

Druk nr 1162

KANCELARIA RADY MIASTA
I DZIELNIC KRAKOWA
SEKRETARIAT

wpłynęło
dnia: 2009 -05- 20

Nr 902/19/15

Podpis Uchwała nr
Rady Miasta Krakowa

Z dnia

Projekt Grupy Radnych

W sprawie ustalenia kierunków działań dla Prezydenta Miasta Krakowa zmierzających do zapewnienia ochrony Hejnału Krakowskiego w sferze prawnej, w przestrzeni publicznej oraz podjęcia działań promocyjnych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) Rada Miasta Krakowa uchwala co następuje:

§1

Ustala się kierunki działań dla Prezydenta Miasta Krakowa zmierzające do zapewnienia ochrony Hejnału Krakowskiego w sferze prawnej, w przestrzeni publicznej oraz podjęcia działań promocyjnych

§2

1. Prezydent miasta podejmie wszelkie możliwe działania zmierzające do zastrzeżenia prawa własności do Hejnału Krakowskiego na rzecz gminy miejskiej Kraków.
2. Prezydent miasta zapewni ochronę Hejnału w miejskiej przestrzeni publicznej. Ochrona Hejnału Krakowskiego obejmie w szczególności obszar Rynku Głównego poprzez ograniczenie lub wstrzymanie emisji innych sygnałów muzycznych w trakcie wykonywania Hejnału z Wieży Mariackiej
3. Prezydent miasta podejmie działania zmierzające do popularyzowania i promowania w kraju i za granicą sygnału dźwiękowego Hejnału Krakowskiego. W szczególności zostaną wsparte inicjatywy organizacji pozarządowych, osób prawnych i prywatnych zmierzające do promocji Krakowa poprzez popularyzację sygnału dźwiękowego Hejnału Krakowskiego
4. Kierunki działań, formy ochrony i promocji Hejnału Krakowskiego winny być nakierowane na działania wzmacniające wizerunek Krakowa jako miasta będącego żywym dowodem kultywowania odwiecznych obyczajów i tradycji, budującego lokalną wspólnotę na bazie historii i rodzimej kultury
4. Prezydent Miasta będzie przedstawiał Radzie Miasta Krakowa informacje o działaniach podjętych w celu realizacji uchwały rokrocznie najpóźniej do 31 grudnia każdego roku

§3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

[Handwritten signatures]

UZASADNIENIE

Tradycja grania Hejnału jest łączona z najazdami tatarskimi z XIII w i opisującą je legendą. Kraków pozostaje jedynym miastem na świecie, w którym średniowieczna tradycja grania z wieży co godzinę hejnału przetrwała do dziś.

Hejnał Krakowski jest jednym z symboli grodu Kraka. Od połowy XIX w. elity i władze miasta Krakowa konsekwentnie realizowały program Krakowa Narodowej Stolicy. Temu celowi służyło m. in. wzniesienie takich gmachów użyteczności publicznej jak biblioteka Uniwersytetu Jagiellońskiego czy Teatr im. Słowackiego czy sypanie nowych kopców ku czci naczelnika Kościuszki i marszałka Piłsudskiego. Również publiczne obchody i święta takie jak 500 lecie bitwy Grunwaldzkiej lub pogrzeb Marszałka miały być dopełnieniem realizowanego projektu. W program budowy i krzewienia dziedzictwa narodowego wpisał się również Hejnał nadawany ze studia Polskiego Radia Kraków stale od sierpnia 1927r. stając się jednocześnie przykładem wczesnej „kampanii promocyjnej” Krakowa.

Hejnał transmitowany pierwotnie kilkakrotnie w ciągu doby, z czasem raz - w południe, pozostał najstarszą audycją ogólnopolską, symbolem Polskiego Radia i najstarszą stałą audycją dźwiękową świata.

Hejnał Krakowski jest intelektualnym wytworem wielowiekowej wspólnoty mieszkańców Krakowa, których reprezentantem jest samorząd. Aby skutecznie i we właściwy sposób móc chronić Hejnał przed szeregiem niepożądanych działań podmiotów i osób powinniśmy zabezpieczyć prawa własności do niego na rzecz samorządu krakowskiego. Jednocześnie ochrona Hejnału powinna mieć swój wymiar lokalny znajdujący odzwierciedlenie w ochronie Hejnału w przestrzeni publicznej. Za niedopuszczalne powinniśmy uznać sytuacje zakłócania dźwiękowego wykonywanego z Wieży Mariackiej Hejnału. Szacunek do symbolu Krakowa i właściwy jego odbiór przez turystów nie powinien być zmaćony dźwiękami muzycznymi płynącymi z szeregu innych miejsc w obrębie Rynku Głównego.

Intensywniejsza promocja Hejnału Krakowskiego powinna wzmacniać wizerunek Krakowa jako miasta królów i Jana Pawła II. Miasta będącego żywym dowodem kultywowania odwiecznych obyczajów i tradycji, budującego lokalną wspólnotę na bazie historii i wielkich dokonań przodków.

