

Karta oceny ofert pod względem merytorycznym (aktywny arkusz do indywidualnej oceny ofert)

**Ocena ofert złożonych do otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego Gminy Miejskiej Kraków w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w latach 2018-2020 pt. „Cyklicznie realizowane festiwale i przeglądy o znaczeniu promocyjnym dla miasta”**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           | Numer oferty   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           | Tytuł zadania  |  |  |  |  |  |  |  |
| KRYTERIA MERYTORYCZNE:                                                                                                                                                                                                                                                          | Maksymalna liczba punktów | Nazwa oferenta |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1. Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, a w szczególności:</b>                                                                                                                                                                                                   |                           |                |  |  |  |  |  |  |  |
| 1) dotychczasowe dokonania i doświadczenie Oferenta w realizacji zgłoszonego zadania,                                                                                                                                                                                           | 10                        |                |  |  |  |  |  |  |  |
| 2) profesjonalizm przygotowania aplikacji, w tym szczegółowość i przejrzystość wniosku.                                                                                                                                                                                         | 10                        |                |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Ogółem</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>20</b>                 |                |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1. Ocena przedstawionej kalkulacji i kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania, a w szczególności:</b>                                                                                                                                   |                           |                |  |  |  |  |  |  |  |
| 1) racjonalność budżetu, analiza planowanych kosztów zadania w odniesieniu do założeń programowych (uzasadnienie do wysokości i rodzajów kosztów), ocena spójności kalkulacji kosztów realizacji zadania względem opisu rzeczowego (zgodność z harmonogramem i opisem zadania). | 20                        |                |  |  |  |  |  |  |  |
| 2) udział środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego, planowany przez Oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym: świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków.                                               | 10                        |                |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Ogółem</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>30</b>                 |                |  |  |  |  |  |  |  |

## Karta oceny ofert pod względem merytorycznym (aktywny arkusz do indywidualnej oceny ofert)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>3. Ocena proponowanej jakości wykonania zadania:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Wartość merytoryczna i artystyczna zadania, znaczenie zadania dla promocji kultury Krakowa, dobór i dorobek artystyczny zaangażowanych twórców i wykonawców, atrakcyjność programu, planowana kampania informacyjno-promocyjna, zasięg medialny, udział partnerów medialnych.                                          | 40         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Ogółem</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>40</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>4. Ocena realizacji zleconych w latach poprzednich zadań publicznych w przypadku Oferentów, którzy w latach poprzednich realizowali zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków. Wiarygodność merytoryczna i finansowa Oferenta</b> | <b>10</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>OGÓŁEM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Podpisy członków Komisji:**

- 1.....  
.....
- 2.....  
.....
- 3.....  
.....
- 4.....  
.....
- 5.....  
.....
- 6.....  
.....

.....

.....  
(podpis Przewodniczącego Komisji)