Zadanie III.2.1 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.1.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia produktowe i sprzedażowe dla kadry InfoKraKów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	500,00 zł	0,00 zł	1 650 000,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	nie dotyczy	500,00 zł			Zapewnienie najwyższego poziomu obsługi w punktach Sieci Informacji Miejskiej InfoKraKów dzięki serii szkoleń doskonalących umiejętności pracowników Sieci w obszarach sprzedaży, turystyki i znajomości topografii Krakowa.		tak	tak			PT	KBF
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.1.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla branży turystycznej i około turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	6 500,00 zł	4 000,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł	nie dotyczy	3 000,00 zł			Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak	tak			PT	
Zadanie III.2.2 Podnoszenie kwalifikacji zawodowych przewodników miejskich																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.2.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla przewodników miejskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	9 000,00 zł	1 500,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł	7 500,00 zł	nie dotyczy	10 000,00 zł			Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak	tak			PT	
Zadanie III.2.3 Szkolenia z zakresu obsługi ruchu turystycznego dla pracowników spoza branży turystycznej																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla Straży Miejskiej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	18 860,00 zł	15 360,00 zł	1 650 000,00 zł	20 000,00 zł	3 500,00 zł	nie dotyczy	4 000,00 zł			Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.		tak				PT	
PRIORYTET IV PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM																										
Cel szczegółowy IV.1 Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji																										
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1_1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Dokument strategiczny z zakresu promocji miasta	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	151 100,00 zł	151 100,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	Przygotowanie dokumentu oraz nadzór nad realizacją strategicznego z obszaru promocji spójnego dla wydziałów i jednostek Miejskich na lata 2016-2022.	tak	tak	tak			PT	
Zadanie IV.1.1 Kreowanie wizerunku turystycznego Krakowa jako miasta festiwalu i znaczących wydarzeń																										
Promocja Krakowa jako miasta festiwalu i znaczących wydarzeń realizowana jest w ramach budżetu poszczególnych imprez i wydarzeń w zadaniach: II.1.1. i II.1.4																										
Zadanie IV.1.2 Promocja strategicznych produktów turystycznych miasta																										
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.1/2016	PT/BIZ/01	H-3	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UBM	Targi turystyczne i prezentacje	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	442 000,00 zł	175 000,00 zł	325 000,00 zł	268 000,00 zł	267 000,00 zł	275 000,00 zł	275 000,00 zł			Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.		tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.2/2016	PT/BIZ/06	H-3	Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy, bloggerów oraz wizyt inspekcyjnych organizatorów kongresów	zorganizowana wizyta inspekcyjna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	705 200,00 zł	350 000,00 zł	375 000,00 zł	375 000,00 zł	355 200,00 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł			Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.		tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.3/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskie, Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	3 200 000,00 zł	200 000,00 zł	1 646 500,00 zł	1 646 500,00 zł	3 000 000,00 zł	100 000,00 zł				Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych		tak				PT	
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.4/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Konkurencyjność miast	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł							zakończenie realizacji zadania	Miasta polskie, które były podawane są tylko elementem do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) wybieramy - Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź. Miasta zagraniczne - chcemy następnie przeanalizować ich działania marketingowe (szczególnie na czym operują branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary „emocjonalne” są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić. Słowo są podobne to musimy szukać wyróżników w sferze emocji. Ale to nie ogranicza nas oczywiście tylko do tego typu konkurentów, swoją drogą będziemy też analizować ogólne trendy w brandingu miast.	tak	tak	tak			PT	
Zadanie IV.1.3 Wewnętrzne działania promocyjno-informacyjne dot. rozwoju turystyki w mieście																										
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.3.1/2016	PT/RTS/08	H-3	Miejskie portale turystyczne	tekst na stronie www, BIP, MPI, PT i inne+	Witryna dla branży turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł			Bieżące informowanie krakowskiej branży turystycznej o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa. Działanie bezkosztowe.		tak	tak			PT	
Cel szczegółowy IV.2 Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego																										
Zadanie IV.2.1 Kontynuacja konitoringu ruchu turystycznego przyjazdowego do Krakowa																										

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.1.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania Ruchu Turystycznego	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		525 400,00 zł	239 400,00 zł	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł	286 000,00 zł	nie dotyczy	150 000,00 zł				Działanie ciągłe. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	tak	tak	tak		PT				
Zadanie IV.2.2 Badania przemysłu spotkań w Krakowie																														
Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.2.1/2016	PT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport +	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		53 630,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł	25 830,00 zł	35 000,00 zł	35 000,00 zł				Działanie ciągle mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie	tak	tak	tak		PT				
Zadanie IV.2.3 Monitoring miast konkurencyjnych dla Krakowa na rynku turystycznym																														
Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.3.1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (np. Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.)	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	0,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.), w tym analiza i opracowanie danych pod kątem m.in. oferty i produktów np. dla zamożnego turysty w Krakowie						tak	tak		PT				
Zadanie IV.2.4 Monitoring wpływu turystyki na gospodarkę lokalną																														
Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.4.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Gospodarka Turystyczna w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł				Zadanie nie było realizowane w 2017 roku.			tak	tak		PT			
Zadanie IV.2.5 Badania tematyczne dotyczące zjawisk turystycznych w mieście																														
Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania znaczenia turystyki religijnej i SDM dla gospodarki turystycznej Krakowa	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł	zakończenie realizacji zadania				Badania ankietowe dotyczące wpływu SDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki.						tak	tak		PT		
PRIORYTET V SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH																														
Cel szczegółowy V.1 Aktywna współpraca branżowa																														
Zadanie V.1.1 Wzmocnienie sieci współpracy pomiędzy branżą turystyczną, a biznesem, kulturą i sportem																														
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Networking	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		44 139,61 zł	29 287,08 zł	35 200 500,00 zł	25 000,00 zł	14 852,53 zł	36 000 000,00 zł	25 000,00 zł				Spotkania grup biznesowych w celu rozbudowy relacji kultura-biznes, znajdowania wspólnych rozwiązań, lobbowanie w kierunku realizacji wspólnych celów. Kraków Network - 4 spotkania rocznie. Rozmowy Mistrzów - 2 spotkania rocznie, Forum Brandingu - wspólnie z Think Tankiem.			tak	tak		KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.2/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Gala Mobilności Pracy	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		23 148,15 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	0,00 zł	23 148,15 zł	zakończenie realizacji zadania				Gala Labor Mobilis 2017 odbyła się 20 listopada w Centrum Kongresowym ICE KRAKÓW na zakończenie pierwszego dnia V Europejskiego Kongresu Mobilności Pracy. Galę otworzyła Anna Okońska-Walkowicz, Doradca Prezydenta Miasta Krakowa. Wydarzeniu towarzyszyła unikalna oprawa artystyczna w postaci koncertu zespołu Bester Quartet z udziałem Jorgosa Skoliasa. Bester Quartet jest fenomenem na światowej scenie. Tworzą go czterej znakomici, klasycznie wykształceni instrumentalści: Jarosław Bester na akordeonie, Oleg Dyak na instrumentach perkusyjnych i klawecie, Dawid Lubowicz na skrzypcach i Maciej Adamczyk na kontrabasie. Grają muzykę o szerokim przekroju stylistycznym, która jest niezwykle, magiczną asymilacją klasyki, jazzu, brzmień etnicznych i współczesnej kameralistyki. Tworząc oryginalny, odważny artystycznie repertuar zespół nieustannie zdobywa uznanie publiczności i krytyki jako jeden z najciekawszych na świecie.						tak	tak		KBF	
Zadanie V.1.2 Działania branżowo-samorządowej grupy roboczej ds. Pozasezonowej oferty turystycznej																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.1.2.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania Zespołu ds. oferty pozasezonowej w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	bezkosztowo	nie dotyczy	0,00 zł				Kontynuacja działań w zakresie analizy i wytycznych dla zadań zw. z ofertą pozasezonową w Krakowie podczas spotkań Zespołu ds. Oferty Pozasezonowej w Krakowie (bezkosztowo)			tak	tak		PT			
Zadanie V.1.3 Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.1.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	zakończono realizację zadania				Wydział Promocji i Turystyki stale współpracuje z Krakowskimi Uczelniami Wyższymi, m.in. w zakresie przygotowań analiz, opracowań i badań różnych aspektów turystyki. Przedstawiciele uczelni są członkami zespołów roboczych, jak również stale współpracują i opiniują podejmowane przez tętejszy Wydział inicjatywy. Elementem współpracy z uczelniami wyższymi są również staże i praktyki dla studentów organizowane w Wydziale Promocji i Turystyki						tak	tak		PT	
Zadanie V.1.4 Powołanie grupy roboczej ds. turystycznego systemu komunikacji w mieście																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.1.4.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania grupy ds. turystycznej komunikacji w mieście	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	0,00 zł				Działanie ma na celu organizowanie spotkań tematycznych w ramach zwoływanych nieformalnych grup roboczych. Spotkania będą miały na celu omówienie działań zmierzających do poprawy kołowego ruchu turystycznego na terenie Krakowa. Zadanie bezkosztowe.			tak	tak		PT			
Zadanie V.1.5 Utworzenie wewnętrznego forum przewodników miejskich																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.1.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Przewodników	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		2 200,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	2 200,00 zł	nie dotyczy	2 000,00 zł				Kontynuacja organizacji Forum Przewodników. Organizowane jest raz w roku z okazji obchodów Światowego Dnia Przewodnika.	tak	tak	tak		PT				
Zadanie V.1.6 Współpraca z krakowskimi gastronomami w zakresie poprawy jakości usług																														
Działanie realizowane w ramach zadania II.3.2																														
Cel szczegółowy V.2 Społeczności lokalne na rzecz turystyki																														
Zadanie V.2.1 Kontynuacja organizacji spotkań Forum Turystyki																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.2.1.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Turystyki	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		7 699,68 zł	3 649,68 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	4 050,00 zł	nie dotyczy	4 000,00 zł				Kontynuacja spotkań Forum Turystycznego dla branży turystycznej	tak	tak	tak		PT				
Zadanie V.2.2 Kontynuacja działalności Krakowskiego Forum Turystyki																														
Wydział Promocji i Turystyki	V.2.2.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Krakowskie Forum Turystyczne	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna		440,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł	440,00 zł	nie dotyczy	500,00 zł				Kontynuacja spotkań Krakowskiego Forum Turystycznego przy PMK, składającego się z ekspertów w zakresie branży turystycznej	tak	tak	tak		PT				
Zadanie V.2.3 Platforma informacyjna dla mieszkańców dotycząca rozwoju turystyki w mieście																														
Biuro Prasowe	V.2.3.1/2016	BI/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI +	Miejska Platforma Internetowa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		1 869 123,23 zł	349 930,00 zł	1 642 000,00 zł	1 642 000,00 zł	1 519 193,23 zł	1 100 000,00 zł		1 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł		Prowadzenie strony internetowej www.krakow.pl , bieżące informowanie za jej pośrednictwem turystów i mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd.	tak	tak	tak		BI	PT			
Biuro Prasowe	V.2.3.2/2016	BI/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik KRAKÓW.PL +	Dwutygodnik „Miejski Kraków.pl”	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		1 097 167,27 zł	494 191,00 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	602 976,27 zł	999 200,00 zł		1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł		Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI				
Biuro Prasowe	V.2.3.3/2016	BI/MPI/03	D-1	Program telewizyjny	Ilość odcinków Krakowskim Targiem +	Telewizja Kraków.pl	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna		725 182,76 zł	64 698,00 zł	763 000,00 zł	763 000,00 zł	660 484,76 zł	930 000,00 zł		1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł		Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI				

Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.2.3.4/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl Karnet w TVP Kraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	285 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2016	36 000 000,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.2.4.3/2016			Program – realizowany przez Magazyn „Karnet” i TVP3 Kraków na zlecenie Krakowskiego Biura Festiwalowego - będzie miał swoją emisję co tydzień w środy na regionalnym kanale Telewizji Polskiej o godzinie 21.15. Powtórki programu zobaczymy w czwartki i piątki.W programie zapowiedzi festiwali, koncertów, wystaw, premier teatralnych czy wydarzeń dla dzieci, a także podsumowania najważniejszych imprez kulturalnych w mijającym czasie. Karnet. Nastaw się na kulturę będzie prezentować bogatą ofertę kulturalną miasta i zachęcać widzów w każdym wieku do korzystania z bogatej oferty kulturalnej miasta.	tak	tak	tak		KBF	TVP
------------------------------	--------------	---------	-----	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	------------	----------------	------------------	---------	-------------	------------------	---------------	---------------------------------------	------------------	---------------------------------------	--	--	---	-----	-----	-----	--	-----	-----