

UCHWAŁA XLII/477/2013
Rady Dzielnicy XIII Podgórze
z dnia 24 września 2013 roku

W sprawie wniosku do Prezydenta Miasta Krakowa dot. sprawdzenia wydanych przez Urząd Miasta Krakowa i ZIKiT zezwoleń na umieszczenie na terenie Dzielnicy XIII Podgórze obejmującym obszar ulic Kalwaryjska i Limanowskiego reklam, szyldów i tablic informacyjnych pod względem zgodności z obowiązującymi przepisami oraz wydanymi zezwoleniami.

Na podstawie § 4 pkt. 4 lit I Statutu Dzielnicy XIII stanowiącego załącznik nr 13 do uchwały nr LXVII 660/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 18.12. 1996 roku w sprawie organizacji i zakresu działania dzielnic (tekst jednolity: Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego z dnia 6 listopada 2002 r. Nr 243 poz. 3278, zm.: uchwała Nr CV/1060/06 Rady Miasta Krakowa z dnia 29 marca 2006 r. oraz Nr CX/1107/06 z dnia 24 maja 2006 r.) Rada Dzielnicy XIII Podgórze uchwala co następuje :

§ 1.

Rada Dzielnicy XIII Podgórze wnioskuję do Prezydenta Miasta Krakowa o podjęcie działań celem sprawdzenia wydanych przez Urząd Miasta Krakowa i ZIKiT zezwoleń na umieszczenie na terenie Dzielnicy XIII Podgórze obejmującym obszar ulic Kalwaryjska i Limanowskiego reklam, szyldów i tablic informacyjnych pod względem zgodności z obowiązującymi przepisami oraz wydanymi zezwoleniami.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady i Zarządu Dzielnicy XIII Podgórze

Zygmunt Włodarczyk

UZASADNIENIE:

Ciąg ulic Kalwaryjska – Limanowskiego wraz z Placem Niepodległości i Rynkiem Podgórskim stanowi główną oś komunikacji kołowej i pieszej Podgórza. Tymi ulicami przemierzają się zarówno mieszkańcy jak i licznie odwiedzający Kraków turyści. Spięcie Podgórza z Kazimierzem kładką pieszo rowerową nad Wisłą, pozwoliło na nowe jakościowo, otwarcie Podgórza gościom, odkrywającym uroki i zabytki tej szczególnej w aspekcie swej historii Dzielnicy.

Krytyczne spojrzenie na perspektywę ulicy Kalwaryjskiej i Limanowskiego, pozwala dostrzec fatalną ekspozycję szyldów, reklam, tablic informacyjno – reklamowych, gęsto pokrywających fasady budynków, opasanych reklamami portali wejść bramowych i sklepowych. Poraża szpetota, krzykliwość formy i treści, przewymiarowanie, fatalna kolorystyka, niska kultura zastosowanych materiałów. Nierzadko ładne fasady budynków z XVIII i XIX w. są oszpecone reklamami, nie dość, że zakłócającymi estetykę przestrzeni wnętrza urbanistycznego, to jeszcze zasłaniającymi detal architektoniczny budynków, zasługujących na właściwą ekspozycję.

Równocześnie, istnieją przecież przepisy, procedury i zasady regulujące umieszczanie reklam i szyldów na fasadach budynków w przestrzeni publicznej miasta, szczególnie w odniesieniu do budynków mających, walor zabytkowej czy historycznej architektury. Wystarczy aby podjąć wysiłek zmierzający do wyegzekwowania obowiązującego prawa materialnego i miejscowego aby osiągnąć oczekiwany efekt, uwolnienia głównych ulic Podgórza, od szpecącej, śmietnikowo – gadżetowej, samowolnej ekspozycji szyldowo – reklamowej.

Uchwała jest realizacją zapisów zawartych w Statucie Dzielnicy.