

Karolina Pietyra

Koncepcja programowa i organizacyjna
Krakowskiego Biura Festiwalowego
na lata 2023 - 2030

Spis treści

- I. DIAGNOZA
- II. PROGRAM DZIAŁANIA
- III. WDRAŻANIE PROGRAMU

Kraków

2023-08-16

I. Diagnoza instytucji

Stan aktualny instytucji.

Przejmując instytucję jaką jest KBF, zastałam instytucję w ważnym, bo trudnym momencie swojego rozwoju. W efekcie jego reorganizacji przebiegającej przez cały 2022 rok, KBF stanął przed wyzwaniem odbudowania swojej tożsamości, odbudowania zespołu, w niektórych obszarach redefinicji, zaś w innych krystalizacji zakresu swojej działalności i znalezienia nowych dróg rozwoju.

Kontekst ekonomiczny i wizerunkowy, w którym znalazła się instytucja, wiązał się z licznymi trudnościami finansowymi, jak i tymi związanymi z zaufaniem otoczenia jak i pracowników dotyczących bezpiecznej przyszłości instytucji.

Dlatego też na przełomie 2022 i 2023 roku, podjęłam plan działań mający na celu ustrukturyzowanie procesu transformacji instytucji, wykorzystując metody zarządzania zmianą, których celem było i jest nadal, wydobyć z zasobów ludzkich i kapitału instytucjonalnego, to co najlepsze i najlepiej odpowiadające na potrzeby miasta.

Proces transformacji instytucji.

Przez pierwsze miesiące działania, skupiałam się na zbudowaniu nowej strategii działania, by zespół miał wspólne cele, za którymi możliwe będzie wspólne podążanie. To moim zdaniem najlepsza droga do budowania wspólnej kultury organizacyjnej i zintegrowanie zespołu.

Jednym z narzędzi była również nowa strategia komunikacji instytucji, która dotyczy tak samo wizerunku KBF na zewnątrz jak i do wewnątrz organizacji. KBF: bliżej, to nowe pozycjonowanie instytucji, komunikujące to, że jesteśmy i chcemy być bliżej siebie, bliżej mieszkańców, partnerów, innych instytucji, twórców, itp. gdyż wierzę w taką rolę KBFu, jako narzędzia realizacji strategii miasta Krakowa „Tu chcę żyć”.

W ramach transformacji instytucji, podjęłam się również wzmocnienia partnerstw lokalnych, krajowych i międzynarodowych dla wzmocnienia instytucji i jej stabilności finansowej.

Nowe projekty były dla mnie ważne, jako kolejny sposób na integrację zespołu wokół nowych wyzwań.

Nowa struktura i nowe procesy wewnętrzne okazały się być kluczowe do tego, aby zoptymalizować proces pracy. Zespoły zostały ustawione pod realizację konkretnych zadań, zespół zastępców dyrektora został również zoptymalizowany tak, aby poprawić komunikację pomiędzy zespołami, które najczęściej ze sobą współpracują. To umożliwiło wsparcie zespołów w realizacji codziennych zadań. Kluczowe okazało się odpowiednie rozłożenie odpowiedzialności pomiędzy poszczególnymi kompetencjami.

Mimo niekorzystnej kondycji finansowej instytucji w momencie przejęcia, nie zdecydowałam się na grupowe zwolnienia. Zostały wprowadzone działania oszczędnościowe na innych polach, wraz z czasową redukcją działań programowych i inwestycyjnych, jednak zważywszy na ambicję przywrócenia kondycji instytucji, wydało mi się kluczowe zachowanie profesjonalnego zespołu, by móc realizować ambitne zadania, na najwyższym poziomie. Gdyż to właśnie ambicja i wysoka jakość realizowanych zadań są najistotniejszymi cechami wyróżniającymi KBF.

Rola, obietnica i wartości

Nasza obietnica: Działamy na rzecz rozwoju kapitału kulturowego wszystkich mieszkańców i gości miasta Krakowa poprzez tworzenie jakościowych wydarzeń oraz programów wsparcia dla branży.

kbf:

Nasza rola: Inkubator zrównoważonej kultury. Jako jedna z wiodących instytucji w Krakowie, widzimy naszą rolę w tym, by rozwijać kulturę w sposób zrównoważony. Jednak nie tylko w rozumieniu ekologicznym czy inkluzyjności, ale również w rozumieniu ekosystemowym, gdzie ekosystemem jest całe środowisko i otoczenie kultury. Ze względu na szeroką sieć współpracowników i partnerstw instytucji w wymiarze interdyscyplinarnym, wierzymy, że możemy wesprzeć procesy powstawania nowych inicjatyw, sieciowania, prototypowania i testowania rozwiązań jak i wsparcia poprzez inwestycję zasobów materialnych bądź niematerialnych. A to wszystko, w pełnym uwzględnieniu realnych i bieżących potrzeb odbiorców kultury. Na rzecz pola kultury.

Naszymi wartościami są: lokalność, misyjność, demokratyczność, łączenie, dostępność, współtworzenie, kreatywność, jakość oraz odpowiedzialność.

Koncepcja na lata 2023-2030.

Rozwój i wizja przyszłości KBFu oparte są na podejściu systemowym do podejmowanych działań. Tak samo tych programowych jak i organizacyjnych. Jedynie w ten sposób, możliwe będzie odbudowanie silnej instytucji, która posiada odpowiednie zasoby do tego, by realizować cele strategiczne miasta.

Podejście systemowe zakłada wykorzystanie takich narzędzi jak stały dialog z ekosystemem instytucji, badanie i mapowanie potrzeb i potencjałów otoczenia, współtworzenie rozwiązań, partnerstwa lokalne, krajowe i międzynarodowe a w końcu i planowanie strategiczne w oparciu o dane.

II. PROGRAM DZIAŁANIA

Festiwale i inne kluczowe działania programowe.

Kluczowe obszary kultury rozwijane przez instytucję, to: muzyka, literatura, film i interdyscyplinarne działania.

Przez lata, KBF wypracował silne marki festiwalowe – samodzielnie lub we współpracy z długofalowymi partnerami. Te marki są dziś najważniejszym zasobem instytucji i integralnymi składowymi tożsamości miasta. Dlatego też stanowią one dziś i stanowiąc będą przez najbliższe lata, serce działań instytucji.

Dziś, wszystkie najsilniejsze festiwale tworzone lub współtworzone przez KBF są międzynarodowymi markami. Istotne jest, aby rezonowały, pracowały, łączyły, koprodukowały, promowały, wyrażały, oddziaływały w cyklu wieloletnim, tak samo jak i w życiu codziennym miasta. Dlatego też ich formuła poddana będzie nieustającej ewolucji, na miarę potrzeb współczesności. By było to możliwe, KBF zobowiązuje się pełnić rolę inkubatora kultury, dając przestrzeń do rozwoju nowych formatów czy też nowych partnerstw.

W najbliższej perspektywie, priorytetem jest rozwój i wzmocnienie festiwali KBFu, co oznacza, że:

W pracy nad rozwojem festiwali muzycznych, potrzebujemy wypracować atrakcyjną ofertę programową dla Krakowskiego Centrum Muzyki, utrzymać pozycję lidera wśród festiwali muzyki filmowej na świecie dla Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. Konieczne również będzie utrzymanie pozycji lidera wśród festiwali muzyki dawnej dla Festiwalu Misteria Paschalia oraz stworzenie silnej marki festiwalowej skierowanej do grupy odbiorców 14-24 lat przy jednoczesnym wzmocnieniu festiwalu Sacrum Profanum.

kbf:

Kluczowa w tym kontekście, będzie eksploracja nowych formatów, eksperymentowanie, współpraca z międzynarodowymi autorytetami oraz projektowanie wielowymiarowych doświadczeń, które wspierają budowanie opowieści o danym gatunku muzycznym. Takimi rozwiązaniami będzie współpraca z dyrektorami artystycznymi i rezydentami, sięganie po najnowsze technologie w zakresie odtwarzania dźwięku i akustyki, zamawianie odważnych i wyjątkowych aranżacji, czy stworzenie pakietu VIP dla wydarzenia, który uwzględnić będzie, poza koncertami, szereg doświadczeń powiązanych tematycznie z gatunkiem muzycznym festiwalu.

Co ważne, utrzymanie pozycji lidera wśród festiwali muzycznych z różnych kategorii, będzie również związane z utrzymaniem wyjątkowego poziomu produkcyjnego i obsługowego tychże. Czy to w związku z produkcją samych wydarzeń, komunikacją i promocją, czy obsługą gości specjalnych lub też widzów. Gdyż te, poza programem artystycznym, stanowią integralną część doświadczenia festiwalu muzycznego.

W przypadku festiwali designerskich i interdyscyplinarnych, kluczowe będzie rozwinięcie festiwalu Bomba Megabitowa, by osiągnąć pozycję lidera wśród festiwali cywilizacyjnych w grupie odbiorców 16-36 lat. Przeważnie, tego typu wydarzenia są skierowane do profesjonalistów a bilety na nie są poza zasięgiem młodego pokolenia. Dlatego też ważne wydaje się być, przekazanie młodym członkom społeczeństwa, merytoryczne i wizjonerskie treści w sposób przystępny. Dodatkowo, konieczne jest stworzenie międzynarodowej marki festiwalowej w dziedzinie designu pod nazwą Design w Krakowie, która spełni już wyczekiwane przez wiele lat, oczekiwania lokalnych przedstawicieli branży.

W dziedzinie filmu kluczowe będzie utrzymanie pozycji instytucji wspierającej we współorganizacji najważniejszych festiwali filmowych w Krakowie, by te ważne wydarzenia jak OffCamera czy Krakowski Festiwal Filmowy, mogły bezpiecznie się rozwijać.

Nie zapominam o ważnych wydarzeniach w życiu mieszkańców Krakowa, które również wymagają dużej uwagi i nowego podejścia. Między innymi konieczne wydaje się przeformułowanie programu Wianków tak, aby stały się interdyscyplinarnym wydarzeniem dużej skali, animującym kluczowe dzelnice Krakowa, dając możliwość miastu tętnić życiem w ten wyjątkowy dzień i wyjątkową noc. W związku z chęcią realizacji Parady Smoków ale i równolegle stworzeni nowego formatu wydarzenia w oparciu o badania współczesnych rytuałów i potrzeb związanych ze spędzaniem czasu wolnego mieszkańców Krakowa, wydarzenia lub cyklu wydarzeń podkreślającego tożsamość lokalną, jestem zdania, iż powinniśmy współorganizować w czerwcu, gdy Kraków ma swoje święto, cykl wydarzeń, emblematycznych dla miasta Krakowa, wraz z innymi silnymi instytucjami w mieście.

W przypadku festiwali literackich, istotne jest utrzymanie pozycji lidera wśród festiwali literackich Festiwalu Conrada, przy zachowaniu symetrii w relacji z współtwórcą i współorganizatorem festiwalu jakim jest Tygodnik Powszechny. Równie ważne będzie utrzymanie wiodącej pozycji wśród festiwali poetyckich w Polsce Festiwalu Miłosza, przy jednoczesnym zachowaniu jego wyjątkowego charakteru, który łączy wymiar międzynarodowy z intymnym charakterem lokalności.

Po 10 latach posiadania tytułu Miasta Literatury UNESCO przez Kraków, już konieczne wydaje się powstanie Centrum Literatury i Języka Planeta Lem. To zdarzenie, to wypełnienie najważniejszego zobowiązania Krakowa z aplikacji o przyjęcie do Sieci Miast Kreatywnych UNESCO. Realizację inwestycji poparły środowiska literackie Krakowa, w tym pisarze skupieni wokół Rady Honorowej Krakowa Miasta Literatury UNESCO, przedstawiciele Rady Języka Polskiego i koalicja polskich językoznawców reprezentowana przez Fundację na rzecz Muzeum Języka Polskiego, reprezentanci Miast Literatury UNESCO z całego świata, a także liczni goście krakowskich festiwali literackich. Planeta Lem będzie pierwszym w Polsce wielofunkcyjnym centrum literackim o profilu edukacyjno-społecznym. Na obiekt, zlokalizowany na krakowskim Zabłociu przy ul. Na Zjeździe 8, składać się będzie zrewitalizowany

kbf:

budynek dawnego Składu Solnego z 1787 roku oraz bryła nowego budynku we wschodniej części terenu inwestycji oraz przyległy ogród. Centrum Literatury i Języka Planeta Lem ma stać się ośrodkiem działań i programów o charakterze literackim realizowanych pod szyldem Kraków Miasto Literatury UNESCO przez KBF we współpracy z licznymi partnerami zewnętrznymi. W obszernych przestrzeniach wystawienniczych znajdziemy innowacyjną prezentację opartą na literackiej spuściźnie patrona inwestycji – Stanisława Lema – a także ekspozycję o fenomenie komunikacji i języka polskiego przygotowaną we współpracy z Fundacją na Rzecz Muzeum Języka Polskiego oraz ruchome wystawy poświęcone ikonom literackiego Krakowa. Wielofunkcyjne wnętrza Planety Lem będą dogodnym miejscem organizacji festiwali i spotkań literackich, całorocznych programów edukacji językowej i literackiej. Dodatkowo obiekt pomieści nowoczesną mediatekę wraz z pracownią multimedialną, czytelną, kawiarnioksięgarnię oraz przestrzeń coworkingową zaplanowaną jako miejsce interakcji i kreatywnej współpracy różnorodnych środowisk literackich miasta. Planeta Lem wraz z przyległym ogrodem stanie się zarazem zieloną enklawą wypoczynku i rekreacji w silnie zurbanizowanej, poprzemysłowej dzielnicy Zabłocie.

Rozwój branż.

Gdy festiwale pełnią funkcję popularyzującą dla danej dziedziny kultury, ale też i są momentem celebrowania przez branże, to też i przez cały rok potrzebne są narzędzia, które wspierać będą ich rozwój i integralność. Priorytetem są rozwój i integralność branż muzyki, filmu, literatury i designu. W tym : projekty edukacyjne i promujące talenty (m.in. ProIndustry), programy rezydencjalne, granty i fundusze (m.in. Fundusz Filmowy, Nagroda KMLU), spotkania sieciujące, procesy, których celem jest polepszanie standardów pracy (m.in. Festiwale dla Klimatu, Kultura bez Barrier, KML), promocja ważnych wydarzeń dla branż, łączenie branż (m.in. Word2Picture). W związku z już wyżej wspomnianą funkcją inkubatora kultury, jak i zważywszy na stały kontakt z branżami, KBF jest instytucją predestynowaną do pełnienia roli jakościowego partnera dla Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego Miasta Krakowa, we współtworzeniu nowatorskich i adekwatnych rozwiązań wspierających wybrane branże w szeroko rozumianym sektorze kultury. Według mnie kluczowe tu będzie myślenie systemowe, dzięki któremu możliwe będzie wdrożenie zrównoważonych i efektywnych rozwiązań.

Wesoła i Pałac Potockich – trzecie miejsca kultury.

Po to, aby w sposób ciągły mieć wpływ na rozwój kapitału kulturowego mieszkańców Krakowa, potrzebne również są działania w przestrzennych kotwicach kultury, epicentrach, które poprzez codzienne działanie w obszarze kultury, mają realny wpływ na wspomniany kapitał kulturowy. Blisko mieszkańców, twórców i ogólnie pojętego sektora kultury. Na co dzień, funkcjonują dzielnica Wesoła i Pałac Potockich. Przestrzenie otwarte, włączające, których KBF jest animatorem, operatorem i w wybranych zadaniach, facylitatorem.

Cele, które stawiam przed instytucją i co za tym idzie, przed tymi przestrzeniami to:

- Przestrzenie do spotkań z kulturą
- Działalność edukacyjna
- Organizacja wydarzeń sezonowych i adhoc
- Całoroczne pasma tematyczne
- Współpraca ze szkołami i NGO-sami
- Klastrowanie i integracja

kbf:

- Partnerstwa, w oparciu o wymianę zasobów na usługi kulturalne na rzecz społeczności
- Usługi wsparcia dla „spędzanie czasu wolnego” przez mieszkańców Krakowa

Na szczególną uwagę zasługują Pałac Potockich, Apteka Designu oraz przestrzenie wspólne Wesołej, w tym też i plenerowe.

Misją Pałacu Potockich jest tworzenie otwartego i zrównoważonego miejsca dla dialogu kultury, nauki, działań społecznych i edukacyjnych, działającego na rzecz wzrostu potencjału kulturowego Krakowa i jego mieszkańców poprzez wzmacnianie sieci współpracy i więzi społecznych. Pałac Potockich jest dobrem wspólnym mieszkańców i sektora kultury, budowanym przez wspólnotę dzielących wartości i przepływu wiedzy, w którym tradycja i nowoczesność działają na rzecz budowania lepszej przyszłości dla kultury i mieszkańców Krakowa.

Apteka Designu, jest miejscem, wokół którego docelowo zintegruje się środowisko szeroko pojętego designu w Krakowie. To za sprawą: spotkań dla branży designu oraz wspólnych procesów projektowych wspieranych przestrzenią żywą, dostosowaną do potrzeb projektantów różnych dziedzin. Różnych dziedzin ale i też z różnych środowisk: uczelni wyższych, kolektywów, NGOs'ów, autorytetów, początkujący, start-up'ów i przedstawiciele przedsiębiorstw.

To na styku tych wszystkich designerów pojawia się wartość, której największym beneficjentem będzie miasto Kraków. Miasto stale rozwijające się jako kluczowy ośrodek kulturotwórczy w skali europejskiej. Miasto, w którym chce się żyć.

Po to, by mieć zaangażowaną społeczność i zapewnić dynamikę działań gości Apteki Designu adekwatną do potrzeb dzielnicy Wesoła, a w szerszej perspektywie do potrzeb rozwoju branży designerskiej w Krakowie, filarem działalności będą długotrwałe rezydencje designerów. Korzystając z wieloletnich doświadczeń KBF w prowadzeniu programów rezydencjalnych, postanowiliśmy wybierać rezydentów Apteki Designu w drodze konkursu, gdzie kluczowym jest zaproponowanie przez designera lub kolektyw designerski, programu, który będą – w trakcie rezydencji – realizować na rzecz lokalnej społeczności.

Kolejną przestrzenią w ramach dzielnicy Wesoła, a dokładnie kreatywnego kwartału w tym obszarze, będzie docelowa siedziba KBFu. To tam, chcę stworzyć formę klastra kulturalnego, w którym znajdą miejsce i inni dojrzały twórcy kultury ale też i mieszkańcy, którzy chcą siebie lub innych rozwijać artystycznie.

Facylitacja procesu rewitalizacji stanowi dla mnie klucz do osiągnięcia wyżej wymienionych celów. Przywrócenie rynku dla mieszkańców i stworzenie dzielnicy kreatywnej, to ambitne cele, które wymagają odpowiednich narzędzi. Poza samymi przestrzeniami, planuję realizację prac integrujących interesariuszy a dokładnie, pełen ekosystem tych przestrzeni, w ramach procesów partycypacyjnych, umożliwiających sięganie po coraz to nowsze rozwiązania, ale przede wszystkim integrację środowisk, przy jednoczesnym zachowaniu integralności ekosystemu.

Potrzeby odbiorców i branż, czyli Obserwatorium Trendów dla Kultury.

Ponieważ jako instytucja pełniemy rolę służebną w stosunku do potrzeb mieszkańców miasta Krakowa, to też, ważne jest to, by całość działań KBF była skoncentrowana na realizacji potrzeb mieszkańców oraz gości miasta. To też możliwe będzie poprzez stworzenie obserwatorium trendów ale też i poprzez harmonijne rozłożenie w czasie wydarzeń, czy to festiwalowych, edukacyjnych czy też sieciujących. Niezwykle ważne w tym kontekście, będzie również realizacja wydarzeń, emblematycznych dla mieszkańców, podkreślających tożsamość i unikatowość Krakowa.

kbf:

Zważywszy na konieczność ciągłego rozwoju, optymalizacji, adaptacji i innowacji, KBF powinien pełnić rolę inkubatora zrównoważonej kultury po to, aby umożliwić ciągły rozwój własnych festiwali ale też i po to, aby dać przestrzeń do współpracy, tych organizacji czy osób, które tak jak KBF, mają na celu rozwój kapitału kulturowego mieszkańców oraz gości miasta Krakowa. Jednak wierzę, że tej funkcji nie można pełnić, nie opierając się o dane, dzięki którym możliwe jest wypracowywanie trafnych i innowacyjnych rozwiązań.

Z tego powodu postanowiłam powołać Obserwatorium Trendów dla Kultury, czyli model badawczo-rozwojowy, podejmujący tematy kulturalne w kontekście zmian cywilizacyjnych i społecznych, umożliwiając tym samym rozwój sektora kultury w Krakowie.

Jest to interdyscyplinarna, międzysektorowa, niezależna jednostka badawcza działająca w ramach struktur KBF, prowadząca działalność badawczą, artystyczną, edukacyjną i społeczną. Dział badań i rozwoju dla KBF, oraz innych instytucji kultury i biznesu.

Celem działania OTdK jest badanie, analizowanie, weryfikowanie i archiwizacja danych o obecnych i przyszłych czynnikach wpływających na sposób spędzania czasu wolnego (badania rytuałów czasu wolnego) w Krakowie i poza nim. Monitoruje i bada zachowania, preferencje i style życia odbiorców, twórców i producentów kultury, zmieniające się pod wpływem wielu czynników, takich jak technologiczne innowacje, zmiany kulturowe, demograficzne i społeczne. Na tej podstawie przygotowuje scenariusze przyszłości i rekomendacje, które pozwalają na szybszą adaptację do zmieniających się potrzeb i warunków.

Dane i trendy pozwalają pokazać tendencje i kierunki zmian, które dotyczyć będą sposobu w jaki odbiorcy będą chcieli uczestniczyć w kulturze, czym jest dla nich czas wolny, rozrywka, jakościowe życie w miejscu, w którym mieszkają. Tworzenie scenariuszy przyszłości dla kultury, opartych na trendach i danych, pozwala adekwatniej projektować doświadczenia odbiorców, twórców i producentów kultury. Adekwatniej czyli zgodnie ze zmianami jakie obserwujemy, badamy i odpowiedziami na które to zmiany, testujemy.

Chcemy być przygotowani na przyszłość, być bliżej ludzi i zmian jakie ich dotykają i jakie są przed nimi. Chcemy, by kultura tworzyła nowe narracje związane z adaptacją do zmian.

Redakcja kultury.

Media dostarczające treści informacyjnych i wizerunkowych na temat kultury. Dostępne online jak i offline. To sposób na budowanie wizerunku Krakowa jako miasta kultury, to narzędzie dyplomacji. Dziś KBF jest wyposażone jest w 3 ważne dla Krakowa media: KrakówCulture, Kraków i Świat oraz Czas Literatury. W najbliższej przyszłości, wszystkie te tytuły, które pierwotnie są tytułami prasowymi i serwisami internetowymi, będą przechodziły transformację po to, aby z biegiem czasu, ciągle odpowiadać na potrzeby odbiorców. Nie wykluczam możliwości powstania jednego hub'u informacyjnego o kulturze, w którym odbiorca będzie w stanie znaleźć informacje bieżące ale też i treści opiniotwórcze, specyficzne dla krakowskiej myśli kulturalnej. Zważywszy na dynamiczny rozwój mediów, widzę zasadność w przeprowadzeniu procesu pracy nad innowacyjnym rozwiązaniem z wykorzystaniem A.I. po to, aby zbudować narzędzia na miarę przyszłych potrzeb odbiorców kultury.

III. WDRAŻANIE PROGRAMU

Ludzie.

Struktura KBF powinna z założenia, wspierać realizację zadań i tak też jest ona budowana. Kształt zespołów i ich liczebność uwarunkowane są zakresem zadań instytucji. Po to, aby móc efektywnie zarządzać procesami, potrzebne jest dostosowywanie struktury instytucji również do samej specyfiki i celów realizowanych zadań.

Ponadto, konieczny jest stały rozwój pracowników, dlatego też opracowane i wdrożone zostaną ścieżki rozwoju pracowników. Dzięki szkoleniom, mentoringom, ale też i poprzez przydzielanie konkretnych zadań pracownikowi, możliwe będzie specjalizowanie się w wybranych obszarach i/lub kompetencjach, na życzenie pracownika.

Takie zrównoważone i ewolucyjne podejście do rozwoju instytucji poprzez rozwój i specjalizację kadry, umożliwi zapewnienie stabilności instytucji. Niemniej jednak, niezależnie od prowadzonych działań, których celem jest rozwój merytorycznych pracowników, konieczna jest ewolucja polityki wynagrodzeń. Zważywszy na to, że Kraków jest miastem oferującym bardzo atrakcyjne i różnorodne miejsca pracy, to też inwestowanie w pracowników instytucji wydaje mi się, być priorytetem po to, aby zachować wyspecjalizowaną kadrę realizującą ambitne cele.

Też w tym kontekście, by możliwy był zrównoważony rozwój instytucji, możliwe jest wyodrębnianie w jej strukturze podstruktur, które na przestrzeni najbliższych lat przekształcą się w niezależne instytucje, zarządzane przez KBF. Takie działania przewiduję w sytuacji, gdy wybrany obszar działania instytucji okaże się, być specyficzny pod względem podejmowanego tematu, charakteru działalności, procesów pracy, wielkości zespołu oraz innych istotnie różnicujących zmiennych. Decyzję o takim działaniu podejmę w porozumieniu z moimi Zastępcami oraz wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Miasta Krakowa, jeżeli nadejdzie taka konieczność.

Promocja, komunikacja i wizerunek.

Działania promocyjne skupiać się będą na dwóch filarach: działania wizerunkowe i informacyjne instytucji oraz działania promocyjne konkretnych festiwali czy wydarzeń, by zagwarantować zaangażowanie i uczestnictwo grup odbiorców.

Promocja wydarzeń rozumiana jest jako promocja festiwali oraz pasm tematycznych czy pojedynczych wydarzeń.

Z założenia, działania te wykorzystują kanały płatne po to, aby wygenerować zasięg i konwersję na uczestnictwo w grupach odbiorców adhoc'owych albo nowych. Taka strategia jest również potrzebna po to, aby móc efektywnie realizować atrakcyjne świadczenia sponsorskie.

Poza wyżej wymienionymi działaniami, planuję współpracę z ambasadorami marek oraz budowanie jakościowych relacji z dziennikarzami i influencerami, by zagwarantować efektywność działań i minimalizować poziom inwestycji.

Działania wizerunkowe i informacyjne instytucji, to wizerunek pracodawcy, wizerunek instytucji oraz bieżąca informacja o narzędziach rozwoju branż. Zasięg tych wszystkich działań buduje się organicznie w mediach społecznościowych, wykorzystując kanały własne KBFu, potencjał sieci i partnerstw, minimalizując wydatki. Dodatkowo, planuję włączyć zespół odpowiedzialny za realizację tych zadań, w ich komunikację po to, aby środowisko było świadome tego, kto stoi za działaniami realizowanymi przez instytucję.

Inwestycje.

Zważywszy na rozwój instytucji na obszarze dzielnicy Wesoła, planuję inwestycje w nieruchomości, które umożliwią nam realizację zadania jakim jest współtworzenie dzielnicy kreatywnej Wesoła. To działanie również uwzględnia powstanie siedziby instytucji na tym obszarze. Kolejną inwestycją w przestrzeń wspólną, jest przejęcie przestrzeni Pałacu Potockich w całości. Działania te zakładają zwiększenie kosztów stałych administracyjnych na przestrzeni lat ale też i jednorazowe inwestycje na poziomie około 2 milionów w pierwszych 2 latach. W ramach dzielnicy kreatywnej Wesoła, przewiduję dodatkowo inwestycję na poziomie 5 milionów w budynek Apteki Designu, w celu dostosowania go na potrzeby realizacji zadań: pracowni oraz Design Zabawek (zadanie realizowane we współpracy z Muzeum Zabawek).

Ponadto, dużą inwestycję w najbliższym czasie będzie powstanie Planety Lem. Koszt inwestycji przekracza 170 milionów złotych. Środki te przewiduję pozyskać z programów takich jak na przykład FENIKS.

Model businessowy.

W związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami społeczno-ekonomicznymi, finanse instytucji będą zależne od 4 obszarów przychodu. Koszty instytucji zaś, będą optymalizowane pod zadania.

Niezależnie jednak od przyjętej strategii pozyskiwania środków finansowych, stopień i dynamika realizacji zadań wymienionych w tym dokumencie są w 100% uwarunkowane poziomem dotacji podmiotowych i celowych jak i od stopnia zaangażowania partnerów businessowych i potencjałów współorganizacji wydarzeń.

Jednak bez współpracy z otoczeniem businessowym, nie będzie możliwe tempo na miarę współczesności, dlatego też szczególną wagę, KBF skoncentruje w najbliższych latach, na budowaniu jakościowych i trwałych relacji partnerskich z biznesem, dając tym samym przestrzeń, do wytworzenia zupełnie nowej jakości w obszarze kultury poprzez dzielenie się miastotwórczą rolą kultury z biznesem, który chce realizować swoje strategie ESG w Krakowie.

Przewidywana struktura przychodów zakłada od 65% do 80% przychodów z dotacji podmiotowej, celowych i unijnych oraz 20%-35% przychodów pozyskanych ze sprzedaży biletów, współpracy businessowej, mecenatów, lub innych przychodów własnych.

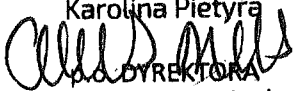
Przychody, poza wpływami sponsorskimi, opierać będziemy na: sprzedaży biletów na własne wydarzenia, jak i na wydarzenia obce. Tu istotne jest zwrócenie uwagi na platformę KBF:bilety, której celem jest stać się platformą do sprzedaży biletów na lokalne – krakowskie wydarzenia. Ponadto, źródłem przychodu będzie sprzedaż licencji na produkcje własne, najem powierzchni oraz sprzedaż dostępu do mediów kulturalnych.

Podsumowanie.

Sercem działań KBF są i będą spotkania z kulturą, wspierane działaniami na rzecz rozwoju samej branży szeroko pojętych spotkań pod postacią m.in. inkubatora. Pozostałymi filarami działalności KBF będą: obserwatorium – dający wiedzę, Wesoła i Pałac Potockich – przestrzeń kulturalno-kreatywna, Planeta Lem – instytucja konsolidująca miejski program KMLU, współpraca z biznesem i NGO – dająca zasoby oraz siłę realnego wpływu na zmiany w tkance społecznej oraz redakcja kultury – jedno źródło informacji i budowy wizerunku Krakowa jako miasta kultury.

kbf:

Głęboko wierzę, że systemowe podejście oraz wdrożenie metod partycypacyjnych, umożliwią mi efektywną realizację zadań. Dzięki temu, KBF będzie atrakcyjnym miejscem pracy, wiodącą instytucją kultury w Polsce i realnym partnerem dla wszystkich instytucji oraz twórców, którym bliskie jest realizowanie polityki miasta Krakowa.

Karolina Pietyra

p.o. DYREKTORA
Krakowskiego Biura Festiwalowego