

PROTOKÓŁ nr 1/2014
z posiedzenia Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego

W środę 3 kwietnia 2014 r. w Urzędzie Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4, sala Portretowa, godzina 12.00 odbyło się pierwsze spotkanie **Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego**. Członkowie Rady Programowej obecni byli według załączonej listy obecności (Załącznik nr 1).

1. Przewodniczący Rady Programowej **Bogusław Kośmider** otworzył pierwsze posiedzenie Rady. Przedstawił proponowany porządek obrad:
 - Przedstawienie informacji na temat stanu przygotowań do wdrożenia budżetu obywatelskiego;
 - Przedstawienie informacji na temat organizowanych szkoleń dla radnych dzielnicowych;
 - Przedstawienie informacji na temat przebiegu działań promocyjnych;
 - Dyskusja.
2. **Mateusz Płoskonka**, Sekretarz Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego zreferował treść Zarządzenia nr 855/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 31.03.2014 w sprawie powołania Zespołu ds. budżetu obywatelskiego miasta Krakowa.
Przedstawiając Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 855/2014 – *Harmonogram prac nad budżetem obywatelskim miasta Krakowa w roku 2014* zaprezentował stronę www dotyczącą budżetu obywatelskiego (www.budzet.krakow.pl; www.krakow.pl/budzet). Poinformował również, że obecnie trwają prace nad wyłonieniem podmiotu zewnętrznego, który dokona ewaluacji procesu wdrażania budżetu obywatelskiego – zaznaczył, że zgodnie z ustaleniami Zespołu Zadaniowego ds. budżetu obywatelskiego, ewaluacja będzie trwać już od pierwszych etapów wdrażania budżetu obywatelskiego.
Przy okazji omawiania Załącznika nr 2 do Zarządzenia nr 855/2014 – *Lista poparcia dla projektu* zaznaczył, że weryfikacja osób popierających zgłaszane projekty będzie oparta jedynie na złożonych oświadczeniach.
3. **Izabela Drapik** przedstawiła informacje na temat organizowanych szkoleń dla radnych dzielnicowych:
 - 5 kwietnia br. w godzinach 10-14 odbędzie się szkolenie dla ponad 100 radnych (zostaną oni podzieleni na 4 grupy szkoleniowe). Na szkoleniach zostanie m.in. zaprezentowana główna idea budżetu obywatelskiego, omówiona Uchwała nr XCVII/1465/14 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 lutego 2014 r. na podstawie której budżet obywatelski jest realizowany, opracowany zostanie modelowy scenariusz spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami w dzielnicach. Przewidziano również wystąpienia radnych z dzielnic, w których realizowany był pilotażowy program budżetu obywatelskiego.
 - 12 kwietnia br. w godzinach 9-17 odbędzie się szkolenie dla około 25 radnych z zakresu prowadzenia spotkań, technik moderacji, motywowania oraz radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi.
4. **Marcin Kandefer** przedstawił plan kampanii informacyjno-promocyjnej:

- Zaprezentowano dwie ulotki: „Płać i decyduj” oraz „Decyduj, to się opłaca” – podjęto decyzję o połączeniu kampanii dotyczącej budżetu obywatelskiego z kampanią nakłaniającą do płacenia podatków w Krakowie;
- 15 kwietnia rozpocznie się kampania informacyjna – zawisną plakaty, billboardy, citylighty, pojawią się spoty w BUS TV;
- Z końcem kwietnia rozpocznie się reklama prasowa oraz zaczną się pojawiać plansze przed Kroniką;
- Pomiędzy 15 kwietnia a końcem maja zostaną rozesłane ulotki informacyjne w postaci druków bezadresowych;
- Patronem medialnym akcji została Gazeta Wyborcza.

5. Dyskusja:

- a) **Łukasz Dąbrowiecki** zaproponował, by w *Formularzu zgłoszenia projektu* rozwinąć znajdujące się w nim skróty – tak by był bardziej zrozumiały. Zadał również pytanie, czy spoty dotyczące budżetu obywatelskiego będą dostępne w formie umożliwiającej udostępnianie na portalach społecznościowych (marketing wirusowy). Marcin Kandefer przyznał, że istnieje możliwość przekazania elementów już zaplanowanej kampanii w celu stworzenia tego rodzaju spotów.
- b) **Szczęśny Filipiak** zastanawiał się, czy przygotowując wniosek inwestycji, która może być zrealizowana w różnych lokalizacjach, do każdej z nich trzeba będzie dostarczać osobny wniosek. Zaznaczył również, że w formularzu brakuje rubryk, w których wnioskodawca deklarowałby udział własny w inwestycji albo to, czy może być operatorem inwestycji. Zasugerował, by na plakacie informacyjnym pojawiła się informacja, że Rady Dzielnic również są realizatorem budżetu obywatelskiego. Zadał pytanie, do kiedy mają zostać przesłane teksty ulotek dzielnicowych. Zaapelował również, by poinformować dzielnice, które delegowały tylko jednego kandydata na moderatora na szkolenie o możliwości zwiększenia liczby moderatorów dzielnicowych do dwóch osób.
- c) **Tomasz Daros** zauważył, że brakuje miejsca na podpis opiekuna prawnego osoby poniżej 18 roku życia – zastanawiał się czy nie jest to konieczne. Zaproponował, by narzucić ograniczenie ilości znaków w polu tytułu projektu oraz, by rubrykę *Harmonogram działań związanych z wykonaniem projektu* uzupełniał realizator, a nie wnioskodawca. Zapytał również, czy przy *Liście poparcia dla projektu* nie powinna się pojawić rubryka z przeznaczeniem na wpisanie nr PESEL.
- d) **Marcin Kandefer** w odpowiedzi na wniosek Szczęsnego Filipiaka zaproponował, by w dole plakatu pojawił się herb Miasta Krakowa wraz z podpisem „Rady Dzielnic”. Poinformował również, że aby zmieścić się w zaplanowanym harmonogramie realizacji kampanii promocyjnej tekst ulotek dzielnicowych powinien zostać przesłany **do 9 kwietnia br.**
- e) **Mateusz Płoskonka** ponownie zaznaczył, że nr PESEL na liście poparcia jest zbędny, ponieważ wiążące dla weryfikacji będzie podpisane oświadczenie. Zaznaczył również, że uwagi co do wkładu własnego i pracy społecznej na rzecz wykonania projektu powinny być uwzględnione przy okazji wypełniania rubryki *Harmonogram działań związanych z wykonaniem projektu*.
- f) **Bogusław Kośmider** zaznaczył, że należy poinformować Rady Dzielnic, że mogą wskazać do udziału w szkoleniach po dwóch kandydatów na moderatora. W związku z uwagą Izabeli Drapik, iż 36 uczestników szkolenia jest dużą liczbą jak na zajęcia warsztatowe ustalono, że program zajęć zostanie odpowiednio dopasowany.

- g) **Aleksander Miszański** zapytał czy w związku z realizacją budżetu obywatelskiego będzie stworzony adekwatny profil na Facebooku. Zgodził się również, że marketing wirusowy jest skutecznym rozwiązaniem promocyjnym i w związku z tym należy odpowiednio przerobić spot informacyjny. Zaapelował również by na ulotce informacyjnej zmniejszyć hasło „Decyduj, to się oplaca” kosztem powiększenia napisu „budżet obywatelski”.
- h) **Bogusław Kośmider** poprosił o przedstawienie logo kampanii oraz o przybliżenie kwestii głosowania internetowego.
- i) **Marcin Kandefer** poinformował, że logo kampanii stanowić będzie ręka trzymająca tubę. W odpowiedzi na zaniepokojenie, że ulotki nie zdążą być dostarczone z wystarczającym wyprzedzeniem przed spotkaniami konsultacyjnym z mieszkańcami uspokoił, że Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta postara się tak zarządzić procesem drukowania ulotek, by wszystkie materiały były gotowe na czas. Zgodził się również na powiększenie napisu na ulotce „budżet obywatelski”. Zazaczył, że w kontekście tegorocznej kampanii informacyjnej zakładanie profilu budżetu obywatelskiego na FB mijają się z celem – nie zdąży on znaleźć wystarczającej ilości znajomych.
- j) **Mateusz Płoskonka** poinformował, że głosowanie internetowe odbędzie się za pośrednictwem modułu ankiet w CMSie portalu budżet obywatelski.
6. Spotkanie podsumował **Bogusław Kośmider**. Przedstawił plan działań na najbliższe tygodnie:
- Do 9 kwietnia Rady Dzielnic mają przesłać niezbędne informacje w kontekście działań promocyjnych i druku ulotek;
 - Uruchomiony ma zostać profil na Facebooku, z założeniem jego wykorzystania w następnych edycjach budżetu obywatelskiego;
 - Należy opracować szczegóły głosowania internetowego;
 - Rady Dzielnic muszą zostać poinformowane o możliwości zgłoszenia dwóch kandydatów na moderatorów;
 - Zmodyfikowana zostanie linia promocyjna (mocniejsze eksponowanie na plakatach wyrażenia „budżet obywatelski” oraz uwzględnienie Rad Dzielnic wśród organizatorów);
 - Należy rozpoznać zagadnienie marketingu wirusowego.

Na tym zakończono pierwsze posiedzenie Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego.

Spotkanie protokołowała: Alina Bratko - Wydział Spraw Społecznych.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA KRAKÓWA
Bogusław Kośmider
.....
Przewodniczący Rady Programowej Budżetu Obywatelskiego

Załączniki:

1. Lista obecności